MEMORIA ANUAL
INFORME INTEGRADO

DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL
Y DE GOBIERNO 2024

Grupo Galicia

IMAGEN DE PORTADA



1 PÁG. 3
INTRODUCCIÓN
- Carta del presidente
- Quiénes Somos
- Qué presentamos
- Impulsando un futuro sostenible
- Proceso de Materialidad
- Cómo creamos valor

2 PÁG. 12
GOBIERNO CORPORATIVO
- Liderazgo en la gestión
- Comités
- Dirección estratégica

3 PÁG. 17
GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
- Estructura de control interno del riesgo
- Ética, transparencia y anticorrupción

4 PÁG. 21
CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO
- La economía
- El sistema financiero
- Perspectivas, Oportunidades y riesgos

5 PÁG. 24
CAPITAL FINANCIERO
- Desempeño económico
- Capital social
- Capital regulatorio

6 PÁG. 29
CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL
- Nuestro modelo de negocio
- Experiencia del cliente
- Presencia en el mercado
- Financiamiento sustentable
- Ciberseguridad

7 PÁG. 41
CAPITAL HUMANO
- Personas que transforman vidas
- Cultura: el propósito que nos une
- Atracción y fidelización de talento
- Diversidad e inclusión

8 PÁG. 50
CAPITAL SOCIAL
- Modelo de contribución social del Grupo
- Desarrollo local
- Inclusión y educación financiera
- Gestión de la cadena de valor

9 PÁG. 61
CAPITAL NATURAL
- Cambio climático - huella de carbono
- Gestión de recursos críticos
- Análisis de riesgo ambiental y social

10 PÁG. 71
INFORMES
- Índice de contenidos GRI
- Tabla de contenidos SASB
- Informe de la comisión fiscalizadora
- Informe de verificación PwC
- Código de Gobierno Societario

11 PÁG. 96
ESTADOS FINANCIEROS
- Estados financieros consolidados
- Estados financieros separados

Nuestro propósito es “mejorar el día a día de más personas”.

Somos el principal holding de servicios financieros de la Argentina, que busca crear valor a largo plazo a través de sus compañías, brindando oportunidades de ahorro, crédito, inversión, seguros, asesoramiento y soluciones digitales a personas, empresas y organizaciones, priorizando la experiencia del cliente y el desarrollo sostenible.

Grupo Galicia



CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADOS ACCIONISTAS:

TENGO EL AGRADO DE DIRIGIRME A USTEDES PARA PRESENTARLES EL INFORME INTEGRADO CORRESPONDIENTE AL 26° EJERCICIO, CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024, EN EL QUE GRUPO GALICIA COMUNICA LOS RESULTADOS DE SU GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.

A NIVEL INTERNACIONAL, EL AÑO ESTUVO MARCADO POR LOS CONFLICTOS EN MEDIO ORIENTE Y EN MENOR MEDIDA POR LA LARGA GUERRA ENTRE RUSIA Y UCRANIA. EN NOVIEMBRE DE 2024 FUE ELEGIDO DONALD TRUMP COMO PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS Y ESTO GENERA OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA NUESTRO PAÍS.

A NIVEL LOCAL, DURANTE EL PRIMER AÑO DEL GOBIERNO DE JAVIER MILEI SE TOMARON MEDIDAS TENDIENTES A ESTABILIZAR LA MACROECONOMÍA DEL PAÍS, TENIENDO COMO PILAR FUNDAMENTAL EL EQUILIBRIO FISCAL. INICIALMENTE, ESTOS AJUSTES IMPLICARON UNA SIGNIFICATIVA DEVALUACIÓN DEL PESO, LA ACELERACIÓN DE LA INFLACIÓN Y CAÍDA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DEL PODER DE COMPRA, PERO EN LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO SE EMPEZARON A VER SEÑALES DE MEJORA.

EL PBI ACUMULÓ UNA CAÍDA DE 3,0% DURANTE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2024 RESPECTO DE IGUAL PERÍODO DE 2023, AUNQUE DURANTE EL TERCER TRIMESTRE CRECIÓ UN 3,9% COMPARADO CON EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO, Y EL CUARTO TRIMESTRE HABRÍA TENIDO UN COMPORTAMIENTO SIMILAR, MIENTRAS QUE DE ACUERDO CON EL EMAE LA CONTRACCIÓN PARA TODO EL AÑO HABRÍA SIDO DEL 1,8%.

LA INFLACIÓN MENSUAL TUVO UNA DESACELERACIÓN SOSTENIDA A LO LARGO DE 2024, FINALIZANDO EL AÑO CON UNA VARIACIÓN MENSUAL DEL 2,7% EN DICIEMBRE. LA INFLACIÓN DEL 2024 CERRÓ CERCANA AL 118% Y, AUNQUE SIGUE SIENDO MUY ALTA, ES IMPORTANTE RECORDAR QUE DURANTE 2023 FUE DE 211% Y QUE PARA EL AÑO 2025 LOS ECONOMISTAS ESTIMAN UNA INFLACIÓN DE ALREDEDOR DEL 25%.

EL TIPO DE CAMBIO PASÓ DE 808,50 $/US$ DESDE EL 29 DE DICIEMBRE DE 2023 A 1.032,50 $/US$ AL 30 DE DICIEMBRE DE 2024, MANTENIENDO UN CRECIMIENTO DE 2% MENSUAL DURANTE TODO 2024 Y HASTA ENERO 2025, Y A PARTIR DEL 1° DE FEBRERO 2025, PASÓ AL 1% MENSUAL.

LAS RESERVAS INTERNACIONALES SE INCREMENTARON EN UNOS US$ 6.500 MILLONES, LLEGANDO A CASI US$ 29.000 MILLONES Y LA BRECHA CAMBIARIA SE REDUJO SIGNIFICATIVAMENTE. EL GOBIERNO LANZÓ UN RÉGIMEN DE REGULARIZACIÓN DE ACTIVOS Y LOS DEPÓSITOS EN DÓLARES DEL SECTOR PRIVADO SUPERARON LOS US$ 31.000 MILLONES, PRÁCTICAMENTE DUPLICANDO EL MONTO RESPECTO DEL CIERRE DE 2023.

EL BCRA LLEVÓ A CABO SUCESIVAS BAJAS DE LA TASA DE INTERÉS DE REFERENCIA, DESDE NIVELES DEL 100% A PRINCIPIOS DE 2024 HASTA EL 29% (RENDIMIENTO DE LAS LETRAS FISCALES DE LIQUIDEZ) FIJADO EL 31 DE ENERO DEL 2025.

EL SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO PRESENTÓ UN RESULTADO PRIMARIO SUPERAVITARIO EQUIVALENTE A 1,8% DEL PBI Y NETO DE LOS PAGOS DE INTERESES, EL RESULTADO FINANCIERO POSITIVO FUE DEL 0,3% DEL PBI.

EN ESTE CONTEXTO, EL RESULTADO NETO DE GRUPO GALICIA DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 ARROJÓ UNA GANANCIA NETA DE $1.618.494 MILLONES MEDIDO EN MONEDA DE DICIEMBRE DE 2024, SIGNIFICATIVAMENTE SUPERIOR AL REGISTRADO EN EL EJERCICIO ANTERIOR, PRODUCTO DEL IMPACTO POSITIVO DE LA COMPRA DE HSBC EN ARGENTINA. EL RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO NETO PROMEDIO FUE DE 33,98% FUNDAMENTALMENTE POR LA CONTRIBUCIÓN DE BANCO GALICIA, Y EL RESTO LO APORTARON NUESTRAS SUBSIDIARIAS OPERATIVAS NARANJA X, GALICIA ASSET MANAGEMENT, CON SUS FONDOS FIMA, Y GALICIA SECURITIES.

SIN DUDAS EL PRINCIPAL HITO DEL AÑO FUE LA COMPRA DE LOS NEGOCIOS DE HSBC EN ARGENTINA (BANCARIO, ASSET MANAGEMENT Y SEGUROS DE VIDA Y RETIRO). ESTA OPERACIÓN, COMUNICADA EN ABRIL Y CONCRETADA EN DICIEMBRE, NOS PERMITE SUMAR NUEVOS CLIENTES Y SUS VOLÚMENES ASOCIADOS, NUEVOS PRODUCTOS, TALENTO Y LA RED DE SUCURSALES. HOY EN DÍA CONVIVEN BANCO GALICIA Y GALICIA MÁS (EX HSBC) Y NUESTRO OBJETIVO ES FUSIONARLOS DURANTE 2025. ES IMPORTANTE DESTACAR QUE HACE CASI 25 AÑOS, EN PLENA CRISIS FINANCIERA ARGENTINA, HSBC CASI ABSORBE LOS NEGOCIOS DEL GALICIA, LO QUE RESALTA AÚN MÁS EL SIGNIFICADO DE ESTA TRANSACCIÓN Y LA RESILIENCIA DEL GRUPO.

CONTINUAMOS INVIRTIENDO EN TECNOLOGÍA, MEJORANDO PROCESOS Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y SEGUIMOS CRECIENDO EN CANTIDAD DE CLIENTES ACTIVOS, TANTO A NIVEL DE BANCO GALICIA COMO DE NARANJA X, Y EL DESAFÍO ES SORPRENDER GRATAMENTE Y MANTENER A LOS CLIENTES DE GALICIA MÁS.

NARANJA X TUVO UN MUY BUEN AÑO AL IGUAL QUE FIMA Y NUESTRAS EMPRESAS MÁS JÓVENES, TANTO NERA COMO INVIU, DESPUÉS DEL PERÍODO DE INVERSIÓN INICIAL, ESTÁN DESARROLLÁNDOSE DE ACUERDO A LO PREVISTO. GALICIA SEGUROS TUVO UNA PRIMERA PARTE DEL AÑO MARCADO POR DESASTRES CLIMÁTICOS SUMADO A LOS GASTOS DE REESTRUCTURACIÓN PRODUCTO DE LA COMPRA DE SURA, PERO HACIA EL FINAL DE 2024 LOGRÓ MEJORAR SU PERFORMANCE.

BANCO GALICIA HA MEJORADO SU CALIDAD DE SERVICIO, MEDIDO CON EL NPS (NET PROMOTER SCORE), AUMENTÓ SU CARTERA DE PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO, FUNDAMENTALMENTE DURANTE LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO, MANTENIENDO UNA SALUDABLE CALIDAD DE CARTERA, ALTOS NIVELES DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA, Y UNA MUY BUENA RENTABILIDAD. EN ESTE DOCUMENTO PODRÁN VER EN DETALLE LA EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE NUESTRAS COMPAÑÍAS.

EL 2025 VA A SER UN AÑO MUY IMPORTANTE PARA EL PAÍS Y PARA EL GOBIERNO, CON EL DESAFÍO DE CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓN DE LA ECONOMÍA Y PROFUNDIZAR LA REDUCCIÓN DE LA INFLACIÓN, DISMINUIR LA POBREZA Y NORMALIZAR EL MERCADO DE CAMBIOS.

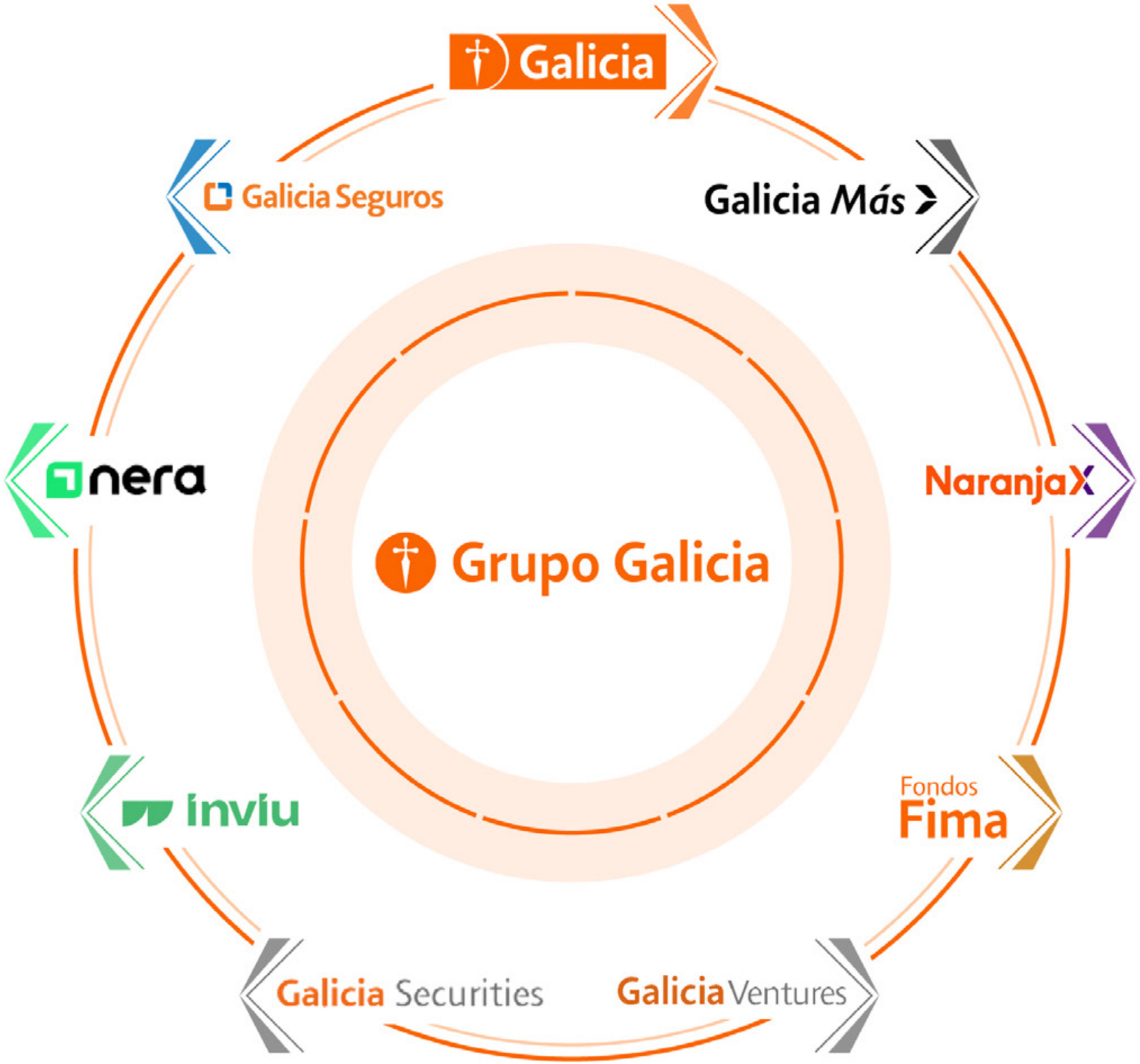
REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO DE GENERAR VALOR DENTRO DEL MARCO DE UNA GESTIÓN SUSTENTABLE, PENSANDO EN EL BIEN COMÚN CON FOCO EN LA AGENDA SOCIAL Y PROGRAMAS DE APOYO A LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y EL ECOSISTEMA PRODUCTIVO, CUIDANDO A SU VEZ EL MEDIOAMBIENTE. ESTOY CONVENCIDO DE QUE VAMOS POR EL BUEN CAMINO, Y ASÍ LO DEMUESTRAN ENTRE OTROS, LA EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE NUESTRA ACCIÓN Y LOS PUESTOS OCUPADOS EN EL RANKING MERCO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (8VA EMPRESA Y MEJOR BANCO) Y EL DE LA REVISTA APERTURA A LAS MEJORES EMPRESAS (6TA EMPRESA Y MEJOR BANCO).

POR ÚLTIMO, QUIERO AGRADECER ESPECIALMENTE, EN NOMBRE DEL DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA, A NUESTROS COLABORADORES POR EL TRABAJO DEL AÑO, DEDICACIÓN Y COMPROMISO Y A NUESTROS CLIENTES, A LOS NUEVOS CLIENTES DE GALICIA MÁS Y A LOS ACCIONISTAS POR SU CONFIANZA Y APOYO.

EDUARDO J. ESCASANY
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

SOMOS EL PRINCIPAL HOLDING DE SERVICIOS FINANCIEROS EN ARGENTINA. BAJO EL NOMBRE DE GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A. (GRUPO GALICIA), OPERAMOS A TRAVÉS DE NUESTRAS SUBSIDIARIAS: BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U. (GALICIA), GGAL HOLDINGS S.A. (GALICIA MÁS), TARJETAS REGIONALES S.A. (NARANJA X), SUDAMERICANA HOLDING S.A. (GALICIA SEGUROS), GALICIA ASSET MANAGEMENT S.A.U. (FONDOS FIMA), IGAM LLC (INVIU), GALICIA SECURITIES S.A.U. (GALICIA SECURITIES), AGRI TECH INVESTMENT LLC (NERA), GALICIA VENTURES LP y GALICIA INVESTMENTS LLC (COLECTIVAMENTE DENOMINADAS GALICIA VENTURES) y GALICIA WARRANTS S.A. (WARRANTS).[1] [+]

[1] También forma parte de Grupo Galicia, Galicia Holdings US Inc, incorporada en noviembre de 2023. Esta sociedad no se encuentra operativa.



GRUPO GALICIA ADQUIERE HSBC ARGENTINA

Galicia *Más*



GRUPO GALICIA Y BANCO GALICIA COMPRARON LOS NEGOCIOS DE HSBC ARGENTINA (HOY GALICIA MÁS), QUE INCLUYEN EL BANCO, UNA SOCIEDAD GERENTE DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN (NEGOCIO DE ASSET MANAGEMENT) Y DOS COMPAÑÍAS DE SEGUROS, POR UN MONTO DE US$ 475 MILLONES (CON UNA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DEL 58% PARA GALICIA Y 42% PARA GRUPO GALICIA).

DE ESTA MANERA GRUPO GALICIA SE CONSOLIDA COMO EL GRUPO FINANCIERO PRIVADO MÁS GRANDE DE LA ARGENTINA, CONFIRMANDO SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL PAÍS. ESTA OPERACIÓN LE PERMITE ASÍ AL GRUPO GENERAR ECONOMÍAS DE ESCALA Y FORTALECER SU PROPUESTA DE VALOR EN TORNO A TRES PILARES ESTRATÉGICOS -EXPERIENCIA, CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD-. Y ASÍ SEGUIR DIFERENCIÁNDONOS DE LA COMPETENCIA, MEJORAR LA VIDA DIARIA DE NUESTROS CLIENTES Y COMPLEMENTAR NUESTRA OFERTA DE PRODUCTOS, GENERANDO CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DE NUESTROS NEGOCIOS Y LOS GRUPOS DE INTERÉS.

ASIMISMO, LA ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS DE SEGUROS DE VIDA Y RETIRO REPRESENTA UN MOVIMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR DE SEGUROS, AÑADIENDO AL PORTAFOLIO DEL GRUPO DOS SEGMENTOS DE PRODUCTOS CON GRAN POTENCIAL. ESTA OPORTUNIDAD REPRESENTA UNA EXCELENTE PROPUESTA PARA CONTINUAR AGREGANDO ACTIVOS Y NEGOCIOS, FORTALECIENDO NUESTRA POSICIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA; SOLVENCIA Y LIQUIDEZ; Y LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTRA ORGANIZACIÓN.

101
SUCURSALES

2.843
COLABORADORES

627.411
CLIENTES

3,05%
MARKET SHARE PRÉSTAMOS

2,95%
MARKET SHARE DEPÓSITOS

932.934
TARJETAS

LA INCORPORACIÓN DE *GALICIA MÁS*[1] AL GRUPO SE VERÁ IMPACTADA EN EL INFORME INTEGRADO 2025

[1] Solo se incluye a Galicia Más en el Capital Financiero del presente informe.

QUÉ PRESENTAMOS

Presentamos con orgullo nuestra Memoria Anual y nuestro Informe Integrado 2024, un reflejo de nuestro desempeño económico y de los impactos que generamos en el escenario ambiental, social y de gobierno corporativo. Este informe destaca las iniciativas clave de Galicia, Naranja X y Galicia Seguros, elegidas por su relevancia en nuestra trayectoria y su contribución al desarrollo sostenible. Además, presenta acciones de las otras compañías del Grupo[1] que también aportan su valor a la contribución en el desarrollo sostenible de este país.

En Grupo Galicia, nos comprometemos a ser líderes en la creación de valor sostenible para todos nuestros **grupos de interés [+]**. Nuestro enfoque integral incluye la incorporación de criterios ASG en cada decisión, asegurando que nuestras acciones no solo cumplan con los estándares más exigentes, sino que también marquen una diferencia significativa en la comunidad y en el cuidado del planeta.

Adoptamos el Modelo de Reporte Integrado, que entrelaza nuestros diversos capitales de manera coherente, proporcionando una visión completa que une la información financiera y no financiera del Grupo. Además, el Informe está elaborado en conformidad con los Estándares GRI. En un esfuerzo por estar a la vanguardia, hemos integrado la rendición de cuentas de los Estándares SASB, centrando nuestra atención en aquellos aspectos que consideramos más relevantes. Continuamos avanzando en la aplicación de las nuevas Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), lanzadas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) en junio de 2023.

ESTE COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS NO SOLO REFLEJA NUESTRAS OBLIGACIONES, SINO QUE TAMBIÉN SUBRAYA NUESTRA VOCACIÓN A **IMPULSAR UN FUTURO SOSTENIBLE**. EN GRUPO GALICIA, CREEMOS QUE COMUNICAR NUESTROS AVANCES ES ESENCIAL PARA CONSTRUIR CONFIANZA Y FOMENTAR UN CAMBIO POSITIVO EN LA SOCIEDAD.

[1] Los valores de Galicia Más solo se consideran en los números presentados en el Capital Financiero; el resto de los capitales presentarán información de Galicia Más a partir del año próximo.

ACCIÓN LOCAL CON IMPACTO INTERNACIONAL [+]

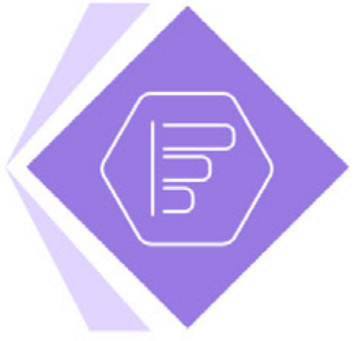
Participamos activamente en espacios que promueven soluciones a los problemas sociales y ambientales críticos de nuestro país, buscando adoptar prácticas de gestión concretas que impacten positivamente en la sociedad y el cuidado de los recursos naturales.

Desde Grupo Galicia alentamos la generación de alianzas para incidir en la agenda local y crear vínculos con actores clave que nos guían, orientan y brindan una hoja de ruta para gestionar nuestro negocio.

AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE [+]

Galicia es uno de los primeros signatarios de los 6 Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP FI) en 2019. Desde ese año trabaja en formalizar su contribución en el desarrollo sostenible y el Acuerdo de París cumpliendo con los lineamentos de los Principios.

UNEP FINANCE INITIATIVE



PBR 1

ALINEAMIENTO



PBR 2

IMPACTO Y FIJACIÓN DE OBJETIVOS



PBR 3

CLIENTES Y USUARIOS



PBR 4

PARTES INTERESADAS



PBR 5

GOBERNANZA Y CULTURA



PBR 6

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

De este modo, Galicia identificó dos áreas de mayor impacto sobre las que empezó a trabajar: "Estabilidad Climática" e "Inclusión Financiera".

ESTABILIDAD CLIMÁTICA

EN 2024, ESTABLECIMOS UNA META DE DESCARBONIZACIÓN DE LA CARTERA DE EMPRESAS DEL 25% DE INTENSIDAD ECONÓMICA RESPECTO DEL PUNTO DE PARTIDA EN 2022.

Durante 2024, nos enfocamos en capacitarnos y trabajar en el establecimiento de objetivos de reducción. En el desarrollo de escenarios de descarbonización y establecimiento de una meta climática de reducción de las emisiones asociadas a nuestra cartera. Además, realizamos la tercera medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas de Galicia utilizando la herramienta *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF). En el marco de una consultoría externa, identificamos nuevas estrategias para mejorar la calidad de datos que utilizamos para la medición.

En 2022,año base, Galicia financió la emisión de 1.997 toneladas de dióxido de carbono equivalente por cada millón de dólares de préstamos de la cartera, la meta establecida en el marco de los PBR es bajar 25% ese punto de partida hasta las 1.497 toneladas de dióxido de carbono equivalente por cada millón de dólares prestados al 2030.

INCLUSIÓN FINANCIERA

ESTE AÑO MANTUVIMOS LA META DE PROMOVER LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS DE RIESGO EN TORNO AL 45% DE NUEVOS CLIENTES INDIVIDUOS, ALCANZANDO UN RESULTADO DE 40,3%.

El modelo de contribución a la sociedad del Grupo cuenta con una mirada de largo plazo centrada en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Las claves de la estrategia se basan en el uso eficiente de recursos, la articulación con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales, promoviendo la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad. En 2024, Galicia se propuso ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de los mismos en un 45% de nuevos clientes individuos. El fuerte crecimiento en la vinculación de nuevos clientes durante 2024 se dio en el universo de personas incluidas dentro del sistema financiero, generando un desafío particular en la vinculación e inclusión del universo de personas sin *track record*, a partir de la oferta de distintos productos ofrecidos por Galicia.

IMPULSANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

1995
Compra parcial de Tarjeta Naranja

1996
Inicio de la actividad de Galicia Seguros

1999
Creación de Grupo Financiero Galicia

2001
Nace el programa de voluntariado PRIAR

2004
Adhesión a la iniciativa de Pacto Global de Naciones Unidas

2005
1° Reporte de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Galicia

2007
Aplicación del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

Adhesión a Principios de Ecuador (EPA)[1]

Lanzamiento del Programa de Educación Financiera EconoMía[2]

2008
Creación del Programa de Becas Universitarias POTENCIAMOS TU TALENTO[3]

2009
1° reporte a Carbon Disclosure Project (CDP)

Creación del Programa de impacto de Salud MEJORA DE HOSPITALES

2010
Creación del Sistema de Gestión Ambiental

Primera certificación ISO 14.001

2011
Implementación de la Matriz de Análisis de Impacto Social (MAIS)[4]

Lanzamiento del segmento Eminent

2012
Lanzamiento de Prácticas Profesionales para sumar talento de nuestros programas de inclusión

2013
Lanzamiento del Programa de Becas para Primarios y Secundarios

2015
Alineación de la Estrategia a los ODS

2018
1° Informe Integrado de Grupo Galicia

1° emisión de un Bono Verde

Adhesión a los WEPs de ONU MUJERES

Inicio del proceso de transformación digital

2019
Adhesión a Principios de Banca Responsable (UNEP-FI)

Adhesión al Protocolo de Finanzas Sostenible de Argentina

Lanzamiento de Naranja X

Lanzamiento de Inviu

Por tercer año consecutivo, elegido como mejor lugar para trabajar según Great Place to Work

2020
Co-creación de MODO

Adquisición de Galicia Securities

Galicia se convierte en una organización full agile

2022
Creación del Subcomité de Sustentabilidad de Grupo Galicia

Creación de la Política de Diversidad e Inclusión de Grupo

Lanzamiento de Nera

2023
Creación de la Política de Sustentabilidad de Grupo

Publicación de la Huella del Negocio con metodología PCAF

Incorporación de estándar SASB a la gestión ASG

Adquisición de Sura

Lanzamiento de Galicia Ventures

2024
Se alcanzó la Carbono-neutralidad de la huella organizacional de Grupo Galicia

Establecimiento de Objetivos de descarbonización de la cartera

Creación de la Política de Acción por el Clima de Grupo

Adquisición de los negocios de HSBC Argentina

Grupo Galicia

El Grupo Financiero más grande del país

[1] EPA = Equator Principles Association
[2] Programa de Educación Financiera que brinda herramientas para que los jóvenes puedan tomar decisiones financieras responsables.
[3] Iniciativa que acompaña a jóvenes de bajos recursos a convertirse en 1° universitarios de su familia.
[4] Matriz de 70 indicadores clave que permiten diagnosticar, analizar y medir el impacto de nuestra inversión.

PROCESO DE MATERIALIDAD

RENDICIÓN DE CUENTAS CON ENFOQUE ASG: DOBLE MATERIALIDAD Y ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES [+] EN BASE A LOS ESTÁNDARES GRI

1

COMPRENSIÓN DEL CONTEXTO

REALIZAMOS UN ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DEL NEGOCIO, PRINCIPALES INDICADORES Y CONTEXTO DEL SECTOR FINANCIERO, MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS, LA AGENDA ECONÓMICA Y DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL Y LOCAL, LOS PRINCIPALES ESTÁNDARES Y LINEAMIENTOS Y LOS INDICADORES ASG. NUESTRO ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES TAMBIÉN ABORDA LA PERSPECTIVA DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD Y CLIMA (NIIF S1 Y NIIF S2) DEL CONSEJO DE NORMAS INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD (ISSB) Y LOS ESTÁNDARES SASB.

2

REVISIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES

REALIZAMOS UNA ENCUESTA ONLINE EN LA CUAL PARTICIPARON 39.596 REFERENTES DE LOS SIGUIENTES GRUPOS DE INTERÉS: CLIENTES, COLABORADORES, PROVEEDORES, ACCIONISTAS, INVERSORES, ANALISTAS, ORGANIZACIONES SOCIALES, PRENSA, Y REPRESENTANTES DE SUSTENTABILIDAD. CON ESTOS RESULTADOS, EL SUBCOMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DEL GRUPO VALIDÓ LOS DATOS RELEVADOS Y PRIORIZÓ LOS TEMAS MATERIALES SELECCIONADOS EN RELACIÓN CON LA RELEVANCIA PARA EL NEGOCIO DESDE LA PERSPECTIVA DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES FINANCIERAS E IMPACTOS DE NUESTRA GESTIÓN EN LA SOCIEDAD Y EL AMBIENTE.

3

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

MANTUVIMOS LOS **TEMAS MATERIALES [+]** Y LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEFINIDOS EN 2023 **[+]**, LUEGO DE HABER ELABORADO UNA EVALUACIÓN Y ANÁLISIS EXHAUSTIVO CON LAS ÁREAS CLAVE DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO Y LA GOBERNANZA CORPORATIVA.

4

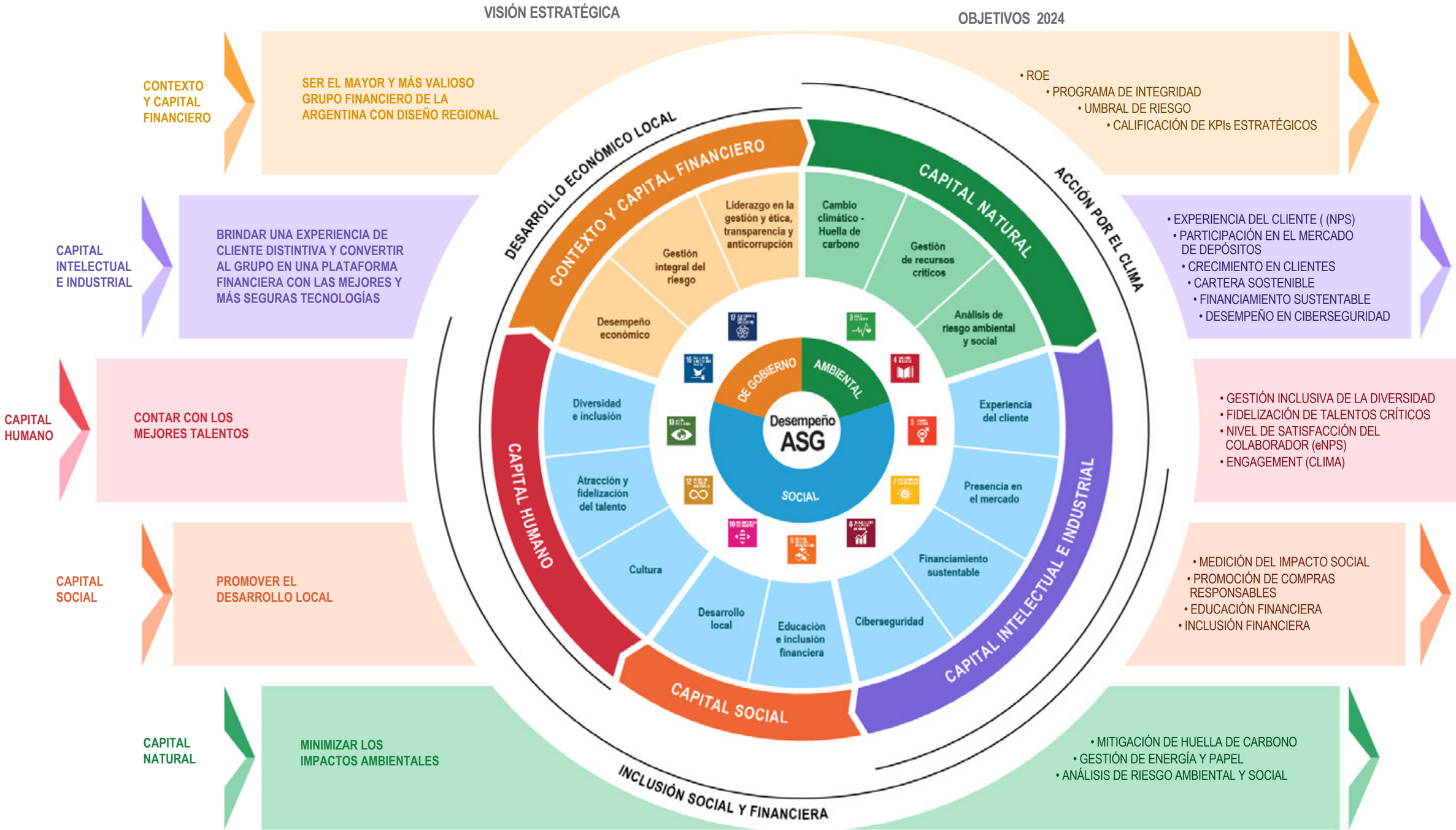
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS

TOMANDO COMO BASE EL ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD Y EL **MODELO DE CREACIÓN DE VALOR DEL GRUPO [+]**, SELECCIONAMOS LOS PRINCIPALES OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS PARA CADA UNO DE LOS ASPECTOS PRINCIPALES DE NUESTRO NEGOCIO Y SU CONSECUENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE. LOS INDICADORES Y METAS SMART DEFINIDOS SON NUESTRA HOJA DE RUTA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO CON FOCO EN LA SUSTENTABILIDAD, RESPONDIENDO DE FORMA EFECTIVA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, LOS **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES [+]**, AL ACUERDO DE PARÍS, AL **ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [+]** Y A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE DIVULGACIÓN NO FINANCIERA A TRAVES DEL **STANDARD SASB [+].**

CÓMO CREAMOS VALOR

MODELO DE CREACIÓN, CONSERVACIÓN O EROSIÓN DE VALOR [+]

En el marco del proceso de elaboración del Informe, revisamos nuestro modelo de creación de valor y los aspectos relevantes del negocio desde la perspectiva financiera y no financiera. En este ejercicio relacionamos los temas materiales, impactos, riesgos y oportunidades al modelo de Reporte Integrado organizado en capitales, a los objetivos del Grupo y sus metas, y a los ODS. Por último, conectamos estos elementos con los pilares de nuestra estrategia: experiencia, crecimiento y rentabilidad, reconociendo la importancia de la coherencia entre nuestra estrategia empresarial, la sustentabilidad y nuestros objetivos a futuro.



2 GOBIERNO CORPORATIVO

BAJO PRINCIPIOS DE INTEGRIDAD, RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA, EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRUPO VELA POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO, PRESERVANDO LA SUSTENTABILIDAD DE LAS COMPAÑÍAS QUE LO COMPONEN, Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES Y PERSONAS QUE IMPACTAMOS.



"Los clientes acceden a nosotros también a través de las promociones bancarias. Es algo que es muy llamativo para el cliente. La gente aprovecha muchísimo las promociones y las cuotas sin cargo"

Adrián

Dueño de una franquicia de pinturerías

GOBIERNO CORPORATIVO

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO ESTÁ COMPUESTO POR EL DIRECTORIO Y POR LA ALTA DIRECCIÓN, CON CLARAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES.

Nuestro máximo órgano de gobierno es el Directorio. Este es el encargado y responsable de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y las Gerencias que estime necesarios, para implementar la estrategia definida y alcanzar los objetivos propuestos.

Sus miembros se reúnen formalmente al menos una vez al mes, para aprobar los presupuestos y los planes de gestión estratégicos, de inversión y ASG; y monitorear el cumplimiento de las metas de negocios definidas, entre otras decisiones.

Siendo Grupo Galicia una sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes Oxley (SOX)[1]. Asimismo, responde a los principios de gobierno corporativo establecidos en el Código de Gobierno Societario[2] requerido por las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA [+]

EDUARDO J. ESCASANY	Presidente
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente
FEDERICO BRAUN	Director Titular
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular
TOMÁS BRAUN	Director Titular
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular
CLAUDIA ESTECHO	Director Titular
MIGUEL MAXWELL	Director Titular
SERGIO GRINENCO	Director Suplente
ANA M. BERTOLINO	Director Suplente
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente
ALEJANDRO M. ROJAS LAGARDE [3]	Director Suplente
RICARDO A. GONZALEZ	Director Suplente

COMISIÓN FISCALIZADORA [+]

ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular
OMAR SEVERINI	Síndico Titular
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente

ALTA DIRECCIÓN DE GRUPO GALICIA

FABIÁN KON	CEO (Gerente General)
GONZALO FERNÁNDEZ COVARO	CFO (Gerente de Finanzas y Planeamiento)
EZEQUIEL VALLS	CRO (Gerente de Riesgo)
PABLO FIRVIDA	CIRO (Gerente de Relaciones Institucionales)

[1] SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas cotizantes en la Bolsa de Nueva York.
[2] Este Código incorpora lineamientos de buen gobierno corporativo para darle mayor transparencia a la gestión empresarial.
[3] Alejandro M. Rojas Lagarde falleció el 28 de octubre de 2024

LIDERAZGO EN LA GESTIÓN [+]



NOMBRAMIENTO

La propuesta para la elección de los Directores es confeccionada por los accionistas del grupo de control y aprobada por la asamblea de accionistas. Para la selección se consideran cuestiones de diversidad, independencia, conocimientos, trayectoria y experiencia en temas económicos, ambientales y sociales.



CAPACIDADES Y FORMACIÓN

Los miembros de la Dirección están en permanente formación de acuerdo a las necesidades del negocio para el desarrollo de sus actividades, y difunden nuestros principios de sustentabilidad en encuentros, foros y congresos.



EVALUACIÓN

El desempeño del Directorio es evaluado por la Asamblea de Accionistas, con la participación de la Comisión Fiscalizadora, bajo los valores de responsabilidad, transparencia, respeto y confianza en los equipos de trabajo.



RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS [+]

El Directorio tiene comunicación con los grupos de interés a través de la dirección estratégica, quien comunica a los diferentes grupos de interés, tanto a través de los informes regulados por los entes de contralor, del informe anual integrado, las plataformas online, las reuniones o entrevistas y las redes sociales.



CONFLICTOS DE INTERÉS

El Directorio gestiona los conflictos de intereses con la aprobación del Código de Ética y el acompañamiento al Comité de Ética que monitorea para su cumplimiento. Por su parte, el Comité de Auditoría interviene en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses, proporcionando al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.



MONITOREO DEL DESEMPEÑO

El Directorio evalúa el desempeño del Grupo y de sus líderes en base a los objetivos de negocio propuestos.



REMUNERACIÓN

La compensación integral se administra, a partir de criterios que resguardan los principios de equidad, meritocracia y justicia, dentro del marco legal vigente. Se busca proporcionar una base objetiva mediante el diseño e implementación de las mejores prácticas de herramientas de administración de la remuneración.



ESPACIOS DE REPRESENTACIÓN

El gobierno corporativo del Grupo participa activamente en foros de entidades nacionales e internacionales, tanto gubernamentales como privadas, fortaleciendo su posición en negocios, en su rol dentro de las finanzas sostenibles y su contribución por un futuro sustentable.



RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES

El Directorio toma decisiones estratégicas e integrales, de forma responsable, transparente y eficiente, con foco en el desempeño económico y la gestión social, ambiental y de gobernanza. Vela por la sustentabilidad del negocio para contribuir con el desarrollo sostenible.

Adicionalmente, participa de la definición de niveles aceptables de riesgo, controla el cumplimiento de objetivos y promueve una cultura que garantice un servicio ágil, efectivo y cálido, que cumpla con nuestro propósito de mejorar el día a día de las personas.

COMITÉS [+]

CONTAMOS CON DIFERENTES COMITÉS QUE ACOMPAÑAN LOS PROCESOS DE CONTROL, IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE SISTEMAS PARA QUE ESTOS SEAN EFICIENTES Y EFECTIVOS.

	OBJETIVOS	COMPOSICIÓN	FUNCIONES
COMITÉ EJECUTIVO	**Contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales del Grupo, permitiendo un eficiente cumplimiento del cometido del Directorio de la compañía.**	Cuatro Directores Titulares cuyos mandatos duran un ejercicio. Sus integrantes son elegidos entre los Directores Titulares y su número podrá estar compuesto entre dos y cinco miembros.	Gestionar los negocios ordinarios y habituales que no sean atendidos en forma directa por el órgano de administración, entre ellos: recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios; evacuar consultas de las subsidiarias; tomar decisiones de inversiones; confeccionar proyecciones del presupuesto anual para el Directorio; designar a los Gerentes de primera línea; monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo a través del **Subcomité de Sustentabilidad ASG [+].**
COMITÉ DE ÉTICA, CONDUCTA E INTEGRIDAD	**Promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética.**	Entre tres y cinco miembros titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes, el Gerente Administrativo-Financiero y el Responsable del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad.	Contemplar las normas legales, monitorear, analizar y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad de la entidad y planificar coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas que en la materia haya aprobado este Comité.
COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES[4]	**Facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo.**	Entre tres y cinco Directores Titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes.	Asistir al Directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio.
COMITÉ DE AUDITORÍA[5]	**Asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, y en el ejercicio de la función de control de la Sociedad y de sus subsidiarias.**	Tres Directores Titulares cuyos mandatos duran un ejercicio. Sus integrantes son elegidos entre los Directores Titulares.	Realizar la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría externa e interna; evaluar la confiabilidad de la información financiera presentada y de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética establecido.
COMITÉ PARA LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN	**Cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos, ello en su carácter de compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market.**	Gerente General, Gerente Administrativo–Financiero, dos supervisores de la gerencia administrativa-financiera y los Directores participan dependiendo del tipo de temas a tratar.	Realizar el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros y otras informaciones publicadas, y preparar informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité.

[4] El 40% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple funciones ejecutivas. En este comité, no hay accionistas que superen el 5% del capital social.
[5] El 67% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple con funciones ejecutivas.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA [+]

La Dirección Estratégica está compuesta por un Gerente General y un *Executive Committee* integrado por 10 managing directors.

Cumple funciones de gestión para dar respuestas a la Visión Estratégica, a los planes de negocios particulares y a las metas de Grupo de forma integral y articulada. Cumple con los principios de gobierno corporativo, responde a los requerimientos establecidos por el Código de Gobierno Societario requerido por las Normas de la CNV y las mejores prácticas en la materia.

GALICIA

Sergio Grinenco	Presidente
Raúl H. Seoane	Vicepresidente
Guillermo Juan Pando	Director Secretario
María Elena Casasnovas	Director Titular
Juan Carlos L´Afflitto	Director Titular
Gastón Bourdieu	Director Titular
Miguel Peña	Director Titular
Verónica Lagos Mármol	Director Suplente
Ignacio A. González	Director Suplente
Augusto Zapiola Macnab	Director Suplente

NARANJA X

Miguel Ángel Peña	Presidente
Pablo Caputto	Gerente General

GALICIA SEGUROS

Sebastián Gutiérrez	Presidente
Gerónimo Fresco	Gerente General

FONDOS FIMA

Ezequiel Rosales	Presidente y Gerente General

GALICIA SECURITIES

Ezequiel Valls	Presidente

INVIU

José Miguens	Manager
Ignacio Clancy	Manager

NERA

Marcelo Iraola	Presidente
Marcos Herbin	Gerente General



Fabián Kon
CEO



Gonzalo Fernandez Covaro
Finance & Strategic Planning

Diseña la estrategia y lineamientos que acompañen al negocio con el propósito de potenciar el valor presente y futuro del Grupo.



Diego Rivas
Financial Banking

Diseña e implementa la estrategia de Tesorería de Galicia, gestionando los riesgos de mercado, brinda servicio y atención a clientes institucionales, bancos locales e internacionales.



Ezequiel Valls
Risk

Monitorea y gestiona los riesgos del Grupo, asegurando el cumplimiento de políticas, procedimientos, sistemas adecuados y promoviendo una cultura basada en datos, con el objetivo de mitigar y minimizar los mismos.



Marcela Fernie
Product & Technology

Acelera el desarrollo de productos y nuevas tecnologías que acompañen el crecimiento del negocio, promoviendo una transformación tecnológica robusta y experiencia del cliente.



Pablo Caputto
Naranja X

Diseña la estrategia y define objetivos del ecosistema Naranja X, con el fin de desarrollar una propuesta de productos y servicios inclusiva para la gestión de las finanzas personales y comerciales.



Flavio Dogliolo
People

Diseña estrategias y políticas para la atracción de talentos y fidelización de los colaboradores, asegurando un excelente clima laboral.



Marcelo Iraola
Wholesale Banking

Acompaña a los clientes Empresas, Agro y Corporativa en su ciclo de vida, entendiendo sus necesidades y ofreciéndoles productos y servicios que generen valor para el desarrollo de sus negocios.



Germán Ghisoni
Retail Banking

Brinda una experiencia ágil, simple e inclusiva a los clientes Personas, Negocios y PyMEs, que permita generar un vínculo duradero a través de una propuesta de valor con el objetivo de mejorar su día a día.



Bruno Folino
Galicia Más

Diseña e implementa la estrategia de integración entre Galicia y Galicia Más, con el objetivo de mantener clientes, retener talento, garantizar la continuidad operativa y asegurar una unificación tecnológica exitosa.



Gerónimo Fresco
Galicia Seguros

Implementa la estrategia de la Banca de Galicia Seguros, promoviendo la agilidad y fomentando la transformación digital, en concordancia con los planes del Grupo y con el objetivo de ofrecer un servicio de excelencia.

3 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

GESTIONAMOS DE MANERA INTEGRAL LOS RIESGOS DE GRUPO GALICIA SIGUIENDO LAS MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES Y ASEGURANDO SU INDEPENDENCIA DEL RESTO DE LAS OPERACIONES; UTILIZAMOS HERRAMIENTAS Y SISTEMAS INNOVADORES PARA LA DETECCIÓN, MEDICIÓN, MONITOREO Y MITIGACIÓN DE CADA UNO DE LOS RIESGOS.



"Siempre hay una preocupación de cómo sostener este emprendimiento, de darme cuenta de que hoy no soy solamente una cocinera, sino que soy una emprendedora y que quiero ser una emprendedora exitosa."

Paula

Cocinera y dueña de Corazonada

ESTRUCTURA DE CONTROL INTERNO DEL RIESGO

EN 2024 LOGRAMOS MANTENER UN 75% DE LAS MÉTRICAS POR DEBAJO DE LOS UMBRALES DEFINIDOS EN EL MARCO DE APETITO DE RIESGO[1]

MAPA DE RIESGOS DEL GRUPO [+]

Para garantizar el control interno y gestión de los riesgos, contamos con tres niveles de comités establecidos en Galicia. Ellos componen la estructura de control interno interviniente en materia de definición, evaluación y control. Esta estructura se encuentra avalada y cuenta con una participación activa del gobierno corporativo del grupo, brinda seguridad a los accionistas y grupos de interés, y garantiza el cumplimiento de la ética y las políticas adecuadas en la gestión del negocio. Estos son:

NIVEL 1 COMITÉS DE DIRECTORIO

NIVEL 2 COMITÉS INTERNOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RIESGOS

NIVEL 3 COMITÉS DE CONTROL INTERNO DE RIESGOS

APETITO DE RIESGO[2]

El Grupo Galicia ha definido su Apetito de Riesgo, esto es el nivel riesgo que está dispuesto a asumir para concretar la estrategia definida por los accionistas. Este se monitorea a través de una serie de métricas y umbrales asociados a los principales riesgos que asume el Banco. La Gerencia de Área de Riesgos realiza el monitoreo del Apetito de Riesgo establecido y realiza análisis prospectivos de los niveles de riesgo, alineando la gestión a la estrategia y al plan de negocios definidos por el Directorio. Además, impulsa políticas corporativas tendientes a mitigar desvíos verificados (o potenciales) de los niveles de riesgo aceptados.

[1] La medición se realizó sobre un total de 46 métricas que analizan la performance de los riesgos a los que las compañías del Grupo se encuentran expuestas.
[2] En 2024 no se identificaron riesgos adicionales a los ya gestionados en 2023.
[3] Definición enunciada por el BCRA y las mejores prácticas internacionales.

CREDITICIO

EL RIESGO DE CRÉDITO SE ORIGINA POR LA POSIBILIDAD DE SUFRIR PÉRDIDAS DERIVADAS DEL INCUMPLIMIENTO TOTAL O PARCIAL DE LAS OBLIGACIONES FINANCIERAS CONTRAÍDAS TANTO CON GALICIA COMO CON LAS EMPRESAS VINCULADAS DE FINANCIAMIENTO AL CONSUMO POR PARTE DE SUS CLIENTES O CONTRAPARTES.

CIBERSEGURIDAD

LOS RIESGOS DE CIBERSEGURIDAD SON UN SUBCONJUNTO DE RIESGOS TECNOLÓGICOS Y VIENEN DADOS POR LA POSIBILIDAD DE SUFRIR DAÑOS O PÉRDIDAS EN CASO DE MATERIALIZARSE. ESTOS RIESGOS ESTÁN COMPUESTOS POR AMENAZAS, VULNERABILIDADES E IMPACTOS POTENCIALES.

OPERACIONAL

GRUPO GALICIA ASUME LA DEFINICIÓN DE RIESGO OPERACIONAL ENUNCIADA POR EL BANCO CENTRAL Y LAS MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES, LA CUAL CONSISTE EN EL RIESGO DE PÉRDIDAS RESULTANTES DE LA FALTA DE ADECUACIÓN O FALLAS DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA ACTUACIÓN DEL PERSONAL O DE LOS SISTEMAS O BIEN AQUELLAS QUE SEAN PRODUCTO DE EVENTOS EXTERNOS. ESTA DEFINICIÓN INCLUYE EL RIESGO LEGAL[3]

DE CAPITAL (O SOLVENCIA)

EL RIESGO DE CAPITAL O SOLVENCIA ES CONSIDERADO COMO UNO DE LOS RIESGOS MÁS IMPORTANTES PARA SU MEDICIÓN Y MITIGACIÓN. DICHO RIESGO IMPLICA EL NO CONTAR CON CAPITAL SUFICIENTE PARA HACER FRENTE A LAS PÉRDIDAS INESPERADAS Y PARA MANTENER LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO. PARA LA CORRECTA MEDICIÓN DEL RIESGO SE MONITOREAN DOS NIVELES DE CAPITAL: EL CAPITAL ECONÓMICO Y EL CAPITAL REGULATORIO.

REPUTACIONAL

ES AQUEL QUE DERIVA DE LAS PERCEPCIONES QUE TIENEN SOBRE LA COMPAÑÍA LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS, Y CUYA OPINIÓN PODRÍA IMPACTAR NEGATIVAMENTE EN EL CAPITAL, LOS RESULTADOS, EXPECTATIVAS DE DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS O EL ACCESO A FUENTES DE FONDEO.

FINANCIERO

ES LA EVENTUALIDAD DE INCURRIR EN PÉRDIDAS PRODUCTO DE VARIACIONES EN EL PRECIO DE MERCADO DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS CON COTIZACIÓN, FLUCTUACIONES EN LAS TASAS DE INTERÉS DE MERCADO, COTIZACIÓN DE MONEDAS EXTRANJERAS Y CAMBIOS EN LA SITUACIÓN DE LIQUIDEZ DEL BANCO.

TECNOLÓGICO

LOS RIESGOS TECNOLÓGICOS ESTÁN ASOCIADOS AL USO, PROPIEDAD, OPERACIÓN, INVOLUCRAMIENTO, INFLUENCIA Y/O ADOPCIÓN DE LAS SOLUCIONES DE IT EN LA ENTIDAD, Y PUEDEN PRESENTAR CONSECUENCIAS ESTRATÉGICAS, FINANCIERAS, OPERACIONALES, REGULATORIAS, LEGALES Y REPUTACIONALES.
GRUPO GALICIA CUENTA CON UNA ESTRUCTURA QUE GARANTIZA LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA A SUS CLIENTES Y RESGUARDA Y PROTEGE SUS DATOS PERSONALES, DANDO CUMPLIMIENTO A LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS POR EL BCRA SOBRE LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO TECNOLÓGICO EN ENTIDADES FINANCIERAS.

AMBIENTAL Y SOCIAL

SE REFIERE A LA GESTIÓN DE RIESGOS INDIRECTOS EN LOS PROCESOS DE FINANCIAMIENTO, QUE IMPLICA EVALUAR LOS POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES RELACIONADOS A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN FINANCIADOS. ADICIONALMENTE, GALICIA SE ADHIERE VOLUNTARIAMENTE A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR.

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS
PARA FORTALECER NUESTRA EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES, QUE IMPLEMENTAMOS DESDE HACE MÁS DE UNA DÉCADA, ESTAMOS TRABAJANDO EN LA INCORPORACIÓN DE ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS PARA IDENTIFICAR POSIBLES IMPACTOS EN NUESTRA CARTERA. CON EL FIN DE ALINEARNOS CON INICIATIVAS INTERNACIONALES, NOS HEMOS CAPACITADO EN ESTA ÁREA Y ADOPTADO LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE EMISIONES DE CARBONO DE LOS PORTAFOLIOS PARTNERSHIP FOR CARBON ACCOUNTING FINANCIALS (PCAF).

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Como compañía holding de servicios financieros que cotiza en los mercados tanto de Argentina como del exterior[4], nuestras compañías se rigen bajo una amplia cantidad de directrices y regulaciones emitidas por diferentes organismos de supervisión.

En esta línea, nuestras operaciones cumplen con la normativa de la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la Securities Exchange Commission de los Estados Unidos de América, así como la normativa de certificación de controles internos de acuerdo con la sección 404 del **Sarbanes-Oxley Act (SOX) [+]**, NASDAQ, BCRA, el Código de Prácticas Bancarias y Superintendencia de Seguros, entre otras.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Contamos con un Programa de Integridad mediante el cual buscamos identificar, prevenir y corregir aquellas conductas que sean contrarias a la ética y los principios rectores del Grupo.

Complementamos este programa con un código de ética y políticas internas (política de regalos y viajes, política de conflicto de intereses, política antisoborno y corrupción, entre otras) que permiten mitigar riesgos en todas las áreas de la Compañía.

Comunicamos y difundimos estos procesos a nivel interno con capacitaciones y comunicaciones a nuestros colaboradores, y extendemos el alcance del Programa de integridad a la cadena de valor con el análisis de los proveedores que interactúan con nosotros.

Además, contamos con focal points normativos, referentes de cada área de negocio, quienes son nuestros socios estratégicos a la hora de promover la cultura de cumplimiento. Dentro de sus funciones se encuentran: compartir novedades normativas con sus áreas, asistir a los colaboradores en la ejecución de las normas y promover una cultura de integridad abierta y transparente en sus equipos.

INICIATIVAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

EN 2024 GALICIA REALIZÓ VISITAS A LAS DISTINTAS ZONAS QUE CONFORMAN LA RED DE SUCURSALES Y ÁREAS CENTRALES CON EL OBJETIVO DE QUE CONOZCAN LAS NOVEDADES EN MATERIA DE COMPLIANCE Y DERRAMEN ESE CONOCIMIENTO EN LOS DISTINTOS SECTORES.

ADEMÁS, ORGANIZÓ EN NOVIEMBRE 2024 LA SEGUNDA EDICIÓN DEL EVENTO DE CADENA DE VALORES, ESPACIO ORGANIZADO POR COMPLIANCE JUNTO CON ABASTECIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD (ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA CONTAR CON UNA MIRADA TRANSVERSAL DE NUESTRAS TERCERAS PARTES) EN EL CUAL PARTICIPARON DISTINTOS PROVEEDORES DE GALICIA.

TAMBIÉN GALICIA FUE HOST DEL EVENTO “CLUB DEL COMPLIANCE OFFICER” EN SU EDICIÓN SEPTIEMBRE 2024, EN CONJUNTO CON LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ÉTICA Y COMPLIANCE.

98%
DE LOS COLABORADORES RECIBIERON COMUNICACIONES EN ANTICORRUPCIÓN

100%
DE LOS MIEMBROS DEL ÓRGANO DE GOBIERNO RECIBIERON COMUNICACIONES EN ANTICORRUPCIÓN

100%
DE LOS SOCIOS DE NEGOCIO DE GALICIA Y NARANJA X RECIBIERON COMUNICACIONES EN ANTICORRUPCIÓN

0
CASOS DE DENUNCIA POR DISCRIMINACIÓN EN GALICIA

ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD [+]

- TRATAMIENTO DE DENUNCIAS E INQUIETUDES
- GERENCIAMIENTO DE LOS RIESGOS CRÍTICOS
- CONTRATACIÓN DE TERCERAS PARTES
- CAPACITACIÓN A LOS COLABORADORES

[4] Grupo Galicia no tiene operaciones en Birmania (Myanmar), Cuba, Irán, Sudán, Siria y/o en otros países donde el Grupo haya estado involucrado en una controversia por operar en un país con violación de derechos humanos.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, y comportamientos esperables de los directores, gerentes y colaboradores del Grupo y sus compañías controladas. Además, cada compañía adopta prácticas, procedimientos y políticas más restrictivas que los del Código del Grupo, en un documento propio, basados en los riesgos del negocio que llevan a cabo, reforzando el compromiso con el comportamiento responsable y el cumplimiento con nuestro Programa de Integridad.

LÍNEA ÉTICA

A través de la Línea Ética, nuestro canal de denuncias disponible las 24 horas del día y los 365 días del año, buscamos garantizar el cumplimiento de los compromisos y valores asumidos. Los colaboradores y proveedores pueden utilizar este canal para informar situaciones que consideren irregulares y/o contrarias al Código de forma anónima y objetiva. Para asegurar la confidencialidad del denunciante, una consultora externa administra la línea.

Las denuncias recibidas son tratadas en el Comité de Conducta, el cual se reúne como mínimo de forma bimestral, y no toma una decisión definitiva hasta que la parte denunciada haya sido adecuadamente escuchada. Las resoluciones tomadas por el Comité son documentadas por escrito, y pueden abarcar desde sanciones, desvinculaciones o, si correspondiese, declarar la improcedencia de la denuncia.

Actualización de línea de ética y canales de comunicación en Grupo Galicia

A principio de 2024 lanzamos la nueva línea ética individual de Grupo, reemplazando el sistema de recepción de denuncias por email. Este sistema nos permitió incorporar dos importantes mejoras, la tercerización del sistema en KPMG y la automatización del procedimiento de seguimiento.

De esta forma, los canales habilitados de la Línea Ética para la recepción de información son:

TELÉFONO
0800-122-0396

WEB
https://lineaeticagrupofinancierogalicia.lineaseticas.com/

MAIL
lineaeticagrupofinancierogalicia@kpmg.com.ar

WHATSAPP[5]
+54 9 11 4409 5782

[5] Sólo mensajes

PROTOCOLO DE ASISTENCIA A LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Contamos con un Protocolo de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género que nos permite definir las bases para un apoyo integral desde el ámbito laboral a las colaboradoras que sean víctimas y soliciten ayuda. Este año trabajamos de forma interdisciplinaria para escalar el Protocolo de Actuación ante casos de Violencia y Acoso Laboral. Junto a Relaciones Laborales, Compliance, Diversidad y Aprendizaje, desplegamos un proyecto de gestión del cambio, con el propósito de capacitar y acompañar a nuestro liderazgo en la gestión de espacios libres de violencia.

MULTAS Y RECLAMOS [+]

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO [+]

GRUPO GALICIA CUENTA CON POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS TENDIENTES A PREVENIR Y DETECTAR DE MANERA TEMPRANA OPERACIONES ILÍCITAS. PARA ELLO CONTAMOS CON UN CUERPO NORMATIVO, MONITOREO CONTINUO DE LAS OPERACIONES DE NUESTROS CLIENTES Y UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO. ASÍ, LOGRAMOS DETECTAR DE MANERA TEMPRANA OPERACIONES SOSPECHOSAS, Y DISUADIR A LOS CLIENTES DE QUE REALICEN OPERACIONES QUE RESULTEN NO RAZONABLES CON SU ACTIVIDAD O DOCUMENTACIÓN.

ADEMÁS, REALIZAMOS CAPACITACIONES CONSTANTES A TODOS LOS COLABORADORES, POR MEDIO DE E-LEARNING, ENCUENTROS PRESENCIALES Y A TRAVÉS DE TODAS LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE CONTAMOS CON EL OBJETIVO DE ACTUALIZAR Y DERRAMAR LA CULTURA DE CUMPLIMIENTO.

5.474
PARTICIPANTES EN LAS CAPACITACIONES EN PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

4 CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

EL CONTEXTO ECONÓMICO DONDE OPERAMOS ES COMPLEJO TANTO EN EL ÁMBITO NACIONAL COMO EN EL INTERNACIONAL.
POR ELLO, MONITOREAMOS PERMANENTEMENTE LA EVOLUCIÓN DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN AL NEGOCIO, PARA DEFINIR SU CURSO DE ACCIÓN E IDENTIFICAR LOS POTENCIALES IMPACTOS.



"Cuidamos mucho a las personas y cuidamos la manera de hacer negocios. Grandes personas hacen grandes compañías"

Arturo

Presidente de empresa de servicios de movilidad corporativa

LA ECONOMÍA [+]

36,72% BADLAR	**$1.032,50** TIPO DE CAMBIO
117,80% INFLACIÓN	**7,30%** DESEMPLEO*

EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Durante el año 2024, los inversores estuvieron atentos a los movimientos de los principales bancos centrales como también a las elecciones presidenciales de Estados Unidos. Luego de casi un año de mantener sin variaciones a la tasa de referencia, en septiembre la Reserva Federal anunció un recorte de 50pbs justificado por el sendero de desinflación que avalaba una política monetaria más flexible. De esta manera, la tasa de referencia terminó el año 4,25%-4,5%, mientras que un sendero similar tomó el Banco Central Europeo al recortar la tasa hasta 3%. En la segunda mitad del año la mira también estuvo puesta en las elecciones donde Donald Trump salió votado como presidente. Esto muestra un cambio de rumbo respecto al período anterior dado que el nuevo mandatario favorece políticas de desregulación, mayores aranceles, control de la inmigración, entre otras, mostrando así una diferencia con el presidente anterior Joe Biden. Ante este escenario, la mira para el año actual se ubica en factores endógenos como los efectos locales y globales que tendrá el nuevo mandato presidencial y exógenos como es la expansión de algún conflicto geopolítico.

EL PLANO FINANCIERO LOCAL

El superávit fiscal mantenido a lo largo del año pasado permitió eliminar el financiamiento del Banco Central al Tesoro. Adicionalmente, el Gobierno logró refinanciar los vencimientos de deuda en moneda local. En paralelo, los bonos soberanos en moneda extranjera verificaron una compresión de la tasa de interés, producto de los avances en la corrección de desequilibrios macroeconómicos, dando lugar a una caída del riesgo país. Los depósitos en dólares mostraron un incremento, apuntalados por el blanqueo de capitales, y la mayor liquidez dio origen a un aumento del crédito en dólares especialmente en los últimos meses de 2024.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Durante los primeros nueve meses de 2024 el Producto Interno Bruto acumuló una caída de 3,0% respecto de igual período de 2023. La retracción estuvo explicada por la inversión (-23,4%), el consumo privado (-6,3%) y el consumo público (-4,8%). Las exportaciones, por el contrario, crecieron 21,8%. En términos desestacionalizados, el Producto Interno Bruto mostró su primera variación positiva, creciendo 3,9% en relación con segundo trimestre de 2024. De este modo, se interrumpieron tres trimestres consecutivos de contracción. Adicionalmente, según los datos del Estimador Mensual de la Actividad Económica, al mes de noviembre de 2024 la caída acumulada se ubicó en 2,5% respecto del mismo período del 2023.

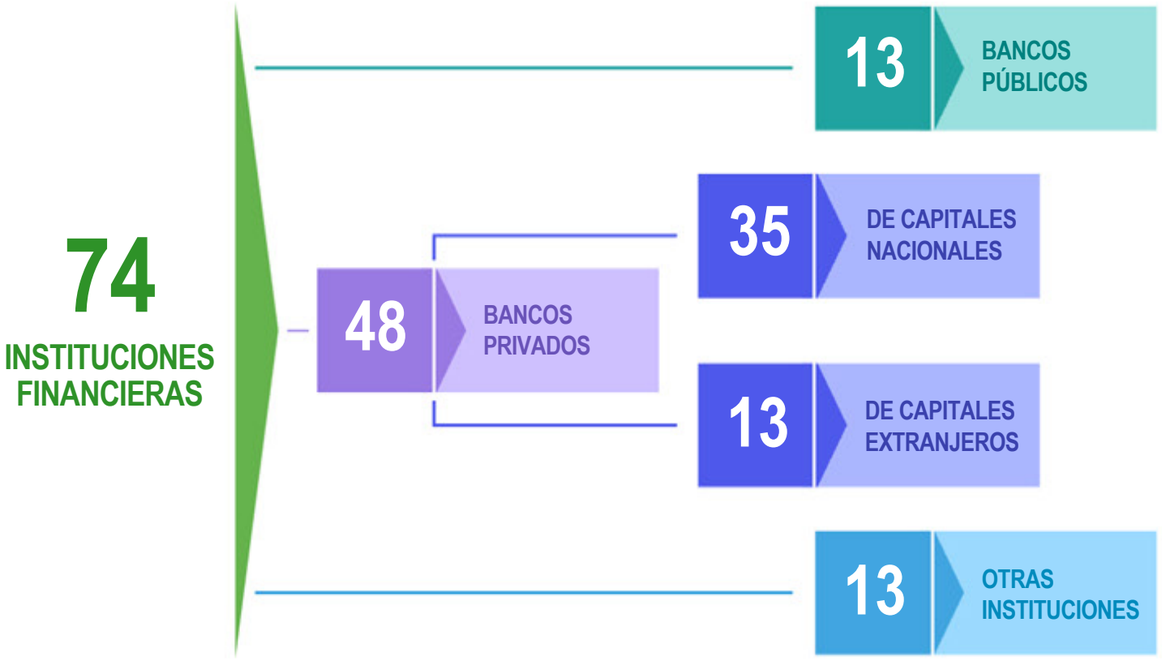
*Último dato disponible a septiembre 2024



FRENTE FISCAL [+]
TASAS DE INTERÉS [+]
DESEMPLEO [+]
FRENTE CAMBIARIO [+]
PRECIOS [+]
TIPOS DE CAMBIO [+]
PLANO MONETARIO [+]
FMI [+]

EL SISTEMA FINANCIERO

COMPOSICIÓN Y ACTUALIDAD*



EVOLUCIÓN DEL SISTEMA

Al 30 de diciembre de 2024, los préstamos totales del sistema financiero al sector privado alcanzaron un total de $64.876.975 millones. Esto representó un aumento del 246,9% respecto del año previo (a/a).

Los préstamos al consumo en moneda local, conformados por préstamos otorgados a través de tarjetas de crédito y préstamos personales, aumentaron 246,6% a/a, totalizando $25.469.154 millones al 30 de diciembre de 2024. Por su parte, los préstamos comerciales en moneda local, conformados por adelantos en cuenta corriente y documentos (a sola firma y comprados/descontados) se ubicaron en $20.699.216 millones, registrando un incremento del 229,8% a/a.

Los depósitos totales del sistema financiero ascendieron a $134.292.783 millones al 30 de diciembre de 2024, lo que representó un crecimiento de 121,1% respecto al año previo. Los depósitos del sector privado no financiero aumentaron un 116,5% anual, ascendiendo a $111.015.030 millones, mientras que los depósitos del sector público alcanzaron los $23.277.754 millones, creciendo 146,3% a/a. Dentro de los depósitos del sector privado en moneda local, los depósitos transaccionales sumaron $40.540.592 millones, creciendo un 64,9% a/a y los depósitos a plazo fijo totalizaron $36.787.987 millones, creciendo un 173,0% a/a.

El sector bancario argentino se centra en el negocio transaccional y carece de una oferta robusta de crédito de mediano y largo plazo. A diciembre 2024, los depósitos y préstamos del sistema financiero local equivalían al 18,5% y al 10,6% del PBI respectivamente, ratios inferiores a los de otros países de la región.

En diciembre de 2024, la TAMAR (tasa de interés promedio para depósitos concertados a plazo fijo de $ 1.000 millones o más, con vencimiento de 30 a 35 días) fue de 35,4%. Al 14 de febrero, la TAMAR se ubicó en 30,2%.

Con datos a diciembre de 2024, las entidades financieras redujeron sus niveles de liquidez (depósitos en cuenta corriente + efectivo + pasivos remunerados emitidos por el B.C.R.A., LEFI y títulos para integración de encajes en relación a los depósitos totales en pesos) respecto del mismo mes del año anterior. El ratio que ascendió a 39,6%, -51,7. p.p. en relación al cierre de diciembre 2023.

*Información al 30 de noviembre de 2024. Última información publicada por el BCRA

PERSPECTIVAS, OPORTUNIDADES Y RIESGOS

RELACIONADAS CON ARGENTINA

El desafío para 2025 será alcanzar la sostenibilidad de la recuperación de la economía y profundizar la reducción de la inflación, y continuar avanzando en la normalización del frente cambiario. En los últimos meses, las expectativas de devaluación se han alineado con la tasa de crawl mensual, dejando a la tasa de interés en pesos ubicada por encima de dichos valores. Esto, combinado con una masa de dólares proveniente del blanqueo ávida de rendimientos en el mercado de capitales local, ha sostenido las compras diarias de divisas por parte del B.C.R.A., incluso en un contexto de continua apreciación del tipo de cambio real, hoy alrededor del 50% por debajo de los niveles alcanzados a fines de 2023.

A pesar de las compras de divisas por parte del B.C.R.A., las Reservas Netas continúan ubicándose en terreno negativo, en un contexto en el que los controles cambiarios que aún persisten contienen la demanda de divisas para el pago de deuda y el giro de utilidades. La prudencia del Gobierno a la hora de eliminar las restricciones buscaría evitar un aumento de la volatilidad cambiaria que pueda desestabilizar la dinámica desinflacionaria.

De acuerdo con el Gobierno, la eliminación de las restricciones que limitan los movimientos de la cuenta capital depende del cumplimiento de una serie de condiciones; una de ellas es el fortalecimiento de la hoja de balance del B.C.R.A. Para ello, tanto el Gobierno como el FMI han afirmado que están negociando un nuevo programa que implique la inyección de divisas adicionales. El potencial nuevo acuerdo con el FMI no exigiría modificaciones en el esquema cambiario ni la eliminación repentina de las restricciones a los flujos en moneda extranjera que aún se encuentran operativas.

RELACIONADAS CON EL SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiaciones e imposiciones de corto plazo, al tiempo que mantendrá altos niveles de liquidez. Se espera que los bancos continúen registrando beneficios reales positivos, permitiendo mantener los niveles de capitalización por encima de los requerimientos mínimos. Los niveles actuales de cobertura de la irregularidad con previsiones constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento comparado regionalmente en empresas y familias, evidencian el potencial de las entidades financieras argentinas.

RELACIONADAS CON EL GRUPO GALICIA

Continuaremos con el objetivo de afianzar nuestra posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión, la captación de nuevos clientes y el crecimiento inorgánico derivado de la adquisición de HSBC Argentina. Esta integración nos permitirá potenciar sinergias, ganar escala y fortalecer nuestra propuesta de valor en un mercado cada vez más competitivo.

Grupo Galicia cree que esta estrategia solo es posible en la medida en que se brinde una experiencia diferenciadora, basada en la transformación digital, la simplicidad de la propuesta y la personalización de la oferta, un pilar clave para que nuestros clientes nos sigan eligiendo. Bajo estos principios, seguimos impulsando diversas líneas de negocio como el play de pagos sistémico MODO, compañías como Inviu y Nera, y fusiones estratégicas como las de Naranja X, o la propia expansión del negocio bancario.

En relación con la adquisición de Galicia Más, el 3 de febrero de 2025, los Directorios de las Sociedades involucradas, resolvieron iniciar las gestiones necesarias para llevar a cabo una **Reorganización Societaria [+]**. El objetivo es mejorar la organización y utilización de los recursos, así como lograr una gestión técnica y administrativa más eficaz y eficiente.

5 CAPITAL FINANCIERO

DESARROLLAMOS NUESTROS NEGOCIOS APALANCADOS EN LA PRODUCTIVIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA RENDICIÓN, PARA CREAR VALOR RENTABLE Y SOSTENIBLE EN EL TIEMPO, TANTO PARA LOS ACCIONISTAS COMO PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.

$6.752

MILES DE MILLONES DE FACTURACIÓN

$1.618.596

MILLONES DE REINVERSIÓN EN GRUPO GALICIA

46,91%

DE EFICIENCIA



"Los Fondos Fima me parece un sistema muy práctico y cómodo para el usuario porque te da ganancia y a su vez tenés 24 hs para hacerte de ese dinero, entonces no me complica a mí a nivel negocio"

Aurora

Dueña de un local de ropa en San Antonio de Areco



3-3, 201-1
ODS 8.2

DESEMPEÑO ECONÓMICO[1]

El siguiente análisis corresponde a información consolidada, salvo que se indique lo contrario. Nuestros resultados se reportan de acuerdo al marco conceptual basado en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) establecido por el BCRA.

33,98%
ROE

6,97%
ROA

46,91%
EFICIENCIA

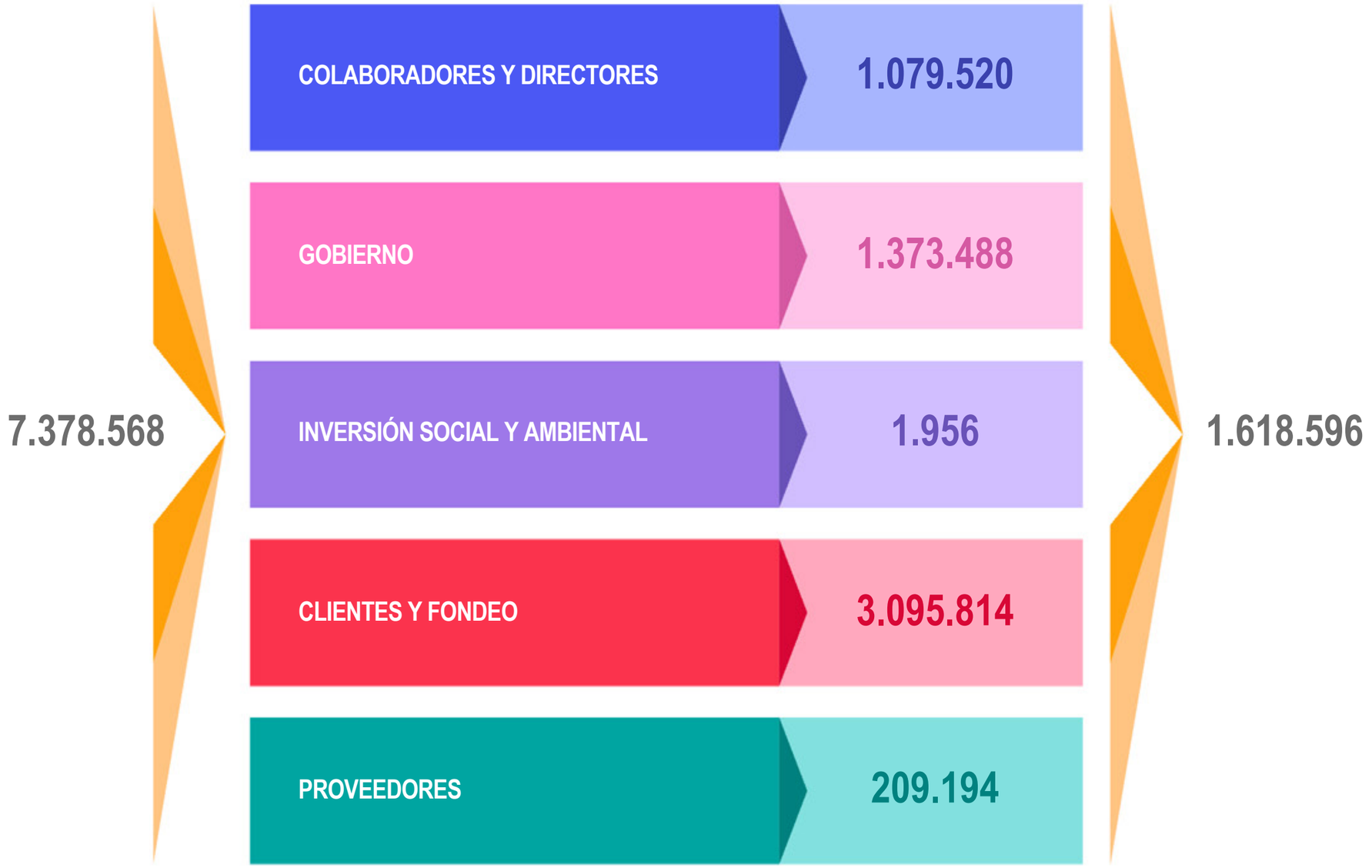
43,96%
MARGEN FINANCIERO

4,39
ENDEUDAMIENTO

22,80%
SOLVENCIA

POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES [+]

VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO[2] − VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO = REINVERSIÓN EN GRUPO GALICIA



[1] Cifras expresadas en millones de pesos a moneda homogénea
[2] Neto de costos operativos

RESULTADOS

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

	31/12/2024	31/12/2023
Resultado neto por intereses	5.144.894	4.093.527
Resultado neto por comisiones	1.091.865	1.026.605
Resultado neto de instrumentos financieros	1.063.437	693.612
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	154.842	1.333.964
Otros ingresos operativos	481.227	487.792
Resultado técnico de seguros	111.885	90.696
Cargo por incobrabilidad	(852.169)	(406.491)
INGRESO OPERATIVO NETO	**7.195.981**	**7.319.705**
Beneficios al personal	(1.069.609)	(775.540)
Gastos de administración	(780.004)	(648.505)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(198.399)	(183.859)
Otros gastos operativos	(1.267.847)	(1.231.176)
RESULTADO OPERATIVO	**3.880.122**	**4.480.625**
Resultado por la posición monetaria neta	(2.386.812)	(3.307.330)
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	719.230	6.380
Impuesto a las ganancias	(594.046)	(447.487)
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	**1.618.494**	**732.188**
Resultado neto del ejercicio atribuible a terceros	(102)	(29)
Resultado neto del ejercicio atribuible a Grupo Galicia	1.618.596	732.217
Otros resultados integrales	31.544	3.319
RESULTADO INTEGRAL NETO	**1.650.038**	**735.507**
Resultado integral neto atribuible a terceros	(102)	(28)
Resultado integral neto atribuible a Grupo Galicia	1.650.141	735.535

RESULTADOS DE LAS COMPAÑÍAS

GALICIA
1.326.626

NARANJA X
227.914

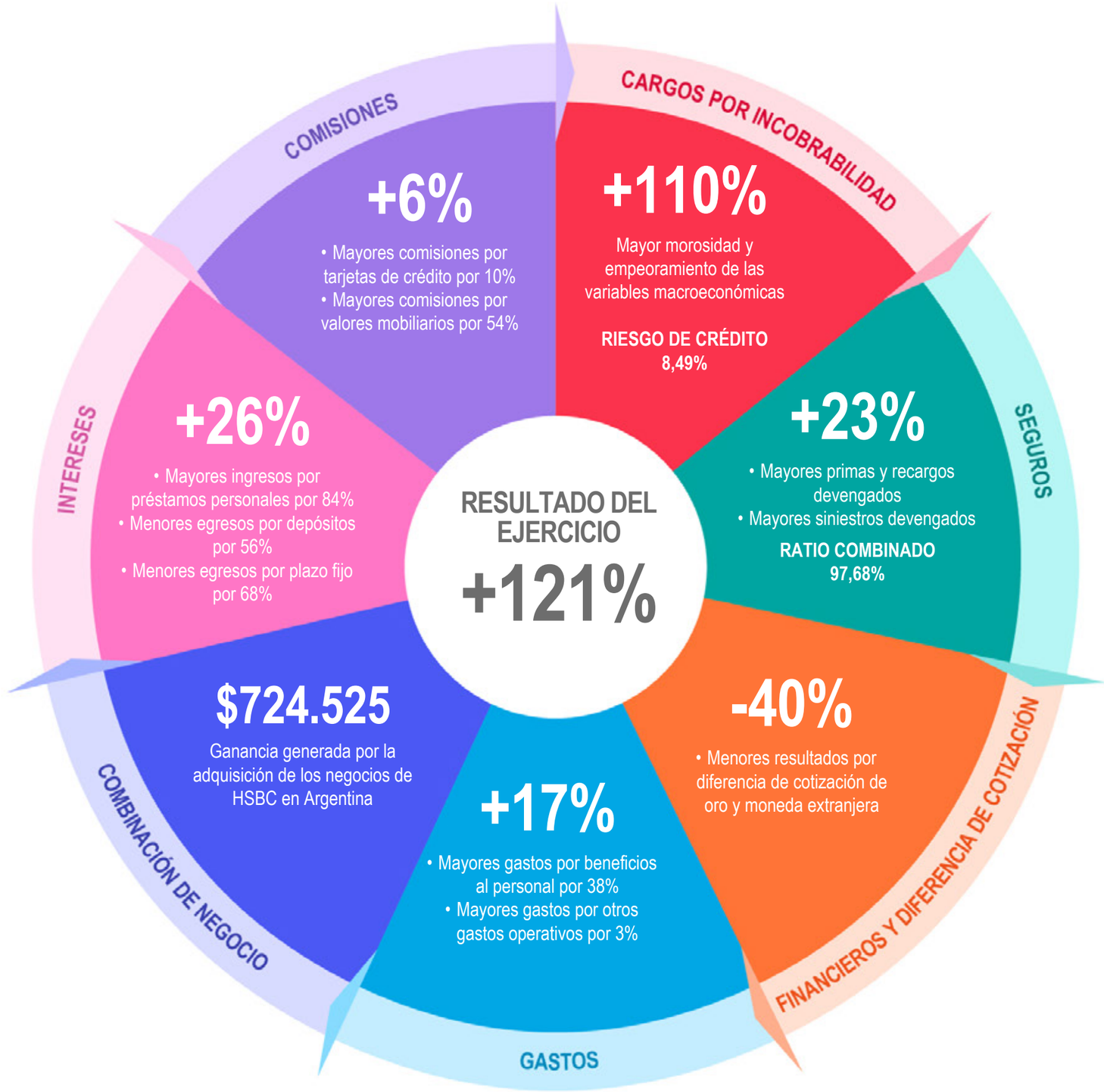
GALICIA SEGUROS
(8.107)

FIMA
68.250

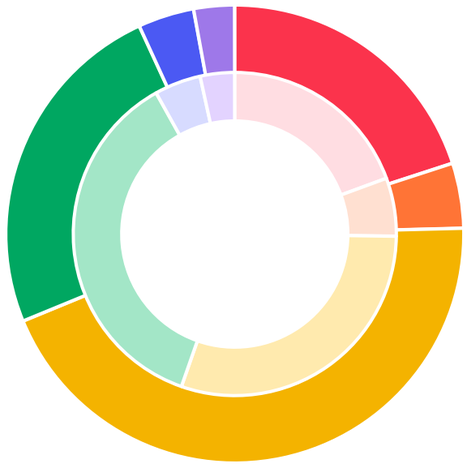
SECURITIES
24.261

INVIU
(11.485)

NERA
(2.229)



ACTIVOS

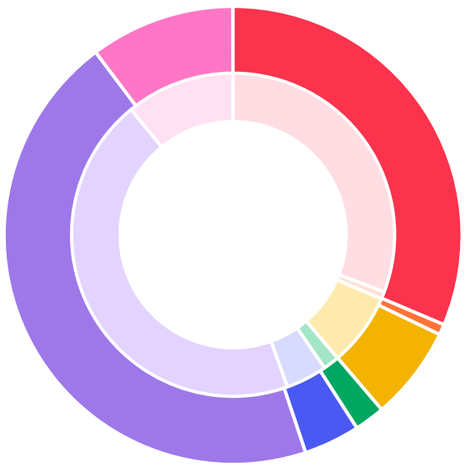


ACTIVOS	31/12/2024	31/12/2023	% a/a
Efectivo y depósitos en bancos	**6.547.817**	4.346.312	51%
Títulos de deuda	**1.501.924**	1.303.958	15%
Préstamos y otras financiaciones, netos	**14.464.569**	6.750.124	114%
Otros activos financieros	**7.968.177**	8.185.966	(3%)
Propiedad, planta y equipo y Activos intangibles	**1.300.007**	1.039.808	25%
Otros activos	**942.714**	771.002	22%

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA CARTERA DE FINANCIACIONES

	31/12/2024
Calidad: Cartera irregular / Financiaciones al sector privado	2,36%
Cobertura: Previsiones / Cartera irregular	181,56%

FONDEOS Y PASIVOS



PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	31/12/2024	31/12/2023	% a/a
Depósitos	**18.634.331**	12.429.469	50%
Financiaciones recibidas de instituciones financieras	**441.780**	300.795	47%
Otros pasivos financieros	**3.943.476**	2.958.099	33%
ON	**1.275.620**	649.652	96%
Otros pasivos	**2.353.930**	1.664.796	41%
Total pasivo	**26.649.137**	18.002.811	48%
Patrimonio neto	**6.076.071**	4.394.359	38%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

	31/12/2024
Depósitos al sector privado	14,68 %

CAPITAL SOCIAL [+]

Grupo Galicia es una sociedad regulada por la Ley General de Sociedades, como así también sus compañías vinculadas (excepto Galicia, Naranja Digital y Galicia Seguros). La mencionada Ley establece en el artículo 186 el monto de capital mínimo de una sociedad anónima. Mediante el Decreto 1331/12, cuya entrada en vigencia operó el 8 de octubre de 2012, se estableció dicho importe en la suma de $100.000 (cien mil pesos). A partir del 29 de febrero del 2024, mediante el Decreto 209/2024, se estableció un nuevo importe en la suma de $30.000.000 (treinta millones).

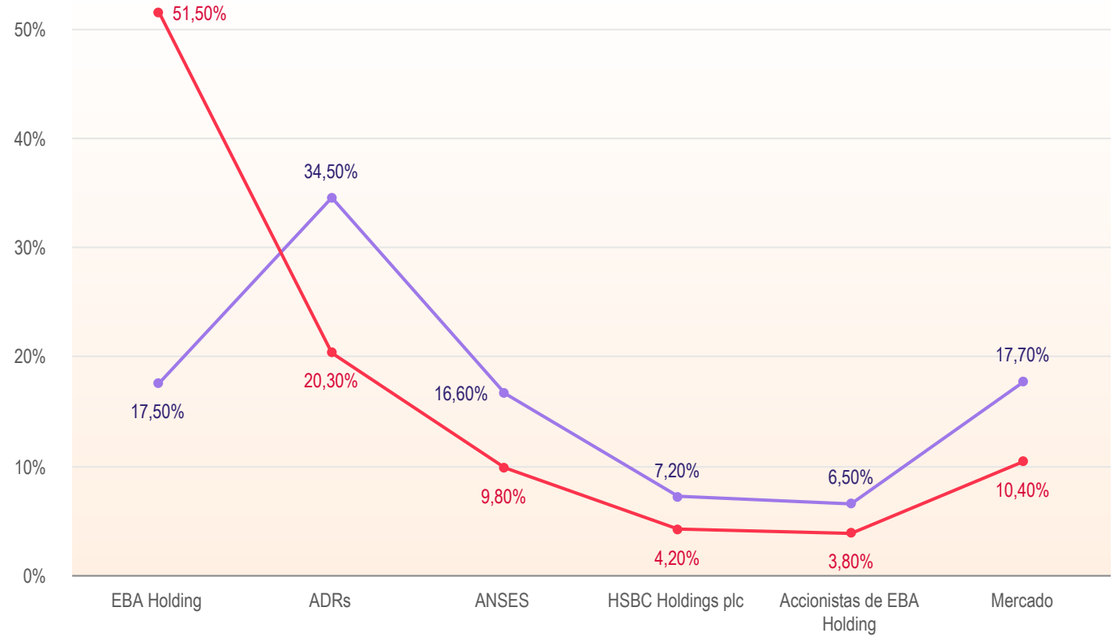
ESTRUCTURA ACCIONARIA

Actualmente, la estructura de capital de Grupo Galicia está formada por 281.221.650 acciones Clase A, con derecho a cinco votos por acción y valor nominal $1 cada una, y 1.325.032.079 acciones Clase B, con derecho a un voto por acción y valor nominal $1 cada una.

Grupo Galicia se encuentra controlado por EBA Holding, titular del 100% de las acciones Clase A, equivalente al 17,5% del capital social y al 51,5% de los votos.

En el marco de adquisición de HSBC Argentina, Grupo Galicia realizó 2 aumentos de capital. El primero de ellos con fecha 5 de diciembre de 2024, por un total de 113.821.610 acciones Clase B. Estas nuevas acciones fueron entregadas a HSBC Holding plc, como forma de pago de la adquisición del negocio de HSBC en Argentina.

El segundo aumento fue de 17.740.028 acciones Clase B, permitiendo pagar y capitalizar la ON privada emitida como ajuste de precio de la transacción con HSBC.



CAPITAL REGULATORIO

En materia de capital regulatorio, Galicia debe cumplir con las disposiciones del BCRA. Este régimen, basado en la metodología del Comité de Basilea, establece el capital mínimo que una entidad financiera debe mantener para cubrir los distintos riesgos inherentes a su actividad que están incorporados en su activo, principalmente: el riesgo de crédito, generado tanto por la exposición al sector privado como por la exposición al sector público, el riesgo operacional generado por las pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, y el riesgo de mercado, generado por las posiciones en títulos valores y en moneda extranjera. A continuación, se presenta la exigencia mínima de capital y la integración correspondiente. Los saldos se exponen de acuerdo con la norma y moneda vigente en cada ejercicio.

GALICIA[3]

21,61%

RATIO DE CAPITAL

CAPITAL REGULATORIO

En millones de pesos, excepto ratios.

	31.12.2024	31.12.2023
EXIGENCIA DE CAPITAL MÍNIMO (A)	**1.982.273**	**557.145**
Riesgo de crédito	1.431.087	360.490
Riesgo de mercado	71.490	58.351
Riesgo operacional	479.696	138.304
INTEGRACIÓN DE CAPITAL (B)	**5.240.285**	**1.620.244**
Capital Ordinario Nivel Uno	5.188.660	1.539.396
Capital Ordinario Nivel Dos	51.625	80.848
DIFERENCIA (B-A)	**3.258.012**	**1.063.099**
TOTAL ACTIVOS DE RIESGO	**24.254.933**	**6.824.857**

RATIOS %

	31/12/2024	31/12/2023
Ratio de Capital	21,61 %	23,74 %
Ratio capital nivel 1	21,39 %	22,56 %
Exigencia de capital mínimo	164,36 %	190,81 %
PN como % del Activo de Grupo Galicia	18,57 %	19,62 %

CAPITAL NIVEL 1
(100% del resultado auditado
+ 50% del resultado no auditado
- Activos intangibles
- Activos por impuestos diferidos)

+

CAPITAL NIVEL 2
(obligaciones negociables subordinadas)

=

INTEGRACIÓN



GALICIA SEGUROS

Galicia Seguros debe cumplir los requisitos de capitales mínimos establecidos por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Según lo dispuesto por el organismo de contralor, las compañías de seguros deben acreditar un capital mínimo en función de:

- La rama en que se desenvuelven;
- Las primas y recargos emitidos y
- Los siniestros.

El capital mínimo se compara con el capital computable, que surge de deducir del patrimonio neto los activos no computables, tales como los cargos diferidos, los aportes de capital pendientes de integración, la propuesta de distribución de utilidades y el exceso de inversiones en instrumentos autorizados, entre otros. Al 31 de diciembre de 2024, el capital computable de Galicia Seguros superaba en $3.715 millones la exigencia de capital mínimo de $49.956 millones.

[3] Banco Galicia consolidado con Naranja X y Galicia Más.

6 CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL

IMPULSADOS POR LA INNOVACIÓN Y LA EXCELENCIA, NOS DEDICAMOS A OFRECER SOLUCIONES FINANCIERAS INTEGRALES Y PERSONALIZADAS QUE MEJOREN EL DÍA A DÍA DE MÁS CLIENTES. NUESTRA PROPUESTA DE VALOR SE BASA EN CONECTAR CON SUS NECESIDADES, BRINDANDO PRODUCTOS Y SERVICIOS DIFERENCIALES EN UN ECOSISTEMA INTEGRAL Y SEGURO.

14,6

MILLONES DE TARJETAS DE CRÉDITO

1.995

CLIENTES ACCEDIERON A SU CRÉDITO HIPOTECARIO

+3

MILLONES DE PÓLIZAS DE GALICIA SEGUROS



"El aprendizaje continuo es clave para darle a mis clientes una mejora continua en nuestros servicios y Galicia facilita mi día a día con su atención 24x7"

Victoria

CEO de una compañía creativa global



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

GESTIONAMOS EL DINERO DE MILLONES DE PERSONAS QUE NOS ELIGEN TODOS LOS DÍAS PARA TRANSFORMAR SUS REALIDADES

EXPERIENCIAS + HUMANAS + SIMPLES + DINÁMICAS

PILARES DE NUESTRO NEGOCIO

1 ORGANIZACIÓN DATA DRIVEN PARA LOGRAR PERSONALIZAR NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS [+]

La cultura data driven nos lleva a colocar los datos en el centro de nuestros procesos y servicios, tomando decisiones en base a ellos a través de su automatización y conocimiento profundo, para evolucionar hacia un modelo competitivo y digital, de hiperpersonalización para nuestros clientes, que nos permite priorizar y satisfacer sus necesidades y anticipar sus expectativas, mejorar el time to market, generar mayor eficiencia y enriquecer la experiencia de más personas. En este marco, continuamos impulsando el negocio mediante tres frentes principales: modelo operativo y cultura, machine learning e inteligencia artificial (ML/IA), y tecnologías habilitadoras.

2 SIMPLIFICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS PARA GARANTIZAR SU ROBUSTEZ

Impulsados por la innovación, transformamos nuestros procesos mediante la implementación de la automatización robótica y la inteligencia artificial. Contamos con procesos digitalizados de medios de pago, optimizando la experiencia del cliente. Evolucionamos a Gala 2.0, nuestro asistente virtual con inteligencia artificial, para ofrecer un servicio más personalizado y eficiente. Además, desarrollamos una plataforma de análisis de documentos con inteligencia artificial, acelerando significativamente la apertura de cuentas y reduciendo errores. Estos avances nos permitieron aumentar la eficiencia operativa, mejorar la precisión y brindar un servicio de mayor calidad a nuestros clientes.

3 OFERTA DE UNA PROPUESTA DE VALOR OMNICANAL PARA DAR RESPUESTA 24/7

Ofrecemos una propuesta de atención variada, con contactos simples, cercanos y asertivos, disponible en todo momento para brindar la mejor experiencia y estar cerca de nuestros clientes.

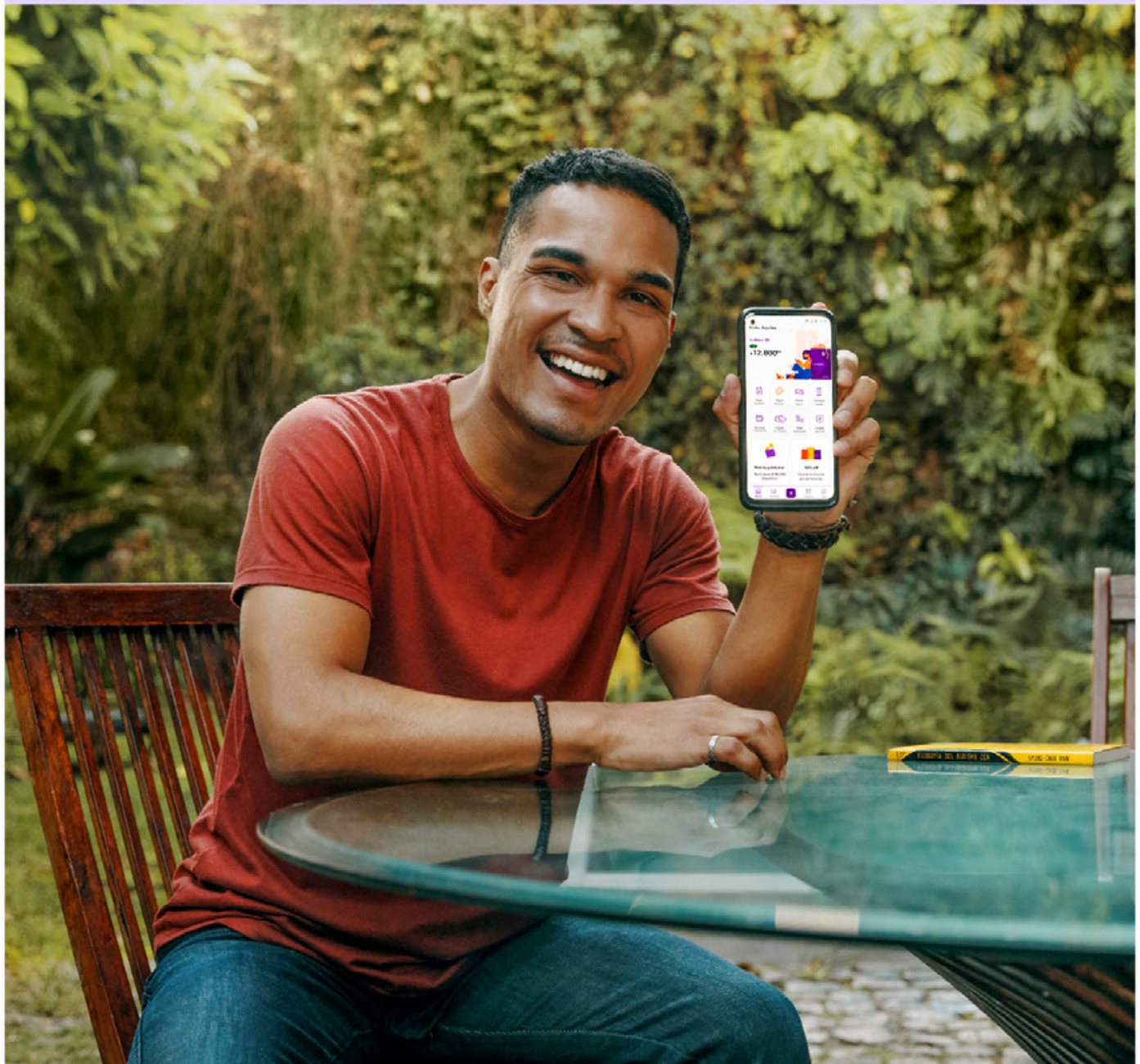
4 INNOVACIÓN ABIERTA PARA GENERAR SINERGIAS CON EL MUNDO EMPRENDEDOR Y ASÍ RESOLVER LOS DESAFÍOS DEL NEGOCIO

Nos enfocamos en nuevas industrias y tecnologías mediante la detección de tendencias, conscientes de que la innovación es clave para el negocio. A través de nuestra mirada ecosistémica buscamos ser el principal aliado de las startups, potenciando su crecimiento con el respaldo de nuestra experiencia y solidez.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SE CENTRA EN OFRECER EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS Y SUPERADORAS EN CADA INTERACCIÓN. A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES INNOVADORES Y PUNTOS DE ATENCIÓN FÍSICA, DISEÑAMOS SOLUCIONES A MEDIDA BASADAS EN UN PROFUNDO CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS DE NUESTROS CLIENTES.

NUESTRO OBJETIVO ES ANTICIPARNOS A SUS EXPECTATIVAS Y RESOLVER SUS INQUIETUDES DE MANERA PROACTIVA, ACOMPAÑÁNDOLOS EN CADA ETAPA Y EN CADA MOMENTO DE LA VIDA DE LAS PERSONAS Y DE LAS EMPRESAS. BUSCAMOS GENERAR RESULTADOS EN CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD A TRAVÉS DE LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES, UBICANDO SU EXPERIENCIA EN EL CENTRO DE NUESTRAS DECISIONES PARA PODER CRECER DE FORMA SUSTENTABLE.



MEDICIÓN Y GESTIÓN PARA POTENCIAR LA EXPERIENCIA [+]

En Grupo Galicia, medimos la experiencia de nuestros clientes a través del NPS (Net Promoter Score), esta metodología consulta la probabilidad de recomendación a otras personas u organizaciones, mostrando el grado de fidelización con las empresas del Grupo.

39,0%
GALICIA

62,3%
NARANJA X

47,6%
GALICIA SEGUROS

Siempre buscando innovación y agilidad, Galicia desarrolló una nueva plataforma de gestión de experiencia, llamada Qualtrics, que permite tener trazabilidad omnicanal y consolidar en un único lugar la experiencia de sus clientes en canales digitales y físicos. Además, brinda la capacidad de realizar mediciones en tiempo real, pudiendo escuchar la voz del cliente en cualquier momento y lugar.

OMNICANALIDAD Y ATENCIÓN 24x7 [+]

Nuestro propósito es ser elegidos y recomendados por brindar la mejor experiencia de atención del mercado, a partir de una propuesta diferenciadora con contactos simples, cercanos y asertivos, disponibles cuando nuestros clientes nos necesiten.

Centramos nuestra estrategia en mejorar la experiencia y robustez de los canales como vehículos para contribuir al crecimiento, digitalización y satisfacción de nuestros clientes.

GESTIÓN DE RECLAMOS [+]

TRABAJAMOS EN GENERAR LAS CAPACIDADES PARA RESOLVER LAS SOLICITUDES EN EL PRIMER CONTACTO DESDE NUESTRO CUSTOMER CENTER.

CONTACTABILIDAD ASISTIDA [+]

441
SUCURSALES

173
MILES DE CONTACTOS TELEFÓNICOS GALICIA PROMEDIO POR MES

187
MILES DE CONTACTOS DIGITALES PROMEDIO POR MES EN CHAT, MAIL Y REDES SOCIALES GALICIA

101
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES APP GALICIA

5.401
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES APP NARANJA X

6,6
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES OFFICE BANKING

CONTACTABILIDAD AUTOGESTIVA [+]

9,5
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES GALICIA ONLINE BANKING

636
MILES DE CONVERSACIONES PROMEDIO POR MES CON GALA

1,9
MILLONES DE VISITAS Y CONSULTAS PROMEDIO POR MES A LAS SECCIONES DE AYUDA

2.007
CANALES AUTOMÁTICOS

10
MILLONES DE CONVERSACIONES CON NIXI

2,3
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES APP GALICIA OFFICE BANKING

PRESENCIA EN EL MERCADO

Somos uno de los principales grupos de servicios financieros de la Argentina, contando con una amplia oferta de productos y servicios que contribuyen al crecimiento de los negocios de nuestros clientes y se adaptan a sus necesidades.

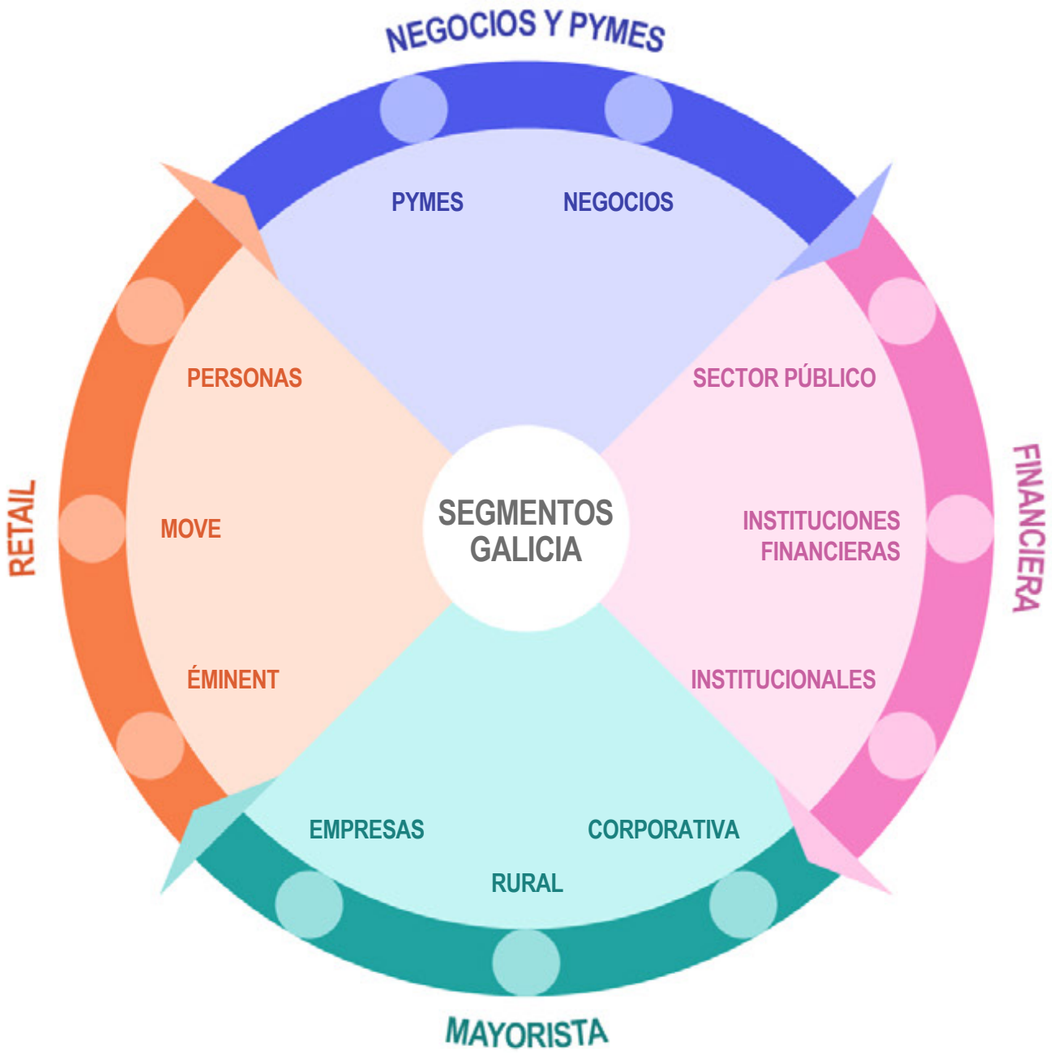
Nuestro objetivo es brindar una experiencia diferencial a nuestros clientes y mejorar el día a día de más personas.

ECOSISTEMA DE CLIENTES [+]

4.378.639
GALICIA
+12% VS. 2023

8.099.537
NARANJA X
+30% VS. 2023

2.102.544
GALICIA SEGUROS
-6% VS. 2023



PRODUCTOS Y SERVICIOS [+]

12,82%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO GALICIA EN PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO

7.984.031
E-CHEQ

19,77%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO GALICIA EN VOLUMEN TOTAL OPERADO COMEX

14.560.919
TARJETAS

3.678
MILES DE TRANSACCIONES CON SOLUCIONES DE COBRO NARANJA X

13,79%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO GALICIA EN DEPÓSITOS AL SECTOR PRIVADO

3.037.778
SEGUROS

8.101
MILES DE CLIENTES ACTIVOS CON ACCESO A CUENTAS REMUNERADAS NARANJA X

$1.929.100
MILLONES COLOCADOS EN FRASCOS

1°
LUGAR EN EL RANKING DE EMISIONES PRIMARIAS DE ON

FRASCOS NARANJA X: PLAN DE AHORRO PERSONALIZADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS FINANCIEROS

"FRASCOS" ES MÁS QUE UNA FORMA DE AHORRAR, ES UNA MANERA DE HACER REALIDAD LAS METAS FINANCIERAS DE LOS CLIENTES DE NARANJA X CON FLEXIBILIDAD, CLARIDAD Y CONFIANZA.

7
MILLONES DE FRASCOS CREADOS

1,5
MILLONES DE USUARIOS QUE HAYAN HECHO FRASCOS

A partir de este año Naranja X comenzó a brindar una alternativa de ahorro para todos sus clientes, acompañándolos a optimizar el uso de su dinero. Esta iniciativa se llama "Frascos", haciendo alusión a un frasco en el cual las personas acumulan sus ahorros en sus casas.

La diferencia es que esta herramienta virtual permite separar el dinero por 7, 14 o 28 días, y obtener a una tasa de hasta 48% pudiendo el cliente liberar el monto de los frascos cuando se desee.

Se puede crear la cantidad de frascos que las personas quieran, según sus necesidades y plazos, así como también categorizar y nombrar cada frasco según la meta financiera que los usuarios tengan por cumplir.

De esta forma, Naranja X sigue acercando a sus clientes herramientas financieras digitales que les permitan ordenar y hacer un uso más eficiente de su plata. Frascos es una herramienta muy simple y, al mismo tiempo, diferente a todo lo que existe en el mercado que permite evolucionar la forma en las que las personas ahorran y alcanzan sus objetivos financieros. Posee una experiencia intuitiva y efectiva que ayuda a las personas a gestionar el dinero de manera inteligente, paso a paso.

TOP 3 DE OBJETIVOS





PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

1.995
PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS OTORGADOS

$195
MIL MILLONES EN PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS OTORGADOS

Galicia lanzó una nueva línea de créditos hipotecarios UVA, fiel a su propósito de mejorar el día a día de más personas. Así permite cumplir el sueño de la casa propia y transformar la realidad de miles de argentinos.

Las líneas disponibles son para la compra de la primera o segunda vivienda, refacción o ampliación.

El crédito de Galicia tiene como ventaja competitiva que permite sumar los ingresos de hasta 3 personas adicionales para la adquisición de la vivienda, correspondientes al grupo familiar, convivientes o cónyuge. Además, para refacción y ampliación se pueden sumar ingresos con otros dueños de la vivienda. El monto solicitado no tiene límite y puede ser una financiación de hasta el 80% del valor de la propiedad para compra, y del 50% en casos de refacción o ampliación; y el plazo máximo es 30 años para compra y 10 años para refacción y ampliación.

Otro diferencial, es que los clientes pueden autogestionarse su posibilidad de crédito con un simulador digital donde evalúan de forma personalizada en pocos pasos. Este proceso le permite al cliente analizar alternativas para tomar la mejor decisión de manera online sin la necesidad de presentar documentación previa.

De esta forma, los clientes evolucionan y Galicia crece con ellos para poder darles el valor que necesitan, adaptando las soluciones que brinda todos los días a cada una de las personas que forman parte del Grupo.



Con NAVE acompañamos el día a día de nuestros clientes

NAVE es la propuesta de Grupo Galicia, desarrollada entre Galicia y Naranja X para acompañar a nuestros comercios en su día a día, impulsando sus ventas, simplificando sus tareas y dándoles las herramientas necesarias para el crecimiento de sus negocios. En NAVE el mundo de comercios se encuentra en un solo lugar, ofreciendo una plataforma independiente de Office Banking y Online Banking sin cierre de sesión, donde pueden gestionar sus cobros, ofrecer cuotas sin tarjeta, personalizar los permisos de sus usuarios, ver y hacer seguimiento de todas sus ventas en un único lugar, realizar la gestión de contracargos y desconocimientos, entre otros beneficios.

En 2024, NAVE pasó de realizar 20 operaciones por minuto a 103, logrando tasas de aceptación y aprobación del 29%.

60
MIL COMERCIOS COBRARON CON NAVE

NAVE, busca entender el negocio de sus clientes para simplificar su día a día e impulsar sus ventas, y para darle a cada comercio el tiempo que necesita para enfocarse en lo más valioso: sus clientes.

$606
MIL MILLONES DE VOLUMEN DE COBROS ACUMULADO

+17,60%
DE CRECIMIENTO REAL MENSUAL PROMEDIO DE COBROS

26
MILLONES DE TRANSACCIONES ACUMULADAS

14.790
TERMINALES ACTIVAS



16
FCI ADMINISTRADOS

30
DISTRIBUIDORES EXTERNOS

$7.454
MIL MILLONES DE ACTIVOS ADMINISTRADOS

773.633
CLIENTES GALICIA ELIGEN FONDOS FIMA

49
MILLONES DE OPERACIONES SE REALIZARON EN FONDOS FIMA

FIMA Crecen nuestros clientes y crecemos nosotros

Las finanzas son una parte crucial del día a día de las personas y hacer rendir su plata es uno de los beneficios que más valoran nuestros clientes. Porque gracias a eso buscan concretar sus objetivos, invertir en sus proyectos y así estar más cerca de sus sueños.

Durante el 2024, lanzamos la opción de pagos con QR y transferencias a través de Fima Premium, obteniendo +4.199 miles de transferencias, +310 mil pagos de servicios y +207 mil con QR.

Galicia Asset Management ofrece el servicio de administración de 16 fondos distintos, este año se agregó mix dólares y renta fija. Todos ellos se pueden operar a través del Galicia.

FONDO FIMA PREMIUM
ES EL FONDO MONEY MARKET MÁS GRANDE DE LA INDUSTRIA

FONDO SUSTENTABLE [+]



Nera: financiamiento digital, sostenible y a medida para todo el ecosistema agro

Impulsamos el desarrollo del agro conectando a productores, proveedores y entidades financieras con soluciones de financiamiento 100% digital. A través de nuestra plataforma, los productores acceden a múltiples alternativas crediticias en un solo lugar, lo que les permite financiar sus insumos o hacienda de una forma más eficiente y personalizada. Desde Nera, el productor puede comparar opciones, simular su financiación y elegir el tipo de financiación, moneda y plazo más adecuado para su ciclo productivo.

En 2024, incorporamos nuevas entidades financieras que se sumaron a la plataforma: Comafi y Banco del Sol del Grupo Sancor Seguros, a la vez que lanzamos nuevos productos financieros en línea con las demandas de esta campaña agrícola. Sumamos créditos en dólares y diferentes variantes para Crédito Grano Futuro que le permiten al productor garantizar su financiación armando su negocio de granos a medida.

Con el objetivo de generar incentivos que aceleren la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, desarrollamos una solución digital que permite segmentar beneficios y asignar mejores condiciones a quienes deciden transformar su gestión productiva. De manera colaborativa junto a Banco Galicia y diferentes compañías del sector como Viterra o Bayer, se ofrecen líneas especiales a los productores que implementan buenas prácticas para reconocer sus esfuerzos y ayudarlos a mejorar su competitividad en el mercado.

El 25 de febrero de 2025, se alcanzó un acuerdo entre Grupo Galicia y Banco Santander para la implementación de un joint venture con el objeto de potenciar el crecimiento, desarrollo tecnológico y expansión del negocio de Nera.

FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE [+]

Sabemos que hoy en día es fundamental el compromiso de las instituciones financieras para contribuir a la transición a economías inclusivas y bajas en carbono. En este marco, promovemos las finanzas sostenibles, para desarrollar negocios rentables que contribuyan tanto a la preservación y regeneración del planeta y sus recursos como al bienestar de las personas.

$36.215.968.060

VALOR MONETARIO DIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL

GALICIA FUE RECONOCIDO CON EL SELLO DE LA RED DE IMPACTO SOCIAL POR EL MINISTERIO DE DESARROLLO HUMANO Y HÁBITAT DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ENTRE OTROS MOTIVOS, POR SU COMPROMISO EN GENERAR IMPACTO POSITIVO EN LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL A TRAVÉS DE SU APORTE AL FONDO PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (FONDES).

$27.969.398.060

DE FONDOS COLOCADOS[1]

Financiamiento Sostenible

Destinado a empresas de todos los segmentos que buscan generar un impacto social y/o ambiental a través de buenas prácticas sostenibles o proyectos de impacto. Determinamos la elegibilidad de cada proyecto según criterios de sostenibilidad y una taxonomía propia del Banco en base a proyectos que promuevan economías bajas en carbono, certificaciones y lineamientos de reconocimiento internacional.

$3.303.518.560

PATRIMONIO TOTAL

FIMA Sustentable ASG {+}

Es un fondo en pesos compuesto por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el mediano a largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Puede incorporar obligaciones negociables de emisoras que contemplen buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza; valores negociables verdes y sustentables; fideicomisos financieros pymes; y otros instrumentos que complementan el portafolio.

$12.600.000

DE INVERSIÓN EN EL FONDO

FONDES - Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social

Desde fines de 2023 Galicia participa con suscripciones en FONDES, un fondo de inversión social público-privado impulsado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que ofrece financiamiento directo a unidades productivas y entidades de crédito de la economía social para el fortalecimiento de sus actividades, con el objetivo de estimular el desarrollo social y económico. El fondo se sustenta en los principios de equidad e inclusión social, solidaridad social, perspectiva de género, inclusión de personas con discapacidad y sustentabilidad ambiental.

$9.663.098.745

MONTO TOTAL DE FINANCIAMIENTO[2]

Programa de Buenas Prácticas en la Cadena de Valor Agropecuaria

Durante 2024, Galicia junto con Nera cerró acuerdos con los principales actores del Sector Agropecuario (Bayer, Viterra, Louis Dreyfus, Syngenta), a partir de los cuales se incentiva y beneficia con condiciones preferenciales a productores a adoptar buenas prácticas agropecuarias como siembra directa, rotación de cultivos, utilización de cultivos de cobertura, entre otras prácticas que, también, tienen como objetivo secuestrar un mayor volumen de carbono en los suelos.

$8.083.970.000

EN PRÉSTAMOS PARA 78 MIL PERSONAS

Préstamos para personas sin antecedentes crediticios

Con préstamos desde la App, Naranja X financia a personas que usualmente no pueden acceder a un préstamo, ya sea por no contar con antecedentes crediticios, ingresos comprobables o que son rechazados por otras entidades.
Este nuevo producto constituye la puerta de entrada para que cada vez más personas puedan contar con un crédito.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES [+]

Galicia sigue construyendo mercado, acompañando a empresas (grandes y pequeñas), organizaciones de la sociedad civil y al sector público en la gestión y colocación de obligaciones negociables sociales, verdes y sostenibles (ON SVS) para el financiamiento de sus actividades de impacto, entre las que se destacan las ON de Genneia, Ecofactory, Sumatoria y Municipalidad de Mendoza, entre otras.

$10.835.067.428 y US$115.774.398

VALOR MONETARIO INDIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL

[1] Tiene en consideración las altas de las operaciones (otorgamientos) relacionados con la Línea Sostenible (sin considerar las otorgadas por Socio de Valor Sostenible) en todo el año 2024.
[2] Tiene en cuenta únicamente las altas de las operaciones (otorgamientos) que se hicieron a clientes de la cadena de valor en todo el año 2024.

PREMIOS IMPULSADOS POR GALICIA

PREMIOS PYME

JUNTO CON CLARÍN, DESDE HACE 7 AÑOS GALICIA RECONOCE A LAS MEJORES PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PAÍS EN CUATRO CATEGORÍAS: INNOVACIÓN, EXPORTACIÓN, INDUSTRIA Y EXPANSIÓN COMERCIAL, CON EL OBJETIVO DE PROMOVER UN PANORAMA EMPRESARIAL MÁS DINÁMICO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE.



PREMIO A LA EXCELENCIA AGROPECUARIA

JUNTO CON LA NACIÓN, GALICIA RECONOCE A LOS PROYECTOS VINCULADOS A LA CADENA AGROINDUSTRIAL QUE SE DESTACAN POR MEDIO DE SU IMPACTO, CALIDAD, INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO A LA ACTIVIDAD, EN LAS CATEGORÍAS: AGRICULTURA EXTENSIVA, APERTURA AL MUNDO, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, GESTIÓN SUSTENTABLE, PRODUCCIÓN ANIMAL, PRODUCTOR DE ECONOMÍAS REGIONALES Y SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN.



TAXONOMÍA DE FINANZAS SOSTENIBLES

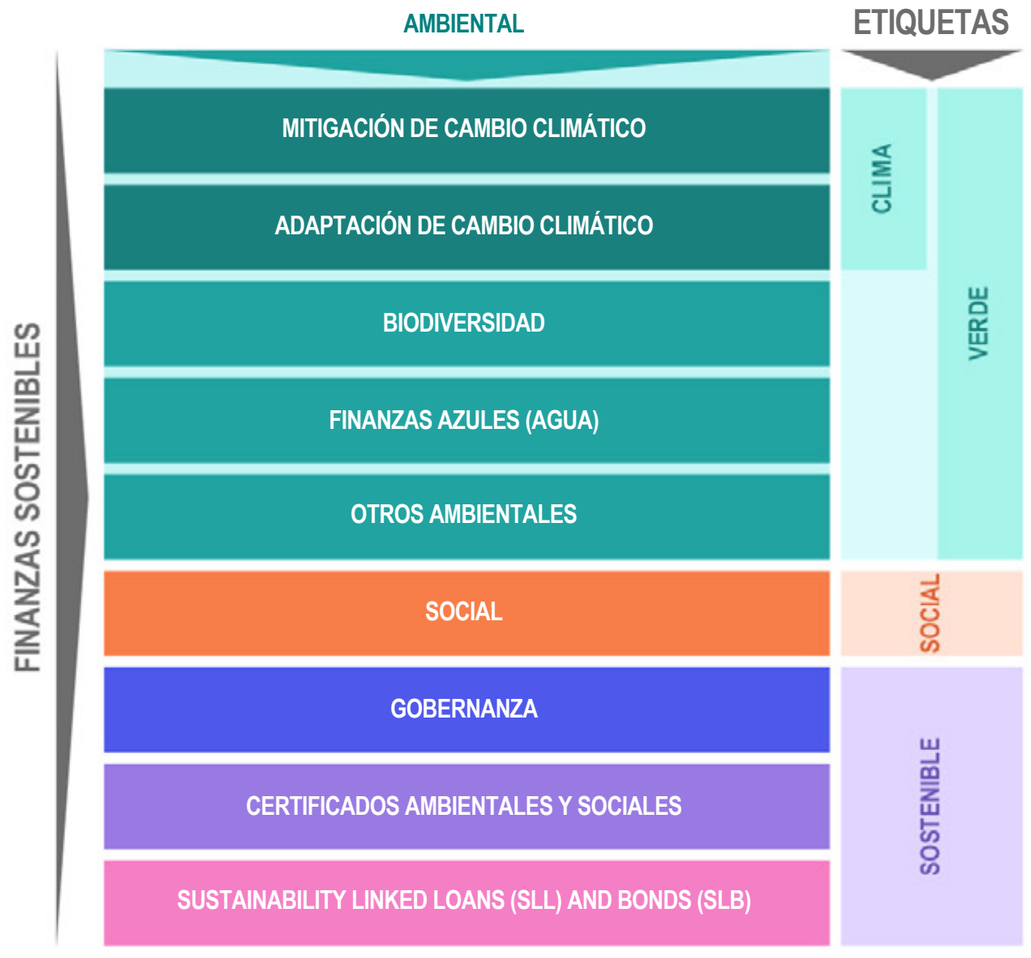
En Galicia creemos que el sector financiero desempeña un rol clave en la transición hacia un mundo más sostenible. Es por ello que a través de nuestra actividad asumimos el compromiso de contribuir positivamente en la Sociedad, en la Comunidad y el Ambiente.

En el marco de nuestra Política de Sustentabilidad y de nuestros Principios Generales, desarrollamos lineamientos que nos permitan avanzar en la gestión e integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno, aportando valor a los objetivos financieros tradicionales.

Galicia cuenta con una taxonomía que tiene como propósito clasificar las actividades económicas que contribuyen a objetivos sociales y ambientales. Es un documento vivo en permanente evolución que cuenta con una última actualización realizada en 2024.

¿QUÉ ES UNA TAXONOMÍA?

- Es un sistema de clasificación e identificación de actividades económicas
- Es un idioma común, basado en la ciencia, para actividades e inversiones que son elegibles de recibir un etiquetado
- Es un punto de referencia para medir beneficios ambientales y realizar un monitoreo
- Es un documento que se enfoca en la contribución a la sostenibilidad, mitigación y adaptación al cambio climático



CIBERSEGURIDAD [+]

La ciberseguridad es uno de los aspectos estratégicos dentro de las actividades, procesos y gestión de nuestras compañías. Para maximizar la seguridad de nuestros clientes implementamos diversas medidas preventivas y detectoras que respaldan al negocio, a las personas y a la tecnología.

Nuestra estrategia en 2024 se enfocó en robustecer la ciberseguridad mediante la protección de activos, la concientización, el análisis de riesgos, el cumplimiento normativo y la implementación de tecnologías avanzadas (como automatizaciones e IA), con el propósito de no solo salvaguardar, sino también de enriquecer la experiencia de nuestros clientes.

+66.193
VIRUS Y MALWARE DETECTADOS Y TRATADOS

+36.884
PHISHING Y SITIOS FALSOS DETECTADOS Y DADOS DE BAJA

+15
MILLONES DE MAILS NO DESEADOS Y BLOQUEADOS

GESTIONAMOS LA SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE 8 EJES ESTRATÉGICOS:

1 PROTECCIÓN DE DATOS

GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DE NUESTROS ACTIVOS DE INFORMACIÓN, ESTRATEGIA ORIENTADA TANTO A SALVAGUARDAR LA INFORMACIÓN COMO A OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES.

LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS ES CLAVE A PARTIR DEL AUMENTO EN LA DEMANDA DE TECNOLOGÍAS EN LA NUBE.

2 CONCIENTIZACIÓN

INICIATIVAS EDUCATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN EN CIBERSEGURIDAD TANTO A NIVEL INTERNO COMO EXTERNO QUE BUSCAN NO SOLO PROTEGER LOS ACTIVOS, SINO TAMBIÉN MEJORAR LA EXPERIENCIA DE TODOS AQUELLOS QUE INTERACTÚAN CON NUESTRA ORGANIZACIÓN.

LA CONCIENTIZACIÓN EN CIBERSEGURIDAD ES UN FACTOR PRIORITARIO YA QUE AFECTA DIRECTAMENTE EN LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES.

LLEGAMOS A +4.450 PERSONAS Y A +40 EMPRESAS A TRAVÉS DE NUESTRAS CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN Y PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO

3 CIBERRESILIENCIA Y VISIBILIDAD

ASEGURAR LA CAPACIDAD DE ANTICIPARSE, RESISTIR Y RECUPERARSE DE CIBERATAQUES PARA PROTEGER TANTO LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA COMO LA INTEGRIDAD DE LOS DATOS.

LA RESILIENCIA EN CIBERSEGURIDAD ES ESENCIAL PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO FRENTE A AMENAZAS CADA VEZ MÁS SOFISTICADAS.

4 CUMPLIMIENTO

ADOPCIÓN DE UN ENFOQUE DE CUMPLIMIENTO RIGUROSO QUE NO SOLO MINIMIZA LOS RIESGOS, SINO QUE TAMBIÉN FORTALECE LA REPUTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y GARANTIZA LA ESTABILIDAD OPERATIVA EN UN ENTORNO ALTAMENTE REGULADO.

PARA UNA ENTIDAD BANCARIA, CUMPLIR CON LAS REGULACIONES ES ESENCIAL PARA ASEGURAR LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES, PROTEGER LOS ACTIVOS FINANCIEROS Y EVITAR SANCIONES REGULATORIAS.

5 RIESGOS DE TERCERAS PARTES

EVALUAR LA SEGURIDAD DE TERCEROS PARA IDENTIFICAR RIESGOS POTENCIALES Y PROTEGER LA CADENA DE SUMINISTRO FRENTE A VULNERABILIDADES QUE PUEDAN COMPROMETER LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS SERVICIOS.

EL ANÁLISIS DE SEGURIDAD DE TERCERAS PARTES ES CRUCIAL PARA UNA ORGANIZACIÓN, ESPECIALMENTE EN UN ENTORNO DONDE LA COLABORACIÓN CON PROVEEDORES Y SOCIOS ESTRATÉGICOS ES FUNDAMENTAL.

6 CIBERHIGIENE

IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS QUE ASEGUREN LA INTEGRIDAD DE LOS SISTEMAS Y LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS.

LA CIBERHIGIENE ES UN COMPONENTE ESENCIAL PARA MANTENER LA SEGURIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, MINIMIZANDO RIESGOS Y FORTALECIENDO LA DEFENSA FRENTE A AMENAZAS.

7 AGILIDAD Y AUTOMATIZACIÓN IA

ADOPCIÓN DE AUTOMATIZACIÓN Y AGILIDAD IMPULSADAS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS CRÍTICOS Y MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS.

ESTAS TECNOLOGÍAS SON FUNDAMENTALES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE AMENAZAS.

8 EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y FRAUDE

IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS ORIENTADAS A OPTIMIZAR LA INTERACCIÓN CON LOS PRODUCTOS Y REDUCIR RIESGOS, FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON LOS USUARIOS Y MEJORANDO SU CONFIANZA.

MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE ES CLAVE PARA GARANTIZAR LA SATISFACCIÓN Y LA SEGURIDAD EN LOS SERVICIOS OFRECIDOS.

7 CAPITAL HUMANO

SOMOS UN EQUIPO DIVERSO DE PERSONAS QUE, DÍA A DÍA, SE DESAFÍA PARA CREAR LAS MEJORES EXPERIENCIAS PARA NUESTROS CLIENTES BAJO UNA PROPUESTA DE VALOR QUE PROMUEVE LA COLABORACIÓN Y EL BIENESTAR .

+9.300

COLABORADORES EN GRUPO GALICIA

36%

DE POSICIONES DE LIDERAZGO OCUPADAS POR MUJERES

+32

HORAS DE FORMACIÓN PROMEDIO POR COLABORADOR



"El diferencial que nosotros encontramos con el resto de las instituciones bancarias es lo humano, la calidad y calidez de la gente del banco"

Jorge

Presidente del Club Mendoza de Regatas



PERSONAS QUE TRANSFORMAN VIDAS [+]

En Grupo Galicia entendemos que nuestro equipo es el motor de todo lo que logramos. Cada una de nuestras compañías tiene un enfoque único, pero compartimos un propósito común: **mejorar el día a día de más personas;** 9.325 personas trabajan cada día con el compromiso de acompañar y simplificar la vida de quienes nos eligen. Lo que nos une es ese propósito claro y el deseo de generar un impacto positivo en cada interacción con nuestros clientes.

Somos un **equipo diverso, dinámico y comprometido**, que se adapta a los desafíos y evoluciona constantemente. La colaboración es nuestro principal motor: nos apoyamos mutuamente para alcanzar objetivos comunes, aportando diferentes perspectivas y habilidades que nos permiten innovar.

9.325
COLABORADORES[1]

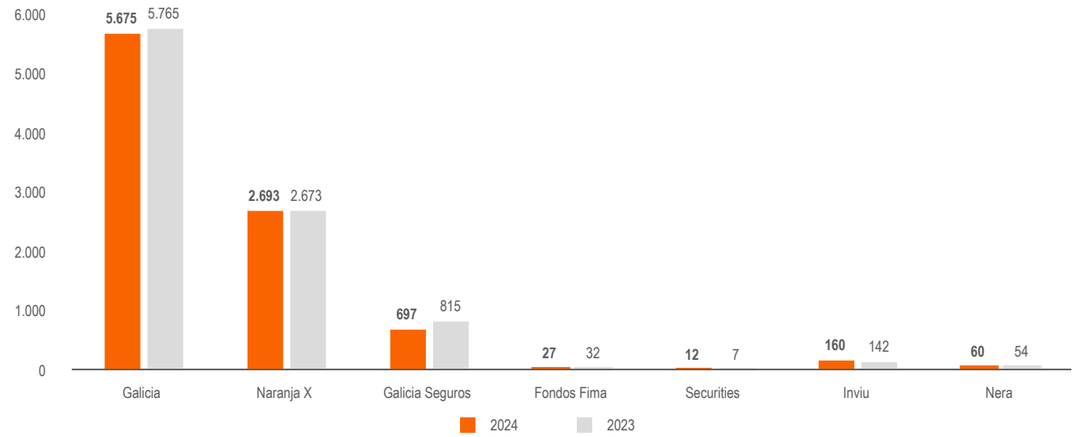
4.646
MUJERES

4.679
HOMBRES

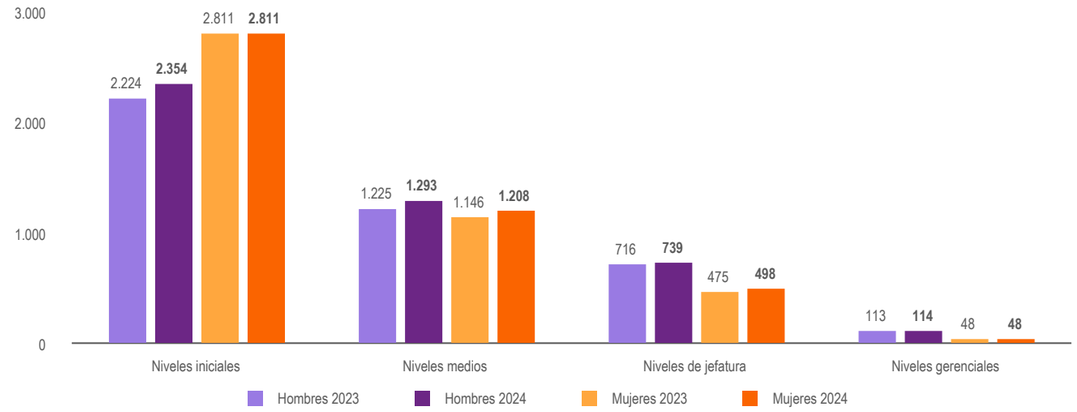


ESTRATEGIAS DE CAPITAL HUMANO DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO [+]

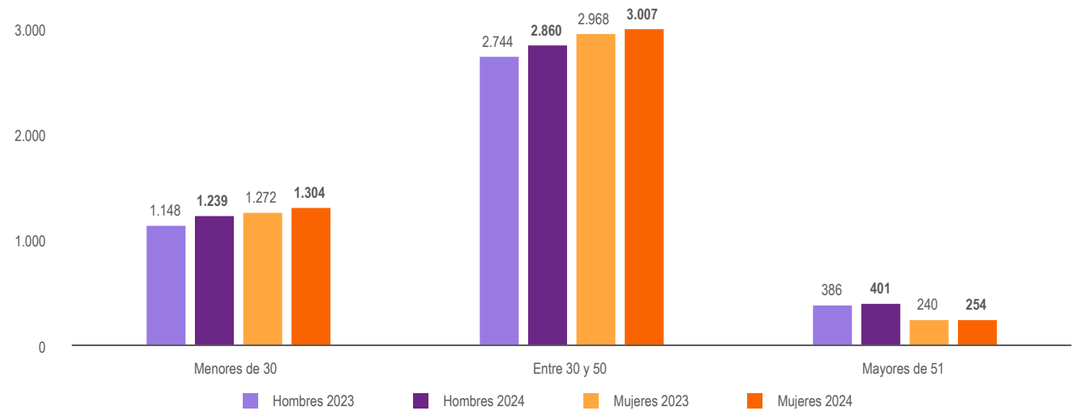
DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR COMPAÑÍA



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR GÉNERO Y CARGO – GRUPO GALICIA[1]



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR EDAD – GRUPO GALICIA[1]



[1] Incluye colaboradores de Galicia, Naranja X y Galicia Seguros.

CULTURA: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE [+]

CADA UNA DE NUESTRAS COMPAÑÍAS TIENE UN ADN ÚNICO, UNA CULTURA PROPIA QUE HA EVOLUCIONADO CON EL TIEMPO PARA ADAPTARSE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y A LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS. AUNQUE CADA COMPAÑÍA TIENE SU PROPIO ENFOQUE Y VALORES, TODAS COMPARTEN UN OBJETIVO COMÚN: CREAR EXPERIENCIAS QUE IMPACTEN POSITIVAMENTE EN LA VIDA DE NUESTROS CLIENTES. CADA ADN ESTÁ DISEÑADO PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA AGILIDAD Y LA CONEXIÓN CONSTANTE CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR LA EXPERIENCIA DE MÁS PERSONAS EN CADA INTERACCIÓN.

DERECHOS HUMANOS QUE GUÍAN NUESTRA CULTURA

Nuestro compromiso con los derechos humanos se refleja en cada acción que tomamos para crear un **entorno laboral respetuoso, inclusivo y seguro para todas las personas de nuestros equipos**. Nos esforzamos por garantizar que cada miembro de nuestro equipo sea tratado con equidad, sin importar su origen, género, identidad o capacidades. Promovemos la igualdad de oportunidades y fomentamos una cultura que valora las diferencias y se prioriza el bienestar de las personas. Nuestro propósito es construir una organización donde cada individuo pueda crecer y contribuir libremente, sin barreras que limiten su potencial.

COMUNICACIÓN QUE INSPIRA Y FIDELIZA [+]

En Grupo Galicia, la comunicación interna es clave para conectar nuestro propósito con la experiencia diaria de nuestros equipos. Creemos en una comunicación abierta, fluida y bidireccional, donde cada voz tiene espacio para ser escuchada. A través de **plataformas colaborativas y herramientas digitales**, mantenemos a todos los miembros del equipo informados y alineados con nuestros objetivos comunes. Esta estrategia tiene como objetivo fidelizar, inspirar y acompañar a nuestros colaboradores en su día a día.

Contamos con dos plataformas principales para garantizar una comunicación efectiva: Workplace y Slack. Workplace es nuestra plataforma central, donde todos los equipos comparten contenido, interactúan y acceden a información clave. Por su parte, Slack fomenta la comunicación ágil, permitiendo la interacción 1:1 y la creación de canales específicos para cada necesidad.

Las **personas líderes también juegan un rol clave dentro de la estrategia de comunicación**, ya que son un canal clave para permear la cultura en toda la organización.







UN CLIMA DE TRABAJO QUE PROMUEVE LA COLABORACIÓN Y EL BIENESTAR

En Grupo Galicia nos enfocamos en crear un entorno que favorezca el desarrollo de nuestros equipos, reconociendo que un impacto positivo en las personas se refleja directamente en la calidad de nuestro trabajo y en la experiencia de nuestros clientes.

A través de nuestra encuesta de impacto, realizada en pulsos periódicos, **medimos aspectos clave como el desarrollo profesional, la claridad en los objetivos, la seguridad psicológica y el trabajo en equipo**. Con esta información, podemos identificar áreas de oportunidad y generar acciones puntuales para mejorar el entorno laboral, fomentando un clima positivo y un ambiente inclusivo que refuerce el compromiso con nuestra misión y valores.

93%
IMPACTO GALICIA

93%
IMPACTO NARANJA X

85%
IMPACTO GALICIA SEGUROS

BIENESTAR INTEGRAL: BENEFICIOS QUE IMPULSAN EL EQUILIBRIO DE NUESTROS EQUIPOS [+]

El bienestar de nuestros colaboradores es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. Creemos firmemente que un ambiente de trabajo saludable y equilibrado impacta positivamente no solo en el desarrollo profesional de cada persona, sino también en su vida personal y familiar. Por eso, **ofrecemos una propuesta integral que abarca tanto la salud física como emocional, financiera y social**, asegurando que todos nuestros colaboradores puedan acceder a los recursos necesarios para alcanzar su mejor versión.

SALUD [+]

Contamos con un equipo médico especializado, consultorios exclusivos y programas de salud, como campañas de vacunación y chequeos médicos. También ofrecemos soporte en casos de violencia doméstica, con acompañamiento psicológico, económico y legal.

EQUILIBRIO PERSONAL

Fomentamos el equilibrio laboral-personal con beneficios como licencias extendidas por maternidad y paternidad, subsidios para el cuidado de los hijos y programas de salud mental. También apoyamos la flexibilidad laboral para facilitar la conciliación familiar.

SEGURIDAD [+]

Garantizamos un entorno seguro a través de auditorías, simulacros y medidas de protección física y electrónica. Además, realizamos análisis de riesgos y planes de acción para mitigar situaciones que pongan en riesgo a nuestros colaboradores.

BENEFICIOS FINANCIEROS

Ofrecemos descuentos, reintegros y asesoramiento financiero para mejorar la relación de nuestros colaboradores con el dinero y promover su bienestar económico.

ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR EVOLUCIONA CONSTANTEMENTE PARA ATRAER AQUELLAS PERSONAS QUE VIBRAN CON UNA CULTURA DE EXPERIENCIA.

9,18%
TASA DE CONTRATACIÓN

10,14%
TASA DE ROTACIÓN



ATRACCIÓN DE TALENTO: CONECTANDO TALENTO CON PROPÓSITO [+]

Nuestra misión es atraer al mejor talento y ofrecerles una experiencia única. Buscamos que cada persona se conecte con nuestra cultura.

En lo que respecta al proceso de selección, **nos enfocamos en instancias que sean ágiles, disruptivas, diversas e inclusivas y que prioricen la experiencia del candidato en cada una de las etapas y el impacto que esa persona pueda generar**.

Este año nos centramos en potenciar el rol de nuestros líderes dentro del proceso de selección, capacitándolos con herramientas y buenas prácticas para atraer, seleccionar y fidelizar a las personas que se suman a nuestro equipo. Implementamos también encuestas de satisfacción y realizamos seguimientos durante el onboarding para medir la experiencia y hacer ajustes continuos en nuestros procesos.

321
PERSONAS SE SUMARON A GALICIA

496
PERSONAS SE SUMARON A NARANJA X

15
PERSONAS SE SUMARON A GALICIA SEGUROS

RECONOCIMIENTOS

GALICIA	
#2 MERCO TALENTO	EMPRESA QUE MÁS ATRAE Y FIDELIZA EL TALENTO
#2 EFY	MEJORES EMPLEADORES PARA EL TALENTO JOVEN
#2 EFY TECH	MEJORES EMPRESAS DE TECNOLOGÍA PARA TRABAJAR PARA TALENTOS SUB 35
#3 APERTURA	MEJORES EMPLEADOS

NARANJA X	
#1 EFY	MEJORES EMPLEADORES PARA EL TALENTO JOVEN
#3 EFY TECH	MEJORES EMPRESAS DE TECNOLOGÍA PARA TRABAJAR PARA TALENTOS SUB 35
#8 APERTURA	MEJORES EMPLEADORES

PROGRAMA FUERA DE SERIE

NARANJA X LANZÓ JUNTO A UNILEVER Y SEEDS UNA EXPERIENCIA LABORAL SIN PRECEDENTES QUE PERMITE A LOS TALENTOS LA ROTACIÓN ENTRE LAS TRES EMPRESAS DURANTE UN AÑO Y MEDIO. AL FINALIZAR, SE ANALIZAN LAS POSTULACIONES ABIERTAS EN ESE MOMENTO EN CADA EMPRESA Y LOS DESEOS U OBJETIVOS DE CADA UNA DE LAS PERSONAS.

EL PROGRAMA OBTUVO 3 PREMIOS PERSONA Y EL PREMIO IMPACTO COMO PRÁCTICA INNOVADORA DE GESTIÓN DEL TALENTO.



APRENDIZAJE: TRANSFORMANDO EL TALENTO PARA LOS DESAFÍOS DEL FUTURO [+]

En Grupo Galicia, el aprendizaje es el **motor que impulsa el crecimiento de nuestros equipos y el cumplimiento de nuestro propósito**. Estamos comprometidos con desarrollar las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros, promoviendo el aprendizaje continuo que se adapta a las necesidades de cada persona y en pos de los objetivos del negocio. A través de un ecosistema integral de formación, combinamos herramientas digitales, espacios de colaboración, formatos y soluciones innovadores que permiten a cada persona ser protagonista de su desarrollo.

Priorizamos competencias estratégicas como liderazgo, tecnología, data y agilidad, apoyándonos en metodologías como el learning by doing y el aprendizaje en comunidad, que fomentan la experimentación, la co-creación y la inteligencia colectiva.

79.676,19
HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN

32,79
HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR



DESARROLLO Y MOVILIDAD COMO MOTORES DE TRANSFORMACIÓN [+]

Promovemos conversaciones de impacto y procesos dinámicos que no solo acompañan a las personas en su evolución profesional, sino que también las inspiran a transformar su entorno y a crecer sin límites. La movilidad interna es el corazón de nuestra estrategia. **Promovemos que cada colaborador encuentre oportunidades para desafiarse, asumir roles estratégicos y explorar nuevos horizontes** dentro de la organización.

PERFORMANCE: UN MODELO INTEGRADO PARA EL ÉXITO [+]

En Grupo Galicia, gestionamos el desempeño con un enfoque centrado en resultados, alineado con los objetivos estratégicos de la organización. Promovemos conversaciones continuas y constructivas, donde se establecen metas claras, medibles y desafiantes, que se revisan periódicamente para asegurar el impacto.

A través de la retroalimentación constante, buscamos potenciar la capacidad de aprendizaje de nuestros equipos y maximizar su contribución a la misión de mejorar la vida de las personas. Nuestro modelo se basa en la colaboración y la alineación entre los equipos, garantizando que todos trabajen hacia objetivos comunes, con una visión compartida de crecimiento e innovación.

MODELO DE COMPENSACIÓN INTEGRAL

RAZONABLE	EQUITATIVA	COMPETITIVA	ATRACTIVA
Respecto a otras posiciones	Que refleje el desempeño y la contribución a los resultados de la organización	Respecto a la compensación de otras compañías	Que nos permita atraer y fidelizar a los mejores talentos

¿CÓMO LO LOGRAMOS?

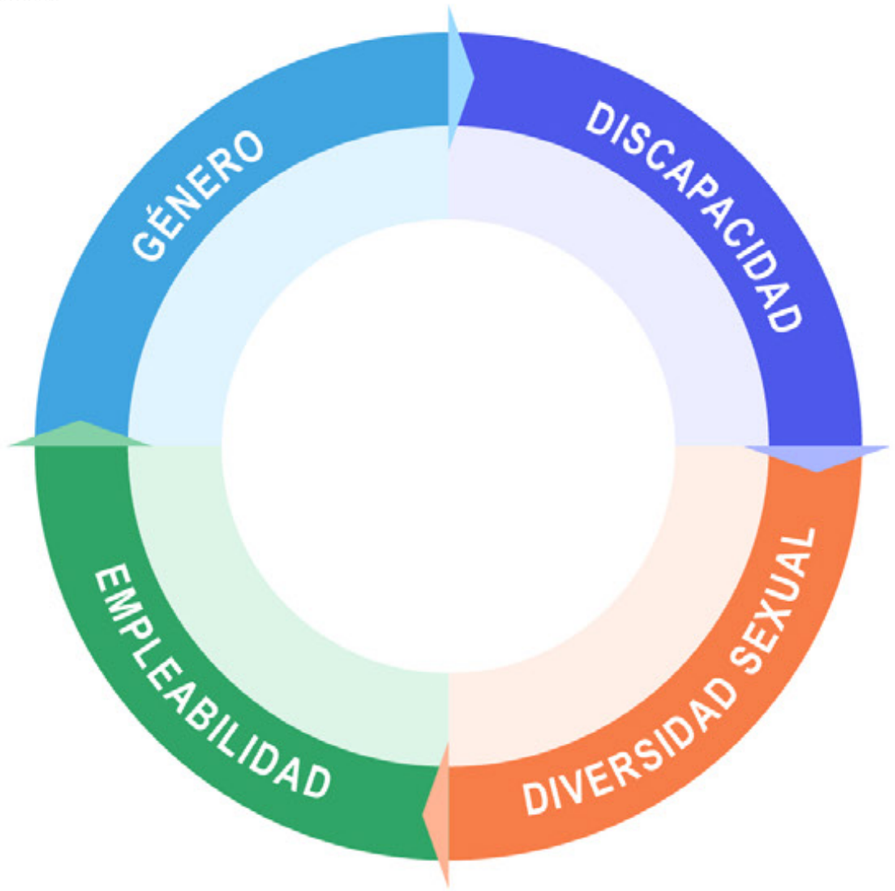
REMUNERACIÓN FIJA	REMUNERACIÓN VARIABLE	MERCADO	COMPENSACIÓN EMOCIONAL
Estructura de remuneraciones	Incentivos comerciales y bono por desempeño	Posicionamiento de mercado	Beneficios, programa de aprendizaje, oportunidades de desarrollo, reconocimiento

EN GRUPO GALICIA EL **RECONOCIMIENTO [+]** ABARCA ESQUEMAS DE BONIFICACIONES E INCENTIVOS QUE ESTÁN VINCULADOS A LOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES Y TAMBIÉN RECONOCIMIENTOS NO MONETARIOS ENTRE LOS QUE SE DESTACAN: ESPACIOS CON LOS LÍDERES ESTRATÉGICOS, EVENTOS Y PLATAFORMAS ESPECÍFICAS PARA FOMENTAR EL HÁBITO DE VALORAR LOS LOGROS DE LAS PERSONAS Y LOS EQUIPOS.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN [+]

DIVERSIDAD QUE PROMUEVE LA INNOVACIÓN

En Grupo Galicia, impulsamos una gestión inclusiva que garantiza igualdad de oportunidades, buscando generar impacto en nuestros equipos, clientes y comunidad. Es nuestra forma de construir un entorno donde cada persona pueda ser auténtica y desarrollar su máximo potencial. Trabajamos de forma interseccional para abordar distintas dimensiones de la inclusión: género, discapacidad, **diversidad sexual [+]** y vulnerabilidad socioeconómica.



GÉNERO [+]

Trabajamos para construir un entorno equitativo donde las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial. Impulsamos la igualdad de oportunidades y la equidad de representación en todos los niveles del negocio a través de un **enfoque integral que combina políticas internas, programas de desarrollo y alianzas estratégicas**.



GALICIA FUE RECONOCIDO POR SU GESTIÓN EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN POR FUNDACIÓN FLOR. ESTE RECONOCIMIENTO REFLEJA EL COMPROMISO GENUINO CON LA INCLUSIÓN, UN VALOR QUE FORMA PARTE DE NUESTRO ADN.

49,82%
DEL GRUPO GALICIA SON MUJERES

36%
MUJERES EN ROLES DE LIDERAZGO

24,04%
MUJERES EN ROLES DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO

29%
MUJERES EN TECNOLOGÍA

A través de colaboraciones con organizaciones reconocidas, extendemos nuestro impacto más allá de nuestras empresas, potenciando la empleabilidad, el liderazgo y la sostenibilidad económica de mujeres en distintos contextos.

Promovemos un entorno inclusivo, en base a cuatro pilares clave:

EQUILIBRIO Y REPRESENTACIÓN

TRABAJAMOS ACTIVAMENTE PARA ALCANZAR LA EQUIDAD DE GÉNERO EN TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN, GARANTIZANDO QUE LAS VOCES DE LAS MUJERES ESTÉN PRESENTES EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

EQUIDAD SALARIAL

ASEGURAMOS QUE LAS REMUNERACIONES SEAN DEFINIDAS POR EL PUESTO Y NO POR LA PERSONA, PROMOVIENDO CONDICIONES JUSTAS PARA TODOS LOS COLABORADORES.

FLEXIBILIDAD Y CUIDADO

PROMOVEMOS ESQUEMAS DE TRABAJO QUE PERMITAN EQUILIBRAR LA VIDA PERSONAL Y LABORAL, INCLUYENDO LICENCIAS EXTENDIDAS Y LA CORRESPONSABILIDAD EN EL CUIDADO DE HIJAS E HIJOS.

DESARROLLO DE TALENTO

DISEÑAMOS PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA ACOMPAÑAR EL CRECIMIENTO PROFESIONAL DE LAS MUJERES, FOMENTANDO SU LIDERAZGO EN ÁREAS CLAVE COMO LA TECNOLOGÍA.

MEDIA PILA

JUNTO A MEDIA PILA, GALICIA CAPACITÓ EN LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN Y HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES A MUJERES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL, ABRIENDO OPORTUNIDADES EN TECNOLOGÍA.

CHICAS EN TECNOLOGÍA

GALICIA APOYA A JÓVENES PROFESIONALES EN IT MEDIANTE EL PROGRAMA DESARROLLANDO FUTURO, FORTALECIENDO LA EMPLEABILIDAD EN STEM Y OFRECIENDO MENTORÍAS PARA SU DESARROLLO EN ÁREAS TECNOLÓGICAS.

MUJERES EN TECNOLOGÍA

NARANJA X TIENE UNA ALIANZA ANUAL CON MUJERES EN TECNOLOGÍA (MET) PARA POTENCIAR LA EQUIDAD DE GÉNERO EN IT.

ALIANZA IGUAL ES MEJOR

EN ALIANZA CON UNFPA Y FUNDACIÓN AVON, GALICIA TRABAJA POR LA IGUALDAD Y LA PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO.



GALICIA LANZÓ “SOMOS RED”, UN ESPACIO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LAS MUJERES LÍDERES DE GALICIA, PROMOVIENDO LA CONSTRUCCIÓN DE VÍNCULOS, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO. EL OBJETIVO ES QUE LAS PARTICIPANTES AMPLÍEN SUS REDES PROFESIONALES Y DESARROLLEN NUEVAS HABILIDADES EN UN ENTORNO DE APOYO MUTUO Y CRECIMIENTO CONJUNTO.

2-23, 3-3, 405-1
ODS 5.1, ODS 5.5, ODS 8.5

DISCAPACIDAD [+]

En el Grupo Galicia, nos comprometemos a crear un entorno inclusivo y accesible para todas las personas, independientemente de su condición. Trabajamos para promover la igualdad de oportunidades, tanto para nuestros colaboradores como para nuestros clientes, **integrando principios de accesibilidad universal en todos nuestros procesos, productos, servicios e infraestructura**.

A través de una mirada integral, fomentamos la inclusión y la participación activa de las personas con discapacidad, diseñando programas que permiten su desarrollo personal y profesional. Este compromiso se extiende a las personas con discapacidad dentro de la organización y en las comunidades donde operamos, contribuyendo a la construcción de una sociedad más equitativa y accesible.

Como parte de este compromiso, Galicia certificó 66 sucursales en accesibilidad junto a ALPI, una Asociación Civil con 80 años de experiencia en rehabilitación neuro-motriz, con el objetivo de seguir avanzando en la accesibilidad de nuestras instalaciones.

TALLERES Y CAPACITACIÓN

Ofrecemos programas de formación y concientización para nuestros equipos, garantizando una integración exitosa de personas con discapacidad. Estos talleres están diseñados para sensibilizar sobre la importancia de la accesibilidad y la inclusión, y para dotar a los equipos de las herramientas necesarias para un acompañamiento adecuado.

- ACADEMIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA ACCESIBLE JUNTO A INCLÚYEME
- TALLER DE ACCESIBILIDAD JUNTO A LIBERTATE
- TALLER DE EMPLEABILIDAD DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y ENTREVISTAS LABORALES JUNTO A BELÉN PAGLIANO
- ROMPIENDO BARRERAS CON INCLÚYEME



NARANJA X INCORPORÓ ATENCIÓN EN LENGUA DE SEÑAS ARGENTINA (LSA) EN SU APP PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE MÁS CLIENTES

EMPLEABILIDAD [+]

Estamos comprometidos con la creación de un mercado laboral inclusivo y diverso. Promovemos oportunidades de empleo para comunidades con mayores barreras de acceso y fomentamos la formación de talento alineada con las necesidades actuales del mercado. Nuestro objetivo es reducir desigualdades y abrir puertas a quienes enfrentan mayores dificultades para acceder a un empleo de calidad.

A través de nuestras iniciativas, buscamos no solo integrar a estas comunidades en el mundo laboral, sino también ofrecerles las herramientas necesarias para su desarrollo profesional a largo plazo.

Nuestra estrategia se basa en los siguientes ejes clave:

1.730
BECADOS UNIVERSITARIOS

18
PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN

86
PERSONAS FORMADAS EN BOOTCAMPS

BECAS UNIVERSITARIAS

A TRAVÉS DE NUESTRO PROGRAMA DE BECAS UNIVERSITARIAS, BRINDAMOS ACCESO A EDUCACIÓN SUPERIOR A JÓVENES DE TODO EL PAÍS, ESPECIALMENTE DE COMUNIDADES CON MENOS OPORTUNIDADES, EN COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES SOCIALES.

PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN

A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES, PROPORCIONAMOS A LOS JÓVENES LA OPORTUNIDAD DE ADQUIRIR SU PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL DE CALIDAD, IMPULSANDO SU EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL.

BOOTCAMPS STEM

ORGANIZAMOS TALLERES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIONES EN ÁREAS CLAVE COMO TECNOLOGÍA, DATOS, PROGRAMACIÓN, ENTRE OTRAS, PARA PREPARAR A LOS PARTICIPANTES PARA EL MUNDO LABORAL ACTUAL, ALINEÁNDONOS CON LAS DEMANDAS DEL MERCADO Y POTENCIANDO LA EMPLEABILIDAD.

+1.8 MM

PERSONAS ACOMPAÑADAS

1.035

ORGANIZACIONES IMPACTADAS

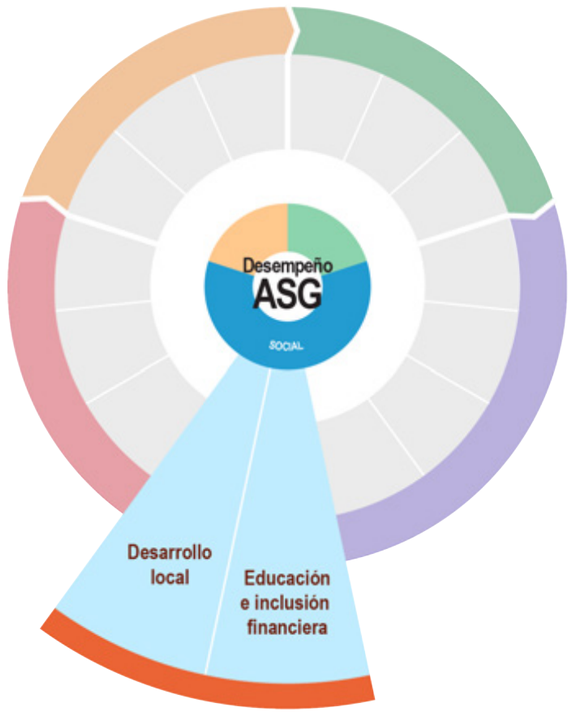
24

PROVINCIAS ALCANZADAS



8 CAPITAL SOCIAL

TRABAJAMOS EN RED Y DE MANERA COLABORATIVA EN INICIATIVAS VINCULADAS A LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y LA PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO PARA QUE MÁS PERSONAS, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AMPLÍEN SUS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.



MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL GRUPO [+]

IMPULSAMOS UN MODELO DE NEGOCIO CON FOCO EN EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS, CON UNA MIRADA DE LARGO PLAZO IMPACTANDO EN LA SOCIEDAD Y EL PLANETA.

A través de una gestión eficiente de recursos, una estrecha colaboración con organizaciones y un enfoque en la generación de impacto, buscamos mejorar la calidad de vida de las comunidades donde estamos presentes a través de 3 focos de acción: **DESARROLLO LOCAL, INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA y GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR**.

Gestionamos nuestra contribución social de manera estratégica a través de tres modalidades de inversión: **Programas Insignia**, desarrollados por el Grupo y ejecutados en colaboración con especialistas y organizaciones de la sociedad civil (OSC); **Alianzas Estratégicas**, acompañamiento a iniciativas impulsadas por OSC alineadas a nuestros focos de trabajo; y **Apoyos Institucionales**, aportes específicos para potenciar el trabajo de diversas entidades.



DESARROLLO LOCAL

PROMOVEMOS LA INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN, SALUD Y EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO EN CONJUNTO CON INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO, PROMOCIÓN DEL RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL Y ACCIONES CON CLIENTES.



INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

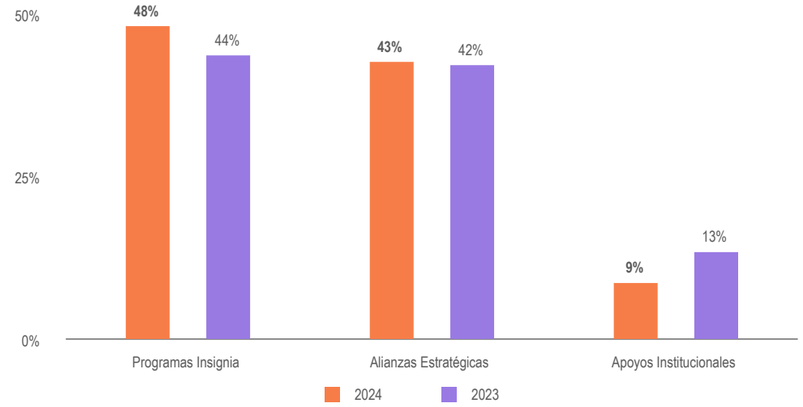
POTENCIAMOS LA INCLUSIÓN Y EL ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES.



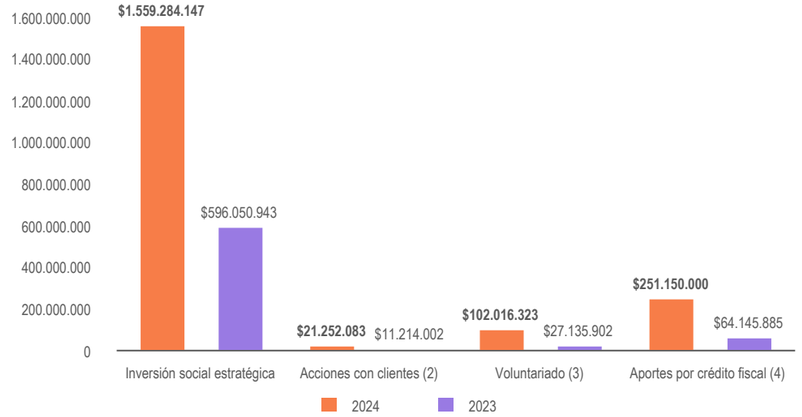
GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

BUSCAMOS EXPANDIR EL IMPACTO DE NUESTRA CADENA DE VALOR VELANDO POR LA CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES DE IMPACTO POSITIVO EN LAS PERSONAS Y EL PLANETA.

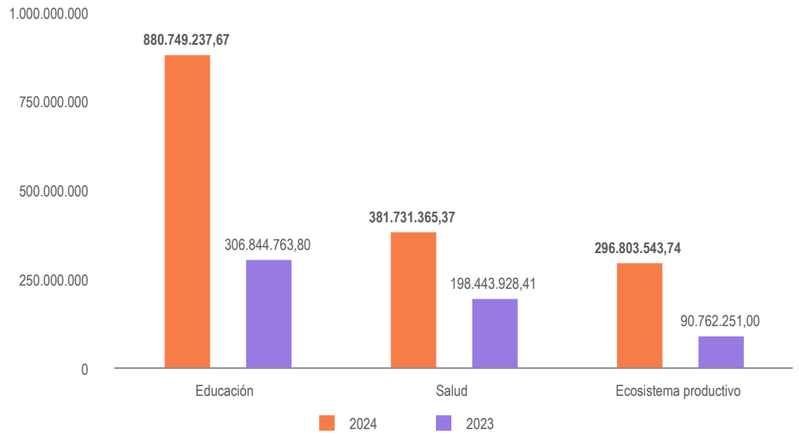
INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR MODALIDAD DE INVERSIÓN



CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD POR TIPO DE ABORDAJE[1]



INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR EJE DE TRABAJO[1]



[1] Valores nominales.
[2] 0,8% aportes propios, 99,2% aporte de clientes.
[3] 20% aportes propios 80% aportes de colaboradores
[4] Integra los aportes del Grupo y los aportes por crédito fiscal en un 8% y 92% respectivamente

GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Medimos el impacto de nuestros programas en base a estándares internacionales de Retorno Social de la Inversión (SROI) y las Normas sobre la Inversión de Impacto (IRIS).

Este año ampliamos el alcance de la estrategia con mirada Grupo Galicia, comenzando a medir el impacto de nuestra inversión social a través de la Matriz de Análisis (MAIS) especialmente diseñada para evaluar resultados, cantidad de beneficiarios directos e indirectos y efectos transformadores en las comunidades.

100%
DE LAS ORGANIZACIONES EVALUADAS HAN RECIBIDO ESTE AÑO UNA CALIFICACIÓN DE IMPACTO BUENA Y MUY BUENA

PROCESO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO DE PROYECTOS SOCIALES ACOMPAÑADOS POR EL GRUPO

1 DIAGNÓSTICO INTEGRAL
Armado de diagnóstico que incluye necesidades de la comunidad en particular y la incidencia que tienen las compañías del Grupo en ella.

2 METAS Y OBJETIVOS
Definición de metas y objetivos para planificar las acciones a implementar y medir los impactos y oportunidades de mejora.

3 IMPACTOS Y DESAFÍOS
Evaluación de resultados, impactos y nuevos desafíos de acompañamiento bajo dos dimensiones clave e indicadores socioambientales de gestión.



NUESTRO IMPACTO EN NÚMEROS

176.282
ALUMNOS

2.081
ESCUELAS

52
INSTITUCIONES DE SALUD

1.624.329
PACIENTES

1.035
ORGANIZACIONES SOCIALES

10.860
EMPRENDEDORES



FUIMOS RECONOCIDOS CON EL SELLO DE IMPACTO SOCIAL 2024 POR LA CONTRIBUCIÓN DE BANCO GALICIA AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE SU ESTRATEGIA DE FORMACIÓN, COMPRAS Y FINANCIAMIENTO DE IMPACTO **[+]**

DESARROLLO LOCAL

TRABAJAMOS PARA DEJAR HUELLA EN LA COMUNIDAD QUE NOS RODEA CON ACCIONES ENFOCADAS EN LA EDUCACIÓN, LA SALUD, LA PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO Y DE LA CADENA DE VALOR. MULTIPLICAMOS NUESTRO IMPACTO A TRAVÉS DEL TRABAJO COLABORATIVO, PORQUE CREEMOS EN EL POTENCIAL QUE OFRECE CONECTAR Y CREAR CON OTRAS PERSONAS.

EDUCACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO [+]

Promovemos oportunidades de acceso a la educación de nivel superior para jóvenes de todo el país, especialmente de comunidades con menos oportunidades, en colaboración con Universidades Públicas y Organizaciones Sociales y así, contribuimos a potenciar su desarrollo personal y profesional. Fomentamos el fortalecimiento y la mejora de la calidad educativa, colaborando estrechamente con organizaciones y ministerios para implementar programas educativos que abordan desde la alfabetización en niveles iniciales hasta la capacitación en carreras STEM.

ABORDAJE INTEGRAL DE EDUCACIÓN

1. ALFABETIZACIÓN
2. EDUCACIÓN SECUNDARIA
3. DESARROLLO DE HABILIDADES TECH
4. EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
5. INCLUSIÓN LABORAL

Nuestra estrategia de impacto en Educación se potencia a través de cuatro Programas Insignia: Potenciamos tu talento, Aporte a fondo de becas, + Futuro (Becas Galicia-CBC) y ACAP.



+ FUTURO (BECAS GALICIA - CBC)

+Futuro
BECAS GALICIA CBC

Solo el 15,5% de los jóvenes del decil más bajo de ingresos cursa estudios universitarios en Argentina, y la deserción está sumamente ligada a factores económicos. En este contexto, Galicia otorga becas a estudiantes del ciclo básico común (CBC), para que puedan contar con el respaldo necesario para solventar los costos que conlleva la cursada y así alcanzar sus metas académicas y profesionales. Además, promueve la educación financiera a través de su bot Gala para concientizar sobre el uso responsable de los productos financieros y digitales.

- **1.500** ESTUDIANTES
- **73%** MUJERES
- **14** FACULTADES
- **$270** MILLONES DE INVERSIÓN COMPROMETIDA



Potenciamos tu Talento

POTENCIAMOS TU TALENTO

1 de cada 10 jóvenes de bajos recursos cursan estudios superiores, y solo un 13% logra finalizarlos. Galicia busca transformar la realidad de estos jóvenes con talento a través de becas de grado en universidades públicas y tutorías personalizadas, para que puedan convertirse en los primeros profesionales universitarios de su familia y acceder a un empleo de calidad.

En 2024, Galicia realizó una jornada de assessment presencial, a la que se sumaron 24 voluntarios Galicia y los becados de nuestro Programa de Becas +Futuro. 35 jóvenes fueron seleccionados para continuar su recorrido universitario a través de una Beca Potenciamos Tu Talento.

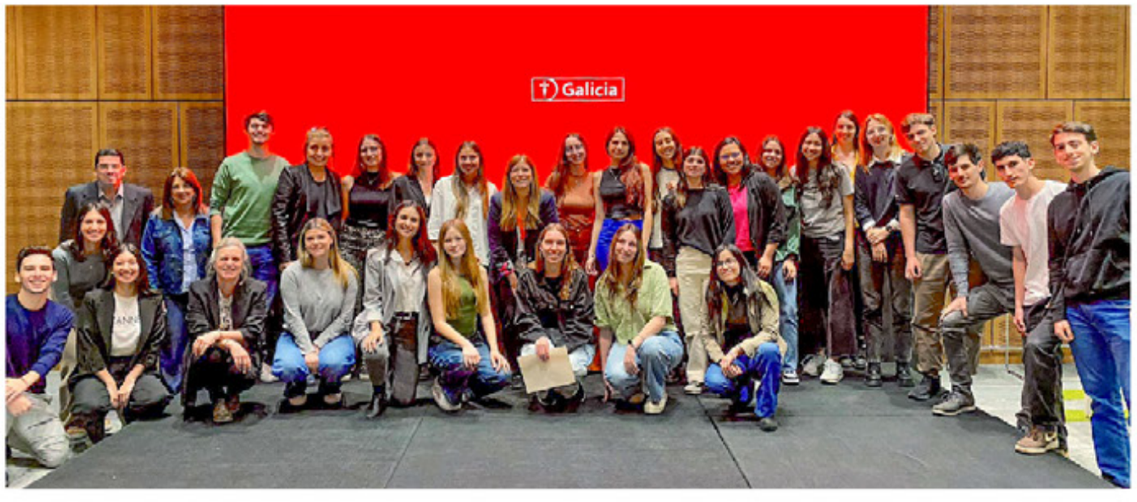
20	22	169	24	12
UNIVERSIDADES	OSC	ALUMNOS	GRADUADOS 2024	PROVINCIAS ALCANZADAS

APORTE A FONDOS DE BECAS

Apoyamos a jóvenes que estudian carreras de grado en STEM y trabajamos activamente para reducir la brecha de género en estas disciplinas.

En 2024, realizamos el primer encuentro anual con los becados Galicia y principales referentes del negocio, con el objetivo de posicionarnos como marca empleadora atractiva en este universo.





72%
MUJERES

52
ALUMNOS

95%
CONSIDERA A GALICIA COMO UN LUGAR ASPIRACIONAL PARA TRABAJAR

ACAP

Las ACAP, impulsadas en alianza con el Gobierno de la Ciudad, tienen como objetivo la aproximación al mundo del trabajo a los estudiantes del último año del secundario, través de una práctica en Galicia. En 2024, rediseñamos nuestra propuesta de valor incorporando actividades enfocadas en empleabilidad, educación financiera, metodologías ágiles y presentaciones efectivas.



120
HORAS DE FORMACIÓN

290
ALUMNOS DE 13 ESCUELAS

+50
COLABORADORES VOLUNTARIOS

PROGRAMA ENTROPÍA - UTN:

FORMAMOS A LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE INGENIEROS DE ARGENTINA

CON EL OBJETIVO DE ACOMPAÑAR SU PASO A LA UNIVERSIDAD, IMPULSAMOS EL PROGRAMA PREUNIVERSITARIO DE CAPACITACIÓN DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE SECUNDARIAS TÉCNICAS DE CABA, ENFOCADO EN PREPARARLOS PARA EL INGRESO A CARRERAS DE INGENIERÍA.



IMPULSAMOS LA SALUD EN LAS COMUNIDADES [+]

Trabajamos de forma estratégica para mejorar la calidad de atención y el bienestar de pacientes y profesionales de la salud, invirtiendo en infraestructura, aparatología y el equipamiento de instituciones de salud públicas.

Nos centramos en la atención primaria básica para impactar a la mayor cantidad de pacientes en regiones con un alto índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI).

Trabajamos junto con la Asociación Civil Surcos para fortalecer el impacto de la inversión, analizando las plazas con mayores necesidades y las unidades receptoras con mayor impacto en la comunidad.





52
INSTITUCIONES DE SALUD

1.624.329
PACIENTES IMPACTADOS

8
PROVINCIAS

$222.182.213
DE INVERSIÓN EN EQUIPAMIENTOS

PROMOVEMOS EL ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO [+]

Potenciamos el ecosistema de triple impacto a través de capacitaciones innovadoras para acelerar la sostenibilidad de emprendedores, pymes y empresas.

Creemos firmemente que apoyar a los emprendedores es clave para impulsar la innovación y el desarrollo económico, por ello los acompañamos en los desafíos que enfrentan todos los días, en articulación con organizaciones sociales especializadas, diseñando propuestas para impulsar sus negocios, y compartiendo nuestros conocimientos en finanzas, innovación y triple impacto.

A través de iniciativas como Emprende Oficios, Transición Pyme y Escalar el Impacto, buscamos mejorar la empleabilidad de personas, acelerar prácticas sostenibles de Pymes y potenciar la escalabilidad de Empresas de triple impacto.





10.860
EMPRENDEDORES

61
EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO

VOLUNTARIADO: CÓMO PASAMOS A LA ACCIÓN COMO GRUPO GALICIA [+]

Creemos en el potencial que ofrece colaborar y crear con otras personas. Conectamos con iniciativas que se ajustan a diversos intereses y posibilidades de cada persona del equipo, para vivir nuestro propósito en primera persona y desplegar nuevas habilidades.

A través del Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) los colaboradores de Galicia y Galicia Seguros, buscan dar soluciones a las necesidades de los sectores más vulnerables de la sociedad. Las mejoras efectuadas tienen el propósito de dejar instaladas nuevas capacidades que permitan a las organizaciones beneficiarias desarrollarse y generar impacto positivo.

10.772
HORAS DE VOLUNTARIADO

22%
DEL EQUIPO SE SUMÓ A ACCIONES DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL









50
PROYECTOS IMPLEMENTADOS

17.941
BENEFICIARIOS IMPACTADOS

4.725
VOLUNTARIADOS INVOLUCRADOS

MULTIPLICA DAY: #YO MULTIPLICO [+]

GALICIA LANZÓ EL PRIMER MULTIPLICA DAY, UN ENCUENTRO DISEÑADO JUNTO A PROVEEDORES DE IMPACTO, PARA MOVILIZAR AL EQUIPO GALICIA A PASAR DE LA INSPIRACIÓN A LA ACCIÓN, CONECTAR CON EL PROPÓSITO ORGANIZACIONAL, POTENCIAR EL PODER COLABORATIVO PARA TRANSFORMAR EL MUNDO Y MEJORAR EL DÍA A DÍA DE MÁS PERSONAS.





NXERS CHANGEMAKERS

EN 2024 NARANJA X NUCLEÓ TODAS LAS PROPUESTAS DE VOLUNTARIADO EN EL PROGRAMA "NXERS CHANGEMAKERS". A TRAVÉS DE INICIATIVAS COMO "APADRINANDO COMEDORES", "24X24", "EDUCACIÓN FINANCIERA" Y "ACCIÓN CLIMÁTICA" BUSCA TRANSFORMAR REALIDADES.



PROMOCIÓN DEL RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL [+]

MECENAZGO

Acompañamos 63 proyectos y priorizamos 3 ejes de inversión para apoyar proyectos culturales a través de nuestro programa de Mecenazgo: Educación y Nuevas Tecnologías, Patrimonio Cultural y Arte.



MECENAZGO CULTURAL					
Patrimonio cultural	15 %	Educación	44 %	Arte	41 %

ACCIONES CON CLIENTES [+]

Sabemos que el trabajo articulado y la colaboración estratégica son multiplicadores de impacto. Es por eso que invitamos a nuestros clientes a ser parte del acompañamiento y apoyo de organizaciones que generan valor social y ambiental.

$14.287.648
RECAUDADO A TRAVÉS DE REDONDEO SOLIDARIO

$2.378.450.668
RECAUDADO A TRAVÉS DE DÉBITO SOLIDARIO DE NX

348
ORGANIZACIONES ACOMPAÑADAS

MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA PARA EL MUNDO [+]

EN 2024, CONTINUAMOS FORTALECIENDO NUESTRA ALIANZA CON LA MUNICIPALIDAD DE MENDOZA PARA IMPULSAR UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE BASADO EN CUATRO EJES ESTRATÉGICOS:

SALUD
FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE SALUD

JUNTO A FUNDACIÓN TRAUMA, FORTALECEMOS EL SISTEMA DE SALUD MEDIANTE LA COMPRA DE EQUIPAMIENTO, Y CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN Y EMERGENTOLOGÍA.

EDUCACIÓN
TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EDUCACIÓN FINANCIERA

EN COLABORACIÓN CON SOMOS RED, PROMOVEMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y JUNTO A CONCIENCIA Y JUNIOR ACHIEVEMENT, LA EDUCACIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DE DOCENTES, DIRECTIVOS Y ALUMNOS EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LIDERAZGO.

ECOSISTEMA PRODUCTIVO
DESARROLLO DE PROYECTOS Y EMPRENDEDORES DE IMPACTO

ALIADOS CON RIL, IMPULSAMOS EL PROGRAMA “CIUDADES EMPRENDEDORAS” PARA FORTALECER EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR, DEJANDO CAPACIDADES INSTALADAS Y POTENCIANDO LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA. Y CONTINUAMOS EL HUB “HUELLA MENDOZA” EN ALIANZA CON UNCUYO.

ACCIÓN CLIMÁTICA
CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD

FINANCIAMOS Y POTENCIAMOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN TEMÁTICAS AMBIENTALES DEL ÁREA METROPOLITANA DE MENDOZA, PROMOVIENDO SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA BIODIVERSIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD.



Semana de la Ciencia y la Innovación, organizada por la UNCuyo, Municipalidad de Mendoza y Suprema Corte de Justicia de Mendoza.

INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Queremos que más personas y organizaciones puedan acceder al sistema financiero, por eso trabajamos junto a empresas y asociaciones en la difusión de información de valor, la educación y el acercamiento de nuevas tecnologías que contribuyan a fortalecer las capacidades y salud financiera de toda la sociedad.

144
TALLERES

160
ESCUELAS SECUNDARIAS

5.741
ALUMNOS

74
DOCENTES



FORMACIÓN EN CAPACIDADES FINANCIERAS [+]

Creamos contenidos y materiales de formación sobre finanzas con el objetivo de empoderar a un mayor número de personas en el uso de instrumentos bancarios, online banking y métodos de pago.

La propuesta de Galicia en educación financiera abarca la comunidad, los clientes y los colaboradores. A través de su Programa Economía y junto a la Asociación Conciencia, y colaboradores voluntarios, brinda talleres de finanzas personales para jóvenes de los últimos años en escuelas de todo el país, para fomentar a que administren sus finanzas de forma responsable y sostenida. Durante 2024, en alianza con Junior Achievement llevó a cabo un programa online de capacitación docente para fortalecer la educación financiera en escuelas.

CONCIENTIZACIÓN [+]

A través de nuestros canales digitales, buscamos divulgar información de valor relacionada con las finanzas personales.

En 2024, Galicia lanzó el Blog de finanzas personales “Datita para tus finanzas” en Galicia.ar, contenido en redes sociales, un canal de YouTube, videos en vivo en Workplace y asistencia personalizada a través de Gala. Por último, alineado a su propuesta de valor, acompaña a su equipo a crecer en sus finanzas personales a través de distintas formaciones en su plataforma de aprendizaje y encuentros exclusivos con especialistas.

Por su parte, Naranja X brinda conocimiento financiero de forma virtual a través de canales digitales 24x7 y videos cortos en Instagram y YouTube y, presencial en la red de sucursales mediante el apoyo y contención permanente de colaboradores en el uso de la tecnología.

CONCIENTIZACIÓN EN EDUCACIÓN FINANCIERA	BLOG HABLEMOS DE PLATA NARANJA X	BLOG DATITA PARA TUS FINANZAS - GALICIA
10.5 MM	**1.307.651**	**2.546.678**
PERSONAS	USUARIOS	VISUALIZACIONES

INCLUSIÓN FINANCIERA [+]

En 2024 Naranja X continuó desarrollando múltiples iniciativas en materia de inclusión financiera. Entre ellas, continuó con la implementación del Score Mobile desarrollado por la fintech Findo logrando incluir al sistema financiero a personas rechazadas por el scoring bancario tradicional. Además, otorgó préstamos a personas sin historial crediticio y realizó la primera medición de impacto de bienestar financiero.

INDICADOR DE BIENESTAR FINANCIERO

COMO GRUPO MEDIMOS LA “CALIDAD DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA” A TRAVÉS DEL INDICADOR DE BIENESTAR FINANCIERO. EL OBJETIVO ES CONOCER SI LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS AYUDAN A MITIGAR EL ESTRÉS QUE CONLLEVA GESTIONAR EL DINERO. EN 2024 NARANJA X ENCUESTÓ A 27.000 CLIENTES DE TODO EL PAÍS. Y GALICIA A 58.000 CLIENTES.

93%
DE LOS CLIENTES DE GRUPO CONSIDERAN QUE LOS PRODUCTOS CONTRIBUYEN A SU BIENESTAR

47%
DE LOS CLIENTES GALICIA CONSIDERAN QUE LA APP SIMPLIFICA SUS NECESIDADES FINANCIERAS

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR [+]

Trabajamos para fomentar relaciones duraderas, responsables y transparentes con nuestros proveedores en toda la gestión de compras, porque sabemos que son un aliado fundamental para brindar a nuestros clientes una experiencia única.

Buscamos robustecer y expandir el impacto de nuestra cadena de valor garantizando la contratación de proveedores que afecten positivamente a las personas y al planeta.

13.224
PROVEEDORES ACTIVOS

$1.096
MILLONES EN PAGOS A PROVEEDORES

92%
DEL GASTO DESTINADO A PROVEEDORES LOCALES

PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES [+]

Contamos con políticas claras y precisas para la contratación de proveedores, que incluyen indicadores de cumplimiento y evaluaciones de desempeño, donde valoramos la calidad del producto o servicio, el tiempo de entrega y la satisfacción del cliente.

MODELO INTEGRAL DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES



Durante 2024 continuamos implementando el scoring de proveedores con una mirada holística del riesgo, que permite la toma de decisiones de corto y mediano plazo –desde la contratación y durante toda la vigencia del acuerdo– mediante la gestión de información oportuna. Este modelo tiene en cuenta 7 dimensiones: crediticia y financiera, dependencia económica, evaluación usuaria, riesgo laboral, integridad, riesgos operativos y de seguridad y sustentabilidad.

COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

Los principales canales de comunicación con proveedores son: teléfono, email y la plataforma ARIBA. Adicionalmente, en caso de requerirlo, las empresas del Grupo realizan visitas puntuales a proveedores.

En Naranja X se utiliza también el Portal de compras CRM/SRM. Mientras que Galicia y Galicia Seguros usan por su parte la plataforma Teams.

COMPRAS SUSTENTABLES [+]

CONOCER LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

PROMOVER COMPRAS A PROVEEDORES SUSTENTABLES

CONCIENTIZAR A PROVEEDORES

Durante el 2024, Galicia realizó la segunda edición del evento Cadena de ValorES del cual participaron 56 proveedores de forma presencial para generar sinergia y cercanía entre los dos universos: el de la compañía y sus terceras partes.

Además, recibimos el reconocimiento de Valor AMIA por nuestra gestión sostenible en la cadena de valor, destacada como una “gestión plus de cumplimiento”. Este reconocimiento avala nuestras iniciativas, procesos, productos y servicios, los cuales se distinguen por su enfoque triple y por superar los estándares legales establecidos.

CONCIENTIZACIÓN Y FORMACIÓN DE LA CADENA DE VALOR [+]

Acompañamos a nuestros proveedores a acelerar la sostenibilidad de sus negocios. Durante 2024, realizamos un ciclo de diálogos junto a MAYMA destinado exclusivamente a nuestros proveedores llamado “Transición Pyme”, que les permitió poner en práctica la gestión sostenible de sus empresas mediante la formación, mentoría y asesoramiento.

Por su parte, Naranja X realiza iniciativas de concientización sobre temas sociales o ambientales. Durante 2024 se enfocó en planes de mitigación de productos con alto impacto en su huella de carbono.

RECONVERTIMOS LA LONA UTILIZADA EN MARQUESINAS DE 40 SUCURSALES ANTIGUAS EN PRODUCTOS ÚTILES, COMO PORTANOTEBOOKS, DÁNDOLES UNA NUEVA VIDA Y REDUCIENDO RESIDUOS. PARA LOGRARLO, NOS UNIMOS CON BOLSA RED, UNA INNOVADORA START UP CON DISEÑO DE TRIPLE IMPACTO.



9 CAPITAL NATURAL

APORTAMOS AL CUIDADO DEL AMBIENTE Y A LA ACCIÓN CLIMÁTICA MEDIANTE EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES, LA MITIGACIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO, LA EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRAL, PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y GRUPOS DE INTERÉS.

100%

DE EMISIONES COMPENSADAS DE GRUPO

13,7%

DE REDUCCIÓN DE HUELLA ORGANIZACIONAL

ISO 14.001

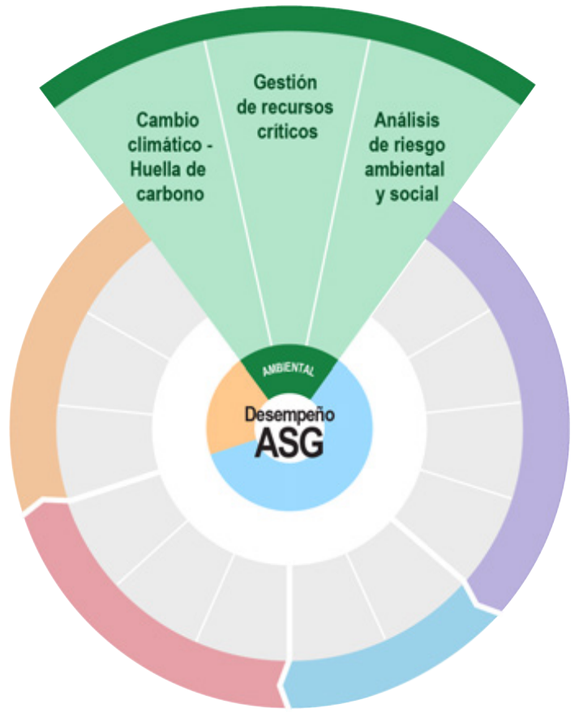
CERTIFICACIÓN GRUPO



"Los grandes desafíos que hoy tenemos a nivel mundial es el desequilibrio ambiental, social y económico. Yo creo que ninguno va primero, tiene que haber un equilibrio entre los tres"

Farid

Fundador de Reciclarg



CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO

Trabajamos en la reducción de nuestro impacto ambiental mediante una gestión integral de la Huella de Carbono de Grupo Galicia, impulsada por el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), que nos permite estructurar acciones en torno a la mejora continua.

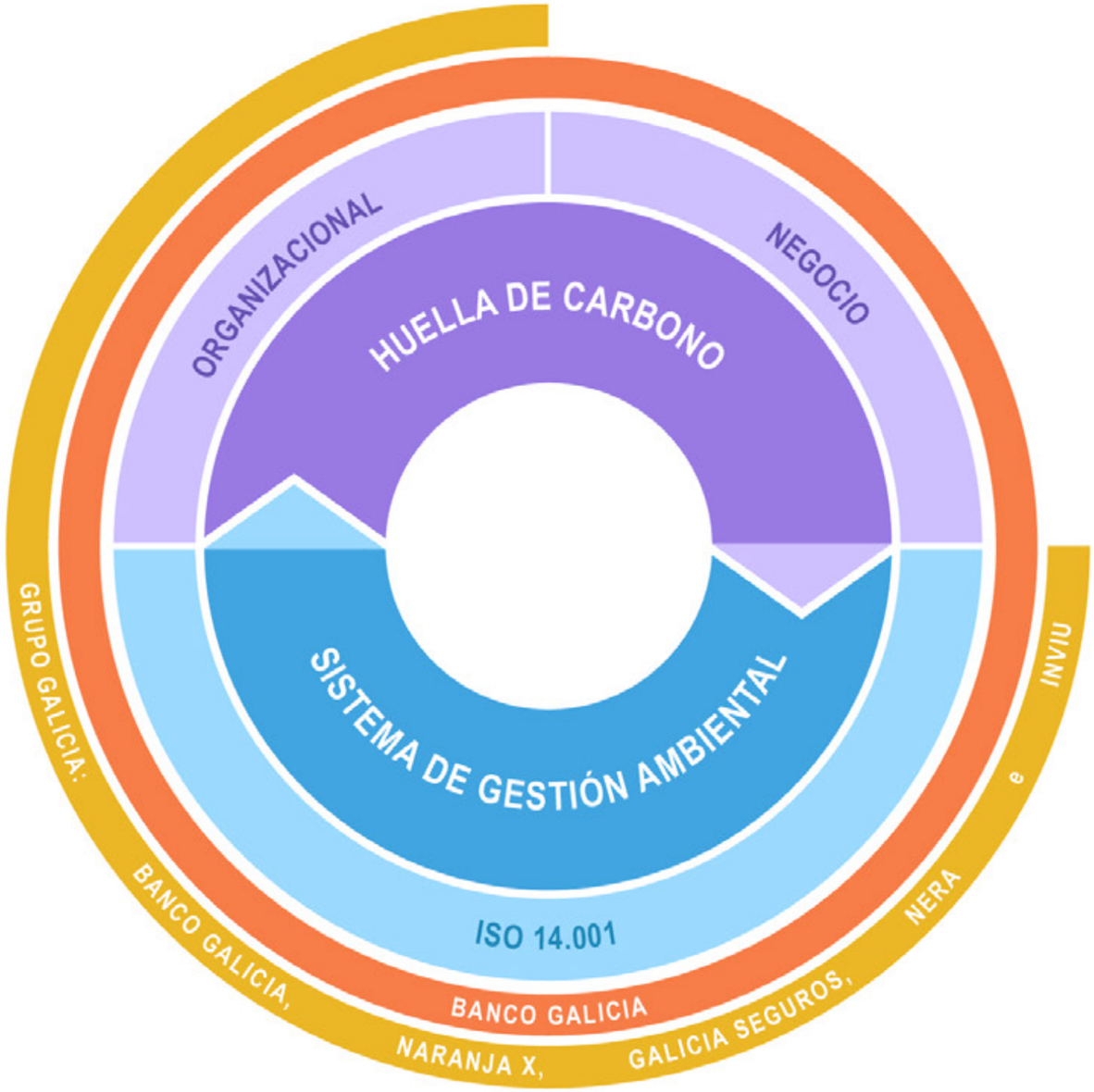
Nuestro enfoque de gestión se basa en cuatro pasos fundamentales: medición, mitigación, compensación y reporte.

Como parte de este proceso, gestionamos la Huella de Carbono desde dos enfoques: organizacional y del negocio.

Desde una perspectiva organizacional, con base en nuestras emisiones 2021, nos alineamos a la estrategia global para reducirlas en un 50% para 2030 y alcanzar las cero emisiones netas en 2050.

Y desde la óptica de la huella del negocio, Galicia estableció una meta de reducción del 25% la intensidad económica de las emisiones financiadas para 2030 y publicó, por segundo año consecutivo, su medición.





GALICIA REPORTA A CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP) [+]

Galicia reportó nuevamente su gestión relacionada con emisiones, riesgos y oportunidades climáticas en la nueva plataforma de CDP donde no solo evaluaron nuestra gestión vinculada al Cambio Climático, sino también a la Forestación y la Seguridad Hídrica.

MEDICIÓN [+]

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Medimos la huella con un abordaje transversal a todas las empresas de Grupo. Esto nos permite establecer objetivos de mitigación anuales, para alcanzar el 50% de mitigación al 2030 y la carbono neutralidad al 2050 priorizando la mitigación de emisiones.

El 2024 ampliamos las fuentes de medición para mejorar la gestión de nuestro impacto ambiental.

Nuestro top 5 de emisiones comprenden: consumo de energía eléctrica, consumo de nafta por traslados de viajes in-itinere de colaboradores, bolsas de polietileno, consumo de gas natural y viajes corporativos en avión.

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL



2%	26%	72%
INVIU, NERA Y GALICIA SEGUROS	NARANJA X	BANCO GALICIA

Nuestra huella de carbono organizacional, por empresa, se compone de la siguiente manera:

CO_2 - CH_4 - N_20 - HFC

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN $TNC0_2EQ$ 2024						
CATEGORÍA	COMPAÑÍA					
	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros	Inviu	Nera	Grupo Galicia
ALCANCE 1						
COMBUSTIÓN FIJA	836,01	199,82	2,05	1,15	0,80	1.039,83
COMBUSTIÓN MÓVIL	692,83	191,63	0,00	0,00	0,00	884,46
OTRAS EMISIONES (GASES REFRIGERANTES)	814,99	190,30	10,25	0,36	0,25	1.016,15
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 1	2.343,82	581,75	12,30	1,51	1,05	2.940,44
ALCANCE 2						
ENERGÍA ELÉCTRICA	5.140,43	1.610,43	80,60	2,45	1,72	6.835,63
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 2	5.140,43	1.610,43	80,60	2,45	1,72	6.835,63
ALCANCE 3						
MATERIAS PRIMAS	2.141,73	1.115,23	0,14	0,12	0,20	3.257,42
RESIDUOS	148,60	26,98	0,49	0,14	0,10	176,31
VIAJES	4.045,82	1.627,79	171,33	93,59	29,49	5.968,02
LOGÍSTICA	50,19	0,00	0,00	0,00	0,00	50,19
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 3	6.386,33	2.985,91	171,96	93,90	20,67	9.658,77
TOTAL HUELLA DE CARBONO ($TNC0_2EQ$)	13.870,58	5,178.09	264,86	97,86	23,44	19.434,83
INTENSIDAD DE EMISIONES ($TNC0_2EQ/M^2)_1$	0,03	0,04	0,03	0,004	0,004	0,03

(1): Intensidad de emisiones calculadas en base a los alcances 1 y 2

HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO

Galicia realizó la tercera medición de emisiones financiadas mediante la herramienta PCAF, **abarcando el 69% del total de su cartera**, mejorando la calidad por sector con los datos de medición de los clientes y el uso de coeficientes locales.

MITIGACIÓN [+]

Parque eólico de Comodoro Rivadavia que abastece edificios corporativos.



GALICIA
TENÍA COMO OBJETIVO MITIGAR EL 5,5% DE SU HUELLA DE CARBONO
EN 2024 MITIGÓ EL 15,40%[2] RESPECTO A 2023

NARANJA X
TENÍA COMO OBJETIVO MITIGAR EL 5% DE SU HUELLA DE CARBONO
EN 2024 MITIGÓ EL 11,62%[3] RESPECTO A 2023

GRUPO GALICIA
TENÍA COMO OBJETIVO MITIGAR EL 5% DE SU HUELLA DE CARBONO
EN 2024 MITIGÓ 13,70% RESPECTO A 2023

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Para el 2024 nos planteamos una meta de mitigación del 5% a nivel Grupo y logramos superarla ampliamente en un 13,70%.

Esta reducción fue impulsada por un enfoque integral que combinó la optimización de nuestros consumos críticos con un cambio metodológico en la medición de la huella de carbono. Por un lado, implementamos proyectos específicos para reducir el impacto de nuestras principales fuentes de emisión, como el abastecimiento con energía renovable. Por otro lado, la planificación inicial de consumos contemplaba una mayor adquisición de bolsas para el traslado de caudales, pero debido a la caída en la demanda de billetes durante los últimos meses del año, el volumen final utilizado fue considerablemente menor al estimado. Este ajuste contribuyó positivamente a la mitigación de nuestra huella de carbono total.

MEDIANTE ESTAS ACCIONES, LOGRAMOS QUE EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, QUE EN 2023 REPRESENTABA MÁS DEL 50% DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL, SE REDUZCA A POCO MÁS DEL 30% PARA 2024.

[2] Calculado en base a 16.402,66 Ton CO_2eq reportadas para Galicia en 2023, considerando certificado IREC y PPA-Energías Renovables. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Perón 525, MAIPÚ 241, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (297 operaciones), Pisos Plaza Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%).
[3] Calculado en base a un total de 5.858,99 Ton CO2eq reportadas para Naranja X en 2023. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja X CBA + Casa Naranja X BsAs+ Sucre + Jujuy+ Fábrica + Depósito) y sucursales, Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2024, 6,82%). Se verifica en comparación con el año anterior un aumento en las métricas debido a una mejora en la precisión de los datos vertidos para el cálculo de huella para las siguientes fuentes: energía eléctrica, agua de red, gas refrigerante R22, sobres de papel (con y sin ventana plástica), Residuos Electrónicos (RAEEs) y Residuos Peligrosos.
[4] Refiere al factor de emisión de CAMMESA.
[5] Nuestras fuentes renovables provienen de auto generación y parques de las empresas de Central Puerto Renovable, Petroquímica Comodoro Rivadavia y Genneia.

Energía renovable [+]

El consumo de energía eléctrica representa nuestra principal fuente de emisiones, por ello trabajamos para avanzar en la descarbonización de nuestra matriz energética a través del abastecimiento con fuentes renovables. Para ello, establecimos **un objetivo del 70% de energía renovable en los edificios corporativos de Grupo Galicia, alcanzando un 74% en 2024.**

Galicia contribuyó a esta meta logrando un 75% de consumo proveniente de fuentes renovable. Este abastecimiento no solo beneficia a Banco Galicia, sino también a las compañías que operan dentro de estos edificios, como Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera.

Naranja X contribuyó con un abastecimiento del 40,46% de energía renovable en Casa Naranja.

CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE[5] EN EDIFICIOS CORPORATIVOS

Galicia	NaranjaX	Galicia Seguros	inviu	nera
75% DE ENERGÍA RENOVABLE	21% DE ENERGÍA RENOVABLE	42% DE ENERGÍA RENOVABLE	95,57% DE ENERGÍA RENOVABLE	95,50% DE ENERGÍA RENOVABLE

Además, en Galicia, se trabajó en la incorporación de 19 sucursales al mercado eléctrico mayorista (MEM), permitiendo que el 95% de su abastecimiento provenga de energía renovable. Complementariamente, se instalaron paneles solares en la sucursal de Ciudad Universitaria para la autogeneración de energía.

HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO [+]

Estrategia de descarbonización de la cartera de Galicia

Galicia elaboró un plan estratégico para transitar la descarbonización de su cartera a 2030. El proyecto abarcó la revisión de la taxonomía de Galicia, incorporando los mejores estándares de finanzas sostenibles de la industria - los cuales permiten identificar proyectos o actividades alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles al impactar de manera positiva en aspectos sociales, ambientales y climáticos.

El plan también incluyó la identificación y propuestas de acción para el cumplimiento y desvíos en los pilares de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

Este trabajo se llevó adelante con la colaboración del BID Invest y el apoyo técnico externo de la consultora BASE.

Meta climática de la cartera

En cumplimiento con los compromisos asumidos en el marco de PBR, Galicia estableció una meta de reducción de las **emisiones financiadas de su cartera Mayorista + PyME [+]**.





REDUCIR **25%** LA INTENSIDAD DE EMISIONES ($TnCO_2$/US$ MM) AL 2030 RESPECTO DE LA LÍNEA DE BASE (AÑO 2022)

COMPENSACIÓN DE EMISIONES ORGANIZACIONALES NO EVITADAS [+]

100%

DE LA HUELLA DE CARBONO 2023 COMPENSADA EN GALICIA Y NARANJA X POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO Y PRIMER AÑO PARA LAS EMPRESAS DE GALICIA SEGUROS, INVIU Y NERA.

Como Grupo, trabajamos en un proyecto en común para compensar nuestras emisiones organizacionales, alcanzando el impacto generado por Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera. Nuestro proyecto común es **BOSQUE GALICIA**.

A través de esta iniciativa, plantamos 2.500 árboles en Andresito, Misiones, contribuyendo a la compensación de la huella de carbono del Grupo.

El Bosque Galicia tiene sus inicios en 2021 y a la actualidad lleva:

6.758
ÁRBOLES PLANTADOS

11
HECTÁREAS CONSERVADAS DE BOSQUE NATIVO

Además, Galicia y Naranja X participaron en otros proyectos de compensación para el 2023, sumando 16.403 tn CO_2 para Galicia y 5.858 tn CO_2 para Naranja X.

Complementando estas acciones, abordamos las emisiones generadas por los traslados eventuales de nuestros colaboradores. Para ello, establecimos un convenio con Cabify, una empresa que compensa la huella de carbono de sus viajes. Gracias a esta alianza, logramos neutralizar:

3.475 tn
CO_2 EQ LO QUE SE TRADUCE A
23.297 km
RECORRIDOS PARA BANCO GALICIA

10,2 tn
CO_2 EQ LO QUE SE TRADUCE A
112.096 km
RECORRIDOS PARA NARANJA X

bancodebosques.org

Conservación de la selva “Los Quebrachales” en la provincia de Chaco junto a la Fundación Banco de Bosques, **salvando 270.231 m²**



rüuts

Financiación de producción regenerativa por Naranja X que continúa impulsando el cambio de paradigmas productivos y de consumo. **La producción regenerativa brinda alimentos más saludables con menor huella de carbono,** recupera biodiversidad y da sustentabilidad a empresas de impacto positivo.

ecohouse

Continuidad y ampliación al Bosque Galicia en la provincia de Misiones dentro de la Reserva Natural San Sebastián de la Selva junto a Eco House. **Plantamos 2.058 nuevos árboles nativos** durante la primavera del 2024.

Genneia

Compra de Verified Carbon Units (VCUs) generados por un proyecto de energía eólica de Genneia.

GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) [+]

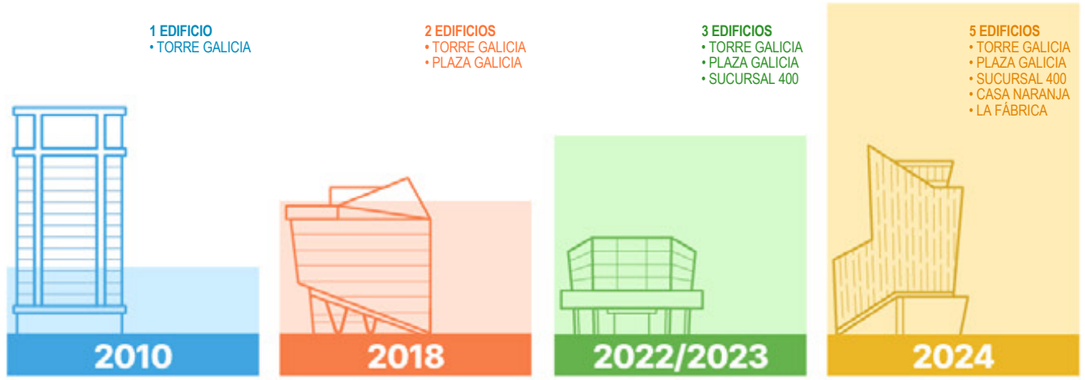
POLÍTICA DE ACCIÓN POR EL CLIMA [+]

EN 2024 LANZAMOS LA POLÍTICA DE ACCIÓN POR EL CLIMA PARA TODO GRUPO GALICIA ACTUANDO COMO MARCO DE ACCIONAR CLIMÁTICO FRENTE AL OBJETIVO DE CARBONO NEUTRALIDAD 2050.

CERTIFICAMOS ISO 14.001 EN GRUPO GALICIA CON LA AMPLIACIÓN A NARANJA X CÓRDOBA.

El SGA es un proceso cíclico de mejora continua, el cual se certifica y permite planificar, implementar, revisar y mejorar los procesos, procedimientos y acciones que llevamos en las compañías de Grupo.

EVOLUCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES DEL GRUPO GALICIA



EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS [+]

Identificamos los recursos críticos que tienen un impacto ambiental significativo en nuestras operaciones, haciendo foco en energía, residuos y uso de papel.

Reforzamos la gestión de dichos consumos mediante soluciones que promueven el uso responsable de los recursos. A través de la concientización de los colaboradores y la adopción de tecnologías más eficientes, buscamos minimizar el impacto, optimizando el uso de la energía, reduciendo la dependencia de recursos no renovables, aumentando el porcentaje de residuos reciclados y avanzando en la digitalización para disminuir el consumo de papel.



Generación de energía fotovoltaica en Ciudad Universitaria

Energía eléctrica

Como parte de nuestra estrategia para reducir la dependencia de recursos no renovables, seguimos avanzando en la gestión eficiente de la energía eléctrica y en el abastecimiento de fuentes renovables. En 2024, el aumento de la presencialidad de colaboradores impulsó una mayor demanda energética, lo que reforzó el compromiso de abastecimiento por energías renovables. Para abordar este desafío, implementamos proyectos y controles específicos, optimizando el consumo por superficie y fomentando un uso responsable de los recursos dentro de la organización.

Tarjetas

Galicia y Naranja X emitieron tarjetas de PVC 100% reciclado.

Desde Galicia, se emitieron 273.680 tarjetas virtuales, evitando así un impacto ambiental de 4.017 tn CO2eq proveniente del uso de plástico.

TARJETAS DE PVC 100% RECICLADO

500.000
GALICIA

7.700.000
NARANJA X

Uso de papel

El consumo de papel ha sido históricamente un recurso crítico en nuestras operaciones, cuyo impacto ambiental se ha reducido gracias al avance de la digitalización. Aun así, seguimos trabajando activamente en su optimización. En 2024, establecimos el **objetivo de reducir en un 40% el consumo de papel utilizado para resúmenes de clientes, superando la meta con una disminución del 49%.**

Galicia implementó iniciativas para optimizar el uso de papel en distintas áreas, destacándose la reducción en el armado del Welcome Pack, donde se logró una disminución del 57% en la impresión.

En Naranja X impulsaron la reducción de uso de papel con la migración de las aperturas de cuentas a un formato 100% digital, la eliminación del resumen de cuenta físico y la reducción de la producción de revistas Convivimos.

Nera, por su parte, optó por disminuir el uso de papel blanco a cero, reemplazándolo por papel BIO y reduciendo su consumo respecto a 2023.

GALICIA REDUJO:

50%
LA EMISIÓN DE HOJAS DE RESÚMENES DE CLIENTES

NARANJA X LOGRÓ:

100%
APERTURAS DE CUENTAS DIGITALES

NERA REDUJO:

50%
EL USO DE PAPEL BIO

Consumos [+]

		Galicia		NaranjaX		Galicia Seguros [9]		inviu [10]		nera [11]	
		2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
ENERGÍA	GJ[12]	149.320,76	144.922,64	32.331,08	33.339,81	2.195,97	1.524,59	876,60	799,70	612,68	420,23
	MWH	41.477,64	40.256,29	8.980,86	9261,06	609,99	423,50	243,50	222,14	170,19	116,73
GAS NATURAL	GJ	13.651,32	13.699,26	3.486,88	4.182,02	5,26	—	—	—	—	—
	M³	375.862,19	351.263,03	96.006,67	107.231,00	144,96	—	—	—	—	—
GASOIL	GJ[13]	1.302,24	1.659,50	167,64	124,75	23,31	33,37	15,09	16,29	10,55	9,03
	L	36.704,00	45.590,59	4.724,92	3.427,30	656,94	916,80	425,25	447.53	297,22	248,21
AGUA	M³	160.365,97	252.593,75	8.872,30	10.875,00	675,152	419,80	219,58	196,21	153,47	106,54
PAPEL	RES-MAS	15.658,00	15.317,00	7500	374,25	0	0	28	8	1	2

[9] Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%
[10] Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviu: Enero - Diciembre: 2,67%
[11] Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Enero - Diciembre: 1,86%.
[12] Factor de conversión utilizado: 1MWh = 3,6 GJ
[13] Factor de conversión utilizado: 1litro = 0,03548 GJ



Compostera de Casa Naranja X

Gestión de residuos [+]

Trabajamos para impulsar cambios de hábitos en nuestros equipos y clientes y lograr un mejor impacto ambiental derivado de la gestión de residuos.

Como parte de nuestros esfuerzos por mejorar la trazabilidad y el desempeño ambiental, este año incorporamos el seguimiento del **Índice de reciclabilidad (IR)**. Este indicador mide la proporción de residuos totales generados que son derivados al reciclaje, permitiéndonos evaluar y optimizar nuestras prácticas en edificios corporativos.

ÍNDICE DE RECICLABILIDAD

GALICIA[14]	NARANJA X[15]	GALICIA SEGUROS[16]	NERA[17]	INVIU[18]
56,15%	33,40%	26,15%	49,49%	49%

[14] Refiere a un total de 16,84 tn de residuos reciclados
[15] Refiere a un total de 37,16 tn de residuos reciclados
[16] Refiere a un total de 0,26 tn de residuos reciclados
[17] Refiere a un total de 0,16 tn de residuos reciclados
[18] Refiere a un total de 0,67 tn de residuos reciclados

EN 2024, TORRE GALICIA, CASA MATRIZ, LA SUCURSAL PLAZA GALICIA Y 8 SUCURSALES MÁS OBTUVIERON EL CERTIFICADO DE SELLO VERDE, EMITIDO POR EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR LA GESTIÓN EFICIENTE DE SUS RESIDUOS.

GALICIA AMPLIÓ LOS PUNTOS DE ACOPIO DE BOTELLAS DE AMOR EN DOS EDIFICIOS CORPORATIVOS, TORRE Y PLAZA GALICIA, CON EL OBJETIVO DE QUE LOS COLABORADORES LLEVEN SUS BOTELLAS DE AMOR PARA SU RECICLADO.

GALICIA CUENTA CON CESTOS PARA TARJETAS DE CRÉDITO, TAPAS PLÁSTICAS Y PARA LOS ENVASES RECICLABLES EN LOS CUALES LOS COLABORADORES RECIBEN SU ALMUERZO DIARIO.

NARANJA X IMPLEMENTÓ EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS MEDIANTE COMPOST



Liberación de Aguará Guazú a su hábitat



Reserva Península Valdés



Liberación de cardenal amarillo

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL [+]

Nuestras campañas de concientización tienen como objetivo sensibilizar a las personas con la difusión de mensajes claves a través de nuestras redes sociales y canales de comunicación interna. Concientizamos y sensibilizamos a través de un plan de capacitación estratégico y diferentes canales de diálogo a todo nuestro equipo sobre la importancia del cuidado del medioambiente, la eficiencia energética, la gestión de residuos y la movilidad sustentable.

COMO PARTE DEL PROGRAMA DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL, ESTE AÑO, 10 COLABORADORES DE GALICIA SE SUMARON A PLANTAR ÁRBOLES EN NUESTRO BOSQUE GALICIA Y MULTIPLICAR NUESTRO IMPACTO.

SEMILLA REGENERATIVA

En el marco de educación ambiental, Naranja X apoyó económicamente a un programa de educación en ganadería regenerativa destinado a jóvenes de sectores rurales y escuelas agrotécnicas. El mismo amplía el alcance de la regeneración en zonas rurales, brindando herramientas a los jóvenes para liderar una transición productiva a favor de la naturaleza, regenerando los ambientes y comunidades. A su vez genera oportunidades laborales calificadas y de vanguardia.

APOYO A LA FUNDACIÓN TEMAIKÈN [+]

Galicia apoya la conservación de la biodiversidad; es por esto que durante 2024 apoyó económicamente a la Fundación Temaikèn para impulsar el programa de recuperación de especies amenazadas y fortalecer las capacidades del Hospital Veterinario, un actor clave en el rescate, rehabilitación y reinserción de fauna silvestre.

REFORESTACIÓN CON SEMBRADORES DE AGUA

Tras los incendios en las sierras de Córdoba, hubo una iniciativa dentro de la Red Comercial en Naranja X de acompañar a la ONG Sembradores de Agua en la restauración ecológica de las sierras. Más de 20 NXers se acercaron a Santa Rosa de Calamuchita en una jornada de repique que consistió en pasar árboles germinados a tubos forestales para luego ser subidos al invernadero (que Naranja X financió en 2022) en la base del cerro Champaquí.

APOYO A LA FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE

Brindamos apoyo económico a la Fundación Vida Silvestre para impulsar la conservación de la Reserva San Pablo Valdés, ubicada en la Península Valdés, Argentina. Nuestro aporte contribuyó al desarrollo e implementación de un plan integral de prevención, manejo y combate contra el fuego en la reserva.

EVENTOS SUSTENTABLES [+]

Impulsamos la planificación de nuestros eventos corporativos con criterio de evitar emisiones de GEI y su posterior medición de huella de carbono.

Para la organización de estos eventos se piensa en un triple impacto positivo:

- IMPACTO ECONÓMICO
- IMPACTO SOCIAL
- IMPACTO AMBIENTAL

ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL [+]

Galicia realiza la Gestión de Riesgos Indirectos analizando potenciales riesgos ambientales y sociales para la asistencia crediticia de proyectos a diferentes organizaciones.

De acuerdo con el monto y plazo de inversión y siguiendo con las regulaciones vigentes, Galicia solicita diferentes niveles de información para categorizar el proyecto en A, B o C por sus potenciales impactos ambientales y su posibilidad de mitigación o reversibilidad.

Asimismo, aplica los Performance Standards de IFC y Principios de Ecuador en proyectos con riesgos ambientales y sociales relevantes de acuerdo al Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental.

Se realizan análisis de proyectos teniendo en cuenta las buenas prácticas ambientales y la taxonomía interna para préstamos financieros relacionados con la Línea Sostenible.



PRINCIPIOS DE ECUADOR [+]

Galicia se adhirió voluntariamente a los Principios de Ecuador hace 17 años. Se definen los requisitos y pasos para aplicar los principios en el Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental.

Este año no se han realizado análisis por Principios de Ecuador.

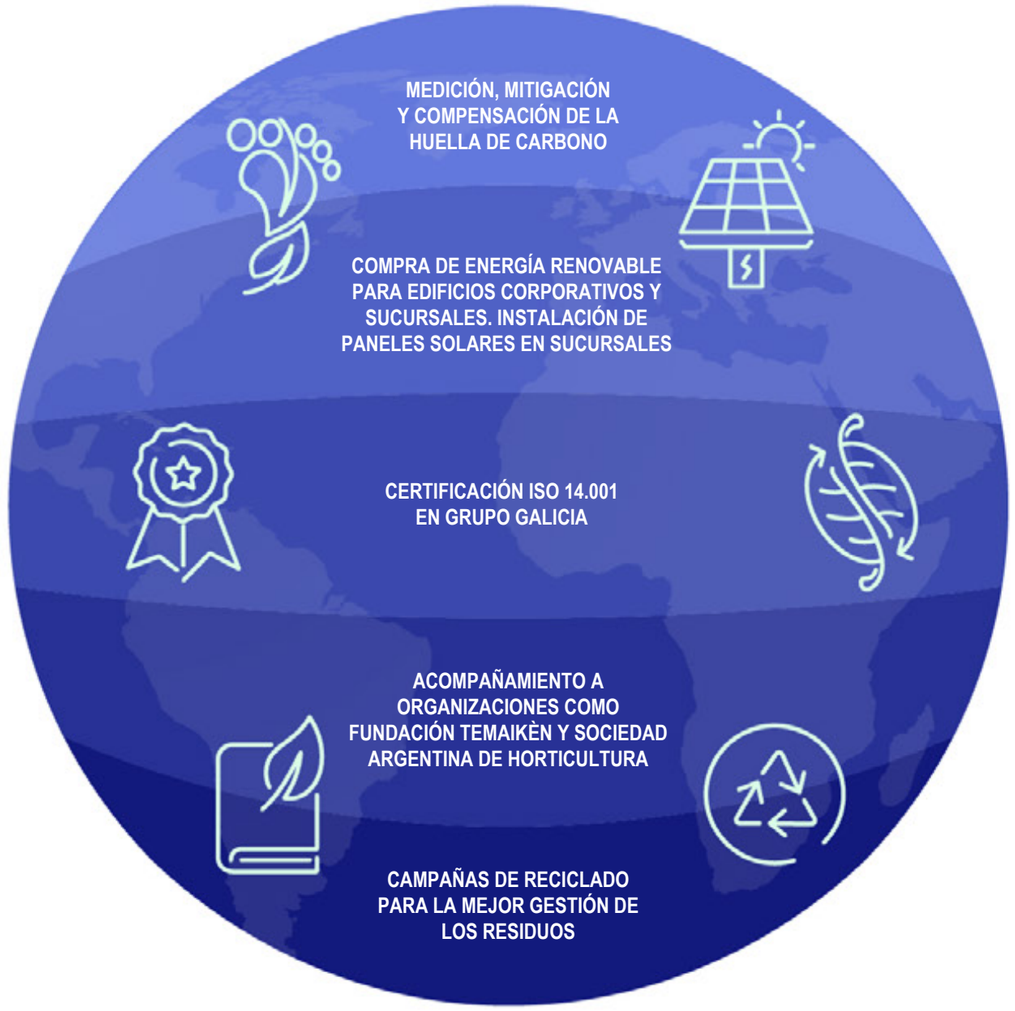
EQUATOR PRINCIPLES

INVERSIONES AMBIENTALES [+]

$396.655.136

TOTAL DE INVERSIONES 2024

LAS PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS EN 2024 POR LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO SON:



10 INFORMES

- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
- TABLA DE CONTENIDOS SASB
- INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA
- INFORME DE VERIFICACIÓN PWC
- CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Índice de Contenidos - Servicio Avanzado (Content Index - Advanced Services), GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas. Adicionalmente, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

El servicio se realizó en la versión en español del informe.

En el marco del cumplimiento de los nuevos Estándares Universales GRI, por tema material seleccionamos los Estándares GRI en una primera instancia y luego los contenidos específicos a reportar en función de la relevancia y la aplicabilidad a los negocios de las compañías. Adicionalmente, realizamos el vínculo de los contenidos con las metas ODS detalladas en nuestra contribución.

GRI CONTENT INDEX ADVANCED SERVICE 2025

GRI SDG ADD-ON 2025

Pacto Global Red Argentina

Declaración de uso	Grupo Financiero Galicia S.A. ha elaborado el Informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.
GRI usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Referencias

CGS: Código de Gobierno Societario 2024

Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 1: Fundamentos 2021					
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizacionales	5, 7 La sede central está ubicada en Buenos Aires, Argentina y el Grupo no realiza operaciones significativas en el exterior.			√
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5, 7			√
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	El período objeto del informe es enero - diciembre 2024 y su periodicidad es anual. Los estados financieros coinciden con esta temporalidad. Los puntos de contacto son: galiciasustentable@bancogalicia.com.ar inversores@gfgsa.com			√
	2-4 Actualización de la información	Los valores financieros informados en este Informe Integrado han sido reexpresados en función de la inflación.			√
	2-5 Verficación externa	86			√
	Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5 - 6, 31, 33 - 37 En 2024 Grupo Galicia y Banco Galicia adquirieron los negocios de HSBC Argentina (hoy Galicia Más).			√
	2-7 Empleados	42	Información incompleta. Debido a que el % de empleados temporales es no significativo no se encuentra aperturado por región, es por ello que, no aplica el contenido 2-7-b.ii GRI. Adicionalmente, el Grupo no cuenta con trabajadores por horas no garantizadas, es por ello que, no aplica el contenido 2-7-b.iii GRI específico al respecto.	8.5, 10.3	√
	2-8 Trabajadores que no son empleados	42	Información incompleta. La información para los trabajadores que no son empleados de las empresas del Grupo no se encuentra aperturada por tipo de trabajador y trabajo. Por lo tanto, el contenido 2-8-a.ii no se encuentra reportado.	8.5	√

Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	13 - 16, 87 - 95		5.5	√
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14			√
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	13 El presidente del máximo órgano de gobierno no cumple con funciones ejecutivas.			√
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	13 - 14, 87 - 88 Los objetivos estratégicos y temas materiales se revisan anualmente.			√
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	13 - 14, 87 - 88			√
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Gerente General y el Comité Ejecutivo revisan, aprueban y son responsables del Informe de Sustentabilidad.			√
	2-15 Conflictos de interés	14 - 15, 87 - 88			√
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	14, 20			√
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14, 87			√
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14, 88 - 89			√
	2-19 Políticas de remuneración	14 - 15, 88, 90			√
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	14 - 15, 88, 90 Además de estudios de mercado realizados por consultores externos, no se realizó ningún tipo de consulta a los grupos de interés.			√
	2-21 Ratio de compensación total anual		Restricciones de confidencialidad. Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades del Grupo Financiero Galicia, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.		
	Estrategia, políticas y prácticas				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4			√
	2-23 Compromisos y políticas	10 - 11, 13 - 14, 19 - 20, 47 - 49, 51 - 53, 62, 67			√
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	13 - 14			√
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	11, 18 - 20			√
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	19 - 20			√
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20			√
	2-28 Afiliación a asociaciones	7 - 8			√
	Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	7, 14, 20, 44, 51 - 53, 57 - 60, 69			√
	2-30 Convenios de negociación colectiva	99,14% de los empleados de Galicia se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva (98,63% mujeres y 99,65% hombres), 65,21% de Naranja X (80,55% mujeres y 49,01% hombres) y 97,00% de Galicia Seguros (99,00% mujeres y 95,00% hombres).		8.8	√

Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	10			√
	3-2 Lista de temas materiales	10 - 11			√
TEMAS MATERIALES					
Desempeño Económico					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 25 - 28, 70			√
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	25		8.2	√
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	70			√
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.			√
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibió ayuda del estado argentino.			√
Liderazgo en la gestión y ética, transparencia y anticorrupción					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 19 - 20			√
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Todas las unidades de negocio de las compañías del Grupo son analizadas en materia de corrupción.		16.5	√
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19 - 20 Todo el gobierno corporativo se encuentra en CABA, por lo que no corresponde una apertura por región.		16.5	√
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	19 - 20 Galicia tuvo 0, Naranja X 0 y Galicia Seguros 0 casos de corrupción confirmados.		16.5	√

Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Desarrollo local					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 30, 51 - 60			√
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	30			√
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	51 - 60		3.8, 8.2, 8.3, 8.5	√
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	59- 60 Grupo Galicia toma como "local" las principales zonas geográficas de la Argentina y considera las operaciones significativas las realizadas dentro de dicho país.		8.3	√
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	51 - 57			√
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	51 No se detectaron impactos negativos en la comunidades locales.			√
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	59- 60 Naranja X y Galicia Seguros se encuentran en proceso de desarrollar una metodología para evaluar a sus proveedores bajo criterios ambientales.			√
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	59- 60			√
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	59- 60 Naranja X y Galicia Seguros se encuentran en proceso de desarrollar una metodología para evaluar a sus proveedores bajo criterios sociales.		5.2, 8.8	√
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	59- 60		5.2, 8.8	√
Gestión integral del riesgo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 18			√
Indicador propio	% de las métricas de riesgos que están por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	18			

Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Gestión de recursos críticos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 67 - 68			√
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	67 - 68	Información incompleta. No se registra el porcentaje de materiales utilizados de fuente renovable ya que no es un valor significativo sobre el total de consumo de materiales. Por lo tanto, los contenidos 301-1 a.i y 301-1 aii no fueron reportados en este Informe.	12.2	√
	301-2 Insumos reciclados utilizados	67 - 68	Información incompleta. No se registra el porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los sobres y las cápsulas de café mencionados. Por lo tanto, el contenido 301-2 a. no fue reportado completamente en este Informe.	12.2, 12.5	√
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	68		12.5	√
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	68		12.5	√
	306-3 Residuos generados	68		12.5	√
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	68 El reciclado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.	No procede. La separación de residuos peligrosos no destinados a eliminación es un procedimiento que no aplica para el Grupo. Por lo tanto, los contenidos GRI 306-4 b.i, 306-4 b.ii y 306-4 b.iii no fueron reportados en este Informe.	12.5	√
	306-5 Residuos destinados a eliminación	68 El reciclado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.		12.5	√
Cambio climático - huella de carbono					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 62 - 68			√
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	63 - 64, 67 - 68		7.2, 7.3, 12.2	√
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	63 - 64		7.2, 7.3, 12.2	
	302-3 Intensidad energética	63 - 64, 67 - 68		7.3, 12.2	√
	302-4 Reducción del consumo energético	64, 67 - 68		7.3, 12.2	√
	302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios	64, 67 - 68		7.3, 12.2	√
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	63	No procede. Las emisiones biogénicas no aplican ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-1.c.		√
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	63			√
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	63	No procede. Las emisiones biogénicas no aplican ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-3.c.		√
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	63			√
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	63 - 66			√
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		Información no disponible. Grupo Galicia no realizó este tipo de análisis, por lo tanto no se dispone de información. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		

Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Atracción y fidelización del talento					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 44 - 46			√
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	45		5.1, 8.5, 8.6, 10.3	√
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	44, 46		8,5	√
	401-3 Permiso parental	44		5.1, 8.5	√
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	46		4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	√
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	46		8.2, 8.5	√
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	46		5.1, 8.5, 10.3	√
Indicador propio	Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral	44			√

Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Cultura					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 43 - 44			√
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	44		8.8	√
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	44		8.8	√
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	44		8.8	√
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	44		8.8	√
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	44		8.8	√
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	44		3.8	√
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	44		8.8	√
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	44		8.8	√
	403-9 Lesiones por accidente laboral	44	Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con información correspondiente al contenido 403-9-b, por no tenerla sistematizada. El Grupo evaluará la significancia del relevamiento de esta información en los futuros reportes.	8.8	√
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	44	.Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con información correspondiente al contenido 403-10-b, por no tenerla sistematizada. El Grupo evaluará la significancia del relevamiento de esta información en los futuros reportes.	8.8	√
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	19 - 20 Galicia tuvo 0 casos de discriminación reportados en la Línea Ética.	Restricciones de confidencialidad. El alcance de respuesta del contenido 406-1 es para Galicia, siendo que el resto de las empresas del Grupo no lo responden por razones de confidencialidad.	5.1, 8.8	√
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se registraron operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva estuviese en riesgo. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.8	√
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Como parte de las políticas de contratación, se solicita a los proveedores de seguridad que cuenten con políticas e iniciativas de formación de sus empleados en derechos humanos. En Galicia, el 100% del personal de seguridad de CABA se encuentra capacitado en derechos humanos. Mientras que el 91% del personal de seguridad de NX se encuentra capacitado.			√

Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Diversidad e inclusión					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 14, 47 - 49			√
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	14, 16, 42, 47 - 49		5.1, 5.5, 8.5	√
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Las compañías del Grupo no hacen diferencia entre el salario de hombres y mujeres bajo iguales condiciones laborales.		5.1, 8.5, 10.3	√
Financiamiento sustentable					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 38 - 39, 70			√
Indicador propio	Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	38 - 39			√
Indicador propio	Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	38 - 39			√
Experiencia del cliente					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 31 - 33			√
Indicador propio	Resultados del NPS	31			√
Ciberseguridad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 40			√
Indicador propio	Phishing y sitios falsos detectados y dados de baja	40			√
Educación e inclusión financiera					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 58 - 59			√
Indicador propio	% de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	59, 8			√
Presencia en el mercado					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 33 - 37			√
Indicador propio	% de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	33			√
Análisis de riesgo social y ambiental					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 70			√
Indicador propio	Monto de proyectos analizados en materia ambiental	70			√

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

En 2023 incorporamos los Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para los sectores de Bancos comerciales, Financiación al consumo, Banca de inversión, Custodia de activos y Seguros con el objetivo de continuar respondiendo a las expectativas de nuestros accionistas, inversores y otros grupos de interés.

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
BANCOS COMERCIALES		
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible.
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	40
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	38 - 39
	FN-CB-240a.2 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	38 - 39
	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	Información no disponible.
	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	59
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	38 - 39, 70
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Ética empresarial	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	20
	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	19 - 20
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	No aplica
	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de la planificación de la adecuación del capital de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	18, 70
Parámetros de actividad	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	33
	FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	33

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
FINANCIACIÓN AL CONSUMO		
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1 Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	40
	FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	20
Seguridad de datos	FN-CF-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible
	FN-CF-230a.2 Pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude.	Información confidencial.
	FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	40
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1 Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.	El 18,40% de la remuneración total de los empleados de Galicia es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos. Por su parte, el 10,00% de la remuneración total de los empleados de Naranja X es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.
	FN-CF-270a.2 Tasa de aprobación para (1) productos de crédito y (2) productos prepagos para solicitantes.	Información no disponible.
	FN-CF-270a.3 (1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago.	Información no disponible.
	FN-CF-270a.4 (1) Número de quejas de clientes presentadas, (2) porcentaje con compensación monetaria o no monetaria.	Información no disponible
	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	20
Parámetros de actividad	FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.	33
	FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.	33

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
BANCA DE INVERSIÓN		
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	42 El desglose por grupo racial/étnico no es significativo dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	36, 38 Actualmente, la información corresponde a los ingresos de FIMA SUSTENTABLE del Grupo Financiero Galicia.
	FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	36, 38
	FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	38
Ética empresarial	FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	20
	FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	19 - 20
Integridad profesional	FN-IB-510b.1 (1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-IB-510b.2 Número de casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia, por parte	20
	FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	20
	FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	19 - 20
Gestión del riesgo sistémico	FN-IB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No aplica
	FN-IB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	18, 70
Incentivos para empleados y toma de riesgos	FN-IB-550b.1 Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	El 66,8% de la remuneración total de Galicia es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT). Por su parte, el 51% de la remuneración total de Naranja X es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT).
	FN-IB-550b.2 Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación	Galicia no aplicó durante 2024 cláusulas de penalización sobre la remuneración variable de los MRT. Es decir, que el porcentaje de la remuneración variable a la que se aplicó cláusulas de penalización fue 0%.
	FN-IB-550b.3 Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 4. VALORES RAZONABLES.
Parámetros de actividad	FN-IB-000.A (1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización	Información no disponible.
	FN-IB-000.B (1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 10. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES, ANEXO A - DETALLE DE TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS y ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS
	FN-IB-000.C (1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y (e) productos básicos	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS, NOTA 4. VALORES RAZONABLES, NOTA 6. TÍTULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS, NOTA 7. INSTRUMENTOS DERIVADOS, NOTA 8. OPERACIONES DE PASE, NOTA 9. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, NOTA 11. OTROS TÍTULOS DE DEUDA, NOTA 12. ACTIVOS FINANCIEROS ENTREGADOS EN GARANTÍA y ANEXO O - INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
CUSTODIA DE ACTIVOS		
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	20
	FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	31 - 32
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	42 El desglose por grupo racial/étnico no es significativamente dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	36, 38 Actualmente, la información corresponde a los activos gestionados en FIMA Sustentable.
	FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	38, 70
	FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	Estatuto del Grupo, Artículo VIGESIMOTERCERO
Ética empresarial	FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	20
	FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	19 - 20
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Parámetros de actividad	FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)	EEFF
	FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión	33

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
SEGURO		
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	20
	FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones	20, 30 Actualmente disponemos de la cantidad de reclamos sin la diferenciación entre quejas y reclamaciones.
	FN-IN-270a.3 Tasa de retención de clientes	Información no disponible.
	FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	31 - 32
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones	38, 70
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	FN-IN-410b.1 Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	No se emiten este tipo de primas.
	FN-IN-410b.2 Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	No se cuenta con este tipo de productos.
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1 Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Información no disponible.
	FN-IN-450a.2 Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	20
	FN-IN-450a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital	70
Gestión del riesgo sistémico	FN-IN-550a.1 Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central	Información no disponible.
	FN-IN-550a.2 Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores	Información no disponible.
	FN-IN-550a.3 Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas	Información no disponible.
Parámetros de actividad	FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	33

INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de
GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 – Piso 25
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SINDICO RESPECTO DE LA MEMORIA

1. Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia SA, hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a la Memoria de Grupo Financiero Galicia SA (en adelante "la Entidad") al 31 de Diciembre de 2024, no teniendo objeciones que formular en materia de nuestra competencia, siendo las afirmaciones sobre hechos futuros responsabilidad exclusiva del Directorio. Asimismo, hemos realizado una revisión del informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario, acompañado como anexo a la Memoria elaborado por el órgano de administración en cumplimiento de la Resolución 797/2019 de la CNV. Como resultado de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga considerar la posibilidad de que dicho anexo contiene errores significativos o no ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con lo establecido en la citada Resolución General de la CNV..

2. Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Con relación a la Memoria, hemos verificado que cumple con las prescripciones legales y reglamentarias. Las previsiones y proyecciones sobre hechos futuros contemplados en el citado documento son responsabilidad del Directorio.

Dejamos expresa mención que somos independientes de la Entidad y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 y 37 de FACPCE. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3. Responsabilidad del síndico en relación con la memoria

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre la Memoria de la Dirección, en base al examen que efectuamos con el alcance detallado en el punto Fundamentos de la Opinión y que se complementa con nuestro informe de fecha 28 de febrero de 2025 en relación a los estados financieros consolidados y separados de Grupo Financiero Galicia SA, al cual nos remitimos.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
7 de marzo de 2025.

Omar Severini
por Comisión Fiscalizadora

Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2024 de Grupo Financiero Galicia S.A.

A los señores Presidente y Directores de
Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-70496280-7

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre cierta información incluida en la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2024 ("la Memoria") de Grupo Financiero Galicia S.A. ("la Sociedad"), sobre los indicadores clave detallados en el "Índice de Contenidos GRI" identificados con el símbolo ✓, por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, (la "Información sujeta a análisis").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la Información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC") (los "Criterios").

Base para la conclusión

Llevamos a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Creemos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro Informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Responsabilidades por la Información sujeta a análisis

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la Información sujeta a análisis incluida en la Memoria, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC").
- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la Información sujeta a análisis incluida en la Memoria, de conformidad con los Criterios, que esté libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la realización de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la Información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un Informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la Información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC"), como base para la preparación de la Memoria.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la vulneración del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la Información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependerán del juicio profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosotros:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reporte de la Sociedad relevantes para la preparación de la Memoria.
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la información seleccionada a reportar está incluida en la Memoria.
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre ciertos contenidos incluidos en la Información sujeta a análisis.
- Realizamos procedimientos sustantivos de aseguramiento sobre ciertos contenidos incluidos en la Información sujeta a análisis.
- Comparamos la Información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros.
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones e información prospectiva sobre ciertos contenidos incluidos en la Información sujeta a análisis.
- Revisamos la presentación de la información seleccionada incluida en la Memoria.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 de marzo de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dra. Maria Mercedes Baño
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 F°155

CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

A. LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

I La Compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la Compañía. El Directorio es el guardián de la Compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.

II El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la Compañía.

III El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la Compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la Compañía.

IV El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la Compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.

V El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante la "Sociedad" o la "Compañía") es una Compañía Holding de Servicios Financieros Integrales de capitales nacionales, comprometida con el desarrollo del país, creada en 1999 bajo las leyes de la República Argentina. La Sociedad desarrolla sus actividades comerciales a través de sus subsidiarias, brindando oportunidades de ahorro, crédito, protección de activos, e inversión a personas y empresas.

La Sociedad busca crear valor, trascendiendo la oferta de productos y servicios financieros para generar un impacto positivo en la calidad de vida y entorno de la comunidad donde opera, para nuestros clientes, nuestros colaboradores y para la Sociedad en su conjunto.

Desde el origen mismo de la Compañía se trabaja bajo una visión de negocios que integra armónicamente la estrategia empresaria con el respeto y los valores éticos, la comunidad y el ambiente.

La Sociedad asume un compromiso constante con la innovación y mejora continua en su labor. En este marco de acción nos comprometemos con la transparencia en la comunicación de nuestras acciones y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

El Directorio promueve los siguientes valores éticos:

- Honestidad: Comportarse de manera honrada, recta, razonable y justa.
- Responsabilidad: Efectuar las tareas de acuerdo con los objetivos institucionales.
- Seguridad: Favorecer las condiciones de certeza y transparencia para cualquier operatoria realizada en la entidad.
- Confidencialidad de la Información: Respetar y hacer respetar el carácter reservado de la información.
- Respeto por la Ley: Accionar respetando las normas aplicables en las jurisdicciones donde hacemos negocios.
- Lealtad Comercial: Promover decisiones transparentes e información completa y concreta.

Estos valores, éticos y organizacionales, se encuentran reflejados en el Código de Ética de la Compañía.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y los derechos de todos sus accionistas.

La Sociedad aplica la práctica a través de su Directorio, el cual aprueba anualmente el Plan Estratégico consolidado donde se establecen los objetivos de la gestión y anualmente elabora el Reporte Integrado, el cual aborda entre otros, factores ambientales, sociales y de gobierno societario.

Los flujos de información permanentes que existen entre el Directorio, el Comité Ejecutivo y los gerentes de primera línea basados en las proyecciones macroeconómicas y de la industria financiera, cumplen un rol vital a la hora de generar los lineamientos en búsqueda de su aspiración de largo plazo que consiste en que el conjunto de sus subsidiarias sean la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina, con diseño regional, que ofrezcan una experiencia de cliente distintiva y lideren la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Las Sociedades vinculadas a Grupo Financiero Galicia elaboran y aprueban su presupuesto anual y el plan de negocios que incluye las políticas determinadas en materia económica, social y ambiental. Dichos planes son luego evaluados y consolidados por la Compañía con la asistencia de la Gerencia General y del Comité Ejecutivo, para luego ser integrados en un único plan estratégico que es aprobado y monitoreado por el Directorio de la Sociedad.

Por su parte, el Comité Ejecutivo efectúa el seguimiento del estado de negocios de cada subsidiaria y del cumplimiento de los objetivos financieros presupuestados de la Sociedad. El Directorio, en forma periódica, analiza la evolución de la posición financiera de la Sociedad considerando las necesidades propias del negocio, las variables macroeconómicas y los objetivos fijados.

En materia de Sustentabilidad, la Sociedad ha establecido un Subcomité de Sustentabilidad -Ambiental, Social y de Gobierno- ASG, que depende del Comité Ejecutivo, con el fin de gestionar y cumplimentar las diversas cuestiones impuestas y/o sugeridas por los marcos normativos, mejores prácticas en la materia, indicadores y métricas conforme se describen en el reporte. A través de dicho Subcomité se coordina, comunica y capacita la gestión de sustentabilidad ASG de la Sociedad y sus compañías tanto en lo que hace a aspectos que impactan internamente como fuera de la Entidad, integrando a las distintas áreas en una misma visión e impulsándolas a identificar desafíos y oportunidades específicas en sus actividades para la creación de valor social y ambiental.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio de la Sociedad es el encargado de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y Gerencias que estime necesarios, fijando sus funciones y responsabilidades.

Asimismo, por ser el órgano superior de administración de la empresa, es el encargado y responsable de dirigir la gestión de la empresa, monitorear su operación y desempeño, verificando que las Gerencias implementen válidamente la estrategia definida para alcanzar sus objetivos. Ninguno de los Directores se desempeña como Gerente de la Sociedad ni de ninguna de sus vinculadas.

La Sociedad establece los objetivos y evalúa el rendimiento de los gerentes a través de la fijación de KPIs (Key Performance Indicators), los cuales son construidos respetando como mínimo tres aspectos: i) Resultados y/o rentabilidad del negocio, ii) Volumen o escala del negocio y iii) Proyección: son indicadores que protegen el negocio a futuro (Ej.: calidad, satisfacción del cliente interno y externo, cobertura de riesgos, clima laboral, etc.).

La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría que fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas, cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de la Sociedad y de sus subsidiarias. Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y del exterior donde la Compañía cotiza sus títulos valores. Entre sus actividades se encuentran la emisión del informe de las actividades desarrolladas, la planificación anual de las actividades del Comité y asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa e Interna, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la Sociedad cotiza sus acciones y la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

El Comité Ejecutivo fue constituido con el propósito de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la Compañía. Entre sus funciones se encuentran: recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios de sus sociedades controladas y participadas, tomar decisiones sobre inversiones, designar a los Gerentes de primera línea de la Sociedad, proponer un plan estratégico para la Compañía y subsidiarias, efectuar las proyecciones del presupuesto anual para el Directorio y realizar evaluaciones de riesgo.

La Sociedad cuenta también con un Comité de Ética, Conducta e Integridad que fue creado como parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética. El objetivo de dicho comité es, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales, monitorear y analizar y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad de la entidad y planificar, coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas que en la materia haya aprobado este Comité.

Asimismo, la Sociedad estableció un Comité de Nominaciones y Remuneraciones a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. El objetivo de dicho comité es principalmente asistir al Directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Por otra parte, el Comité de Integridad de la Información fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 (SOX) de Estados Unidos de América, ello en su carácter de Compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market. Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados contables y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité.

El funcionamiento del mismo se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

El Gerente General reporta al Comité Ejecutivo y este tiene el rol de proponer a dicho Comité las estrategias y políticas generales de la Compañía para ser elevadas al Directorio. Es también responsable de la generación y monitoreo de los informes de gestión de las sociedades vinculadas. Asimismo, monitorea la implementación de las estrategias y políticas generales definidas y coordina las funciones del Gerente de Finanzas y Compliance, del Gerente de Riesgos y del Gerente de Relaciones con los Inversores.

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de cada una de las sociedades controladas, son definidas y ejecutadas, con criterios de máximo rigor, en cada una de ellas. Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, en el cual, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA, se cumple con dichas exigencias normativas. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). Los controles internos de la Sociedad son monitoreados por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales sociedades controladas.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

El Directorio dirige y supervisa la efectividad de las estructuras y prácticas de gobierno societario definidas por las regulaciones vigentes a través de los distintos comités, sugiriendo, en caso de ser necesario, todas las modificaciones que se estimen convenientes. Existen, asimismo, matrices especialmente diseñadas para verificar aspectos diversos, tales como los controles internos, la independencia de los Directores y las actualizaciones normativas. La tarea es llevada adelante por el Departamento Administrativo Financiero de la Sociedad.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la Compañía.

El Directorio se reúne formalmente al menos una vez al mes y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. Adicionalmente, los miembros del Directorio también participan y/o son informados de las actividades de los siguientes Comités: Comité de Auditoría, Comité Ejecutivo, Comité de Ética, Conducta e Integridad, Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité para la Integridad de la Información.

El Comité Ejecutivo se reúne semanalmente y está integrado por 4 directores titulares y supervisa al Subcomité de Sustentabilidad - Ambiental, Social y de Gobierno - ASG.

Por su parte, el Comité de Auditoría se reúne de acuerdo con un plan de trabajo previamente establecido que incluye y prevé reuniones formales mensuales y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. El mismo está integrado por 3 directores titulares y posee mayoría de directores independientes, uno de los cuales lo preside.

El Comité de Nominaciones y Remuneraciones está conformado por 5 directores titulares y fue creado a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. Se reúne semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran.

El Comité de Ética, Conducta e Integridad está compuesto por cuatro integrantes: dos directores titulares independientes, el Gerente de Administración y Finanzas y el Responsable del Programa de Integridad de la sociedad. Se reúne semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran.

El Comité para la Integridad de la Información está confirmado por el CEO, CFO, CRO, el Gerente de Administración y Finanzas y dos supervisores del área de administración, se reúnen toda vez que sea necesario y fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos, ello en su carácter de compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market.

El Directorio y los Comités de la Sociedad tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización. Asimismo, los Comités poseen reglamentos que han sido oportunamente aprobados por el Directorio y el funcionamiento del Directorio, se encuentra definido en los estatutos de la Sociedad que pueden ser consultados en la página web de la Sociedad.

Todos los miembros del Directorio poseen experiencia en el mercado financiero, en la página web de la Sociedad se encuentran publicados los Curriculum Vitae de cada uno de ellos de donde surgen su experiencia, los cargos que ocupan y su trayectoria.

B. LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

Principios

VI El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.

VII El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la Compañía.

VIII El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Presidente del Directorio es el responsable de dirigir y organizar las reuniones de Directorio para lo cual cuenta con la asistencia de la Gerencia General de la Sociedad.

Las reuniones de Directorio son convocadas de acuerdo con las instrucciones del Presidente, informando el día, la hora y el temario a ser tratado. El material necesario para asistir a las reuniones es enviado por la Gerencia General. No obstante, los Directores tienen la posibilidad de solicitar la documentación adicional que consideren pertinente.

Los Presidentes y/o coordinadores de los Comités aseguran que los Directores y demás miembros que lo integran reciban con anticipación suficiente la convocatoria a las reuniones y la documentación a analizarse. Son también responsables de verificar que las deliberaciones y toma de decisiones sean reflejadas en las minutas correspondientes.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento del Órgano de administración en cumplimiento de lo dispuesto por la normativa aplicable y los Estatutos de la Compañía y es quien recibe del resto de los Directores los eventuales comentarios que pudieran surgir en cuanto al funcionamiento interno. Los Directores cuentan con probados conocimientos y experiencia para el ejercicio de sus cargos y cumplimiento de sus responsabilidades.

Asimismo, el Directorio ha establecido la formalización de un proceso de autoevaluación y se encuentra actualmente definiendo su alcance, con el propósito de implementarlo a partir del presente ejercicio.

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Presidente lidera el Directorio y se ocupa de generar un ambiente en donde todos los Directores estén informados y puedan plantear libre y cómodamente sus puntos de vista y opiniones. El Presidente del Directorio procura que las decisiones sean consensuadas, producto de los intercambios de ideas y opiniones, dejando constancia de las posiciones minoritarias y sus fundamentos.

El Presidente normalmente presenta los temas a ser tratados y expone su opinión al final de las discusiones con el objeto de permitir al resto de los Directores a expresar sus puntos de vista sin condicionamientos, fomentando una dinámica de diálogo y transparencia.

Los Directores se actualizan y capacitan constantemente producto de la variedad de temas que deben abarcar, ejemplo de ello son las presentaciones de coyuntura económica que reciben, las actualizaciones normativas que se exponen en el tratamiento de los temas de la Compañía y de las subsidiarias, las tareas que deben desarrollar en los distintos comités en donde participan y la asistencia de sus miembros en foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Su formación y desarrollo se basa no solamente en las actualizaciones técnicas y normativas, sino también en desarrollar las competencias críticas para llevar adelante el futuro de la organización.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Las funciones de la secretaría corporativa son desarrolladas y conducidas por la Gerencia General y la Gerencia Administrativa Financiera de la Sociedad que asiste al Directorio en sus tareas y obligaciones y colabora en la comunicación entre el Directorio y los accionistas.

Sus principales tareas son:

- Facilitar el buen desarrollo de las reuniones del Directorio.
- Asistir al Presidente en la convocatoria y elaboración del orden del día de las reuniones del Directorio.
- Orientar y conseguir consejo legal para asistir al Directorio en todos los temas de naturaleza legal o estatutaria o relacionados con las normas de Gobierno Corporativo.
- Llevar y custodiar los libros sociales.
- Dejar constancia en los libros de actas del desarrollo de los temas tratados en las reuniones.
- Incorporar dichas actas, una vez aprobadas, a los correspondientes libros sociales.
- Velar para que la actividad del Directorio se ajuste a las normas legales, estatutos, reglamentos y procedimientos internos de la Sociedad.
- Velar porque los procedimientos y normas de buen gobierno de la Sociedad se respeten y revisen periódicamente.
- Dar apoyo en la organización de las Asambleas de Accionistas, asegurando el registro de los accionistas y la participación de todos los directores en la misma.
- Participar de los actos asamblearios de las subsidiarias.

Asimismo, en virtud del contrato de prestación de servicios suscripto con la subsidiaria Banco Galicia, el Directorio puede requerir la asistencia de la Secretaría de Directorio del Banco para colaborar con las tareas que considere necesarias.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la Compañía.

La supervisión de los planes de sucesión de los gerentes de primera línea se encuentra a cargo del Comité Ejecutivo con la aprobación del Directorio.

La selección de los candidatos para Gerente General considera la estructura, misión y valores de la sociedad, la trayectoria profesional, los conocimientos, logros y habilidades personales demostrados y la experiencia en las diferentes industrias donde la sociedad desarrolla sus operaciones. Dichos planes son desarrollados individualmente.

C. COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

IX El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la Compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X El Directorio deberá asegurar que la Compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

Grupo Financiero Galicia aplica la práctica mencionada. El Directorio cuenta con dos Directores Titulares independientes y dos Directores Suplentes independientes.

Los Directores Titulares independientes son: Miguel Carlos Maxwell (Contador Público) y Claudia Raquel Estecho (Contadora Pública). Por su parte, los Directores Suplentes independientes son Ricardo A. González y Ana M. Bertolino (Abogada).

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

La Sociedad ha creado el Comité de Nominaciones y Remuneraciones que está compuesto por cinco Directores Titulares, dos de ellos independientes. Por su parte dicho Comité está presidido por un Director Independiente.

El Comité se reúne al menos una vez por semestre y toda vez que existan temas que requieran su tratamiento. El Comité, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales tiene las siguientes responsabilidades: 1) Preparar la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, 2) Confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y 3) Determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si bien la selección de nuevos integrantes del Directorio es facultad exclusiva de la Asamblea de Accionistas, de conformidad con lo previsto en la Ley General de Sociedades, la Sociedad ha creado un Comité de Nominaciones y Remuneraciones que tiene a su cargo diseñar un plan de sucesión para sus miembros y guiar el proceso de preselección de candidatos.

El Directorio está compuesto por 9 miembros titulares y 5 suplentes, los cuales tienen diferentes profesiones tales como licenciatura en economía, abogacía, contador público, licenciado en administración e ingeniería industrial, con una vasta experiencia y participación en el mercado financiero. El Directorio cuenta con 2 miembros de género femenino (1 titular y 1 suplente).

La estrategia de diversidad de Grupo Financiero Galicia está compuesta por 5 pilares: Género, Discapacidad, Generaciones, Vulnerabilidades Socioeconómica y Diversidad Sexual, que dan respuesta a las necesidades de los colaboradores, y son transversales a las iniciativas con la comunidad y clientes.

Para la definición de estas estrategias se toma como guía las principales iniciativas, lineamientos, estándares y certificaciones internacionales en materia de género; Pacto Global de Naciones Unidas; Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI; Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas (WEPs).

En el marco de una estrategia de buenas y ejemplares prácticas Grupo Financiero Galicia busca promover una integración que respete la equidad de género en sus subsidiarias, tanto en el órgano de Dirección como en la Comisión Fiscalizadora que tiene como base 4 pilares claves: igualdad salarial, flexibilidad, desarrollo de talento y equilibrio en la búsqueda de lograr representatividad femenina en todos los niveles.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

La Sociedad aplica la práctica. Los miembros del Directorio se actualizan y capacitan permanentemente mediante las diversas presentaciones que se efectúan en el Directorio, charlas, capacitaciones y presentaciones con profesionales especialmente convocados a tales efectos, asistencia a foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Los nuevos Directores que se incorporan a la Sociedad son informados de las estructura societarias, los comités, su funcionamiento y reglamentos, cuentan con el perfil, las habilidades, vasta experiencia, el conocimiento necesario del mercado financiero y las capacidades necesarias para desarrollarse en el marco del Directorio.

Esta posición no significa que frente a eventuales necesidades puntuales de orientación de nuevos miembros se lleven adelante actualizaciones de tipo normativas, de gestión de nuevos negocios o inclusive de gobierno corporativo, recurriéndose de ser necesario a servicios de consultoría o capacitaciones específicas.

D. REMUNERACIÓN

Principios

XI El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia -liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la Compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La Compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por cinco Directores de los cuales dos revisten la condición de independiente. El Comité se encuentra presidido por un Director Independiente.

En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la AIF de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por prestigiosas consultoras.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

La política de remuneraciones para los gerentes de primera línea y los miembros del Directorio responde a los estándares de mercado para compañías similares teniendo en cuenta la complejidad, variedad y dedicación de las tareas.

Las remuneraciones de los miembros del Directorio son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de acuerdo con lo explicado precedentemente, mientras que la fijación de la política de remuneraciones de los gerentes de primera línea es atribución del Comité Ejecutivo.

E. AMBIENTE DE CONTROL

Principios

XII El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la Compañía y de sus reportes financieros.

XIII El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la Compañía hacia sus objetivos estratégicos.

XIV El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la Compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la Compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

XV El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.

XVI El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la Compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Grupo Financiero Galicia, a través de su Directorio, gestiona el riesgo de forma integral cumpliendo con las normas vigentes, orientando la gestión a los objetivos establecidos por los accionistas y garantizando negocios realizados dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas en la materia.

Para tales fines la Sociedad cuenta con un Gerente de Riesgos que tiene a su cargo asesorar en el diseño de la estrategia de la Gestión del Riesgo de la Compañía y proponer al Comité Ejecutivo la política de Gestión de Riesgos de sus controladas y participadas y monitorear el cumplimiento de las políticas, proceso de calificación y prevención del fraude.

No obstante, con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, se estableció que las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos de cada una de las sociedades que conforman el grupo económico sean definidas y ejecutadas, de acuerdo con las políticas de riesgo definidas en cada una de ellas, de acuerdo con su propia operatoria.

Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX).

Asimismo, la gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales sociedades controladas.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente a través del Comité de Auditoría de la Sociedad. Dicho Comité realiza una evaluación anual de los planes y del desempeño de la Auditoría Interna, que está tercerizada en el equipo de Auditoría Interna de la subsidiaria Banco Galicia a través del análisis de su Metodología y Plan Anual de Trabajo, reuniones e informes emitidos. Para llevar a cabo su tarea de forma integral, a dicho equipo se le garantiza el acceso a registros, documentos, sistemas y propiedad.

La Gerencia de Auditoría Interna de la subsidiaria Banco Galicia posee la facultad de asignar recursos, seleccionar temas, determinar alcances de trabajo, aplicar las técnicas necesarias para cumplir con los objetivos de la auditoría y emisión de informes, depende directamente del Directorio y cuenta con dependencia funcional del Comité de Auditoría, informando a ambos de manera continuada sobre los resultados de las auditorías y trabajos realizados.

Está estructurada en sectores especializados en:

- Auditoría de Sistemas.
- Auditoría de Procesos Centralizados y Sucursales.
- Auditoría de Riesgo de Crédito.

Tiene como misión evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno con el fin de asegurar: i) el cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio; ii) la efectividad y eficiencia de las operaciones; iii) la confiabilidad de la información contable; y iv) el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Anualmente, con anterioridad al cierre de cada ejercicio, Auditoría Interna presenta a consideración y aprobación del Comité de Auditoría, el plan de trabajo anual, denominado Plan Anual de la Auditoría Interna.

Dicho planeamiento contiene referencias al marco de Normas Mínimas para la evaluación del sistema de control interno, Normas relacionadas con la efectividad de los controles sobre informes Contables y Financieros, Prácticas de Gobierno Corporativo, la definición de los Ciclos relevantes y las tareas a llevar a cabo (relevamientos y evaluación, pruebas de controles y sustantivas) y contiene el detalle de Ciclos, Procesos y Sistemas involucrados.

La Gerencia posee un Manual de Procedimiento de Auditoría Interna y un Código de Ética, en el cual se establecen entre otros, directrices para la función, alcances del trabajo, responsabilidades, siendo este revisado anualmente y actualizado en caso de corresponder, informándolo al Comité de Auditoría.

Asimismo, El Comité de Auditoría evalúa el control interno vigente en la Entidad y principales Subsidiarias, que además observa lo establecido por la sección 404 de la ley Sarbanes Oxley y, como parte de aquel, del funcionamiento del sistema administrativo-contable, a través del análisis de los informes emitidos por las Auditorías Interna y Externa, la Comisión Fiscalizadora, el análisis del proceso de sustentación a las certificaciones de las secciones 302 y 906 de la ley Sarbanes Oxley efectuada por el Comité para la Integridad de la Información de la Sociedad.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Grupo Financiero Galicia ha tercerizado la función de la auditoría interna en el departamento de Auditoría Interna de la principal subsidiaria Banco Galicia debido al nivel de capacitación, estructura y conocimiento de la actividad financiera. La Auditoría Interna de Banco Galicia cuenta con recursos independientes, altamente capacitados, siendo prácticamente su totalidad profesionales con título universitario.

La Gerencia de Auditoría Interna desarrolla y lleva a la práctica un plan de capacitación interna y externa en materia financiera, empresarial y contable, como así también en otras áreas, identificando y asignando responsables como recursos especialistas, entre otros, en los siguientes temas:

- Operaciones/Contabilidad.
- Financiera.
- Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo.
- Comercio Exterior.
- Gestión de Riesgos.
- Protección de Usuarios de Servicios Financieros.
- Ciberseguridad/Seguridad Informática.
- Banca Automática.
- Telecomunicaciones/Internet/Internet Móvil.
- Data analytics.

El Directorio, a través del Comité de Auditoría asegura que la Auditoría Interna tenga acceso irrestricto a todos los Sectores y a toda la información de la Compañía, necesaria para la realización de su trabajo.

La Auditoría Interna es responsable de evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno, para proporcionar una seguridad razonable en cuanto al logro de los siguientes objetivos:

- Cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio.
- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información contable.
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

La Gerencia de Auditoría Interna cumple con un plan anual de trabajo cuya planificación y alcance se basa en la identificación y evaluación de los riesgos de la entidad, así como también en la identificación e impacto de los objetivos fijados.

Anualmente se emite un informe sobre el estado de los seguimientos de las observaciones y los planes o acciones para su normalización. Estos informes son elevados al Comité de Auditoría para ser tratados en la reunión de dicho cuerpo.

La existencia de un modelo de reporting aprobado por el Comité de Auditoría proporciona una sólida base de comunicación, necesaria para mitigar los riesgos y asegurar que toda la información relevante se reciba y analice por el Comité de manera oportuna y completa.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

El Comité de Auditoría es un órgano sin funciones ejecutivas cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función del control de Grupo Financiero y sus subsidiarias que se rige por las Normas contenidas en un Reglamento. Está integrado por tres miembros del Directorio, dos de ellos revisten la condición de independientes de acuerdo con las normas de la Comisión Nacional de Valores.

El presidente del Comité reviste el carácter de independiente. Asimismo, el Comité cuenta con un experto contable y financiero. No obstante, todos los miembros del Comité de Auditoría poseen una vasta y probada experiencia profesional en el área de las finanzas y conocimientos contables.

Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y los exigidos por la ley Sarbanes Oxley de los Estados Unidos de América (SOX). Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría externa e interna, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética, opinar sobre la razonabilidad de las propuestas que formule el Directorio acerca de honorarios y de planes de opciones sobre acciones de los Directores, emitir opinión fundada respecto de operaciones con partes relacionadas, revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes, emitir un informe, como mínimo en forma anual, que dé cuenta del tratamiento dado durante el ejercicio a las cuestiones de su competencia, revisar los informes emitidos por la auditoría interna de acuerdo a normas vigentes sobre el control interno, analizar los honorarios facturados por los auditores externos, opinar respecto a la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la Sociedad, supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos y revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes.

El Comité funciona en forma colegiada y se reúnen de acuerdo con un plan previamente aprobado. Normalmente el Comité se reúne al menos una vez por mes o con mayor frecuencia cuando el tratamiento de algún tema así lo exija o cuando alguno de sus miembros lo considere conveniente. El quorum para que sesione válidamente es de al menos dos miembros del respectivo Comité.

Los temas tratados por el Comité quedan asentados en Actas que se transcriben en libros especiales habilitados al efecto.

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

El Comité de Auditoría realiza anualmente una evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de los Auditores Externos, la cual es realizada a través del análisis de los diferentes servicios prestados, los informes emitidos, las entrevistas efectuadas, la correspondencia cursada y la lectura de la documentación solicitada por el Comité. Asimismo, y en cumplimiento con lo dispuesto por la regulación vigente, el Comité de Auditoría presenta anualmente ante la Comisión Nacional de Valores un informe sobre las propuestas del Directorio para la designación de los Auditores Externos y las remuneraciones de los Directores por cada ejercicio.

El Directorio, por intermedio del Comité de Auditoría, aprueba y monitorea el Plan del Auditor Externo para asegurar que se cumpla con los estándares profesionales, su independencia, que no existan limitaciones para el cumplimiento de su cometido y que efectúen bajo esos criterios la evaluación de los procesos de control interno relacionados con la información de los estados contables.

Asimismo, la Asamblea General de Accionistas es la encargada de designar los profesionales que cumplen la función de Auditor Externo. Ningún miembro de la Comisión Fiscalizadora desempeña la Auditoría Externa ni pertenece a la firma que presta los servicios de Auditoría Externa. El profesional que tiene a su cargo la Auditoría Interna no es la misma persona que el profesional que ejerce la Auditoría Externa.

F. ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Principios

XVII El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.

XVIII El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la Compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la Compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la Compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado por el Directorio, que es suscripto por todos los integrantes de la Sociedad, adhiriendo a su contenido y comprometiéndose a desarrollar sus tareas con una intachable honestidad, responsabilidad y transparencia. Dicho instrumento tiene carácter público y puede ser consultado, por los Accionistas y/o cualquier persona interesada, en la página web de la Compañía.

El Código de Ética refleja los valores y principios éticos y de integridad y la cultura de la Sociedad. Los valores éticos que todos los colaboradores deben sostener son: Honestidad, Responsabilidad, Seguridad, Confidencialidad de la Información, Respeto por la ley y Lealtad Comercial.

Asimismo, considera entre otros aspectos relacionados la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, manejo de los conflictos de intereses, responsabilidad con la comunidad y contiene pautas de actuación del colaborador, entendiéndose como tal a directores, gerentes y colaboradores.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de la firma, en carácter de renovación de adhesión de dicho Código y contestan un breve cuestionario al respecto.

La Gerencia Administrativa Financiera tiene a su cargo el cumplimiento y monitoreo del grado de toma de conocimiento sobre el mismo.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

Grupo Financiero Galicia posee un Programa de Ética e Integridad que es promovido por la Gerencia General. El Directorio ha designado a un responsable interno que se desempeña en la Gerencia Administrativa Financiera para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el Programa en cuanto a su eficacia. En el marco de dicho programa el Directorio ha aprobado un nuevo Código de Ética y se ha puesto a disposición un sitio web de línea ética, con recepción de denuncias administrado por terceros.

El programa de Ética e Integridad de la Sociedad dispone de: (i) Capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) Canales de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) Una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y (v) Mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

Grupo Financiero Galicia entiende que por tratarse de una sociedad holding que no desarrolla actividades comerciales no cree necesario (iv) establecer en el programa de Ética e Integridad de la Compañía políticas de integridad en procedimientos licitatorios y/o (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

En relación con los puntos incluidos en el programa se destaca la siguiente información:

(i) Capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de la firma-adhesión del mismo y la contestación a una serie de preguntas.

(ii) Canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos.

Grupo Financiero Galicia considera de vital importancia que los colaboradores se sientan seguros cuando decidan denunciar alguna acción que consideren que viola el presente Código e invita a que comuniquen sus inquietudes con toda franqueza brindando la mayor cantidad de datos posibles para la investigación. En caso de que el colaborador entienda que existe un apartamiento a las pautas establecidas en el Código de Ética, podrá analizar el problema con su supervisor inmediato, la Gerencia General o alternativamente podrá acceder al sitio web https://lineaeticagrupofinancierogalicia.lineaseticas.com, que ha sido especialmente diseñado para recibir y gestionar denuncias y/o cualquier circunstancia irregular y es administrado por terceros especialistas en estos temas. Asimismo, existe también la posibilidad de realizar las denuncias a través de los siguientes medios:

- E mail: lineaeticagrupofinancierogalicia@kpmg.com.ar
- Telefónicamente a través del número: 0800-122-0396
- Solicitando una entrevista personal.

(iii) Una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta.

Todos los contactos y las investigaciones son tratados con la máxima confidencialidad y de conformidad con las leyes y las regulaciones aplicables. A fin de preservar su identidad, los colaboradores pueden optar por hacer la denuncia en forma anónima a través de los medios ya indicados y que están administrados por terceros a la compañía.

Las denuncias de los colaboradores serán tratadas en el Comité de Ética, Conducta e Integridad. El Comité no tomará una decisión definitiva sobre la investigación, hasta que la parte denunciada haya sido adecuadamente escuchada.

Grupo Financiero Galicia S.A. cree en la integridad de sus colaboradores hasta que no se demuestre la violación a este Código de Ética. De igual modo, se investigarán los casos en que existan sospechas de que tras una violación a cualquiera de estas normas sobrevenga un pacto de silencio entre colaboradores u ocultamiento de información necesaria para descubrirlo. Si se descubriera que algunas de estas faltas o su denuncia provocan actos de venganza o represalias directas o indirectas, se adoptarán medidas contra quienes las realicen.

(iv) Mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Programa de integridad cuyo objetivo se basa en dar cumplimiento a los requerimientos y a las mejores prácticas en la materia. El mismo apunta a identificar, prevenir y eliminar riesgos de corrupción, como así también, minimizar cualquier otro riesgo que pueda tener un efecto significativo en nuestra integridad a través de la aplicación del Código de Ética que está a cargo de la revisión periódica del Comité de Ética, Conducta e Integridad.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la Compañía o solo a ciertos inversores.

El Código de Ética de Grupo Financiero Galicia establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Financiero Galicia. En caso que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.

Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

G. PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

Principios

XIX La Compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la Compañía.

XX La Compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI La Compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII La Compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25. El sitio web de la Compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un sitio web propio (www.gfgsa.com), de acceso público, que mantiene permanentemente actualizado y en el cual se suministra información de gobierno corporativo, sustentabilidad, societaria legal, contable financiera, estatutaria y reglamentaria.

La página posee un canal de comunicación con los inversores, analistas y el público en general. Asimismo, dichos grupos de interés tienen la posibilidad de suscribirse al sistema de “E-Mail Alerts”, que les permite estar actualizados vía e-mail de todas las publicaciones de los estados contables financieros, documentación e informes de prensa de la Compañía.

Las reuniones informativas son celebradas toda vez que algún inversor, o grupo de inversores, así lo requiera. Por su parte la Sociedad realiza, en oportunidad de la presentación de los estados contables trimestrales, una conferencia de presentación de resultados, en donde los interesados pueden interactuar de forma directa, efectuando preguntas a un funcionario designado para tal fin. Adicionalmente, la Sociedad contesta las consultas y/o proporciona la información solicitada por potenciales inversores, analistas y accionistas. Dichas actividades son conducidas por el Departamento de Relaciones con Inversores.

La Sociedad cuenta además con un Responsable de Relaciones con el Mercado que tiene a su cargo la comunicación y divulgación de información financiera, estatutaria y legal, en idioma español e inglés, a través de la Autopista de la información Financiera de la CNV, BYMA, Bolsa de Comercio de Córdoba, MAE, Nasdaq (National Association of Securities Dealers Automated Quotation) y S.E.C. (Securities Exchange Commission).

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Grupo Financiero Galicia describe su desempeño económico, social y ambiental y perspectivas como organización en el contexto actual, y los temas que son fundamentales para alcanzar los objetivos y estrategia de negocios de corto, mediano y largo plazo, a través de la Memoria Anual Informe Integrado. El Reporte Integrado es verificado externamente por PWC Argentina. Por su parte, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas. Además, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

Teniendo en cuenta, además, que la reputación y la confianza son aspectos cruciales que definen hoy el vínculo de las compañías con sus grupos de interés, es importante destacar que la definición de la estrategia a largo plazo del negocio debe necesariamente incluir el cumplimiento de las expectativas de todos sus grupos de interés.

La Sociedad entiende que se garantiza una comunicación veraz y completa con todos sus grupos de interés a través de la adopción de estándares que aseguran la transparencia y el acceso a información clara, concreta y suficiente en cuanto a aspectos organizacionales, económicos y financieros y la memoria e informe integrado sin duda da cuenta de ello. Consecuentemente, es a partir de un trabajo articulado entre las áreas clave de las compañías, que se comunica a todos los públicos generando valor a sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra Sociedad.

Además, todos los años se realiza una encuesta sobre el Informe Integrado, como parte del Análisis de materialidad y con el objetivo de conocer las expectativas de los grupos de interés clave sobre esta publicación para continuar en el camino de mejora continua en la rendición de cuentas.

El mapeo de grupos de interés clave de las compañías permite conocer a sus públicos, características, inquietudes, opiniones y expectativas, y así poder dar respuesta a sus demandas y establecer vínculos de largo plazo. Los principales públicos clave identificados son: personas, instituciones, organizaciones y empresas.

Por su parte las sociedad y subsidiarias poseen canales de comunicación con dichos grupos de interés para atender y recibir las distintas interacciones que se plantean en este devenir y la sociedad en particular, mantiene a través de su página buzones para recibir comunicaciones por parte de accionistas, analistas o público en general que son contestadas y atendidas por personal capacitado para dicha tarea.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un "paquete de información provisorio" que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Para convocar a los accionistas a las Asambleas Generales, la Sociedad realiza publicaciones en el Boletín Oficial de la República Argentina, en un diario de amplia circulación -generalmente el diario La Nación-, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, el Mercado Abierto Electrónico, la Bolsa de Comercio de Córdoba, la Comisión Nacional de Valores, el Nasdaq y la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de Norteamérica.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene a disposición de los accionistas una página web propia (www.gfgsa.com), de libre acceso, que es permanentemente actualizada. Ella se ajusta a la normativa vigente y los accionistas y el público en general tienen allí a disposición información ASG, legal, financiera, estatutaria y reglamentaria exigida.

A través de la Memoria Anual Informe Integrado, la Sociedad presenta el resultado de su desempeño económico y principales impactos en materia ambiental, social y de gobierno, haciendo foco en las acciones de las sociedades del grupo económico seleccionadas de acuerdo con su contribución relativa al volumen de negocio.

La Sociedad también cuenta en la página web con un canal de consultas que son atendidas por personal a cargo de las Relaciones con los Inversores. Esta dependencia no solo promueve la celebración de reuniones y conferencias telefónicas con los accionistas y tenedores de otros títulos, a las que asiste alguno de los Directores o funcionarios superiores de la entidad, sino que también está a disposición de accionistas e inversores para evacuar consultas.

Asimismo, la compañía distribuye por correo electrónico y mantiene a disposición a través de su página web información financiera y relevante. Adicionalmente, realiza conferencias telefónicas trimestrales y anuales con el objeto de dar cuenta de los resultados financieros de la sociedad a los accionistas y público inversor.

Las consultas, comentarios y/o recomendaciones efectuadas son respondidas de manera individual a la persona que los realiza. Los accionistas, de acuerdo con la ley general de Sociedades Anónimas tienen la posibilidad de participar de los actos asamblearios y allí efectuar todos los comentarios que crean pertinentes para la asamblea. Es importante destacar que quienes desempeñan la función en ningún caso están autorizados a proporcionar información que implique colocar a quien la pide en una posición de privilegio o ventaja respecto de los demás accionistas o inversores.

La Sociedad provee toda la información necesaria para atender a la asamblea de accionistas en idioma español e inglés. Destacamos que la asistencia a las Asambleas de Accionistas en los últimos años ha oscilado en torno al 81% del capital social, porcentual que es considerado como participación muy relevante para una sociedad abierta.

28. El estatuto de la Compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Estatuto de la Sociedad prevé la participación en las asambleas a través del uso de medios virtuales o electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de imágenes, sonidos y palabra.

La Sociedad ha implementado y cuenta con los medios electrónicos de comunicación que le permiten realizar transmisiones simultáneas de imágenes y sonidos en caso de ser necesario. Esto quedó comprobado en las tres últimas asambleas de accionistas celebradas en el transcurso de los años 2021, 2022 y 2023 bajo la modalidad "a distancia" como consecuencia de la situación de emergencia Sanitaria (COVID-19) y de las regulaciones emitidas en tal sentido.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

La política de distribución de utilidades se basa tanto en el marco regulatorio, coyuntura económica y situación financiera al que está sometida la Sociedad como a los principios y la misión que le dan marco a la entidad corporativa. La misión que se ha impuesto la Sociedad es establecerse como un grupo económico de sociedades de servicios financieros que sea la mayor y más valiosa plataforma financiera de Argentina, con diseño regional que ofrece una experiencia de cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Consecuentemente, la política de distribución de dividendos de la Sociedad está dirigida a una adecuada remuneración del capital invertido por sus accionistas que debe contemplar, entre otros factores ya mencionados, la obligatoriedad de constituir la reserva legal, el endeudamiento de la Sociedad, los requerimientos de los negocios de las empresas participadas, las regulaciones a las que ellas se encuentran sujetas y, fundamentalmente, que las utilidades que muestran sus estados contables son en importante medida resultados por tenencia, y no ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Contables correspondientes a cada ejercicio.

Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 de marzo de 2025.

11 ESTADOS FINANCIEROS

- ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
- ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS



"Lo bueno de Nera es que tenés en un solo lugar muchas empresas del agro para hacer negocios. Con un par de clicks, podés encontrar oportunidades y comparar alternativas para decidir cómo conviene financiar tus insumos"

Diego

Productor agropecuario de Nogoyá, Entre Ríos

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Situación Financiera consolidado

Estado de Resultados consolidado

Estado de Otros Resultados Integrales consolidado

Estado de Cambios en el Patrimonio consolidado

Estado de Flujos de Efectivo consolidado

Notas a los Estados Financieros consolidados

Nota 1 - Normas contables y bases de preparación

Nota 2 - Estimaciones contables críticas

Nota 3 - Instrumentos financieros

Nota 4 - Valores Razonables

Nota 5 - Efectivo y equivalentes de efectivo

Nota 6 - Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados

Nota 7 - Instrumentos derivados

Nota 8 - Operaciones de pase

Nota 9 - Otros activos financieros

Nota 10 - Préstamos y otras financiaciones

Nota 11 - Otros títulos de deuda

Nota 12 - Activos financieros entregados en garantía

Nota 13 - Activos por impuestos a las ganancias corriente

Nota 14 - Inversiones en instrumentos de patrimonio

Nota 15 - Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos

Nota 16 - Arrendamientos

Nota 17 - Propiedad, planta y equipo

Nota 18 - Activos intangibles

Nota 19 - Activos/Pasivo por impuesto a las ganancias diferido

Nota 20 - Activos/Pasivos por contratos de seguros

Nota 21 - Otros activos no financieros

Nota 22 - Activos no corrientes mantenidos para la venta

Nota 23 - Depósitos

Nota 24 - Pasivos a valor razonable con cambios en resultados

Nota 25 - Otros pasivos financieros

Nota 26 - Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras

Nota 27 - Obligaciones negociables emitidas

Nota 28 - Obligaciones negociables subordinadas

Nota 29 - Provisiones

Nota 30 - Otros pasivos no financieros

Nota 31 - Patrimonio neto

Nota 32 - Apertura de resultados

Nota 33 - Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera

Nota 34 - Otros ingresos operativos

Nota 35 - Resultado técnico de seguros

Nota 36 - Cargo por incobrabilidad

Nota 37 - Beneficios al personal

Nota 38 - Gastos de administración

Nota 39 - Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes

Nota 40 - Otros gastos operativos

Nota 41 - Impuesto a las ganancias/Impuesto diferido

Nota 42 - Dividendos

Nota 43 - Resultado por acción

Nota 44 - Información por segmentos

Nota 45 - Gestión de capital y políticas de riesgo

Nota 46 - Contingencias y provisiones

Nota 47 - Compensaciones entre activos y pasivos financieros

Nota 48 - Partidas fuera de balance

Nota 49 - Transferencias de activos financieros

Nota 50 - Interés no controlante

Nota 51 - Saldos y transacciones con partes relacionadas

Nota 52 - Información adicional requerida por el BCRA

Nota 53 - Contexto económico en el que opera el Grupo

Nota 54 - Hechos posteriores

Anexos consolidados

Reseña Informativa

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

Informe de Comisión Fiscalizadora

ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentados en forma comparativa.

Ejercicio económico N° 26 iniciado el 1° de enero de 2024

Domicilio legal:	Tte. Gral. Juan D. Perón 430, Piso 25° Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Actividad principal:	Financiera y de Inversión
Número de registro en la Inspección General de Justicia:	12.749
Número correlativo en la Inspección General de Justicia:	1.671.058
Fecha de inscripción en la Inspección General de Justicia:	Del Estatuto: 30 de septiembre de 1999 De la última modificación del Estatuto: 10 de febrero de 2022
Fecha en la que se cumple el plazo de vencimiento del Estatuto:	30 junio de 2100

Datos de la Sociedad Controlante (nota 51 de los estados financieros consolidados):

Denominación:	EBA HOLDING S.A.
Actividad Principal:	Financiera y de Inversión
Participación de la Sociedad Controlante sobre el Capital al 31 de diciembre de 2024:	17,70%
Participación de la Sociedad Controlante sobre los Votos al 31 de diciembre de 2024:	51,82%

Composición del Capital al 31 de diciembre de 2024 (nota 31 de los estados financieros consolidados):

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto "cantidad" y "nº de votos que otorga cada una"

Cantidad	Tipo	N° de votos que otorga cada una	Suscripto	Integrado	Acciones Inscripto
281.221.650	Ordinarias clase "A" de valor nominal 1	5	281.222	281.222	281.222
1.307.292.051	Ordinarias clase "B" de valor nominal 1	1	1.307.292	1.307.292	1.307.292
1.588.513.701			**1.588.514**	**1.588.514**	**1.588.514**

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Correspondientes al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentados en forma comparativa.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
ACTIVO			
Efectivo y depósitos en bancos	3, 4 y 5	6.547.817.211	4.346.311.187
- Efectivo		2.901.506.133	2.407.778.353
- Entidades financieras y corresponsales		3.646.205.237	1.938.532.834
• BCRA		3.451.593.262	1.787.000.124
• Otros del país y del exterior		194.611.975	151.532.710
- Otros		105.841	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 6	1.501.924.048	1.303.957.419
Instrumentos derivados	3, 4 y 7	4.161.315	76.849.407
Operaciones de pase	3, 4 y 8	—	2.548.194.271
Otros activos financieros	3, 4 y 9	1.932.576.854	390.730.778
Préstamos y otras financiaciones	3, 4 y 10	14.464.569.242	6.750.123.877
Sector Público no Financiero		8.145.078	1.003.557
BCRA		—	88.839
Otras entidades financieras		164.273.536	59.399.379
Sector Privado no financiero y Residentes en el exterior		14.292.150.628	6.689.632.102
Otros títulos de deuda	3, 4 y 11	4.500.847.943	4.203.658.567
Activos financieros entregados en garantía	3, 4 y 12	1.484.416.075	939.774.618
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	13	209.238	4.455.198
Inversiones en instrumentos de patrimonio	3, 4 y 14	42.086.831	20.987.008
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	15	4.087.764	5.771.514
Propiedad planta y equipo	16 y 17	995.520.817	773.625.233
Activos intangibles	18	304.486.250	266.183.847
Activos por impuesto a las ganancias diferido	19 y 41	396.070.833	400.307.080
Activos por contratos de seguros	20	218.712.919	196.742.073
Otros activos no financieros	21	313.195.681	169.333.625
Activos no corrientes mantenidos para la venta	22	14.525.567	163.149
Total del Activo		**32.725.208.588**	**22.397.168.851**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
PASIVO			
Depósitos	3, 4 y 23	18.634.330.825	12.429.468.649
- Sector público no financiero		283.718.050	144.093.049
- Sector financiero		990.775	6.050.937
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		18.349.622.000	12.279.324.663
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 24	9.005.522	107.760.501
Instrumentos derivados	3, 4 y 7	7.672.255	26.651.539
Operaciones de pase y cauciones	3, 4 y 8	389.701.262	423.690.888
Otros pasivos financieros	3, 4 y 25	3.537.097.111	2.399.996.856
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	3, 4 y 26	441.780.166	300.794.066
Obligaciones negociables emitidas	3, 4 y 27	1.009.506.228	201.900.664
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	41	160.798.656	593.189.308
Obligaciones negociables subordinadas	3, 4 y 28	266.114.122	447.750.094
Provisiones	29 y 46	498.285.899	86.187.965
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	19 y 41	131.638.063	25.771.776
Pasivos por contratos de seguros	20	805.586.322	355.584.261
Otros pasivos no financieros	30	757.620.991	604.059.022
Total del pasivo		**26.649.137.422**	**18.002.805.589**

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
PATRIMONIO NETO			
Capital social	31	1.588.514	1.474.692
Aportes no capitalizados		697.387.566	17.281.187
Ajustes al capital		1.582.407.426	1.582.407.426
Ganancias reservadas	31	2.139.575.611	2.056.010.764
Otros resultados integrales acumulados		36.346.891	4.802.377
Resultado del ejercicio		1.618.596.208	732.216.915
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		6.075.902.216	4.394.193.361
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	50	168.950	169.901
Total del Patrimonio Neto		**6.076.071.166**	**4.394.363.262**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
Ingresos por intereses	32	8.240.707.969	10.684.376.880
Egresos por intereses	32	(3.095.813.643)	(6.590.849.696)
Resultado neto por intereses		**5.144.894.326**	**4.093.527.184**
Ingresos por comisiones	32	1.271.266.296	1.190.600.233
Egresos por comisiones	32	(179.401.749)	(163.995.347)
Resultado neto por comisiones		**1.091.864.547**	**1.026.604.886**
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	32	858.102.577	602.187.447
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado		205.334.870	91.423.604
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	33	154.842.323	1.333.964.468
Otros ingresos operativos	34	481.226.763	487.792.142
Resultado técnico de seguros	35	111.884.787	90.695.966
Cargo por incobrabilidad	36	(852.168.934)	(406.490.840)
Ingreso operativo neto		**7.195.981.259**	**7.319.704.857**
Beneficios al personal	37	(1.069.608.533)	(775.540.222)
Gastos de administración	38	(780.004.273)	(648.504.639)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	39	(198.399.394)	(183.858.964)
Otros gastos operativos	40	(1.267.847.364)	(1.231.176.306)
Resultado operativo		**3.880.121.695**	**4.480.624.726**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	15	719.230.179	6.380.450
Resultado por la posición monetaria neta	32	(2.386.811.674)	(3.307.330.090)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan		**2.212.540.200**	**1.179.675.086**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	41	(594.046.185)	(447.486.968)
Resultado neto de las actividades que continúan		**1.618.494.015**	**732.188.118**
Resultado neto		**1.618.494.015**	**732.188.118**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora		**1.618.596.208**	**732.216.915**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**50**	**(102.193)**	**(28.797)**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO - GANANCIA POR ACCIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora		1.618.596.208	732.216.915
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora ajustada por el efecto de la dilución		1.618.596.208	732.216.915
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio		1.483.089	1.474.692
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio ajustado por el efecto de la dilución		1.483.089	1.474.692
Ganancia por acción básica	**43**	**1.091,37**	**496,52**
Ganancia por acción diluida	**43**	**1.091,37**	**496,52**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
Resultado neto del ejercicio		**1.618.494.015**	**732.188.118**
Componentes de Otro Resultado Integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio			
Diferencia de cambio por conversión de estados financieros		**169.535**	**1.897.035**
Ganancias o pérdidas por instrumentos financieros			
Resultado del ejercicio por instrumentos financieros a valor razonable con cambios en el ORI	32	48.525.656	1.764.898
Impuesto a las ganancias	41	(17.150.771)	(343.411)
Otros resultados integrales			
Otros resultados integrales		—	—
Impuesto a las ganancias	41	—	—
Total Otro Resultado Integral		**31.544.420**	**3.318.522**
Resultado integral total		**1.650.038.435**	**735.506.640**
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora		**1.650.140.722**	**735.535.437**
Resultado integral total atribuible a participaciones no controladoras	**50**	**(102.287)**	**(28.797)**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Movimientos		Capital social	Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales		Reservas de utilidades		Resultados no asignados	Total PN de participaciones controladoras	Total PN de participaciones no controladoras	Total PN
	Notas	En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Ganancias o pérdidas acum. por inst. fcieros. a VR ORI	Otros	Legal	Otras				
Saldos al 31.12.23		**1.474.692**	**17.281.187**	**1.582.407.426**	**1.687.668**	**3.114.709**	**52.675.956**	**2.003.334.808**	**732.216.915**	**4.394.193.361**	**169.901**	**4.394.363.262**
Resolución de Asamblea de accionistas del 30.04.24												
Constitución de reservas	31	—	—	—	—	—	36.610.846	602.251.251	(638.862.097)	—	—	—
Dividendos en efectivo	42 y 50	—	—	—	—	—	—	(555.297.250)	(93.354.818)	(648.652.068)	(169)	(648.652.237)
Resolución de Asamblea de accionistas del 20.08.24												
Aumento de Capital	31	113.822	680.106.379	—	—	—	—	—	—	680.220.201	—	680.220.201
Interés no controlante correspondiente a una combinación de negocio	15 y 50	—	—	—	—	—	—	—	—	—	101.505	101.505
Resultado total integral del ejercicio												
Resultado neto del ejercicio	50	—	—	—	—	—	—	—	1.618.596.208	1.618.596.208	(102.193)	1.618.494.015
Otro resultado integral del ejercicio	50	—	—	—	31.374.979	169.535	—	—	—	31.544.514	(94)	31.544.420
Saldos al 31.12.24		**1.588.514**	**697.387.566**	**1.582.407.426**	**33.062.647**	**3.284.244**	**89.286.802**	**2.050.288.809**	**1.618.596.208**	**6.075.902.216**	**168.950**	**6.076.071.166**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

Movimientos		Capital social	Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales		Reservas de utilidades		Resultados no asignados	Total PN de participaciones controladoras	Total PN de participaciones no controladoras	Total PN
	Notas	En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Ganancias o pérdidas acum. por inst. fcieros. a VR ORI	Otros	Legal	Otras				
Saldos al 31.12.22		**1.474.692**	**17.281.187**	**1.582.407.426**	**266.181**	**1.217.674**	**35.227.557**	**2.145.323.434**	**348.967.963**	**4.132.166.114**	**128**	**4.132.166.242**
Resolución de Asamblea de accionistas del 25.04.23												
Constitución de reservas	31	—	—	—	—	—	17.448.399	275.812.729	(293.261.128)	—	—	—
Dividendos en efectivo	42 y 50	—	—	—	—	—	—	(417.801.355)	(55.706.835)	(473.508.190)	(128)	(473.508.318)
Interés no controlante correspondiente a una combinación de negocio	15 y 50	—	—	—	—	—	—	—	—	—	198.698	198.698
Resultado total integral del ejercicio												
Resultado neto del ejercicio	50	—	—	—	—	—	—	—	732.216.915	732.216.915	(28.797)	732.188.118
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	1.421.487	1.897.035	—	—	—	3.318.522	—	3.318.522
Saldos al 31.12.23		**1.474.692**	**17.281.187**	**1.582.407.426**	**1.687.668**	**3.114.709**	**52.675.956**	**2.003.334.808**	**732.216.915**	**4.394.193.361**	**169.901**	**4.394.363.262**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
Flujo de las actividades operativas			
Resultado del ejercicio antes del impuesto a las ganancias		2.212.540.200	1.179.675.086
Ajustes para obtener los flujos provenientes de actividades operativas:			
Cargo por incobrabilidad	36	852.168.934	406.490.840
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	39	198.399.394	183.858.964
Posición monetaria neta	32	2.386.811.674	3.307.330.090
Diferencia de cambio de oro y moneda extranjera		(154.842.323)	(1.333.964.468)
Otros ajustes		(4.100.444.802)	(3.530.828.440)
(Aumentos)/Disminuciones netos provenientes de activos operativos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		(255.768.391)	(757.165.727)
Instrumentos derivados		72.688.092	(54.282.647)
Operaciones de pases		183.806.639	33.059.726
Otros activos financieros		(1.534.108.150)	23.344.960
Préstamos y otras financiaciones			
- B.C.R.A. - Préstamos		73.656	(100.295)
- Otras entidades financieras		170.373.970	(175.126.149)
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		(12.210.839.782)	(5.051.786.864)
- Sector público no financiero		(8.163.471)	2.448.796
Otros títulos de deuda		(297.189.376)	(1.712.764.528)
Activos financieros entregados en garantía		(544.641.457)	91.683.570
Inversiones en instrumentos de patrimonio		(25.616.082)	(8.013.823)
Otros activos no financieros		(165.832.902)	(161.938.508)
Activos no corrientes mantenidos para la venta		(14.362.418)	(154.664)
Aumentos/(Disminuciones) netos provenientes de pasivos operativos			
Depósitos			
- Sector financiero		(1.685.905)	11.429.287
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		13.830.350.866	10.717.041.017
- Sector público no financiero		335.491.227	383.148.114
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados		(98.754.979)	107.230.046
Instrumentos derivados		(18.979.284)	15.163.201
Otros pasivos financieros		1.150.957.771	420.580.985
Provisiones		412.097.934	(70.201.147)
Otros pasivos no financieros		570.834.545	(155.326.606)
Pagos por impuesto a las ganancias		(912.088.343)	(285.746.884)
Total de flujos generados por las actividades operativas (A)		**2.033.277.237**	**3.585.083.932**

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos			
Compras de Propiedad, planta y equipos y activos intangibles (*)		(217.014.318)	(158.181.202)
Aportes de capital a otras sociedades y compra de acciones		(3.281.546)	(5.489.070)
Cobros			
Ventas de Propiedad, planta y equipos y activos intangibles		6.058.239	10.486.399
Dividendos cobrados		4.516.259	2.210.468
Compra del HSBC Argentina Holdings S.A. y subsidiarias neto del efectivo adquirido (**)	15	1.071.913.608	—
Total de flujos generados / (utilizados) por las actividades de inversión (B)		**862.192.242**	**(150.973.405)**
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Pagos			
Obligaciones negociables	5	(213.006.389)	(342.298.892)
Gastos relacionados con el aumento de capital	31	(979.257)	—
Financiaciones recibidas del B.C.R.A. y otras instituciones financieras	5	(840.944.036)	(731.092.446)
Dividendos pagados (***)	42	(614.943.495)	(390.397.788)
Arrendamientos	5 y 16	(13.014.252)	(13.877.834)
Cobros			
Obligaciones negociables emitidas	5	1.074.416.027	163.367.920
Financiaciones recibidas del B.C.R.A. y otras instituciones financieras	5	1.021.996.169	813.956.353
Total de flujos generados / (utilizados) por las actividades de financiación (C)		**413.524.767**	**(500.342.687)**
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (D)		**1.193.025.266**	**2.251.747.191**
Resultado por el cambio del poder adquisitivo del efectivo y sus equivalentes (E)		**(4.406.609.655)**	**(7.068.407.495)**
Aumento / (disminución) del efectivo (A+B+C+D+E)		**95.409.857**	**(1.882.892.464)**
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	**5**	**7.113.982.749**	**8.996.875.213**
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	**5**	**7.209.392.606**	**7.113.982.749**

(*) En las compras de Propiedad, planta y equipo se eliminaron $1.954.579, correspondientes a contratos por derechos de uso de inmuebles y $(36.274) por bajas de contratos de derecho de uso de inmuebles, correspondientes a transacciones no monetarias.

(**) Pago por la compra del HSBC Argentina Holdings S.A. y subsidiarias $(364.027.564), Efectivo adquirido por la compra por $1.310.884.991, Equivalente de efectivo adquirido por la compra Fondos Comunes de Inversión “Money Market” $125056181. (nota 15)

(***) Los dividendos pagados en el ejercicio 2023, incluyen la última cuota abonada en enero 2023 del dividendo aprobado por la Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 26 de abril de 2022.

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

NOTA 1. NORMAS CONTABLES Y BASES DE PREPARACIÓN

Grupo Financiero Galicia S.A. (“la Sociedad”, juntamente con sus subsidiarias “el Grupo”), fue constituida el 14 de septiembre de 1999 como una compañía holding de servicios financieros, organizada bajo las leyes de la República Argentina. La participación de la Sociedad en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., constituye su principal activo. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (“Banco Galicia” o “el Banco”), es un banco privado que ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros tanto a individuos como a empresas. Asimismo, el Grupo es controlante de Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X) la cual mantiene inversiones vinculadas con la emisión de tarjetas de créditos y servicios para la gestión de las finanzas personales y comerciales, Sudamericana Holding S.A. empresa que consolida las actividades del ramo de seguros, Galicia Asset Management S.A.U. sociedad administradora de fondos comunes de inversión, Galicia Warrants S.A. empresa emisora de warrants, IGAM LLC empresa dedicada a la administración de activos, Galicia Securities S.A.U. agente de liquidación y compensación y agente de negociación propio, Agri Tech Investments LLC, empresa que busca proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro, Galicia Investments LLC y Galicia Ventures LP, empresas dedicadas a canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing, y Galicia Holdings US Inc., controlante de Galicia Capital US LLC empresa destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios.

Como resultado de la adquisición de las compañías de HSBC Argentina el Grupo también es controlante, de forma directa e indirecta, de GGAL Holdings S.A., Banco GGAL S.A., GGAL Participaciones S.A.U., GGAL Asset Management S.A. S.G.F.C.I., GGAL Seguros S.A. y GGAL Seguros de Retiro S.A.

Fecha de autorización de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados y autorizados para su publicación por Acta de Directorio Nº 731 de fecha 28 de febrero de 2025.

1.1. BASES DE PREPARACIÓN

La Sociedad, en virtud, de estar encuadrado dentro del Art. 2 – Sección I – Capítulo I del Título IV: Régimen Informativo Periódico de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), presenta sus estados financieros de acuerdo con las normas de valuación y exposición del BCRA. De acuerdo con lo requerido por el mencionado artículo informamos que:

- el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
- las inversiones en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., Banco GGAL S.A. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida bajo el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación “A” 2989 y complementarias), representan el 82,64% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
- el 91,41% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A., provienen de la participación en los resultados de las sociedades mencionadas en el punto precedente;
- Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de ambas sociedades y del 99,99383% de Banco GGAL S.A. , situación que le otorga el control total.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA el cual se basa en las Normas de Contabilidad NIIF (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB, por sus siglas en ingles) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información financiera (CINIIF), excepto por lo dispuesto en la Comunicación “A” 6847 la cual dispone la exclusión transitoria del alcance de la aplicación del punto 5.5. (deterioro de valor) de la NIIF 9 “Instrumentos financieros” para los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero. De aplicarse el modelo de deterioro previsto en el punto 5.5 de la NIIF 9 al Sector Público no Financiero, se hubiese registrado en el patrimonio de la Sociedad una disminución de aproximadamente $13.470.654 al 31 de diciembre de 2024 y de $9.030.466 al 31 de diciembre de 2023. Adicionalmente, de acuerdo a lo establecido por la Comunicación “A” 7642 del BCRA, la aplicación de la NIIF 17 "Contratos de Seguros" será opcional hasta tanto dicha entidad disponga de su obligatoriedad. La Sociedad hizo uso de dicha opción. De haberse aplicado la mencionada norma no se hubiera registrado un impacto significativo en el patrimonio del Grupo.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA descrito anteriormente.

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones en la determinación del monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los mismos, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. En este sentido, se realizan estimaciones para poder calcular a un momento dado, entre otros, el valor recuperable de los activos, las previsiones por riesgo de incobrabilidad y por otras contingencias, las depreciaciones y el cargo por impuesto a las ganancias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros consolidados.

La Gerencia de Grupo Financiero Galicia S.A. ha concluido que los estados financieros consolidados presentan razonablemente la posición financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA.

(a) Unidad de medida

La Ley 27468 sancionada en noviembre 2018 derogó la prohibición de presentación de estados contables ajustados por inflación establecida por el decreto 664/2003, delegando en cada autoridad de contralor su aplicación.

Asimismo, la CNV el 26 de diciembre de 2018 emitió la Resolución General Nº777/2018 autorizando a las entidades emisoras la presentación de información contable en moneda homogénea para los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, con excepción de las Entidades Financieras y las Compañías de Seguros.

El 22 de febrero de 2019 la Comunicación “A” 6651 del BCRA, dispuso que las entidades sujetas a su contralor debían reexpresar los estados financieros en moneda constante para los ejercicios económicos que se inicien a partir del 1º de enero de 2020.

La aplicación de dicha norma se realizó en forma retroactiva, siendo la fecha de transición para las entidades financieras el 1º de enero de 2019.

En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:

- Capital social más Ajuste de capital: Capital desde la fecha de suscripción, y si hubiera un ajuste de capital anterior a la fecha de transición, queda absorbido en el nuevo ajuste de capital reexpresado. Cuando se trate de capitalización de resultados acumulados se toma la fecha de capitalización de los mismos.
- Primas de emisión: Fecha de suscripción.
- Aportes irrevocables: Fecha de integración o de decisión de su irrevocabilidad.
- Reservas de utilidades: Se consideran expresadas al 31.12.18.
- Las diferencias respecto de los saldos determinados según el marco contable anterior se imputaron con contrapartida en Resultados no asignados -Ajuste de resultados de ejercicios anteriores.

Para el cálculo del ajuste por reexpresión se utilizó el Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo –INDEC– (mes base: diciembre 2016) y para aquellas partidas con fecha de origen anterior, se utilizó el índice de precios mayoristas (IPIM) publicado por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas –FACPCE–, de acuerdo con la resolución JG517/16.

El mecanismo de reexpresión establece que:

- los activos y pasivos monetarios no serán reexpresados, ya que se encuentran expresados en la unidad de medida corriente al cierre del ejercicio sobre el que se informa.
- los activos y pasivos sujetos a ajustes en función a acuerdos específicos se ajustan en función a tales acuerdos.
- las partidas no monetarias medidas a sus valores corrientes al final del ejercicio sobre el que se informa, tales como el valor neto de realización u otros, no serán reexpresadas.
- los restantes activos y pasivos no monetarios serán reexpresados por un índice general de precios. La pérdida o ganancia por la posición monetaria neta, se incluirá en el resultado neto del ejercicio que se informa, revelando esta información en una partida separada denominada Resultado por la posición monetaria neta.
- Imputación a partidas componentes del Otro Resultado Integral en moneda de cierre del ejercicio: de acuerdo a lo establecido en la Comunicación "A" 7211, a partir del ejercicio anterior, el resultado monetario devengado respecto de partidas de naturaleza monetaria que se encuentren medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales (ORI), se deberá registrar en resultados del ejercicio.

El Grupo optó por presentar los rubros del estado de resultados a su valor nominal reexpresado. Es decir, no se exponen netos del efecto de la inflación (en términos reales).

Asimismo, la reexpresión monetaria tanto del Capital social como de los Aportes no capitalizados, se imputarán en la cuenta "Ajustes al patrimonio- Ajustes al capital" considerándose como fecha de origen la de suscripción. Al aplicar la reexpresión de activos no monetarios, se debe tener en cuenta que, en ningún caso, el importe resultante debe exceder el valor recuperable.

La información comparativa, como todos los estados y anexos se encuentra expresada en moneda homogénea de cierre. En el estado de cambios del patrimonio neto y en el estado de flujo de efectivo se reexpresan en moneda de cierre tanto los saldos iniciales como los movimientos del ejercicio.

(b) Conversión de moneda extranjera

- Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados se expresan en su moneda funcional, es decir, en la moneda del ambiente económico principal en el que opera el Grupo. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos argentinos, que es la moneda funcional del Grupo y la moneda de presentación.

- Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas son medidas al cierre. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre, se reconocen en el estado de resultados, en el rubro "Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera", excepto cuando son diferidos en el patrimonio por transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo, si ello fuera aplicable.

Los saldos son convertidos al tipo de cambio de referencia del dólar estadounidense definido por el BCRA, vigente al cierre de las operaciones del último día hábil de cada mes.

Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 los saldos en dólares estadounidenses fueron convertidos al tipo de cambio de referencia ($1.032,50 y $808,4833 respectivamente) determinado por el BCRA. En el caso de tratarse de monedas extranjeras distintas de dólar estadounidense, se han convertido a esta moneda utilizando los tipos de pase informados por el BCRA.

(c) Empresa en marcha

A la fecha de los presentes estados financieros consolidados, no existe incertidumbre respecto a sucesos o condiciones que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que el Grupo siga operando normalmente como empresa en marcha.

(d) Información comparativa

Los saldos que se exponen en los presentes estados financieros consolidados a efectos comparativos surgen de los estados financieros a dicha fecha expresados en moneda de cierre y no incluyen los saldos de la subsidiaria GGAL Holdings S.A. dado que fue adquirida durante el presente ejercicio.

Ciertas reclasificaciones han sido efectuadas sobre las cifras correspondientes a los estados financieros consolidados presentados en forma comparativa a efectos de mantener la consistencia en la exposición con las cifras del presente ejercicio.

(e) Nuevas normas contables, modificaciones e interpretaciones emitidas por el IASB que han sido adoptadas por la Sociedad

En función de lo dispuesto por la Carta Orgánica del BCRA y la Ley de Entidades Financieras, a medida que se aprueben nuevas NIIF, modificaciones o derogación de las vigentes y, una vez que estos cambios sean adoptados a través de Circulares de Adopción de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE), el BCRA se expedirá acerca de su aprobación para las entidades financieras. Con carácter general, no se admitirá la aplicación anticipada de ninguna NIIF, a menos que en oportunidad de adoptarse, se admita específicamente.

Modificaciones a la NIC 1 – Pasivos no corrientes con covenants	
Concepto	Las modificaciones aclaran cómo las condiciones que una entidad debe cumplir en los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa afectan a la clasificación del pasivo en corriente y no corriente. También mejorarían la información que la entidad proporciona relacionada a pasivos sujetos a estas condiciones. Tras considerar la nueva información, el Consejo decidió proponer modificaciones de alcance limitado a la NIC 1. Las modificaciones propuestas especificarían que las condiciones que una entidad debe cumplir en los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa no afectan a la clasificación de un pasivo como corriente o no corriente. En su lugar, las entidades presentarían por separado, y revelarían información sobre los pasivos no corrientes sujetos a estas condiciones. Las modificaciones propuestas también diferirían la fecha de vigencia de las modificaciones de 2020 para que no se requiera que las entidades cambien su evaluación de la clasificación de los pasivos antes de que las modificaciones propuestas entren en vigor. El Consejo concluyó que las modificaciones propuestas mejorarían la información que una entidad proporciona cuando su derecho a diferir la liquidación de un pasivo está sujeto al cumplimiento de condiciones, además de abordar las preocupaciones planteadas en respuesta a la decisión de agenda provisional del Comité.
Fecha de publicación	Noviembre 2022
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIIF 16 - Venta seguida de arrendamiento	
Concepto	Estas modificaciones incluyen requisitos para las transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16 para explicar cómo una entidad contabiliza una venta seguida de arrendamiento después de la fecha de la transacción. Es probable que se vean afectadas las operaciones de venta seguida de arrendamiento en las que algunos o todos los pagos por arrendamiento sean pagos variables que no dependan de un índice o tasa.
Fecha de publicación	Septiembre 2022
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7 - Información a revelar sobre Acuerdos de Financiación de Proveedores (SFA)	
Concepto	Estas modificaciones incluyen la revelación de información específica sobre los acuerdos de financiación de proveedores (SFA) para poder evaluar cómo afectan los pasivos, los flujos de efectivo, y el riesgo de liquidez de una entidad. Como así también, aumentar la transparencia de estos acuerdos.
Fecha de publicación	Mayo 2023
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

(f) Nuevas normas contables y modificaciones emitidas por el IASB que no han sido adoptadas por la Sociedad

Se detallan a continuación las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigencia para ejercicios que comiencen a partir del 1º de enero de 2024, y no han sido adoptadas anticipadamente.

Modificaciones a la NIC 21 – Ausencia de convertibilidad	
Concepto	La modificación brinda lineamientos para que las entidades apliquen un enfoque consistente para la evaluación de si una moneda es convertible a la fecha de medición y para un propósito específico, y en caso de no serlo, la determinación del tipo de cambio a utilizar a efectos de la medición y las revelaciones a proveer en sus estados financieros. Una moneda es convertible cuando existe la posibilidad de intercambiarla por otra, con demoras administrativas normales, y la transacción se produce a través de mercados o mecanismos de cambio que crean derechos y obligaciones exigibles.
Fecha de publicación	Agosto 2023
Fecha de vigencia	A partir de enero 2025, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificación a NIIF 9 y NIIF 7 - Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros	
Concepto	Estas modificaciones aclaran los requisitos para el momento de reconocimiento y baja en cuentas de algunos activos y pasivos financieros, con una nueva excepción para algunos pasivos liquidados a través de un sistema de transferencia electrónica de efectivo; también clarifican y agregan orientación para evaluar si un activo financiero cumple con el criterio de generar únicamente de pagos de principal e intereses (SPPI); suman nuevas revelaciones para ciertos instrumentos con términos contractuales que pueden cambiar los flujos de efectivo (como algunos instrumentos con características vinculadas al logro de objetivos ambientales, sociales y de gobierno (ESG)); y actualizan las revelaciones de los instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otro resultado integral.
Fecha de publicación	Mayo 2024
Fecha de vigencia	A partir de enero 2026
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

NIIF 18 - Presentación e Información a revelar en los Estados Financieros	
Concepto	Esta nueva norma pone especial atención en la presentación del estado de resultados. Los nuevos conceptos clave que introduce la NIIF 18 se relacionan con: La estructura del estado de resultados; los requerimientos de revelación en los estados financieros para determinadas mediciones de rendimiento que se reportan fuera de los estados financieros de una entidad (es decir, mediciones de rendimiento definidas por la gerencia de las empresas), y; mejoras en los principios de agrupación y desagregación de partidas en los estados financieros primarios y en las notas explicativas en general.
Fecha de publicación	Abril 2024
Fecha de vigencia	Períodos anuales que comiencen a partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	El Grupo se encuentra evaluando el impacto de estas modificaciones en los estados financieros.

NIIF 19 - Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Revelaciones	
Concepto	Esta norma de carácter voluntario permite a las subsidiarias elegibles, reemplazar las revelaciones requeridas en cada NIIF específica por otras reducidas que establece. Busca equilibrar las necesidades de información de los usuarios de los estados financieros de estas entidades ahorrando costos para los preparadores. Una subsidiaria será elegible si: no tiene responsabilidad pública; y su controlante presenta estados financieros consolidados para uso público que cumplen con Normas NIIF.
Fecha de publicación	Mayo 2024
Fecha de vigencia	A partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada
Impacto	El Grupo se encuentra evaluando el impacto de estas modificaciones en los estados financieros.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas y que se espere que tengan un efecto significativo.

1.2. CONSOLIDACIÓN

Subsidiarias son aquellas entidades, incluidas las entidades estructuradas, en las que el Grupo posee control porque (i) tiene el poder para dirigir actividades relevantes de la participada, que afectan significativamente sus rendimientos, (ii) tiene exposición, o derechos, a rendimientos variables por su participación en la participada, y (iii) tiene la capacidad de usar su poder sobre la participada para afectar el monto de los rendimientos del inversor. La existencia y el efecto de los derechos sustantivos, incluidos los de voto potencial, se tienen en cuenta al evaluar si el Grupo tiene poder sobre otra entidad. Para que un derecho sea sustantivo, el titular debe tener la capacidad práctica de ejercer ese derecho cuando sea necesario tomar decisiones sobre la dirección de las actividades relevantes de la entidad. El Grupo puede tener control sobre una entidad, incluso cuando tenga menos de la mayoría de los derechos de voto.

Asimismo, los derechos protectores de otros inversores, como los que se relacionan con cambios sustantivos en las actividades de la participada o se aplican solo en circunstancias excepcionales, no impiden que el Grupo tenga poder sobre una participada. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control al Grupo, dejándose de consolidar a partir de la fecha en que cesa el control.

Las subsidiarias con las cuales se han consolidado los presentes estados financieros consolidados en sus distintos niveles se encuentran detalladas en la nota 15.

A los fines de la consolidación se utilizaron estados financieros correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2024 de las subsidiarias, que abarcan igual período de tiempo respecto de los estados financieros del Grupo. Los estados financieros de Sudamericana Holding S.A. han sido ajustados con la finalidad de que dichos estados financieros presenten criterios similares a los aplicados por el Grupo para la elaboración de los estados financieros consolidados.

Se eliminaron de los estados financieros consolidados los créditos y deudas y los resultados originados por operaciones entre miembros del Grupo no trascendidos a terceros.

La participación no controladora es aquella parte de los resultados netos y del patrimonio de una subsidiaria atribuible a intereses que no son propiedad, en forma directa o indirecta, del Grupo. La participación no controladora forma un componente separado del patrimonio del Grupo.

De acuerdo con lo establecido por la NIIF 3 “Combinaciones de negocios”, el método de adquisición es el utilizado para contabilizar la adquisición de subsidiarias. Los activos y los pasivos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se miden a sus valores razonables en la fecha de adquisición.

La llave de negocio se mide como la diferencia entre el neto de los importes a la fecha de la adquisición de los activos identificables adquiridos, de los pasivos asumidos, la contraprestación transferida, el importe de la participación no controladora en la adquirida y el valor razonable de una participación en la adquirida con anterioridad a la fecha de adquisición. Si la contraprestación transferida, la participación no controladora adquirida y el valor razonable de cualquier interés previo en la adquirida son menores que el valor razonable de los activos netos identificables del negocio adquirido, la diferencia es reconocida directamente en resultados como una compra ventajosa.

La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide al valor razonable de los activos transferidos por la adquirente, de los pasivos incurridos por ella con los anteriores propietarios de la adquirida y de las participaciones en el patrimonio emitidas por la adquirente. Los costos de transacción se reconocen como gastos en los periodos en que los costos se hayan incurrido y los servicios se hayan recibido, excepto por los costos de transacción incurridos para emitir instrumentos de patrimonio que se deducen del patrimonio y los costos de transacción incurridos para emitir deuda que se deducen de su valor en libros.

Transacciones con el interés no controlante

Las transacciones con el interés no controlante se consideran transacciones con accionistas del Grupo. En el caso de adquisiciones de interés no controlante, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor de libros de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por ventas de participación, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

Asociadas

Las asociadas son entidades sobre las cuales el Grupo tiene influencia significativa (directa o indirectamente), pero no control, generalmente acompañando a una participación de entre 20 y 50 por ciento de los derechos de voto. Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de la participación, y se reconocen inicialmente al costo. El valor en libros de las asociadas incluye la llave de negocio identificada en la adquisición menos las pérdidas por deterioro acumuladas, de corresponder. Los dividendos recibidos de las entidades asociadas reducen el valor en libros de la inversión en asociadas. Otros cambios posteriores a la adquisición en la participación del Grupo en los activos netos de una asociada se reconocen de la siguiente manera: (i) la participación del Grupo en las ganancias o pérdidas de las entidades asociadas se registra en el estado de resultados como resultado por asociadas y negocios conjuntos y (ii) la participación del Grupo en otros resultados integrales se reconoce en el estado de otros resultados integrales y se presenta por separado. Sin embargo, cuando la participación del Grupo en pérdidas en una asociada iguala o excede su interés en la misma, el Grupo dejará de reconocer su participación en las pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o efectuados pagos en nombre de la asociada.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus asociadas se eliminan en la medida de la participación del Grupo en las asociadas; las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido.

1.3. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Un segmento operativo es un componente de una entidad que (a) desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos e incurrir en gastos (incluyendo ingresos y gastos relacionados con transacciones con otros componentes de la misma entidad), (b) cuyo resultado operativo es regularmente revisado para tomar decisiones acerca de los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su desempeño y (c) para los que la información financiera confidencial está disponible.

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados al Directorio, que es quien toma las decisiones estratégicas del Grupo y es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos.

1.4. EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCOS

El rubro efectivo y depósitos en bancos, incluye el efectivo disponible, y los depósitos de libre disponibilidad en bancos, equivalentes de efectivo y otras inversiones, las cuales son instrumentos de corto plazo y tienen un vencimiento inferior a tres meses o menos desde la fecha de originación.

Los activos expuestos en disponibilidades se registran a su costo amortizado que se aproxima a su valor razonable.

1.5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Reconocimiento Inicial

El Grupo reconoce un activo o pasivo financiero en sus estados financieros consolidados, según corresponda, cuando se haga parte de las cláusulas contractuales del instrumento financiero en cuestión. Las compras y ventas son reconocidas en la fecha de negociación en la cual la Sociedad compra o vende los instrumentos.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide los activos o pasivos financieros a su valor razonable más o menos, en el caso de los instrumentos no reconocidos a valor razonables con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la propia adquisición, tales como honorarios y comisiones.

Cuando el valor razonable difiera del valor de costo del reconocimiento inicial, el Grupo reconoce la diferencia de la siguiente manera:

- Cuando el valor razonable sea acorde al valor del mercado del activo o pasivo financiero o se encuentre basado en una técnica de valoración que utilice solamente valores de mercado, la diferencia se reconoce como ganancia o pérdida, según corresponda.
- En otros casos, la diferencia se ve diferida y el reconocimiento en el tiempo de la ganancia o pérdida es determinado individualmente. La misma se amortiza a lo largo de la vida del instrumento hasta que el valor razonable pueda ser medido en base a valores del mercado.

Activos financieros - Instrumentos de deuda

El Grupo considera como instrumentos de deuda a aquellos que se consideran pasivos financieros para el emisor, tales como préstamos, títulos públicos y privados, bonos y cuentas por cobrar de clientes.

Clasificación

Conforme lo establecido por la NIIF 9, el Grupo clasifica los activos financieros según se midan posteriormente a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otros resultados integrales o a valor razonable con cambios en resultados, sobre la base:

- Del modelo de negocio del Grupo para gestionar los activos financieros; y
- De las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio se refiere al modo en que el Grupo gestiona un conjunto de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. Representa la forma en la cual se mantienen los instrumentos para la generación de fondos.

Los modelos de negocio que puede seguir el Grupo son los siguientes:

- mantener los instrumentos hasta el vencimiento;
- mantener los instrumentos en cartera para el cobro del flujo de fondos y, a su vez, venderlos en caso de ser conveniente; o
- mantener los instrumentos para su negociación.

El modelo de negocio del Grupo no depende de las intenciones que se tengan para un instrumento individual. Por consiguiente, esta condición no es un enfoque de clasificación instrumento por instrumento, sino que es determinado a partir de un nivel más alto de agregación.

El Grupo solo realiza la reclasificación de un instrumento cuando, y solo cuando, el modelo de negocio para la gestión de los activos se vea modificado. La reclasificación se realiza a partir del comienzo del ejercicio en el cual ocurre el cambio. Dicho cambio se espera que sea poco frecuente.

Características del flujo de fondos

El Grupo evalúa si el flujo de fondos de los instrumentos agrupados no es significativamente diferente al flujo que recibiría únicamente por intereses y capital, caso contrario, deberán ser medidos a valor razonable con cambios en resultados.

En base a lo anteriormente mencionado, se distinguen tres categorías de Activos Financieros:

i) Activos financieros a costo amortizado:

Los activos financieros son medidos a costo amortizado cuando:

a. El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y,

b. las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a costo amortizado.

El costo amortizado de un activo financiero es igual a su costo de adquisición menos su amortización acumulada más los intereses devengados (calculados de acuerdo al método de la tasa efectiva), neto de cualquier pérdida por deterioro de valor.

ii) Activos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:

Los activos financieros son medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales cuando:

a. El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros; y

b. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Las ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se incluyen en otros resultados integrales dentro de un componente separado del patrimonio. Las pérdidas o reversiones por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio se reconocen en resultados. Al momento de su venta o disposición, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otros resultados integrales se reclasifica del patrimonio al estado de resultados.

iii) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, comprende:

- Instrumentos mantenidos para negociar;
- instrumentos específicamente designados a valor razonable con cambios en resultados; e
- instrumentos con términos contractuales que no representan flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y cualquier ganancia o pérdida es reconocida en el estado de resultados a medida que se realizan.

El Grupo clasifica un instrumento financiero como mantenido para negociar si se adquiere o se incurre principalmente con el propósito de vender o recomprar en el corto plazo, o si forma parte de una cartera de instrumentos financieros que se administran conjuntamente y para los cuales hay evidencia de ganancias a corto plazo, o es un derivado que no está en una relación de cobertura calificada. Los derivados y los valores para negociación se clasifican como mantenidos para negociar y se reconocen a valor razonable.

Activos financieros - Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos del patrimonio son aquellos considerados de dicha manera por el emisor, esto quiere decir instrumentos que no contemplen una obligación contractual de pagar y que evidencian un interés residual sobre el activo del emisor luego de deducir todo su pasivo.

Dichos instrumentos son valuados a valor razonable con cambios en resultados, excepto cuando se haya hecho uso, al momento del reconocimiento inicial, de la opción irrevocable de medirlos a valor razonable con cambio en otros resultados integrales. Este método solamente es aplicable cuando los instrumentos no sean mantenidos para negociar y los resultados serán contabilizados en Otros Resultados Integrales sin posibilidad de reclasificación, aun cuando se encuentren realizados. Los dividendos a cobrar que surgen de dicho instrumento se reconocerán como resultado únicamente cuando se tenga el derecho a recibir el pago.

Pasivos financieros

Clasificación

El Grupo clasifica sus pasivos financieros a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva excepto por:

- Pasivos financieros que sean valuados al valor razonable con cambios en resultados, incluyendo instrumentos derivados.
- Pasivos que surjan de transferencia de activos financieros que no cumplan con el requisito de baja en cuentas.
- Contratos de garantía financiera.
- Compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado.

Pasivos Financieros valuados a valor razonable con cambios en resultados: el Grupo puede optar por hacer uso, al inicio, de la opción irrevocable de designar un pasivo a valor razonable con cambios en resultados si y solo si, al hacerlo, refleja una mejor medición de la información financiera porque:

- el Grupo elimina o reduce significativamente las inconsistencias de medición o reconocimiento que en caso contrario quedaría expuesto en la valuación;
- si los activos y pasivos financieros se gestionan y se evalúa su desempeño sobre una base de valor razonable de acuerdo con una estrategia de inversión o gestión de riesgos documentada; o
- un contrato principal contiene uno o más derivados implícitos, y el Grupo haya optado por designar el contrato completo a valor razonable con cambios en resultados.

Contrato de garantía financiera: los contratos de garantías son aquellos que requiere que el emisor efectúe pagos específicos para reembolsar al tenedor por la pérdida en la que incurre cuando un deudor específico incumpla su obligación de pago a su vencimiento, de acuerdo con las condiciones, originales o modificadas, de un instrumento de deuda.

Los contratos de garantía financiera y los compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado se valúan inicialmente a valor razonable, y posteriormente se medirán al mayor valor que surja de realizar una comparación entre la comisión pendiente de devengar al cierre del ejercicio y la previsión aplicable por deterioro.

Baja de instrumentos financieros

a) Activos financieros

Un activo financiero o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares, es dado de baja cuando: (i) los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o (ii) la Sociedad ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso (“pass through”); y también se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, ha transferido el control del activo.

Cuando se han transferido los derechos contractuales de recibir los flujos de efectivo generados por el activo, o se haya celebrado un acuerdo de transferencia, la entidad evalúa si ha retenido, y en qué medida, los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. Cuando no han sido transferidos ni retenidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, ni tampoco ha sido transferido el control del mismo, se continúa reconociendo contablemente el activo en la medida de su implicación continuada sobre el mismo.

En ese caso, también se reconoce el pasivo relacionado. El activo transferido y el pasivo relacionado se miden de manera tal que reflejen los derechos y obligaciones que el Grupo haya retenido.

Una implicación continuada que tome la forma de una garantía sobre el activo transferido se mide como el menor importe entre (i) el importe original en libros del activo, y (ii) el importe máximo de contraprestación recibida que se requeriría devolver.

b) Pasivos financieros

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero existente es intercambiado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y se reconoce un nuevo pasivo, la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero inicial y la contraprestación pagada se reconoce en el estado de resultados. Cuando las condiciones de la renegociación no son significativamente diferentes o las condiciones no son modificadas de manera sustancial, los flujos de los pasivos financieros modificados son descontados a la tasa efectiva del contrato original.

1.6. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Los instrumentos financieros derivados, incluidos los contratos de divisas, los futuros de tasas de interés, los contratos a plazo, los swaps de tasas de interés y de divisas, y las opciones sobre divisas y tasas de interés, se registran a su valor razonable.

Todos los instrumentos derivados se contabilizan como activos cuando el valor razonable es positivo y como pasivos cuando el valor razonable es negativo, con relación al precio pactado. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados se incluyen en el resultado del ejercicio.

En los presentes estados financieros consolidados, el Grupo no ha aplicado contabilidad de cobertura.

1.7. OPERACIONES DE PASE

Pases activos

De acuerdo con los principios de baja en cuentas de la NIIF 9, estas operaciones se consideran como financiaciones con garantía, por no haberse transferido el riesgo a la contraparte.

Las financiaciones otorgadas instrumentadas mediante pases activos se registran en las cuentas de "Operaciones de pase", clasificándolas según quien sea la contraparte en deudores financieros, BCRA y no financieros y atendiendo el activo recibido en garantía.

Al cierre de cada mes, los intereses devengados a cobrar se imputan en la cuenta "Operaciones de pase" con contrapartida en "Ingresos por intereses".

Los activos subyacentes recibidos por las operaciones de pases activos se registrarán en Partidas Fuera de Balance. En estas cuentas se muestran al cierre de cada mes los valores nocionales de las operaciones vigentes medidos a valor razonable, y convertidos a su equivalente en pesos, de corresponder. Los activos recibidos que hayan sido vendidos por el Grupo no son deducidos, sino que se dan de baja solo al finalizar la operación de pase, registrándose un pasivo en especie por la obligación de entregar el título vendido.

Pases Pasivos

Las financiaciones recibidas instrumentadas mediante pases pasivos se registran en las cuentas "Operaciones de pase", clasificándolas según quien sea la contraparte en acreedores financieros, BCRA y no financieros y atendiendo el activo entregado en garantía.

En estas operaciones, cuando el receptor del activo subyacente obtiene el derecho a venderlo o darlo en garantía, éste se reclasifica a las cuentas "Activos financieros entregados en garantía". A fin de cada mes, estos activos se miden de acuerdo con la categoría que poseían antes de la operación de pase, y los resultados se registran en las cuentas que correspondan según el tipo de activo.

Al cierre de cada mes, los intereses devengados a pagar se imputan en la cuenta "Operaciones de pase" con contrapartida en "Egresos por intereses".

1.8. PREVISIONES POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Mediante las Comunicaciones "A" 6430 y 6847, el BCRA estableció que las Entidades Financieras deberán comenzar a aplicar las disposiciones en materia de deterioro de activos financieros, contenidas en el punto 5.5 de la NIIF 9, con la excepción de los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero, los cuales serán excluidos transitoriamente del alcance de dichas disposiciones. Este modelo prospectivo se aplica a los activos de instrumentos de deuda registrados a costo amortizado y a valor razonable con cambios en ORI, e incluye la exposición derivada de compromisos crediticios y contrato de garantía financiera. La pérdida crediticia esperada contempla el valor del dinero en el tiempo, información razonable y sustentable que esté disponible en la fecha de reporte sobre eventos pasados y pronósticos de condiciones económicas futuras y se determina por probabilidades mediante la evaluación de un rango de posibles resultados. (Ver nota 45).

1.9. ARRENDAMIENTOS

1.9.1. Actividades de arrendamientos del Grupo

El Grupo es arrendatario de diversas propiedades a utilizar en el giro normal de sus actividades. Los contratos de alquiler generalmente se realizan por períodos fijos de 1 a 20 años, pero en algunos casos pueden existir acuerdos de precio por períodos menores con opciones de extensión. Los términos del arrendamiento se negocian de forma individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes. Este tipo de contratos no imponen covenants aparte de la garantía en los activos arrendados que son mantenidos por el arrendador. Los activos arrendados no pueden utilizarse como garantía para la obtención de préstamos.

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por el Grupo.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre la base del valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos de arrendamiento:

- pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar,
- pagos de arrendamiento variable que se basa en un índice o una tasa, inicialmente medido utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio,
- montos que se espera que pague el arrendatario bajo garantías de valor residual,
- el precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario tiene certeza razonable de ejercer esa opción, y
- los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el plazo del mismo refleja que el arrendatario ejercerá esa opción.

Los pagos por arrendamiento que se realizarán bajo opciones de renovación con certeza razonable de ser ejercidas también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos por arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato, si la misma puede ser determinada, o en su defecto se aplicará la tasa de endeudamiento incremental de financiamiento del Banco, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Los pagos por arrendamiento se asignan entre el capital y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento para producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los activos por derecho de uso se miden a su costo incluyendo lo siguiente:

- el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento,
- cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido,
- cualquier costo directo inicial, y
- costos de restauración.

Los activos por derecho de uso generalmente se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo de arrendamiento.

El Grupo está expuesto a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamiento variables en función de un índice o tasa, los cuales no se incluyen en el pasivo por arrendamiento hasta que surtan efecto. Cuando los ajustes a los pagos por arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigencia, el pasivo por arrendamiento se reevalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen en línea recta como un gasto con contrapartida en resultados. Los arrendamientos a corto plazo comprenden contratos de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor se componen principalmente de pequeños espacios físicos para la colocación de equipos que son propiedad del Grupo.

1.9.2. Opciones de extensión y terminación

Las opciones de extensión y terminación están incluidas en varios contratos de arrendamiento de propiedad, planta y equipos. Estas se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de gestión de los activos utilizados en las operaciones del Grupo. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder del Grupo y no del arrendador.

1.10. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los bienes son medidos al costo de adquisición o de construcción, neto de las depreciaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición o construcción de estas partidas.

Las propiedades, plantas y equipos adquiridos mediante combinaciones de negocios fueron valuados inicialmente al valor razonable estimado al momento de la adquisición.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, si y solo si es probable que generen beneficios económicos futuros para la sociedad, y su costo pueda ser medido razonablemente. Cuando se producen mejoras al bien, el valor de libros del activo que se reemplaza se da de baja, amortizándose el nuevo activo por la cantidad de años de vida útil restante.

Los gastos de reparación y mantenimiento se reconocen en el estado de resultados del ejercicio en que se incurren.

La depreciación de estos bienes es calculada por el método de línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. En el caso que un activo incluya componentes significativos con distintas vidas útiles, los mismos son reconocidos y depreciados como ítems separados.

Los valores residuales de la propiedad, planta y equipos, las vidas útiles y los métodos de depreciación se revisan y ajustan si fuera necesario, a la fecha de cierre de cada ejercicio o cuando existan indicios de desvalorización.

El valor de libros de la propiedad, planta y equipos se reduce inmediatamente a su importe recuperable cuando el importe en libros es superior a la estimación del valor recuperable.

Las ganancias y pérdidas por la venta de elementos de propiedad, planta y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor de libro del bien respectivo y se incluyen en el estado de otros resultados integrales.

1.11. ACTIVOS INTANGIBLES

1.11.1. Licencias

Las licencias adquiridas individualmente se valúan inicialmente al costo, mientras que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable estimado a la fecha de la adquisición.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados, los activos intangibles con vida útil definida, se presentan netos de las amortizaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. Estos activos se someten a pruebas de desvalorización anualmente o cuando haya indicios de desvalorización.

Las licencias adquiridas por el Grupo han sido clasificadas como activos intangibles con vida útil definida, siendo amortizadas en forma lineal a lo largo del período de la licencia.

Los activos intangibles con vida útil indefinida son aquellos que surgen de contratos u otros derechos legales que pueden ser renovados sin un costo significativo y para los cuales, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible del período a lo largo del cual se espera que el activo genere flujos netos de efectivo para el Grupo. Estos activos intangibles no se amortizan, sino que se someten, anualmente o cuando existan indicios de desvalorización, a pruebas anuales de recupero de valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La determinación de la vida útil indefinida se revisa en forma anual para confirmar si sigue siendo aplicable.

1.11.2. Software

Los costos asociados con el mantenimiento de software se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo, adquisición e implementación que son directamente atribuibles al diseño y pruebas de software, identificables que controla el Grupo, se reconocen como activos.

Los costos incurridos en el desarrollo, adquisición o implementación de software, reconocidos como activos intangibles, se amortizan aplicando el método de la línea recta durante sus vidas útiles estimadas.

1.11.3. Base de Depósitos Centrales

Se incluye el valor razonable reconocido por la base de depósitos centrales que se identificó como parte de la adquisición GGAL Holdings S.A. (Nota 14.3). Este activo no se encontraba reconocido en los estados financieros de GGAL Holdings S.A.. El valor razonable se determinó utilizando el método de ahorro de costos según el enfoque de ingresos. Los ahorros de costos se calcularon comparando el costo de los depósitos existentes (incluido el costo de mantenerlos) con el costo de obtener fondos alternativos de una combinación de fuentes de financiamiento diversificadas disponibles para los participantes del mercado. El activo intangible de depósitos centrales representa el valor actual de los ahorros de costos que se espera obtener durante la vida útil restante de los depósitos. La valuación del activo intangible incluye supuestos consistentes con la forma en que un participante del mercado estimaría valores razonables, como tasas de crecimiento y deserción e ingresos proyectados por comisiones e intereses, así como costos relacionados con los depósitos, y tasas de descuento. La depreciación se estableció en función a los plazos de los depósitos centrales identificados en la adquirida.

1.12. ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA

Los activos, o grupos de activos, clasificados como disponibles para la venta de acuerdo a lo establecido por la NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”, serán expuestos en forma separada del resto de los activos.

Un activo podrá ser clasificado como disponible para la venta (incluye la pérdida de control de una subsidiaria) si su importe en libros se recuperará fundamentalmente por una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Para aplicar la clasificación anterior, un activo deberá cumplir las siguientes condiciones:

- estar disponibles para su venta inmediata en las condiciones actuales;
- la Gerencia debe estar comprometida por un plan para vender el activo y haber iniciado de forma activa un programa para encontrar un comprador y completar el plan;
- negociarse activamente su venta a un precio razonable, en relación con su valor razonable actual;
- se espera que la venta sea concertada dentro de un año desde su fecha de reclasificación; y
- es poco probable que se realicen cambios significativos sobre el plan o que el mismo sea retirado.

Los activos, o grupos de activos, clasificados como disponibles para la venta de acuerdo a lo establecido por la NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”, son medidos al menor valor entre el valor de libros y su valor razonable menos costo de venta al cierre.

El Grupo no depreciará el activo mientras esté clasificado como mantenido para la venta, o mientras forme parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta.

1.13. DESVALORIZACIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de desvalorización. A diferencia del supuesto anterior, aquellos bienes que son amortizables se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros o, mínimamente, en forma anual.

Las pérdidas por desvalorización se reconocen cuando el valor de libros excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. Para efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al menor nivel en que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). El valor de libros de activos no financieros distintos del valor llave sobre los que se ha registrado una desvalorización, se revisan a cada fecha de reporte para verificar posibles reversiones de desvalorizaciones.

1.14. ACTIVOS FIDUCIARIOS

Los activos mantenidos por el Grupo en su rol de fiduciario no se informan en el estado consolidado de situación financiera, debido a que el Grupo no tiene el control del fideicomiso ni los riesgos y beneficios de los activos. Las comisiones recibidas de actividades fiduciarias se registran en ingresos por comisiones.

1.15. COMPENSACIÓN

Los activos y pasivos financieros se compensan informando el importe neto en el estado de situación financiera solo cuando existe un derecho exigible legalmente para compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidar en términos netos o realizar el activo y liquidar la responsabilidad simultáneamente.

1.16. FINANCIACIONES RECIBIDAS DEL BCRA Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Los montos adeudados a otras entidades financieras son registrados en el momento en que el capital es adelantado al grupo económico por la entidad bancaria. El pasivo financiero no derivado es medido a costo amortizado. En el caso que el Grupo recompre la deuda propia, esta es eliminada de los estados financieros consolidados y la diferencia entre el valor residual del pasivo financiero y el monto pagado es reconocido como un ingreso o egreso financiero.

1.17. PROVISIONES / CONTINGENCIAS

De acuerdo con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA, una Entidad tendrá una provisión si:

a) Posee una obligación presente (legal o implícita) como consecuencia de un suceso pasado;

b) es probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y

c) puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Se entenderá que una entidad tiene una obligación implícita si (a) como consecuencia de prácticas anteriores o políticas públicas la Sociedad ha asumido ciertas responsabilidades y (b) como resultado, ha creado expectativas de que va a cumplir con esas obligaciones.

El Grupo reconoce las siguientes provisiones:

- Para juicios laborales, civiles y comerciales: se determinan en base a los informes de los abogados acerca del estado de los juicios y la estimación efectuada sobre las posibilidades de quebrantos a afrontar por la Sociedad, así como en la experiencia pasada respecto a este tipo de juicios.
- Para riesgos diversos: se constituyen para afrontar situaciones contingentes que podrían originar obligaciones para el Grupo. En la estimación de los montos se considera la probabilidad de su concreción tomando en cuenta la opinión de los asesores legales y profesionales del Grupo.
- Para beneficios por terminación: son exigibles cuando se termina la relación laboral previo a la fecha de jubilación; o cuando el empleado acepta un retiro voluntario a cambio de dicho beneficio. El Grupo reconoce los beneficios por terminación en la fecha en que: (a) el Grupo no puede retirar la oferta realizada al empleado de dichos beneficios; y (b) cuando el Grupo reconoce los costos de una restructuración que está dentro del alcance de la NIC 37 e incluye el pago de beneficios por terminación. En el caso de que se realice una oferta para realizar un retiro voluntario, el beneficio por terminación se mide en base al número de empleados que se espera que acepten la oferta. Los beneficios que se espera se ejerzan en un plazo mayor a 12 meses a la fecha de reporte se descuentan a su valor presente.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación, al final del ejercicio sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión deberá ser el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento en la provisión por el paso del tiempo se reconocería en el rubro resultados financieros netos del estado de resultados.

El Grupo no contabilizará las contingencias positivas, excepto las derivadas de impuestos diferidos y aquellas cuya concreción sea virtualmente cierta.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, la Dirección del Grupo entiende que no se han presentado elementos que permitan determinar la existencia de otras contingencias que puedan materializarse y generar un impacto negativo en los presentes estados financieros consolidados que las detalladas en las notas 29 y 46.

1.18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Las cuentas por pagar no financieras se devengan cuando la contraparte ha cumplido con sus obligaciones comprometidas en el contrato y se valúan a costo amortizado.

1.19. OBLIGACIONES NEGOCIABLES EMITIDAS Y SUBORDINADAS

Las obligaciones negociables emitidas y subordinadas por el Grupo son medidas a costo amortizado. En el caso que el Grupo compre obligaciones negociables propias, se considera que la obligación del pasivo relacionado con las mismas se encuentra extinta y por lo tanto es dada de baja dicha obligación. En el caso que el Grupo recompre la deuda propia, esta es eliminada de los estados financieros consolidados y la diferencia entre el valor residual del pasivo financiero y el monto pagado es reconocido como un ingreso o egreso financiero.

1.20. ACTIVOS Y PASIVOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE SEGUROS

La valuación y registración de los activos y pasivos derivados de contratos de seguro del Grupo, se realiza de conformidad con los criterios de la NIIF 4 “Contratos de seguro”.

Activos por contratos de seguro

Los contratos de seguro son aquellos contratos en los que el Grupo (la aseguradora) ha aceptado un riesgo de seguro de otra parte (el asegurado) al acordar compensar al asegurado si un evento futuro incierto especificado (el evento asegurado) afecta adversamente al asegurado.

Una vez que un contrato ha sido clasificado como un contrato de seguro, sigue siendo un contrato de seguro para el resto de su vida útil, incluso si el riesgo del seguro se reduce significativamente durante este período, a menos que todos los derechos y obligaciones se extingan o expiren.

Los contratos de seguro ofrecidos por el Grupo incluyen seguros patrimoniales que cubren incendio, seguros combinados familiares, robo y riesgos similares, daños patrimoniales, accidentes personales, entre otros riesgos. También incluyen contratos de seguro de vida y de retiro.

Las primas totales se reconocen en la fecha de emisión de la póliza como una cuenta por cobrar. Al mismo tiempo, se registra en el pasivo una reserva para primas no devengadas que representan primas para riesgos que aún no han vencido. Las primas no devengadas se reconocen como ingresos durante el período del contrato, que también es el período de cobertura y riesgo. El valor en libros de las cuentas por cobrar del seguro se revisa por deterioro siempre que eventos o circunstancias indiquen que el valor en libros puede no ser recuperable. La pérdida por deterioro se registra en el estado de resultados.

Pasivos reconocidos por la actividad de seguros

Deuda con asegurados

Las reservas de siniestros de seguros representan deudas con asegurados por siniestros denunciados a la compañía y una estimación de los siniestros que ya fueron incurridos pero que a la fecha aún no han sido informados a la compañía (IBNR). Los siniestros reportados se ajustan sobre la base de informes técnicos recibidos de tasadores independientes.

Deudas con reaseguradores y coaseguradores

El Grupo mitiga el riesgo para alguno de sus negocios de seguro a través de contratos de coaseguro o reaseguro en otras compañías. En el caso del coaseguro la compañía se asocia con otra compañía para cubrir un riesgo asumiendo solo un porcentaje del mismo y por ende, también de la prima. En el reaseguro se transfiere el riesgo a otra compañía de seguro tanto de forma proporcional (como un porcentaje del riesgo) como no proporcional (se cubre el exceso de pérdida por sobre un límite determinado). Los acuerdos de reaseguro cedidos no eximen al Grupo de sus obligaciones con los asegurados.

Los pasivos por coaseguros y reaseguros representan saldos adeudados con las mismas condiciones y los montos a pagar se estiman de manera consistente con el contrato que le haya dado origen.

Deudas con productores

Representan pasivos con productores de seguros y agentes institorios originados en las comisiones por las operaciones de seguro que los mismos originan para las compañías del Grupo. También se incluyen los saldos de las cuentas corrientes con dichos entes.

Compromisos técnicos

Las reservas técnicas comprenden las reservas para obligaciones de beneficios futuros en virtud de sus pólizas de seguro de vida, anualidades y accidentes, y las reservas por contratos de seguros de retiro.

El Grupo evalúa, al final del periodo sobre el que se informa, la adecuación de los pasivos por seguros que haya reconocido, utilizando las estimaciones actuales de los flujos de efectivo futuros procedentes de sus contratos de seguro. Si la evaluación mostrase que el importe en libros de sus pasivos por contratos de seguro (menos los costos de adquisición diferidos y los activos intangibles conexos) no es adecuado, considerando los flujos de efectivo futuros estimados, el importe total de la deficiencia se reconocerá en resultados. De acuerdo con NIIF 4, el Grupo deberá determinar la adecuación del importe en libros registrado según los lineamientos establecidos en la NIC 37.

1.21. PATRIMONIO NETO

Las cuentas integrantes de este rubro se expresan en moneda que no ha contemplado la variación del índice de precios desde el mes de febrero de 2003, excepto el rubro "Capital Social", el cual se ha mantenido por su valor nominal. El ajuste derivado de su reexpresión se incluye dentro de "Ajustes al Capital".

Las acciones ordinarias se clasifican en el patrimonio neto y se mantienen registradas a su valor nominal. Cuando cualquier empresa parte del Grupo compra acciones de la Sociedad (acciones propias en cartera), el pago efectuado, incluyendo cualquier costo directamente atribuible a la transacción (neto de impuestos) se deduce del patrimonio neto hasta que las acciones se cancelen o vendan.

1.22. GANANCIAS RESERVADAS

De acuerdo con el art. 70 de la Ley General de Sociedades, la Sociedad y sus subsidiarias, excepto Banco Galicia y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., deben transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

Con respecto a Banco Galicia, Banco GGAL S.A. y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., conforme a las regulaciones establecidas por el BCRA, corresponde asignar a reserva legal el 20% de las utilidades del ejercicio netas de los eventuales ajustes de ejercicios anteriores, en caso de corresponder. No obstante, para la asignación de otras reservas, las Entidades Financieras deberán cumplir con lo estipulado por el BCRA en el Texto Ordenado sobre distribución de utilidades detallados en nota 52.

1.23. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas del Grupo se reconoce como pasivo en los estados financieros en el ejercicio en el que los dividendos se aprueban por dichos accionistas.

1.24. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos y egresos financieros son registrados para todos los instrumentos de deuda de acuerdo al método de la tasa efectiva, por el cual se difieren todos los resultados positivos o negativos que son parte integral de la tasa efectiva de la operación.

Los resultados que se incluyen dentro de la tasa efectiva incluyen erogaciones o ingresos relacionados con la creación o adquisición de un activo o pasivo financiero, como, por ejemplo, la preparación y procesamiento de los documentos necesarios para concertar la transacción y las compensaciones recibidas por el otorgamiento de acuerdos de crédito. El Grupo registra todos sus pasivos a costo amortizado, excepto aquellos incluidos en el rubro “pasivos a valor razonable con cambios en resultados” e “Instrumentos Derivados”, los cuales se encuentran medidos a valor razonable.

Cabe destacar que las comisiones que el Grupo percibe por la originación de préstamos sindicados no forman parte de la tasa efectiva del producto, siendo estas reconocidas en el Estado de Resultados en el momento en que el servicio es prestado, siempre y cuando el grupo no retenga parte del mismo o esta sea mantenida en iguales condiciones que el resto de los participantes. Tampoco forman parte de la tasa efectiva las comisiones percibidas por el Grupo por las negociaciones en las transacciones de un tercero, siendo estas reconocidas en el momento en que se perfeccionan la mismas.

La NIIF 15 establece los principios que una empresa deberá aplicar para contabilizar los ingresos y flujos de fondos procedentes de los contratos para la venta de bienes o servicios a sus clientes.

El importe que se ha de reconocer será aquel que refleje el pago al que se espera tener derecho por los servicios prestados.

Los ingresos por servicios del Grupo son reconocidos en el estado de resultados conforme al cumplimiento de las obligaciones de desempeño. Los gastos relacionados con los programas de fidelización de clientes son reconocidos cuando se generan los puntos asociados al programa que coincide con el momento de la prestación de los servicios relacionados. Los costos asociados son calculados en base el valor razonable de los puntos y su tasa de redención.

Las comisiones de productos y servicios minoristas relacionadas con la operatoria de caja de ahorros y cuenta corrientes tienen una frecuencia de cobro mensual, las comisiones de caja de seguridad se cobran trimestralmente, la renovación de las tarjetas de crédito, anualmente, y las operaciones de bonos y acciones se cobran en cada transacción efectuada.

Adicionalmente, las comisiones de productos mayoristas correspondientes a mantenimiento de cuentas y depósitos y extracciones entre casas se cobran de forma mensual y las operaciones de comercio exterior se cobra en cada transacción efectuada.

Las mencionadas comisiones se reconocen en el estado de resultados en los ejercicios durante los cuales se prestan los servicios, independientemente del momento en que son percibidas.

1.25. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende al impuesto corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultado del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que deban ser reconocidas directamente en otros resultados integrales. En este caso, el impuesto a las ganancias relacionado de tales partidas también se reconoce en dicho estado.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera en los países en los que el Grupo opera y genera ganancia imponible. El Grupo evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. Por su parte, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

El impuesto a las ganancias diferido se determina en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios, que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable, no se registra. El impuesto diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se pague.

Los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios impositivos futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias.

El Grupo reconoce un pasivo por impuesto diferido en el caso de diferencias temporales imponibles relacionadas con las inversiones en subsidiarias y en afiliadas, excepto que se den las dos condiciones siguientes:

i) la Grupo controla la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales;

ii) es probable que dicha diferencia temporal no se revierta en un momento previsible en el futuro.

Los saldos de impuestos a las ganancias diferidos de activos y pasivos se compensan cuando existe el derecho legal a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando se relacionen con la misma autoridad fiscal del Grupo o de las distintas subsidiarias en donde exista intención y posibilidad de liquidar los saldos impositivos sobre bases netas.

1.26. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción básico es determinado por el cociente entre el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas ordinarios del Grupo, excluyendo el efecto después de impuestos de los beneficios de las acciones preferidas, por el promedio de acciones ordinarias en circulación.

Por su parte, el resultado por acción diluido es el que surge de ajustar tanto el resultado atribuible a los accionistas como el promedio de acciones ordinarias en circulación, por los efectos de la potencial conversión en instrumentos de patrimonio de todas aquellas obligaciones con opción que al cierre mantenga el Grupo.

NOTA 2. ESTIMACIONES CONTABLES CRÍTICAS

La preparación de estados financieros consolidados de conformidad con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la Dirección ejerza su juicio en el proceso de establecimientos y aplicación de las políticas contables del Grupo basadas en dichas normas.

De igual forma, se monitorean las condiciones relacionadas a los activos no financieros para determinar si requieren de una revisión del plazo remanente de la amortización o depreciación, o que indiquen un deterioro en el valor que no pueda ser recuperado.

El Grupo ha identificado las siguientes áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, o áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros que son esenciales para la comprensión de los riesgos informativos contables/financieros subyacentes:

A. VALOR RAZONABLE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en los mercados activos es determinado usando técnicas de valuación. Dichas técnicas, son validadas y revisadas periódicamente por personal calificado independiente del área que las creó. Todos los modelos son evaluados y ajustados antes de ser usados, para asegurar que los resultados reflejen la información actual y precios comparativos del mercado. En lo posible, los modelos usan información observable; sin embargo, factores como riesgo de crédito (propio y de la contraparte), volatilidades, correlaciones y curvas, requieren de la utilización de estimaciones. Los cambios en los supuestos acerca de estos factores pueden afectar el valor razonable reportado de los instrumentos financieros.

B. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El Grupo utiliza el modelo de perdida crediticia esperada de la NIIF 9. Las estimaciones más significativas del modelo se relacionan con la subjetividad involucrada en la proyección de los escenarios macroeconómicos para la determinación del factor forward looking. Existe un alto grado de incertidumbre cuando se realiza estimaciones utilizando supuestos subjetivos y sensibles a los factores de riesgo.

C. DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos intangibles con vidas finitas y propiedades, planta y equipo se amortizan o deprecian a lo largo de su vida útil estimada en forma lineal. El Grupo monitorea las condiciones relacionadas con estos activos para determinar si los eventos y circunstancias justifican una revisión del período de amortización o depreciación restante y si existen factores o circunstancias que impliquen un deterioro en el valor de los activos que no pueda ser recuperado.

El Grupo ha aplicado el juicio en la identificación de los indicadores de deterioro de propiedad, planta y equipo y activos intangibles. Grupo Galicia ha determinado en el presente ejercicio un indicio de deterioro para sus bienes inmuebles dado por la disminución del valor de mercado de los mismos y ha registrado una desvalorización en otros activos no financieros por $19333066 para algunos inmuebles no afectados a su operatoria principal. Al cierre del presente ejercicio los valores en libros no superan su valor recuperable, establecido por el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor de uso.

D. IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTO DIFERIDO

Se requiere un juicio significativo al determinar los pasivos y activos por impuestos corrientes y diferidos. El impuesto corriente se provisiona de acuerdo a los montos que se espera pagar y el impuesto diferido se provisiona sobre las diferencias temporarias entre las bases impositivas de los activos y pasivos y sus valores en libros, a las alícuotas que se espera estén vigentes al momento de reversión de las mismas.

Se reconoce un activo por impuesto diferido en la medida en que exista la probabilidad de que se disponga de ganancias imponibles futuras contra las cuales se puedan utilizar las diferencias temporarias, basado en los presupuestos de la Gerencia con respecto a los montos y la oportunidad de las ganancias imponibles futuras. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones, por ejemplo, cambios en la legislación impositiva o el resultado de la revisión definitiva de las declaraciones juradas de impuestos por parte del fisco y los tribunales fiscales.

Las ganancias fiscales futuras y la cantidad de beneficios fiscales que son probables en el futuro se basan en un plan de negocios a mediano plazo preparado por la administración el cual se basa en expectativas que se consideran razonables.

E. ASIGNACIÓN DEL PRECIO DE COMPRA EN EL PROCESO DE COMBINACIÓN DE NEGOCIOS DE GGAL HOLDINGS S.A.

La NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” establece el método de la compra como metodología para contabilizar las adquisiciones de negocios. Bajo este método, los activos adquiridos y los pasivos asumidos de la Sociedad se miden a su valor razonable. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Sociedad utiliza datos observables en el mercado en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de Nivel 1 no están disponibles, la Sociedad estima el valor razonable de un activo o pasivo convirtiendo montos futuros (por ejemplo, flujos de efectivo o ingresos y gastos) a un monto actual único (es decir, descontado). La información sobre las técnicas de valoración y las premisas utilizadas para determinar el valor razonable de diversos activos y pasivos se revela en la nota 15. Las proyecciones de flujo de efectivo de la Gerencia para los activos intangibles adquiridos incluyeron juicios y estimaciones importantes relacionados con las tasas de crecimiento de los ingresos, las tasas de deserción de clientes y las tasas de descuento para los distintos intangibles identificados.

NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En el anexo P "Categorías de Activos y Pasivos financieros", se exponen las categorías de medición a las que corresponden las partidas del estado de situación financiera consolidado y las jerarquías de valor razonable.

A las fechas indicadas el Grupo mantiene las siguientes carteras de instrumentos financieros:

Cartera de instrumentos al 31.12.24	Valor razonable con cambios en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
ACTIVO			
Efectivo y depósitos en bancos	—	6.547.817.211	—
Notas del BCRA (*)	2.594.477	—	—
Títulos públicos (*)	1.377.242.413	—	—
Títulos privados (*)	122.087.158	—	—
Instrumentos derivados	4.161.315	—	—
Otros activos financieros	333.431.624	1.599.145.230	—
Préstamos y otras financiaciones	24.845.169	14.439.724.073	—
Otros títulos de deuda	—	2.200.440.083	2.300.407.860
Activos financieros entregados en garantía	16.812.161	1.337.483.673	130.120.241
Inversiones en instrumentos de patrimonio	42.086.831	—	—
Total Activo	**1.923.261.148**	**26.124.610.270**	**2.430.528.101**
PASIVO			
Depósitos	—	18.634.330.825	—
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	9.005.522	—	—
Instrumentos derivados	7.672.255	—	—
Operaciones de pase y cauciones	—	389.701.262	—
Otros pasivos financieros	—	3.537.097.111	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	—	441.780.166	—
Obligaciones negociables emitidas	—	1.009.506.228	—
Obligaciones negociables subordinadas	—	266.114.122	—
Total Pasivo	**16.677.777**	**24.278.529.714**	**—**

(*) Se encuentran registrados en títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultado.

Cartera de instrumentos al 31.12.23	Valor razonable con cambios en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
ACTIVO			
Efectivo y depósitos en bancos	—	4.346.311.187	—
Letras del BCRA (*)	—	688.829.173	—
Títulos públicos (*)	1.247.412.362	—	—
Títulos privados (*)	56.545.057	—	—
Instrumentos derivados	76.849.407	—	—
Operaciones de pase	—	2.548.194.271	—
Otros activos financieros	107.359.282	283.371.496	—
Préstamos y otras financiaciones	—	6.750.123.877	—
Otros títulos de deuda	—	3.468.384.072	46.445.322
Activos financieros entregados en garantía	78.513.193	861.261.425	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	20.987.008	—	—
Total Activo	**1.587.666.309**	**18.946.475.501**	**46.445.322**
PASIVO			
Depósitos	—	12.429.468.649	—
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	107.760.501	—	—
Instrumentos derivados	26.651.539	—	—
Operaciones de pase	—	423.690.888	—
Otros pasivos financieros	—	2.399.996.856	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	—	300.794.066	—
Obligaciones negociables emitidas	—	201.900.664	—
Obligaciones negociables subordinadas	—	447.750.094	—
Total Pasivo	**134.412.040**	**16.203.601.217**	**—**

(*) Se encuentran registrados en títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados, excepto las letras del BCRA a costo amortizado que se encuentran registradas en Otros títulos de deuda.

NOTA 4. VALORES RAZONABLES

El Grupo clasifica los valores razonables de los instrumentos financieros en 3 niveles, de acuerdo a la calidad de los datos utilizados para su determinación.

Valor Razonable Nivel 1: El valor razonable de instrumentos financieros negociados en mercados activos (como derivados negociados públicamente, obligaciones negociables o disponibles para la venta) se basa en los precios de cotización de los mercados (sin ajustar) a la fecha del período de reporte. Si el precio cotizado está disponible, dentro de los 5 días hábiles a la fecha de valuación y existe un mercado activo para el instrumento, el mismo se incluirá en el nivel 1.

Valor Razonable Nivel 2: El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos, por ejemplo, los derivados disponibles fuera de bolsa (over-the-counter), se determina utilizando técnicas de valuación que maximizan el uso de información observable. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. Si todas o algunas de las variables para la determinación del precio no son observables, el instrumento se valuará en Nivel 3.

Valor Razonable Nivel 3: Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el Nivel 3.

Técnicas de Valuación

Las técnicas de valuación para la determinación de los valores razonables incluyen:

- Precios de mercado o cotizaciones de instrumentos similares.
- Determinación de valor actual estimado de los instrumentos.

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 2 se basa en datos distintos al precio de cotización incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, tanto en forma directa (es decir los precios) como indirectamente (es decir derivados de los precios).

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 3 de instrumentos financieros se basa en el precio elaborado por curva, que es un método que compara el spread existente entre la curva de bonos soberanos y las tasas de corte promediadas de emisiones primarias, representativas de los diferentes segmentos, según las distintas calificaciones de riesgo. En caso de no existir emisiones primarias representativas durante el mes, se utilizarán las siguientes variantes:

- Precios del mercado secundario de especies de las mismas condiciones, que hayan cotizado en el mes de evaluación.
- Precios de licitaciones y/o mercado secundario del mes anterior, y se tomaran en virtud de cuan representativos sean.
- Spread calculado el mes anterior y se lo aplicará a la curva soberana, de acuerdo con la razonabilidad de estos.
- Se aplica un margen puntual, determinado en función a rendimientos históricos de instrumentos de similares condiciones, basándose en una justificada fundamentación de este.

En función de lo expuesto, se determinan las tasas y spreads a utilizar para descontar los flujos futuros de fondos y generar el precio del instrumento.

Todas las modificaciones a los métodos de valuación son anteriormente discutidas y aprobadas por el personal clave del Grupo.

Se detallan a continuación los instrumentos financieros del Grupo medidos a valor razonable al cierre del ejercicio:

Cartera de instrumentos al cierre	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos			
Notas del BCRA	2.594.477	—	—
Títulos públicos	1.336.468.161	11.436.616	29.337.636
Títulos privados	53.223.149	64.471.963	4.392.046
Instrumentos derivados	—	4.161.315	—
Otros títulos de deuda	1.392.979.157	905.077.075	2.351.628
Otros activos financieros	314.343.062	43.423	19.045.139
Préstamos y otras financiaciones	—	24.845.169	—
Activos financieros entregados en garantía	31.805.950	115.126.452	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	9.621.984	—	32.464.847
Total Activos	**3.141.035.940**	**1.125.162.013**	**87.591.296**
Pasivos			
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados (*)	9.005.522	—	—
Instrumentos derivados	—	7.672.255	—
Total Pasivos	**9.005.522**	**7.672.255**	**—**
Total al 31.12.24	**3.132.030.418**	**1.117.489.758**	**87.591.296**

(*) Incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

Cartera de instrumentos al cierre	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos			
Títulos públicos	1.245.382.006	2.030.356	—
Títulos privados	54.966.212	1.038.406	540.439
Instrumentos derivados	44.981	76.804.426	—
Otros títulos de deuda	23.173.542	23.271.780	—
Otros activos financieros	107.312.374	46.908	—
Activos financieros entregados en garantía	78.513.193	—	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	5.900.805	—	15.086.203
Total Activos	**1.515.293.113**	**103.191.876**	**15.626.642**
Pasivos			
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados (*)	107.760.501	—	—
Instrumentos derivados	—	26.651.539	—
Total Pasivos	**107.760.501**	**26.651.539**	**—**
Total al 31.12.23	**1.407.532.612**	**76.540.337**	**15.626.642**

(*) Incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

Se detalla a continuación la evolución de los instrumentos incluidos en valor razonable nivel 3:

Nivel 3	31.12.23	Transferencias	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.24
Títulos públicos	—	25.384.435	7.052.429	(1.673.561)	3.503.160	(4.928.827)	29.337.636
Títulos privados	540.439	3.394.123	4.799.804	(3.054.708)	(246.313)	(1.041.299)	4.392.046
Otros títulos de deuda	—	—	2.351.628	—	—	—	2.351.628
Otros activos financieros	—	—	19.045.139	—	—	—	19.045.139
Inversiones en instrumentos de patrimonio	15.086.203	—	17.102.204	(4.085.495)	15.157.983	(10.796.048)	32.464.847
Total	**15.626.642**	**28.778.558**	**50.351.204**	**(8.813.764)**	**18.414.830**	**(16.766.174)**	**87.591.296**

La política del Grupo es reconocer transferencias al cierre de cada mes entre los niveles de valores razonables por el pase a Nivel 3 de los instrumentos que no poseen precios observables de valuación y por el movimiento a Nivel 1 de los instrumentos que al cierre de cada mes tienen cotización observable en el mercado. Es decir, que el instrumento Nivel 1 dejó de cotizar y por eso se transfirió a Nivel 3 y viceversa. También se reconocen trasferencias para aquellos casos en que un instrumento Nivel 2 para obtener un precio representativo, mediante el devengado de una TIR pasó a categorizarse como Nivel 2.

Las transferencias se produjeron por el pase a Nivel 3 de los instrumentos que no poseen precios observables de valuación al cierre del ejercicio por un total de $30.926.616, por el pase a Nivel 1 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del período presentaban cotización observable en el mercado por un total de $(1.670.804) y por el pase a Nivel 2 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del ejercicio a fin de obtener un precio representativo, se valuaron devengando la última TIR de mercado por un total de $(477.254).

Nivel 3	31.12.22	Transferencias	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.23
Títulos públicos	—	5.988.275	2.312.780	(10.856.632)	3.485.860	(930.283)	—
Títulos privados	4.236.417	4.043.032	21.631.369	(20.775.236)	2.938.692	(11.533.835)	540.439
Inversiones en instrumentos de patrimonio	14.446.855	—	1.750.680	(5.676.623)	22.299.346	(17.734.055)	15.086.203
Total	**18.683.272**	**10.031.307**	**25.694.829**	**(37.308.491)**	**28.723.898**	**(30.198.173)**	**15.626.642**

Las transferencias se produjeron por el pase a Nivel 3 de los instrumentos que no poseen precios observables de valuación al cierre del período por un total de $6414506, por el pase a Nivel 1 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del período presentaban cotización observable en el mercado por un total de $(812584) y por el pase a Nivel 2 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del periodo a fin de obtener un precio representativo, se valuaron devengando la última TIR de mercado por un total de $4429385.

Se detalla a continuación la comparación entre el valor en libros y el valor razonable de los principales activos que se registran a costo amortizado al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre 2023:

Rubros Activos/Pasivos al 31.12.24	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en bancos	6.547.817.211	6.547.817.211	6.547.817.211	—	—
Préstamos y otras financiaciones	14.439.724.073	14.515.395.963	—	—	14.515.395.963
Otros activos financieros	1.599.145.230	1.617.352.705	1.568.194.538	—	49.158.167
Otros títulos de deuda	2.200.440.083	2.021.810.914	691.231.098	—	1.330.579.816
Activos financieros entregados en garantía	1.337.483.673	1.290.610.111	1.290.610.111	—	—
Pasivos					
Depósitos	18.634.330.825	18.635.672.511	—	3.111.703.299	15.523.969.212
Operaciones de pase y cauciones	389.701.262	389.701.262	389.701.262	—	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	441.780.166	3.517.691.497	—	293.015.504	3.224.675.993
Obligaciones negociables emitidas	1.009.506.228	440.770.916	—	11.181	440.759.735
Obligaciones negociables subordinadas	266.114.122	1.006.040.757	1.004.186.145	—	1.854.612
Otros pasivos financieros	3.537.097.111	263.546.251	—	—	263.546.251

Rubros Activos/Pasivos al 31.12.23	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en bancos	4.346.311.187	4.346.311.187	4.346.311.187	—	—
Operaciones de pase	2.548.194.271	2.548.194.271	2.548.194.271	—	—
Préstamos y otras financiaciones	6.750.123.877	6.759.695.953	—	—	6.759.695.953
Otros activos financieros	283.371.496	299.763.691	223.765.607	—	75.998.084
Otros títulos de deuda	4.157.213.245	4.158.146.321	3.469.249.681	57.801.762	631.094.878
Activos financieros entregados en garantía	861.261.425	861.386.841	861.386.841	—	—
Pasivos					
Depósitos	12.429.468.649	12.430.948.423	—	—	12.430.948.423
Operaciones de pase y cauciones	423.690.888	423.690.888	—	—	423.690.888
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	300.794.066	299.955.874	—	—	299.955.874
Obligaciones negociables emitidas	201.900.664	198.526.846	164.879.524	—	33.647.322
Obligaciones negociables subordinadas	447.750.094	437.890.437	—	—	437.890.437
Otros pasivos financieros	2.399.996.856	2.398.962.504	—	—	2.398.962.504

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Los equivalentes de efectivo se tienen, más que para propósitos de inversión o similares, para cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente de efectivo, debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor. Por tanto, una inversión así será equivalente de efectivo cuando tenga vencimiento próximo, tres meses o menos desde la fecha de adquisición. Las participaciones en el capital de otras sociedades quedarán excluidas de los equivalentes al efectivo.

Se detallan a continuación los componentes del efectivo y sus equivalentes:

Concepto	31.12.24	31.12.23	31.12.22
Efectivo y depósitos en bancos netos de operaciones a liquidar en moneda extranjera	6.547.817.211	4.345.467.923	3.034.782.428
Deudores por pases activos [1]	—	2.527.420.963	780.411.901
Préstamos interfinancieros locales [2]	41.300.000	13.065.818	35.728.771
Colocaciones overnight en bancos del exterior [2]	309.275.889	38.281.798	170.829.526
Fondos comunes de inversión "Money Market" [3] [5]	113.976.549	106.238.623	71.604.603
Títulos públicos [4]	—	57.801.762	4.883.653.261
Plazos Fijos [3]	—	25.705.862	19.864.723
Operaciones por ventas de títulos públicos al contado a liquidar con el B.C.R.A. [3]	197.022.957	—	—
Total efectivo y equivalentes de efectivo	**7.209.392.606**	**7.113.982.749**	**8.996.875.213**

(1) Se incluyen en el rubro "Operaciones de pase".

(2) Se incluyen en el rubro "Préstamos y otras financiaciones - Otras entidades financieras".

(3) Se incluyen en el rubro "Otros activos financieros".

(4) Se incluyen en el rubro "Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados".

(5) Los fondos están conformados por activos con una liquidez inferior a 3 meses.

A continuación, se presenta la conciliación de las actividades de financiación al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Concepto	Saldos al 31.12.23	Flujo de efectivo pagos	Flujo de efectivo cobros	Otros movimientos	Saldos al 31.12.24
Arrendamientos a pagar	64.154.942	(13.014.252)	—	2.574.925	53.715.615
Obligaciones negociables emitidas	201.900.664	(213.006.389)	1.074.416.027	(53.804.074)	1.009.506.228
Obligaciones negociables subordinadas	447.750.094	—	—	(181.635.972)	266.114.122
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	300.794.066	(840.944.036)	1.021.996.169	(40.066.033)	441.780.166
Total	**1.014.599.766**	**(1.066.964.677)**	**2.096.412.196**	**(272.931.154)**	**1.771.116.131**

Concepto	Saldos al 31.12.22	Flujo de efectivo pagos	Flujo de efectivo cobros	Otros movimientos	Saldos al 31.12.23
Arrendamientos a pagar	52.050.060	(13.877.834)	—	25.982.716	64.154.942
Obligaciones negociables emitidas	456.405.788	(342.298.892)	163.367.920	(75.574.152)	201.900.664
Obligaciones negociables subordinadas	307.906.125	—	—	139.843.969	447.750.094
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	254.097.186	(731.092.446)	813.956.353	(36.167.027)	300.794.066
Total	**1.070.459.159**	**(1.087.269.172)**	**977.324.273**	**54.085.506**	**1.014.599.766**

El análisis de riesgo de efectivo y equivalentes de efectivo se presenta en nota 45. La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

Transacciones que no significaron movimientos de fondos:

El 6 de diciembre de 2024 Grupo Financiero Galicia S.A. y Banco Galicia adquirieron simultáneamente, directa e indirectamente, el 99,99383% del capital social y de los votos de HSBC Bank Argentina S.A. y el 100% de HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Global Asset Management S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A. y HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. por un total de $799.222.851. (nota 15)

Las siguientes transacciones no significaron movimientos de fondos:

- Emisión de acciones por la suma de $681.199.458,
- Emisión de una Obligación negociable sin oferta pública a favor de HSBC Latin America B.V. por la suma de $82436043. (US$81.157.808, al tipo de cambio vigente de la fecha de cancelación),
- Pasivo a favor de HSBC Latin American B.V. por la suma de $14.544.551 (US$14.319.026,28, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación) y,
- Efectos de la inflación: $21.042.799.

NOTA 6. TÍTULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Los títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en el anexo A.

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la nota 45.

NOTA 7. INSTRUMENTOS DERIVADOS

Compraventa de divisas a término sin entrega del subyacente

El Mercado Abierto Electrónico (MAE) y el Mercado a Término de Rosario (ROFEX) disponen de ámbitos de negociación para la concertación, registro y liquidación de operaciones financieras a término celebradas entre sus Agentes, entre ellos el Banco Galicia. La modalidad general de liquidación de estas operaciones se realiza sin entrega del activo subyacente negociado. La liquidación se efectúa diariamente en pesos por la diferencia, de existir, entre el precio de cierre operado del activo subyacente y el precio o valor de cierre del activo subyacente del día anterior, afectándose en resultados la diferencia de precio.

Las operaciones están registradas en Partidas fuera de balance por el valor nocional transado. Los saldos devengados pendientes de liquidación se exponen en la línea "Instrumentos Derivados" del Activo y/o del Pasivo según corresponda.

Compraventa de divisas a término con entrega del subyacente

El B.C.R.A. entre julio de 2022 y de 2024 realizó licitaciones de opciones de venta sobre títulos adjudicados por el tesoro nacional. Los contratos de opciones de venta eran intransferibles y dichas opciones podían ser ejercidas en cualquier momento desde 5 días hábiles posteriores a la liquidación del título hasta la fecha que se establecía de duración de la opción. Las primas de compra de las opciones eran fijadas por el BCRA en forma previa a las licitaciones y las subastas fueron por aceptación de precio.

El precio de ejercicio surgía de las tasas nominales operadas para el subyacente el día anterior a la fecha de ejercicio considerando la tasa más alta entre el promedio operado en el día y el valor de cierre para el mercado de mayor volumen operado entre BYMA y MAE más un adicional fijado por el B.C.R.A..

En julio 2024, el BCRA ofreció a las Entidades Financieras la posibilidad de rescindir las opciones de liquidez de títulos públicos. Las mismas fueron rescindidas por la Entidad por el total de los valores nominales a un valor equivalente a la prima en pesos pactada en su momento, proporcional a la cantidad de días remanentes hasta la finalización de cada contrato e incrementado conforme a la variación del índice CER desde la fecha en que fue abonada hasta la fecha de liquidación de la rescisión.

Las operaciones están registradas en Partidas fuera de balance al precio de ejercicio. Los saldos correspondientes a las primas de las operaciones se exponen en "instrumentos derivados" del activo.

Se detallan a continuación el monto de las operaciones concertadas a las fechas indicadas:

Concepto	Activo subyacente	Tipo de liquidación	31.12.24(*)	31.12.23(*)
Compra – Venta de divisas a término				
Compras	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	925.042.689	1.420.757.835
Ventas	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	599.043.771	1.286.410.551
Compras de clientes	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	168.821.690	183.146.399
Ventas de clientes	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	435.931.586	118.984.925
Operaciones de pase				
Compras a término	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	195.223.252	51.320.184
Ventas a término	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	246.937.431	2.625.740.781
Opciones				
Opciones de venta tomadas	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	—	5.365.848.773
Opciones de venta tomadas	Moneda Extranjera	Con entrega del subyacente	—	—

(*) Corresponde al monto nocional.

Para mayor detalle véase anexo O.

NOTA 8. OPERACIONES DE PASE

A las fechas indicadas, el Grupo mantiene las siguientes operaciones de pase:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Deudores por pases activos de títulos públicos	—	2.527.420.963
Intereses devengados a cobrar por pases activos	—	20.773.308
Total	**—**	**2.548.194.271**

Concepto	31.12.24	31.12.23
Acreedores por pases pasivos de títulos públicos	388.945.477	420.695.786
Intereses devengados a pagar por pases pasivos	755.785	2.995.102
Total	**389.701.262**	**423.690.888**

Concepto	31.12.24	31.12.23
Pases activos registrados en partidas fuera de balance	—	—
Pases pasivos registrados en activos financieros entregados en garantía	—	41.138.167

Los valores residuales de los activos transferidos en operaciones de pase pasivo se presentan en nota 7 y anexo O, de corresponder.

NOTA 9. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

A las fechas indicadas, los saldos de otros activos financieros corresponden a:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	43.359.487	25.328.841
Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	1.375.693.359	69.412.927
Deudores varios	150.468.735	153.023.604
Fondos comunes de inversión	313.861.686	107.238.596
Primas por contratos de garantías financieras	9.010.842	12.098.268
Intereses devengados a cobrar	21.450.357	24.736.872
Certificados de participación en fideicomisos financieros	19.569.938	120.687
Saldos a recuperar por siniestros	57.093	8.545
Otros	568.979	—
Menos: Previsión por incobrabilidad	(1.463.622)	(1.237.562)
Total	**1.932.576.854**	**390.730.778**

El análisis por calidad crediticia de otros activos financieros al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 era la siguiente:

	Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	Deudores varios	Fondos comunes de inversión	Primas por contratos de garantías financieras	Intereses devengados a cobrar	Certificados de participación en fideicomisos financieros	Saldos a recuperar por siniestros y otros
A vencer	43.359.487	1.375.693.359	150.426.929	313.861.686	9.010.842	21.450.357	19.569.938	626.072
Vencidos sin deterioro	—	—	—	—	—	—	—	—
Deteriorados/Incobrables	—	—	41.806	—	—	—	—	—
Menos: Previsión por incobrabilidad	—	—	(1.463.622)	—	—	—	—	—
Total al 31.12.24	**43.359.487**	**1.375.693.359**	**149.005.113**	**313.861.686**	**9.010.842**	**21.450.357**	**19.569.938**	**626.072**

	Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	Deudores varios	Fondos comunes de inversión	Primas por contratos de garantías Financieras	Intereses devengados a cobrar	Certificados de participación en fideicomisos financieros	Saldos a recuperar por siniestros y otros
A vencer	25.328.841	69.412.927	152.944.436	107.238.596	12.098.268	24.736.872	120.687	8.545
Vencidos sin deterioro	—	—	—	—	—	—	—	—
Deteriorados/Incobrables	—	—	79.168	—	—	—	—	—
Menos: Previsión por incobrabilidad	—	—	(1.237.562)	—	—	—	—	—
Total al 31.12.23	**25.328.841**	**69.412.927**	**151.786.042**	**107.238.596**	**12.098.268**	**24.736.872**	**120.687**	**8.545**

Los principales factores que considera el Grupo para la determinación de cuales activos son deteriorados son el estado de su vencimiento y la posibilidad de realizar la garantía relacionada, en caso de corresponder.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

Los movimientos en la previsión por incobrabilidad de otros activos financieros se revelan en anexo R.

NOTA 10. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Se detalla a continuación la composición de la cartera de préstamos y otras financiaciones a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Sector público no financiero	**8.145.078**	**1.003.557**
BCRA	**—**	**88.839**
Entidades financieras	**164.273.536**	**59.399.379**
- Préstamos	164.350.429	59.446.218
- Previsión por incobrabilidad	(76.893)	(46.839)
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	**14.292.150.628**	**6.689.632.102**
- Préstamos	14.505.135.102	6.693.166.667
• Adelantos	626.409.093	260.991.087
• Documentos	3.927.828.023	1.532.749.306
• Hipotecarios	317.644.027	82.566.893
• Prendarios	397.641.851	98.194.742
• Personales	1.763.502.535	556.878.251
• Tarjetas de crédito	6.164.899.626	3.717.156.355
• Otros préstamos	888.761.448	108.081.910
• Intereses, ajustes y diferencia de cotización devengados a cobrar	453.200.330	364.965.325
• Intereses documentados	(34.751.831)	(28.417.202)
Arrendamientos financieros	31.859.811	13.922.116
Otras financiaciones	346.301.530	230.531.434
Previsión por incobrabilidad	(591.145.815)	(247.988.115)
Total	**14.464.569.242**	**6.750.123.877**

La clasificación de préstamos y otras financiaciones, por situación y garantías recibidas se encuentra detallada en el anexo B.

La concentración de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el anexo C.

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el anexo D.

El análisis de riesgos de préstamos y otras financiaciones se presenta en nota 45. Los movimientos en la previsión por incobrabilidad de préstamos y otras financiaciones se encuentran detallados en el anexo R.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 11. OTROS TÍTULOS DE DEUDA

Los otros títulos de deuda se encuentran detallados en el anexo A.

El análisis de riesgos de otros títulos de deuda se presenta en nota 45.

NOTA 12. ACTIVOS FINANCIEROS ENTREGADOS EN GARANTÍA

Los activos financieros entregados en garantía valuados de acuerdo a su activo subyacente por los ejercicios bajo análisis se detallan a continuación:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Depósitos en garantía	567.506.287	624.592.990
Cuentas especiales en garantía – BCRA	470.298.830	213.352.982
Compras a término de instrumentos de regulación monetaria	446.610.958	101.828.646
Total	**1.484.416.075**	**939.774.618**

Los activos de disponibilidad restringida se encuentran detallados en la nota 52.2.

NOTA 13. ACTIVOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS CORRIENTE

A las fechas indicadas, los saldos de activos por impuesto a las ganancias corriente corresponden a:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Anticipos de impuestos	209.238	4.455.198
Total	209.238	4.455.198

NOTA 14. INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO

Las inversiones en instrumentos de patrimonio del Grupo se encuentran detallados en el anexo A.

NOTA 15. INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Reorganización societaria

El 14 de julio del 2023, el Grupo resolvió iniciar las gestiones necesarias a fin de llevar a cabo una fusión por absorción (la "Fusión), mediante la cual Tarjeta Naranja S.A.U. (sociedad absorbente) absorbe a Cobranzas Regionales S.A. (sociedad absorbida) con efectos a partir del 1 de octubre de 2023.

La Fusión se realiza dentro de las previsiones establecidas por los artículos 80, inciso c), y concordantes de la Ley de Impuesto a las Ganancias N° 20.628 (Texto Ordenado en 2019) y su reglamentación y tiene por objeto, entre otras cuestiones: (i) la unificación de la administración y gestión de ambas sociedades, con la consiguiente optimización de los servicios y la reducción de los costos, (ii) la unificación de los programas comerciales y de marketing, (iii) el incremento de la sinergia y la eficiencia para brindar una mejor y más eficaz atención a clientes y una prestación de servicios más eficiente, (iv) la potenciación del negocio de agrupación de pagos dentro del conjunto económico con la experiencia comercial que posee Tarjeta Naranja S.A.U. con su red de sucursales físicas (más de 150 a lo largo y ancho del país) y (v) la mejora en la organización y utilización de los recursos.

El Compromiso Previo de Fusión fue suscripto por las partes el 4 de diciembre de 2023, habiendo sido aprobado por los directorios de Tarjeta Naranja S.A.U. (sociedad absorbente) y de Cobranzas Regionales (sociedad absorbida) en esa misma fecha.

Participación en otras sociedades controladas

Durante el primer trimestre del 2023, el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. resolvió la creación de dos compañías, Galicia Investments LLC en el estado de Delaware, en los Estados Unidos de América y Galicia Ventures LP en Ontario, Canadá, con el fin de canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing.

El 11 de octubre de 2023 el Grupo adquirió el 99,434% del capital social de Seguros Sura S.A., una compañía de seguros que tiene soluciones y servicios de seguros destinados a personas y familias, PyMEs, grandes empresas y segmento agropecuario, atendidos por una amplia red de productores asesores de seguros. (Ver Combinación de negocios).

El 23 de octubre de 2023, el Directorio de la Sociedad resolvió la creación de dos compañías en los Estados Unidos de América, Galicia Holdings US Inc. en el estado de Delaware, controlante de Galicia Capital US LLC, en el estado de Florida, empresa destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios.

El 9 de abril de 2024, Grupo Galicia celebró con HSBC Latin America B.V. (“HLA”) un contrato de compraventa de acciones en virtud del cual adquirió simultáneamente las participaciones accionarias que HLA poseía en forma directa en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A. (junto con HSBC Argentina Holdings S.A. y HSBC Participaciones (Argentina) S.A. (Ver Combinación de negocios) .

El 19 de noviembre de 2024, el Directorio de la Sociedad en conjunto con su subsidiaria Tarjetas Regionales S.A. resolvieron la creación de una compañía radicada en los Estados Unidos Mexicanos denominada N-XERS S.A. de C.V. Esta nueva sociedad es controlada por NHI(UK) Limited, subsidiaria de Tarjetas Regionales S.A.

Combinación de negocios

Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros Sura S.A.)

El 11 de agosto de 2023 Sudamericana Holding S.A. celebró un acuerdo de compraventa de acciones con Suramericana S.A. y Santa María del Sol S.A.U. (en conjunto “el vendedor”), por medio del cual, éstas se obligaban a vender la totalidad de su participación accionaria en Seguros Sura S.A., una vez que la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) aprobara dicha operación.

El 21 de septiembre de 2023, la SSN prestó conformidad a la operación, y como consecuencia de ello el 11 de octubre de 2023 se materializó mediante la transferencia de 4.512.697.946 acciones ordinarias de valor nominal $1 (expresado en pesos) y con derecho un voto por acción, representativas del 99,43% sobre el capital y los votos de Sudamericana Seguros Galicia (ex Seguros Sura S.A.).

La sociedad adquirida es una compañía de seguros que ofrece soluciones y servicios de seguros destinados a personas y familias, empresas y segmento agropecuario, atendidos por una amplia red de productores asesores de seguros; quienes posibilitan concretar más de la mitad de la facturación de la aseguradora. Con la incorporación de la mencionada sociedad, se logra complementar la comercialización de seguros que hasta ahora sólo se canalizaba a través del Banco. Seguros Sura S.A. tiene 775.000 clientes y 13 sucursales en el país y una red de aproximadamente 5.000 productores de seguros.

El negocio adquirido generó, por la actividad de seguros, ingresos al Grupo por $60.444.099 y un resultado - (pérdida) de $5.081.832, por el período comprendido entre la fecha de adquisición y el 31 de diciembre de 2024. Si dicha adquisición se hubiera producido el 1 de enero de 2023, los ingresos habrían sido de $245.045.294 y el resultado - pérdida de $(13.442.627).

El importe de la operación ascendió a $24.280.276.

El valor razonable de los activos netos adquiridos asciende a $34.899.862.

A continuación se detallan los activos y pasivos que surgieron de la adquisición:

Concepto	Valor razonable
Activos	
Efectivo y depósitos en bancos	5.566.223
Inversiones	167.389.692
Propiedad, planta y equipo	5.159.816
Activos por contratos de seguros	125.029.716
Otros activos	20.669.714
Total Activos	**323.815.161**
Pasivos	
Provisiones	1.223.339
Pasivos por contratos de seguros	280.614.714
Otros pasivos	6.878.548
Total Pasivos	**288.716.601**
Activos netos	**35.098.560**
Interés minoritario	(198.698)
Activos netos adquiridos	**34.899.862**

Con motivo de la estrategia de concentrar sus operaciones en menor cantidad de países y ante la necesidad de vender la compañía en Argentina, el vendedor aceptó el valor razonable del precio pagado. Dado que este último es inferior al importe de los activos netos adquiridos, el Grupo registró en “Resultados por asociadas y negocios conjuntos” una ganancia de $10.619.586.

GGAL Holdings S.A. (ex HSBC Argentina Holdings S.A.)

El 9 de abril de 2024, Banco Galicia junto con Grupo Financiero Galicia S.A. celebraron con HSBC Latin America B.V. (“HLA”) un contrato de compraventa de acciones en virtud del cual adquirió simultáneamente las participaciones accionarias que HLA poseía en forma directa en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A. (junto con HSBC Argentina Holdings S.A. y HSBC Participaciones (Argentina) S.A., las “Participaciones Directas”.

El 12 de septiembre de 2024, el Banco Central de la República Argentina emitió la Resolución N° 309, aprobando la adquisición por parte de Banco Galicia y Grupo Financiero Galicia S.A., de la participación accionaria de HSBC Latin America B.V (“HLA”) en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A, instrumentada mediante el contrato de compraventa de acciones.

Banco Galicia fue el comprador del 57,89% de las Participaciones Directas, y Grupo Financiero Galicia S.A. el comprador del 42,11% restante.

Grupo Financiero Galicia S.A. y Banco Galicia adquirieron simultáneamente, directa e indirectamente, el 99,99383% del capital social y de los votos de HSBC Bank Argentina S.A. y el 100% de HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Global Asset Management S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A. y HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A.

El 6 de diciembre de 2024 se materializó mediante la transferencia de las Participaciones Directas de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad adquirida	Capital Social	Total acciones adquiridas	Grupo Financiero Galicia S.A.		Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	
			42,11 %		57,89 %	
			Acciones	% Participación	Acciones	% Participación
GGAL Holdings S.A. (ex - HSBC Argentina Holdings S.A.)	1.184.364.392	1.180.367.030	497.052.556	41,97 %	683.314.474	57,69 %
GGAL Participaciones S.A.U. (ex - HSBC Participaciones S.A.)	11.513.929	65.222	27.465	0,24 %	37.757	0,33 %
Banco GGAL S.A. (ex - HSBC Bank Argentina S.A.)	1.244.125.589	103.739	43.684	0,00351 %	60.055	0,00483 %

Adicionalmente, Grupo Financiero Galicia S.A. adquirió una deuda subordinada emitida por Banco GGAL S.A. (ex HSBC Bank Argentina S.A.) a favor de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, por un V.N. de US$100.000.000.

El negocio adquirido cuenta con 101 sucursales, cuya distribución geográfica es muy similar a la de Grupo Galicia. En cuanto a las sinergias de ingresos, esta transacción, incorpora 593.330 clientes individuos y 10.141 empresas. Además en una parte significativa de estos clientes pertenece a los segmentos más atractivos de altos ingresos con mayor generación de valor y alta transaccionalidad.

De esta manera Grupo Galicia pasó a ser el grupo financiero privado más grande de la argentina, confirmando su apuesta al desarrollo y crecimiento sostenible del país. Esta operación le permite así al grupo generar economías de escala y fortalecer su propuesta de valor en torno a nuestros tres pilares estratégicos -experiencia, crecimiento y rentabilidad-. Y así seguir diferenciándonos de la competencia, mejorar la vida diaria de nuestros clientes y complementar nuestra oferta de productos, generando capacidades para el desarrollo de nuestros negocios y los grupos de interés.

Asimismo, la adquisición de negocios de seguros de vida y pensiones representa un movimiento estratégico en el sector de seguros, añadiendo al portafolio del grupo dos segmentos de productos con gran potencial. Esta oportunidad representa una excelente propuesta para continuar agregando activos y negocios, fortaleciendo nuestra posición económica y financiera; solvencia y liquidez; y la sustentabilidad de nuestra organización.

El negocio adquirido generó, ingresos al Grupo por $54.916.804 y un resultado (pérdida) de $(169.879.477) por el período comprendido entre la fecha de adquisición y el 31 de diciembre de 2024.

Si dicha adquisición se hubiera producido el 1 de enero de 2024, los ingresos habrían sido de $1.775.014.822 y el resultado - ganancia de $66.110.872.

El importe de la operación a moneda de cierre ascendió a $1.163.250.415.

La participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos a moneda de cierre asciende a $1.793.241.094, de acuerdo al siguiente detalle:

Concepto	Valor razonable
GGAL Holdings S.A. (ex - HSBC Argentina Holdings S.A.)	1.793.057.450
GGAL Participaciones S.A.U. (ex - HSBC Participaciones S.A.)	46.438
Banco GGAL S.A. (ex - HSBC Bank Argentina S.A.)	137.206
Total	**1.793.241.094**

El valor razonable de los activos netos adquiridos se encuentra en proceso de revisión y podría sufrir modificaciones durante el plazo de un año desde la fecha de adquisición, de acuerdo a lo establecido por la NIIF 3, no obstante, se estima que de la mencionada revisión no surgirán variaciones significativas.

Conceptos	Valor razonable
Activo	
Efectivo y Depósitos en Bancos	1.310.884.991
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	85.941.022
Instrumentos derivados	7.156.180
Operaciones de pase	1.496.333
Otros activos financieros	289.188.864
Préstamos y otras financiaciones	2.067.304.949
Otros Títulos de Deuda	1.379.504.388
Activos financieros entregados en garantía	162.330.005
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	10.108.406
Inversión en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	108.427.963
Propiedad, planta y equipo	214.331.665
Activos intangibles core deposits	37.027.487
Activos intangibles	18.660.007
Activos por impuesto a las ganancias diferido	67.021.832
Otros activos no financieros	103.888.529
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14.504.969
Total Activo	**5.877.777.590**
Pasivo	
Depósitos	3.475.435.914
Instrumentos derivados	5.188.139
Operaciones de pase	12.199.674
Otros pasivos financieros	236.486.532
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	6.315.307
Obligaciones negociables subordinadas	94.534.136
Provisiones	29.118.510
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	44.918.911
Otros pasivos no financieros	180.237.868
Total Pasivo	**4.084.434.991**
Activos netos	**1.793.342.599**
Interés minoritario	**(101.505)**
Activos netos adquiridos	**1.793.241.094**

La adquisición del negocio a un valor inferior a su valor de mercado se debió a una combinación de factores estratégicos y de negociación. La intención del vendedor de concentrar sus operaciones en un menor número de países lo llevó a vender sus compañías en Argentina y aceptar el precio pagado. Esta compra representa una inversión que nos permite obtener activos valiosos y capacidades clave a un costo reducido, fortaleciendo así nuestra posición competitiva. Dado que el precio pagado es, inferior al valor razonable de los activos adquiridos Grupo Galicia registró en “Resultados por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos” una ganancia de $724.524.816.

El 6 de diciembre de 2024, Grupo Galicia canceló sus obligaciones con HLA por un total de $1.132.623.107. Esta cancelación se realizó mediante transferencia bancaria por $354.443.055, la emisión de acciones por $681.199.458 (ver nota 31), la emisión de una obligación negociable sin oferta pública por $82.436.043 (US$81.157.808, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación) (ver nota 27) y un pasivo de $14.544.551 (US$14.319.026,28, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación), éstos dos últimos corresponden al ajuste de precio pactado en la operación.

Reestructuración Societaria - GGAL Holdings S.A. (ex HSBC Argentina Holdings S.A.)

Con motivo de la reestructuración sociedades de GGAL Holdings S.A. se realizaron las operaciones que se detallan a continuación.

El 26.12.24 Grupo Financiero Galicia S.A. adquirió 3997362 acciones de GGAL Holdings S.A. a GGAL Participaciones S.A. En la misma fecha, adquirió acciones de GGAL Participaciones S.A. a Banco GGAL S.A. Asimismo, Galicicia Asset Management S.A.U. adquirió a Banco GGAL S.A. su participación del 43,5608 sobre GGAL Asset Management S.A. S.G.G.F.C.I.

El 30.12.24, Banco Galicia y Grupo Financiero Galicia S.A. aportaron en especie a GGAL Holdings S.A. la totalidad de sus acciones sobre GGAL Participaciones S.A., convirtiéndose ésta última a GGAL Participaciones S.A.U. Esta modificación fue inscripta en el Registro Publico de Comercio el 03.02.25.

Reorganizaciones societarias

El 3 de febrero de 2025, los Directorios de las Sociedades involucradas, resolvieron iniciar las gestiones necesarias para llevar a cabo una Reorganización Societaria. El objetivo es mejorar la organización y utilización de los recursos, así como lograr una gestión técnica y administrativa más eficaz y eficiente.

La Reorganización Societaria constará de una escisión-fusión y fusiones por absorción, de acuerdo con lo previsto en: (a) los artículos 88, primer párrafo, apartado I, y 82 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, y sus modificatorias ("LGS"), (b) los artículos 146, 151 y 152 de la Resolución General 15/2024 de la IGJ, y (c) encuadrarla como tres reorganizaciones empresarias simultáneas y concatenadas libres de impuestos entre entidades de un mismo conjunto económico bajo el artículo 80 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado por Decreto 824/2019 y sus modificatorias (la "LIG"). Ver nota 54.

Participaciones en subsidiarias

Se detallan a continuación los porcentajes de participación y tenencia de acciones en sociedades sobre las cuales ejerce control y son consolidadas por el Grupo:

Sociedad	31.12.24		31.12.23	
	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación
Agri Tech Investments Argentina S.A.U.	199.937	100 %	199.937	100 %
Agri Tech Investments LLC	100	100 %	100	100 %
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	668.549.353	100 %	668.549.353	100 %
Banco GGAL S.A.	1.244.048.856	99,99383 %	—	— %
Galicia Asset Management S.A.U.	20.000	100 %	20.000	100 %
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	71.310	99,99 %	71.310	99,99 %
Galicia Capital US LLC	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Holdings US Inc.	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Investments LLC	100	100 %	100	100 %
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U.	27.727.278	100 %	27.727.278	100 %
Galicia Securities S.A.U.	95.392.000	100 %	95.392.000	100 %
Galicia Seguros S.A.U.	1.830.887	100 %	1.830.887	100 %
Galicia Ventures LP	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Warrants S.A.	1.000.000	100 %	1.000.000	100 %
GGAL Asset Management S.A. S.G.F.C.I.	1.791.487	100 %	—	— %
GGAL Holdings S.A.	748.712.987.065	100 %	—	— %
GGAL Participaciones S.A.U.	11.513.929	100 %	—	— %
GGAL Seguros S.A. (*)	37.855.000	100 %	—	— %
GGAL Seguros de Retiro S.A. (*)	49.803.430	100 %	—	— %
Nera Uruguay S.A.	30.133	100 %	10.000	100 %
Nera Paraguay S.A.	1.000	100 %	—	— %
IGAM LLC	100	100 %	100	100 %
INVIU S.A.U.	809.611.333	100 %	809.611.333	100 %
INVIU Capital Markets Limited	1	100 %	1	100 %
INVIU Manager Investment Ltd.	1	100 %	—	— %
INVIU México S.A.P.I. de C.V.	1.500	100 %	—	— %
INVIU Perú S.A.B. S.A.C.	2.439.992.000	100 %	—	— %
INVIU Technology Limited	1	100 %	1	100 %
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.U.	300.000.000	100 %	300.000.000	100 %
Vestly Asset Management LLC	100	100 %	—	— %
Vestly México S.A. de C.V.	1.500	100 %	—	— %
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	1.712.567.500	100 %	1.712.567.500	100 %
NHI(UK) Limited	19.000.000	100 %	—	— %
N-xers S.A. de C.V.	405.816.000	100 %	—	— %
Sudamericana Holding S.A.	32.717.429	100 %	32.717.429	100 %
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros SURA S.A.) (*)	4.512.697.946	99,43 %	4.512.697.946	99,43 %
Tarjeta Naranja S.A.U.	2.896	100 %	2.896	100 %
Tarjetas Regionales S.A.	1.756.704.458	100 %	1.756.704.458	100 %
Well Assistance S.A.U.	100.000.000	100 %	100.000	100 %

(*) A la fecha de emisión de los presentes estados financieros el trámite de cambio de denominación se encuentra pendiente de aprobación por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

A continuación, se detalla información básica relacionada con las sociedades consolidadas al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023:

				31.12.24
Sociedad	**Activo**	**Pasivo**	**Patrimonio Neto**	**Resultados (*)**
Agri Tech Investments Argentina S.A.U.	3.114.186	1.741.064	1.373.122	(3.431.240)
Agri Tech Investments LLC	1.524.248	141.392	1.382.856	(2.202.291)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	21.692.306.233	17.286.376.034	4.405.930.199	1.359.484.792
Banco GGAL S.A. (**)	5.648.534.288	4.166.817.062	1.481.717.226	(163.436.133)
Galicia Asset Management S.A.U.	85.453.480	31.889.854	53.563.626	68.249.556
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A. (***)	2.852.977	957.757	1.895.220	2.495.730
Galicia Capital US LLC	3.725.503	1.499.906	2.225.597	(1.256.211)
Galicia Holding US Inc.	5.159.572	—	5.159.572	(1.907.343)
Galicia Investments LLC	24.377	—	24.377	(11.859)
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U. (***)	5.882.158	4.684.286	1.197.872	(166.066)
Galicia Securities S.A.U.	164.158.102	126.695.334	37.462.768	24.260.559
Galicia Seguros S.A.U. (***)	73.047.859	48.000.537	25.047.322	3.505.942
Galicia Ventures LP	2.437.740	—	2.437.740	(1.038.355)
Galicia Warrants S.A.	12.393.562	3.895.833	8.497.729	1.035.508
GGAL Asset Management S.A. S.G.F.C.I. (**)	22.644.857	4.798.219	17.846.638	635.271
GGAL Holdings S.A. (**)	1.632.368.907	3.951.695	1.628.417.212	(170.759.186)
GGAL Participaciones S.A.U. (**)	7.324.678	1.794.674	5.530.004	(2.667.809)
GGAL Seguros de Personas S.A. (**)	238.346	185.847	52.499	6.911
GGAL Seguros de Retiro S.A. (**)	353.192	318.621	34.571	2.766
Nera Uruguay S.A.	2.086	21.511	(19.425)	(18.940)
Nera Paraguay S.A.	141.392	—	141.392	(27.244)
IGAM LLC	20.595.120	2.926	20.592.194	(11.659.852)
INVIU S.A.U.	126.139.846	116.905.609	9.234.237	(7.642.233)
INVIU Capital Markets Limited	2.253.594	258.501	1.995.093	112.382
INVIU Management Investment Ltd.	122.030	23.230	98.800	(3.872)
INVIU México S.A.P.I. de C.V.	79	—	79	68
INVIU Perú S.A.B. S.A.C.	682.068	178.185	503.883	(132.770)
INVIU Technology Limited	255.705	154.687	101.018	95.768
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.U.	3.076.758	1.549.649	1.527.109	2.954
Vestly Asset Management LLC	103	—	103	16
Vestly México S.A. de C.V.	75	—	75	65
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	1.615.070.350	1.530.604.194	84.466.156	51.189.269
NHI(UK) Limited	20.658.177	—	20.658.177	59.600
N-xers S.A. de C.V.	20.658.671	—	20.658.671	40.638
Sudamericana Holding S.A. (***)	44.922.127	1.100.635	43.821.492	(9.053.832)
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros SURA S.A.) (***)	341.280.475	327.604.391	13.676.084	(16.311.710)
Tarjeta Naranja S.A.U.	3.499.211.098	2.832.671.675	666.539.423	185.514.733
Tarjetas Regionales S.A.	807.132.281	19.010.578	788.121.703	233.735.696
Well Assistance S.A.U. (***)	72.518	21.826	50.692	45.623

(*) Resultados atribuibles a la controladora.

(**) Resultados correspondientes al mes de diciembre de 2024.

(***) Resultados correspondientes al período de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2024.

				31.12.23
Sociedad	**Activo**	**Pasivo**	**Patrimonio Neto**	**Resultados (*)**
Agri Tech Investments Argentina S.A.U.	6.070.588	1.969.979	4.100.609	(1.701.770)
Agri Tech Investments LLC	2.838.253	—	2.838.253	(2.986.672)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	18.886.817.340	15.285.074.683	3.601.742.657	615.807.812
Galicia Asset Management S.A.U.	62.663.964	20.772.640	41.891.324	53.790.630
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A. (***)	3.577.650	1.169.454	2.408.196	3.194.838
Galicia Capital US LLC	88.029	—	88.029	(34.097)
Galicia Holding US Inc.	88.046	88.029	17	9
Galicia Investments LLC	17.404	—	17.404	(15.681)
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U. (***)	8.568.524	7.204.585	1.363.939	(176.382)
Galicia Securities S.A.U.	126.175.880	101.518.888	24.656.992	27.834.277
Galicia Seguros S.A.U. (***)	68.282.973	37.400.461	30.882.512	15.089.830
Galicia Ventures LP	1.740.428	—	1.740.428	479.324
Galicia Warrants S.A.	12.151.596	4.131.353	8.020.243	364.780
Nera Uruguay S.A.	—	1.152	(1.152)	(562)
IGAM LLC	26.120.664	4.900	26.115.764	3.246.941
INVIU S.A.U.	108.729.756	91.853.286	16.876.470	1.216.462
INVIU Capital Markets Limited	39.646	37	39.609	20.476
INVIU Technology Limited	6.076	—	6.076	(5.357)
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.U.	4.049.539	2.525.385	1.524.154	(811.524)
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	535.268.142	502.628.998	32.639.144	(14.720.325)
Sudamericana Holding S.A. (***)	66.481.134	5.423.799	61.057.335	20.616.813
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros SURA S.A.) (***)	430.872.895	400.885.101	29.987.794	(5.110.766)
Tarjeta Naranja S.A.U.	2.437.613.386	1.871.472.319	566.141.067	62.132.198
Tarjetas Regionales S.A.	597.497.533	24.681	597.472.852	33.623.203
Well Assistance S.A.U. (***)	1.206	7.232	(6.026)	(6.026)

(*) Resultados atribuibles a la controladora.

(**) Resultados correspondientes al período de 3 meses finalizado el 31 de diciembre de 2023.

(***) Resultados correspondientes al período de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2023.

(****) Resultados correspondientes al período de 6 meses finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Participaciones en asociadas

Banco Galicia junto con otras entidades financieras, ha constituido una sociedad denominada Play Digital S.A. cuyo objeto es desarrollar y comercializar una solución de pagos vinculada a las cuentas bancarias de los usuarios del sistema financiero para mejorar significativamente su experiencia de pagos. El directorio de dicha sociedad se encuentra integrado por personal clave del Banco Galicia, por lo tanto, al poseer influencia significativa se valúa por el método de la participación.

Sociedad	**% de Participación**	**Lugar de radicación**	**31.12.24**	**31.12.23**
Play Digital S.A.	19,75 %	CABA	4.087.764	5.771.514

Los movimientos de dicha inversión son los siguientes:

Sociedad	**31.12.23**	**Aportes**	**Compra de acciones**	**Participación en resultados**	**31.12.24**
Play Digital S.A.	5.771.514	568.795	3.042.092	(5.294.637)	4.087.764
Total	**5.771.514**	**568.795**	**3.042.092**	**(5.294.637)**	**4.087.764**

Se detalla a continuación información básica relacionada con la asociada al 31 de diciembre de 2024:

Sociedad	Activo	Pasivo	PN	Resultados
Play Digital S.A.	33.650.370	23.314.600	10.335.770	(15.706.485)

Para mayor detalle ver Anexo E.

NOTA 16. ARRENDAMIENTOS

Esta nota proporciona información para arrendamientos en los cuales el Grupo actúa como arrendatario:

i) Importes reconocidos en el estado de situación financiera:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Importe en libros de activos por derecho de uso [1]	56.361.689	38.708.760
Pasivo por arrendamiento [2]	(53.715.615)	(64.154.942)

(1) Registrado en el rubro Propiedad, planta y equipo, correspondiente al derecho de uso de inmuebles, ver anexo F.

(2) Registrado en el rubro Otros pasivos financieros, ver nota 25.

Las altas de los activos por derechos de uso durante el ejercicio 2024 fueron de $10.620.359.

Los vencimientos de los pasivos por arrendamientos se encuentran en la nota 45.

ii. Importes reconocidos en el estado de resultados:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Cargo por depreciación de los activos por derecho de uso [1][2]	(12.634.613)	(14.722.407)
Egreso por intereses [3]	(5.665.756)	(7.413.608)
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo [4]	(131.442)	(469.655)
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor [4]	(1.588.176)	(1.134.640)
Ingresos por subarrendamiento [5]	212.852	153.669

(1) Depreciación por derecho de uso de Inmuebles. Ver anexo F.

(2) Registrado en el rubro Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes, ver nota 39.

(3) Registrado en el rubro Otros gastos operativos – Intereses por arrendamientos, ver nota 40.

(4) Registrado en el rubro Gastos de administración - Alquileres, ver nota 38.

(5) Registrado en el rubro Otros ingresos operativos – Otros diversos, ver nota 34.

La evolución del derecho de uso se encuentra detallada en el anexo F, mientras que la vida útil se define individualmente en base a cada contrato de locación.

A continuación, se presenta la evolución de los pasivos por arrendamiento, por los ejercicios 2024 y 2023.

Pasivos por arrendamiento	31.12.24	31.12.23
Saldos al inicio del ejercicio	**64.154.942**	**52.050.060**
Adquisiciones realizadas mediante combinación de negocios [*]	14.696.639	—
Nuevos contratos	10.620.359	11.510.237
Cancelaciones de contratos	(12.258.459)	(34.138.469)
Pagos realizados	(13.014.252)	(13.877.834)
Intereses por arrendamientos	5.665.756	7.413.608
Efecto del tipo de cambio y ajuste por inflación	(16.149.370)	41.197.340
Saldos al cierre del ejercicio	**53.715.615**	**64.154.942**

(*) Ver nota 15 - Combinación de negocios

El total de flujos financieros relacionados con arrendamientos fue de $13.014.252.

NOTA 17. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos en propiedad, planta y equipo se encuentran detallados en el anexo F. Los valores contables de propiedad, planta y equipo no superan los valores recuperables.

NOTA 18. ACTIVOS INTANGIBLES

Los movimientos en activos intangibles se encuentran detallados en el anexo G. Los valores contables de activos intangibles no superan los valores recuperables.

NOTA 19. ACTIVOS / PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO

Se detallan a continuación los movimientos en los activos y pasivos por el impuesto a las ganancias diferido durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y el 31 de diciembre de 2023.

Activos por impuesto a las ganancias diferido

Concepto	31.12.23	Adquisiciones realizadas mediante combinación de negocios (*)	Variación del ejercicio	31.12.24
Valuación de títulos	318.169.058	—	(318.169.058)	—
Préstamos y otras financiaciones	118.582.860	18.392.182	68.207.161	205.182.203
Quebrantos acumulados	5.338.044	40.510.513	14.277.080	60.125.637
Otros activos no financieros	3.458.783	—	(1.586.400)	1.872.383
Otros pasivos financieros	1.531.055	3.104.817	11.620.046	16.255.918
Obligaciones negociables subordinadas	—	3.107.934	(42.118)	3.065.816
Provisiones	26.290.774	4.076.235	63.329.388	93.696.397
Pasivos por contratos de seguros	41.069.595	—	(11.349.958)	29.719.637
Otros pasivos no financieros	26.565.644	4.723.918	46.246.670	77.536.232
Diferencia de cotización	217.798	—	(46.173)	171.625
Diferimiento ajuste por inflación	3.698.563	523.954	(3.551.397)	671.120
Otros	—	—	9.824.815	9.824.815
Totales	**544.922.174**	**74.439.553**	**(121.239.944)**	**498.121.783**
Activo neto por impuestos diferidos en subsidiarias con posición pasiva neta	(144.615.094)	—	42.564.144	(102.050.950)
Activo por impuesto diferido	**400.307.080**	**74.439.553**	**(78.675.800)**	**396.070.833**

(*) Ver nota 15 - Combinación de negocios

Pasivo por impuesto a las ganancias diferido

Concepto	31.12.23	Adquisiciones realizadas mediante combinación de negocios (*)	Variación del ejercicio	31.12.24
Valuación de títulos	(1.987.496)	(22.608.465)	(69.125.296)	(93.721.257)
Instrumentos derivados	(1.690.497)	—	3.384.039	1.693.542
Otros activos financieros	(8.948.032)	7.337.459	(17.032.409)	(18.642.982)
Propiedad, planta y equipos	(86.519.314)	16.549.372	(5.793.787)	(75.763.729)
Activos intangibles	(66.418.997)	12.599.631	23.110.266	(30.709.100)
Otros activos no financieros	(1.043.008)	(4.153.914)	(8.229.953)	(13.426.875)
Obligaciones negociables emitidas	(179.246)	—	(443.712)	(622.958)
Obligaciones negociables subordinadas	(8.950)	—	8.950	—
Otros pasivos no financieros	(70.403)	—	62.027	(8.376)
Diferimiento ajuste por inflación	(10.538)	—	6.120	(4.418)
Otros	(3.510.389)	—	1.027.529	(2.482.860)
Totales	**(170.386.870)**	**9.724.083**	**(73.026.226)**	**(233.689.013)**
Pasivo neto por impuestos diferidos en subsidiarias con posición pasiva neta	144.615.094	—	(42.564.144)	102.050.950
Pasivo por impuesto diferido	**(25.771.776)**	**9.724.083**	**(115.590.370)**	**(131.638.063)**

(*) Ver nota 15 - Combinación de negocios

NOTA 20. ACTIVOS/PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS

A continuación, se detallan los activos vinculados con contratos de seguros, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Premio a cobrar neto	149.411.354	157.640.571
Créditos con reaseguradoras	48.571.635	38.512.382
Comisiones a cobrar	716.713	588.741
Otros	20.013.217	379
Total	**218.712.919**	**196.742.073**

A continuación, se detallan los pasivos vinculados con contratos de seguros, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Deudas con asegurados	231.723.810	266.017.266
Deudas con reaseguradores	45.093.541	46.298.884
Deudas con coaseguradoras	7.983	10.130
Deudas con productores	27.621.497	28.336.222
Compromisos técnicos	530.633.468	69.054.954
Otros pasivos	9.314.546	1.496.991
Siniestros pendientes a cargo de reaseguradores	(38.808.523)	(55.630.186)
Total	**805.586.322**	**355.584.261**

Deudas con asegurados	31.12.24	31.12.23
Seguros patrimoniales	**220.759.892**	**263.293.333**
Seguros directos administrativos	109.952.325	97.701.047
Seguros directos en juicios	20.839	17.683.879
Seguros directos en mediación	209	3.369.304
Siniestros liquidados a pagar	1.237.107	661.871
Siniestros pendientes reaseguros activos y retrocesión	36.642	76.635
Siniestros ocurridos y no reportados – IBNR	107.625.332	142.493.153
Otros	108.846	—
Acreedores por premios a devolver	1.778.592	1.307.444
Seguros de vida	**10.216.156**	**2.538.399**
Seguros directos administrativos	4.194.572	1.623.280
Seguros directos en juicios	1.891.460	381.243
Seguros directos en mediación	97.783	94.228
Siniestros liquidados a pagar	144.091	610
Siniestros pendientes reaseguros activos y retrocesión	180	436
Siniestros ocurridos y no reportados – IBNR	1.303.092	373.001
Rescates a pagar	2.584.978	—
Acreedores por premios a devolver	—	65.601
Seguros de retiro	**747.762**	**185.534**
Rentas vencidas a pagar	480.976	—
Otros	266.786	185.534
Total	**231.723.810**	**266.017.266**

	Cuenta corriente	Primas de reinstalación	Prima mínima de depósito a devengar	Depósitos en garantía	Siniestros pendientes a cargo de reaseguradoras	Total al cierre
Deudas con reaseguradores	45.093.541	—	—	—	(34.886.151)	**10.207.390**
RSP a cargo de las reaseguradoras	—	—	—	—	—	**—**
IBNR a cargo de las reaseguradoras	—	—	—	—	(3.922.372)	**(3.922.372)**
Deudas con coaseguradoras	7.983	—	—	—	—	**7.983**
Total al cierre	**45.101.524**	**—**	**—**	**—**	**(38.808.523)**	**6.293.001**

Deudas con productores	31.12.24	31.12.23
Cuenta corriente productores	5.562.191	5.424.448
Comisiones por primas a cobrar	22.056.047	22.911.774
Gastos de producción a pagar	3.259	—
Total	**27.621.497**	**28.336.222**

Compromisos técnicos	31.12.24	31.12.23
Riesgos en cursos y similares	**53.933.012**	**61.462.817**
Primas y recargos	94.601.490	66.976.977
Primas por reaseguro de pasivos	(40.688.758)	(5.535.024)
Reaseguros activos	6.605	10.200
Insuficiencia de Primas	13.675	10.664
Reservas matemáticas	**476.700.456**	**7.592.137**
Reservas matemáticas seguros de vida	168.554.983	2.104.587
Reservas matemáticas seguros de retiro	93.245.583	1.775.736
Reservas matemáticas de rentas vitalicias	213.681.374	1.440.084
Provisión para la recomposición de la reserva matemática	2.270	198
Fondos de fluctuación	1.215.142	2.241.378
Otros	1.104	30.154
Total	**530.633.468**	**69.054.954**

Los pasivos por seguros se registraron de acuerdo a la prueba de adecuación de pasivos, utilizando las estimaciones actuales de los flujos de efectivo futuros procedentes de los contratos de seguros. Se detallan a continuación los supuestos utilizados:

Tabla de mortalidad	CSO80 / GAM71
Tasa de inversión (descuento)	Productos en US$ 4,5% anual. Productos en $ 32,5% anual. Productos en CER 7,5% anual.
Tasa testigo	Proyección de la tasa testigo: Retiro 70% de la tasa de descuento y Rentas Vitalicias 50% de la tasa de descuento.
	Retiro voluntario: 7.780,11 promedio mensual por póliza
Gastos de administración	Rentas vitalicias: 3.735,31 promedio mensual por póliza

NOTA 21. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

A continuación, se detalla la composición de Otros activos no financieros:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Accionistas	16.454.024	13.063.080
Anticipos a de honorarios a Directores y Síndicos	1.992.844	40.302
Anticipos al personal	27.900.697	398.795
Créditos impositivos	110.870.461	34.843.862
Pagos efectuados por adelantado	75.850.104	61.556.442
Anticipos por compra de bienes	5.965.294	9.079.029
Propiedades de inversión (*)	11.588.672	11.545.661
Otros bienes diversos medidos al costo	41.688.046	26.163.437
Bienes tomados en defensa de créditos	438.339	438.341
Activos del contrato	18.054.033	5.357.774
Otros	2.393.167	6.846.902
Total	313.195.681	169.333.625

(*) Los movimientos de las propiedades de inversión se encuentran detallados en el anexo F.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 22. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS

El Grupo ha clasificado como activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los siguientes activos:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Inmuebles	14.525.567	163.149
Total	14.525.567	163.149

NOTA 23. DEPÓSITOS

Se detalla a continuación la composición de los depósitos a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
En pesos	**10.902.212.782**	**8.518.215.663**
- Cuentas corrientes	2.001.075.325	1.442.250.764
- Cajas de ahorro	4.396.956.345	3.880.354.057
- Depósitos a plazo fijo	4.110.005.621	2.124.155.164
- Depósitos a plazo fijo – UVA	88.749.469	89.033.360
- Otros	70.979.805	664.304.482
- Intereses y ajustes	234.446.217	318.117.836
En moneda extranjera	**7.732.118.043**	**3.911.252.986**
- Cajas de ahorro	7.165.198.636	3.468.517.671
- Depósitos a plazo fijo	546.277.380	402.901.170
- Otros	19.570.214	38.948.429
- Intereses y ajustes	1.071.813	885.716
Total	**18.634.330.825**	**12.429.468.649**

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Sector público no financiero	**283.718.050**	**144.093.049**
Sector financiero	**990.775**	**6.050.937**
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	**18.349.622.000**	**12.279.324.663**
- Depósitos	18.349.622.000	12.279.324.663
• Cuentas corrientes	1.917.704.573	1.382.396.700
• Caja de ahorros	11.499.290.335	7.960.169.974
• Plazos fijos	2.850.849.896	2.492.812.572
• Cuentas de inversiones	1.778.836.691	86.908.730
• Otros	69.442.468	43.699.260
• Intereses y ajustes	233.498.037	313.337.427
Total	**18.634.330.825**	**12.429.468.649**

La concentración de los depósitos está detallada en el anexo H.

La apertura de los depósitos por plazos remanentes está detallada en el anexo I.

La apertura de los depósitos por sector está detallada en el anexo P.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 24. PASIVOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS

Los pasivos a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en los anexos I y P. Los mismos incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

NOTA 25. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Acreedores por compras a liquidar	37.476.044	36.309.500
Cobranzas y otras operaciones por cuenta de terceros	287.843.529	285.249.785
Obligaciones por financiación de compras	2.443.246.153	1.625.618.695
Acreedores por compra de moneda extranjera a liquidar	62.925.375	79.424.440
Comisiones devengadas a pagar	18.535.536	22.026.180
Diversos sujetos a efectivo mínimo	79.234.565	37.243.225
Diversos no sujeto a efectivo mínimo	492.085.669	234.062.484
Arrendamientos a pagar	53.715.615	64.154.942
Pasivos Financieros por garantías y avales otorgados (contratos de garantía financiera)	11.937.367	14.831.306
Efectivo o equivalentes por compras o ventas al contado a liquidar	7.227.499	843.264
Otros pasivos financieros	42.869.759	233.035
Total	**3.537.097.111**	**2.399.996.856**

La apertura de otros pasivos financieros por plazos remanentes está detallada en el anexo I.

NOTA 26. FINANCIACIONES RECIBIDAS DEL BCRA Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Financiaciones del BCRA	351.376	420.073
Corresponsalía	8.262.146	2.208.979
Financiaciones de entidades financieras del país	413.790.475	222.168.724
Financiaciones de entidades financieras del exterior	18.003.821	67.648.038
Financiaciones de organismos internacionales	1.372.348	8.348.252
Total	**441.780.166**	**300.794.066**

La apertura de las financiaciones por plazos remanentes está detallada en el anexo I.

En el siguiente cuadro se detallan las líneas de crédito con entidades financieras y organismos, locales e internacionales, a las fechas indicadas:

Entidades financieras y/u organismos	Fecha de colocación	Moneda	Plazo (*)	Tasa (*)	Vencimiento	Monto al 31.12.24(**)
Locales						
BICE $	Varias	$	1646 días	40,0	Varios	39.076.777
Acuerdos con bancos (***)	Varias	$	218 días	133,1	Varios	359.388.689
Call tomados	26.12.24	$	7 días	32,0	02.01.25	5.000.000
Call tomados	27.12.24	US$	7 días	3,0	03.01.25	10.325.009
BCRA	30.12.24	$	3 días	—	02.01.25	351.376
Internacionales						
Corresponsales	30.12.24	US$	3 días	—	02.01.25	8.262.146
Prefinanciaciones	Varias	US$	129 días	6,9	Varios	19.376.169
Total						**441.780.166**

(*) Promedio ponderado.

(**) Incluye capital e intereses.

(***) Corresponden, principalmente, a líneas de Naranja X.

Entidades financieras y/u organismos	Fecha de colocación	Moneda	Plazo(*)	Tasa(*)	Vencimiento	Monto al 31.12.23(**)
Locales						
BICE $	Varias	$	1668 días	9,9	Varios	10.566.640
BICE US$	Varias	US$	1748 días	9,4	Varios	2.898.767
Acuerdos con bancos (***)	Varias	$	234 días	133,1	Varios	206.029.524
Call tomados	29.12.23	$	4 días	80,0	02.01.24	2.674.028
BCRA	29.12.23	$	4 días	—	02.01.24	420.073
Internacionales						
Corresponsales	29.12.23	US$	4 días	—	02.01.24	2.208.744
IFC	Varias	US$	2266 días	8,5	Varios	6.596.781
Prefinanciaciones	Varias	US$	182 días	5,6	Varios	69.399.509
Total						**300.794.066**

(*) Promedio ponderado.

(**) Incluye capital e intereses.

(***) Corresponden, principalmente, a líneas de Naranja X.

NOTA 27. OBLIGACIONES NEGOCIABLES EMITIDAS

Se detallan a continuación los Programas Globales de Emisión de Obligaciones Negociables vigentes:

Sociedad	Monto autorizado(*)	Tipo de Obligación Negociable	Plazo del programa	Fecha de aprobación por Asamblea	Aprobación C.N.V.
Grupo Financiero Galicia S.A.	Miles de US$100.000	Simples, no convertibles en acciones	5 años	09.03.09 ratificada el 02.08.12	Resolución Nº 16.113 del 29.04.09 y prorrogado por: Resolución N°17.343 del 08.05.14, Disposición Nº DI-2019-63-APN-GE#CNV del 06.08.19 y Disposición Nº DI-2024-47-APN-GE#CNV del 18.06.24. Autorización del aumento Resolución Nº 17.064 del 25.04.13
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	Miles de US$2.100.000	Simples, no convertibles en acciones, subordinadas o no, ajustables o no, con o sin garantía	5 años	28.04.05, 14.04.10, 29.04.15, 09.11.16 y 28.04.20	Resolución Nº 15.228 del 04.11.05 y prorrogado por Resolución Nº 16.454 del 11.11.10, Resolución Nº 17.883 del 20.11.15 y Resolución Nº DI-2020-53-APN-GE#CNV del 24.11.20. Aumento del monto aprobado por Resoluciones Nº 17.883 del 20.11.15, Nº 18.081 del 10.06.16, Nº 18.840 del 26.01.17 y Nº 19.520 del 17.05.18
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	Miles de US$1.000.000	Simples, no convertibles en acciones	—	25.04.19	Registro de Emisor Frecuente Nº 11 otorgado por Resolución NºRESCFC-2019-2055-APN-DIR#CNV de fecha 13.11.19 del Directorio de la CNV. Disminución del monto aprobado por resolución N° DI-2023-23-APN-GE#CNV de fecha 24.05.23. Aumento del monto aprobado por resolución N° DI-2024-23-APN-GE#CNV de fecha 26.04.24.
Tarjeta Naranja S.A.U.	Miles de US$1.000.000	Simples, no convertibles en acciones	5 años	08.03.12	Resolución Nº 15.220 del 14.07.05 y prorrogado por Resolución Nº 17.676 del 21.05.15 y Disposición Nº DI2020-20-APNGE#CNV del 18.03.20. Aumento del monto aprobado por Resoluciones Nº 15.361 del 23.03.06, 15.785 del 16.11.07, 16.571 del 24.05.11, 16.822 del 23.05.12 y 19.508 del 10.05.18.
Tarjeta Naranja S.A.U.	Miles de US$250.000	Simples, no convertibles en acciones	—	19.05.22	Registro de Emisor Frecuente otorgado por Disposición Nº DI-2022-39-APN-GE#CNV de fecha 22.07.22

(*) O su equivalente en cualquier otra moneda.

Dentro de los Programas detallados en el cuadro precedente, se encuentran vigentes al 31 de diciembre de 2024, las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables no subordinadas emitidas, netas de las recompras de Obligaciones Negociables propias:

Sociedad	Fecha de colocación	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros (*) al 31.12.24
En pesos							
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	17.09.24	XIV	44.640.963	6 meses	08.05.25	Badlar + 4,50%	45.351.190
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	17.09.24	XV	42.106.850	6 meses	31.03.25	Badlar + 3,95%	46.432.570
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	02.12.24	XVIII	23.476.247	147 días	30.04.25	3,00%	23.084.218
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	20.12.24	XX	35.088.750	12 meses	27.12.25	Tamar + 2,70%	32.031.766
Tarjeta Naranja S.A.U.	05.02.24	LXI	35.000.000	366 días	05.02.25	Badlar + 3,50%	36.259.719
Tarjeta Naranja S.A.U.	26.08.24	LXII	35.000.000	270 días	23.05.25	Badlar + 5,50%	30.055.537
En moneda extranjera							
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	03.10.24	XVI	325.000	48 meses	10.10.28	7,75%	336.672.600
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	01.11.24	XVII	83.478	177 días	30.04.25	2,00%	85.223.086
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	02.12.24	XIX	97.749	6 meses	04.06.25	4,25%	100.089.757
Tarjeta Naranja S.A.U.	26.11.24	LXIII	179.163	367 días	28.11.25	6,25%	183.526.025
Total							**918.726.468**

(*) Incluye capital e intereses.

Dentro de los Programas detallados en el cuadro precedente, se encontraban vigentes al 31 de diciembre de 2023, las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables no subordinadas emitidas, netas de las recompras de Obligaciones Negociables propias:

Sociedad	Fecha de colocación	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros (*) al 31.12.23
En pesos							
Tarjeta Naranja S.A.U.	31.01.22	LI Serie II	3.284.942	730 días	31.01.24	Badlar + 6,00%	5.995.209
Tarjeta Naranja S.A.U.	07.04.22	LIII Serie II	4.192.612	730 días	07.04.24	Badlar + 5,25%	8.112.949
Tarjeta Naranja S.A.U.	05.07.22	LIV Serie II	4.779.859	730 días	05.07.24	Badlar + 4,99%	13.447.877
Tarjeta Naranja S.A.U.	09.08.22	LV Serie II	10.141.234	548 días	09.02.24	Badlar + 3,00%	13.492.443
Tarjeta Naranja S.A.U.	03.02.23	LVII	12.512.200	365 días	03.02.24	Badlar + 4,50%	24.235.400
Tarjeta Naranja S.A.U.	27.04.23	LVIII	12.214.678	366 días	27.04.24	Badlar + 5,00%	10.106.996
Tarjeta Naranja S.A.U.	27.07.23	LIX	12.072.087	366 días	27.07.24	Badlar + 5,00%	27.169.188
Tarjeta Naranja S.A.U.	03.11.23	LX	27.381.323	366 días	03.11.24	Badlar + 5,00%	52.182.610
En moneda extranjera							
Tarjeta Naranja S.A.U.	22.03.22	LII	7.500	770 días	30.04.24	5,00%	13.324.706
Total							**168.067.378**

(*) Incluye capital e intereses.

El 21 de junio de 2018, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., emitió el "Bono Verde" adquirido íntegramente por el International Finance Corporation, la línea es de 7 años y los intereses se pagan semestralmente. El mismo cuenta con 36 meses de gracia de pago de capital y luego repagos de 9 cuotas semestrales. Al 31 de diciembre de 2024 el valor en libros del mismo asciende a $6.984.323, mientras que al 31 de diciembre de 2023 ascendía a $33.833.286.

El 06.12.24 la Sociedad emitió una Obligación Negociable sin oferta pública a favor de HSBC Latin America B.V. por la suma de USD81.157.808 ($83.795.437), la cual fue cancelada el 13.02.25, con el producido del aumento de capital. (Ver notas 31 y 54).

Se detallan a continuación las recompras de Obligaciones Negociables propias, a las fechas indicadas:

Sociedad	Clase Nº	VN al 31.12.24	Valor de libros (*) al 31.12.24
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	XIV	1.700.000	1.850.876
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	XV	330.000	390.885
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	XVI	311	391.127
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	XVII	1.231	1.489.740
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	XIX	881	1.060.133
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	XX	2.250.000	2.250.000
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXI	854.376	966.325
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXII	1.027.871	1.071.600
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXIII	848	1.020.504
Total			**10.491.190**

(*) Incluye capital e intereses.

Sociedad	Clase Nº	VN al 15.03.23	Valor de libros (*) al 31.12.23
Tarjeta Naranja S.A.U.	LI Serie II	97.911	255.622
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIII Serie II	50.000	140.556
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIV Serie II	83.000	232.992
Tarjeta Naranja S.A.U.	LV Serie II	50.000	126.129
Tarjeta Naranja S.A.U.	LVII	50.000	127.936
Tarjeta Naranja S.A.U.	LVIII	49.625	130.369
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIX	2.026.702	5.334.238
Tarjeta Naranja S.A.U.	LX	7.665.541	19.822.653
Total			**26.170.495**

(*) Incluye capital e intereses.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 28. OBLIGACIONES NEGOCIABLES SUBORDINADAS

Obligaciones negociables subordinadas con oferta pública

Dentro de los Programas Globales detallados en la nota 27, se encuentran vigentes al cierre del ejercicio las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables subordinadas emitidas, no convertibles en acciones:

Sociedad	Fecha de colocación	Moneda	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros(*) al 31.12.24
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	19.07.16	US$	II	Miles de US$250.000	120 meses (1)	19.07.26	(2)	266.114.122

Sociedad	Fecha de colocación	Moneda	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros(*) al 31.12.23
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	19.07.16	US$	II	Miles de US$250.000	120 meses (1)	19.07.26	(2)	447.750.094

(*) Incluye capital e intereses.

(1) La amortización se efectuará en su totalidad al vencimiento, el día 19 de julio de 2026, a menos que sean rescatadas, a opción del emisor, en forma total a un precio igual al 100% del capital en circulación más los intereses devengados e impagos.

(2) Tasa Fija del 8,25% anual desde la fecha de emisión hasta el 19 de julio de 2021 inclusive y margen a ser adicionado a la tasa de Reajuste Benchmark del 7,156% nominal anual hasta la fecha de vencimiento. Dichos intereses pactados serán pagaderos semestralmente el 19 de enero y el 19 de julio a partir del año 2017.

Se detallan a continuación las recompras de Obligaciones Negociables propias, a las fechas indicadas:

Sociedad	Clase Nº	VN al 31.12.23	Valor de libros(*) al 31.12.23
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.U.	II	2.000	4.734.826

(*) Incluye capital e intereses.

Obligaciones negociables subordinadas sin oferta pública

El 30.10.17 Banco GGAL S.A. (ex - HSBC Bank Argentina S.A.) emitió, a favor de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, Obligaciones Negociables simples, no convertibles en acciones, subordinadas, sin oferta pública, por un valor nominal de US$100.000.000, que devengan una tasa de interés del 5,25 anual con vencimiento el 30.10.27. Como resultado de la combinación de negocios descrita en la nota 15, las mismas fueron adquiridas por Grupo Galicia.

NOTA 29. PROVISIONES

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Provisiones por beneficios por terminación (*)	321.731.661	8.740.620
Compromisos eventuales	24.592.323	3.210.253
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	75.977.929	38.194.003
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	1.122.162	386.184
Otras	74.861.824	35.656.905
Total	**498.285.899**	**86.187.965**

(*) Como resultado de la adquisición de las compañías de GGAL Holdings S.A. (ex -HSBC Argentina Holdings S.A.) (ver nota 15) se llevará a cabo un proceso de fusión por absorción de acuerdo a lo descripto en la nota 54, con el objetivo de optimizar operaciones y recursos, brindando una propuesta de servicio unificada a los clientes. La finalidad de dicho proceso conlleva a la eficiencia operativa, la maximización de recursos y la consolidación del mercado, teniendo como objetivo principal la creación de una estructura más ágil y efectiva que responda a los desafíos del mercado argentino. Con este objetivo se ha comunicado a los colaboradores un plan de reestructuración el cual tendrá distintas etapas de ejecución, en base a dicho plan el Grupo constituyó una provisión por Plan de Reestructuración por $287.485.252 al 31 de diciembre de 2024, la cual fue imputada a resultados dentro de la línea Beneficios al personal.

Los movimientos del rubro Provisiones, por el ejercicio 2024, se encuentran detallados en el anexo J.

Para mayor detalle ver nota 46.

NOTA 30. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Acreedores por venta de bienes	6.677.930	5.739.505
Acreedores varios	126.874.060	105.090.360
Honorarios a pagar a directores y síndicos	8.983.474	3.323.069
Impuesto al valor agregado	46.232.491	33.107.813
Impuestos a pagar	120.465.148	113.762.387
Obligaciones originadas por contratos con clientes (*)	7.815.426	7.888.897
Órdenes de pago previsionales pendientes de liquidación	1.516.564	1.049.176
Otros pasivos no financieros	8.819.052	4.586.581
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	215.579.703	170.967.900
Retenciones a pagar sobre remuneraciones	12.288.549	4.600.738
Retenciones y percepciones a pagar	202.368.594	153.942.596
Total	**757.620.991**	**604.059.022**

(*) Incluye el pasivo por el programa de fidelización de clientes Quiero!

Los ingresos diferidos asociados a contratos con clientes incluyen el pasivo por el programa de fidelización de clientes Quiero!. El Grupo estima el valor de los puntos asignados a los clientes en el mencionado programa, mediante la aplicación de un modelo matemático que considera supuestos sobre porcentajes de canje, valor razonable de puntos canjeados en función a la combinación de productos disponibles y preferencias de los clientes, así como la caducidad de los puntos no utilizados. Al 31 de diciembre de 2024 se ha registrado, por puntos no canjeados, la suma de $550.290, mientras que, al 31 de diciembre de 2023, dicha suma ascendía a $4.901.981.

Banco GGAL S.A. ofrece el sistema Rewards, que permite a los clientes canjear puntos acumulados por viajes en aerolíneas y destinos de su elección. Además, los puntos pueden ser utilizados para obtener órdenes de compra en reconocidas cadenas y centros comerciales, así como productos del catálogo tradicional. Al 31 de diciembre de 2024 se ha registrado por dicho pasivo, la suma de $2.953.437.

El siguiente cuadro muestra estimación del consumo de los pasivos mencionados, registrados al cierre del presente ejercicio.

Concepto	Plazos			Total
	Hasta 12 meses	Hasta 24 meses	Más de 24 meses	
Pasivo programa de fidelización de clientes Quiero!	33.149	517.141	—	550.290
Pasivo Sistema Rewards	2.295.537	657.900	—	2.953.437

NOTA 31. PATRIMONIO NETO

31.1. CAPITAL SOCIAL

La composición del capital social se encuentra detallada en el anexo K.

En el marco de la adquisición de los negocios de Argentina de HSBC, la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de Grupo Financiero Galicia S.A. celebrada el 20 de agosto de 2024 resolvió aprobar el aumento de capital social mediante la emisión por hasta un máximo de 115.582.280 acciones ordinarias, escriturales Clase B, con derecho a 1 (un) voto y de valor nominal $1 (un peso) cada una y con derecho a dividendos en igualdad de condiciones que las acciones ordinarias, escriturales, en circulación al momento de la emisión.

El 17 de octubre de 2024, mediante la Resolución firma conjunta Nro. RESFC-2024-22904-APN-DIR#CNV, el Directorio de la CNV autorizó la oferta pública de VN 115.582.280 acciones escriturales ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción.

El 5 de diciembre de 2024 se emitieron 113.821.610 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción. Estas nuevas acciones fueron entregadas el 6 de diciembre de 2024 a HSBC Holding plc, como forma de pago de la adquisición antes mencionada.

El aumento del capital ascendió a $681.199.458, y los gastos relacionados con el mismo ascendieron a $979.257, siendo deducidos de la prima de emisión de acciones.

El 27 de diciembre de 2024 se inscribió el mencionado aumento del capital en el Registro Público de Comercio.

Adicionalmente, la mencionada Asamblea celebrada el 20 de agosto de 2024 resolvió aprobar un segundo aumento de capital social hasta un máximo, en conjunto con el primer aumento, de 162.035.894 acciones ordinarias, escriturales Clase B, con derecho a 1 (un) voto y de valor nominal $1 (un peso) cada una y con derecho a dividendos en igualdad de condiciones que las acciones ordinarias, escriturales, en circulación al momento de la emisión.

Este segundo aumento de capital se realizó con el fin de utilizar el producido de la Oferta de Suscripción Preferente para realizar un pago total o parcial de los Créditos HSBC, en favor de HSBC Latin America B.V. y de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, como consecuencia del ajuste de precio de la transacción determinado el 6 de diciembre de 2024.

El 13 de febrero de 2025 se emitieron 17.740.028 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción, permitiendo a Grupo Galicia pagar y capitalizar los créditos a favor de HSBC por el ajuste de precio de la transacción.

Este último a la fecha de la emisión de los presentes estados financieros consolidados, se encuentra pendiente de inscripción en el Registro Público de Comercio. (Ver nota 54).

La Sociedad no tiene acciones propias en cartera.

Las acciones de la Sociedad cotizan en la República Argentina en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). Asimismo, las acciones cotizan en los Estados Unidos de América en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depository Receipt (ADRs), del cual The Bank of New York Mellon actúa como el agente depositario.

31.2. GANANCIAS RESERVADAS

La composición de ganancias reservadas a las fechas indicadas era la siguiente:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Reserva legal	89.286.802	52.675.956
Otras reservas	2.050.288.809	2.003.334.808
- Reserva Estatutaria	127	127
- Reserva Facultativa (*)	2.138.516.458	2.091.562.456
- Reserva Normativa	(88.227.776)	(88.227.775)
Total	**2.139.575.611**	**2.056.010.764**

(*) Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre 2023, incluye Reserva facultativa para el desarrollo de nuevos negocios y apoyo a sociedades por $871.632.990.

NOTA 32. APERTURA DE RESULTADOS

La apertura de: Resultado neto por intereses, Resultado neto por comisiones y Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, se encuentra detallada en el anexo Q.

A continuación, se expone la apertura de la posición monetaria neta generada por activos y pasivos indexados por cambios de precios:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Efectivo y depósitos en bancos	(3.051.386.180)	(2.871.936.373)
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	(671.064.757)	(1.284.330.379)
Instrumentos derivados	(45.309.606)	(119.069.606)
Operaciones de pase	(1.526.304.230)	(1.404.609.893)
Otros activos financieros	(330.280.913)	(536.301.472)
Préstamos y otras financiaciones	(5.500.087.935)	(8.742.741.442)
Otros títulos de deuda	(2.573.618.007)	(5.548.431.164)
Activos financieros entregados en garantía	(763.690.503)	(1.142.649.979)
Activos por impuestos a las ganancias corriente	(4.702.034)	(5.087.209)
Inversiones en instrumentos de patrimonio	(6.380.944)	(18.877.019)
Activos por contratos de seguros	(241.608.419)	(82.123.222)
Otros activos no financieros	(72.874.938)	(93.066.101)
Resultado monetario generado por activo	**(14.787.308.466)**	**(21.849.223.859)**
Depósitos	8.407.838.115	13.501.385.026
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	38.547.192	64.017.082
Instrumentos derivados	28.036.732	48.845.677
Operaciones de pase	38.332.834	69.533.666
Otros pasivos financieros	2.227.977.570	2.462.061.475
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	287.115.240	446.754.766
Obligaciones negociables emitidas	175.568.107	382.180.591
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	268.775.106	170.955.384
Obligaciones negociables subordinadas	254.715.924	308.449.500
Provisiones	84.645.916	109.067.542
Pasivos por contratos de seguros	130.530.308	126.595.184
Otros pasivos no financieros	458.413.748	852.047.876
Resultado monetario generado por pasivo	**12.400.496.792**	**18.541.893.769**
Resultado por la posición monetaria neta	**(2.386.811.674)**	**(3.307.330.090)**

NOTA 33. DIFERENCIA DE COTIZACIÓN DE ORO Y MONEDA EXTRANJERA

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Originado por	31.12.24	31.12.23
Por compra-venta de moneda extranjera	77.896.419	56.419.104
Por valuación de activos y pasivos en moneda extranjera	76.945.904	1.277.545.364
Total	154.842.323	1.333.964.468

NOTA 34. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Otros ajustes e intereses por créditos diversos	94.819.108	126.084.185
Alquiler de cajas de seguridad	32.910.007	26.705.074
Otros resultados financieros	27.966.270	24.539.176
Otros ingresos por servicios	196.678.399	150.770.989
Previsiones desafectadas	1.079.684	55.440.738
Otros diversos	127.773.295	104.251.980
Total	**481.226.763**	**487.792.142**

NOTA 35. RESULTADO TÉCNICO DE SEGUROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Primas y recargos devengados	361.060.508	199.299.216
Siniestros devengados	(136.862.734)	(56.489.949)
Rescates	(292.770)	(431.218)
Rentas vitalicias y periódicas	(127.312)	(169.355)
Gastos de producción y explotación	(89.643.418)	(45.327.710)
Otros ingresos y egresos	(22.249.487)	(6.185.018)
Total	**111.884.787**	**90.695.966**

NOTA 36. CARGO POR INCOBRABILIDAD

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Cargo por incobrabilidad de préstamos y otras financiaciones	(839.366.546)	(392.433.367)
Cargos por otros activos financieros	(1.236.361)	(1.398.121)
Cargos directos de préstamos	(11.566.027)	(12.659.352)
Total	**(852.168.934)**	**(406.490.840)**

Para mayor detalle acerca de los cargos por incobrabilidad véase anexo R.

NOTA 37. BENEFICIOS AL PERSONAL

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Remuneraciones	(442.610.165)	(408.192.173)
Cargas sociales sobre remuneraciones	(107.117.803)	(96.298.262)
Indemnizaciones y gratificaciones al personal	(483.577.706)	(223.883.134)
Servicios al personal	(16.525.606)	(18.104.143)
Otros beneficios al personal a corto plazo	(16.358.760)	(27.843.321)
Otros beneficios al personal a largo plazo	(3.418.493)	(1.219.189)
Total	**(1.069.608.533)**	**(775.540.222)**

NOTA 38. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El Grupo presento sus estados de resultados integrales bajo el método de la función del gasto. De acuerdo con este método, los gastos se clasifican de acuerdo a su función como parte de la partida "Gastos de administración".

La siguiente tabla proporciona la información adicional requerida sobre la naturaleza de los gastos y su relación con la función, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Honorarios y retribuciones por servicios	(69.233.358)	(46.613.805)
Honorarios a Directores y Síndicos	(9.911.455)	(7.910.603)
Propaganda y publicidad	(39.934.796)	(32.684.620)
Impuestos	(214.538.853)	(192.724.432)
Mantenimiento y reparaciones	(121.779.489)	(92.096.119)
Electricidad y comunicaciones	(33.943.790)	(29.897.195)
Gastos de representación y movilidad	(2.698.734)	(1.828.415)
Papelería y útiles	(3.677.389)	(3.034.937)
Alquileres	(1.719.618)	(1.604.295)
Servicios administrativos contratados	(140.283.538)	(115.254.675)
Seguridad	(17.596.669)	(15.277.107)
Seguros	(5.908.051)	(4.601.888)
Servicio transportadora de caudales	(36.291.935)	(18.086.318)
Otros	(82.486.598)	(86.890.230)
Total	**(780.004.273)**	**(648.504.639)**

NOTA 39. DEPRECIACIONES Y DESVALORIZACIONES DE BIENES

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Depreciaciones de propiedad, planta y equipo	(90.169.672)	(94.168.184)
Amortización de gastos de organización y desarrollo	(100.578.846)	(88.499.236)
Depreciación de otros activos intangibles	(1.723.770)	(2.395)
Otros (*)	(5.927.106)	(1.189.149)
Total	**(198.399.394)**	**(183.858.964)**

(*) Dentro de "Otros" se encuentran registrados las depreciaciones de bienes diversos y las pérdidas por venta o desvalorización de propiedad, planta y equipos, y otros activos intangibles.

La composición de las depreciaciones de propiedad, planta y equipo se encuentra detallada en el anexo F.

La composición de las amortizaciones de gastos de organización y desarrollo se encuentra detallada en el anexo G.

NOTA 40. OTROS GASTOS OPERATIVOS

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Impuestos sobre los ingresos brutos	(564.903.468)	(725.942.012)
Aportes al fondo de garantía	(17.113.743)	(19.013.070)
Cargos por otras provisiones	(103.691.642)	(29.914.287)
Siniestros	(24.397.566)	(33.856.221)
Otros resultados financieros	(25.717)	—
Intereses por arrendamientos	(5.665.756)	(7.413.608)
Vinculados con tarjetas de crédito	(141.724.864)	(70.861.234)
Otros egresos por servicios	(231.032.134)	(246.346.552)
Otros diversos	(156.350.284)	(97.829.322)
Ajuste por remedición a moneda homogénea	(22.942.190)	—
Total	**(1.267.847.364)**	**(1.231.176.306)**

NOTA 41. IMPUESTO A LAS GANANCIAS/IMPUESTO DIFERIDO

A continuación, se presenta una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados al 31 de diciembre de 2024, comparativo con el ejercicio anterior, y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre la utilidad contable:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Resultado integral antes de impuesto a las ganancias	**2.261.235.391**	**1.183.337.019**
Tasa del impuesto vigente	35 %	35 %
Resultado del ejercicio a la tasa del impuesto	**(791.432.386)**	**(414.167.957)**
Diferencias permanentes a la tasa del impuesto		
Resultado por participaciones en subsidiarias	251.730.563	2.233.157
Resultados no gravados	3.870.468	16.174.322
Otros gastos no deducibles	(1.264.047)	(1.389.003)
Ajuste por inflación impositivo	860.659.354	785.416.145
Otros	(257.644.704)	(15.670.205)
Efectos de la inflación	(677.116.204)	(820.426.838)
Total cargo por impuesto a las ganancias	**(611.196.956)**	**(447.830.379)**

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Impuesto a las ganancias corriente	(270.216.700)	(641.811.863)
Variación del impuesto diferido (*)	(194.266.170)	346.789.659
Ajuste DDJJ ejercicio anterior	781.756	3.081.427
Actualización cargo del impuesto	(147.495.842)	(155.889.602)
Total cargo por impuesto a las ganancias	**(611.196.956)**	**(447.830.379)**

(*) Ver nota 19.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Impuesto a las ganancias corriente	(270.216.700)	(641.811.863)
Anticipos de impuestos	109.418.044	48.622.555
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	**(160.798.656)**	**(593.189.308)**

Ajuste por inflación impositivo

- La Ley 27.430 introdujo una modificación en la cual estableció que los sujetos a que se refieren los incisos a) a e) del artículo 53 de la actual Ley de Impuesto a las Ganancias, a los fines de determinar la ganancia neta imponible, deberían deducir o incorporar al resultado impositivo del ejercicio que se liquida, el ajuste por inflación impositivo. Dicho ajuste resultaría aplicable en el ejercicio fiscal en el cual se verificara un porcentaje de variación del índice de precios al consumidor, acumulado en los treinta y seis (36) meses anteriores al cierre del ejercicio que se liquida, superior al cien por ciento (100 %).
- Para los ejercicios iniciados a partir del 1° de enero de 2021, el ajuste por inflación positivo o negativo, según sea el caso que deba calcularse, se imputaría en su totalidad (100%), sin diferimiento alguno en el ejercicio en que se genere.

Alícuota del Impuesto

El 16 de junio de 2021, se promulgó la Ley 27.630, la cual establece para las sociedades de capital una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada, con aplicación para los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021, inclusive.

A continuación se detallan las nuevas alícuotas en el marco de este tratamiento.

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.23 y finalizado el 31.12.23:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán $	Más el %	Sobre el excedente de $
Más de $	A $			
—	14.301	—	25 %	—
14.301	143.012	3.575	30 %	14.301
143.012	En adelante	42.189	35 %	143.012

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.24 y finalizado el 31.12.24:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán $	Más el %	Sobre el excedente de $
Más de $	A $			
—	34.704	—	25 %	—
34.704	347.035	8.676	30 %	34.704
347.035	En adelante	102.375	35 %	347.035

Los montos previstos anteriormente se ajustarán anualmente tomando como base la variación anual del IPC que suministra el INDEC, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior.

Impuesto a los dividendos: se establece que los dividendos o utilidades distribuidas a personas humanas, sucesiones indivisas o beneficiarios del exterior, estarán gravados a la alícuota del 7%.

NOTA 42. DIVIDENDOS

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2024, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma $65.000.000 (lo que equivale a $93.354.818 en moneda de cierre), que representaron $44,08 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, la mencionada Asamblea resolvió delegar en el Directorio la facultad de desafectar de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de $386.635.827 (lo que equivale a $555.297.250 a moneda de cierre), ad-referéndum de la aprobación, y a los términos y condiciones que la subsidiaria Banco Galicia obtuviera por parte del BCRA respecto del pago de dividendos.

A continuación se detallan los pagos de dividendos efectuados:

Fecha de pago	Importe	Importe a moneda de cierre
14.05.24	65.000.000	82.340.110
23.05.24	140.261.066	177.678.641
28.06.24	146.118.828	176.997.779
24.07.24	152.806.782	177.926.965

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 25 de abril de 2023, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma $10.000.000 (lo que equivale a $55.706.835 en moneda de cierre), que representaron $6,78 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la desafectación de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de $75.000.000 (lo que equivale a $417.801.355 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla en una o más oportunidades hasta la asamblea anual que trate el resultado del ejercicio en curso.

A continuación se detallan los pagos de dividendos efectuados:

Fecha de pago	Importe	Importe a moneda de cierre
09.05.23	35.000.000	166.888.953
12.06.23	12.500.000	56.255.526
10.07.23	12.500.000	52.899.153
08.08.23	12.500.000	47.045.876
11.09.23	12.500.000	41.725.925

NOTA 43. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado atribuible a los accionistas del Grupo entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2024 el Grupo no poseía acciones preferidas ni deuda convertible en acciones, por lo tanto, el resultado básico es igual al resultado diluido por acción.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el resultado por acción asciende a $1.091,37 y a $496,52, respectivamente.

NOTA 44. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

El Grupo determina los segmentos sobre la base de informes de gestión que son revisados por el Directorio y los actualiza a medida que los mismos presentan cambios.

Los segmentos reportables están conformados por uno o más segmentos operativos de similares características económicas, canales de distribución y entornos regulatorios.

Se describe a continuación la composición de cada segmento de negocio:

- **Banco:** representa los resultados del negocio bancario, incluyendo Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y Banco GGAL S.A.
- **Naranja X:** incorpora los resultados de Tarjetas Regionales S.A. consolidados con sus subsidiarias, a saber: Cobranzas Regionales S.A., Tarjeta Naranja S.A.U. y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.
- **Seguros:** representa los resultados del negocio de las compañías de seguros e incorpora los resultados de Sudamericana Holding S.A. consolidados con sus subsidiarias, a saber: Galicia Retiro Cía. de Seguros S.A.U., Galicia Seguros S.A.U., Galicia Broker Asesores de Seguros S.A., Well Assistance S.A.U., Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros SURA S.A.), GGAL Seguros de Retiro S.A. y GGAL Seguros de Personas S.A.
- **Otros negocios:** muestra los resultados de Galicia Asset Management S.A.U., Galicia Warrants S.A., Galicia Securities S.A.U., GGAL Asset Management S.A.S.G.F.C.I., Agri Tech Investments LLC, IGAM LLC, Galicia Investments LLC, Galicia Holdings US Inc., GGAL Holdings S.A., GGAL Participaciones S.A.U. y Grupo Financiero Galicia S.A., los últimos siete mencionados, netos de eliminaciones del resultado por participaciones permanentes en otras sociedades.
- **Ajustes:** comprende los ajustes de consolidación y las eliminaciones de las operaciones entre las subsidiarias. Ver nota 51.4.

Los resultados operativos de los distintos segmentos operativos del Grupo son monitoreados por el Directorio por separado con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y la evaluación del desempeño de cada uno de los segmentos. El desempeño de estos es evaluado basado en las ganancias o pérdidas operativas y es medido consistentemente con las ganancias y pérdidas operativas del estado consolidado de resultados.

Cuando ocurre alguna transacción, los precios de transferencia entre los segmentos operativos son concertados en forma independiente y equitativa de manera similar a las transacciones realizadas con terceros. Los ingresos, los gastos y los resultados producidos por las transferencias entre los segmentos operativos son luego eliminadas de la consolidación.

A continuación, se presenta la información por segmentos pertinente a las fechas indicadas:

Conceptos	Bancos	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.24
Resultado neto por intereses	4.093.413.782	980.723.750	48.420.346	(1.122.542)	23.458.990	5.144.894.326
Resultado neto por comisiones	625.600.646	465.648.303	—	9.017.470	(8.401.872)	1.091.864.547
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	606.334.871	107.187.647	24.419.183	125.110.234	(4.949.358)	858.102.577
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	177.696.357	27.638.513	—	—	—	205.334.870
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	141.859.694	3.011.398	5.486.244	4.484.987	—	154.842.323
Otros ingresos operativos	204.887.219	111.937.427	11.298.437	169.991.934	(16.888.254)	481.226.763
Resultado técnico de seguros	—	—	96.998.193	—	14.886.594	111.884.787
Cargo por incobrabilidad	(499.510.085)	(352.707.842)	—	48.993	—	(852.168.934)
Beneficios al personal	(810.888.389)	(171.347.355)	(56.993.035)	(30.379.754)	—	(1.069.608.533)
Gastos de administración	(523.332.478)	(196.257.679)	(32.379.961)	(29.093.668)	1.059.513	(780.004.273)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(156.595.062)	(29.316.937)	(10.613.660)	(1.873.735)	—	(198.399.394)
Otros gastos operativos	(825.674.278)	(264.261.093)	(125.142.562)	(52.816.692)	47.261	(1.267.847.364)
Resultado operativo	**3.033.792.277**	**682.256.132**	**(38.506.815)**	**193.367.227**	**9.212.874**	**3.880.121.695**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	668.785.101	—	—	50.445.078	—	719.230.179
Resultado por la posición monetaria neta	(1.977.648.656)	(364.590.391)	22.691.680	(67.264.307)	—	(2.386.811.674)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**1.724.928.722**	**317.665.741**	**(15.815.135)**	**176.547.998**	**9.212.874**	**2.212.540.200**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(453.686.734)	(89.778.732)	(2.466.755)	(48.113.964)	—	(594.046.185)
Resultado neto de las actividades que continúan	**1.271.241.988**	**227.887.009**	**(18.281.890)**	**128.434.034**	**9.212.874**	**1.618.494.015**
Resultado neto	**1.271.241.988**	**227.887.009**	**(18.281.890)**	**128.434.034**	**9.212.874**	**1.618.494.015**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	**1.271.251.978**	**227.887.009**	**(18.189.687)**	**128.434.034**	**9.212.874**	**1.618.596.208**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**(9.990)**	**—**	**(92.203)**	**—**	**—**	**(102.193)**

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.23
Resultado neto por intereses	3.514.836.342	567.510.963	17.641.358	(523.548)	(5.937.931)	4.093.527.184
Resultado neto por comisiones	634.363.686	405.580.444	—	8.592.963	(21.932.207)	1.026.604.886
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	260.110.946	210.881.387	(25.260.078)	145.779.888	10.675.304	602.187.447
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	92.217.350	(538.889)	—	(254.857)	—	91.423.604
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	1.159.858.719	10.745.228	118.555.937	44.804.584	—	1.333.964.468
Otros ingresos operativos	270.224.244	85.485.614	19.401.441	128.916.702	(16.235.859)	487.792.142
Resultado técnico de seguros	—	—	57.253.420	—	33.442.546	90.695.966
Cargo por incobrabilidad	(266.286.954)	(140.203.886)	—	—	—	(406.490.840)
Beneficios al personal	(547.795.208)	(169.148.481)	(37.916.410)	(20.680.123)	—	(775.540.222)
Gastos de administración	(445.472.178)	(167.090.794)	(19.971.906)	(17.203.257)	1.233.496	(648.504.639)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(152.696.232)	(26.518.495)	(2.967.456)	(1.676.781)	—	(183.858.964)
Otros gastos operativos	(893.682.448)	(229.893.704)	(75.788.889)	(31.814.928)	3.663	(1.231.176.306)
Resultado operativo	**3.625.678.267**	**546.809.387**	**50.947.417**	**255.940.643**	**1.249.012**	**4.480.624.726**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	(4.239.137)	—	10.619.587	—	—	6.380.450
Resultado por la posición monetaria neta	(2.668.113.361)	(490.135.833)	(39.921.881)	(109.159.015)	—	(3.307.330.090)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**953.325.769**	**56.673.554**	**21.645.123**	**146.781.628**	**1.249.012**	**1.179.675.086**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(339.711.259)	(26.781.840)	(1.640.180)	(79.353.689)	—	(447.486.968)
Resultado neto de las actividades que continúan	**613.614.510**	**29.891.714**	**20.004.943**	**67.427.939**	**1.249.012**	**732.188.118**
Resultado neto	**613.614.510**	**29.891.714**	**20.004.943**	**67.427.939**	**1.249.012**	**732.188.118**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	**613.614.510**	**29.891.714**	**20.033.740**	**67.427.939**	**1.249.012**	**732.216.915**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**—**	**—**	**(28.797)**	**—**	**—**	**(28.797)**

Conceptos	Bancos	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.24
ACTIVO						
Efectivo y depósitos en bancos	6.391.024.438	66.070.133	9.762.362	235.674.513	(154.714.235)	6.547.817.211
Titulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.023.365.014	—	416.289.263	71.691.661	(9.421.890)	1.501.924.048
Instrumentos derivados	5.626.911	—	—	—	(1.465.596)	4.161.315
Operaciones de pase	40.785.490	—	—	—	(40.785.490)	—
Otros activos financieros	810.586.716	853.041.161	153.434.282	123.177.581	(7.662.886)	1.932.576.854
Préstamos y otras financiaciones	11.036.805.539	3.506.908.402	—	20.141.309	(99.286.008)	14.464.569.242
Otros títulos de deuda	4.167.609.190	250.958.996	83.349.057	95.318.797	(96.388.097)	4.500.847.943
Activos financieros entregados en garantía	1.238.749.890	225.337.389	—	20.328.796	—	1.484.416.075
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	—	—	209.238	—	—	209.238
Inversiones en instrumentos de patrimonio	31.425.453	—	2.488.994	8.172.384	—	42.086.831
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	4.087.764	—	—	—	—	4.087.764
Propiedad planta y equipo	917.500.761	69.005.503	6.365.263	2.649.290	—	995.520.817
Activos intangibles	265.095.514	17.735.154	18.067.228	3.588.354	—	304.486.250
Activos por impuesto a las ganancias diferido	217.669.853	77.625.629	89.066.892	11.708.459	—	396.070.833
Activos por contratos de seguros	—	—	218.712.919	—	—	218.712.919
Otros Activos no financieros	237.904.273	20.944.849	7.369.255	46.977.156	148	313.195.681
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14.525.567	—	—	—	—	14.525.567
Total del Activo	**26.402.762.373**	**5.087.627.216**	**1.005.114.753**	**639.428.300**	**(409.724.054)**	**32.725.208.588**

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.24
PASIVO						
Depósitos	17.378.047.938	1.418.238.049	—	—	(161.955.162)	18.634.330.825
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	12.116.753	(3.111.231)	9.005.522
Instrumentos derivados	4.797.852	4.340.000	—	—	(1.465.597)	7.672.255
Operaciones de pase y cauciones	389.701.262	40.785.342	—	—	(40.785.342)	389.701.262
Otros pasivos financieros	1.393.798.416	1.919.065.188	—	225.502.602	(1.269.095)	3.537.097.111
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	82.391.477	454.185.521	—	13	(94.796.845)	441.780.166
Obligaciones negociables emitidas	683.302.271	252.899.710	—	83.795.437	(10.491.190)	1.009.506.228
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	81.579.588	44.504.186	6.933.578	27.781.304	—	160.798.656
Obligaciones negociables subordinadas	361.432.919	—	—	—	(95.318.797)	266.114.122
Provisiones	439.465.977	44.088.857	11.118.801	3.612.264	—	498.285.899
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	114.278.817	—	8.784.828	8.574.418	—	131.638.063
Pasivos por contratos de seguros	—	—	805.631.851	—	(45.529)	805.586.322
Otros pasivos no financieros	524.396.579	123.537.008	47.954.776	62.217.894	(485.266)	757.620.991
Total del pasivo	**21.453.193.096**	**4.301.643.861**	**880.423.834**	**423.600.685**	**(409.724.054)**	**26.649.137.422**

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.23
ACTIVO						
Efectivo y depósitos en bancos	4.188.667.933	42.463.054	9.812.240	177.067.963	(71.700.003)	4.346.311.187
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.007.305.189	137.984.315	150.303.337	39.269.897	(30.905.319)	1.303.957.419
Instrumentos derivados	76.804.426	14.111.085	—	3.321	(14.069.425)	76.849.407
Operaciones de pase	2.364.736.275	230.018.939	—	—	(46.560.943)	2.548.194.271
Otros activos financieros	267.786.167	14.216.182	36.096.033	94.130.942	(21.498.546)	390.730.778
Préstamos y otras financiaciones	4.875.992.670	2.008.132.179	—	9.458.629	(143.459.601)	6.750.123.877
Otros títulos de deuda	3.910.707.810	258.000.246	34.950.511	—	—	4.203.658.567
Activos financieros entregados en garantía	841.194.576	69.430.612	—	29.149.430	—	939.774.618
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	—	—	4.235.799	219.399	—	4.455.198
Inversiones en instrumentos de patrimonio	15.019.739	—	247.151	5.720.118	—	20.987.008
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	5.771.514	—	—	—	—	5.771.514
Propiedad planta y equipo	687.117.868	70.979.889	13.996.002	1.531.474	—	773.625.233
Activos intangibles	223.991.532	19.123.690	18.563.219	4.505.406	—	266.183.847
Activos por impuesto a las ganancias diferido	281.298.285	63.976.804	51.432.755	3.599.236	—	400.307.080
Activos por contratos de seguros	—	—	196.742.073	—	—	196.742.073
Otros Activos no financieros	122.268.878	15.485.744	5.223.132	26.355.888	(17)	169.333.625
Activos no corrientes mantenidos para la venta	163.149	—	—	—	—	163.149
Total del Activo	**18.868.826.011**	**2.943.922.739**	**521.602.252**	**391.011.703**	**(328.193.854)**	**22.397.168.851**

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.23
PASIVO						
Depósitos	12.074.934.919	447.706.526	—	13.432	(93.186.228)	12.429.468.649
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	107.760.501	—	—	—	—	107.760.501
Instrumentos derivados	40.720.964	—	—	—	(14.069.425)	26.651.539
Operaciones de pase y cauciones	423.690.887	46.560.944	—	—	(46.560.943)	423.690.888
Otros pasivos financieros	1.077.678.624	1.162.565.179	—	176.299.550	(16.546.497)	2.399.996.856
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	94.764.542	330.220.974	—	1.192.788	(125.384.238)	300.794.066
Obligaciones negociables emitidas	33.833.286	194.237.871	—	—	(26.170.493)	201.900.664
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	514.149.428	21.659.160	19.466.723	37.913.997	—	593.189.308
Obligaciones negociables subordinadas	452.484.920	—	—	—	(4.734.826)	447.750.094
Provisiones	54.292.185	29.903.850	1.772.256	219.674	—	86.187.965
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	—	—	16.183.635	9.588.141	—	25.771.776
Pasivos por contratos de seguros	—	—	355.593.237	—	(8.976)	355.584.261
Otros pasivos no financieros	410.764.427	110.455.888	59.074.786	25.296.149	(1.532.228)	604.059.022
Total del pasivo	**15.285.074.683**	**2.343.310.392**	**452.090.637**	**250.523.731**	**(328.193.854)**	**18.002.805.589**

A continuación, se presenta la información por segmentos geográficos a las fechas indicadas:

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.24
Resultado neto por intereses	5.121.435.336	—	23.458.990	5.144.894.326
Resultado neto por comisiones	1.103.793.075	(3.526.656)	(8.401.872)	1.091.864.547
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	859.457.753	3.594.182	(4.949.358)	858.102.577
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	205.334.870	—	—	205.334.870
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	154.496.339	345.984	—	154.842.323
Otros ingresos operativos	495.729.302	2.385.715	(16.888.254)	481.226.763
Resultado técnico de seguros	96.998.193	—	14.886.594	111.884.787
Cargo por incobrabilidad	(852.168.934)	—	—	(852.168.934)
Beneficios al personal	(1.068.391.718)	(1.216.815)	—	(1.069.608.533)
Gastos de administración	(780.177.113)	(886.673)	1.059.513	(780.004.273)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(198.309.360)	(90.034)	—	(198.399.394)
Otros gastos operativos	(1.267.894.625)	—	47.261	(1.267.847.364)
Resultado operativo	**3.870.303.118**	**605.703**	**9.212.874**	**3.880.121.695**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	719.230.179	—	—	719.230.179
Resultado por la posición monetaria neta	(2.386.365.916)	(445.758)	—	(2.386.811.674)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**2.203.167.381**	**159.945**	**9.212.874**	**2.212.540.200**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(594.046.185)	—	—	(594.046.185)
Resultado neto de las actividades que continúan	**1.609.121.196**	**159.945**	**9.212.874**	**1.618.494.015**
Resultado neto	**1.609.121.196**	**159.945**	**9.212.874**	**1.618.494.015**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	**1.609.223.389**	**159.945**	**9.212.874**	**1.618.596.208**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**(102.193)**	**—**	**—**	**(102.193)**

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.23
Resultado neto por intereses	4.099.465.115	—	(5.937.931)	4.093.527.184
Resultado neto por comisiones	1.049.742.500	(1.205.407)	(21.932.207)	1.026.604.886
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	590.672.845	839.298	10.675.304	602.187.447
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	91.423.604	—	—	91.423.604
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	1.333.616.711	347.757	—	1.333.964.468
Otros ingresos operativos	503.447.765	580.236	(16.235.859)	487.792.142
Resultado técnico de seguros	57.253.420	—	33.442.546	90.695.966
Cargo por incobrabilidad	(406.490.840)	—	—	(406.490.840)
Beneficios al personal	(774.728.561)	(811.661)	—	(775.540.222)
Gastos de administración	(648.553.441)	(1.184.694)	1.233.496	(648.504.639)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(183.839.330)	(19.634)	—	(183.858.964)
Otros gastos operativos	(1.231.173.373)	(6.596)	3.663	(1.231.176.306)
Resultado operativo	**4.480.836.415**	**(1.460.701)**	**1.249.012**	**4.480.624.726**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	6.380.450	—	—	6.380.450
Resultado por la posición monetaria neta	(3.306.081.479)	(1.248.611)	—	(3.307.330.090)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**1.181.135.386**	**(2.709.312)**	**1.249.012**	**1.179.675.086**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(447.486.968)	—	—	(447.486.968)
Resultado neto de las actividades que continúan	**733.648.418**	**(2.709.312)**	**1.249.012**	**732.188.118**
Resultado neto	**733.648.418**	**(2.709.312)**	**1.249.012**	**732.188.118**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	**733.677.215**	**(2.709.312)**	**1.249.012**	**732.216.915**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**(28.797)**	**—**	**—**	**(28.797)**

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.24
ACTIVO				
Efectivo y depósitos en bancos	6.701.252.287	1.279.159	(154.714.235)	6.547.817.211
Titulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.510.926.880	419.058	(9.421.890)	1.501.924.048
Instrumentos derivados	5.626.911	—	(1.465.596)	4.161.315
Operaciones de pase	40.785.490	—	(40.785.490)	—
Otros activos financieros	1.940.239.740	—	(7.662.886)	1.932.576.854
Préstamos y otras financiaciones	14.563.800.185	55.065	(99.286.008)	14.464.569.242
Otros títulos de deuda	4.597.236.040	—	(96.388.097)	4.500.847.943
Activos financieros entregados en garantía	1.483.426.659	989.416	—	1.484.416.075
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	209.238	—	—	209.238
Inversiones en instrumentos de patrimonio	42.086.831	—	—	42.086.831
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	4.087.764	—	—	4.087.764
Propiedad planta y equipo	995.196.224	324.593	—	995.520.817
Activos intangibles	304.486.250	—	—	304.486.250
Activos por impuesto a las ganancias diferido	396.070.833	—	—	396.070.833
Activos por contratos de seguros	218.712.919	—	—	218.712.919
Otros Activos no financieros	313.183.980	11.553	148	313.195.681
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14.525.567	—	—	14.525.567
Total del Activo	**33.131.853.798**	**3.078.844**	**(409.724.054)**	**32.725.208.588**

Concepto	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.24
PASIVO				
Depósitos	18.796.285.987	—	(161.955.162)	18.634.330.825
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	12.116.753	—	(3.111.231)	9.005.522
Instrumentos derivados	9.137.852	—	(1.465.597)	7.672.255
Operaciones de pase y cauciones	430.486.604	—	(40.785.342)	389.701.262
Otros pasivos financieros	3.537.993.755	372.451	(1.269.095)	3.537.097.111
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	536.577.011	—	(94.796.845)	441.780.166
Obligaciones negociables emitidas	1.019.997.418	—	(10.491.190)	1.009.506.228
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	160.798.656	—	—	160.798.656
Obligaciones negociables subordinadas	361.432.919	—	(95.318.797)	266.114.122
Provisiones	498.285.899	—	—	498.285.899
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	131.638.063	—	—	131.638.063
Pasivos por contratos de seguros	805.631.851	—	(45.529)	805.586.322
Otros pasivos no financieros	756.907.548	1.198.709	(485.266)	757.620.991
Total del pasivo	**27.057.290.316**	**1.571.160**	**(409.724.054)**	**26.649.137.422**

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.23
ACTIVO				
Efectivo y depósitos en bancos	4.416.145.402	1.865.788	(71.700.003)	4.346.311.187
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.334.862.738	—	(30.905.319)	1.303.957.419
Instrumentos derivados	90.918.832	—	(14.069.425)	76.849.407
Operaciones de pase	2.594.755.214	—	(46.560.943)	2.548.194.271
Otros activos financieros	412.229.324	—	(21.498.546)	390.730.778
Préstamos y otras financiaciones	6.893.560.752	22.726	(143.459.601)	6.750.123.877
Otros títulos de deuda	4.203.658.567	—	—	4.203.658.567
Activos financieros entregados en garantía	938.332.949	1.441.669	—	939.774.618
Activos por impuestos a las ganancias corriente	4.455.198	—	—	4.455.198
Inversiones en instrumentos de patrimonio	20.987.008	—	—	20.987.008
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	5.771.514	—	—	5.771.514
Propiedad, planta y equipo	773.042.049	583.184	—	773.625.233
Activos intangibles	266.182.050	1.797	—	266.183.847
Activos por impuesto a las ganancias diferido	400.307.080	—	—	400.307.080
Activos por contratos de seguros	196.742.073	—	—	196.742.073
Otros Activos no financieros	169.311.567	22.075	(17)	169.333.625
Activos no corrientes mantenidos para la venta	163.149	—	—	163.149
Total del Activo	**22.721.425.466**	**3.937.239**	**(328.193.854)**	**22.397.168.851**

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.23
PASIVO				
Depósitos	12.522.654.877	—	(93.186.228)	12.429.468.649
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	107.760.501	—	—	107.760.501
Instrumentos derivados	40.720.964	—	(14.069.425)	26.651.539
Operaciones de pase	470.251.831	—	(46.560.943)	423.690.888
Otros pasivos financieros	2.415.975.242	568.111	(16.546.497)	2.399.996.856
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	426.178.304	—	(125.384.238)	300.794.066
Obligaciones negociables emitidas	228.071.157	—	(26.170.493)	201.900.664
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	593.189.308	—	—	593.189.308
Obligaciones negociables subordinadas	452.484.920	—	(4.734.826)	447.750.094
Provisiones	86.187.965	—	—	86.187.965
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	25.771.776	—	—	25.771.776
Pasivos por contratos de seguros	355.593.237	—	(8.976)	355.584.261
Otros pasivos no financieros	603.746.271	1.844.979	(1.532.228)	604.059.022
Total del pasivo	**18.328.586.353**	**2.413.090**	**(328.193.854)**	**18.002.805.589**

NOTA 45. GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICAS DE RIESGO

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos, de cada una de las controladas por Grupo Financiero Galicia S.A., son definidas y ejecutadas con criterios de máximo rigor por cada una de ellas.

Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia S.A., en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). La gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata las informaciones presentadas por las principales sociedades controladas.

Banco Galicia asume en materia de riesgos una política que toma en cuenta los diversos aspectos del negocio y de la operatoria siguiendo los principales lineamientos de estándares internacionalmente reconocidos.

La función específica de la gestión integral de los riesgos que afronta Banco Galicia ha sido asignada a la Gerencia del Área de Riesgos, asegurando su independencia del resto de las áreas de negocios al depender directamente de la Gerencia General del Banco. Asimismo, y con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, las funciones de otorgamiento y recupero de créditos, tanto para empresas como para individuos, se encuentran a cargo de gerencias que reportan directamente al Área, buscando de este modo mayor eficiencia en la toma de decisiones.

Adicionalmente, el control y prevención de los riesgos de lavado de activos, financiamiento al terrorismo, y otras actividades ilícitas asignados a la Gerencia de Prevención del Lavado de Activos que depende del Directorio, asegura al mismo el pleno conocimiento de los riesgos a los que está expuesto el Banco, ocupándose de diseñar y proponer las políticas y procedimientos necesarios para su identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación.

Se ha especificado un marco de Apetito de Riesgo que es el nivel de riesgo que se está dispuesto a asumir para cumplir con los objetivos del negocio. El mismo cuenta con distintos niveles de aceptación de riesgos, tanto en términos individuales como consolidados. El Apetito de Riesgo monitorea, a través de una serie de métricas y umbrales asociados a éstas, los principales riesgos que asume el Banco y los divide en las siguientes dimensiones: (i) Riesgo de Capital (o Solvencia), (ii) Riesgo Financiero, (iii) Riesgo Crediticio, (iv) Riesgo Operacional, (v) Ciberseguridad. Cabe mencionar que dentro de las últimas dos dimensiones se incluyen también el monitoreo de los Riesgos Reputacionales y Tecnológicos.

Adicionalmente, la Gerencia de Área de Riesgos realiza el monitoreo del apetito de riesgo establecido y realiza análisis prospectivos de los niveles de riesgo, alineando la gestión a la estrategia y al plan de negocios definidos por el Directorio. Además, impulsa políticas corporativas tendientes a mitigar desvíos verificados (o potenciales) de los niveles de riesgo aceptados.

Gestión de Capital

La Sociedad tiene por objetivos generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima. Esta última estará dada por las necesidades de inversión en sus subsidiarias, y en nuevos emprendimientos, manteniendo niveles de rentabilidad esperados, y cumplimentando con los objetivos de liquidez y solvencia fijados.

La subsidiaria Banco Galicia realiza la determinación de la exigencia de capitales mínimos para cada riesgo en concordancia con las normas del BCRA. La gestión del riesgo de capital es transversal al resto de los riesgos. La Alta Gerencia se encarga de monitorear, supervisar, adecuar y asegurar el cumplimiento de los objetivos dispuestos para su administración.

Mediante el Proceso de Evaluación de Suficiencia de Capital (reflejado en el Informe de Autoevaluación de Capital – IAC) se evalúa la relación entre los recursos propios disponibles y los recursos necesarios para mantener un adecuado perfil de riesgo. Este proceso además permite identificar tanto las necesidades de capital económico como las fuentes para cubrirlas.

Para la realización de las pruebas de estrés se definen cuatro escenarios con distinta probabilidad de ocurrencia que podrían afectar la solvencia y liquidez. Los escenarios con mayor probabilidad de ocurrencia son utilizados para las pruebas de estrés de gestión y se toman como referencia al momento de definir umbrales en Apetito de Riesgo. Los escenarios con menor probabilidad de ocurrencia, o mayor gravedad asociada, se utilizan para el Plan de Recuperación, donde se expone el protocolo definido ante situaciones o eventos que pueden comprometer la capacidad operativa del Banco.

Por otro lado, según los lineamientos establecidos por el BCRA, las entidades financieras deben mantener ratios de capital para reducir los riesgos asociados. Cabe destacar que, al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, Banco Galicia cumplió con la exigencia de capitales mínimos determinada de acuerdo con lo dispuesto por las normas del BCRA.

La Responsabilidad Patrimonial Computable se compone del Patrimonio Neto básico y el Patrimonio Neto complementario. Se detallan a continuación los saldos de dichos conceptos para el Banco Galicia, de acuerdo con la norma y la moneda vigente en cada ejercicio. Las cifras correspondientes al 31 de diciembre 2024 fueron confeccionadas de acuerdo a la base consolidada del Grupo, de acuerdo a lo establecido en las bases de observancia de las normas de capitales mínimos.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Patrimonio neto básico	6.170.810.792	1.600.079.694
Conceptos deducibles	(982.150.688)	(304.644.028)
Capital ordinario nivel uno	**5.188.660.104**	**1.295.435.666**
Patrimonio neto complementario	51.625.000	80.848.330
Capital de nivel dos	**51.625.000**	**80.848.330**
Responsabilidad patrimonial computable	**5.240.285.104**	**1.376.283.996**

A continuación, se expone un detalle de la exigencia determinada:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Riesgo de crédito	1.431.086.626	288.667.341
Riesgo de mercado	71.490.398	52.837.873
Riesgo operacional	479.696.205	112.505.729
Exigencia	**1.982.273.229**	**454.010.943**
Integración	**5.240.285.104**	**1.376.283.996**
Exceso	**3.258.011.875**	**922.273.053**

Riesgos Financieros

El riesgo financiero es un fenómeno inherente a la actividad de intermediación financiera. La exposición a los diferentes factores de riesgo financiero es una circunstancia natural que no puede ser eliminada en su totalidad sin afectar la viabilidad económica de largo plazo del Grupo. Sin embargo, la falta de gestión de las exposiciones a riesgo se transforma en una de las principales amenazas de corto plazo. Los factores de riesgo deben ser identificados y gestionados dentro de un marco y políticas específicos, que contemple el perfil y la propensión al riesgo, que se ha decidido asumir para alcanzar los objetivos estratégicos de largo plazo.

Riesgo de mercado

El "riesgo de precio" es la posibilidad de incurrir en pérdidas como consecuencia de la variación del precio de mercado de los activos financieros con cotización sujetos a negociación. Los activos financieros sujetos a "trading" o alocados en "posiciones propias" serán títulos de deuda, públicos y privados, acciones, monedas, productos derivados e instrumentos de deuda emitidos por BCRA.

Las operatorias de intermediación / negociación que están permitidas y reguladas por la Política, son las siguientes:

- Intermediación de Títulos Públicos y Provinciales.
- Intermediación de Monedas en el mercado Spot y en el mercado de Futuros.
- Intermediación de Derivados de Tasas de Interés: Futuros de Tasa de Interés y Swaps de Tasa de interés.
- Intermediación de Instrumentos de Deuda Emitidos por el BCRA.
- Intermediación de Obligaciones negociables de terceros.
- Intermediación de acciones.

Para el ejercicio 2024 se fijó un límite del 2,25% del TIER1 para todas las operaciones, siendo el monto al cierre de $64.519.006. Al cierre del ejercicio, la posición de Banco Galicia en cartera de Trading que se encontraba expuesta a variaciones de precio era de $3.332.111.000 ($993.445.000 de renta fija y $2.338.666.000 de moneda). Por cada punto porcentual de variación negativa en los precios, el impacto en los resultados fue una disminución de $33.321.000.

Adicionalmente, para el ejercicio 2024 se fijó un límite de $9.292.500 para todas las operaciones de Banco GGAL S.A. Al 31.12.24 la posición del banco en cartera de Trading que se encontraba expuesta a variaciones de precio era de $50.228.726 a Tasa Fija. Por cada punto porcentual de variación negativa en los precios, el impacto en los resultados fue una disminución de $1.944.

La gestión diaria del "riesgo de precio" (Mercado) se desenvuelve dentro de la estrategia aprobada, cuyo objetivo es mantener la presencia del Grupo en los diferentes mercados de monedas, renta fija, variable y derivados, obteniendo el máximo retorno posible de la intermediación, sin exponerlo a excesivos niveles de riesgo. Por último, la política diseñada contribuye a brindar transparencia y facilita la percepción de los niveles de riesgo a los que se está expuesto. Para medir y controlar el riesgo derivado de la variación de los precios de los instrumentos financieros que componen la cartera de compraventa o intermediación, se utiliza el modelo conocido como "Valor a Riesgo" (o "VaR"), que mide la pérdida potencial que generan los diferentes instrumentos financieros en cada momento del tiempo, bajo determinados parámetros críticos.

Riesgo de moneda

La composición de Activos y Pasivos en Moneda Local y Moneda extranjera expone la situación patrimonial del Banco al denominado "Riesgo de Moneda", como consecuencia de las fluctuaciones de mercado de las cotizaciones de las diferentes monedas en que están nominados Activos y Pasivos.

Se detalla a continuación la exposición al riesgo del tipo de cambio al cierre de ejercicio por tipo de moneda, cifras expresadas en millones de pesos:

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	9.090.615	(9.180.062)	283.830	194.383
Euro	29.000	(14.736)	—	14.264
Dólar canadiense	1.800	(47)	—	1.753
Real	340	—	—	340
Franco suizo	360	(376)	—	(16)
Otras	1.528	4.204	—	5.732
Total al 31.12.24	**9.123.643**	**(9.191.017)**	**283.830**	**216.456**

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	6.371.912	(4.920.469)	134.136	1.585.579
Euro	65.431	(12.142)	—	53.289
Dólar canadiense	1.797	(163)	—	1.634
Real	762	—	—	762
Franco suizo	886	(651)	—	235
Otras	2.123	(91)	—	2.032
Total al 31.12.23	**6.442.911**	**(4.933.516)**	**134.136**	**1.643.531**

Moneda		Saldos al 31.12.24		Saldos al 31.12.23	
	Variación	Resultados	Patrimonio	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10 %	19.438	213.821	158.558	1.744.137
	(10)%	(19.438)	174.945	(158.558)	1.427.021
Euro	10 %	1.426	15.690	5.329	58.618
	(10)%	(1.426)	12.838	(5.329)	47.960
Dólar canadiense	10 %	175	1.928	163	1.797
	(10)%	(175)	1.578	(163)	1.471
Real	10 %	34	374	76	838
	(10)%	(34)	306	(76)	686
Franco suizo	10 %	(2)	(18)	24	259
	(10)%	2	(14)	(24)	211
Otras	10 %	573	6.305	203	2.235
	(10)%	(573)	5.159	(203)	1.829

Riesgo de tasa de interés

Las diferentes sensibilidades de activos y pasivos a los cambios en las "tasas de interés de mercado" deja expuesto al Grupo al "riesgo de tasa de interés". Éste es el riesgo de que el margen financiero y el valor económico del patrimonio neto varíen como consecuencia de las fluctuaciones de las tasas de interés de mercado. La magnitud de dicha variación está asociada a la sensibilidad a la tasa de interés de la estructura de activos y pasivos del Grupo.

Este factor de riesgo (el cambio en las tasas de interés) impacta sobre dos variables claves: el "Resultado Financiero Neto" (RFN) y el "Valor Presente del Patrimonio Neto" (VP).

Estas metodologías implican un enfoque de "corto plazo" (RFN), para el cual se somete un "escenario base" a un shock de la "tasas de interés" de 400 puntos básicos para pesos y 200 puntos básicos para dólares y CER/UVA, y se estima la variación del Resultado Financiero Neto los cuales se comparan con los límites asignados a dichas cambios en las variables sujetas a control. Por otro lado, el enfoque de "largo plazo" (VP), se realizan simulaciones estadísticas de las tasas de interés y se obtiene un escenario "crítico" como consecuencia de la exposición al riesgo de tasa de interés que presente la estructura de balance. De la diferencia resultante entre el escenario "crítico" y el valor de mercado de balance, dentro de un intervalo de confianza del 99,5%, se obtiene el Patrimonio neto sujeto a riesgo de tasa.

En el cuadro a continuación se detalla la exposición al riesgo de tasa del Grupo. En el mismo se presentan los valores residuales de los activos y pasivos, categorizados por fecha de renegociación de intereses o fecha de vencimiento, el menor.

Activos y pasivos a tasa variable	Plazo en días					Total
	Hasta 30 días	De 30 a 90	De 90 a 180	De 180 a 365	Más de 365	
Total activos financieros	9.219.630.136	2.502.217.479	2.456.120.724	1.756.606.570	9.319.610.037	25.254.184.946
Total pasivos financieros	15.980.969.770	988.877.285	765.238.898	170.878.735	5.880.311.019	23.786.275.707
Monto neto al 31.12.24	**(6.761.339.634)**	**1.513.340.194**	**1.690.881.826**	**1.585.727.835**	**3.439.299.018**	**1.467.909.239**

Activos y pasivos a tasa variable	Plazo en días					Total
	Hasta 30 días	De 30 a 90	De 90 a 180	De 180 a 365	Más de 365	
Total activos financieros	11.110.373.006	1.200.849.527	1.014.404.944	713.551.537	5.297.282.907	19.336.461.921
Total pasivos financieros	11.040.230.501	666.825.393	234.770.244	151.575.793	3.982.375.327	16.075.777.258
Monto neto al 31.12.23	**70.142.505**	**534.024.134**	**779.634.700**	**561.975.744**	**1.314.907.580**	**3.260.684.663**

El cuadro a continuación muestra la sensibilidad frente a una posible variación adicional para el próximo ejercicio en las tasas de interés teniendo en cuenta la composición al 31 de diciembre de 2024. El porcentaje de variación fue determinado considerando 100 puntos básicos (pb) presupuestado por el Grupo para el ejercicio 2024 y los cambios son considerados razonablemente posibles basados en la observación de las condiciones de mercado.

	Variación adicional en la tasa de interés	Aumento/(descenso) del resultado neto de impuesto a las ganancias en pesos	Aumento/(descenso) del patrimonio neto en pesos
Descenso en la tasa de interés	-100 bp	6.408.630	0,4 %
Incremento en la tasa de interés	100 bp	(5.143.453)	(0,4)%

Riesgo de liquidez

Es el riesgo de no poder hacer frente a los compromisos contractuales y a las necesidades operativas del negocio sin afectar los precios de mercado, generar la atención de otros actores del mercado y comprometer la calidad crediticia de la contraparte.

El objetivo que se persigue es mantener un nivel adecuado de activos líquidos que permita atender los vencimientos contractuales, las potenciales oportunidades de inversión y la demanda de crédito.

La gestión del riesgo de liquidez se lleva adelante mediante la aplicación de un modelo interno que periódicamente está sujeto a revisión.

Contempla el riesgo de que el Grupo no pueda compensar o deshacer una posición a precio de mercado debido a:

- que los activos que la componen no cuentan con suficiente mercado secundario; o
- alteraciones en el mercado.

En la medición y seguimiento diario de la "liquidez stock" se utiliza un modelo interno que contempla las características de comportamiento de las principales fuentes de fondeo del Grupo. Este modelo, en base a la experiencia del Grupo referida a la evolución de depósitos y otras obligaciones, determina las "exigencias de liquidez" que se aplican a los pasivos sujetos a política y generan la "exigencia de liquidez de gestión". En la determinación de estos recursos líquidos, también se contempla el plazo residual de los pasivos, así como la moneda en que están nominados. La exigencia de liquidez resultante se aloca en los "activos elegibles" que la política establece. La exigencia de liquidez de gestión junto con los requerimientos de efectivo mínimo legales, constituyen el total de la liquidez disponible.

La gestión diaria de la liquidez se complementa con la estimación de los fondos disponibles o necesidades del día, considerando el saldo de apertura en la cuenta del BCRA, deduciendo la exigencia mínima diaria e incluyendo los principales movimientos en el día. De ésta se obtiene el saldo en exceso / defecto que será tenido en cuenta por los operadores a fin de colocar fondos o cubrir las necesidades de financiamiento.

El seguimiento y control mensual de la liquidez desde la perspectiva "flujo", denominada descalce de liquidez /gap de liquidez, se realiza estimando los descalces acumulados dentro del primer año como porcentaje del total del pasivo. La metodología del gap utilizada (gaps contractuales) es consistente con las mejores prácticas internacionales en la materia.

Por otra parte, se realiza el seguimiento y medición de la concentración de depósitos. A los efectos de mitigar este factor de riesgo, la política diseñada limita a la participación, sobre el total de depósitos, de cada cliente y, también, de dos conjuntos de clientes: se trata de los primeros 10 clientes y de los segundos 50 clientes.

A continuación, se presenta un análisis de los vencimientos de los activos y pasivos, determinado en base al período remanente al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, en base a los flujos de efectivo no descontados:

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.24
Activos						
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.485.258.885	3.651.463	3.159.235	26.449.024	9.958.608	1.528.477.215
Instrumentos derivados	4.161.315	—	—	—	—	4.161.315
Otros activos financieros	1.916.450.677	1.239.122	1.501.717	36.687.449	—	1.955.878.965
Préstamos y otras financiaciones	19.506.763.411	5.569.902.799	2.462.830.730	3.918.693.071	807.432.050	32.265.622.061
Otros títulos de deuda	4.501.540.086	872.932	3.268.891	2.093.541	—	4.507.775.450
Activos financieros entregados en garantía	1.484.416.075	—	—	—	—	1.484.416.075
Inversiones en instrumentos de patrimonio	42.086.831	—	—	—	—	42.086.831

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.24
Pasivos						
Depósitos	17.989.740.395	637.490.242	56.949.446	2.563.048	—	18.686.743.131
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	9.005.522	—	—	—	—	9.005.522
Instrumentos derivados	5.451.239	1.820.652	400.364	—	—	7.672.255
Operaciones de pase	389.701.262	—	—	—	—	389.701.262
Otros pasivos financieros	2.901.049.765	587.800.901	4.525.950	15.156.684	4.474.871	3.513.008.171
Arrendamientos a pagar	1.364.433	3.671.682	4.769.813	12.571.816	10.505.128	32.882.872
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	145.884.917	238.005.390	78.687.076	32.687.640	7.480.320	502.745.343
Obligaciones negociables emitidas	17.816.575	496.965.121	239.119.435	421.554.276	—	1.175.455.407
Obligaciones negociables subordinadas	10.233.053	—	10.233.053	277.384.338	—	297.850.444

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.23
Activos						
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.278.621.871	21.349.104	45.365.216	4.810.268	—	1.350.146.459
Instrumentos derivados activos	76.849.407	—	—	—	—	76.849.407
Operaciones de pase	2.647.539.877	—	—	—	—	2.647.539.877
Otros activos financieros	296.577.249	3.916.209	4.714.909	121.986.184	—	427.194.551
Préstamos y otras financiaciones	10.400.536.645	2.958.092.270	952.724.748	836.743.620	309.336.467	15.457.433.750
Otros títulos de deuda	4.203.751.927	3.495.243	3.926.082	13.976.607	—	4.225.149.859
Activos financieros entregados en garantía	939.774.618	—	—	—	—	939.774.618
Inversiones en instrumentos de patrimonio	20.987.009	—	—	—	—	20.987.009

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.23
Pasivos						
Depósitos	12.298.906.038	383.279.219	47.563.773	157.484	—	12.729.906.514
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	107.760.501	—	—	—	—	107.760.501
Instrumentos derivados pasivos	26.651.539	—	—	—	—	26.651.539
Operaciones de pase pasivos	50.839.676	—	—	—	—	50.839.676
Otros pasivos financieros	2.371.347.117	342.123.294	6.194.735	18.606.615	7.658.967	2.745.930.728
Arrendamientos a pagar	1.760.943	4.573.060	6.103.592	14.636.102	15.842.291	42.915.988
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	136.469.253	188.088.109	52.082.917	9.637.894	—	386.278.173
Obligaciones negociables emitidas	34.703.265	153.129.186	41.791.353	17.117.212	—	246.741.016
Obligaciones negociables subordinadas	32.933.667	—	17.155.767	466.283.726	—	516.373.160

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce a partir de la posibilidad de sufrir pérdidas por el incumplimiento que un deudor o contraparte hace de sus obligaciones contractuales. Es el que requiere mayor necesidad de capital, incluyendo el que surge por riesgo de concentración individual y sectorial que representan aproximaciones complementarias al riesgo de crédito intrínseco.

De esta forma el Grupo utiliza herramientas de evaluación crediticia y de monitoreo del riesgo, que permiten su gestión en forma ágil y controlada, y promueve una adecuada diversificación de portafolios, tanto en términos individuales como por sector económico, controlando así su nivel de exposición a potenciales riesgos.

A continuación, se detallan la calidad crediticia de los títulos públicos y privados al 31 de diciembre de 2024:

Rating	Títulos públicos						Títulos privados	31.12.24
	Bonos del gobierno nacional	Bonos de gobiernos provinciales	Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Letras del Tesoro	Letras del BCRA	Bonos de gobiernos del exterior		
AAA	—	—	—	—	—	26.942.895	13.691.975	40.634.870
AAA(arg)	—	—	—	—	—	—	20.926.229	20.926.229
Aaa.ar	—	—	—	—	—	—	21.093.752	21.093.752
AA+	—	—	—	—	—	—	11.430.455	11.430.455
AA+(arg)	—	—	—	—	—	—	1.778.333	1.778.333
AA+.ar	—	—	—	—	—	—	59.935	59.935
AA(arg)+	—	—	—	—	—	—	4.073.152	4.073.152
AA	—	—	—	—	—	—	9.868.858	9.868.858
AA(arg)	—	—	—	—	—	—	9.468.928	9.468.928
AA.ar	—	—	—	—	—	—	45.789	45.789
AA-	—	—	—	—	—	—	312.350	312.350
AA-(arg)	—	—	—	—	—	—	40.049	40.049
AA(arg)-	—	—	—	—	—	—	101.887	101.887
A+	—	—	—	—	—	—	3.058.577	3.058.577
A+.ar	—	—	—	—	—	—	7.381	7.381
A1(arg)	—	—	—	—	—	—	362.147	362.147
A1(arg)+	—	—	—	—	—	—	1.457.597	1.457.597
A1+	—	—	—	—	—	—	3.658.075	3.658.075
A-1.ar	—	—	—	—	—	—	4.091.749	4.091.749
A	—	—	—	—	—	—	125.950	125.950
A(arg)	—	—	—	—	—	—	2.914.976	2.914.976
A2(arg)	—	—	—	—	—	—	224.602	224.602
A-	—	—	—	—	—	—	280.981	280.981
A-(arg)	—	—	—	—	—	—	44.917	44.917
A-.ar	—	—	—	—	—	—	962.162	962.162
BBB+	—	—	—	—	—	—	1	1
BBB(arg)	—	—	—	—	—	—	2.828	2.828
BB(arg)	—	—	—	—	—	—	12.011	12.011
raB+	—	—	—	—	—	—	703.078	703.078
B	—	—	—	—	—	—	1.249	1.249
B-	—	—	—	—	—	—	111	111
BB-	—	—	—	—	—	—	8.858.583	8.858.583
CCC+	—	—	—	—	—	—	28	28
CCC	919.962.513	48.620.216	4.089.407	377.627.382	—	—	1.102.144	1.351.401.662
D(arg)	—	—	—	—	—	—	1.280.966	1.280.966
Sin calificación	—	—	—	—	2.594.477	—	45.353	2.639.830
Total	919.962.513	48.620.216	4.089.407	377.627.382	2.594.477	26.942.895	122.087.158	1.501.924.048

A continuación, se detallan la calidad crediticia de los títulos públicos y privados al 31 de diciembre de 2023:

Rating	Títulos públicos						Títulos privados	31.12.23
	Bonos del gobierno nacional	Bonos de gobiernos provinciales	Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Letras del Tesoro	Letras del BCRA	Bonos de gobiernos del exterior		
AAA	—	43.962	—	—	—	34.659.533	27.587.456	62.290.951
AA+	—	—	4.988.997	—	—	—	1.089.844	6.078.841
AA	—	138.768	—	—	—	—	14.757.523	14.896.291
AA-	1.138.327	—	—	—	—	—	372.077	1.510.404
A+	—	—	—	—	—	—	5.652.721	5.652.721
A1	—	—	—	—	—	—	264.263	264.263
A	—	—	—	—	—	—	3.365.456	3.365.456
A2	—	—	—	—	—	—	583.602	583.602
A-	—	1.685.305	—	—	—	—	1.365.731	3.051.036
BBB-	—	2	—	—	—	—	—	2
B1	—	369.109	—	—	—	—	—	369.109
BB-	—	—	—	—	—	—	1.414.198	1.414.198
CCC	1.190.786.516	—	—	13.601.843	—	—	92.186	1.204.480.545
Total	1.191.924.843	2.237.146	4.988.997	13.601.843	—	34.659.533	56.545.057	1.303.957.419

La calidad crediticia correspondiente a las financiaciones otorgadas se encuentra detallada en el anexo B.

El Grupo previsiona las financiaciones de acuerdo al punto 5.5. de la NIIF 9.

Aquellos créditos para los que no se tengan expectativas razonables de recuperar los flujos de efectivo contractuales, son eliminados del Activo del Grupo, reconociéndose los mismos en "Partidas fuera del balance".

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra en el anexo D.

Los movimientos de las previsiones se encuentran detallados en el anexo R.

Deterioro de valor de activos financieros

El Grupo aplica el modelo de "Pérdida Crediticia Esperada" ("PCE") a los activos financieros medidos a costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral, la exposición derivada de compromisos de préstamos y contratos de garantía financiera con el alcance establecido por la Comunicación "A" 6847 del BCRA.

El Grupo mide las PCE de un instrumento financiero de forma que refleje:

- un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
- el valor temporal del dinero;
- la información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

La NIIF 9 establece un modelo de "tres etapas" para el deterioro basado en cambios en la calidad crediticia desde el reconocimiento inicial como se resume a continuación:

- **la etapa 1** incluye los instrumentos financieros cuyo riesgo crediticio no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial;
- **la etapa 2** incluye instrumentos financieros con un incremento significativo del riesgo crediticio identificado pero que aún no son considerados deteriorados; y
- **la etapa 3** comprende los instrumentos financieros con deterioro crediticio.

El Grupo mide las PCE de acuerdo con las siguientes definiciones:

- Para los Instrumentos financieros incluidos en la etapa 1, el Grupo mide las PCE durante el tiempo de vida del activo que resulta de los eventos de default posibles dentro de los próximos 12 meses.
- Para los Instrumentos financieros incluidos en "etapa 2" y "etapa 3" el Grupo mide las PCE durante el tiempo de vida (en adelante "Lifetime") del activo.
- Para el cálculo de la PCE, de acuerdo con la NIIF 9, es necesario considerar información prospectiva.
- Los Activos financieros con deterioro de valor crediticio comprados u originados son aquellos activos financieros que se encuentran deteriorados en su reconocimiento inicial. La PCE de este tipo de instrumentos financieros es siempre medida durante el tiempo de vida del activo ("etapa 3").

El siguiente esquema resume los requerimientos de deterioro bajo NIIF 9 (para activos financieros que no sean activos con deterioro de valor crediticio comprados u originados):

Cambios en la calidad crediticia desde el reconocimiento inicial		
Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3
(reconocimiento inicial)	(incremento significativo del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial)	(crédito deteriorado)
PCE por los próximos 12 meses	PCE durante toda la vida ("Lifetime") del instrumento financiero	

Base de evaluación individual y colectiva

Las PCE se estiman tanto de forma individual como colectiva. El objetivo de la estimación individual del Grupo es estimar las pérdidas esperadas para determinados créditos deteriorados o para aquellos créditos que requieran un tratamiento particular.

El universo de casos individuales puede dividirse de la siguiente manera:

- Créditos deteriorados que cumplan las siguientes condiciones, Cartera comercial, deuda de más de un millón de dólares y clasificación BCRA "C" en adelante, se confecciona un informe individual en donde se analiza la expectativa de recupero y su complemento, la LGD, con el fin de determinar la pérdida esperada.
- Créditos con análisis particulares cuando se detecta que existen casos en los cuales el modelo colectivo no alcanza a reflejar la expectativa de pérdida esperada, se realiza la estimación de forma individual donde además de lo mencionado en el primer punto, también se realiza una estimación de la PD.

Para la estimación colectiva de las PCE los instrumentos se distribuyen en grupos de activos en base a sus características de riesgo. Las exposiciones dentro de cada grupo se segmentan en función de características similares del riesgo de crédito, indicativas de la capacidad de pago del deudor de acuerdo con sus condiciones contractuales, de modo que las exposiciones de riesgo dentro del grupo sean homogéneas. Estas características de riesgo tienen que ser relevantes en la estimación de los flujos futuros de cada grupo. Las características de riesgo de crédito pueden considerar, entre otros, los siguientes factores:

- Días de mora
- Clasificación BCRA
- Cartera BCRA
- Segmento de negocio
- Producto
- Garantía
- Score

Grupo Financiero Galicia ha identificado cuatro grupos:

- Consumo;
- Comercial asimilable a consumo;
- Comercial; y
- Naranja X.

Entre estos cuatro grupos, Grupo Financiero Galicia estima los parámetros de forma más granular en función de las características de riesgo compartidas.

Clasificación en etapas

Cada subsidiaria de Grupo Financiero Galicia clasifica sus instrumentos financieros sujetos a pérdidas esperadas conforme a la NIIF 9 en las siguientes etapas:

- Etapa 1:
  - Cartera Consumo: incluye todas las operaciones con hasta 30 días de mora.
  - Cartera Comercial: incluye toda operación clasificada por el BCRA como situación normal (A) o con bajo riesgo crediticio de deterioro.
- Etapa 2:
  - Cartera Consumo:
    - Operaciones entre 30 y 90 días de mora.
    - Operaciones con Probabilidad de Default (PD) o score con riesgo de deterioro.
  - Cartera Comercial: incluye aquellas operaciones donde la calificación de riesgo ha incrementado significativamente. (Ver definición en la siguiente sección).
- Etapa 3:
  - Cartera Consumo: incluye toda operación con más de 90 días de mora.
  - Cartera Comercial: incluye todas las operaciones de clientes con clasificación conforme al BCRA en situación 3 o peor. (C, D, E, F).

Incremento significativo del riesgo de crédito

Grupo Financiero Galicia, considera que los instrumentos financieros han sufrido un incremento significativo de riesgo de crédito cuando han experimentado alguna de las siguientes condiciones:

Cartera Consumo

Clasificación BCRA	Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2
A, B1	- Cura (*)
	- Mora de entre 30 a 90 días
	- Probabilidad de Default ("PD") o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

Cartera Comercial-Consumo

Clasificación BCRA	Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2
A, B1	- Cura (*)
	- Mora de entre 30 a 90 días
	- Probabilidad de Default ("PD") o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

Cartera Comercial

Clasificación BCRA	Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2
A	- Cura (*)
	- BCRA situación B1
	- Probabilidad de Default ("PD") o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

(*) Se refiere a clientes que habiendo estado en etapa 3 y vuelto a etapa 1, la entidad ha decidido mantenerlos en etapa 2.

Definición de Default

El Grupo considera que un instrumento financiero se encuentra en estado de default cuando posee una mora mayor a 90 días o cuando el Grupo considera que el crédito no será reembolsado en su totalidad.

Sin embargo, el riesgo crediticio de la Cartera Comercial no es gestionado y clasificado de igual forma que la Cartera de Consumo, la definición de default asociada a la Cartera Comercial está vinculada a un análisis de crédito individual.

Los criterios arriba mencionados son aplicados de manera consistente para todos los instrumentos financieros y son consistentes con la definición de default que utiliza el Banco a efectos de su gestión del riesgo de crédito. Asimismo, dicha definición es aplicada consistentemente para modelar la "Probabilidad de Default" (PD), la "Exposición al Default" (EAD) y la "Perdida por Default" (LGD), a través de las cuales el Grupo calcula la "Pérdida Crediticia Esperada".

Las PCE se miden en base a 12 meses o a lo largo de la vida del instrumento, dependiendo de si se ha producido un incremento significativo del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial o si un activo se considera con deterioro crediticio. Las PCE son el producto descontado de la Probabilidad de default (PD), Exposición al default (EAD) y Pérdida por default (LGD), definidas de la siguiente manera:

- Probabilidad de Default ("PD"): representa la probabilidad de que un deudor no cumpla con su obligación financiera (según la definición de default incluida anteriormente), ya sea durante los próximos 12 meses o durante el tiempo de vida restante (Lifetime PD) del activo financiero.
- Exposición al Default ("EAD"): se basa en los montos que el Grupo espera que se adeuden en el momento del default, durante los próximos 12 meses o durante el tiempo de vida restante del instrumento (Lifetime EAD). Por ejemplo, para un compromiso revolvente ("revolving"), el Grupo incluye el saldo actual dispuesto más cualquier monto adicional que se espera que se disponga hasta el límite contractual actual al momento del default, en caso de que ocurra.
- Pérdida por Default ("LGD"): representa la expectativa del Grupo respecto al monto de la pérdida en una exposición en estado de default. La LGD varía según el tipo de contraparte, la antigüedad y tipo del reclamo y la disponibilidad de garantías u otro soporte del crédito. La LGD se expresa como un porcentaje de pérdida por unidad de exposición en el momento del default (EAD) y se calcula sobre una base de 12 meses o a lo largo de la vida del instrumento, donde LGD de 12 meses es el porcentaje de pérdida que se espera incurrir si el default ocurre en los próximos 12 meses y la LGD para toda la vida es el porcentaje de pérdida que se espera incurrir si el default ocurre durante la vida restante del instrumento financiero.

La PCE se determina proyectando la PD, LGD y EAD para cada mes futuro y para cada exposición individual o segmento colectivo. Estos tres componentes se multiplican y se ajustan según la probabilidad de supervivencia (es decir, la exposición no se ha precancelado o ingresado en estado de default en un mes anterior). Esto calcula efectivamente una PCE para cada mes futuro, que luego se descuenta a la fecha de presentación y se agrega. La tasa de descuento utilizada en el cálculo de las PCE es la tasa de interés efectiva original o una aproximación de ésta.

Un instrumento financiero deja de ser considerado en default cuando no cumple con algunos de los criterios mencionados anteriormente.

Información prospectiva consideradas en los modelos de pérdidas crediticias esperadas

La evaluación de los incrementos significativos del riesgo de crédito y el cálculo de las PCE incorporan información prospectiva. El Grupo realizó análisis históricos e identificó las variables macroeconómicas clave que afectan el riesgo de crédito y las pérdidas crediticias esperadas para cada cartera. Las PCE reconocidas en los estados financieros reflejan el efecto de posibles resultados económicos, calculados sobre una base ponderada por la probabilidad, con base en los escenarios económicos descritos a continuación. El reconocimiento y la medición de las PCE implica el uso de juicio y estimaciones significativas. Es necesario formular múltiples pronósticos económicos prospectivos e incorporarlos a las estimaciones de la PCE. El Grupo utiliza un marco estándar para formar escenarios económicos para reflejar supuestos sobre las condiciones económicas futuras, complementado con el uso del juicio de la dirección, que puede resultar en el uso de escenarios económicos alternativos o adicionales.

Conforme a la NIIF 9, el Grupo prepara 3 escenarios con diferentes probabilidades; un escenario base con un 70% de probabilidad de ocurrencia, un segundo escenario con un 15% de probabilidad de ocurrencia y un último escenario con un 15% de probabilidad de ocurrencia.

Probabilidades de los escenarios	Base	Optimista	Pesimista
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial	70 %	15 %	15 %
Naranja X	70 %	15 %	15 %

En relación con la contabilización del valor temporal del dinero, Grupo Financiero Galicia asume que las pérdidas crediticias esperadas se comportaran de acuerdo con la Probabilidad de Default.

A continuación, se describen las variables macroeconómicas utilizadas en los escenarios descriptos anteriormente:

Proyección de Variables Macroeconómicas (%) (*)		1T - 2025	2T - 2025	3T- 20225	4T - 2025
PBI real	Base	3,7 %	7,1 %	5,0 %	5,9 %
	Optimista	4,2 %	8,1 %	6,6 %	8,0 %
	Pesimista	1,6 %	2,9 %	(1,1)%	(2,2)%
Desempleo	Base	(8,6)%	(7,5)%	(2,9)%	(1,7)%
	Optimista	(13,8)%	(12,7)%	(8,5)%	(7,3)%
	Pesimista	17,5 %	19,0 %	24,8 %	26,4 %
Salario real	Base	14,8 %	7,1 %	4,9 %	4,9 %
	Optimista	16,7 %	9,0 %	7,3 %	8,1 %
	Pesimista	12,4 %	1,1 %	(4,2)%	(7,1)%
Badlar	Base	(62,3)%	(7,9)%	(25,3)%	(21,7)%
	Optimista	(74,0)%	(37,8)%	(50,7)%	(49,7)%
	Pesimista	(52,9)%	44,2 %	22,4 %	34,8 %
IPC	Base	56,8 %	40,5 %	32,1 %	27,3 %
	Optimista	53,6 %	34,8 %	24,1 %	17,2 %
	Pesimista	68,5 %	62,3 %	64,2 %	70,2 %

(*) Estas variaciones fueron calculadas en términos interanuales para cada una de los trimestres.

El Grupo también realizó un análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de la volatilidad en las variables macroeconómicas sobre el resultado de las pérdidas crediticias esperadas.

31 de diciembre de 2024

Escenario 1 (cambios en la probabilidad de las variables macroeconómicas)

	Escenario Base	Sensibilidad
Escenario Regular	70 %	45 %
Escenario Positivo	15 %	10 %
Escenario Negativo	15 %	45 %
GFG PCE	694.378.828	742.999.549
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE	438.192.542	484.798.107
Naranja X PCE	256.186.286	258.201.442

Escenario 2 (cambios en el pronóstico del PBI, inflación, tipo de cambio nominal, tasa de desempleo y cuenta corriente)

	Escenario Regular	Escenario Positivo	Escenario Negativo
Probabilidad del escenario macroeconómico	70 %	15 %	15 %

Estimador mensual de actividad económica			Sensibilidad
PBI real	1 %	1 %	1 %
Desempleo	10 %	10 %	10 %
Salario real	(5)%	(5)%	(5)%
Badlar	2 %	2 %	2 %
IPC	2 %	2 %	2 %
GFG PCE		696.141.730	
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE		437.940.288	
Naranja X PCE		258.201.442	

31 de diciembre de 2023

Escenario 1 (cambios en la probabilidad de las variables macroeconómicas)

	Escenario Base	Sensibilidad
Escenario Regular	70 %	45 %
Escenario Positivo	15 %	10 %
Escenario Negativo	15 %	45 %
GFG PCE	291.062.956	290.847.475
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE	198.296.184	198.402.928
Naranja X PCE	92.766.772	92.444.547

Escenario 2 (cambios en el pronóstico del PBI, inflación, tipo de cambio nominal, tasa de desempleo y cuenta corriente)

	Escenario Regular	Escenario Positivo	Escenario Negativo
Probabilidad del escenario macroeconómico	70 %	15 %	15 %

Estimador mensual de actividad económica			Sensibilidad
PBI real	1 %	1 %	1 %
Desempleo	10 %	10 %	10 %
Salario real	(5)%	(5)%	(5)%
Badlar	2 %	2 %	2 %
IPC	2 %	2 %	2 %
GFG PCE		300.514.287	
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE		201.529.885	
Naranja X PCE		98.984.402	

Máxima exposición al riesgo de crédito

A continuación, se presenta un análisis de la exposición al riesgo de crédito de los instrumentos financieros para los cuales se reconocieron previsiones por pérdidas crediticias esperadas, por cada grupo (cartera). El importe bruto en libros de los activos financieros incluidos en el cuadro adjunto representa la máxima exposición al riesgo de crédito de dichos activos.

Cartera Consumo				31.12.24
		Etapas de PCE		Total
	Etapa 1 12 meses	Etapa 2 Lifetime	Etapa 3 Lifetime	
Días de morosidad				
0	4.647.102.029	217.842.645	38.303.480	4.903.248.154
1-30	137.658.441	42.799.786	11.065.913	191.524.140
31-60	11.304.490	62.234.203	10.037.911	83.576.604
61-90	4.532.774	29.348.133	19.137.039	53.017.946
Default	21.992.602	—	114.145.713	136.138.315
Total Instrumentos financieros	**4.822.590.336**	**352.224.767**	**192.690.056**	**5.367.505.159**
Previsión	**(199.021.609)**	**(40.375.315)**	**(128.344.390)**	**(367.741.314)**
Instrumentos financieros, netos	**4.623.568.727**	**311.849.452**	**64.345.666**	**4.999.763.845**

Cartera Comercial - Consumo				31.12.24
		Etapas de PCE		Total
	Etapa 1 12 meses	Etapa 2 Lifetime	Etapa 3 Lifetime	
Días de morosidad				
0	2.283.979.966	43.243.937	8.101.152	2.335.325.055
1-30	25.152.242	6.241.972	2.661.554	34.055.768
31-60	329.435	2.713.736	499.279	3.542.450
61-90	46.337	1.985.607	1.136.135	3.168.079
Default	—	—	18.149.796	18.149.796
Total Instrumentos financieros	**2.309.507.980**	**54.185.252**	**30.547.916**	**2.394.241.148**
Previsión	**(16.005.417)**	**(4.431.838)**	**(16.494.146)**	**(36.931.401)**
Instrumentos financieros, netos	**2.293.502.563**	**49.753.414**	**14.053.770**	**2.357.309.747**

Cartera Comercial				31.12.24
		Etapas de PCE		Total
	Etapa 1 12 meses	Etapa 2 Lifetime	Etapa 3 Lifetime	
A	7.756.901.871	1.989.176	—	7.758.891.047
B1	898.400.036	1.776.056	—	900.176.092
Default	18.553.879	—	9.479.717	28.033.596
Total Instrumentos financieros	**8.673.855.786**	**3.765.232**	**9.479.717**	**8.687.100.735**
Previsión	**(28.888.803)**	**(365.151)**	**(4.265.873)**	**(33.519.827)**
Instrumentos financieros, netos	**8.644.966.983**	**3.400.081**	**5.213.844**	**8.653.580.908**

Cartera Naranja X				31.12.24
			Etapas de PCE	Total
	Etapa 1 12 meses	Etapa 2 Lifetime	Etapa 3 Lifetime	
Días de morosidad				
0	3.024.782.355	185.296.862	75.423	3.210.154.640
1-30	164.448.403	36.823.076	20.931	201.292.410
31-60	47.256.612	58.375.752	47.583	105.679.947
61-90	23.073.334	49.699.441	1.422.237	74.195.012
Default	—	—	129.310.422	129.310.422
Total Instrumentos financieros	**3.259.560.704**	**330.195.131**	**130.876.596**	**3.720.632.431**
Previsión	**(108.875.413)**	**(65.327.342)**	**(81.983.531)**	**(256.186.286)**
Instrumentos financieros, netos	**3.150.685.291**	**264.867.789**	**48.893.065**	**3.464.446.145**

Cartera Consumo				31.12.23
			Etapas de PCE	Total
	Etapa 1 12 meses	Etapa 2 Lifetime	Etapa 3 Lifetime	
Días de morosidad				
0	1.661.141.387	442.799.373	18.724.031	2.122.664.791
1-30	28.563.596	24.814.727	3.204.154	56.582.477
31-60	—	17.545.729	2.425.412	19.971.141
61-90	—	11.867.353	5.211.273	17.078.626
Default	—	—	84.953.354	84.953.354
Total Instrumentos financieros	**1.689.704.983**	**497.027.182**	**114.518.224**	**2.301.250.389**
Previsión	**(32.885.912)**	**(33.333.052)**	**(89.335.292)**	**(155.554.256)**
Instrumentos financieros, netos	**1.656.819.071**	**463.694.130**	**25.182.932**	**2.145.696.133**

Cartera Comercial - Consumo				31.12.23
			Etapas de PCE	Total
	Etapa 1 12 meses	Etapa 2 Lifetime	Etapa 3 Lifetime	
Días de morosidad				
0	1.198.081.512	216.806.103	6.690.271	1.421.577.886
1-30	10.546.131	9.693.744	1.749.572	21.989.447
31-60	1.405.000	4.167.329	906.038	6.478.367
61-90	59.654	3.174.488	1.154.668	4.388.810
Default	—	—	24.575.499	24.575.499
Total Instrumentos financieros	**1.210.092.297**	**233.841.664**	**35.076.048**	**1.479.010.009**
Previsión	**(5.836.074)**	**(5.081.800)**	**(18.514.187)**	**(29.432.061)**
Instrumentos financieros, netos	**1.204.256.223**	**228.759.864**	**16.561.861**	**1.449.577.948**

Cartera Comercial				31.12.23
			Etapas de PCE	Total
	Etapa 1 12 meses	Etapa 2 Lifetime	Etapa 3 Lifetime	
A	8.834.207.801	163.997.877	—	8.998.205.678
B1	—	4.842.841	19.714	4.862.555
Default	—	—	2.963.199	2.963.199
Total Instrumentos financieros	**8.834.207.801**	**168.840.718**	**2.982.913**	**9.006.031.432**
Previsión	**(6.559.926)**	**(4.651.647)**	**(2.098.294)**	**(13.309.867)**
Instrumentos financieros, netos	**8.827.647.875**	**164.189.071**	**884.619**	**8.992.721.565**

Cartera Naranja X				31.12.23
			Etapas de PCE	Total
	Etapa 1 12 meses	Etapa 2 Lifetime	Etapa 3 Lifetime	
Días de morosidad				
0	1.890.843.076	10.903.728	—	1.901.746.804
1-30	80.429.278	3.113.306	—	83.542.584
31-60	—	26.897.608	—	26.897.608
61-90	—	11.093.212	—	11.093.212
Default	—	—	39.864.792	39.864.792
Total Instrumentos financieros	**1.971.272.354**	**52.007.854**	**39.864.792**	**2.063.145.000**
Previsión	**(54.475.079)**	**(13.428.932)**	**(24.862.761)**	**(92.766.772)**
Instrumentos financieros, netos	**1.916.797.275**	**38.578.922**	**15.002.031**	**1.970.378.228**

Garantías y otras mejoras de crédito

Grupo Financiero Galicia emplea determinadas políticas y prácticas para mitigar el riesgo de crédito. La más común de estas es aceptar garantías para préstamos o adelantos. El Grupo tiene políticas internas sobre la aceptabilidad de clases específicas de garantías. Una garantía es un instrumento por el cual el deudor o un tercero se comprometen, en caso de default de la obligación contraída, a ofrecerse como respaldo para su pago.

De acuerdo con lo establecido por el Texto Ordenado de Garantías del BCRA las garantías recibidas se clasifican en:

- Preferidas "A" (autoliquidables).
- Preferidas "B" (reales: hipotecas y prendas).
- Restantes garantías (fianzas y avales).

Las políticas de Grupo Financieros Galicia con respecto a la obtención de garantías no han cambiado significativamente durante el ejercicio sobre el que se informa y no ha habido cambios significativos en la calidad general de las garantías mantenidas por el Grupo desde el ejercicio anterior.

El siguiente cuadro muestra información sobre las partidas del balance y sus garantías, así como préstamos y otros compromisos relacionados con el crédito.

Activos sujetos a deterioro	Valor de libros	Previsión	Instrumentos Financieros, neto	Valor razonable de la garantía
Adelantos	626.409.093	(9.486.373)	616.922.720	—
Documentos	3.927.828.023	(13.868.245)	3.913.959.778	—
Hipotecarios	317.644.027	(9.100.058)	308.543.969	861.771.410
Prendarios	397.641.851	(13.265.367)	384.376.484	493.646.489
Personales	1.763.502.535	(203.144.302)	1.560.358.233	—
Tarjetas de crédito	6.164.899.626	(302.763.308)	5.862.136.318	—
Arrendamientos financieros	31.859.811	(889.857)	30.969.954	—
Otros	6.939.694.507	(141.861.318)	6.797.833.189	1.894.287.111
Total al 31.12.24	**20.169.479.473**	**(694.378.828)**	**19.475.100.645**	**3.249.705.010**

Activos sujetos a deterioro	Valor de libros	Previsión	Instrumentos Financieros, neto	Valor razonable de la garantía
Adelantos	260.991.086	(6.541.203)	254.449.883	—
Documentos	1.532.749.307	(5.255.901)	1.527.493.406	—
Hipotecarios	82.566.893	(10.095.026)	72.471.867	2.383.957.517
Prendarios	98.194.741	(843.198)	97.351.543	1.186.338.014
Personales	556.878.251	(61.280.516)	495.597.735	—
Tarjetas de crédito	3.717.156.355	(145.864.940)	3.571.291.415	—
Arrendamientos financieros	13.922.116	(291.472)	13.630.644	—
Otros	8.586.978.081	(60.890.700)	8.526.087.381	650.525.378
Total al 31.12.23	**14.849.436.830**	**(291.062.956)**	**14.558.373.874**	**4.220.820.909**

A continuación, se presenta la distribución del ratio de préstamo a valor (LTV de sus siglas en inglés) sobre los préstamos hipotecarios:

Préstamos Hipotecarios – Distribución LTV	Exposición
Menor al 50%	354.981
50 a 60%	126.083
60 a 70%	93.982
70 a 80%	141.114
80 a 90%	17.975
90 a 100%	6.446
Mayor al 100%	11.123
Total al 31.12.24	**751.704**

Préstamos Hipotecarios – Distribución LTV	Exposición
Menor al 50%	284.500
50 a 60%	1.727
60 a 70%	385
70 a 80%	102
80 a 90%	—
90 a 100%	76
Mayor al 100%	512
Total al 31.12.23	**287.302**

Evolución de la exposición a riesgo de crédito y sus previsiones

La previsión por riesgo de crédito reconocida en el ejercicio se ve afectada por una variedad de factores, como se describe a continuación:

- transferencias entre la Etapa 1 y las Etapas 2 o 3 debido a que los instrumentos financieros experimentan aumentos (o disminuciones) significativos del riesgo de crédito o se deterioran en el ejercicio, y el consiguiente "aumento" (o "disminución") entre las PCE a 12 meses y Lifetime;
- asignaciones adicionales para nuevos instrumentos financieros reconocidos durante el ejercicio, así como desafectaciones para instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio;
- impacto en la medición de PCE de los cambios en PD, EAD y LGD en el ejercicio, derivados de la actualización periódica de los inputs a los modelos;
- impactos en la medición de PCE debido a cambios realizados en modelos y supuestos;
- impactos debidos al paso del tiempo como consecuencia de la actualización del valor presente;
- conversiones a moneda local para activos denominados en monedas extranjeras y otros movimientos; y
- activos financieros dados de baja durante el ejercicio y aplicación de previsiones relacionadas con activos dados de baja del balance durante el ejercicio.

Los siguientes cuadros muestran los cambios en las previsiones por riesgo de crédito entre el inicio y el cierre del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024 y 2023, como consecuencia de los factores antes mencionados.

Cartera Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.23	**32.885.912**	**33.333.052**	**89.335.292**	**155.554.256**
Ajuste por Inflación	(37.563.380)	(22.075.621)	(61.453.266)	(121.092.267)
Instrumentos financieros originados en combinación de negocios (*)	5.406.197	—	—	5.406.197
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(627.926)	627.926	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(524.271)	—	524.271	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	7.455.588	(7.455.588)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(917.003)	917.003	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	5.833.372	(5.833.372)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	615.299	—	(615.299)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	141.855.955	30.311.546	124.404.909	296.572.410
Cambios en PDs/LGDs/EADs	55.969.542	5.217.019	(124.174)	61.062.387
Diferencia de cambio y otros movimientos	(655.535)	1.359.856	140.075.311	140.779.632
Cancelaciones	(1.351.550)	—	(79.612.992)	(80.964.542)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(4.444.222)	(5.859.244)	(79.273.293)	(89.576.759)
Previsión al 31.12.24	**199.021.609**	**40.375.315**	**128.344.390**	**367.741.314**

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.23	**5.836.074**	**5.081.800**	**18.514.187**	**29.432.061**
Ajuste por Inflación	(5.223.505)	(3.182.189)	(10.880.281)	(19.285.975)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(90.506)	90.506	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(23.417)	—	23.417	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	646.130	(646.130)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(119.396)	119.396	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	124.378	(124.378)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	35.217	—	(35.217)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	15.684.854	3.650.459	13.836.792	33.172.105
Cambios en PDs/LGDs/EADs	1.062.314	346.491	464.097	1.872.902
Diferencia de cambio y otros movimientos	(183.846)	554.681	24.999.373	25.370.208
Cancelaciones	—	—	(12.918.990)	(12.918.990)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(1.737.898)	(1.468.762)	(17.504.250)	(20.710.910)
Previsión al 31.12.24	**16.005.417**	**4.431.838**	**16.494.146**	**36.931.401**

Cartera Comercial	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.23	**6.559.926**	**4.651.647**	**2.098.294**	**13.309.867**
Ajuste por Inflación	(6.099.088)	(2.380.758)	(1.492.880)	(9.972.726)
Instrumentos financieros originados en combinación de negocios (*)	5.194.189	—	—	5.194.189
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(2)	2	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(2)	—	2	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	199.526	(199.526)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(907.436)	907.436	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	—	—	—	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	48.014.025	119.278	2.188.097	50.321.400
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(1.022.663)	238.388	(106.143)	(890.418)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(15.457.303)	(11.953)	3.773.621	(11.695.635)
Cancelaciones	(618.813)	—	(732.983)	(1.351.796)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(7.880.992)	(1.144.491)	(2.369.571)	(11.395.054)
Previsión al 31.12.24	**28.888.803**	**365.151**	**4.265.873**	**33.519.827**

Cartera Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.23	**54.475.079**	**13.428.932**	**24.862.761**	**92.766.772**
Ajuste por Inflación	(44.111.505)	(28.417.640)	(54.092.314)	(126.621.459)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(1.599.127)	1.599.127	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(1.595.711)	—	1.595.711	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	3.593.796	(3.593.796)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(661.754)	661.754	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	3.571	(3.571)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	136.872	—	(136.872)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	36.621.531	82.827.659	81.426.320	200.875.510
Cambios en PDs/LGDs/EADs	91.836.389	8.389.571	42.570.851	142.796.811
Cancelaciones	(228.962)	(272.290)	(329.553)	(830.805)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(30.252.949)	(7.976.038)	(14.571.556)	(52.800.543)
Previsión al 31.12.24	**108.875.413**	**65.327.342**	**81.983.531**	**256.186.286**

Cartera Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.22	**93.582.059**	**70.859.938**	**119.783.536**	**284.225.533**
Ajuste por Inflación	(66.097.728)	(60.853.385)	(129.588.497)	(256.539.610)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(3.819.979)	3.819.979	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(1.841.501)	—	1.841.501	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	4.987.863	(4.987.863)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(2.907.166)	2.907.166	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	1.965.532	(1.965.532)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	2.008.876	—	(2.008.876)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	29.112.092	33.238.891	129.721.728	192.072.711
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(7.649.601)	(1.340.917)	(6.673.941)	(15.664.459)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(9.669.785)	7.715.897	19.521.190	17.567.302
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(7.726.384)	(14.177.854)	(44.202.983)	(66.107.221)
Previsión al 31.12.23	**32.885.912**	**33.333.052**	**89.335.292**	**155.554.256**

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.22	**30.245.310**	**5.790.026**	**18.708.295**	**54.743.631**
Ajuste por Inflación	(19.782.379)	(6.482.858)	(23.946.248)	(50.211.485)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(874.517)	874.517	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(184.304)	—	184.304	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	393.832	(393.832)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(176.802)	176.802	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	53.581	(53.581)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	48.557	—	(48.557)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	6.874.793	5.691.372	28.143.510	40.709.675
Cambios en PDs/LGDs/EADs	323.041	94.052	(548.200)	(131.107)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(444.249)	970.226	3.534.567	4.060.544
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(10.764.010)	(1.338.482)	(7.636.705)	(19.739.197)
Previsión al 31.12.23	**5.836.074**	**5.081.800**	**18.514.187**	**29.432.061**

Cartera Comercial	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.22	**13.492.001**	**2.892.147**	**1.838.744**	**18.222.892**
Ajuste por Inflación	(12.497.459)	(4.970.731)	(2.647.839)	(20.116.029)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(239.412)	239.412	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(40.071)	—	40.071	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	625	(625)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	—	—	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	—	—	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	—	—	—	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	27.265.894	3.527.252	4.558.298	35.351.444
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(278.565)	51.194	(591.416)	(818.787)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(13.664.241)	3.991.183	111.589	(9.561.469)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(7.478.846)	(1.078.185)	(1.211.153)	(9.768.184)
Previsión al 31.12.23	**6.559.926**	**4.651.647**	**2.098.294**	**13.309.867**

Cartera Naranja X	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.22	**53.397.449**	**22.359.808**	**35.921.402**	**111.678.659**
Ajuste por Inflación	(59.367.104)	(20.170.910)	(30.221.707)	(109.759.721)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(927.246)	927.246	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(1.101.022)	—	1.101.022	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	830	(954.950)	954.120	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	2.619.814	(2.620.870)	1.056	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	107.567	(107.567)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	724.550	—	(724.550)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	21.940.067	6.498.670	9.464.262	37.902.999
Cambios en PDs/LGDs/EADs	34.206.010	15.476.254	33.591.671	83.273.935
Diferencia de cambio y otros movimientos	6.946.312	1.118.138	1.004.250	9.068.700
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(3.964.581)	(9.312.021)	(26.121.198)	(39.397.800)
Previsión al 31.12.23	**54.475.079**	**13.428.932**	**24.862.761**	**92.766.772**

Los siguientes cuadros explican los cambios en la exposición al riesgo de crédito de los instrumentos financieros de cada segmento de cartera, los cuales ayudan a entender los cambios en las previsiones.

• 31 de diciembre de 2024

Cartera Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**1.689.704.983**	**497.027.182**	**114.518.224**	**2.301.250.389**
Instrumentos financieros originados en combinación de negocios (*)	995.751.685	—	—	995.751.685
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(18.861.883)	18.861.883	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(10.711.968)	—	10.711.968	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	151.799.213	(151.799.213)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(7.042.005)	7.042.005	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	8.369.863	(8.369.863)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	956.986	—	(956.986)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(136.062.123)	(44.842.663)	(39.557.692)	(220.462.478)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	1.481.402.319	211.684.576	157.076.461	1.850.163.356
Instrumentos financieros cancelados	—	—	(80.374.955)	(80.374.955)
Diferencia de cambios y otros movimientos	1.582.377.819	88.750.728	94.530.802	1.765.659.349
Ajuste por inflación	(913.766.695)	(268.785.584)	(61.929.908)	(1.244.482.187)
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**4.822.590.336**	**352.224.767**	**192.690.056**	**5.367.505.159**

(*) Ver nota 15- Combinación de negocios.

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**1.210.092.297**	**233.841.664**	**35.076.048**	**1.479.010.009**
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(3.823.006)	3.823.006	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(938.507)	—	938.507	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	29.159.159	(29.159.159)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(1.637.655)	1.637.655	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	270.275	(270.275)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	89.700	—	(89.700)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(407.988.731)	(69.267.883)	(13.425.728)	(490.682.342)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	2.053.115.527	39.165.786	22.932.530	2.115.213.843
Instrumentos financieros cancelados	—	—	(17.282.520)	(17.282.520)
Diferencia de cambios y otros movimientos	84.203.105	3.607.630	20.000.052	107.810.787
Ajuste por inflación	(654.401.564)	(126.458.412)	(18.968.653)	(799.828.629)
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**2.309.507.980**	**54.185.252**	**30.547.916**	**2.394.241.148**

Cartera Comercial	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**8.834.207.801**	**168.840.718**	**2.982.913**	**9.006.031.432**
Instrumentos financieros originados en combinación de negocios (*)	1.155.759.618	—	—	1.155.759.618
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(1)	1	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(31)	—	31	—
Desde etapa 2 a etapa 1	6.196.842	(6.196.842)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(8.244.035)	8.244.035	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(9.046.327.153)	(61.192.037)	(1.369.794)	(9.108.888.984)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	11.175.487.122	1.477.762	4.164.347	11.181.129.231
Instrumentos financieros cancelados	—	—	(892.339)	(892.339)
Diferencia de cambios y otros movimientos	(2.247.508.134)	386.444	(2.036.357)	(2.249.158.047)
Ajuste por inflación	(1.203.960.278)	(91.306.779)	(1.613.119)	(1.296.880.176)
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**8.673.855.786**	**3.765.232**	**9.479.717**	**8.687.100.735**

(*) Ver nota 15- Combinación de negocios.

Cartera Naranja X	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**1.971.272.354**	**52.007.854**	**39.864.792**	**2.063.145.000**
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(12.770.835)	12.770.835	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(38.305.040)	—	38.305.040	—
Desde etapa 2 a etapa 1	14.759.121	(14.759.121)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(2.481.735)	2.481.735	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	5.660	(5.660)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	192.046	—	(192.046)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(80.920.208)	(11.383.036)	(19.396.365)	(111.699.609)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	2.377.939.436	318.830.378	88.178.138	2.784.947.952
Instrumentos financieros cancelados	(20.942.123)	(844.684)	(528.543)	(22.315.350)
Diferencia de cambios y otros movimientos	—	—	—	—
Ajuste por inflación	(951.664.047)	(23.951.020)	(17.830.495)	(993.445.562)
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**3.259.560.704**	**330.195.131**	**130.876.596**	**3.720.632.431**

• 31 de diciembre de 2023

Cartera Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.22	**2.339.947.657**	**403.340.415**	**144.148.141**	**2.887.436.213**
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(82.107.527)	82.107.527	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(17.532.738)	—	17.532.738	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	35.059.750	(35.059.750)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(10.196.605)	10.196.605	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	2.635.996	(2.635.996)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	2.689.387	—	(2.689.387)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(210.204.266)	(44.407.609)	(28.912.157)	(283.524.032)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	622.403.211	254.822.742	70.122.081	947.348.034
Diferencia de cambios y otros movimientos	581.740.313	117.603.201	4.615.130	703.958.644
Ajuste por inflación	(1.582.290.804)	(273.818.735)	(97.858.931)	(1.953.968.470)
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**1.689.704.983**	**497.027.182**	**114.518.224**	**2.301.250.389**

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.22	**1.956.306.607**	**107.506.020**	**29.819.534**	**2.093.632.161**
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(48.269.113)	48.269.113	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(2.824.566)	—	2.824.566	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	12.070.599	(12.070.599)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(1.207.086)	1.207.086	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	102.830	(102.830)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	143.617	—	(143.617)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(405.893.292)	(14.868.985)	(7.046.012)	(427.808.289)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	943.590.233	159.860.035	23.661.734	1.127.112.002
Diferencia de cambios y otros movimientos	83.060.757	19.233.755	5.099.397	107.393.909
Ajuste por inflación	(1.328.092.545)	(72.983.419)	(20.243.810)	(1.421.319.774)
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**1.210.092.297**	**233.841.664**	**35.076.048**	**1.479.010.009**

Cartera Comercial	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.22	**6.128.778.365**	**40.513.105**	**2.759.002**	**6.172.050.472**
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(19.324.455)	19.324.455	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(827.236)	—	827.236	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	26.739	(26.739)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	—	—	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(5.009.024.034)	(7.676.634)	(32.781.148)	(5.049.481.816)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	11.288.303.620	112.584.971	2.963.199	11.403.851.790
Diferencia de cambios y otros movimientos	(1.856.595.385)	31.624.995	31.087.648	(1.793.882.742)
Ajuste por inflación	(1.697.129.813)	(27.503.435)	(1.873.024)	(1.726.506.272)
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**8.834.207.801**	**168.840.718**	**2.982.913**	**9.006.031.432**

Cartera Naranja X	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.22	**2.184.988.983**	**83.447.355**	**62.123.619**	**2.330.559.957**
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(15.517.320)	15.517.320	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(17.003.866)	—	17.003.866	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	11.349.797	(11.349.797)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(3.567.519)	3.567.519	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	207.794	(207.794)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	1.288.873	—	(1.288.873)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(9.366.170)	(9.025.568)	(17.306.843)	(35.698.581)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	1.298.871.922	33.428.801	18.147.626	1.350.448.349
Ajuste por inflación	(1.483.339.865)	(56.650.532)	(42.174.328)	(1.582.164.725)
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**1.971.272.354**	**52.007.854**	**39.864.792**	**2.063.145.000**

Uso de información

El Grupo, de acuerdo con la NIIF 9, utiliza toda la información disponible del pasado, presente y futuro para identificar y estimar la "Pérdida Crediticia Esperada".

Riesgo Operacional

Se entiende por gestión del riesgo operacional a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de este riesgo. Es un proceso continuo que se lleva a cabo en todo el Grupo, fomentando una cultura de gestión del riesgo en todos los estamentos de la Organización, mediante una política eficaz y un programa dirigido por la Alta Gerencia.

Identificación

El punto de inicio para la gestión es la identificación de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos. Los resultados de este ejercicio se vuelcan en un registro de riesgos, que actúa como un repositorio central de la naturaleza y estado de cada uno de los riesgos y sus controles.

Evaluación

Una vez identificados los riesgos, se establece la magnitud en términos de impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia del riesgo, teniendo en cuenta los controles existentes. La combinación de impacto y probabilidad de ocurrencia determina el nivel de exposición al riesgo. Por último, se comparan los niveles estimados de riesgo contra los criterios preestablecidos, considerando el balance de beneficios potenciales y resultados adversos.

Seguimiento

El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan en las políticas, procesos y procedimientos y su actualización.

Control y mitigación de riesgo

El proceso de control asegura el cumplimiento de las políticas internas y analiza los riesgos y las respuestas para evitarlos, aceptarlos, reducirlos o compartirlos, alineándolos con la tolerancia al riesgo definida.

Riesgo Tecnológico

El Grupo gestiona el riesgo de tecnología de la información (TI) inherente a sus productos, actividades y procesos de negocio. A su vez gestiona el riesgo asociado a los sistemas de información relevantes, los procesos de tecnología y seguridad de la información. Comprende también los riesgos derivados de las actividades subcontratadas y de los servicios prestados por proveedores.

Riesgo Reputacional

El riesgo reputacional puede ser originado por la materialización de otros riesgos: Legal, Compliance, Operacional, Tecnológico, Estratégico, Mercado, Liquidez, Crédito, etc.

Los grupos de interés se encuentran en el centro de la gestión, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

La función de gestión de riesgo reputacional de Banco Galicia fue alocada dentro de la Gerencia de riesgo Operacional y Prevención del Fraude buscando obtener una visión más integral, y poder tomar decisiones inmediatas que protejan la imagen y reputación de la entidad mediante la utilización de herramientas que permitan realizar el monitoreo y seguimiento de la percepción de los distintos grupos de interés.

Banco Galicia definió una política interna con el fin de reducir la ocurrencia de sucesos reputacionales con impacto negativo, mediante la definición de un modelo de gobierno con roles y responsabilidades y la identificación de escenarios críticos que requieran gestión y visibilidad.

Se establecieron contactos con áreas de negocio clave, constituyendo un esquema de trabajo basado en la sinergia y la comunicación permanente con el objetivo de derramar cultura de riesgos en la organización.

El Comité de Crisis de Riesgos No Financieros es el encargado de tomar conocimiento de los eventos que pudieran afectar la reputación del Banco. Ante un hecho de dichas características se recaba toda la información necesaria en el menor tiempo posible con el fin de poder tomar decisiones asertivas, declarar formalmente el estado de crisis, si correspondiera, y definir el plan de acción para mitigar la crisis. También en dicho comité se determina la estrategia de comunicación a seguir, considerando los grupos de interés afectados. Finalmente, da seguimiento a la estrategia y sus acciones hasta desactivar la crisis.

Riesgo estratégico

Se entiende por riesgo estratégico al riesgo procedente de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que respaldan esa estrategia.

Representa la posibilidad de que se produzcan fluctuaciones en las colocaciones que impidan que Banco Galicia o sus subsidiarias generen los resultados esperados. Esta eventual afectación de resultados se daría por una disminución de ingresos o un aumento de los costos más allá de lo presupuestado.

Riesgo de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo

En materia de control y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, Banco Galicia cumple con la normativa establecida por el BCRA, la Unidad de Información Financiera (UIF) y por la Ley N° 25246 y modificatorias, la cual crea, dentro del ámbito del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación con autarquía funcional, la UIF. Dicho organismo tiene a su cargo el análisis, tratamiento y transmisión de la información recibida, a fin de prevenir e impedir tanto el lavado de activos como el financiamiento del terrorismo.

Banco Galicia ha promovido la implementación de medidas diseñadas para combatir el uso del sistema financiero internacional por parte de organizaciones delictivas. Para ello cuenta con políticas, procedimientos y estructuras de control que se aplican con un “enfoque basado en riesgo”, lo cual permite llevar a cabo un monitoreo de las operaciones, de acuerdo con el “perfil del cliente”, definido de forma individual basado en la información y documentación relativa a la situación económica, patrimonial y financiera, a efectos de detectar aquellas que deban considerarse inusuales, y su eventual reporte ante la UIF en los casos que correspondiera. El marco para la gestión inherente a esta actividad es la Gerencia de Prevención de Lavado de Activos (“PLA”), quien tiene a su cargo la puesta en marcha de los procedimientos de control y prevención, así como su comunicación al resto de la organización, a través de la redacción de los manuales correspondientes y la capacitación de todos los colaboradores. Asimismo, la gestión es revisada periódicamente por auditoría interna.

Banco Galicia ha designado un Director como Oficial de Cumplimiento, según lo establecido por la Resolución 30/17 de la UIF y modificatorias, quien es responsable de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones en la materia.

La Entidad contribuye a la prevención y mitigación de los riesgos de estas conductas criminales transaccionales, involucrándose en el proceso de adopción de estándares normativos internacionales.

Riesgo de Ciberseguridad

La utilización de las tecnologías vigentes, nos facilitan una cantidad significativa de herramientas que agilizan y mejoran los procesos del Banco, impactando positivamente en nuestros productos y servicios. No obstante, junto con los beneficios mencionados, aparecen en escena riesgos y/o amenazas relacionadas con estas nuevas oportunidades que brindan las tecnologías digitales.

El riesgo vinculado a la ciberseguridad es una cuestión inherente a la incorporación de estas nuevas tecnologías. Para Banco Galicia entre sus objetivos fundamentales se destacan por un lado la gestión de dichos riesgos, y por otro la concientización a todo el personal y también a clientes acerca de las consideraciones en el uso de las tecnologías mencionadas. En este sentido, resulta vital para la organización una comprensión profunda de sus procesos internos, las herramientas utilizadas y las técnicas disponibles a fin de reducir los riesgos vinculados con aspectos de ciberseguridad.

NOTA 46. CONTINGENCIAS Y PROVISIONES

a) Aspectos Fiscales

A la fecha de preparación de los presentes estados financieros consolidados, hay en curso, con distintos grados de avance, diversos procesos de revisión y determinación iniciados por fiscos provinciales y de la CABA, vinculados principalmente con cuestiones derivadas de la aplicación del impuesto sobre los ingresos brutos.

Estos procesos y sus eventuales efectos son objeto de monitoreo permanente y, si bien se considera haber cumplido con las obligaciones fiscales de acuerdo con la normativa vigente, se han constituido las previsiones que se consideran adecuadas según la evolución que registra cada uno de los procesos.

Se encuentran presentados en ARCA (ex AFIP), por parte de Banco Galicia, diversos reclamos de repetición del Impuesto a las Ganancias ingresado en exceso por los ejercicios fiscales 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021 y 2022 por las sumas de $433.815, $459.319, $944.338, $866.842, $3.646.382, $4.403.712, $629.837 y $4.039.802 (valores nominales), respectivamente. Estos se basan en precedentes de jurisprudencia que establecen la inconstitucionalidad de las normas que inhabilitan la aplicación del ajuste por inflación impositivo, derivando en situaciones de confiscatoriedad. Ante la demora en la resolución del fisco, se realizaron los reclamos judiciales correspondientes.

Idénticos reclamos fueron presentados por otras subsidiarias del Grupo ante ARCA ex AFIP: Tarjetas Cuyanas S.A. (empresa antecesora de Tarjeta Naranja S.A.U.), por los períodos 2014 y 2016 por un importe total de $145.478 en valor nominal; y Tarjeta Naranja S.A.U. por los períodos 2014 y 2016 por un importe total de $580.164 en valor nominal, por los períodos 2015, 2017 y 2018, por un importe total de $149.763, $326.498 y $973.843 a valor nominal respectivamente. Ante la demora en la resolución del fisco, se realizaron los reclamos judiciales correspondientes. El 26 de mayo del 2020 Tarjeta Naranja S.A.U. presentó ante ARCA reclamo de repetición del Impuesto a las Ganancias correspondiente al período 2019 por $1.364.949 en valor nominal. Respecto a la demanda presentada por el ejercicio 2018 de Tarjeta Naranja S.A.U se obtuvo sentencia de primera instancia favorable el 14 de agosto del 2024.

Adicionalmente, GGAL Holdings S.A., otra subsidiaria del Grupo, ha presentado en ARCA ex AFIP diversos reclamos de repetición del Impuesto a las Ganancias para los ejercicios fiscales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 por las sumas de $642.172, $399.912, $969.912, $571.573 y $1.287.536, respectivamente.

Al cierre de los presentes estados financieros, el Grupo no registra activos contingentes derivados de las presentaciones antes mencionadas.

b) Asociaciones de Defensa de Consumidores

Asociaciones de consumidores, invocando la representación de estos, han presentado reclamos tanto a Banco Galicia como GGAL Holdings S.A. con relación al cobro de determinadas comisiones, tasas de interés y cargos financieros.

El Grupo considera que la resolución de estas controversias no tendrá un impacto significativo en su patrimonio.

c) Sanciones aplicadas a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y sumarios iniciados por el BCRA

Las sanciones aplicadas y los sumarios iniciados por el BCRA, se encuentran detallados en nota 52.

Se detallan a continuación las provisiones por contingencias registradas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Otras contingencias	**74.751.634**	**35.159.823**
- Por juicio de índole comercial / asuntos legales	30.935.841	23.013.890
- Por juicios laborales	850.850	1.949.318
- Por siniestros y tarjetas	200	436
- Por garantías otorgadas	—	2.488
- Por otras contingencias	42.964.743	10.193.691
Beneficios por terminación (*)	321.731.661	8.740.620
Diferencia por dolarización de depósitos judiciales Com. “A” 4686	110.190	497.082
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	75.977.929	38.194.003
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	1.122.162	386.184
Compromisos eventuales	24.592.323	3.210.253
Total	**498.285.899**	**86.187.965**

(*) Como resultado de la adquisición de las compañías de GGAL Holdings S.A. (ex -HSBC Argentina Holdings S.A.) (ver nota 15) se llevará a cabo un proceso de fusión por absorción de acuerdo a lo descripto en la nota 54, con el objetivo de optimizar operaciones y recursos, brindando una propuesta de servicio unificada a los clientes. La finalidad de dicho proceso conlleva a la eficiencia operativa, la maximización de recursos y la consolidación del mercado, teniendo como objetivo principal la creación de una estructura más ágil y efectiva que responda a los desafíos del mercado argentino. Con este objetivo se ha comunicado a los colaboradores un plan de reestructuración el cual tendrá distintas etapas de ejecución, en base a dicho plan el Grupo constituyó una provisión por Plan de Reestructuración por $287.485.252 al 31 de diciembre de 2024, la cual fue imputada a resultados dentro de la línea Beneficios al personal.

NOTA 47. COMPENSACIONES ENTRE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Los activos y pasivos financieros se compensan y el importe neto se informa en el estado de situación financiera en los casos que la Sociedad tiene actualmente un derecho exigible a compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidarlos por el neto o realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

A continuación, se exponen activos y pasivos financieros que:

- se compensan en el estado de situación financiera consolidado; o
- están sujetos a un acuerdo de compensación o acuerdo similar que cubra instrumentos financieros similares, independientemente de si se compensan en el estado de situación financiera individual.

Los préstamos y otras financiaciones, así como los depósitos no se incluyen, ya que no se compensan.

Los instrumentos financieros sujetos a compensación, acuerdos marco de compensación y acuerdos similares al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

31.12.24	Efectos de la compensación en el estado de situación financiera			Importes relacionados no compensados	
	Monto bruto antes de neteo	Monto compensado	Neto en el estado de situación financiera	Sujetos a acuerdos de neteo	Monto neto total
Activos Financieros					
Instrumentos derivados	5.629.415	—	5.629.415	(4.050.966)	1.578.449
Transferencias de clientes de otros bancos (*)	79.748.440	(7.549.202)	72.199.238	(30.257.540)	41.941.698
Consumos de tarjetas del exterior (*)	49.880.317	—	49.880.317	(16.761.918)	33.118.399
Total	**135.258.172**	**(7.549.202)**	**127.708.970**	**(51.070.424)**	**76.638.546**
Pasivos Financieros					
Instrumentos derivados	4.741.593	—	4.741.593	(4.050.966)	690.627
Transferencias de clientes de otros bancos (**)	40.249.552	(7.549.202)	32.700.350	(30.257.540)	2.442.810
Consumos de tarjetas del exterior (**)	16.761.918	—	16.761.918	(16.761.918)	—
Total	**61.753.063**	**(7.549.202)**	**54.203.861**	**(51.070.424)**	**3.133.437**

(*) Incluido en Préstamos y otras financiaciones.

(**) Incluido en Otros pasivos financieros.

31.12.23	Efectos de la compensación en el estado de situación financiera			Importes relacionados no compensados	
	Monto bruto antes de neteo	Monto compensado	Neto en el estado de situación financiera	Sujetos a acuerdos de neteo	Monto neto total
Activos Financieros					
Instrumentos derivados	17.606.446	—	17.606.446	(12.589.754)	5.016.692
Transferencias de clientes de otros bancos (*)	45.192.225	—	45.192.225	(26.584.027)	18.608.198
Consumos de tarjetas del exterior (*)	27.176.890	—	27.176.890	(4.364.694)	22.812.196
Total	**89.975.561**	**—**	**89.975.561**	**(43.538.475)**	**46.437.086**
Pasivos Financieros					
Instrumentos derivados	14.083.858	—	14.083.858	(12.589.756)	1.494.102
Transferencias de clientes de otros bancos (**)	26.584.027	—	26.584.027	(26.584.027)	—
Consumos de tarjetas del exterior (**)	4.364.694	—	4.364.694	(4.364.694)	—
Total	**45.032.579**	**—**	**45.032.579**	**(43.538.477)**	**1.494.102**

(*) Incluido en Préstamos y otras financiaciones.

(**) Incluido en Otros pasivos financieros.

NOTA 48. PARTIDAS FUERA DEL BALANCE

En el curso normal del negocio y con el fin de satisfacer las necesidades de financiación de los clientes se instrumentan operaciones que se registran fuera de balance. Estos instrumentos exponen al Grupo a riesgo de crédito además de las financiaciones reconocidas en el activo. Estos instrumentos financieros incluyen compromisos para extender crédito, cartas de reserva de crédito, garantías otorgadas y aceptaciones.

Se utilizan las mismas políticas de crédito para créditos acordados, garantías y otorgamiento de préstamos. Los compromisos y garantías pendientes no representan un riesgo crediticio inusual.

Créditos acordados

Son compromisos de otorgar préstamos a un cliente en una fecha futura, sujeto al cumplimiento de ciertos acuerdos contractuales que, generalmente, tienen fechas de vencimiento fijas u otras cláusulas de rescisión y pueden requerir el pago de una comisión.

Se espera que los compromisos expiren sin que se recurra a ellos. Los montos totales de los créditos acordados no representan necesariamente los requisitos de efectivo futuros. Se evalúa la solvencia de cada cliente caso por caso.

Garantías otorgadas

El Grupo, emisor, se compromete a reembolsar la pérdida al beneficiario si el deudor garantizado incumple con su obligación al vencimiento.

Créditos documentarios de exportación e importación

Son compromisos condicionales emitidos por el Grupo para garantizar el cumplimiento de un cliente a un tercero.

Responsabilidades por operaciones de comercio exterior

Son compromisos condicionales para transacciones de comercio exterior.

Nuestra exposición a la pérdida de crédito en caso de incumplimiento de la otra parte en el instrumento financiero está representada por el monto nocional contractual de las mismas inversiones.

Se detalla a continuación la exposición al crédito por estas operaciones.

Concepto	31.12.24	31.12.23
Créditos acordados	1.074.772.568	535.330.124
Créditos documentarios de exportación e importación	122.192.456	39.797.296
Garantías otorgadas	921.976.047	833.054.835
Responsabilidades por operaciones de comercio exterior	74.062.851	39.884.227

Las comisiones relacionadas con los conceptos antes mencionados, a las fechas indicadas fueron las siguientes:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Por créditos acordados	2.385.476	606.565
Por créditos documentados de exportación e importación	2.494.531	1.448.202
Por garantías otorgadas	4.625.901	3.940.261

El riesgo de crédito de estos instrumentos es esencialmente el mismo que el involucrado en extender las facilidades de crédito a los clientes.

Para otorgar garantías a nuestros clientes, podemos requerir contra garantías, las mismas clasificadas por tipo, ascienden a:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Otras garantías preferidas recibidas	26.407.391	37.051.033
Otras garantías recibidas	—	25.606.866

Adicionalmente, los cheques por debitar y por acreditar, así como otros elementos en el proceso de cobranza, tales como notas, facturas y artículos diversos, se registran en cuentas de orden hasta que el instrumento relacionado sea aprobado o aceptado.

El riesgo de pérdida en estas transacciones de compensación no es significativo.

Concepto	31.12.24	31.12.23
Valores por debitar	263.244.959	170.747.872
Valores por acreditar	244.610.277	161.700.972
Valores al cobro	1.463.581.534	1.142.081.953

El Grupo actúa como fiduciario en virtud de acuerdos de fideicomiso para garantizar obligaciones derivadas de diversos contratos entre partes; los montos registrados en fondo de fideicomiso y los valores en custodia, a las fechas indicadas son los siguientes:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Fondos de fideicomiso	22.836.175	40.035.484
Valores en custodia	43.772.195.927	37.434.596.185

Estos fideicomisos no se encuentran consolidados porque el Grupo no ejerce control sobre los mismos.

NOTA 49. TRANSFERENCIAS DE ACTIVOS FINANCIEROS

Todas las ventas de cartera efectuadas por el Grupo son efectuadas sin recurso, por lo que califican para la baja activos financieros en su totalidad.

Al realizar la baja del activo financiero, la diferencia entre el valor de libros y el recibido en contrapartida es imputada a resultados.

NOTA 50. INTERÉS NO CONTROLANTE

Las siguientes tablas proporcionan información sobre cada subsidiaria que tiene un interés no controlante.

Se detallan a continuación los porcentajes de participación no controladora sobre capital y votos, a las fechas indicadas:

Sociedad	Lugar de radicación	31.12.24	31.12.23
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	CABA -Argentina	0,0056 %	0,0056 %
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros SURA S.A.)	CABA -Argentina	0,5661 %	0,5661 %
Banco GGAL S.A.	CABA -Argentina	0,0062 %	— %

Sociedad	31.12.23	Compras / Aportes / Ventas	Dividendos	Participación en los resultados del ejercicio	31.12.24
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	135	—	(169)	140	106
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros Sura S.A.)	169.766	—	—	(92.343)	77.423
Banco GGAL S.A.	—	101.505	—	(10.084)	91.421
Total	**169.901**	**101.505**	**(169)**	**(102.287)**	**168.950**

Sociedad	31.12.23	Compras / Aportes / Ventas	Dividendos	Participación en los resultados del ejercicio	31.12.24
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	128	—	(128)	135	135
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros Sura S.A.)	—	198.698	—	(28.932)	169.766
Total	**128**	**198.698**	**(128)**	**(28.797)**	**169.901**

La información resumida de las subsidiarias se encuentra detallada en nota 15.

NOTA 51. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Se consideran partes relacionadas a las personas humanas y jurídicas que directa o indirectamente ejerzan control sobre la Entidad o estén controladas por la misma; a las subsidiarias, asociadas y afiliadas; a los miembros del Directorio, Síndicos y personal con cargo de Alta Gerencia; a las personas humanas que desempeñen cargos similares en entidades financieras o empresas de servicios complementarios; a las sociedades o empresas unipersonales sobre las que el personal clave puede ejercer influencia significativa o control y a los cónyuges, convivientes y parientes hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de todas las personas humanas vinculadas directa o indirectamente al Grupo.

El Grupo controla otra entidad cuando tiene el poder sobre las decisiones financieras y operativas de otras entidades y a su vez obtiene beneficios de la misma.

Por otro lado, el Grupo considera que tiene control conjunto cuando existe un acuerdo entre partes sobre el control de una actividad económica en común.

Por último, aquellos casos en los que el Grupo posea influencia significativa es debido a la capacidad de participar en las decisiones de la política financiera y las operaciones de la sociedad. Se considera que poseen una influencia significativa aquellos accionistas con una participación igual o mayor al 20% del total de los votos del Grupo o sus subsidiarias. Para la determinación de dichas situaciones, no solamente se observan los aspectos legales sino además la naturaleza y sustanciación de la relación.

51.1. ENTIDAD CONTROLADORA

El Grupo es controlado por:

Nombre	Naturaleza	Actividad principal	Lugar de radicación	% de participación
EBA Holding S.A.	51,82 de los votos	Financiera y de inversión	CABA - Argentina	17,70%

Como resultado del aumento de capital de la Sociedad, realizado el 13.02.25, la participación de EBA Holding S.A. asciende a 51,48% en los derecho a voto y 17,51% en el capital. (Ver notas 31 y 54).

51.2. REMUNERACIONES DEL PERSONAL CLAVE

Las retribuciones percibidas por el personal clave del Grupo al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 ascienden a $44.688.594 y $14.687.246, respectivamente.

Conformación del personal clave

La conformación del personal clave a las fechas indicadas es la siguiente:

Conformación del personal clave	31.12.24	31.12.23
Directores Titulares (*)	131	99
Gerente General	6	1
Gerentes de área y otros lideres	177	96
Total	**314**	**196**

(*) Está compuesto por Directores Titulares integrantes de los distintos directorios de la Sociedad y sus subsidiarias.

51.3. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

El siguiente cuadro muestra el total de asistencia crediticia otorgada por el Grupo al personal clave, síndicos, accionistas principales, sus familiares de hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad (según la definición de persona física vinculada del BCRA) y cualquier empresa vinculada a cualquiera de los anteriores cuya consolidación no sea requerida.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Monto total de asistencia crediticia	45.679.298	39.614.198
Número de destinatarios (cantidades)	326	266
- Personas físicas	269	218
- Personas jurídicas	57	48
Monto promedio de asistencia crediticia	140.121	148.926
Máxima asistencia	13.953.698	10.720.085

Las financiaciones, incluyendo las que fueron reestructuradas, fueron otorgadas en el curso normal de los negocios y sustancialmente en los mismos términos, incluyendo tasas de interés y garantías, que los vigentes en su momento para otorgar crédito a no vinculados. Asimismo, no implicaron un riesgo de incobrabilidad mayor al normal ni presentaron otro tipo de condiciones desfavorables.

En cumplimiento a lo dispuesto por la Comunicación “A” 7404 del BCRA, el Importe total de las asistencias financieras por todo concepto otorgadas al conjunto de personas vinculadas por relación personal, en los términos previstos en el punto 1.2.2.2. sobre las normas de “Grandes exposiciones al Riesgo de Crédito” asciende a:

Entidad Financiera	Relación respecto del capital nivel 1	31.12.24
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	0,50 %	15.972.335
Banco GGAL S.A.	0,04 %	495.658
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	0,00 %	—

La información acerca de la asistencia brindada a vinculados en función de la calidad de los deudores, de su instrumentación y de las garantías preferidas, se declara en el anexo N.

51.4. SALDOS ENTRE PARTES RELACIONADAS

Se exponen a continuación los saldos de las operaciones con partes relacionadas a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
ACTIVO		
Efectivo y depósitos en bancos	154.714.235	71.700.003
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	9.421.890	30.905.319
Instrumentos derivados	1.465.596	14.069.425
Operaciones de pase	40.785.490	46.560.943
Otros activos financieros	7.662.886	21.498.546
Préstamos y otras financiaciones	99.286.008	143.459.601
Otros títulos de deuda	96.388.097	—
Otros Activos no financieros	(148)	17
Total del Activo	**409.724.054**	**328.193.854**

Conceptos	31.12.24	31.12.23
PASIVO		
Depósitos	161.955.162	93.186.228
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	3.111.231	—
Instrumentos derivados	1.465.597	14.069.425
Operaciones de pase y cauciones	40.785.342	46.560.943
Otros pasivos financieros	1.269.095	16.546.497
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	94.796.845	125.384.238
Obligaciones negociables emitidas	10.491.190	26.170.493
Obligaciones negociables subordinadas	95.318.797	4.734.826
Pasivos por contratos de seguros	45.529	8.976
Otros pasivos no financieros	485.266	1.532.228
Total del pasivo	**409.724.054**	**328.193.854**

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Resultado neto por intereses	(23.458.990)	5.937.931
Resultado neto por comisiones	8.401.872	21.932.207
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	4.949.358	(10.675.304)
Otros ingresos operativos	16.888.254	16.235.859
Resultado técnico de seguros	(14.886.594)	(33.442.546)
Gastos de administración	(1.059.513)	(1.233.496)
Otros gastos operativos	(47.261)	(3.663)
Total Resultados	**(9.212.874)**	**(1.249.012)**

NOTA 52. INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA POR EL BCRA

52.1. SEGURO DE GARANTÍA DE LOS DEPÓSITOS

Mediante la Ley N° 24485 y el Decreto N° 540/95 se dispuso la creación del Sistema de Seguro de Garantía de los Depósitos con el objeto de cubrir el riesgo de los depósitos bancarios adicionalmente al sistema de privilegios y protección previsto en la Ley de Entidades Financieras.

Por el Decreto N° 1127/98, el P.E.N. estableció el límite máximo de cobertura del sistema de garantía, alcanzando a los depósitos a la vista o a plazo fijo, en pesos y/o moneda extranjera. Dicho limite se fijó a partir del 1 de enero 2023 en $6.000.-. Este importe a partir del 1 de abril de 2024 aumentó a $25.000.

No están incluidos en el presente régimen los depósitos efectuados por otras entidades financieras, los depósitos efectuados por personas vinculadas, los depósitos de títulos valores, aceptaciones o garantías y aquellos constituidos a una tasa superior a la establecida periódicamente por el B.C.R.A. También se hallan excluidos los depósitos cuya titularidad haya sido adquirida vía endoso, las imposiciones que ofrezcan incentivos adicionales a la tasa de interés y los saldos inmovilizados provenientes de depósitos y otras operaciones excluidas.

El sistema ha sido implementado mediante la creación de un fondo denominado "Fondo de Garantía de los Depósitos" (FGD), que es administrado por la sociedad Seguros de Depósitos S.A. (SEDESA) y cuyos accionistas son el BCRA y las entidades financieras en la proporción que para cada una de ellas determina dicha institución en función de los aportes efectuados al mencionado fondo.

El aporte que las entidades deben efectuar mensualmente al Fondo es de 0,015%, sobre el promedio mensual de los depósitos comprendidos.

52.2. ACTIVOS DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, existen restricciones para la libre disponibilidad de los siguientes activos:

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

a) Disponibilidades y títulos públicos

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Por la actuación en el Mercado a Término de Rosario, MAE y BYMA	87.598.988	157.239.028
Por aforos por pases	21.691.472	5.702.243
Por operaciones con tarjetas de débito/crédito	109.354.431	47.628.324
Por embargos	13.058	22.549
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	2.091.800	1.646.946
Garantías del Programa de Competitividad de Economías Regionales	7.844	295.433
Por otras operaciones (incluye depósitos en garantía de alquileres)	236.024	403.161
Por compras a término por operaciones de pase	195.223.252	51.320.186
Por garantías de caución	43.408.838	—

b) Cuentas especiales de garantías

Se han abierto cuentas especiales de garantías en el BCRA por las operatorias vinculadas con las cámaras electrónicas de compensación, cheques cancelatorios y otras asimilables que a las fechas indicadas ascienden a:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Cuentas especiales de garantías	266.554.216	207.071.044

c) Inversiones en instrumentos de patrimonio

El rubro incluye la cantidad de 1.222.406 acciones ordinarias nominativas no endosables intransferibles de Electrigal S.A., cuya transferencia está sujeta a la aprobación de las autoridades nacionales, de acuerdo con los términos del contrato de concesión oportunamente firmado.

d) Aportes al Fondo de Riesgo

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., en carácter de socio protector en: Fondo de Riesgo de Garantizar S.G.R., Don Mario S.G.R., Móvil S.G.R. Potenciar S.G.R. y Bind Garantías S.G.R. se compromete a mantener los aportes efectuados a los mismos por un plazo de 2 años.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Fondo de Riesgo Garantizar S.G.R.	20.951.027	7.149.216
Don Mario S.G.R.	2.200.000	1.742.103
Móvil S.G.R.	2.532.700	2.395.392
Potenciar S.G.R.	5.018.353	2.609.569
Bind Garantías S.G.R.	550.000	108.881
Aval Ganadero S.G.R.	480.000	—
Riesgo de Campo Aval S.G.R.	100.000	—

Banco GGAL S.A.

a) Disponibilidades y títulos públicos

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Por la actuación en el Mercado a Término de Rosario, MAE y BYMA	142.148.672	—
Por aforos por pases	22.493.276	—
Por operaciones con tarjetas de débito/crédito	34.057.006	—
Por embargos	653.157	—
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	305.927	—
Por otras operaciones (incluye depósitos en garantía de alquileres)	141.197	—
Por garantías de caución	114.223.237	—

Los activos de disponibilidad restringida para Banco GGAL ascienden a un total de $314.022.472 mientras que para Banco Galicia a un total de $459.625.707 llegando a una suma consolidada de $773.648.179.

b) Cuentas especiales de garantías

Al 31 de diciembre de 2024, la Entidad mantiene registrados en el rubro "Activos financieros entregados en garantía – BCRA cuentas especiales de garantía" $110.404.547, correspondientes a garantías a favor de las cámaras electrónicas de compensación y para la cobertura de la liquidación de operaciones con tarjetas de crédito, vales de consumo y en cajeros automáticos.

Galicia Asset Management S.A.U.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Contrapartida líquida exigida para operar como agente de administración de productos de inversión colectiva de fondos comunes de inversión según lo requerido por la CNV (*)	753.391	570.149

(*) Al 31 de diciembre de 2024, corresponde a 6.000.000 cuotas partes del FCI FIMA Capital Plus C.

GGAL Asset Management S.A. S.G.F.C.I.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Contrapartida líquida exigida para operar como agente de administración de productos de inversión colectiva de fondos comunes de inversión según lo requerido por la CNV (*)	8.607.993	—

(*) Al 31 de diciembre de 2024, corresponde a 36.789.288.310 cuotas partes del FCI HF Pesos Plus- Clase I y 8.203.562.470 cuotapartes del FCI HF Pesos - Clase I.

Galicia Securities S.A.U.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Por actuación en el mercado	1.350.896	25.238.786
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	476.000	431.773
Depósitos en garantía	286.588	494.293

Inviu S.A.U.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	413.658	666.509
Depósitos en garantía	1.347.196	1.512.248
Cauciones	—	14.806

Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Cuentas especiales de garantías	93.340.066	10.609.689

Tarjeta Naranja S.A.U.

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Embargos vinculados con causas judiciales	—	1.345
Garantías vinculadas a contratos de alquiler	23.639	17.292

El total de bienes de disponibilidad restringida por los conceptos señalados en las sociedades controladas mencionadas precedentemente, a las fechas indicadas, es el siguiente:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Total de bienes de disponibilidad restringida	1.289.038.449	524.890.965

52.3. ACTIVIDADES FIDUCIARIAS

Los siguientes fideicomisos no han sido consolidados, por no ser el Grupo una entidad controladora de los mismos, ya que no se verifica, en este caso:

- poder sobre el fideicomiso para dirigir actividades relevantes;
- exposición o derecho a rendimientos variables;
- capacidad de influir en el importe de los rendimientos a recibir por la implicación.

a) Contratos de Fideicomisos en Garantía

Objeto: A efectos de garantizar el cumplimiento de las obligaciones emergentes de contratos, las partes intervinientes han acordado entregar a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. en propiedad fiduciaria sumas para ser aplicadas, según detalle:

Fecha	Fiduciante	Saldos	Vencimiento [1]
23.11.11	EXXON MOBIL	283.890	19.04.25
12.09.14	COOP.DE TRAB.PORTUARIOS	7.392	12.09.26
08.03.23	FDO.ANTICICLICO AGROALIM	835	30.06.25
12.12.23	FONDO FIDUCIARIO ACEITERO	852	30.06.25
	Total	**292.969**	

(1) Las sumas serán liberadas mensualmente hasta la cancelación de las obligaciones de los fiduciantes o la fecha de vencimiento, lo que ocurra primero.

b) Contratos de Fideicomisos Financieros

Objeto: administrar y ejercer la propiedad fiduciaria de los bienes fideicomitidos hasta la cancelación de los Títulos de Deuda y Certificados de Participación:

Fecha	Fideicomiso	Saldos	Vencimiento [1]
06.12.06	GAS I	1.044.258	31.12.25
14.05.09	GAS II	21.333.619	31.12.25
08.06.11	MILA III	135.152	31.12.25
01.09.11	MILA IV	30.177	31.12.25
	Total	**22.543.206**	

(1) Fecha estimada, ya que el vencimiento efectivo se producirá en oportunidad de la distribución de la totalidad de los Bienes Fideicomitidos.

52.4. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES REQUERIDAS POR LA COMISIÓN NACIONAL DE VALORES

a) Agentes - Contrapartida líquida mínima exigida

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución N° 622/13 de la C.N.V., el Banco ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías de Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva en el registro de fiduciarios financieros N° 54 y Agente de Liquidación y Compensación Integral N° 22 (ALyC y AN – INTEGRAL).

Al 31 de diciembre de 2024 para el Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva en el registro de fiduciarios financieros el patrimonio neto requerido asciende a $1.235.808 siendo la contrapartida líquida mínima exigida de $617.904.

En el caso de ALyC y AN – INTEGRAL dicho requerimiento asciende a $611.855, siendo la contrapartida líquida mínima exigida de $305.927.

La Entidad integró dichos requerimientos con el Bono República Argentina CER V30/06/26 vto. 31 de diciembre valuadas a costo amortizado por la suma de $2.091.800, cuyo valor razonable asciende a la suma de $1.786.400, las mismas se encuentran en Custodia de la Caja de Valores (Comitente 100100).

Banco GGAL S.A.

Considerando la operatoria que actualmente realiza la Entidad, y conforme a las diferentes categorías de agentes que establece la Resolución N° 622/13 de la C.N.V, la Entidad se inscribió ante dicho Organismo para las siguientes categorías de agentes: "Agente de Custodia de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión Colectiva FCI Nro. 2" y "Agente de liquidación y compensación – propio Nro. 167".

De acuerdo con dicha Resolución, el Patrimonio Neto Mínimo para operar en las categorías mencionadas anteriormente asciende a 470.350 UVA equivalente a $ 611.855.

Al 31 de diciembre de 2024 el patrimonio neto de la Entidad asciende a $ 1.448.114.297, cumpliendo con la exigencia mínima requerida por la CNV. Adicionalmente, cumple con la exigencia de contrapartida liquida, correspondiente al 50% del importe del patrimonio neto mínimo de cada una de las categorías de agente.

La entidad integró dichos requerimientos con activos disponibles en pesos y otras monedas por $ 123.677 y activos en instrumentos locales por $182.250.

Galicia Asset Management S.A.U.

De acuerdo con las exigencias previstas por la Resolución Nº 622/13 de la CNV, el patrimonio neto mínimo requerido para actuar como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión asciende a $1.443.944 y la contrapartida mínima asciende a $721.972.

Al 31 de diciembre de 2024, el patrimonio neto de Galicia Asset Management S.A.U. supera el mínimo exigido dicha Resolución.

Galicia Asset Management S.A.U. integró dicho requerimiento con 16.000.000 cuotapartes del Fondo Común de Inversión FIMA MIX I Clase "C", equivalente a $753.391.

GGAL Asset Management S.A. S.G.F.C.I.

De acuerdo con las exigencias previstas por la Resolución Nº 622/13 de la CNV, el patrimonio neto mínimo requerido para actuar como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión asciende a $637.417 y la contrapartida mínima asciende a $318.709.

Al 31 de diciembre de 2024, el patrimonio neto de Galicia Asset Management S.A.U. supera el mínimo exigido dicha Resolución.

GGAL Asset Management S.A. S.G.F.C.I. integró dicho requerimiento con 36.789.288.310 cuotapartes del Fondo Común de Inversión HF Pesos Plus- Clase I, equivalente a $7.990.754 y con 8.203.562.470 cuotapartes del Fondo Común de Inversión HF Pesos - Clase I equivalente a $617.239, totalizando $8.607.993.

Galicia Securities S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución N° 622/13 de la CNV, Galicia Securites S.A.U. ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías "Agente de Liquidación y Compensación Propio (ALyC y AN Propio)" y "Agente de Colocación y Distribución integral de Fondos Comunes de Inversión".

De acuerdo con las exigencias previstas, el ALyC y AN Propio deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 470.350 Unidades de Valor Adquisitivo (UVA), ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2024 a $611.855, siendo la contrapartida mínima exigida de $305.928.

En el caso de Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 163.500 UVA, ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2024 a $212.689, siendo la contrapartida mínima exigida de $106.345.

Al 31 de diciembre de 2024 el Patrimonio Neto de la Sociedad asciende a $37.462.767 y la contrapartida se integró con Letra del tesoro nacional - S16A5 cuyo valor razonable asciende a la suma de $476.000.

Inviu S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución General N° 622/13 de la CNV, INVIU S.A.U. ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías "Agente de Liquidación y Compensación Propio (ALyC y AN Propio)" y "Agente de Colocación y Distribución integral de Fondos Comunes de Inversión".

De acuerdo con las exigencias previstas, el ALyC y AN Propio deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 470.350 Unidades de Valor Adquisitivo (UVA), ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2024 a $611.855, siendo la contrapartida mínima exigida de $305.928.

En el caso de Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 163.500 UVA, ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2024 a $212.689, siendo la contrapartida mínima exigida de $106.345.

Al 31 de diciembre de 2024 el patrimonio neto de Inviu S.A.U. asciende a $9.234.237 y la Contrapartida se integró con una cuenta a la vista con un importe de $939.261.744.

b) Agente de custodia de productos de inversión colectiva de Fondos Comunes de Inversión

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

En cumplimiento del art. 7 del Capítulo II, Título V de dicha resolución, en carácter de Agente de Custodia de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión (sociedad depositaria) de los fondos: "Fima Acciones", "Fima P.B. Acciones", "Fima Renta En Pesos", "Fima Ahorro Pesos", "Fima Renta Plus", "Fima Premium", "Fima Ahorro Plus", "Fima Capital Plus", "Fima Abierto Pymes", "Fima Mix I", "Fima Mix II", "Fima Renta Fija

Internacional" "Fima Sustentable ASG", "Fima Acciones Latinoamericanas En Dólares", "Fima Renta Fija Dólares" y "Fima Mix Dólares", Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. acredita que el total bajo custodia al 31 de diciembre de 2024 asciende a la cantidad de 104.969.157.902 cuotapartes y su valor efectivo a $7.351.166.378 y está reflejado en la cuenta "Depositantes de Valores en Custodia". Al 31 de diciembre de 2023 los valores bajo custodia ascendieron a la cantidad de 83.582.052.338 cuotapartes y su valor efectivo a $7.586.753.148.

Banco GGAL S.A.

En cumplimiento del art. 7 del Capítulo II, Título V de dicha resolución, en carácter de Agente de Custodia de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión (sociedad depositaria) de los fondos: "HF Pesos", "HF Pesos Plus", "HF Infraestructura PPERel", "HF Renta Fija Argentina", "HF Acciones Líderes", "HF Retorno Total", "HF Renta Fija Estratégica", "HF Desarrollo Abierto Pymes", "HF Pesos Renta Fija", "HF Acciones Argentinas", "HF Balanceado", "HF Renta Dólares", "HF Infraestructura II", "Roble Ahorro en Dólares" y "HF Multimercado", Banco GGAL S.A. acredita que el total bajo custodia al 31 de diciembre de 2024 asciende a la cantidad de 72.706.042.952 cuotapartes y su valor efectivo a $1.381.767.813 y está reflejado en la cuenta "Depositantes de Valores en Custodia".

A continuación, se detallan los patrimonios de los Fondos Comunes de Inversión a las fechas indicadas:

Fondo Común de Inversión - Patrimonio	31.12.24	31.12.23
Fima Acciones	117.873.897	61.788.858
Fima P.B. Acciones	66.209.741	35.511.988
Fima Renta En Pesos	119.738.966	176.670.712
Fima Ahorro Pesos	415.250.320	129.588.399
Fima Renta Plus	90.075.495	120.459.157
Fima Premium	5.749.292.091	6.272.606.897
Fima Ahorro Plus	387.791.494	217.618.163
Fima Capital Plus	143.282.624	488.517.665
Fima Abierto Pymes	12.870.522	14.803.442
Fima Mix I	28.447.819	40.530.460
Fima Mix II	8.940.774	9.172.893
Fima Renta Fija Internacional	4.043.978	10.358.711
Fima Sustentable ASG	3.304.506	7.970.711
Fima Acciones Latinoamericanas Dólares	394.745	1.155.092
Fima Renta Fija Dólares	64.889.444	—
Fima Mix Dólares	138.759.962	—
HF Pesos	869.702.819	—
HF Pesos Plus	187.761.382	—
HF Infraestructura PPERel	70.483.370	—
HF Renta Fija Argentina	37.426.227	—
HF Acciones Líderes	34.715.393	—
HF Retorno Total	32.498.546	—
HF Renta Fija Estratégica	31.224.063	—
HF Desarrollo Abierto Pymes	27.822.970	—
HF Pesos Renta Fija	27.593.819	—
HF Acciones Argentinas	23.184.604	—
HF Balanceado	22.877.939	—
HF Renta Dólares	8.392.265	—
HF Infraestructura II	7.658.623	—
Roble Ahorro en Dólares	424.761	—
HF Multimercado	1.032	—
Total	**8.732.934.191**	**7.586.753.148**

Todas las operaciones anteriormente detalladas se encuentran registradas en partidas fuera de balance – valores en custodia.

Los fondos comunes de inversión arriba detallados no han sido consolidados por no ser el Grupo una controladora de estos, ya que el rol de depositaria no implica, en este caso:

- poder sobre el fideicomiso para dirigir actividades relevantes;
- exposición o derecho a rendimientos variables,
- capacidad de influir en el importe de los rendimientos a recibir por la implicación.

c) Guarda de documentación

De acuerdo con la Resolución General Nº629 emitida por la CNV, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. informa que posee documentación respaldatoria de operaciones contables y de gestión en resguardo en AdeA (CUIT: 30-68233570-6) Planta III situada en Ruta Provincial 36 km. 31,5 N° 6471 (CP 1888) Bosques, Provincia de Buenos Aires, siendo el domicilio legal Avda. Juramento 1775 – Piso 4 (1428) CABA.

Por otro lado, Banco GGAL S.A. informa que posee documentación respaldatoria de las operaciones contables y demás documentación de gestión de la Entidad en resguardo de Iron Mountain Argentina S.A. (CUIT 30-68250405-2) situada en distintos domicilios; Amancio Alcorta 2482 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Av. Pedro de Mendoza 2147 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Azara 1245 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires y San Miguel de Tucumán 601 Spegazzini - Provincia de Buenos Aires.

52.5. CUENTAS QUE IDENTIFICAN EL CUMPLIMIENTO DEL EFECTIVO MÍNIMO

Al 31 de diciembre de 2024, los saldos registrados en los conceptos computables son los siguientes:

Por Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.:

Concepto	En moneda		
	$	Miles de US$	Miles de Euros (*)
Cuentas Corrientes en el BCRA	401.290.322	2.514.959	26
Cuentas Especiales en el BCRA	236.972.526	9.490	—
Bonos del Tesoro Nacional en pesos computables para efectivo mínimo	237.799.213	—	—
Títulos Públicos Nacionales	637.561.720	—	—
Total en concepto de integración del efectivo mínimo	**1.513.623.781**	**2.524.449**	**26**

(*) Expresados en dólares estadounidenses.

Por Banco GGAL S.A.:

Concepto	En moneda		
	$	Miles de US$	Miles de Euros (*)
Cuentas Corrientes en el BCRA	46.852.460	413.948	—
Cuentas Especiales de garantías a favor de las cámaras electrónicas de compensación	98.835.616	11.205	—
Total en concepto de integración del efectivo mínimo	**145.688.076**	**425.153**	**—**

(*) Expresados en dólares estadounidenses.

52.6. SANCIONES APLICADAS A BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U. Y BANCO GGAL S.A. Y SUMARIOS INICIADOS POR EL BCRA

Sanciones aplicadas a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. existentes al 31 de diciembre de 2024:

Sumario U.I.F. Expte. N° 867/13.

- Fecha de notificación de la sanción: 19 de junio de 2020.
- Motivo de la Sanción: supuesto incumplimiento de lo normado en el artículo 21 de la Ley Antilavado y, asimismo, supuesto incumplimiento de lo dispuesto en la Resolución UIF Nº 121/11, en especial de lo normado en el artículo 13 (inciso j); el artículo 14 (inciso h); el artículo 21 (inciso a); el artículo 23; y el artículo 24 (incisos d y e). Estas objeciones se encuentran vinculadas con la matriz de riesgo y el sistema de monitoreo de operaciones en relación a la prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y presunto faltante de información requerida.
- Monto aplicado y responsables sancionados (multas): multas por montos globales de $440, al Banco y ocho Directores.
- Estado de la causa: Con fecha 14 de septiembre de 2020 se interpuso recurso directo a la Sanción ante la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal de la Capital Federal en los términos del artículo 25 de la Ley N° 25246, modificado por la Ley N° 24144, habiendo resultado designada para resolver la Sala III. El 30 de noviembre de 2023 la Sala III de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal resolvió rechazar el recurso de apelación directa interpuesto en autos, con costas. Contra esa última decisión, el día 15 de diciembre de 2023 se interpuso Recurso Extraordinario Federal que fue declarado inadmisible por la Cámara el 22 de febrero de 2024. Contra esa resolución, el día 29 de febrero de 2024 se interpuso recurso de queja ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación, sin que se haya resuelto al respecto hasta el momento.

Sumario U.I.F. Expte. N° 127/18.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 18 de abril de 2022.
- Cargos imputados: supuestos incumplimientos en la determinación de perfil de cliente, deficiencias en la implementación de herramientas tecnológicas y monitoreo y en la parametrización de alertas, así como las supuestas extemporaneidad de un ROS presentado y omisión de presentación de ROS de un cliente; ello en presunta infracción a los artículos 20 bis, 21 incisos a) y b), y 21 bis de la Ley N° 25.246; y de los artículos 3° (inciso g); 21 (incisos g y j); 22 (inciso a-); 23; 24 (incisos d-, e-, y f-); y 34 de la Resolución UIF N° 121/2011 y sus modificatorias.
- Personas sumariadas: el Banco y siete Directores.
- Estado de la causa: el día 1 de julio de 2022 se presentó el descargo y ofrecimiento de prueba junto con diversos planteos. El día 17 de febrero de 2023 se resolvió abrir el expediente a prueba, la que fue producida con posterioridad. El 14 de abril de 2023, se corrió traslado para presentar el alegato sobre el mérito de la prueba, que fue presentado el 28 de abril de 2023. El 26 de diciembre de 2024, con motivo del dictado de la Resolución UIF N° 90/2024, se solicitó el acogimiento de los sumariados al trámite del "procedimiento abreviado", solicitando a la UIF que practicara liquidación por los cargos formulados. Así, el 3 de febrero de 2025 la UIF efectuó la liquidación por los cuatro cargos involucrados, estimándolos en la suma de $9.135 para el banco e idéntico monto para los miembros del órgano de administración, resultando la liquidación en la suma total a abonar de $18.269. Actualmente se encuentra en curso el plazo para aceptar la liquidación, cancelar dicho importe y asumir el compromiso de subsanación.

Sumario N° 1613.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 24 de agosto de 2023.
- Cargos imputados: supuesta transgresión a lo dispuesto por el Texto Ordenado de las Normas sobre "Reglamentación de la cuenta corriente bancaria", conforme Comunicación "A" 4971. Circular OPASI 2 - 402. Anexo. Sección 7, apartado 7.3, puntos 7.3.1.5 -en concordancia con lo previsto en la Sección 8, punto 8.2.3-, 7.3.3.2 i) y 7.3.3.2 iii) (complementarias y modificatorias) en función de una supuesta falta de ratificación en sede judicial de la denuncia de extravío y de un inadecuado reporte de los cheques en los Regímenes Informativos respecto de dos cheques correspondientes a un cliente. rechazados por "Orden de no pagar – Con fondos".
- Personas sumariadas: el Banco, tres Gerentes y un Líder de Procesamiento de Cheques.
- Estado de la causa: el día 12 de septiembre de 2023 se presentó el descargo general por todos los sumariados y el día 25 de septiembre descargos personales adicionales. Con fecha 29 de febrero de 2024 se resolvió abrir el sumario a prueba, rechazándose parte de ella -respecto de la cual se formuló reserva- y admitiéndose el resto. Luego de producida la prueba proveída favorablemente, con fecha 12 de abril se resolvió el cierre del período probatorio, corriéndose traslado por diez días para alegar sobre el mérito de la prueba, habiéndose presentado el alegato el día 26 de abril de 2024. El 10 de diciembre de 2024 el BCRA dictó la resolución final rechazando las pruebas ofrecidas e imponiendo un llamado de atención a los sumariados. Actualmente se encuentra en curso el plazo para recurrir dicha decisión ante la presidencia del organismo.

Sumario N° 1620.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 18 de diciembre de 2023.
- Cargos imputados: supuesta transgresión a lo dispuesto por el Texto Ordenado de las "Normas Mínimas sobre Controles Internos para Entidades Financieras", conforme Comunicación "A" 6552, Circular CONAU 1 – 1289, Anexo I, Sección I -Conceptos Básicos-, Punto 1 -Control Interno, y Sección IV -Diseño y Documentación de Controles-, Punto 1 -Responsabilidades en el Diseño e Implementación de los Controles-, complementarias y modificatorias; y el Texto Ordenado de las normas sobre "Lineamientos para la Gestión de los Riesgos en las Entidades Financieras", conforme Comunicación "A" 5398, Circular RUNOR 1 – 1013, Anexo, Sección 1 -Procesos de Gestión de Riesgos-, Punto 1.1. -Alcance de los Lineamientos-, Punto 1.4. -Principios Generales-, Subpunto 1.4.3, y Sección 6 -Gestión del Riesgo Operacional-, Punto 6.1.2., complementarias y modificatorias, en función de supuestas fallas en los controles internos y deficiencias en la gestión de la entidad financiera entre el 02.09.19 y el 05.08.22.
- Personas sumariadas: el Banco y diecinueve funcionarios (Directores, Síndicos, Gerentes y Líderes de Tribu).
- Estado de la causa: el día 2 de febrero de 2024 se presentó el descargo general por todos los sumariados y los días 7, 8 y 20 de marzo descargos personales adicionales. Con fecha 24 de abril de 2024 se resolvió abrir el sumario a prueba, rechazándose parte de ella -respecto de la cual se formuló reserva y un pedido de reconsideración- y admitiéndose el resto. El 30 de mayo del 2024 se resolvió el cierre del período probatorio, corriéndose traslado por diez días para alegar sobre el mérito de la prueba, habiéndose presentado el alegato el día 13 de junio de 2024 sin que con posterioridad se registraran novedades.

Sumario N° 7732.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 08 de agosto de 2022.
- Cargos Imputados: Haber cursado operaciones de cambio efectuadas por clientes sin la conformidad previa del BCRA en supuesta violación al art. 1° inc. e) y f) de la Ley del Régimen Penal Cambiario (T.O. por Decreto N° 480/95), integrado con las disposiciones de los puntos 5, 6, 9, 10, 15 y 18 de la Comunicación "A" 6770, la Comunicación "A" 6815, las Comunicaciones "C" 43716, 49077, 50737, 52384, 52388, 57618, 62862, 66581, 66582, 67343, 70322, 81561, 82665 y 84797, modificatorias y complementarias.
- Personas sumariadas: el Banco, Gerente general, gerentes de área y otros funcionarios.
- Estado de la causa: el día 28 de febrero de 2023 se presentó el descargo global de todos los imputados. Se planteó la prescripción de la acción. Con fechas 15 y 26 de junio de 2023 se procedió a la presentación de los descargos individuales de los imputados. El día 14 de agosto de 2023 se rechazó la excepción de falta de acción presentada respecto de dos de los imputados, resolución respecto de la cual, con fecha 17 de agosto de 2023 formulamos reserva. Con fecha 25 de enero de 2024 el BCRA rechazó la excepción de falta de acción presentada respecto de otra de las personas físicas imputadas, resolución respecto de la cual con fecha 5 de febrero de 2024 formulamos reserva, la cual se tuvo presente el 3 de abril del mismo año. El 29 de mayo de 2024 se dictó la apertura del período de prueba produciéndose las medidas propuestas (testimonial, informativa y pericial). El 23 de diciembre de 2024 se ordenó la clausura del período probatorio y el 3 de febrero de 2025 se presentó el alegato haciendo mérito de las pruebas, sin que se registraran novedades con posterioridad.

Sumario CNV N° 87/2024

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 30 de abril de 2024
- Cargos imputados: presunta infracción al artículo 117, inciso "b" de la ley N° 26.831 y modificatorias, artículo "2°, incisos "a", "b" y "c" de la Sección II del Capítulo III del Título XII de las Normas de la CNV (T.O. 2013 y modif.), y artículo 59 de la ley N° 19.550, tomando como base un informe preparado por el B.C.R.A. y enviado a la CNV, que indica que ha detectado una serie de transacciones que, afectando los volúmenes y precios considerados, podrían haber inducido a una aplicación distorsionada de la comunicación "A" 7546 y complementarias en la operatoria de ejecución de puts que tienen como parte adquirente al B.C.R.A.. En su informe manifiesta que pese a las dificultades que presenta establecer con exactitud las valuaciones de los bonos con características híbridas, como son los duales, acentuadas por la poca liquidez y una distribución discontinua de la curva, destacan que los puts ejecutados no hubieran podido ejercerse en los niveles resultantes de no haber mediado operaciones transadas los días 19 y 20 de febrero de 2024 por el Banco y sus vinculadas Galicia Securities S.A.U. e INVIU S.A.U.. Supuestamente, las operaciones entre las sociedades mencionadas, permitieron ejercer la opción de liquidez (PUT) del Bono Dual (TDE25) por VN$ 113 millones según la Com. "A" 7546 y

complementarias, en aparente exceso por un monto de $ 23.072.000 en relación con el que hubiera correspondido de haberse aplicado un precio extrapolado. El resultado generado por dicha transacción fue registrado dentro de la línea "resultado por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados" del estado de resultados individual.

- Personas sumariadas: seis directores titulares y los tres síndicos titulares del Banco, tres directores titulares y los tres síndicos titulares al momento de los hechos analizados de Galicia Securities S.A.U. y cinco directores titulares y los tres síndicos titulares al momento de los hechos analizados de INVIU S.A.U..
- Estado de la causa: Durante el ejercicio, se han presentado los descargos pertinentes, por otra parte el BCRA debitó la suma de $28.837.892 ofrecida voluntariamente por la Entidad en concepto de reparación integral del supuesto daño e intereses, sin que implique menoscabo alguno de los argumentos de defensa, ni reconocimiento de hechos ni derecho, situación que ha sido notificada a la CNV. El 15 de noviembre de 2024 se ordenó la apertura a prueba de las actuaciones, encontrándose actualmente en curso de producción las medidas ofrecidas.

Asimismo, se ha recibido notificación del Sumario en lo Financiero N° 1631 (Expte. BCRA N° EX2024-00152644-GDEBCRA#BCRA), respecto del cual detallamos:

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 23 de octubre de 2024
- Cargos imputados: supuestas fallas o debilidades de gestión y/o control interno de la entidad financiera en presunta transgresión a lo dispuesto en (i) ciertas disposiciones del Texto Ordenado de las “Normas Mínimas sobre Controles Internos para Entidades Financieras” y sus complementarias y modificatorias; (ii) ciertas disposiciones del Texto Ordenado de las “Normas sobre Lineamientos para la Gestión de Riesgos en las Entidades Financieras” y sus complementarias y modificatorias; y (iii) ciertas disposiciones del Texto Ordenado de las “Normas sobre Lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras” y sus complementarias y modificatorias. Ello, en función de las operaciones realizadas entre los días 19.02.2024 y el 21.02.2024 por el Banco y sus vinculadas Galicia Securities S.A.U. e INVIU S.A.U. con el Bono Dual (TDE25) y la posterior ejecución de la opción de liquidez (put).
- Personas sumariadas: el Banco, siete directores titulares, el Gerente General, el exgerente del Área Banca Financiera, el exgerente de Trading & Global Markets, el ex Líder de Trading de la Gerencia de Trading & Global Markets y tres traders de la Gerencia de Trading & Global Markets.
- Estado de la causa: Durante el mes de Noviembre se han presentado los descargos correspondientes tanto al Banco como los particulares a los Directores y al Gerente General, sin que se registren mayores novedades hasta el momento.

A la fecha de elaboración de los presentes estados financieros por dichos sumarios se han constituido provisiones, cuyo impacto se encuentra registrado en la línea “otros gastos operativos” del estado de resultados en base a la opinión de nuestros asesores legales, sin excluir la eventualidad de cambios en la situación que pudieran ocurrir en un futuro en base a los avances del expediente.

Atendiendo al estado procesal y las defensas argumentadas, estimamos que la resolución de estos Sumarios no tendrá un impacto significativo en el patrimonio del Grupo.

Sanciones aplicadas a Banco GGAL S.A. existentes al 31 de diciembre de 2024:

Sumario BCRA N° 4774.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 20/10/2011.
- Personas sumariadas: Banco GGAL S.A. (anteriormente HSBC Bank Argentina S.A.), y 4 personas físicas.
- Cargos imputados: Presunto incumplimiento de lo dispuesto por la Comunicación "A" 4359 del BCRA al existir diferencias en operaciones de compra de inmuebles efectuadas por no residentes entre los montos recibidos por la Entidad y los montos de las escrituras.
- Estado de la causa: El 6 de abril de 2017 se resolvió la absolución de culpa y cargo a los sumariados y el 18 de mayo de 2017 la Cámara de Apelaciones confirmó la absolución. El 13 de julio de 2017 se concedió el recurso extraordinario presentado por el Fiscal, El 29 de octubre de 2024 la Corte Suprema dictó resolución ordenando la suspensión del trámite del recurso extraordinario debido a que podría encontrarse prescripta la acción. En este sentido, devolvió las actuaciones al tribunal de origen a efectos de dicha revisión.

Sumario BCRA N° 1426.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 03/02/2015.
- Personas sumariadas: Banco GGAL S.A. (anteriormente HSBC Bank Argentina S.A.) y 7 personas físicas.
- Cargos imputados: Se imputa la inobservancia de la normativa que regula la descentralización en el exterior de las actividades relacionadas con tecnología informática y sistemas de información, e incumplimiento de los requisitos mínimos de gestión, implementación y control de los mismos.
- Estado de la causa: El 29 de julio de 2019 se impuso una multa en contra de la Entidad por la suma de $945.000 y multas contra las personas físicas. El 26 de marzo de 2021 la Cámara de Apelaciones revocó las multas impuestas a la Entidad y a las personas físicas. Contra dicha sentencia, el BCRA interpuso recurso extraordinario, el cual se encuentra pendiente de resolución ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

Sumario BCRA N° 7539.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 06/03/2021.
- Personas sumariadas: Banco GGAL S.A. (anteriormente HSBC Bank Argentina S.A.), y 3 personas físicas.
- Cargos imputados: Se imputa a la Entidad el supuesto incumplimiento al régimen penal cambiario motivo de transferencias internacionales cursadas en 2019 por clientes.
- Estado de la causa: Con fecha 7 de abril de 2021 la Entidad y personas físicas contestaron los descargos. El 9 de diciembre de 2024 el Juzgado dictó sentencia absolviendo libremente de culpa y cargo a las personas físicas imputadas y declarando exento de responsabilidad al Banco. Dicha sentencia no se encuentra firme, podría ser apelada por Fiscal.

Sumario BCRA N° 8064.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 29/08/2023.
- Personas sumariadas: Banco GGAL S.A. (anteriormente HSBC Bank Argentina S.A.), y 4 personas físicas.
- Cargos imputados: Se imputa a la Entidad el supuesto incumplimiento al régimen penal cambiario motivo de transferencias internacionales cursadas en 2020 por clientes.
- Estado de la causa: Con fecha 4 de octubre de 2023 la Entidad y personas físicas contestaron los descargos.

Asimismo, se ha recibido notificación del Sumario U.I.F. Expte. N° 174/15. Respecto del cual detallamos:

- Personas sumariadas: Miembros del Directorio a la fecha de los hechos.
- Cargos imputados: Se imputa a la entidad supuestas deficiencias en el Manual de Prevención, en ciertos legajos y en algunas operaciones puntuales de ex clientes.
- Estado de la causa: Con fecha 17 de noviembre de 2020, la Entidad fue notificada de la Resolución UIF 47/20 en el marco del sumario 174/15 en la cual se impone multa $550-. El 30 de diciembre de 2024 la Cámara de Apelaciones confirmó las multas impuestas. A la fecha de los presentes estados financieros dicha resolución no se encuentra firme. La Dirección de la Entidad y sus asesores legales estiman que no existirían efectos patrimoniales adversos significativos que pudieran derivarse del resultado final de dichas acciones.

Por otro lado, se ha recibido notificación del Sumario CNV N° 631/2014. Respecto del cual detallamos:

- Personas sumariadas: Directores y síndicos a la fecha de los hechos.
- Cargos imputados: Se imputa a la Entidad supuestos incumplimientos formales en libros societarios de Fideicomiso Financiero (el Banco en carácter de fiduciario).
- Estado de la causa: Con fecha 6 de marzo de 2019 la Entidad fue notificada de la Resolución de la CNV en el marco del sumario 631/2014 en la cual se impone multa de $ 200 a aplicar a la Entidad. El 11 de marzo de 2021 la Cámara de Apelaciones revocó la multa y la CNV interpuso recurso extraordinario contra dicha sentencia, el cual fue rechazado el 13 de agosto de 2021. CNV interpuso recurso de queja ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Con fecha 17 de diciembre de 2020, la Entidad fue notificada de la Resolución de la CNV en el marco del sumario 632/14 en la cual se impone multa de miles de pesos 500 a aplicar a la Entidad en forma solidaria con los directores y síndicos al momento de los hechos. El 21 de diciembre de 2021 la Cámara de Apelaciones confirmó la sanción de multa y ordenó a la CNV que determine el monto en virtud de que la multa que había tomado CNV como elemento agravante para sancionar (multa del sumario 631/2014) luego fue revocada. El recurso extraordinario contra la resolución de la Cámara de Apelaciones fue rechazado y la Entidad interpuso el 5 de julio de 2022 recurso de queja ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

Atendiendo al estado procesal y las defensas argumentadas, estimamos que la resolución de estos Sumarios no tendrá un impacto significativo en el patrimonio del Grupo.

52.7. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Las emisiones de obligaciones negociables se encuentran detalladas en notas 27 y 28.

52.8. RESTRICCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con el art. 70 de Ley General de Sociedades, Grupo Financiero Galicia S.A. debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

En lo que respecta a Banco Galicia, Banco GGAL S.A. y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., las normas del BCRA disponen destinar a Reserva legal el 20% de las utilidades que arroje el Estado de Resultados al cierre del ejercicio más (o menos) los Ajustes de los ejercicios anteriores y menos, si existiera, la pérdida acumulada al cierre del ejercicio anterior.

Esta proporción se aplica independientemente de la relación del fondo de Reserva legal con el Capital Social. Cuando se utilice la Reserva Legal para absorber pérdidas sólo podrán distribuirse nuevamente utilidades cuando el valor de esta alcance el 20% del Capital Social más el Ajuste del Capital.

De acuerdo a las condiciones establecidas por el BCRA, sólo se podrán distribuir utilidades en la medida que se cuente con resultados positivos, luego de deducir a los Resultados no asignados, además de las Reservas Legal y Estatutarias, cuya constitución sea exigible, los siguientes conceptos: la diferencia entre el valor contable y el valor de mercado de los activos del sector público y/o instrumentos de deuda del BCRA no valuados a precio de mercado, las sumas activadas por causas judiciales vinculadas a depósitos y los ajustes requeridos por el BCRA y la auditoría externa no contabilizados.

Adicionalmente, será requisito para poder distribuir utilidades, cumplir con la relación técnica de capitales mínimos. Esta última, exclusivamente a estos efectos, se determinará excluyendo del activo y de los Resultados no asignados los conceptos mencionados precedentemente. Asimismo, no se computarán las franquicias existentes en materia de exigencia, integración y/o posición de capital mínimo.

Se deberá mantener un margen de conservación de capital adicional a la exigencia de capital mínimo equivalente al 3,5% de los activos ponderados por riesgo. Dicho margen deberá integrarse exclusivamente con capital ordinario de nivel 1, neto de conceptos deducibles. La distribución de resultados estará limitada cuando el nivel y composición de la responsabilidad patrimonial computable de la Entidad la ubique dentro del rango del margen de conservación de capital.

El BCRA dispuso, que se deberá contar con su previa autorización para la distribución de sus resultados.

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Tarjeta Naranja S.A.U. celebrada el 16 de marzo de 2006 resolvió fijar como límite máximo para la distribución de dividendos el 25% de las ganancias realizadas y líquidas de cada ejercicio, dicha restricción se mantendrá vigente mientras el patrimonio neto de la sociedad sea inferior a $300.000 ($112.666.306 en moneda de cierre).

52.9. GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICA DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO SOCIETARIO

Grupo Financiero Galicia S.A.

Directorio

El Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. es el máximo órgano de administración de la Sociedad. Está integrado por nueve Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que deben contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obrar con la lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran hasta tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan parcialmente cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

La Sociedad cumple con estándares adecuados tanto en cuanto al número total de directores, como al número de directores independientes. Además, su Estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número de directores a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Sociedad, entre tres y nueve directores.

El Directorio sigue, en todo lo pertinente, las recomendaciones del Código de Gobierno Societario contenido en el Anexo IV del Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (NT 2013).

Asimismo, efectúa controles sobre la aplicación de las políticas de gobierno corporativo definidas por las regulaciones vigentes, a través del Comité Ejecutivo, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones, el Comité de Auditoría, el Comité para la Integridad de la Información y el Comité de Ética, Conducta e Integridad. Los Comités informan periódicamente al Directorio, quien toma conocimiento de las decisiones de cada uno de ellos, registrándose lo pertinente en las actas confeccionadas en sus reuniones.

Comité Ejecutivo

En julio de 2018 el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. aprobó la constitución y el reglamento del Comité Ejecutivo. El mismo está integrado por cinco Directores Titulares, y el propósito de su creación es el de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad, para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la misma.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Este comité fue creado con el objetivo de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo, y está integrado por cinco directores, dos de ellos independientes.

Su principal función es asistir al directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el directorio de esta.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría que establece la Ley N°26.831 de Mercados de Capitales y las Normas de la CNV, está integrado por tres directores, dos de ellos independientes, y cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Su responsabilidad es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de Grupo Financiero Galicia S.A. y de sus subsidiarias.

Comité para la Integridad de la Información

El Comité para la Integridad de la Información fue creado en cumplimiento de lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América, y está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativo-financiera.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Comité de Ética, Conducta e Integridad

El objetivo del Comité de Ética, Conducta e Integridad es promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el código de ética.

Estructura propietaria básica

Grupo Financiero Galicia S.A. es una sociedad cuyo objeto es exclusivamente financiero y de inversión en los términos del Art. 31 de la Ley General de Sociedades. Es decir, que se trata de una sociedad holding, cuya actividad consiste en administrar sus participaciones sociales, su patrimonio y sus recursos.

Dentro del conjunto de las sociedades en las que participa, se destaca su principal activo, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. cuya tenencia alcanza el 100% del capital social.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con una estructura reducida, debido a su carácter de sociedad holding de un grupo de servicios financieros. Es por ello, que ciertos aspectos organizacionales típicos de grandes empresas operativas no le resultan aplicables.

Finalmente, debe señalarse que Grupo Financiero Galicia S.A. está bajo el control de otra sociedad holding pura denominada EBA Holding S.A., la cual posee la cantidad de votos necesarios para formar la voluntad social en las asambleas de accionistas, aunque ésta no ejerce actividad de dirección alguna sobre la primera.

Sistemas de Compensación

La remuneración de los directores es sometida a consideración de la Asamblea General de Accionistas y es fijada dentro de los límites establecidos por la ley y el Estatuto Social.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas de remuneración que se hacen para los directores, teniendo en cuenta los estándares del mercado.

Política de conducta en los negocios

Desde su constitución ha sido una constante de Grupo Financiero Galicia S.A. el amplio respeto de los derechos de los accionistas, la confiabilidad y exactitud en la información brindada, la transparencia de sus políticas y decisiones, y la prudencia en la divulgación de cuestiones empresarias estratégicas.

Código de Ética

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus políticas y actividades, el mismo considera aspectos relacionados con la objetividad de los negocios y el conflicto de intereses y cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al Código de Ética.

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

El Directorio del Banco es su máximo órgano de administración. A la fecha de elaboración de los presentes estados financieros consolidados, está integrado por siete Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que cuentan con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obran con lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

El Banco cumple con estándares adecuados tanto al número total de directores, como al número de directores independientes. Además, su estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número, entre tres y nueve directores, a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Entidad.

La fijación del número y la designación de Directores, tanto independientes como no independientes, es competencia de la Asamblea General de Accionistas. De los siete Directores Titulares, uno de ellos es independiente. Asimismo, los tres Directores Suplentes son independientes. El concepto de independencia se encuentra definido en las normas de la CNV y del BCRA. En materia de prevención de conflictos de interés, se aplica lo previsto en la Ley General de Sociedades y en la Ley de Mercado de Capitales. Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan por tercios (o fracción no inferior a tres) cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

El Directorio se reúne por lo menos una vez por semana y toda vez que lo requiera cualquiera de los directores y es responsable de la administración general del Banco, adoptando todas las decisiones necesarias para ese fin. Los miembros del Directorio, además, integran en mayor o menor número las Comisiones y Comités creados, por lo que se mantienen informados permanentemente del curso de la operatoria de la Entidad y toman conocimiento de las decisiones cursadas en dichos órganos, lo que se registra en actas.

Adicionalmente, el Directorio recibe un informe mensual elaborado por el Gerente General, cuyo objetivo es comunicar los temas y eventos de relevancia tratados en las diferentes reuniones mantenidas entre éste y la Alta Gerencia. El Directorio toma conocimiento de dichos informes, quedando constancia en actas.

Respecto de la capacitación y el desarrollo de Directores, el Banco tiene establecido un programa, revisado cada seis meses, por el cual concurren regularmente a cursos y seminarios de diversa índole y temática.

De acuerdo a las actividades llevadas a cabo por el Banco, legislación vigente y estrategias corporativas, se han creado los siguientes comités para lograr un efectivo control de todas las actividades que se llevan a cabo en el Banco:

• Comité de Riesgo y Alocación de Capital.

Tiene a su cargo la aprobación y análisis de la alocación de capital, la fijación de políticas de riesgo y el monitoreo de riesgo del Banco.

• Comité de Créditos Altos.

Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de alto riesgo, es decir: mayores al 2,5% de la Responsabilidad Patrimonial Computable (“RPC”) individual del Banco, clientes incluidos en la Comunicación "A" 2373 de Graduación del Crédito o sus modificaciones, clientes del sector público cuyo nivel de riesgo supere el 0,05% de la RPC individual del Banco, créditos a entidades financieras (locales o extranjeras) y clientes vinculados que, cuando supere el monto de riesgo mencionado, requiere de la aprobación de 2/3 partes del Directorio.

• Comité de Créditos Bajos.

Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de mediano riesgo, equivalentes a montos mayores al 1% de la RPC individual del Banco.

• Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO).

Tiene a su cargo analizar la captación de recursos y colocación en diferentes activos, realizar el seguimiento y el control de los descalces de liquidez, tasas de interés y monedas y de gestionar dichos descalces.

• Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información.

Tiene a su cargo supervisar y aprobar los planes de desarrollo de sistemas nuevos y sus presupuestos, supervisar el control presupuestario de los desarrollos, aprobar los diseños generales de la estructura de sistemas, de los procesos principales y de los sistemas que se implementen y supervisar la calidad de las prestaciones, dentro de las políticas establecidas por el Directorio.

• Comité de Auditoría.

Tiene a su cargo asistir al Directorio en el ejercicio de la función de control del Banco y de sus sociedades controladas y participadas, de manera de asegurar de manera razonable los siguientes objetivos:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones;
- Confiabilidad de la información contable;
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables; y
- Cumplimiento de los objetivos y la estrategia fijada por el Directorio.

• Comité de Control y Prevención del Lavado de Dinero y del Financiamiento del Terrorismo (CPLA/FT).

Es el órgano encargado de planificar, coordinar y velar por el cumplimiento de las políticas que en esa materia establezca y haya aprobado el Directorio.

• Comité para la Integridad de la Información.

Es el encargado de promover el cumplimiento de lo dispuesto por la Ley Sarbanes - Oxley (2002) de los EE.UU.

• Comité de Recursos Humanos y Governance.

El Comité de Recursos Humanos y Governance, en función de la naturaleza de los temas a tratar, se subdivide en Comité de Nominaciones y Comité de Remuneraciones. Misión Comité de Nominaciones: tiene a su cargo presentar la sucesión del Gerente General y Gerentes de Área. Misión Comité de Remuneraciones: tiene a su cargo presentar, analizar y sugerir la compensación del Directorio, Gerente General y Gerentes de Área. Monitorea la matriz de desempeño de Gerentes Departamentales y Gerentes de Área. Es el responsable de definir el Diseño Organizacional y aprobar todas las practicas que establezca el Área de Personas.

• Comité de Informe de Resultados.

Tiene a su cargo el monitoreo de la gestión y de los resultados y evaluar la coyuntura macro.

• Comité de Crisis de Liquidez.

Tiene a su cargo la evaluación de la situación de crisis de liquidez y decidir las acciones a implementar tendientes a su resolución.

• Comité de Compliance.

Tiene a su cargo promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y los valores éticos del Banco, y mitigar el riesgo de cumplimiento, a través de la definición de políticas, el establecimiento de controles y reportes en el mejor interés de la entidad, sus colaboradores, accionistas y clientes.

• Comité de Protección al Usuario de Servicios Financieros.

Tiene a su cargo la responsabilidad de realizar un seguimiento de las actividades desarrolladas por los niveles gerenciales de la Entidad involucrados en el proceso interno de protección al usuario, a fin de dar adecuado cumplimiento a las normas legales y regulatorias.

• Comité de Protección de Activos de Información.

Tiene a su cargo la responsabilidad de generar / disponer de un ámbito de tratamiento ágil y ejecutivo para la definición de estrategias/ políticas y la toma de decisiones relacionadas a seguridad de la información en el Banco.

El Banco define como Alta Gerencia al Gerente General y a las Gerencias de Áreas que reportan al Gerente General. A continuación, se detallan las mismas:

- Retail Banking
- Wholesale Banking
- Financial Banking
- Product & Technology
- People
- Risk
- Finance & Strategic Planning

Las principales funciones de la Alta Gerencia son:

- Asegurar que las actividades de la Entidad sean consistentes con la estrategia del negocio, las políticas aprobadas por el Directorio y los riesgos a asumir.
- Implementar las políticas, procedimientos, procesos y controles necesarios para gestionar las operaciones y riesgos en forma prudente, cumplir con los objetivos estratégicos fijados por el Directorio y asegurar que éste reciba información relevante, íntegra y oportuna que le permita evaluar la gestión y analizar si las responsabilidades que asigne se cumplen efectivamente.
- Monitorear a los Gerentes de las distintas áreas de manera consistente con las políticas y procedimientos establecidos por el Directorio y establecer un sistema de control interno efectivo.

Estructura propietaria básica

El Banco se encuentra controlado por Grupo Financiero Galicia S.A., quien posee el control total de sus acciones y votos. A su vez, el Banco tiene participaciones minoritarias en sociedades cuya controlante es su propia controlante. Desde un punto de vista empresario, esta estructura permite al Banco aprovechar relevantes sinergias que le garantizan la fidelidad de sus clientes y negocios adicionales. Todas las relaciones de negocios con estas sociedades sean, permanentes u ocasionales, se realizan en las condiciones normales y habituales de mercado, y ello tanto cuando el Banco posee una participación mayoritaria o minoritaria.

Código de ética

El Banco cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus prácticas y actividades. El mismo considera aspectos relacionados con la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, y contiene pautas sobre cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al mismo o a nuestras políticas internas, dando intervención al Comité de Conducta.

Información relativa a las prácticas de incentivos económicos al personal

El Comité de Recursos Humanos y Governance, integrado por tres Directores Titulares, el Gerente General y el Gerente de Área de Personas, es el encargado de fijar la política de compensaciones del personal del Banco.

Es política del Banco administrar la compensación integral de sus colaboradores basándose en los principios de equidad, meritocracia y justicia, dentro del marco de la normativa legal vigente.

A partir de esta política, se busca proporcionar una base objetiva y equitativa, mediante el diseño y la implementación de herramientas de administración de la remuneración fija y variable de cada colaborador, basada en la magnitud, alcance y complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual en el cumplimiento de las mismas, la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado, con el fin de:

• Atraer y fidelizar personal de la calidad requerida para el logro de la estrategia y los objetivos del negocio.

• Ser un vehículo de motivación individual.

• Facilitar la gestión descentralizada de la administración de las remuneraciones.

• Permitir el efectivo control presupuestario de los costos del personal.

• Garantizar la equidad interna.

Para monitorear y asegurar la equidad externa e interna en el pago de las compensaciones fijas y variables, la Gerencia de Compensaciones y People Analytics utiliza y pone a disposición de la Alta Gerencia y del Comité de Recursos Humanos, encuestas de mercado emitidas por consultoras especializadas en compensaciones, de acuerdo con las políticas de posicionamiento de mercado definidas por la dirección para los distintos niveles de la organización.

Con el objetivo de orientar a las personas a obtener resultados alcanzables que contribuyan al rendimiento global del Banco / Área, y a aumentar la motivación para el logro común de los objetivos, diferenciando la contribución individual, en el Banco existen distintos sistemas de remuneración variable:

1) Esquema de Incentivos Comerciales y/o por Comisiones para las áreas comerciales.

2) Esquema de Bono Anual para los niveles gerenciales, jefaturas y resto de los colaboradores que no están incluidos en el esquema de incentivos comerciales. El Bono Anual se determina en función al desempeño individual y a los resultados del Banco en general, y se abona en el primer trimestre del ejercicio siguiente. Para determinar la remuneración variable de la Alta Gerencia y la Gerencia Media, se utiliza el Sistema de Evaluación de Gestión Gerencial. El mismo ha sido diseñado con la inclusión de KPI (Key Performance Indicators).

Los criterios son en su totalidad cuantitativos construidos respetando como mínimo tres aspectos:

a) Resultados.

b) Volumen o tamaño del negocio.

c) Proyección: son indicadores que protegen el negocio a futuro (ej.: calidad, satisfacción del cliente interno y externo, cobertura de riesgos, clima laboral, etc.).

El peso o la incidencia de cada uno de ellos es monitoreada y ajustada anualmente en función de la estrategia aprobada por el Directorio.

La interacción de estos tres aspectos busca darle consistencia a los incentivos de resultados y crecimiento con los umbrales de riesgos definidos por el Directorio. Por otro lado, no existe el pago diferido de Remuneración Variable sujeta a ocurrencia de eventos futuros ni de largo plazo, teniendo en cuenta que el entorno de negocios en el mercado financiero argentino se caracteriza por ser básicamente transaccional con operaciones activas y pasivas con muy corto plazo de maduración.

El presupuesto anual y el control de gestión que se realiza mensualmente en forma general y trimestralmente en forma más detallada, contienen distintos indicadores de riesgo e incluyen la relación entre compensaciones y los riesgos asumidos. El único instrumento que se utiliza para el pago de remuneración variable es el pago en efectivo. No existen instrumentos basados en acciones. Cada cambio en la política se eleva al Comité de Recursos Humanos y Governance para su consideración.

Banco GGAL S.A.

Directorio

La dirección y administración del Banco se encuentra a cargo de un Directorio compuesto por no menos de tres (3) ni más de siete (7) miembros titulares, que son elegidos por Asamblea de Accionistas, fijando su número para cada ejercicio. Asimismo, dicho cuerpo elige a los miembros suplentes cuyo número puede ser igual o menor al de los titulares.

El Directorio tiene los más amplios poderes y atribuciones para la dirección, organización y administración del Banco, sin otras limitaciones que las que resultan de la legislación vigente y del Estatuto Social. La Asamblea de Accionista aprueba la gestión del Directorio y fija los honorarios de los directores en oportunidad de la aprobación de los estados financieros anuales. Los directores duran un ejercicio en sus funciones, pudiendo ser reelectos indefinidamente, según lo decida la Asamblea de Accionistas. El mandato de cada director se entiende prorrogado hasta el día en que sea reelegido o que sea designado su reemplazante. El Directorio sesiona válidamente con la mayoría absoluta de sus miembros y resuelve por mayoría de miembros presentes.

Al 31 de diciembre de 2024, el Directorio se encuentra integrado por cinco (3) Directores Titulares y dos (2) Directores Suplentes, designado por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 6 de diciembre de 2024 y reunión de Directorio de distribución y aceptación de cargos de la misma fecha.

A la fecha de emisión de los Estados Financieros, los comités y comisiones de trabajo que funcionan en el Banco, son los siguientes:

• Comité de Auditoria

• Comité de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

• Comité de Administración de Riesgos

• Comité de Gobierno Tecnología y Seguridad de la Información

• Comité de Prueba de Estrés

• Comité de Valuación de Productos de Tesorería

• Comité de Experiencia del Cliente

• Comité de Activos y Pasivos

• Grupo de Trabajo de Legales y Cumplimiento

El Banco informa que la Alta Gerencia se encuentra integrada por:

• Gerente General

• Banco Minorista

• Banca Mayorista

• Tesorería y Mercados

• Operaciones, Servicios y Tecnología

- Auditoria Interna
- Administración y Finanzas
- Riesgos y Cumplimiento Regulatorio
- Recursos Humanos
- Asuntos Legales
- Planeamiento y Sustentabilidad Corporativa
- Comunicaciones Internas y Externas

Estructura propietaria básica

El capital social autorizado y emitido total del Banco asciende $1.244.126 y está dividido en dos clases de acciones, Clases “A” y “B”, todas ordinarias escriturales con un valor nominal unitario de $1, de las cuales 852.117.003 acciones son Clase “A” y 392.008.586 acciones son Clase “B”.

Cada acción Clase “A” da derecho a un voto, y cada acción Clase “B” da derecho a cinco votos. Las acciones Clase “B” pueden convertirse en acciones Clase “A” de conformidad con el artículo 7 del estatuto social del Banco. Las dos clases de acciones tienen idénticos derechos en todo otro sentido. El Estatuto Social de la Entidad autoriza a emitir acciones preferidas, pero hasta el momento no se han emitido.

Código de ética

El Banco cuenta con un Código de Conducta que consagra los postulados y principios éticos que deben regir las actuaciones de sus directivos y empleados, siempre enmarcadas en el respeto a la normativa que regula la actividad bancaria. El Código de Conducta establece altos estándares de integridad personal bajo los cuales todos los integrantes del Banco deben actuar tanto en la conducción de los negocios del banco como en los asuntos personales y financieros. Estos estándares regularán los actos de competencia, la prevención de la corrupción y de otras prácticas ilegales o no éticas.

El Código de Conducta se encuentra publicado en la Intranet corporativa, se actualiza anualmente y es aprobado por el Directorio. Es obligación de todos los empleados la certificación anual de lectura donde se incluyen las modificaciones, en caso de existir.

Conflicto de intereses

El Banco ha establecido procedimientos que están diseñados para identificar y manejar conflictos de interés. Estos incluyen disposiciones organizacionales y administrativas para salvaguardar los intereses de los clientes. Los procedimientos se orientan a la identificación y administración de los distintos tipos de conflictos de interés que se puedan presentar. Las políticas de conflictos de interés son informadas a todo el personal y las mismas se encuentran incluidas en el código de conducta, el cual se encuentra a disposición de todo el personal en la intranet del Banco.

Adicionalmente, el Directorio aprueba el documento denominado “Memorándum para Directores” que contiene un apartado referido a “Conflicto de Intereses” con la descripción del proceso sobre la notificación y autorización de los conflictos o potenciales conflictos de intereses de los directores.

Información cualitativa

Información relativa a sus prácticas de incentivos económicos al personal:

a) Información sobre el proceso de decisión utilizado para determinar la política de incentivos

- Descripción, conformación y atribuciones de los órganos que supervisan la remuneración:

Las iniciativas y acciones de Compensación e Incentivos, así como también los planes de sucesión, someten a revisión del Directorio, conforme el siguiente detalle:

- Revisa y brinda su opinión en lo que respecta a las políticas, iniciativas y acciones, como así también para los planes de implementación referidas a asuntos de Recursos Humanos, incluyendo las políticas de compensaciones e incentivos.
- Impulsa los principales programas y decisiones relacionadas con el personal, como así también da su apoyo y guía a Recursos Humanos en la ejecución y gerenciamiento de esos programas.
- Proporcionan retroalimentación, aprobación (cuando corresponda) y criterios comunes en lo que respecta a los objetivos estratégicos y prioridades para la Gente. Este foro es parte integral del Gobierno de Recursos Humanos, ya que brinda una oportunidad estructurada para medir la retroalimentación y satisfacción de los clientes internos respecto de sus servicios, así como garantizar el alineamiento entre el negocio y la estrategia y promover la colaboración con los principales interesados.
- Revisa y aprueba los resultados y cambios de los modelos de compensación fija y variable.

b) Características más importantes del diseño del sistema:

- Información relativa al diseño y la estructura de los procesos de remuneración:

Las acciones salariales que se proponen son aprobadas por el Gerente de cada Unidad de Negocio/Soporte y por el Gerente de Recursos Humanos y presentadas al Directorio para su validación.

Cualquier acción en este sentido debe estar contemplada en el presupuesto anual definido el año anterior. La Gerencia de Recursos Humanos es responsable por la aplicación de la política de remuneraciones del Banco, en tanto que la Gerencia de Auditoria Interna vigila su cumplimiento.

Las remuneraciones totales se administran siguiendo la tendencia del mercado y de acuerdo con el desempeño del colaborador. Es importante destacar que casi la totalidad del personal está comprendida en el convenio colectivo de trabajo, por lo ello queda regulada por las negociaciones salariales respectivas.

Dentro de las prácticas de remuneración de la compañía se incluye una porción variable. Existen, principalmente, los siguientes esquemas variables: a) RBWM IF de pago trimestral, esquema de bono correspondiente a la plataforma comercial y administrativa que trabaja en la red de sucursales de la banca minorista y b) Bono General, de pago anual, para el resto de la población efectiva del Banco.

Para ciertos roles considerados tomadores de riesgos materiales, un porcentaje de la remuneración variable se paga en acciones restringidas con liberación posdatada.

La relación entre la remuneración fija y variable en términos promedio varía de acuerdo al nivel jerárquico, al esquema y al presupuesto definido para cada período.

- Descripción de las medidas en las cuales los riesgos actuales y futuros son tomados en cuenta en los procesos de remuneración:

En el Banco, el apetito de riesgo describe la cantidad y tipos de riesgos que está preparado para aceptar al ejecutar su estrategia, con la finalidad de garantizar que la actividad de negocios subyacentes sea administrada y controlada de forma prudente. Los riesgos deben ser en proporción con los rendimientos: los retornos deben ser generados en consonancia con el riesgo asumido y en las alineaciones con los planes estratégicos y políticas de gestión de riesgos.

El apetito de riesgo (RAS) se establece en el contexto de cómo el Banco define y mide los diferentes tipos de riesgo. El RAS alimenta el tablero de control que se tiene en cuenta al momento de analizar la remuneración variable del período correspondiente.

Asimismo, a fin de asegurar que la remuneración se encuentra alineada con la estrategia de negocios, la medición del desempeño tiene en cuenta no sólo objetivos anuales sino de largo plazo como así también la completa adhesión a los valores del Banco.

- Descripción de las formas en las cuales el banco trata de vincular el desempeño durante el periodo de medición con niveles de remuneración:

La remuneración variable de un colaborador se determina en base a los siguientes aspectos:

1) Desempeño de la compañía: la medición de la ganancia antes de impuestos (que incluye previsiones) es uno de los indicadores principales,

2) Desempeño de la Unidad de Negocios/ Soporte a la que pertenece el colaborador,

3) Desempeño Individual medido a través de un tablero de control con objetivos financieros y no financieros entre los que se incluye el cumplimiento de las normas internas del Banco y de las normas que resulten aplicables en virtud de la legislación vigente,

4) La comparación de nivel de pago del mercado, y

5) El presupuesto asignado.

La medición del cumplimiento de los objetivos se utiliza para evaluar tanto el desempeño individual como el de la Unidad de Negocio /Soporte, en consecuencia, impacta en la definición de la remuneración variable. Adicionalmente, también se considera al momento de la evaluación y de la determinación de la compensación variable, cualquier contravención o incumplimiento de normas, o comportamiento no alineado a los valores del banco.

Los bonos se definen sobre resultados reales alcanzados y previamente comprobados contablemente, considerando inclusive los castigos por previsiones, no existiendo un mínimo garantizado.

- Descripción de las diferentes formas de remuneración variable que la Entidad utiliza y la justificación de su uso:

El Banco utiliza efectivo y acciones diferidas como formas de remuneración variable. La combinación entre efectivo y acciones solo alcanza a los colaboradores definidos como MRTS (Tomadores materiales de riesgo).

Políticas y prácticas implementadas en materia de género

La estrategia de Diversidad e Inclusión de Grupo Financiero Galicia tiene como propósito que sea una organización inclusiva, equitativa, diversa y con igualdad de oportunidades para garantizar la innovación y sustentabilidad del negocio.

El Grupo utiliza como guía las principales iniciativas, lineamientos, estándares y certificaciones internacionales en materia de género; Pacto Global de Naciones Unidas; Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI; Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas (WEPs).

La estrategia de Diversidad del Grupo está compuesta por 5 ejes de trabajo: (i)Género, (ii) Discapacidad, (iii) Generaciones, (iv) Vulnerabilidad Socioeconómica y (v) Diversidad Sexual, que cada compañía aborda según las particularidades de su propia cultura y problemáticas con mayor o menos profundidad.

Dicha estrategia tiene como principal objetivo:

- Promover y garantizar la igualdad de oportunidades y el rol estratégico de las mujeres en los negocios,
- promover una integración que respete la equidad de género en sus sociedades subsidiarias, tanto en el órgano de Dirección como en la Comisión Fiscalizadora, favorecer y promover la inclusión y formación laboral de personas con discapacidad,
- favorecer y promover la formación para el primer empleo de jóvenes provenientes de hogares de vulnerabilidad socioeconómica,
- generar iniciativas para favorecer la adaptación de las personas que trabajan en el Grupo a las nuevas necesidades del mercado y para prevenir que se generen situaciones de Edadismo, y
- promover el respeto por la diversidad sexual, afectiva y de género, la inclusión y la no discriminación a las personas LGBTIQ+.

Al 31 de diciembre de 2024 el porcentaje (%) de mujeres en el Grupo es el siguiente:

Conformación de mujeres del Grupo	Total	Mujeres	% de mujeres
Directores Titulares y Suplentes [1]	14	2	14 %
Síndicos Titulares y Suplentes [2]	6	1	17 %
Gerente General, Gerentes de área y otros líderes	183	59	32 %
Resto de colaboradores del Grupo	8.980	4.453	50 %
Total	**9.183**	**4.515**	**49 %**

(1) Corresponde al Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A.

(2) Corresponde a la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia S.A.

NOTA 53. CONTEXTO ECONÓMICO EN EL QUE OPERA EL GRUPO

El Grupo opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

Respecto al ámbito internacional, el año 2025 inició más volátil para los mercados internacionales ante los conflictos comerciales producto de los aranceles anunciados por Trump. Mientras que las medidas impuestas a Canadá y México se pospusieron para marzo, los anuncios contra las importaciones chinas, europeas o commodities en general generaron incertidumbre en los mercados. Las medidas podrían afectar el sendero desinflacionario objetivo de la Reserva Federal, lo que llevó a los inversores a aplazar las baja de tasas esperadas para este año. Según las Fed Fund Futures, la primera baja de tasas se daría en la reunión de julio, aumentando así el contexto de tasas elevadas a pesar de las bajas anunciadas el año pasado. En línea con esto, varios miembros de la Reserva Federal indicaron que aún "no ven preocupación en los datos económicos, aunque aún falta recorrido para alcanzar el target de 2% sobre la inflación".

En el ámbito local, durante los primeros nueve meses de 2024 el Producto Interno Bruto acumuló una caída de 3,0% respecto de igual período de 2023. La retracción estuvo explicada por la inversión (-23,4%), el consumo privado (-6,3%) y el consumo público (-4,8%). Las exportaciones, por el contrario, crecieron 21,8%. En términos desestacionalizados, el Producto Interno Bruto mostró su primera variación positiva, creciendo 3,9% con relación al segundo trimestre de 2024. De este modo, se interrumpieron tres trimestres consecutivos de contracción. Adicionalmente, según los datos del Estimador Mensual de la Actividad Económica, en 2024 la caída acumulada se ubicó en 1,8% respecto del año anterior.

Tras haber cerrado 2023 con una inflación mensual del 25,5% en diciembre, la dinámica de los precios ha mostrado una desaceleración sostenida a lo largo de 2024, finalizando el año con una variación mensual del 2,7% en diciembre. En términos interanuales, la inflación del 2024 cerró en 117,8%. En enero 2025 la inflación mensual se ubicó en 2,2% mensual, mientras que la interanual se redujo a 84,5%.

El tipo de cambio pasó de 808,5 $/US$ desde el 29 de diciembre de 2023 a 1.032,5 $/US$ al 30 de diciembre de 2024, conforme a la Comunicación "A" 3500 del BCRA. El tipo de cambio mantuvo el crawl del 2% mensual durante todo 2024 y hasta enero 2025. A partir del 1° de febrero 2025, el BCRA ha moderado el ritmo de variación del tipo de cambio a 1% mensual. Al 24 de febrero de 2025 el tipo de cambio se ubicó en 1.061,1 $/US$.

En 2024, el saldo de la cuenta corriente del Balance Cambiario ascendió a US$ 1.695 millones, mientras que el balance de la cuenta capital y financiera sumó US$ 4.370 millones en el mismo período.

Durante el 2024, las Reservas Internacionales se incrementaron en US$ 6.539 millones, resultado que se explicó por las compras de divisas al sector privado. Dichas compras acumularon US$ 18.710 millones durante el período mencionado. Al 24 de febrero del 2025, las Reservas Internacionales se ubicaron en US$ 28.588 millones.

Al 30 de diciembre del 2024, los depósitos en dólares del sector privado ascendieron a USD 31.491 millones, un crecimiento de USD 15.688 millones respecto del cierre de 2023 en parte explicado por la Etapa 1 del proceso de exteriorización de activos, llevada a cabo entre mediados de agosto y principios de noviembre. Al 20 de febrero del 2025, el saldo de depósitos del sector privado en moneda extranjera sumó USD 30.578 millones.

Por su parte, el crédito en dólares al sector privado se ubicó en USD 10.834 millones al cierre de diciembre 2024, una suba de USD 7.424 millones durante el período mencionado. A último dato disponible, el saldo del crédito en dólares al sector privado fue de USD 13.410 millones.

La autoridad monetaria llevó a cabo sucesivas bajas de la tasa de interés de referencia a lo largo del 2024, y continúa recortando la tasa en lo que va del 2025. En detalle, la tasa de interés de referencia se redujo desde niveles del 100% a principios de 2024 al 32% a partir del 6 de diciembre. El pasado 31 de enero del 2025 se efectuó un recorte adicional, y el rendimiento de las Letras Fiscales de Liquidez se redujo a 29%.

Desde principios de octubre 2024 la entidad monetaria ha comenzado a publicar una nueva tasa de interés para depósitos concertados a plazo fijo de $ 1.000 millones o más, con vencimiento de 30 a 35 días, llamada Tasa Mayorista de Argentina (TAMAR). Al 21 de febrero, la TAMAR se ubicó en 29,4%.

Durante 2024, el Sector Público No financiero presentó un resultado primario superavitario de $ 10.405.810 millones (equivalente a 1,8% del PBI). Este resultado, neto de los pagos de intereses, dio lugar a un resultado financiero positivo por $ 1.764.786 millones (0,3% del PBI). Este se explicó por una caída interanual del gasto real de 27,5%, la cual superó al deterioro real de los ingresos (-4,9% interanual). En enero 2025, el resultado primario registró un superávit de $ 2.434.865 millones (0,3% del PBI), mientras que el resultado financiero fue positivo en $ 599.753 millones (0,1% del PBI).

A fines de enero, el Gobierno anunció que desde el 27 de enero y hasta el 30 de junio de 2025 regirá una reducción temporaria de los derechos de exportación de los principales productos agrícolas (soja, derivados de soja, trigo, cebada, sorgo, maíz y girasol). Adicionalmente se eliminaron las retenciones de manera permanente para las economías regionales.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados.

La Dirección del Grupo monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros consolidados deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

NOTA 54. HECHOS POSTERIORES

Se detallan a continuación los hechos ocurridos con posterioridad a la fecha de cierre y antes de la emisión de los presentes estados financieros:

Aportes Irrevocables

Sociedad aportante	Sociedad receptora	Fecha	Moneda del aporte	Importe en $
Tarjetas Regionales S.A.	Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	24.01.25	$	24.800

Sociedad aportante	Sociedad receptora	Fecha	Moneda del aporte	Importe en moneda del aporte	Importe en $
Grupo Financiero Galicia S.A.	Galicia Investments LLC	24.01.25	US$	5.000	5.242
Grupo Financiero Galicia S.A.	Galicia Ventures LP	24.01.25	US$	495.000	519.008

Emisión de Obligaciones negociables

Sociedad	Fecha de colocación	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa
Banco Galicia	06.02.25	XXI	Miles de $ 79.786.900	12 meses	10.02.26	(1)
Banco Galicia	06.02.25	XXII	Miles de US$ 73.823	6 meses	10.08.25	4,15 %

(1) Tasa Tamar privada más un margen de corte de 2,75% nominal anual.

El 25 de febrero se aprobó, bajo el régimen de emisor frecuente, la emisión en dólares estadounidenses de las obligaciones negociables Clase XXIII por un valor nominal de hasta US$ 150.000.000. La misma se encuentra pendiente de emisión.

Aumentos de capital

Grupo Financiero Galicia S.A.

La Asamblea Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 20 de agosto de 2024 resolvió aprobar un segundo aumento de capital social, con el fin de utilizar el producido de la Oferta de Suscripción Preferente para realizar un pago total o parcial de los Créditos HSBC, en favor de HSBC Latin America B.V. y de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, como consecuencia del ajuste de precio de la transacción determinado el 6 de diciembre de 2024.

El 13 de febrero de 2025 se emitieron 17.740.028 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción, permitiendo a Grupo Galicia la cancelación de las obligaciones ante HSBC mencionadas en el párrafo precedente.

Sudamericana Holding S.A.

El 13 de febrero de 2025 se realizó una Asamblea General Extraordinaria en la cual se aprobó la capitalización de la Cuenta de Ajuste de Capital por la suma de $ 76.495.766; aumentar el capital social por la suma de $ 76.495.766, es decir, de la suma de $ 32.717.429 a la suma de $ 109.213.195 y emitir 76.495.766 acciones ordinarias, nominativas no endosables, de $1 (un peso) valor nominal cada una y con derecho a un voto por acción.

En la mencionada Asamblea, además, se decidió el aumento de capital social mediante la capitalización del pasivo con el accionista Banco Galicia y Buenos Aires y emisión de nuevas acciones. Se aprobó fijar una prima de emisión equivalente a $ 1.027.161.168. En consecuencia, el aumento de capital sería de $ 2.838.832 emitiendo 2.838.832 acciones ordinarias nominativas no endosables de $ 1 (un peso) valor nominal cada una con derecho a un voto por acción, emitidas exclusivamente a favor del accionista Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U, en virtud de la renuncia al derecho de suscripción preferente por parte de Grupo Financiero Galicia S.A. En ese sentido, el capital social de la Sociedad aumentará de $ 109.213.195 a $ 112.052.027 mediante la emisión de 2.838.832 acciones ordinarias nominativas, no endosables, de Valor Nominal 1 y $1 por acción, con una prima de emisión de $ 1.027.161.168. Por último, se informa que el nuevo capital social quedará integrado de la siguiente manera: 98.717.249 acciones ordinarias nominativas, no endosables, de Valor Nominal 1 y $1 por acción de titularidad de Grupo Financiero Galicia S.A. y 13.334.778 acciones ordinarias nominativas, no endosables, de Valor Nominal 1 y $1 por acción de titularidad de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Reorganizaciones societarias

El 3 de febrero de 2025, los Directorios de las Sociedades involucradas, resolvieron iniciar las gestiones necesarias para llevar a cabo una Reorganización Societaria. El objetivo es mejorar la organización y utilización de los recursos, así como lograr una gestión técnica y administrativa más eficaz y eficiente.

La Reorganización Societaria constará de una escisión-fusión y fusiones por absorción, de acuerdo con lo previsto en: (a) los artículos 88, primer párrafo, apartado I, y 82 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, y sus modificatorias ("LGS"), (b) los artículos 146, 151 y 152 de la Resolución General 15/2024 de la IGJ, y (c) encuadrarla como tres reorganizaciones empresarias simultáneas y concatenadas libres de impuestos entre entidades de un mismo conjunto económico bajo el artículo 80 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado por Decreto 824/2019 y sus modificatorias (la "LIG").

De esto, resultará la escisión de GGAL Holdings S.A., la cual se disolverá sin liquidarse, y será absorbida mediante un proceso de fusión por Banco Galicia, Galicia Asset Management S.A.U. y por Sudamericana Holding S.A.

De esta manera GGAL Holding S.A. transferirá:

- el 99,985% de las participaciones en Banco GGAL S.A. a Banco Galicia.
- el 56,439% de las participaciones en GGAL Asset Management S.A. a Galicia Asset Management S.A.U.
- el 98% de las participaciones que posee de GGAL Seguros S.A. y GGAL Seguros de Retiro S.A. y el 100% de GGAL Participaciones S.A.U. a Sudamericana Holdings S.A.

Por otro lado, las fusiones por absorción previstas en la Reorganización Societaria se llevarán a cabo de la siguiente manera:

- Unificación del negocio bancario: Banco Galicia absorberá a Banco GGAL S.A., que se disolverá sin liquidarse, resultando en una única entidad bancaria.
- Unificación del negocio de gerenciadoras de fondos comunes de inversión: Galicia Asset Management S.A.U. absorberá a GGAL Asset Management S.A., que se disolverá sin liquidarse, consolidando así el negocio en una única entidad.
- Absorción de GGAL Participaciones S.A.U.: Sudamericana Holdings S.A. absorberá a GGAL Participaciones S.A.U., la cual se disolverá sin liquidarse.

Acuerdos celebrados

El 25 de febrero de 2025 Grupo Galicia y Banco Santander S.A. celebraron un acuerdo para la implementación de un joint venture con el objeto de potenciar el crecimiento y expansión del negocio de Nera, siendo las compañías integrantes del mismo Agri Tech Investments Argentina S.A.U. ("Nera Argentina"), Nera Paraguay S.A. y Nera Uruguay S.A. Mediante este acuerdo se decidió radicar una sociedad holding en el Reino de España, que será controlante de las compañías del joint venture, y de la que Grupo Galicia y Banco Santander S.A. compartirán en igualdad el control político y económico del mismo.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

ANEXO A - DETALLE DE TITULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		Saldo de libros				
		31.12.24	31.12.23			
Títulos de deuda a valor razonable de mercado con cambios en resultados		**1.501.924.048**	**1.303.957.419**	**1.725.103.700**	**—**	**1.725.103.700**
Del país		**1.474.981.153**	**1.269.297.886**	**1.698.160.805**	**—**	**1.698.160.805**
Títulos Públicos		**1.350.299.518**	**1.212.752.829**	**1.573.479.170**	**—**	**1.573.479.170**
Bonos del gobierno nacional	Nivel 1	910.618.286	1.191.924.703	1.123.451.538	—	1.123.451.538
Bonos del gobierno nacional	Nivel 2	9.343.886	139	9.343.886	—	9.343.886
Bonos del gobierno nacional	Nivel 3	341	—	341	—	341
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 1	17.190.191	206.930	17.190.191	—	17.190.191
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 2	2.092.730	2.030.217	2.092.730	—	2.092.730
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 3	29.337.295	—	29.337.295	—	29.337.295
Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Nivel 1	4.089.407	4.988.997	4.089.407	—	4.089.407
Letras del Tesoro	Nivel 1	377.627.382	13.601.843	387.973.782	—	387.973.782
Letras / Notas del BCRA		**2.594.477**	**—**	**2.594.477**	**—**	**2.594.477**
Notas del BCRA	Nivel 1	2.594.477	—	2.594.477	—	2.594.477
Títulos privados		**122.087.158**	**56.545.057**	**122.087.158**	**—**	**122.087.158**
Obligaciones negociables	Nivel 1	53.223.149	54.966.212	53.223.149	—	53.223.149
Obligaciones negociables	Nivel 2	64.346.013	645.007	64.346.013	—	64.346.013
Obligaciones negociables	Nivel 3	4.225.756	540.439	4.225.756	—	4.225.756
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 2	125.950	393.399	125.950	—	125.950
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 3	166.290	—	166.290	—	166.290
Del exterior		**26.942.895**	**34.659.533**	**26.942.895**	**—**	**26.942.895**
Títulos Públicos		**26.942.895**	**34.659.533**	**26.942.895**	**—**	**26.942.895**
Letras del Tesoro del exterior	Nivel 1	26.942.895	34.659.533	26.942.895	—	26.942.895
Otros Títulos de deuda		**4.500.847.943**	**4.203.658.567**	**4.850.870.223**	**—**	**4.850.870.223**
Medición a valor razonable con cambios en ORI		**2.300.407.860**	**46.445.322**	**2.300.407.860**	**—**	**2.300.407.860**
Del país		**2.300.407.860**	**46.445.322**	**2.300.407.860**	**—**	**2.300.407.860**
Títulos públicos		**2.295.014.026**	**23.173.542**	**2.295.014.026**	**—**	**2.295.014.026**
Bonos del gobierno nacional	Nivel 1	520.853.624	22.283.492	520.853.624	—	520.853.624
Bonos del gobierno nacional	Nivel 2	386.730.893	—	386.730.893	—	386.730.893
Bonos del gobierno nacional	Nivel 3	2.351.628	—	2.351.628	—	2.351.628
Letras del Tesoro	Nivel 1	872.125.533	265.058	872.125.533	—	872.125.533
Letras del Tesoro	Nivel 2	512.952.348	—	512.952.348	—	512.952.348
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 1	—	624.992	—	—	—
Letras del BCRA		**—**	**23.271.780**	**—**	**—**	**—**
Notas del BCRA	Nivel 2	—	23.271.780	—	—	—
Títulos privados		**5.393.834**	**—**	**5.393.834**	**—**	**5.393.834**
Obligaciones negociables	Nivel 2	5.393.834	—	5.393.834	—	5.393.834
Medición a costo		**2.200.440.083**	**4.157.213.245**	**2.550.462.363**	**—**	**2.550.462.363**
Del País		**2.200.440.083**	**4.157.213.245**	**2.550.462.363**	**—**	**2.550.462.363**
Títulos públicos		**2.183.083.844**	**3.447.686.294**	**2.533.106.040**	**—**	**2.533.106.040**
Bonos del gobierno nacional	—	2.051.631.290	2.675.139.770	2.401.653.486	—	2.401.653.486
Letras del Tesoro	—	131.452.554	772.546.524	131.452.554	—	131.452.554
Letras del BCRA		**—**	**688.829.173**	**—**	**—**	**—**
Letras internas	—	—	688.829.173	—	—	—
Títulos privados		**17.356.239**	**20.697.778**	**17.356.323**	**—**	**17.356.323**
Obligaciones negociables	—	17.301.689	20.083.656	17.301.689	—	17.301.689
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	—	—	443.110	—	—	—
Otros	—	54.634	171.012	54.634	—	54.634
Previsión por riesgo de incobrabilidad	—	(84)	—	—	—	—

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		Saldo de libros				
		31.12.24	31.12.23			
Instrumentos de		**42.086.831**	**20.987.008**	**42.086.831**	**—**	**42.086.831**
Medidos a valor razonable con cambios en resultados		**42.086.831**	**20.987.008**	**42.086.831**	**—**	**42.086.831**
Del país		**36.800.570**	**17.424.905**	**36.800.570**	**—**	**36.800.570**
Acciones	Nivel 1	8.241.627	4.233.385	8.241.627	—	8.241.627
Acciones	Nivel 3	28.558.943	13.191.520	28.558.943	—	28.558.943
Del exterior		**5.286.261**	**3.562.103**	**5.286.261**	**—**	**5.286.261**
Acciones	Nivel 1	1.380.357	1.667.420	1.380.357	—	1.380.357
Acciones	Nivel 3	3.905.904	1.894.683	3.905.904	—	3.905.904

ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

CARTERA COMERCIAL	31.12.24	31.12.23
En situación normal	**4.839.043.824**	**2.091.036.422**
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	135.627.016	61.837.736
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	161.968.647	79.158.189
Sin garantías ni contragarantías preferidas	4.541.448.161	1.950.040.497
Con seguimiento especial – En observación	**3.138.240**	**4.862.729**
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	—	1.678.814
Sin garantías ni contragarantías preferidas	3.138.240	3.183.915
Con problemas	**17.329.718**	**—**
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	15.424.618	—
Sin garantías ni contragarantías preferidas	1.905.100	—
Con alto riesgo de insolvencia	**1.362.758**	**1.008.219**
Sin garantías ni contragarantías preferidas	1.362.758	1.008.219
Irrecuperable	**—**	**1.941.117**
Sin garantías ni contragarantías preferidas	—	1.941.117
Total Cartera Comercial	**4.860.874.540**	**2.098.848.487**

CARTERA DE CONSUMO Y VIVIENDA	31.12.24	31.12.23
Situación normal	**10.716.690.760**	**5.723.963.703**
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	270.757.452	80.045.391
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	822.693.084	312.004.794
Sin garantías ni contragarantías preferidas	9.623.240.224	5.331.913.518
Riesgo bajo	**350.388.108**	**94.272.565**
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	712.932	649.140
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	7.592.541	2.408.202
Sin garantías ni contragarantías preferidas	342.082.635	91.215.223
Riesgo bajo -En tratamiento especial	**708.791**	**—**
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	378.536	—
Sin garantías ni contragarantías preferidas	330.255	—
Riesgo medio	**194.424.034**	**69.259.779**
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	242.686	98.712
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	2.763.121	2.355.689
Sin garantías ni contragarantías preferidas	191.418.227	66.805.378
Riesgo alto	**149.952.056**	**87.266.073**
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	185.979	330.798
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	3.205.477	1.938.495
Sin garantías ni contragarantías preferidas	146.560.600	84.996.780
Irrecuperable	**60.104.148**	**35.382.822**
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	249.667	69.841
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	2.062.409	1.720.814
Sin garantías ni contragarantías preferidas	57.792.072	33.592.167
Total Cartera Consumo y Vivienda	**11.472.267.897**	**6.010.144.942**
Total General (1)	**16.333.142.437**	**8.108.993.429**

(1) Conciliación entre el Anexo B y el Estado de Situación Financiera:	31.12.24	31.12.23
Préstamos y otras financiaciones	14.464.569.242	6.750.123.877
Otros títulos de deuda	4.500.847.943	4.203.658.567
Créditos acordados y garantías otorgadas contabilizadas fuera de balance	1.118.231.354	912.736.358
más Previsiones	591.222.792	248.034.951
más Ajustes NIIF no computables para el Estado de Situación de Deudores	166.705.791	194.225.287
menos Otros no computables para el Estado de Situación de Deudores	(30.336.815)	(16.824.822)
menos Títulos públicos e Instrumentos de regulación monetaria	(4.478.097.870)	(4.182.960.789)
Total	**16.333.142.437**	**8.108.993.429**

ANEXO C - CONCENTRACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Número de clientes			Financiaciones	
	31.12.24		31.12.23	
	Saldo de deuda	% sobre cartera total	Saldo de deuda	% sobre cartera total
10 mayores clientes	1.117.378.360	7 %	527.731.419	7%
50 siguientes mayores clientes	1.629.647.219	10 %	667.915.293	8%
100 siguientes mayores clientes	830.552.378	5 %	427.231.042	5%
Resto de clientes	12.755.564.480	78 %	6.486.115.675	80%
Total(1)	**16.333.142.437**	**100 %**	**8.108.993.429**	**100%**

(1) Conciliación entre el Anexo C y el Estado de Situación Financiera:	31.12.24	31.12.23
Préstamos y otras financiaciones	14.464.569.242	6.750.123.877
Otros títulos de deuda	4.500.847.943	4.203.658.567
Créditos acordados y garantías otorgadas contabilizadas fuera de balance	1.118.231.354	912.736.358
más Previsiones	591.222.792	248.034.951
más Ajustes NIIF no computables para el Estado de Situación de Deudores	166.705.791	194.225.287
menos Otros no computables para el Estado de Situación de Deudores	(30.336.815)	(16.824.822)
menos Títulos públicos e Instrumentos de regulación monetaria	(4.478.097.870)	(4.182.960.789)
Total	**16.333.142.437**	**8.108.993.429**

ANEXO D - APERTURA POR PLAZO DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Concepto	Cartera vencida	Plazos que restan para su vencimiento						31.12.24
		1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	más de 24 meses	
Sector Público no Financiero	—	10.985.161	—	1.938.381	—	—	—	12.923.542
Sector Financiero	1.208.754	18.744.914	50.730.585	15.443.611	8.291.716	3.609.197	259.977	98.288.754
Sector Privado no financiero y residentes en el exterior	439.749.441	6.400.609.035	2.649.343.591	2.566.855.795	2.261.716.431	2.001.699.959	1.994.843.619	18.314.817.871
Total	**440.958.195**	**6.430.339.110**	**2.700.074.176**	**2.584.237.787**	**2.270.008.147**	**2.005.309.156**	**1.995.103.596**	**18.426.030.167**

ANEXO E - DETALLE DE PARTICIPACIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Denominación	Acciones y/o cuotas parte				Saldos al			Informe sobre el emisor			
	Clase	Valor nominal unitario	Valor por acción	Cantidad	31.12.24	31.12.23	Actividad principal	Datos del último estado contable			
								Fecha de cierre de período / ejercicio	Capital	Patrimonio neto	Resultado del período / ejercicio
En empresas de servicios complementarios											
Asociadas											
En el país											
Play Digital S.A.	Ord. Esc.	1	1	1.079.329.677	4.087.764	5.771.514	Servicios	30.09.24	5.429.001	10.335.770	(15.706.485)

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Adquisiciones realizadas mediante combinación de negocios (**)	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
							Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.24	31.12.23
Medición al costo													
Inmuebles	663.816.693	50	13.094.298	129.827.458	—	(22.116.456)	(104.839.449)	1.368.870	1.298.154	(14.440.639)	(116.613.064)	668.008.929	558.977.244
Mobiliario e instalaciones	168.763.464	10	8.580.534	23.545.347	(2.849.409)	5.436.343	(122.446.882)	786	1.491.425	(10.950.520)	(131.905.191)	71.571.088	46.316.582
Máquinas y equipos	433.411.652	3 y 5	68.365.333	36.133.579	(10.228.872)	4.141.152	(344.031.862)	(2.351.636)	9.240.034	(47.033.293)	(384.176.757)	147.646.087	89.379.790
Vehículos	7.431.914	5	1.397.235	1.117.477	(959.193)	(337.446)	(3.910.552)	251.517	696.233	(1.274.551)	(4.237.353)	4.412.634	3.521.362
Derechos de uso de inmuebles	125.158.381	(*)	10.620.359	23.311.209	(12.258.459)	—	(86.449.621)	—	8.614.433	(12.634.613)	(90.469.801)	56.361.689	38.708.760
Diversos	57.628.082	5 y 10	67.776	395.573	(2.955.088)	1.340.261	(41.604.205)	(51.670)	2.272.966	(3.827.724)	(43.210.633)	13.265.971	16.023.877
Obras en curso	20.697.618	—	32.862.897	912	(860.139)	(18.446.869)	—	—	—	—	—	34.254.419	20.697.618
Total	**1.476.907.804**		**134.988.432**	**214.331.555**	**(30.111.160)**	**(29.983.015)**	**(703.282.571)**	**(782.133)**	**23.613.245**	**(90.161.340)**	**(770.612.799)**	**995.520.817**	**773.625.233**

(*) La vida útil de los derechos de uso de inmuebles se define individualmente en base a cada contrato de locación.

(**) Ver nota 15 - Combinación de negocios.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.23	31.12.22
Medición al costo												
Inmuebles	656.846.031	50	8.477.611	(124.313)	(1.382.636)	(92.031.824)	204.260	124.312	(13.136.197)	(104.839.449)	558.977.244	564.814.207
Mobiliario e instalaciones	156.336.096	10	4.239.715	(555.981)	8.743.634	(108.269.176)	(4.321.333)	292.660	(10.149.033)	(122.446.882)	46.316.582	48.066.920
Máquinas y equipos	423.714.835	3 y 5	34.728.157	(30.311.545)	5.280.205	(327.056.081)	4.321.333	29.836.155	(51.133.269)	(344.031.862)	89.379.790	96.658.754
Vehículos	5.904.772	5	2.031.772	(504.630)	—	(3.172.250)	—	375.766	(1.114.068)	(3.910.552)	3.521.362	2.732.522
Derechos de uso de inmuebles	147.786.613	(*)	11.510.237	(34.138.469)	—	(97.654.828)	—	25.927.614	(14.722.407)	(86.449.621)	38.708.760	50.131.785
Diversos	56.271.997	5 y 10	692.413	(2.124.064)	2.787.736	(39.353.648)	—	1.410.921	(3.661.478)	(41.604.205)	16.023.877	16.918.349
Obras en curso	6.097.320	—	16.443.004	(89.959)	(1.752.747)	—	—	—	—	—	20.697.618	6.097.320
Total	**1.452.957.664**		**78.122.909**	**(67.848.961)**	**13.676.192**	**(667.537.807)**	**204.260**	**57.967.428**	**(93.916.452)**	**(703.282.571)**	**773.625.233**	**785.419.857**

(*) La vida útil de los derechos de uso de inmuebles se define individualmente en base a cada contrato de locación.

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.24	31.12.23
Medición al costo												
Inmuebles	13.495.000	50	—	—	291.895	(1.949.339)	11.139	—	(260.023)	(2.198.223)	11.588.672	11.545.661
Total	**13.495.000**		**—**	**—**	**291.895**	**(1.949.339)**	**11.139**	**—**	**(260.023)**	**(2.198.223)**	**11.588.672**	**11.545.661**

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.23	31.12.22
Medición al costo												
Inmuebles	12.834.919	50	660.081	—	—	(1.697.607)	—	—	(251.732)	(1.949.339)	11.545.661	11.137.312
Total	**12.834.919**		**660.081**	**—**	**—**	**(1.697.607)**	**—**	**—**	**(251.732)**	**(1.949.339)**	**11.545.661**	**11.137.312**

ANEXO G - MOVIMIENTO DE ACTIVOS INTANGIBLES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada	Altas	Adquisiciones realizadas	Bajas	Transferencias	Deterioro	Depreciación					Valor residual al	
							Pérdidas	Acumulada	Bajas	Del ejercicio	Transferencias	Al cierre	31.12.24	31.12.23
Medición al costo														
Licencias y patentes	271.318.454	5	19.612.079	18.659.997	(6.346.317)	1.665.360	—	(195.842.125)	6.889.438	(57.202.850)	(1.131.673)	(247.287.210)	57.622.363	75.476.329
Otros activos intangibles	392.579.415	5	64.332.112	37.027.468	(94.236)	—	(10.278)	(201.871.897)	1.069	(45.099.766)	—	(246.970.594)	246.863.887	190.707.518
Total	**663.897.869**		**83.944.191**	**55.687.465**	**(6.440.553)**	**1.665.360**	**(10.278)**	**(397.714.022)**	**6.890.507**	**(102.302.616)**	**(1.131.673)**	**(494.257.804)**	**304.486.250**	**266.183.847**

(*) Ver nota 15 - Combinación de negocios. Se incluye activo intangible Core deposits generado en la combinación de negocios.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
						Acumulada	Bajas	Del ejercicio	Transferencias	Al cierre	31.12.23	31.12.22
Medición al costo												
Licencias y patentes	241.147.362	5	31.754.044	(15.645.670)	14.062.718	(175.174.560)	15.040.799	(35.708.364)	—	(195.842.125)	75.476.329	65.972.802
Otros activos intangibles	344.275.160	5	48.304.255	—	—	(149.078.630)	—	(52.793.267)	—	(201.871.897)	190.707.518	195.196.530
Total	**585.422.522**		**80.058.299**	**(15.645.670)**	**14.062.718**	**(324.253.190)**	**15.040.799**	**(88.501.631)**	**—**	**(397.714.022)**	**266.183.847**	**261.169.332**

ANEXO H - CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Número de clientes	Depósitos			
	31.12.24		31.12.23	
	Saldo de colocación	% cobre cartera total	Saldo de colocación	% cobre cartera total
10 mayores clientes	3.674.315.546	20 %	2.904.970.055	23 %
50 siguientes mayores clientes	1.807.828.445	10 %	1.338.292.735	11 %
100 siguientes mayores clientes	671.505.440	4 %	574.575.328	5 %
Resto de clientes	12.480.681.394	66 %	7.611.630.531	61 %
Total	**18.634.330.825**	**100 %**	**12.429.468.649**	**100 %**

ANEXO I - APERTURA DE PASIVOS FINANCIEROS POR PLAZOS REMANENTES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Conceptos	Plazos que restan para su vencimiento						
	1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	Más de 24 meses	Total
Depósitos[1]	17.989.740.395	420.650.411	216.839.831	56.949.446	1.174.181	1.388.867	18.686.743.131
- Sector público no financiero	226.153.559	57.426.134	94.258	51.018	—	—	283.724.969
Sector financiero	990.775	—	—	—	—	—	990.775
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior	17.762.596.061	363.224.277	216.745.573	56.898.428	1.174.181	1.388.867	18.402.027.387
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	9.005.522	—	—	—	—	—	9.005.522
Instrumentos derivados	5.451.239	708.383	1.112.269	400.364	—	—	7.672.255
Operaciones de pase y cauciones	389.701.262	—	—	—	—	—	389.701.262
- BCRA	81.900.885	—	—	—	—	—	81.900.885
- Otras entidades financieras	307.800.377	—	—	—	—	—	307.800.377
Otros pasivos financieros	2.902.414.198	472.771.669	118.700.914	9.295.763	15.902.791	26.805.708	3.545.891.043
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	145.884.917	55.327.928	182.677.462	78.687.076	2.291.867	37.876.093	502.745.343
Obligaciones negociables emitidas	17.816.575	226.839.440	270.125.681	239.119.435	25.723.319	395.830.957	1.175.455.407
Obligaciones negociables subordinadas	10.233.053	—	—	10.233.053	277.384.338	—	297.850.444
Total	**21.470.247.161**	**1.176.297.831**	**789.456.157**	**394.685.137**	**322.476.496**	**461.901.625**	**24.615.064.407**

(1) Los vencimientos del primer mes incluyen:	
Cuentas corrientes	1.935.133.057
Cajas de ahorro	11.842.935.165
Plazo fijo	4.034.538.012
Otros depósitos	177.134.161

ANEXO J - MOVIMIENTO DE PREVISIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Saldos al comienzo del ejercicio	Aumento por combinación de negocios (*)	Aumentos	Disminuciones		Efecto	Saldos al	
				Desafectaciones	Aplicaciones	Inflación	31.12.24	31.12.23
DEL PASIVO								
Provisiones por beneficios por terminación	8.740.620	—	329.672.239	—	(6.465.500)	(10.215.698)	321.731.661	8.740.620
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	38.194.003	940.188	67.102.282	—	(110.055)	(30.148.489)	75.977.929	38.194.003
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	386.184	154.604	971.485	—	—	(390.111)	1.122.162	386.184
Compromisos eventuales	3.210.253	8.562.489	16.822.373	—	—	(4.002.792)	24.592.323	3.210.253
Otras contingencias	35.656.905	19.461.229	104.564.407	(937.328)	(42.431.442)	(41.451.947)	74.861.824	35.656.905
TOTAL PROVISIONES	**86.187.965**	**29.118.510**	**519.132.786**	**(937.328)**	**(49.006.997)**	**(86.209.037)**	**498.285.899**	**86.187.965**

(*) Ver nota 15 - Combinación de negocios.

ANEXO K - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Acciones									Capital Social
Clase	Cantidad	Valor nominal por acción	Votos por acción	Emitido		Pendiente de emisión o distribución	Asignado	Integrado	No integrado
				En circulación	En cartera				
Clase "A"	281.221.650	$1	5	281.222	—	—	—	281.222	—
Clase "B"	1.307.292.051	$1	1	1.307.292	—	—	—	1.307.292	—
Total al 31.12.24	**1.588.513.701**			**1.588.514**	**—**	**—**	**—**	**1.588.514**	**—**
Total al 31.12.23	**1.474.692.091**			**1.474.692**	**—**	**—**	**—**	**1.474.692**	**—**
Total al 31.12.22	**1.474.692.091**			**1.474.692**	**—**	**—**	**—**	**1.474.692**	**—**

ANEXO L - SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país	31.12.24	Dólar	Euro	Real	Otras	31.12.24	31.12.23
ACTIVO								
Efectivo y depósitos en bancos	5.889.015.316	5.889.015.316	5.866.426.334	18.481.437	351.428	3.756.117		4.039.074.810
Titulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	415.189.754	415.189.754	415.189.754	—	—	—		984.014.315
Instrumentos derivados	10.325	10.325	10.325	—	—	—		—
Otros activos financieros	124.727.736	124.727.736	124.727.736	—	—	—		112.546.842
Préstamos y otras financiaciones	2.816.381.559	2.816.381.559	2.811.653.030	4.310.749	—	417.780		422.012.308
- Sector Público No Financiero	2.287.152	2.287.152	2.287.152	—	—	—		—
- Otras entidades financieras	3.308	3.308	3.308	—	—	—		—
- Sector Privado no financiero y Residentes en el exterior	2.814.091.099	2.814.091.099	2.809.362.570	4.310.749	—	417.780		422.012.308
Otros títulos de deuda	327.854.635	327.854.635	327.854.635	—	—	—		760.459.431
Activos financieros entregados en garantía	62.950.700	62.950.700	62.950.700	—	—	—		122.784.373
Inversiones en instrumentos de patrimonio	7.450.988	7.450.988	5.964.834	1.486.154	—	—		3.562.573
Activos por contratos de seguros	52.524.959	52.524.959	52.524.959	—	—	—		50.811.972
Otros activos no financieros	4.139.488	4.139.488	4.139.230	—	—	258		8.825.045
TOTAL ACTIVO	**9.700.245.460**	**9.700.245.460**	**9.671.441.537**	**24.278.340**	**351.428**	**4.174.155**		**6.504.091.669**

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país	31.12.24	Dólar	Euro	Real	Otras	31.12.24	31.12.23
PASIVO								
Depósitos	7.732.118.043	7.732.118.043	7.732.118.043	—	—	—		3.911.252.986
- Sector público no financiero	75.888.012	75.888.012	75.888.012	—	—	—		42.728.687
- Sector Financiero	127.902	127.902	127.902	—	—	—		491.418
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior	7.656.102.129	7.656.102.129	7.656.102.129	—	—	—		3.868.032.881
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	9.005.522	9.005.522	9.005.522	—	—	—		58.638.932
Otros pasivos financieros	424.807.826	424.807.826	415.789.839	8.006.741	—	1.011.246		408.231.100
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	37.965.093	37.965.093	32.091.197	5.873.896	—	—		81.104.036
Obligaciones negociables emitidas	797.893.255	797.893.255	797.893.255	—	—	—		47.147.693
Obligaciones negociables subordinadas	266.114.122	266.114.122	266.114.122	—	—	—		447.750.094
Pasivos por contratos de seguros	391.238.369	391.238.369	391.238.369	—	—	—		(11.402.909)
Otros pasivos no financieros	41.990.880	41.990.880	41.988.003	2.877	—	—		35.648.189
TOTAL DEL PASIVO	**9.701.133.110**	**9.701.133.110**	**9.686.238.350**	**13.883.514**	**—**	**1.011.246**		**4.978.370.121**

ANEXO N - ASISTENCIA A VINCULADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto/Situación	Normal	Con seg. Esp/ Riesgo Bajo	Con problemas/ Riesgo medio		Con alto riesgo de insolvencia/ Riesgo alto		Irrecuperable	Irrecuperable por Disp. Técnica	Total	
			No vda.	Vda.	No vda.	Vda.			31.12.24	31.12.23
1. Préstamos y otras financiaciones	**18.514.031**	**8.789**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**18.522.820**	**17.482.233**
Adelantos	11.903.489	—	—	—	—	—	—	—	11.903.489	566.342
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	11.903.489	—	—	—	—	—	—	—	11.903.489	566.342
Documentos	2.771.622	—	—	—	—	—	—	—	2.771.622	11.869.718
- Con garantías y contragarantías preferidas “A”	14.291	—	—	—	—	—	—	—	14.291	—
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	2.757.331	—	—	—	—	—	—	—	2.757.331	11.869.718
Hipotecarios y prendarios	491.021	—	—	—	—	—	—	—	491.021	164.788
- Con garantías y contragarantías preferidas “B”	491.021	—	—	—	—	—	—	—	491.021	164.788
Personales	220.062	—	—	—	—	—	—	—	220.062	296.368
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	220.062	—	—	—	—	—	—	—	220.062	296.368
Tarjetas	1.506.450	2.865	—	—	—	—	—	—	1.509.315	1.463.990
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	1.506.450	2.865	—	—	—	—	—	—	1.509.315	1.463.990
Otros	1.621.387	5.924	—	—	—	—	—	—	1.627.311	3.121.027
- Con garantías y contragarantías preferidas “B”	10.499	—	—	—	—	—	—	—	10.499	30.822
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	1.610.888	5.924	—	—	—	—	—	—	1.616.812	3.090.205
2. Títulos de deuda	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**
3. Instrumentos de patrimonio	**5.720.703**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**5.720.703**	**3.027.650**
4. Compromisos eventuales	**21.429.765**	**6.010**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**21.435.775**	**19.104.315**
TOTAL	**45.664.499**	**14.799**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**45.679.298**	**39.614.198**
PREVISIONES	**50.235**	**232**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**50.467**	**54.728**

ANEXO O - INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Tipo de Contrato	Tipo de Cobertura	Objetivo de las operaciones realizadas	Activo Subyacente	Tipo de Liquidación	Ámbito de negociación o contraparte	Plazo Promedio Ponderado Originalmente Pactado	Plazo Promedio Ponderado Residual	Plazo Promedio Ponderado de liquidación de diferencias	Monto (*)
FORWARDS DE MONEDA EXTRANJERA									
ROFEX - Compras	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	ROFEX	5	2	3	925.042.689
ROFEX - Ventas	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	ROFEX	5	2	2	599.043.771
FORWARDS - CLIENTES									
Compras	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	OTC – Residentes en el País - Sector no Financiero	7	121	37	168.821.690
Ventas	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	OTC – Residentes en el País - Sector no Financiero	6	84	37	435.931.586
OPERACIONES DE PASE									
Compras a término	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	MAE	—	—	—	195.223.252
Ventas a término	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	MAE	—	—	—	246.937.431

(*) Corresponde a valores nocionales.

ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
ACTIVOS FINANCIEROS							
Efectivo y depósitos en Bancos	6.547.817.211	—	—	—	—	—	—
- Efectivo	2.901.506.133	—	—	—	—	—	—
- Entidades financieras y corresponsales	3.646.205.237	—	—	—	—	—	—
- Otros	105.841	—	—	—	—	—	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	1.501.924.048	1.392.285.787	75.908.579	33.729.682
Instrumentos derivados	—	—	—	4.161.315	—	4.161.315	—
Operaciones de pase	—	—	—	—	—	—	—
- BCRA	—	—	—	—	—	—	—
- Otras entidades financieras	—	—	—	—	—	—	—
Otros activos financieros	1.599.145.230	—	—	333.431.624	314.343.062	43.423	19.045.139
Préstamos y otras financiaciones	14.439.724.073	—	—	24.845.169	24.845.169	—	—
- Sector público no financiero	8.145.078	—	—	—	—	—	—
• BCRA	—	—	—	—	—	—	—
• Otras entidades financieras	164.273.536	—	—	—	—	—	—
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior	14.267.305.459	—	—	24.845.169	24.845.169	—	—
• Adelantos	626.409.093	—	—	—	—	—	—
• Documentados	3.927.828.023	—	—	—	—	—	—
• Hipotecarios	317.644.027	—	—	—	—	—	—
• Prendarios	397.641.851	—	—	—	—	—	—
• Personales	1.763.502.535	—	—	—	—	—	—
• Tarjetas de crédito	6.164.899.626	—	—	—	—	—	—
• Arrendamientos financieros	30.946.119	—	—	—	—	—	—
• Otros	1.038.434.185	—	—	24.845.169	24.845.169	—	—
Otros títulos de deuda	2.200.440.083	2.300.407.860	—	—	1.392.979.157	905.077.075	2.351.628
Activos financieros entregados en garantía	1.337.483.673	130.120.241	—	16.812.161	31.805.950	115.126.452	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	—	—	—	42.086.831	9.621.984	—	32.464.847
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS	**26.124.610.270**	**2.430.528.101**	**—**	**1.923.261.148**	**3.165.881.109**	**1.100.316.844**	**87.591.296**

ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS - CONTINUACIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
PASIVOS FINANCIEROS							
Depósitos	18.634.330.825	—	—	—	—	—	—
- Sector público no financiero	283.718.050	—	—	—	—	—	—
- Sector financiero	990.775	—	—	—	—	—	—
- Sector privado no financiero y Residentes en el exterior	18.349.622.000	—	—	—	—	—	—
• Cuentas corrientes	1.917.704.573	—	—	—	—	—	—
• Cajas de ahorros	11.499.290.336	—	—	—	—	—	—
• Plazo fijo e inversiones a plazo	2.850.849.896	—	—	—	—	—	—
• Otros	2.081.777.195	—	—	—	—	—	—
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	9.005.522	9.005.522	—	—
Instrumentos derivados	—	—	—	7.672.255	—	7.672.255	—
Operaciones de pase	389.701.262	—	—	—	—	—	—
- BCRA	389.540.022	—	—	—	—	—	—
- Otras entidades financieras	161.240	—	—	—	—	—	—
Otros pasivos financieros	3.537.097.111	—	—	—	—	—	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	441.780.166	—	—	—	—	—	—
Obligaciones negociables emitidas	1.009.506.228	—	—	—	—	—	—
Obligaciones negociables subordinadas	266.114.122	—	—	—	—	—	—
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	**24.278.529.714**	**—**	**—**	**16.677.777**	**9.005.522**	**7.672.255**	**—**

ANEXO Q - APERTURA DE RESULTADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	31.12.24		31.12.23	
	Ingreso/(Egreso) Financiero Neto	ORI	Ingreso/(Egreso) Financiero Neto	ORI
Por medición de activos financieros a valor razonable con cambios en	**875.874.208**	**48.525.656**	**625.225.961**	**1.764.898**
Resultado de títulos públicos	714.550.875	48.525.656	331.119.097	1.764.898
Resultado de títulos privados	81.720.304	—	256.138.801	—
Resultado de instrumentos financieros derivados	6.601.323	—	37.964.333	—
- Operaciones a término	6.593.697	—	37.964.333	—
- Opciones	7.626	—	—	—
Resultado de otros activos financieros	(16.643)	—	3.730	—
Resultado por venta o baja de activos financieros a valor razonable	73.018.349	—	—	—
Por medición de pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados	**(17.771.631)**	**—**	**(23.038.514)**	**—**
Resultado de instrumentos financieros derivados	(17.771.631)	—	(23.038.514)	—
- Operaciones a término	(17.327.360)	—	(376.857)	—
- Opciones	(444.271)	—	(22.661.657)	—
Total	**858.102.577**	**48.525.656**	**602.187.447**	**1.764.898**

Ingreso por intereses	31.12.24	31.12.23
Por efectivo y depósitos en banco	723.200	561.806
Por títulos privados	10.995.501	(8.680.918)
Por títulos públicos	3.411.610.374	5.116.567.081
Por préstamos y otras financiaciones	3.848.332.538	4.397.200.271
- Sector Público no Financiero	22.109	—
- Sector Financiero	30.420.180	35.882.354
- Sector Privado no Financiero	3.817.890.249	4.361.317.917
• Adelantos	258.686.022	338.146.065
• Hipotecarios	376.681.705	352.586.503
• Prendarios	53.108.847	62.955.384
• Personales	797.118.602	432.596.241
• Tarjetas de Crédito	1.401.987.634	1.496.085.735
• Arrendamientos Financieros	7.853.533	13.795.272
• Documentos	870.611.422	1.528.600.879
• Prefinanciación y financiación de exportaciones	9.565.511	4.714.513
• Otros	42.276.973	131.837.325
Por operaciones de pase	969.046.356	1.178.728.640
- BCRA	949.636.812	1.132.317.517
- Otras Entidades Financieras	19.409.544	46.411.123
Total	**8.240.707.969**	**10.684.376.880**

Egreso por intereses	31.12.24	31.12.23
Por depósitos	(2.608.628.948)	(5.915.063.611)
- Sector Privado no Financiero	(2.608.628.948)	(5.915.063.611)
• Cuentas Corrientes	(10.766.610)	(2.634.764)
• Cajas de ahorro	(225.881.947)	(142.302.226)
• Plazo fijo e inversiones a plazo	(1.344.909.775)	(4.175.010.765)
• Otros	(1.027.070.616)	(1.595.115.856)
Por financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	(133.289.301)	(180.789.990)
Por operaciones de pase	(18.717.977)	(17.234.502)
- BCRA	(156.870)	—
- Otras Entidades Financieras	(18.561.107)	(17.234.502)
Por otros pasivos financieros	(209.954.594)	(302.897.716)
Por obligaciones negociables emitidas	(100.407.059)	(150.019.044)
Por obligaciones negociables subordinadas	(24.815.764)	(24.844.833)
Total	**(3.095.813.643)**	**(6.590.849.696)**

Ingresos por comisiones	31.12.24	31.12.23
Comisiones vinculadas con tarjetas de crédito	546.654.293	496.524.798
Comisiones vinculadas con seguros	37.544.977	23.725.225
Comisiones vinculadas con obligaciones	369.226.385	431.084.507
Comisiones vinculadas con créditos	162.145.059	134.361.273
Comisiones vinculadas con compromisos de préstamos y garantías financieras	11.725.688	4.678.113
Comisiones vinculadas con valores mobiliarios	94.933.594	61.835.787
Comisiones por gestión de cobranza	4.871.725	4.936.924
Comisiones por operaciones de exterior y cambio	44.164.575	33.453.606
Total	**1.271.266.296**	**1.190.600.233**

Egresos por comisiones	31.12.24	31.12.23
Comisiones vinculadas con operaciones con títulos valores	(2.998.898)	(3.685.212)
Comisiones vinculadas con tarjetas de crédito	(103.612.080)	(44.709.117)
Comisiones por operaciones de exterior y cambio	(7.381.478)	(4.504.534)
Comisiones vinculadas con canales indirectos	(5.438.618)	(1.713.968)
Otras comisiones	(59.970.675)	(109.382.516)
Total	**(179.401.749)**	**(163.995.347)**

ANEXO R - CORRECCIÓN DE VALOR POR PÉRDIDAS - PREVISIONES POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Saldos al comienzo del ejercicio	Adquisiciones realizadas mediante combinación de negocios (*)	PCE de los próximos 12 meses	PCE de vida remanente del activo financiero					
				IF con incrementos significativos del riesgo crediticio	IF con deterioro crediticio	IF con deterioro crediticio comprado u originado	Enfoque simplificado	Resultado monetario generado por previsiones	Saldo al cierre del ejercicio
Otros activos financieros	1.237.562	943.020	(45.368)	18	20.152	—	—	(691.762)	1.463.622
Préstamos y otras financiaciones	248.034.954	—	277.366.766	62.547.632	159.694.664	—	—	(156.421.308)	591.222.708
Otras entidades financieras	46.839	—	65.368	—	(1.909)	—	—	(33.405)	76.893
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	247.988.115	—	277.301.398	62.547.632	159.696.573	—	—	(156.387.903)	591.145.815
- Adelantos	6.541.203	—	4.672.970	102.350	3.075.782	—	—	(4.905.932)	9.486.373
- Documentos	5.255.901	—	11.510.705	(54.142)	868.548	—	—	(3.712.767)	13.868.245
- Hipotecarios	10.095.026	—	2.171.045	(1.760.651)	5.024.003	—	—	(6.429.365)	9.100.058
- Prendarios	843.198	—	13.275.300	527.537	285.435	—	—	(1.666.103)	13.265.367
- Personales	61.280.516	—	76.808.417	22.519.657	87.075.181	—	—	(44.539.469)	203.144.302
- Tarjetas de crédito	145.864.940	—	154.385.178	40.666.576	56.663.237	—	—	(94.816.623)	302.763.308
- Arrendamientos financieros	291.472	—	402.759	234.114	276.045	—	—	(314.533)	889.857
- Otros	17.815.859	—	14.075.024	312.191	6.428.342	—	—	(3.111)	38.628.305
Otros Títulos de deuda	—	85	—	—	—	—	—	(1)	84
Compromisos eventuales (**)	3.210.253	8.562.533	15.179.383	1.642.946	—	—	—	(4.002.792)	24.592.323
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito (**)	38.194.003	940.150	35.923.919	11.672.368	14.112.597	—	—	(24.865.108)	75.977.929
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables (**)	386.184	154.598	627.824	11.067	332.602	—	—	(390.113)	1.122.162
TOTAL DE PREVISIONES	**291.062.956**	**10.600.386**	**329.052.524**	**75.874.031**	**174.160.015**	**—**	**—**	**(186.371.084)**	**694.378.828**

(*) Ver nota 15 - Combinación de negocios.

(**) Incluido en el rubro Provisiones del pasivo.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

RESEÑA INFORMATIVA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

El objetivo de Grupo Financiero Galicia S.A. es afianzarse como una empresa líder en la prestación integral de servicios financieros y, simultáneamente, continuar consolidando la posición de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., como una de las empresas líderes en la Argentina, complementando las operaciones y negocios de éste a través de participaciones en sociedades y emprendimientos, existentes o a crearse, con objetivos vinculados a la actividad financiera como se la entiende en la economía moderna.

El 9 de abril de 2024, Banco Galicia y Grupo Galicia, celebraron un acuerdo con HSBC para adquirir los negocios de HSBC en Argentina.

El 6 de diciembre de 2024, se cerró la transacción adquiriendo Banco Galicia el 57,89% y Grupo Galicia el 42,11% restante. De esta manera, Banco Galicia y Grupo Galicia adquirieron los negocios de HSBC en Argentina, que incluyen el Banco, una administradora de fondos comunes de inversión y dos compañías de seguros.

El precio por la adquisición fue fijado en US$475 millones, el Banco abonó un valor equivalente a US$275 millones, y Grupo Galicia abonó con 113.821.610 acciones clase B emitidas a favor de HSBC (representadas en American Depositary Receipts –"ADRs"). Adicionalmente, Grupo Galicia adquirió una deuda subordinada emitida por Banco GGAL por un valor nominal de US$100 millones.

Dicho precio fue ajustado en función de parámetros establecidos en el Acuerdo, usuales en este tipo de transacciones. Este ajuste de precio fue pagado y capitalizado a través de la emisión de 17.740.028 acciones Clase B de Grupo Galicia.

El resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora arrojó una utilidad de $1.618.596.208. Este resultado se ha generado, principalmente, como consecuencia de la valuación de las participaciones en las compañías subsidiarias.

ESTRUCTURA PATRIMONIAL - PRINCIPALES RUBROS DEL BALANCE CONSOLIDADO

Conceptos	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
ACTIVO					
Efectivo y depósitos en bancos	6.547.817.211	4.346.311.187	3.034.943.050	3.136.304.212	3.497.720.655
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.501.924.048	1.303.957.419	5.372.643.191	3.116.622.693	3.098.868.050
Instrumentos derivados	4.161.315	76.849.407	22.566.760	16.473.352	10.925.006
Operaciones de pase	—	2.548.194.271	783.405.260	2.684.254.748	1.216.175.425
Otros activos financieros	1.932.576.854	390.730.778	379.576.236	236.000.870	201.956.667
Préstamos y otras financiaciones	14.464.569.242	6.750.123.877	8.517.887.859	9.888.699.176	10.569.131.700
Otros títulos de deuda	4.500.847.943	4.203.658.567	2.490.894.036	1.249.264.079	460.864.774
Activos financieros entregados en garantía	1.484.416.075	939.774.618	1.031.458.189	465.447.683	373.201.971
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	209.238	4.455.198	2.782.025	1.008.959	3.929.803
Inversiones en instrumentos de patrimonio	42.086.831	20.987.008	15.183.653	47.663.634	74.688.336
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	4.087.764	5.771.514	4.521.578	2.944.015	1.777.378
Propiedad planta y equipo	995.520.817	773.625.233	785.419.857	821.582.164	871.948.809
Activos intangibles	304.486.250	266.183.847	261.169.332	280.458.015	288.489.861
Activos por impuesto a las ganancias diferido	396.070.833	400.307.080	49.176.222	56.621.393	204.828.779
Activos por contratos de seguros	218.712.919	196.742.073	33.447.323	42.501.985	37.592.275
Otros activos no financieros	313.195.681	169.333.625	170.689.865	137.363.398	152.220.729
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14.525.567	163.149	8.483	8.679	584.763
Total del Activo	**32.725.208.588**	**22.397.168.851**	**22.955.772.919**	**22.183.219.055**	**21.064.904.981**
PASIVO					
Depósitos	18.634.330.825	12.429.468.649	14.525.448.894	13.683.864.836	13.484.254.616
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	9.005.522	107.760.501	530.456	999.620	—
Instrumentos derivados	7.672.255	26.651.539	11.488.339	9.406.911	1.145.480
Operaciones de pase y cauciones	389.701.262	423.690.888	—	4.281.469	—
Otros pasivos financieros	3.537.097.111	2.399.996.856	2.365.462.252	2.585.825.098	1.945.525.813
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	441.780.166	300.794.066	254.097.186	313.323.506	275.966.924
Obligaciones negociables emitidas	1.009.506.228	201.900.664	456.405.788	369.494.863	340.431.778
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	160.798.656	593.189.308	59.675.213	127.588.739	303.616.435
Obligaciones negociables subordinadas	266.114.122	447.750.094	307.906.125	347.088.279	431.744.125
Provisiones	498.285.899	86.187.965	156.389.112	113.937.887	148.606.417
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	131.638.063	25.771.776	44.741.756	57.820.505	2.730.290
Pasivos por contratos de seguros	805.586.322	355.584.261	34.652.033	42.146.807	41.093.236
Otros pasivos no financieros	757.620.991	604.059.022	606.809.529	530.671.544	503.616.893
Total del pasivo	**26.649.137.422**	**18.002.805.589**	**18.823.606.683**	**18.186.450.064**	**17.478.732.007**
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	6.075.902.216	4.394.193.361	4.132.166.107	3.996.768.925	3.586.172.914
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	168.950	169.901	129	66	60
Total del Patrimonio Neto	**6.076.071.166**	**4.394.363.262**	**4.132.166.236**	**3.996.768.991**	**3.586.172.974**

ESTRUCTURA DE RESULTADOS - PRINCIPALES RUBROS DEL ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Conceptos	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Resultado neto por intereses	5.144.894.326	4.093.527.184	1.025.645.154	1.443.501.339	1.529.662.728
Resultado neto por comisiones	1.091.864.547	1.026.604.886	919.128.952	898.273.590	869.637.751
Otros ingresos financieros	1.218.279.770	2.027.575.519	2.469.820.050	1.327.271.487	1.513.686.082
Otros ingresos operativos	481.226.763	487.792.142	495.032.939	338.482.117	302.707.648
Resultado técnico de seguros	111.884.787	90.695.966	92.841.308	97.089.555	107.496.273
Cargo por incobrabilidad	(852.168.934)	(406.490.840)	(351.469.328)	(287.704.237)	(681.162.476)
Ingreso operativo neto	**7.195.981.259**	**7.319.704.857**	**4.650.999.075**	**3.816.913.851**	**3.642.028.006**
Beneficios al personal	(1.069.608.533)	(775.540.222)	(657.052.537)	(613.508.400)	(634.551.975)
Gastos de administración	(780.004.273)	(648.504.639)	(608.030.565)	(594.362.676)	(615.187.265)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(198.399.394)	(183.858.964)	(189.044.003)	(191.505.363)	(165.178.109)
Otros gastos operativos	(1.267.847.364)	(1.231.176.306)	(864.058.497)	(731.210.247)	(631.444.783)
Resultado operativo	**3.880.121.695**	**4.480.624.726**	**2.332.813.473**	**1.686.327.165**	**1.595.665.874**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	719.230.179	6.380.450	(3.699.234)	(999.039)	(2.493.398)
Resultado por la posición monetaria neta	(2.386.811.674)	(3.307.330.090)	(1.849.359.402)	(1.026.402.138)	(657.061.520)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**2.212.540.200**	**1.179.675.086**	**479.754.837**	**658.925.988**	**936.110.956**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(594.046.185)	(447.486.968)	(130.786.813)	(223.954.688)	(417.372.530)
Resultado neto de las actividades que continúan	**1.618.494.015**	**732.188.118**	**348.968.024**	**434.971.300**	**518.738.426**
Resultado neto	**1.618.494.015**	**732.188.118**	**348.968.024**	**434.971.300**	**518.738.426**
Total Otro Resultado Integral	**31.544.420**	**3.318.522**	**2.662.762**	**1.065.087**	**(6.949.584)**
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora	**1.650.140.722**	**735.535.437**	**351.630.725**	**436.036.387**	**505.023.632**
Resultado integral total atribuible a participaciones no controladoras	**(102.287)**	**(28.797)**	**61**	**—**	**6.765.210**

ESTRUCTURA DE LOS FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Conceptos	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Total de actividades operativas	2.033.277.237	3.585.083.932	3.908.292.149	3.742.630.445	3.671.882.006
Total de actividades de inversión	862.192.242	(150.973.405)	(126.625.826)	(119.151.590)	(135.225.766)
Total de actividades de financiación	413.524.767	(500.342.687)	182.833.484	111.337.652	(699.971.724)
Resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda	(4.406.609.655)	(7.068.407.495)	(4.665.540.502)	(3.395.582.087)	(2.230.337.638)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	1.193.025.266	2.251.747.191	1.219.237.625	586.466.579	654.106.625
Aumento / (Disminución) del efectivo y equivalentes	**95.409.857**	**(1.882.892.464)**	**518.196.930**	**925.700.999**	**1.260.453.503**

ÍNDICES

Liquidez

Dado que los rubros consolidados provienen fundamentalmente de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., se detalla a continuación el ratio de liquidez consolidado de dicha Entidad.

Conceptos	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Activos líquidos(*) como % de depósitos transaccionales	63,78 %	96,92 %	106,45 %	97,35 %	80,40 %
Activos líquidos(*) como % de depósitos totales	45,29 %	67,66 %	57,39 %	59,97 %	49,91 %

(*) Activos líquidos incluye: efectivo y depósitos en bancos, títulos públicos, call money y colocaciones overnight, operaciones de pase y cuentas especiales de garantía.

Solvencia

Concepto	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Solvencia	22,80	24,41	21,95	21,98	20,52

Inmovilización de capital

Concepto	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Inmovilización del capital (*)	3,98	4,67	4,58	4,98	5,52

(*) Inversiones en asociadas y negocios conjuntos, más Propiedad, planta y equipo, más Activos intangibles, sobre el Activo total.

Rentabilidad

Conceptos	31.12.24	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Retorno sobre Activo promedio (*)	6,97 %	3,38 %	1,66 %	2,03 %	2,59 %
Retorno sobre Patrimonio neto promedio (*)	33,98 %	17,39 %	8,78 %	11,58 %	15,61 %

(*) Anualizados.

PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES CONTROLADAS

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Fundado en 1905, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (“Banco Galicia” o “el Banco”) es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, asistidos y digitales, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas en todo el país.

Su propósito es mejorar el día a día de más personas, para eso define como focos estratégicos la experiencia del cliente y la transformación digital para alcanzar con eficiencia un exitoso crecimiento.

Asimismo, el Banco impulsa una gestión sustentable que se asienta en la convicción de que el negocio solo podrá desarrollarse en tanto se considere el impacto social y ambiental de sus operaciones. Esta responsabilidad se apoya en principios y valores que guían la conducta de los colaboradores del Banco, y se reflejan y concretan en políticas, prácticas y programas.

Banco Galicia, con fecha 9 de abril de 2024 junto con Grupo Financiero Galicia S.A. han celebrado con HSBC Latin America B.V. (“HLA”) un contrato de compraventa de acciones en virtud del cual adquirirán simultáneamente las participaciones accionarias que posee actualmente HLA en forma directa en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A. (junto con HSBC Argentina Holdings S.A. y HSBC Participaciones (Argentina) S.A., las “Participaciones Directas”).

El 6 de diciembre de 2024, se cerró la transacción adquiriendo el Banco el 57,89% de las Participaciones Directas, y Grupo Financiero Galicia S.A. el 42,11% restante. De esta manera, Banco Galicia y Grupo Galicia adquieren simultáneamente, directa e indirectamente, el 99,99383% del capital social y de los votos de HSBC Bank Argentina S.A. y el 100% de HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Global Asset Management S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A. y HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A.

Al 31 de diciembre 2024, el Banco registró un resultado integral total de $1.287.505.445, superior en $671.697.633 respecto a los $ 615.807.812 del ejercicio anterior.

Los ingresos operativos netos al 31 de diciembre 2024, alcanzaron $5.368.106.142, inferiores en $297.218.191 respecto a los $ 5.665.324.333 del ejercicio anterior. Se destaca un menor resultado neto por diferencia de cotización de oro y moneda por $1.018.599.709 (88%), compensado por un mayor resultado por intereses por $579.162.629 (16%) y mayor resultado por instrumentos financieros por $448.134.411 (127%).

Los gastos de administración más beneficios al personal totalizaron $1.345.595.781 registrando un aumento de $352.328.395 (35%) comparados con el ejercicio anterior.

Adicionalmente, es importante destacar, que se registró un resultado por asociadas y negocios conjuntos de $667.453.406 generado principalmente por la adquisición de los negocios de HSBC en Argentina.

El total de financiaciones al sector privado alcanzó $ 12.659.098.728 registrando un aumento del 111% comparado con el ejercicio anterior, y los depósitos totales descendieron a $ 17.376.584.125, con un incremento del 44% con relación al ejercicio anterior. La participación estimada al 31 de diciembre 2024 en préstamos al sector privado fue del 12,82% y en depósitos del sector privado del 13,79%, mientras que al 31 de diciembre 2023, fue del 10,93% y del 9,83 %, respectivamente.

Tarjetas Regionales S.A. (“Naranja X”)

Tarjetas Regionales S.A. fue constituida como Sociedad Anónima el 23 de septiembre de 1997. Su objeto social es financiero y de inversión, siendo su actividad principal mantener inversiones (Holding) en sociedades emisoras de tarjetas de crédito no bancarias y en sociedades que efectúan servicios complementarios a la actividad mencionada.

Actualmente Tarjetas Regionales S.A. es accionista mayoritario de Tarjeta Naranja S.A.U., una de las principales emisoras de tarjetas de crédito del país y de Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., que fuera autorizada a operar como tal, por el BCRA, en septiembre de 2020.

Al 31 de diciembre de 2024, el resultado neto de Naranja X fue de $227.914 millones, 662% superior al resultado registrado al cierre del ejercicio anterior, principalmente como consecuencia de un mayor resultado operativo por $135.447 millones (25%) y un menor resultado por la posición monetaria neta por $125.544 millones (26%).

El ingreso operativo neto del ejercicio ascendió a $1.343.439 millones, lo que significó un incremento del 18% respecto del 2023, principalmente como consecuencia de de un mayor resultado neto por intereses (73%) por mayores intereses de cartera, acompañado de una baja de costos financieros. Este aumentó fue compensado por un mayor cargo por incobrabilidad (152%) por crecimiento de la cartera.

Sudamericana Holding S.A.

Sudamericana Holding S.A., es una Sociedad holding de compañías de seguros de vida, retiro, patrimoniales, e intermediación en seguros. La participación de Grupo Financiero Galicia S.A. es del 90,39%. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. es propietario del 9,61% restante del capital social.

La inversión en el negocio de seguros constituye otro aspecto del plan general de Grupo Financiero Galicia S.A., de consolidar su posicionamiento como proveedor líder de servicios financieros.

La facturación conjunta de las Compañías de Seguros controladas por Sudamericana Holding S.A., que brindan coberturas en los ramos de Seguros de Vida, Retiro y Patrimoniales, por el período iniciado el 1º de enero y finalizado el 31 de diciembre de 2024 ascendió a $348.989 millones.

Estas Compañías contaban, al 31 de diciembre de 2024, con aproximadamente 3 millones 38 mil pólizas vigentes en el conjunto de ramos de seguros en que operan.

En relación con la gestión comercial y en un contexto más desafiante para la industria por la situación de coyuntura macroeconómica, se mantiene el objetivo de incrementar las ventas de las compañías y diversificar la cartera de productos ofreciendo nuevos.

Galicia Asset Management S.A.U.

Desde el año 1958 Galicia Asset Management S.A.U. se dedica a la administración de los fondos comunes de inversión FIMA, distribuidos por Banco Galicia a través de sus múltiples canales (red de sucursales, Galicia Online Banking y Centro de inversiones, entre otros). La compañía posee un equipo de trabajo conformado por profesionales especializados en la administración de activos, que gestionan la familia de fondos FIMA, diseñados para satisfacer la demanda de inversores individuales, empresas e institucionales.

El 100% de las acciones de Galicia Asset Management S.A.U. están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Los patrimonios de los fondos se encuentran diversificados en distintos activos, acorde con su objeto de inversión (por ejemplo, títulos públicos y privados, acciones, depósitos a plazo fijo, entre otros).

Al 31 de diciembre de 2024, el patrimonio total administrado alcanzó un volumen de $7.351.166.378 millones, con una participación de mercado del 12,90%.

IGAM LLC (“Inviu”)

Constituida el 3 de julio de 2019, IGAM LLC, es una Sociedad holding de compañías de agentes de valores, radicada en Delaware, Estados Unidos.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

IGAM LLC participa en el 100% de las acciones de INVIU S.A.U (Argentina), INVIU Uruguay Agente de Valores S.A. (Uruguay), INVIU Capital Markets Ltd. (UK) y INVIU Technology Ltd. (UK).

INVIU es una empresa de innovación financiera, está impulsando, desde el desarrollo de una app con foco en el cliente, una nueva cultura inversora para cambiar la manera en que las personas invierten y asignan sus recursos financieros.

Galicia Securities S.A.U.

Galicia Securities S.A.U. es Agente de Liquidación y Compensación y Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión, fue constituida el 23 de diciembre de 2015.

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros, o a través de mandatarios, agencias o sucursales, la realización de las operaciones propias de los agentes autorizados por las leyes vigentes, con facultades de actuar ante los Mercados de Valores autorizados, es miembro de Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y del Mercado Abierto Electrónico.

Galicia Warrants S.A.

Desde su fundación en el año 1993 Galicia Warrants S.A. se ha constituido en una empresa líder como instrumento auxiliar de crédito al sector productivo en una variada gama de servicios relacionados con la administración de sus inventarios.

Sus accionistas son Grupo Financiero Galicia S.A. con el 87,5% de sus acciones y Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. con el 12,5%.

Agri Tech Investments LLC (“Nera”)

Agri Tech Investments LLC fue constituida el 1° de abril de 2022, en los Estados Unidos de América, con el propósito de proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro, haciéndola simple, práctica e integrada.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Agri Tech Investments LLC participa en el 100% de las acciones de Agri Tech Investments Argentina S.A.U., Nera Uruguay S.A. (ex Halsiuk S.A.) y Nera Paraguay S.A.

Galicia Investments LLC

Galicia Investments LLC fue constituida en los Estados Unidos de América con el propósito de canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Galicia Holdings US Inc

Galicia Holdings US Inc fue constituida el 23 de octubre de 2023 en Dellaware, Estados Unidos de América.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Galicia Holdings US Inc participa en el 100% de las acciones de Galicia Capital US Inc, constituida el 23 de octubre de 2023 en Florida, Estados Unidos de América.

GGAL Holdings S.A.

Como resultado de la adquisición de las compañías de HSBC Argentina, el Grupo también es controlante, directa o indirectamente a través de sus subsidiarias, de GGAL Holdings S.A., Banco GGAL S.A., GGAL Participaciones S.A.U., GGAL Asset Management S.A. S.G.F.C.I., GGAL Seguros S.A. y GGAL Seguros de Retiro S.A.

PERSPECTIVAS

Las medidas implementadas para corregir los desequilibrios macroeconómicos acumulados tuvieron un impacto negativo inicial sobre la economía, con aceleración de la inflación y caída del poder de compra y de la actividad económica en la primera parte del año. Sin embargo, la situación se estabilizó en la segunda mitad del 2024, con una economía que comenzó a mostrar signos de recuperación

Por un lado, las señales de reactivación económica son ahora más claras y generalizadas que antes, aunque la heterogeneidad de la recuperación persiste. Adicionalmente, la inflación continúa desacelerándose, a la par que los salarios verifican una recuperación desde los mínimos alcanzados en la primera mitad de 2024. En paralelo, tras un paréntesis durante el invierno, el BCRA ha vuelto a comprar divisas al sector privado y el blanqueo de capitales ha dotado a la economía de una renovada liquidez en dólares. A su vez, la brecha cambiaria se ha reducido, llegando a tocar niveles mínimos de los últimos cinco años, incluso con una creciente flexibilización de acceso de los flujos comerciales al mercado de cambios. Por último, los precios de los bonos soberanos siguen recuperándose y el crédito privado continúa repuntando, en un contexto en el que el superávit fiscal sostenido libera recursos que antes demandaba el Tesoro.

El desafío para 2025 será alcanzar la sostenibilidad de la recuperación de la economía y profundizar la reducción de la inflación, a la par de la normalización del frente cambiario. En los últimos meses, las expectativas de devaluación han estado convergiendo a la tasa de crawl mensual, por lo que la tasa de interés en pesos ha quedado ubicada por encima de dichos valores. Esto, combinado con una masa de dólares proveniente del blanqueo ávida de rendimientos en el mercado de capitales local, ha sostenido las compras diarias de divisas por parte del BCRA, incluso en un contexto de continua apreciación del tipo de cambio real, hoy alrededor del 50% por debajo de los niveles alcanzados a fines de 2023.

A pesar de las compras de divisas por parte del BCRA, las Reservas Netas continúan ubicándose en terreno negativo en un contexto en el que los controles cambiarios que aún persisten contienen la demanda de divisas para el pago de deuda y el giro de utilidades. La prudencia del Gobierno a la hora de eliminar las restricciones buscaría evitar un aumento de la volatilidad cambiaria que pueda desestabilizar la dinámica desinflacionaria. Las condiciones hídricas podrían afectar negativamente la generación de divisas por parte del sector agroexportador, aunque se prevé que las exportaciones el sector energético y minero continúen incrementándose.

La apuesta para eliminar las restricciones cambiarias que limitan los movimientos de la cuenta capital parece estar en la obtención de esta inyección de reservas adicionales. Para ello, tanto el Gobierno como el FMI han afirmado que están negociando un nuevo programa. La clave de un nuevo acuerdo no es sólo si éste incluirá un desembolso sino su phasing; es decir, de cuánto y cuándo. De acuerdo con el Gobierno, la eliminación de las restricciones dependerá del cumplimiento de una serie de condiciones. El potencial nuevo acuerdo con el FMI no exigiría modificaciones en el esquema cambiario ni la eliminación repentina de las restricciones a los flujos en moneda extranjera que aún se encuentran operativas.

Pensando en el mediano y largo plazo, la diversificación y el crecimiento sostenido de las exportaciones argentinas, donde se destacan los sectores energético y minero, constituyen un pilar fundamental del desarrollo. Sin embargo, este deberá complementarse con una mejora en la competitividad, que incluya la eliminación de trabas burocráticas, la optimización de la infraestructura y la reducción de costos.

Grupo Galicia continuará con el objetivo de afianzar su posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión, la captación de nuevos clientes y el crecimiento inorgánico derivado de la adquisición de HSBC Argentina. Esta integración le permitirá potenciar sinergias, ganar escala y fortalecer su propuesta de valor en un mercado cada vez más competitivo.

Grupo Galicia cree que esta estrategia solo es posible en la medida en que se brinde una experiencia diferenciadora, basada en la transformación digital, la simplicidad de la propuesta y la personalización de la oferta, un pilar clave para que sus clientes sigan eligiendo a la compañías de Grupo Galicia. Bajo estos principios, Grupo Galicia continua impulsando diversas líneas de negocio como el play de pagos sistémico MODO, compañías como Inviu y Nera, y fusiones estratégicas como las de Naranja X, o la propia expansión del negocio bancario.

En relación con la adquisición de Galicia Más, el 3 de febrero de 2025, los Directorios de las Sociedades involucradas, resolvieron iniciar las gestiones necesarias para llevar a cabo una Reorganización Societaria. El objetivo es mejorar la organización y utilización de los recursos, así como lograr una gestión técnica y administrativa más eficaz y eficiente.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 28 de febrero de 2025.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

A los señores Accionistas, Presidente y Directores de
Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 - Piso 25°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

Informe sobre la auditoría de los estados financieros consolidados

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante "la Sociedad", o "el Grupo"), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2024, los estados de resultados consolidado, de otros resultados integrales consolidado, de cambios en el patrimonio consolidado y de flujos de efectivo consolidado correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas a los estados financieros consolidados, las cuales incluyen información material sobre las políticas contables y anexos complementarios.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera consolidada de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024, así como su resultado integral consolidado, la evolución del patrimonio neto consolidado y los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con el marco de información contable establecido por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con normas de auditoría establecidas en la sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros individuales" del presente informe. Somos independientes de la Sociedad y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Párrafo de énfasis sobre la base contable

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco de información contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas de Contabilidad (NIIF)) adoptadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE)). En la mencionada nota, la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros consolidados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

Información que acompaña a los estados financieros consolidados ("otra información")

La otra información comprende la reseña informativa. El Directorio es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión de auditoría.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si la misma es materialmente inconsistente con los estados financieros o nuestros conocimientos obtenidos en la auditoría, o si por algún otro motivo parece que existe una incorrección significativa. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, consideramos que, en lo que es materia de nuestra competencia, existe una incorrección significativa en la otra información, estamos obligados a informarlo. No tenemos nada que informar al respecto.

Responsabilidades del Directorio en relación con los estados financieros consolidados

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA, y del control interno que el Directorio considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección significativa, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, el Directorio de la Sociedad es responsable de evaluar la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento, revelar, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este tema y utilizar el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Directorio tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de continuidad.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de incorrección significativa, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección significativa en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección significativa debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección significativa debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Directorio de la Sociedad.
- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización por el Directorio de la Sociedad, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre importante relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre importante, debemos enfatizar en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros, o si dichas revelaciones no son apropiadas, se requiere que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de emisión de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logre una presentación razonable.
- Obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados en relación con la información contable de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con el Directorio de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos, que:

a) los estados financieros consolidados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2024 se encuentran asentados en el libro "Inventarios y Balances" y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley de Sociedades Comerciales y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;

b) los estados financieros consolidados de Grupo Financiero Galicia S.A. surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;

c) al 31 de diciembre de 2024 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de Grupo Financiero Galicia S.A. que surge de los registros contables de la Sociedad ascendía a $7.040.653,18, no siendo exigible a dicha fecha;

d) de acuerdo con lo requerido por el artículo 2°, Sección I, Capítulo I, Título IV de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que:

1) el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;

2) la inversión en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., Banco GGAL S.A. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida en el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación "A" 2989 y complementarias), representa el 82,64% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;

3) el 91,41% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A. provienen de la participación en los resultados de las entidades mencionadas en d.2);l

4) Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control en ambas entidades.

e) de acuerdo con lo requerido por el artículo 21°, inciso b), Capítulo III, Sección VI, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a Grupo Financiero Galicia S.A. en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 representan:

1) el 98% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad por todo concepto en dicho ejercicio;

2) el 12% sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas en dicho ejercicio;

3) el 10% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio;

f) hemos leído la información incluida en la nota 52.4 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024 en relación con las exigencias establecidas por la Comisión Nacional de Valores respecto a Patrimonio Neto Mínimo y Contrapartida Líquida, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
28 de febrero de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dra. María Mercedes Baño
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 F°155

Price Waterhouse & Co. S.R.L., Bouchard 557, piso 8°, C1106ABG - Ciudad de Buenos Aires. T: +(54.11) 4850.0000, F: +(54.11) 4850.1800, www.pwc.com/ar

© 2023 Price Waterhouse & Co. S.R.L. Todos los derechos reservados. Price Waterhouse & Co. S.R.L. es una firma miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Cada una de las firmas es una entidad legal separada que no actúa como mandataria de PwCIL ni de cualquier otra firma miembro de la red.

INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de
GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 – Piso 25
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SÍNDICO RESPECTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

1. Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia S.A., hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante "la Sociedad") que comprenden:

- el inventario;
- el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2024,
- los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024,
- el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluida en las notas y los anexos, que los complementan,
- la reseña informativa.

Las cifras y otra información correspondientes al ejercicio 2023, son parte integrante de los estados financieros mencionados precedentemente y se los presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio actual.

Sobre la base del examen realizado, con el alcance descripto en el punto Fundamento de la Opinión, y teniendo en cuenta el informe de auditoría de los auditores externos, en nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el punto 1. del presente informe, se presentan en todos sus aspectos significativos, en forma razonable, y de acuerdo con el marco contable establecido por el Banco Central de la República Argentina.

En cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, no tenemos objeciones que formular.

2. Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Dichas normas requieren, que el examen de los estados financieros se efectúe de acuerdo con las normas profesionales de auditoría e incluyan la verificación de la congruencia de los documentos examinados con la información sobre las decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la ley y a los estatutos en lo relativo a sus aspectos formales y documentales. Para realizar nuestra tarea profesional sobre los documentos detallados en el punto 1 planificamos y ejecutamos determinados procedimientos sobre la documentación de la auditoría efectuada por los auditores externos Price Waterhouse & Co. S.R.L., quienes emitieron su informe de auditoría con fecha 28 de febrero de 2025, sin salvedades, de acuerdo con las normas de auditoría establecidas en la Sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE. Dicho examen incluyó la verificación de la planificación del trabajo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dichos profesionales. Las normas de auditoría vigentes exigen que el auditor cumpla con los requerimientos de ética y que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros se encuentran libres de incorrecciones significativas. Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la valoración del riesgo de incorreciones significativas en los estados financieros. Al efectuar dicha valoración del riesgo, el auditor debe tener en consideración el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Sociedad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad. Una auditoría también comprende una evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas, de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Directorio de la Sociedad y de la presentación de los estados financieros en su conjunto.

Dado que no es nuestra responsabilidad efectuar un control de gestión, nuestra revisión no se extendió a los criterios y decisiones empresarias de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de responsabilidad exclusiva del Directorio.

Informamos, además, que en cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, hemos aplicado durante el período los restantes procedimientos descriptos en el artículo 294 de la Ley 19.550 que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias incluyendo, entre otros, el control de la constitución y subsistencia de la garantía de los directores en cumplimiento de la Res. 7/2015 y modificatorias de la Inspección General de Justicia.

Dejamos expresa mención que somos independientes de Grupo Financiero Galicia S.A. y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 y 37 de FACPCE. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3. Párrafo de énfasis

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas de Contabilidad (NIIF) adoptadas por la FACPCE). En esa misma nota, la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros consolidados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

4. Responsabilidad de la dirección en relación a los estados financieros

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con el marco contable establecido por el BCRA y de la existencia del control interno que considere necesario para permitir la preparación y presentación de los estados financieros libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

5. Responsabilidad del síndico en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los documentos detallados en el primer párrafo del punto 1), en base al examen que efectuamos con el alcance detallado en el punto Fundamento de la Opinión.

6. Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

i) los estados financieros consolidados del Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2024 se encuentran asentados en el libro “Inventario y Balances” y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;

ii) los estados financieros consolidados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2024, surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;

iii) hemos leído la reseña informativa, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;

iv) hemos leído la información incluida en la nota 52.4 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024 en relación con las exigencias establecidas por la Comisión Nacional de Valores respecto a Patrimonio Neto Mínimo y Contrapartida Líquida, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular.

v) de acuerdo a lo requerido por el artículo 21°, Capítulo III, Sección VI, Título II y por el artículo 4 inciso d) Capítulo I, Sección III, Título XII de la normativa de la Comisión Nacional de Valores sobre la independencia del auditor externo, sobre la calidad de las políticas de auditoría aplicadas por el mismo y de las políticas contables de la Sociedad, el informe del auditor externo mencionado anteriormente incluye la manifestación de haber aplicado las normas de auditoría vigentes, que comprenden los requisitos de independencia y no contiene salvedades en relación con la aplicación de las normas emitidas por el Banco Central de la República Argentina;

vi) hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para Grupo Financiero Galicia S.A. previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
28 de febrero de 2025.

Omar Severini
por Comisión Fiscalizadora

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Estado de Situación Financiera Separado

Estado de Resultados Separado

Estado de Otros Resultados Integrales Separado

Estado de Cambios en el Patrimonio Separado

Estado de Flujos de Efectivo Separado

Notas a los Estados Financieros Separados

Nota 1 - Normas contables y bases de preparación.

Nota 2 - Estimaciones contables críticas.

Nota 3 - Instrumentos financieros.

Nota 4 - Valores razonables.

Nota 5 - Efectivo y equivalentes de efectivo.

Nota 6 - Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

Nota 7 - Otros activos financieros.

Nota 8 - Préstamos y otras financiaciones.

Nota 9 - Otros títulos de deuda.

Nota 10 - Activos/Pasivo por impuesto a las ganancias corriente.

Nota 11 - Inversiones en y resultados por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos.

Nota 12 - Propiedad, planta y equipo.

Nota 13 - Activos Intangibles.

Nota 14 – Activos/Pasivo por impuesto a las ganancias diferido.

Nota 15 – Otros activos no financieros.

Nota 16 – Emisión de obligaciones negociables.

Nota 17 – Otros pasivos no financieros.

Nota 18 - Patrimonio neto.

Nota 19 - Apertura de resultados.

Nota 20 - Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera.

Nota 21 - Otros ingresos operativos.

Nota 22 - Beneficios al personal.

Nota 23 - Gastos de administración.

Nota 24 - Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes.

Nota 25 - Otros gastos operativos.

Nota 26 – Impuesto a las ganancias/Impuesto diferido.

Nota 27 – Resultado por acción.

Nota 28 - Dividendos

Nota 29 - Gestión de capital y políticas de riesgo

Nota 30 – Saldos y transacciones con partes relacionadas.

Nota 31 - Información adicional requerida por el BCRA.

Nota 32 - Contexto económico en el que opera la Sociedad.

Nota 33 - Hechos posteriores.

Anexos Separados

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

Informe de Comisión Fiscalizadora

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
ACTIVO			
Efectivo y depósitos en bancos	**3, 4 y 5**	**673.183**	**1.193.444**
Efectivo		474.950	809.867
Entidades financieras y corresponsales		198.233	383.577
Otras del país y del exterior		198.233	383.577
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	**3, 4 y 6**	**27.823.929**	**18.403.237**
Otros activos financieros	**3, 4 y 7**	**3.483.018**	**26.313.258**
Préstamos y otras financiaciones	**3, 4 y 8**	**1.044.076**	**2.100.518**
Al sector privado no financiero y residentes en el exterior		1.044.076	2.100.518
Otros títulos de deuda	**3, 4 y 9**	**95.318.797**	**—**
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	**11**	**6.137.887.303**	**4.447.435.605**
Propiedad, planta y equipo	**12**	**392.973**	**353.045**
Activos intangibles	**13**	**—**	**10.278**
Activos por impuesto a las ganancias diferido	**14**	**7.352.769**	**—**
Otros activos no financieros	**15**	**16.517.742**	**13.081.320**
Total del Activo		**6.290.493.790**	**4.508.890.705**
PASIVO			
Obligaciones negociables emitidas	**16**	**83.795.437**	**—**
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	**10**	**3.304.737**	**11.639.886**
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	**14**	**—**	**529.832**
Otros pasivos no financieros	**17**	**39.263.624**	**14.299.850**
Total del Pasivo		**126.363.798**	**26.469.568**
PATRIMONIO NETO			
Capital social	18	1.588.514	1.474.692
Aportes no capitalizados		697.387.566	17.281.187
Ajustes al capital		1.582.407.426	1.582.407.426
Ganancias reservadas	18	2.227.803.387	2.144.238.540
Resultados no asignados		—	—
Otros resultados integrales acumulados		36.346.891	4.802.377
Resultados del ejercicio		1.618.596.208	732.216.915
Total del Patrimonio Neto		**6.164.129.992**	**4.482.421.137**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

ESTADO DE RESULTADOS SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
Ingresos por intereses	19	1.422.250	95.881
Egresos por intereses	19	—	—
Resultado neto por intereses		**1.422.250**	**95.881**
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	19	19.011.325	32.519.986
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado		—	(254.857)
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	20	800.096	21.190.710
Otros ingresos operativos	21	471.279	120
Ingreso operativo neto		**21.704.950**	**53.551.840**
Beneficios al personal	22	(369.139)	(398.525)
Gastos de administración	23	(11.479.189)	(5.849.989)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	24	(27.745)	(19.475)
Otros gastos operativos	25	(1.224.260)	(1.671.416)
Resultado operativo		**8.604.617**	**45.612.435**
Resultado por la posición monetaria neta	19	(5.091.381)	(40.394.467)
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	1.615.485.095	745.555.507
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan		**1.618.998.331**	**750.773.475**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	26	(402.123)	(18.556.560)
Resultado neto de las actividades que continúan		**1.618.596.208**	**732.216.915**
Resultado neto del ejercicio		**1.618.596.208**	**732.216.915**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

ESTADO DE RESULTADOS SEPARADO - GANANCIA POR ACCIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
Ganancia por acción	27		
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora		**1.618.596.208**	**732.216.915**
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora ajustada por el efecto de la dilución		1.618.596.208	732.216.915
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio		1.483.089	1.474.692
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio ajustado por el efecto de la dilución		1.483.089	1.474.692
Ganancia por acción básica		1.091,37	496,52
Ganancia por acción diluida		1.091,37	496,52

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
Resultado neto de ejercicio		**1.618.596.208**	**732.216.915**
Componentes de Otros resultados integrales que se reclasificarán al resultado del ejercicio			
Otros resultados integrales			
Resultado del ejercicio por la participación de Otro resultado integral de subsidiarias	11	31.544.514	3.318.522
Total Otro Resultado Integral		**31.544.514**	**3.318.522**
Resultado integral total		**1.650.140.722**	**735.535.437**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Movimientos	Notas	Capital social	Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales	Reservas de utilidades		Resultados no asignados	Total PN
		En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Otros	Legal	Otras		
Saldos al 31.12.23		**1.474.692**	**17.281.187**	**1.582.407.426**	**4.802.377**	**52.675.956**	**2.091.562.584**	**732.216.915**	**4.482.421.137**
Resolución de Asamblea de accionistas del 30.04.24									
Constitución de reservas	18	—	—	—	—	36.610.846	602.251.251	(638.862.097)	—
Dividendos en efectivo	28	—	—	—	—	—	(555.297.250)	(93.354.818)	(648.652.068)
Resolución de Asamblea de accionistas del 20.08.24									
Aumento de Capital	18	113.822	680.106.379	—	—	—	—	—	680.220.201
Resultado total integral del ejercicio									
Resultado neto del ejercicio		—	—	—	—	—	—	1.618.596.208	1.618.596.208
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	31.544.514	—	—	—	31.544.514
Saldos al 31.12.24		**1.588.514**	**697.387.566**	**1.582.407.426**	**36.346.891**	**89.286.802**	**2.138.516.585**	**1.618.596.208**	**6.164.129.992**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Movimientos	Notas	Capital social	Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales	Reservas de utilidades		Resultados no asignados	Total PN
		En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Otros	Legal	Otras		
Saldos al 31.12.22		**1.474.692**	**17.281.187**	**1.582.407.426**	**1.483.855**	**35.227.557**	**2.233.551.210**	**348.967.963**	**4.220.393.890**
Resolución de Asamblea de accionistas del 25.04.23									
Constitución de reservas	18	—	—	—	—	17.448.399	275.812.729	(293.261.128)	—
Dividendos en efectivo	28	—	—	—	—	—	(417.801.355)	(55.706.835)	(473.508.190)
Resultado total integral del ejercicio									
Resultado neto del ejercicio		—	—	—	—	—	—	732.216.915	732.216.915
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	3.318.522	—	—	—	3.318.522
Saldos al 31.12.23		**1.474.692**	**17.281.187**	**1.582.407.426**	**4.802.377**	**52.675.956**	**2.091.562.584**	**732.216.915**	**4.482.421.137**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.24	31.12.23
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS			
Resultado del ejercicio antes del impuesto a las ganancias		1.618.998.331	750.773.475
Ajuste por el resultado monetario total del ejercicio		5.091.381	40.394.467
Ajustes para obtener los flujos provenientes de las actividades operativas:			
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	24	27.745	19.475
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	(1.615.485.095)	(745.555.507)
Otros ajustes		(53.475.852)	(112.625.465)
(Aumentos)/Disminuciones netos provenientes de activos operativos:			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		(27.823.928)	—
Otros activos financieros		1.161.055	1.664.260
Otros activos no financieros		(3.436.422)	(884.027)
Aumentos/(Disminuciones) netos provenientes de pasivos operativos:			
Otros pasivos no financieros		47.906.221	137.592
Pagos por impuesto a las ganancias		(16.619.873)	(14.112.481)
TOTAL DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS (A)		**(43.656.437)**	**(80.188.211)**
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Pagos:			
Compra de propiedad, planta y equipos	12	(57.395)	(100.853)
Compra de otros activos intangibles	13	—	(10.278)
Aportes de capital a subsidiarias	11	(16.719.135)	(24.294.137)
Compras de participaciones en subsidiarias	5 y 11	(5.526.953)	—
Cobros:			
Cobro de dividendos de subsidiarias	11	674.299.839	501.634.145
TOTAL DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (B)		**651.996.356**	**477.228.877**
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Pagos:			
Gastos relacionados con el aumento de capital	18	(979.257)	—
Dividendos pagados (*)	5 y 28	(614.943.495)	(390.397.788)
TOTAL DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (C)		**(615.922.752)**	**(390.397.788)**
EFECTO DE LAS VARIACIONES DEL TIPO DE CAMBIO (D)		**3.155.135**	**21.990.960**
EFECTO DEL RESULTADO MONETARIO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES (E)		**(37.221.426)**	**(59.987.266)**
AUMENTO/(DISMINUCIÓN) DEL EFECTIVO (A+B+C+D+E)		**(41.649.124)**	**(31.353.428)**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL EJERCICIO	**5**	**46.231.452**	**77.584.880**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL CIERRE DEL EJERCICIO	**5**	**4.582.328**	**46.231.452**

(*) Los dividendos pagados en el ejercicio 2023, incluyen la última cuota abonada en enero 2023 del dividendo aprobado por la Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 26 de abril de 2022.

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

NOTA 1. NORMAS CONTABLES Y BASES DE PREPARACIÓN

Grupo Financiero Galicia S.A. ("la Sociedad"), fue constituida el 14 de septiembre de 1999 como una compañía holding de servicios financieros, organizada bajo las leyes de la República Argentina. La participación de la Sociedad en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., constituye su principal activo. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. ("Banco Galicia" o "el Banco"), es un banco privado que ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros tanto a individuos como a empresas. Asimismo, la Sociedad es controlante de Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X) la cual mantiene inversiones vinculadas con la emisión de tarjetas de créditos y servicios para la gestión de las finanzas personales y comerciales, Sudamericana Holding S.A. empresa que consolida las actividades del ramo del seguro, Galicia Asset Management S.A.U. sociedad administradora de fondos comunes de inversión, Galicia Warrants S.A. empresa emisora de warrants, IGAM LLC empresa dedicada a la administración de activos, Galicia Securities S.A.U. agente de liquidación y compensación y agente de negociación propio, Agri Tech Investments LLC, empresa que busca proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro, Galicia Investments LLC y Galicia Ventures LP, empresas dedicadas a canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing, y Galicia Holdings US Inc., controlante de Galicia Capital US LLC empresa destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios.

Como resultado de la adquisición de las compañías de HSBC Argentina, la Sociedad posee participaciones en GGAL Holdings S.A. y Banco GGAL S.A.

Fecha de autorización de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros separados han sido aprobados y autorizados para su publicación por Acta de Directorio Nº 731 de fecha 28 de febrero de 2025.

1.1. BASES DE PREPARACIÓN

La Sociedad, en virtud, de estar encuadrado dentro del Art. 2 – Sección I – Capítulo I del Título IV: Régimen Informativo Periódico de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), presenta sus estados financieros de acuerdo con las normas de valuación y exposición del BCRA. De acuerdo con lo requerido por el mencionado artículo informamos que:

- el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
- las inversiones en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., Banco GGAL S.A. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida bajo el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación "A" 2989 y complementarias), representan el 82,64% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
- el 91,41% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A., provienen de la participación en los resultados de las sociedades mencionadas en el punto precedente;
- Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de ambas sociedades y del 99,99383% de Banco GGAL S.A., situación que le otorga el control de estas.

Los presentes estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA el cual se basa en las Normas de Contabilidad NIIF (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB, por sus siglas en ingles) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información financiera (CINIIF), excepto por lo dispuesto en la Comunicación "A" 6847 la cual dispone la exclusión transitoria del alcance de la aplicación del punto 5.5. (deterioro de valor) de la NIIF 9 "Instrumentos financieros" para los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero. De aplicarse el modelo de deterioro previsto en el punto 5.5 de la NIIF 9 al Sector Público no Financiero, se hubiese registrado en el patrimonio de la Sociedad una disminución de aproximadamente $13.000.335 al 31 de diciembre de 2024 y de $9.030.466 al 31 de diciembre de 2023. Adicionalmente, de acuerdo a lo establecido por la Comunicación "A" 7642 del BCRA, la aplicación de la NIIF 17 "Contratos de Seguros" será opcional hasta tanto dicha entidad disponga de su obligatoriedad. La Sociedad hizo uso de dicha opción. De haberse aplicado la mencionada norma no se hubiera registrado un impacto significativo en el patrimonio de la Sociedad.

Los presentes estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA descrito anteriormente.

La preparación de los estados financieros separados requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones en la determinación del monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los mismos, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. En este sentido, se realizan estimaciones para poder calcular a un momento dado, entre otros, el valor recuperable de los activos, las previsiones por riesgo de incobrabilidad y por otras contingencias, las depreciaciones y el cargo por impuesto a las ganancias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros separados.

La Gerencia de Grupo Financiero Galicia S.A. ha concluido que los estados financieros separados presentan razonablemente la posición financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA.

(a) Unidad de medida

La Ley 27468 sancionada en noviembre 2018 derogó la prohibición de presentación de estados contables ajustados por inflación establecida por el decreto 664/2003, delegando en cada autoridad de contralor su aplicación.

Asimismo, la CNV el 26 de diciembre de 2018 emitió la Resolución General Nº777/2018 autorizando a las entidades emisoras la presentación de información contable en moneda homogénea para los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, con excepción de las Entidades Financieras y las Compañías de Seguros.

El 22 de febrero de 2019 la Comunicación "A" 6651 del BCRA, dispuso que las entidades sujetas a su contralor debían reexpresar los estados financieros en moneda constante para los ejercicios económicos que se inicien a partir del 1º de enero de 2020.

La aplicación de dicha norma se realizó en forma retroactiva, siendo la fecha de transición para las entidades financieras el 1º de enero de 2019.

En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:

- Capital social más Ajuste de capital: Capital desde la fecha de suscripción, y si hubiera un ajuste de capital anterior a la fecha de transición, queda absorbido en el nuevo ajuste de capital reexpresado. Cuando se trate de capitalización de resultados acumulados se toma la fecha de capitalización de los mismos.
- Primas de emisión: Fecha de suscripción.
- Aportes irrevocables: Fecha de integración o de decisión de su irrevocabilidad.
- Reservas de utilidades: Se consideran expresadas al 31.12.18.
- Las diferencias respecto de los saldos determinados según el marco contable anterior se imputaron con contrapartida en Resultados no asignados -Ajuste de resultados de ejercicios anteriores.

Para el cálculo del ajuste por reexpresión se utilizó el Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo –INDEC– (mes base: diciembre 2016) y para aquellas partidas con fecha de origen anterior, se utilizó el índice de precios mayoristas (IPIM) publicado por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas –FACPCE–, de acuerdo con la resolución JG517/16.

El mecanismo de reexpresión establece que:

- los activos y pasivos monetarios no serán reexpresados, ya que se encuentran expresados en la unidad de medida corriente al cierre del ejercicio sobre el que se informa.
- los activos y pasivos sujetos a ajustes en función a acuerdos específicos se ajustan en función a tales acuerdos.
- las partidas no monetarias medidas a sus valores corrientes al final del ejercicio sobre el que se informa, tales como el valor neto de realización u otros, no serán reexpresadas.
- los restantes activos y pasivos no monetarios serán reexpresados por un índice general de precios. La pérdida o ganancia por la posición monetaria neta, se incluirá en el resultado neto del ejercicio que se informa, revelando esta información en una partida separada denominada Resultado por la posición monetaria neta.
- Imputación a partidas componentes del Otro Resultado Integral en moneda de cierre del ejercicio: de acuerdo a lo establecido en la Comunicación "A" 7211, el resultado monetario devengado respecto de las partidas de

naturaleza monetaria que se encuentren medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales (ORI), se deberá registrar en resultados del período/ejercicio.

La Sociedad optó por presentar los rubros del estado de resultados a su valor nominal reexpresado. Es decir, no se exponen netos del efecto de la inflación (en términos reales).

Asimismo, la reexpresión monetaria tanto del Capital Social como de los Aportes no capitalizados, se imputarán en la cuenta "Ajustes al patrimonio- Ajustes al capital" considerándose como fecha de origen la de suscripción. Al aplicar la reexpresión de activos no monetarios, se debe tener en cuenta que, en ningún caso, el importe resultante debe exceder el valor recuperable.

La información comparativa, como todos los estados y anexos se encuentra expresada en moneda homogénea de cierre. En el estado de cambios del patrimonio neto y en el estado de flujo de efectivo se reexpresan en moneda de cierre tanto los saldos iniciales como los movimientos del ejercicio.

(b) Conversión de moneda extranjera

• Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras incluidas en los estados financieros separados de la Sociedad se expresan en su moneda funcional, es decir, en la moneda del ambiente económico principal en el que opera. Los estados financieros separados se presentan en pesos argentinos, que es la moneda funcional de la Sociedad y la moneda de presentación.

• Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas son medidas al cierre. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre, se reconocen en el estado de resultados, en el rubro "Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera", excepto cuando son diferidos en el patrimonio por transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo, si ello fuera aplicable.

Los saldos son convertidos al tipo de cambio de referencia del dólar estadounidense definido por el BCRA, vigente al cierre de las operaciones del último día hábil de cada mes.

Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 los saldos en dólares estadounidenses fueron convertidos al tipo de cambio de referencia ($1.032,50 y $808,4833 respectivamente) determinado por el BCRA. En el caso de tratarse de monedas extranjeras distintas de dólar estadounidense, se han convertido a esta moneda utilizando los tipos de pase informados por el BCRA.

(c) Empresa en marcha

A la fecha de los presentes estados financieros separados, no existe incertidumbre respecto a sucesos o condiciones que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que la Sociedad siga operando normalmente como empresa en marcha.

(d) Información comparativa

Los saldos que se exponen en estos estados financieros separados a efectos comparativos surgen de los estados financieros a dicha fecha expresados en moneda de cierre.

Ciertas reclasificaciones han sido efectuadas sobre las cifras correspondientes a los estados financieros separados presentados en forma comparativa a efectos de mantener la consistencia en la exposición con las cifras del presente ejercicio.

(e) Nuevas normas contables, modificaciones e interpretaciones emitidas por el IASB que han sido adoptadas por la Sociedad

En función de lo dispuesto por la Carta Orgánica del BCRA y la Ley de Entidades Financieras, a medida que se aprueben nuevas NIIF, modificaciones o derogación de las vigentes y, una vez que estos cambios sean adoptados a través de Circulares de Adopción de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE), el BCRA se expedirá acerca de su aprobación para las entidades financieras. Con carácter general, no se admitirá la aplicación anticipada de ninguna NIIF, a menos que en oportunidad de adoptarse, se admita específicamente.

Modificaciones a la NIC 1 – Pasivos no corrientes con covenants	
Concepto	Las modificaciones aclaran cómo las condiciones que una entidad debe cumplir en los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa afectan a la clasificación del pasivo en corriente y no corriente. También mejorarían la información que la entidad proporciona relacionada a pasivos sujetos a estas condiciones. Tras considerar la nueva información, el Consejo decidió proponer modificaciones de alcance limitado a la NIC 1. Las modificaciones propuestas especificarían que las condiciones que una entidad debe cumplir en los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa no afectan a la clasificación de un pasivo como corriente o no corriente. En su lugar, las entidades presentarían por separado, y revelarían información sobre los pasivos no corrientes sujetos a estas condiciones. Las modificaciones propuestas también diferirían la fecha de vigencia de las modificaciones de 2020 para que no se requiera que las entidades cambien su evaluación de la clasificación de los pasivos antes de que las modificaciones propuestas entren en vigor. El Consejo concluyó que las modificaciones propuestas mejorarían la información que una entidad proporciona cuando su derecho a diferir la liquidación de un pasivo está sujeto al cumplimiento de condiciones, además de abordar las preocupaciones planteadas en respuesta a la decisión de agenda provisional del Comité.
Fecha de publicación	Noviembre 2022
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIIF 16 - Venta seguida de arrendamiento	
Concepto	Estas modificaciones incluyen requisitos para las transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16 para explicar cómo una entidad contabiliza una venta seguida de arrendamiento después de la fecha de la transacción. Es probable que se vean afectadas las operaciones de venta seguida de arrendamiento en las que algunos o todos los pagos por arrendamiento sean pagos variables que no dependan de un índice o tasa.
Fecha de publicación	Septiembre 2022
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7 - Información a revelar sobre Acuerdos de Financiación de Proveedores (SFA)	
Concepto	Estas modificaciones incluyen la revelación de información específica sobre los acuerdos de financiación de proveedores (SFA) para poder evaluar cómo afectan los pasivos, los flujos de efectivo, y el riesgo de liquidez de una entidad. Como así también, aumentar la transparencia de estos acuerdos.
Fecha de publicación	Mayo 2023
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

(f) Nuevas normas contables y modificaciones emitidas por el IASB que no han sido adoptadas por la Sociedad

Se detallan a continuación las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigencia para ejercicios que comiencen a partir del 1º de enero de 2024, y no han sido adoptadas anticipadamente.

Modificaciones a la NIC 21 – Ausencia de convertibilidad	
Concepto	La modificación brinda lineamientos para que las entidades apliquen un enfoque consistente para la evaluación de si una moneda es convertible a la fecha de medición y para un propósito específico, y en caso de no serlo, la determinación del tipo de cambio a utilizar a efectos de la medición y las revelaciones a proveer en sus estados financieros. Una moneda es convertible cuando existe la posibilidad de intercambiarla por otra, con demoras administrativas normales, y la transacción se produce a través de mercados o mecanismos de cambio que crean derechos y obligaciones exigibles.
Fecha de publicación	Agosto 2023
Fecha de vigencia	A partir de enero 2025, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificación a NIIF 9 y NIIF 7 - Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros	
Concepto	Estas modificaciones aclaran los requisitos para el momento de reconocimiento y baja en cuentas de algunos activos y pasivos financieros, con una nueva excepción para algunos pasivos liquidados a través de un sistema de transferencia electrónica de efectivo; también clarifican y agregan orientación para evaluar si un activo financiero cumple con el criterio de generar únicamente de pagos de principal e intereses (SPPI); suman nuevas revelaciones para ciertos instrumentos con términos contractuales que pueden cambiar los flujos de efectivo (como algunos instrumentos con características vinculadas al logro de objetivos ambientales, sociales y de gobierno (ESG)); y actualizan las revelaciones de los instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otro resultado integral.
Fecha de publicación	Mayo 2024
Fecha de vigencia	A partir de enero 2026
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

NIIF 18 - Presentación e Información a revelar en los Estados Financieros	
Concepto	Esta nueva norma pone especial atención en la presentación del estado de resultados. Los nuevos conceptos clave que introduce la NIIF 18 se relacionan con: La estructura del estado de resultados; los requerimientos de revelación en los estados financieros para determinadas mediciones de rendimiento que se reportan fuera de los estados financieros de una entidad (es decir, mediciones de rendimiento definidas por la gerencia de las empresas), y; mejoras en los principios de agrupación y desagregación de partidas en los estados financieros primarios y en las notas explicativas en general.
Fecha de publicación	Abril 2024
Fecha de vigencia	Períodos anuales que comiencen a partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	La Sociedad se encuentra evaluando el impacto de estas modificaciones en los estados financieros.

NIIF 19 - Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Revelaciones	
Concepto	Esta norma de carácter voluntario permite a las subsidiarias elegibles, reemplazar las revelaciones requeridas en cada NIIF específica por otras reducidas que establece. Busca equilibrar las necesidades de información de los usuarios de los estados financieros de estas entidades ahorrando costos para los preparadores. Una subsidiaria será elegible si: no tiene responsabilidad pública; y su controlante presenta estados financieros consolidados para uso público que cumplen con Normas NIIF.
Fecha de publicación	Mayo 2024
Fecha de vigencia	A partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada
Impacto	La Sociedad se encuentra evaluando el impacto de estas modificaciones en los estados financieros.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas y que se espere que tengan un efecto significativo.

1.2. SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

Subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales Grupo Financiero Galicia S.A. tiene el control. La Sociedad controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a obtener unos rendimientos variables por su implicación en la participada, y tiene la capacidad de utilizar el poder de dirigir las políticas operativas y financieras de la entidad, para influir sobre esos rendimientos. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha que cesa el mismo.

Las asociadas son aquellas entidades sobre las cuales la Sociedad tiene influencia significativa, es decir el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la participada, sin llegar a tener el control.

Conforme a lo establecido por las NIC 27 y 28, en los estados financieros separados, las inversiones en entidades subsidiarias y asociadas se contabilizarán utilizando el "método de la participación" o "método del valor patrimonial proporcional".

En el momento de la adquisición de la inversión, cualquier diferencia entre el costo de la inversión y la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la asociada se contabiliza de la siguiente manera: La llave de negocio relacionada con una asociada o un negocio conjunto se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la asociada sobre el costo de la inversión se incluye en la determinación de la participación de la Entidad en la ganancia o pérdida de la asociada o negocio conjunto en el período en el que se adquiere la inversión. Se realizan ajustes apropiados a la participación de la entidad en la ganancia o pérdida de la asociada o negocio conjunto después de la adquisición para contabilizar, por ejemplo, la depreciación de los activos depreciables con base en sus valores razonables en la fecha de adquisición. De manera similar, se realizan ajustes apropiados a la participación de la entidad en las ganancias o pérdidas de la asociada o negocio conjunto después de la adquisición por pérdidas por deterioro del valor, tales como la llave de negocio o las propiedades, planta y equipo.

La participación en las ganancias y pérdidas de subsidiarias y asociadas se reconoce en la línea "Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos" en el estado de resultados separado. La participación en los otros resultados de subsidiarias y asociadas se imputa en la línea "Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación", del estado de otros resultados integrales separado.

La Sociedad determina a la fecha de cada reporte si existe evidencia objetiva de que una inversión en una entidad subsidiaria y asociada no es recuperable. De ser el caso, calcula el monto de desvalorización como la diferencia entre el valor recuperable de dicha inversión y su valor contable, reconociendo el monto resultante en "Resultado por asociadas y negocios conjuntos" en el estado de resultados separado.

Asimismo, los derechos protectores de otros inversores, como los que se relacionan con cambios sustantivos en las actividades de la participada o se aplican solo en circunstancias excepcionales, no impiden que la Sociedad tenga poder sobre una participada. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, dejándose de consolidar a partir de la fecha en que cesa el control.

1.3. EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCOS

El rubro efectivo y depósitos en bancos, incluye el efectivo disponible, y los depósitos de libre disponibilidad en bancos, equivalentes de efectivo y otras inversiones, las cuales son instrumentos de corto plazo y tienen un vencimiento inferior a tres meses o menos desde la fecha de originación.

Los activos expuestos en disponibilidades se registran a su costo amortizado que se aproxima a su valor razonable.

1.4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Reconocimiento Inicial

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en sus estados financieros separados, según corresponda, cuando se haga parte de las cláusulas contractuales del instrumento financiero en cuestión. Las compras y ventas son reconocidas en la fecha de negociación en la cual la Sociedad compra o vende los instrumentos.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide los activos o pasivos financieros a su valor razonable más o menos, en el caso de los instrumentos no reconocidos a valor razonables con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la propia adquisición, tales como honorarios y comisiones.

Cuando el valor razonable difiera del valor de costo del reconocimiento inicial, la Sociedad reconoce la diferencia de la siguiente manera:

- Cuando el valor razonable sea acorde al valor del mercado del activo o pasivo financiero o se encuentre basado en una técnica de valoración que utilice solamente valores de mercado, la diferencia se reconoce como ganancia o pérdida, según corresponda.
- En otros casos, la diferencia se ve diferida y el reconocimiento en el tiempo de la ganancia o pérdida es determinado individualmente. La misma se amortiza a lo largo de la vida del instrumento hasta que el valor razonable pueda ser medido en base a valores del mercado.

Activos financieros - Instrumentos de deuda

La Sociedad considera como instrumentos de deuda a aquellos que se consideran pasivos financieros para el emisor, tales como préstamos, títulos públicos y privados y bonos.

Clasificación

Conforme lo establecido por la NIIF 9, la Sociedad clasifica los activos financieros según se midan posteriormente a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otros resultados integrales o a valor razonable con cambios en resultados, sobre la base:

- Del modelo de negocio para gestionar los activos financieros; y
- De las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio se refiere al modo en que se gestiona un conjunto de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. Representa la forma en la cual se mantienen los instrumentos para la generación de fondos.

Los modelos de negocio que puede seguir la Sociedad son los siguientes:

- mantener los instrumentos hasta el vencimiento;
- mantener los instrumentos en cartera para el cobro del flujo de fondos y, a su vez, venderlos en caso de ser conveniente; o
- mantener los instrumentos para su negociación.

El modelo de negocio no depende de las intenciones que se tengan para un instrumento individual. Por consiguiente, esta condición no es un enfoque de clasificación instrumento por instrumento, sino que es determinado a partir de un nivel más alto de agregación.

La Sociedad solo realiza la reclasificación de un instrumento cuando, y solo cuando, el modelo de negocio para la gestión de los activos se vea modificado. Dicho cambio se espera que sea poco frecuente.

Características del flujo de fondos

La Sociedad evalúa si el flujo de fondos de los instrumentos agrupados no es significativamente diferente al flujo que recibiría únicamente por intereses y capital, caso contrario, deberán ser medidos a valor razonable con cambios en resultados.

En base a lo anteriormente mencionado, se distinguen tres categorías de Activos Financieros:

i) Activos financieros a costo amortizado:

Los activos financieros son medidos a costo amortizado cuando:

a) El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y,

b) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a costo amortizado.

El costo amortizado de un activo financiero es igual a su costo de adquisición menos su amortización acumulada más los intereses devengados (calculados de acuerdo al método de la tasa efectiva), neto de cualquier pérdida por deterioro de valor.

ii) Activos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:

Los activos financieros son medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales cuando:

a) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros; y

b) Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Las ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se incluyen en otros resultados integrales dentro de un componente separado del patrimonio. Las pérdidas o reversiones por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio se reconocen en resultados. Al momento de su venta o disposición, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otros resultados integrales se reclasifica del patrimonio al estado de resultados.

iii) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, comprende:

- Instrumentos mantenidos para negociar;
- instrumentos específicamente designados a valor razonable con cambios en resultados; e
- instrumentos con términos contractuales que no representan flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y cualquier ganancia o pérdida es reconocida en el estado de resultados a medida que se realizan.

La Sociedad clasifica un instrumento financiero como mantenido para negociar si se adquiere o se incurre principalmente con el propósito de vender o recomprar en el corto plazo, o si forma parte de una cartera de instrumentos financieros que se administran conjuntamente y para los cuales hay evidencia de ganancias a corto plazo, o es un derivado que no está en una relación de cobertura calificada. Los derivados y los valores para negociación se clasifican como mantenidos para negociar y se reconocen a valor razonable.

Activos financieros - Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos del patrimonio son aquellos considerados de dicha manera por el emisor, esto quiere decir instrumentos que no contemplen una obligación contractual de pagar y que evidencian un interés residual sobre el activo del emisor luego de deducir todo su pasivo.

Dichos instrumentos son valuados a valor razonable con cambios en resultados, excepto cuando se haya hecho uso, al momento del reconocimiento inicial, de la opción irrevocable de medirlos a valor razonable con cambio en otros resultados integrales. Este método solamente es aplicable cuando los instrumentos no sean mantenidos para negociar y los resultados serán contabilizados en Otros Resultados Integrales sin posibilidad de reclasificación, aun cuando se encuentren realizados. Los dividendos a cobrar que surgen de dicho instrumento se reconocerán como resultado únicamente cuando se tenga el derecho a recibir el pago.

Pasivos financieros

Clasificación

La Sociedad clasifica sus pasivos financieros a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva excepto por:

- Pasivos financieros que sean valuados al valor razonable con cambios en resultados, incluyendo instrumentos derivados.
- Pasivos que surjan de transferencia de activos financieros que no cumplan con el requisito de baja en cuentas.
- Contratos de garantía financiera.
- Compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado.

Pasivos Financieros valuados a valor razonable con cambios en resultados: la Sociedad puede optar por hacer uso, al inicio, de la opción irrevocable de designar un pasivo a valor razonable con cambios en resultados si y solo si, al hacerlo, refleja una mejor medición de la información financiera porque:

- la sociedad elimina o reduce significativamente las inconsistencias de medición o reconocimiento que en caso contrario quedaría expuesto en la valuación;
- si los activos y pasivos financieros se gestionan y se evalúa su desempeño sobre una base de valor razonable de acuerdo con una estrategia de inversión o gestión de riesgos documentada; o
- un contrato principal contiene uno o más derivados implícitos, y la Sociedad haya optado por designar el contrato completo a valor razonable con cambios en resultados.

Contrato de garantía financiera: los contratos de garantías son aquellos que requiere que el emisor efectúe pagos específicos para reembolsar al tenedor por la pérdida en la que incurre cuando un deudor específico incumpla su obligación de pago a su vencimiento, de acuerdo con las condiciones, originales o modificadas, de un instrumento de deuda.

Los contratos de garantía financiera y los compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado se valúan inicialmente a valor razonable, y posteriormente se medirán al mayor valor que surja de realizar una comparación entre la comisión pendiente de devengar al cierre del ejercicio y la previsión aplicable por deterioro.

Baja de instrumentos financieros

a) Activos financieros

Un activo financiero o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares, es dado de baja cuando: (i) los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o (ii) la Sociedad ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso (“pass through”); y también se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, ha transferido el control del activo.

Cuando se han transferido los derechos contractuales de recibir los flujos de efectivo generados por el activo, o se haya celebrado un acuerdo de transferencia, la entidad evalúa si ha retenido, y en qué medida, los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. Cuando no han sido transferidos ni retenidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, ni tampoco ha sido transferido el control del mismo, se continúa reconociendo contablemente el activo en la medida de su implicación continuada sobre el mismo.

En ese caso, también se reconoce el pasivo relacionado. El activo transferido y el pasivo relacionado se miden de manera tal que reflejen los derechos y obligaciones que la Sociedad haya retenido.

Una implicación continuada que tome la forma de una garantía sobre el activo transferido se mide como el menor importe entre (i) el importe original en libros del activo, y (ii) el importe máximo de contraprestación recibida que se requeriría devolver.

b) Pasivos financieros

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero existente es intercambiado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y se reconoce un nuevo pasivo, la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero inicial y la contraprestación pagada se reconoce en el estado de resultados.

1.5. PREVISIONES POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Mediante las Comunicaciones “A” 6430 y 6847, el BCRA estableció que las Entidades Financieras deberán comenzar a aplicar las disposiciones en materia de deterioro de activos financieros, contenidas en el punto 5.5 de la NIIF 9, con la excepción de los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero, los cuales serán excluidos transitoriamente del alcance de dichas disposiciones. Este modelo prospectivo se aplica a los activos de instrumentos de deuda registrados a costo amortizado y a valor razonable con cambios en ORI, e incluye la exposición derivada de compromisos crediticios y contrato de garantía financiera. La pérdida crediticia esperada contempla el valor del dinero en el tiempo, información razonable y sustentable que esté disponible en la fecha de reporte sobre eventos pasados y pronósticos de condiciones económicas futuras y se determina por probabilidades mediante la evaluación de un rango de posibles resultados.

1.6. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los bienes son medidos al costo de adquisición o de construcción, neto de las depreciaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición o construcción de estas partidas.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, si y solo si es probable que generen beneficios económicos futuros para la sociedad, y su costo pueda ser medido razonablemente. Cuando se producen mejoras al bien, el valor de libros del activo que se reemplaza se da de baja, amortizándose el nuevo activo por la cantidad de años de vida útil restante.

Los gastos de reparación y mantenimiento se reconocen en el estado de resultados separado del ejercicio en que se incurren.

La depreciación de estos bienes es calculada por el método de línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. En el caso que un activo incluya componentes significativos con distintas vidas útiles, los mismos son reconocidos y depreciados como ítems separados.

Los valores residuales de la propiedad, planta y equipos, las vidas útiles y los métodos de depreciación se revisan y ajustan si fuera necesario, a la fecha de cierre de cada ejercicio o cuando existan indicios de desvalorización.

El valor de libros de la propiedad, planta y equipos se reduce inmediatamente a su importe recuperable cuando el importe en libros es superior a la estimación del valor recuperable.

Las ganancias y pérdidas por la venta de elementos de propiedad, planta y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor de libro del bien respectivo y se incluyen en el estado de otros resultados integrales separado.

1.7 ACTIVOS INTANGIBLES

1.7.1. Licencias

Las licencias adquiridas individualmente se valúan inicialmente al costo, mientras que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable estimado a la fecha de la adquisición.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, los activos intangibles con vida útil definida, se presentan netos de las amortizaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. Estos activos se someten a pruebas de desvalorización anualmente o cuando haya indicios de desvalorización.

Los activos intangibles con vida útil indefinida son aquellos que surgen de contratos u otros derechos legales que pueden ser renovados sin un costo significativo y para los cuales, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible del período a lo largo del cual se espera que el activo genere flujos netos de efectivo para la Sociedad. Estos activos intangibles no se amortizan, sino que se someten, anualmente o cuando existan indicios de desvalorización, a pruebas anuales de recupero de valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La determinación de la vida útil indefinida se revisa en forma anual para confirmar si sigue siendo aplicable.

1.8. DESVALORIZACIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de desvalorización. A diferencia del supuesto anterior, aquellos bienes que son amortizables se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros o, mínimamente, en forma anual.

Las pérdidas por desvalorización se reconocen cuando el valor de libros excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. Para efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al menor nivel en que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). El valor de libros de activos no financieros distintos del valor llave sobre los que se ha registrado una desvalorización, se revisan a cada fecha de reporte para verificar posibles reversiones de desvalorizaciones.

1.9. COMPENSACIÓN

Los activos y pasivos financieros se compensan informando el importe neto en el estado de situación financiera solo cuando existe un derecho exigible legalmente para compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidar en términos netos o realizar el activo y liquidar la responsabilidad simultáneamente.

1.10. PROVISIONES / CONTINGENCIAS

De acuerdo con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA, una Entidad tendrá una provisión si:

a) Posee una obligación presente (legal o implícita) como consecuencia de un suceso pasado;

b) es probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y

c) puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Se entenderá que una entidad tiene una obligación implícita si (a) como consecuencia de prácticas anteriores o políticas públicas la Sociedad ha asumido ciertas responsabilidades y (b) como resultado, ha creado expectativas de que va a cumplir con esas obligaciones.

La Sociedad reconoce las siguientes provisiones:

- Para juicios laborales, civiles y comerciales: se determinan en base a los informes de los abogados acerca del estado de los juicios y la estimación efectuada sobre las posibilidades de quebrantos a afrontar por la Sociedad, así como en la experiencia pasada respecto a este tipo de juicios.
- Para riesgos diversos: se constituyen para afrontar situaciones contingentes que podrían originar obligaciones para la Sociedad. En la estimación de los montos se considera la probabilidad de su concreción tomando en cuenta la opinión de los asesores legales y profesionales de la Sociedad.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación, al final del ejercicio sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión deberá ser el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento en la provisión por el paso del tiempo se reconocería en el rubro resultados financieros netos del Estado de Resultados.

La Sociedad no contabilizará las contingencias positivas, excepto las derivadas de impuestos diferidos y aquellas cuya concreción sea virtualmente cierta.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados, la Dirección de la Sociedad entiende que no se han presentado elementos que permitan determinar la existencia de otras contingencias que puedan materializarse y generar un impacto negativo en los presentes estados financieros separados, que las detalladas en la nota 46 de los estados financieros consolidados.

1.11. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Las cuentas por pagar no financieras se devengan cuando la contraparte ha cumplido con sus obligaciones comprometidas en el contrato y se valúan a costo amortizado.

1.12. CAPITAL SOCIAL Y AJUSTES DE CAPITAL

Las cuentas integrantes de este rubro se expresan en moneda que no ha contemplado la variación del índice de precios desde el mes de febrero de 2003, excepto el rubro "Capital Social", el cual se ha mantenido por su valor nominal. El ajuste derivado de su reexpresión se incluye dentro de "Ajustes al Capital".

Las acciones ordinarias se clasifican en el patrimonio neto y se mantienen registradas a su valor nominal. Cuando cualquier empresa parte del Grupo compra acciones de la Sociedad (acciones propias en cartera), el pago efectuado, incluyendo cualquier costo directamente atribuible a la transacción (neto de impuestos) se deduce del patrimonio neto hasta que las acciones se cancelen o vendan.

1.13. GANANCIAS RESERVADAS

De acuerdo con el art. 70 de la Ley General de Sociedades, la Sociedad debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

1.14. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como pasivo en los estados financieros separados en el ejercicio en el que los dividendos se aprueban por los accionistas.

1.15. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos y egresos financieros son registrados para todos los instrumentos de deuda de acuerdo al método de la tasa efectiva, por el cual se difieren todos los resultados positivos o negativos que son parte integral de la tasa efectiva de la operación.

Los resultados que se incluyen dentro de la tasa efectiva incluyen erogaciones o ingresos relacionados con la creación o adquisición de un activo o pasivo financiero.

1.16. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende al impuesto corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultado del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que deban ser reconocidas directamente en otros resultados integrales. En este caso, el impuesto a las ganancias relacionado de tales partidas también se reconoce en dicho estado.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera en los países en los que la Sociedad opera y genera ganancia imponible. La Sociedad evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. Por su parte, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

El impuesto a las ganancias diferido se determina en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios, que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable, no se registra. El impuesto diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha del estado financiero separado y que se espera serán aplicables cuando el activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se pague.

Los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios impositivos futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias.

La Sociedad reconoce un pasivo por impuesto diferido en el caso de diferencias temporales imponibles relacionadas con las inversiones en subsidiarias y en afiliadas, excepto que se den las dos condiciones siguientes:

i) la Sociedad controla la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales;

ii) es probable que dicha diferencia temporal no se revierta en un momento previsible en el futuro.

Los saldos de impuestos a las ganancias diferidos de activos y pasivos se compensan cuando existe el derecho legal a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando se relacionen con la misma autoridad fiscal en donde exista intención y posibilidad de liquidar los saldos impositivos sobre bases netas.

1.17. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción básico es determinado por el cociente entre el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad, excluyendo el efecto después de impuestos de los beneficios de las acciones preferidas, de corresponder, por el promedio de acciones ordinarias en circulación durante el presente ejercicio.

Por su parte, el resultado por acción diluido es el que surge de ajustar tanto el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas como el promedio de acciones ordinarias en circulación, por los efectos de la potencial conversión en instrumentos de patrimonio de todas aquellas obligaciones con opción que al cierre de ejercicio mantenga la Sociedad, en caso de corresponder.

NOTA 2. ESTIMACIONES CONTABLES CRÍTICAS

La preparación de estados financieros separados de conformidad con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la Dirección ejerza su juicio en el proceso de establecimientos y aplicación de las políticas contables de la Sociedad basadas en dichas normas.

La Sociedad ha identificado las siguientes áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, o áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros que son esenciales para la comprensión de los riesgos informativos contables/financieros subyacentes:

A. DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos intangibles con vidas finitas y propiedades, planta y equipo se amortizan o deprecian a lo largo de su vida útil estimada en forma lineal. La Sociedad monitorea las condiciones relacionadas con estos activos para determinar si los eventos y circunstancias justifican una revisión del período de amortización o depreciación restante y si existen factores o circunstancias que impliquen un deterioro en el valor de los activos que no pueda ser recuperado.

La Sociedad ha aplicado el juicio en la identificación de los indicadores de deterioro de propiedad, planta y equipo y activos intangibles. La Sociedad ha determinado que no hubo indicios de deterioro para ninguno de los ejercicios presentados en sus estados financieros separados.

B. IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTO DIFERIDO

Se requiere un juicio significativo al determinar los pasivos y activos por impuestos corrientes y diferidos. El impuesto corriente se provisiona de acuerdo a los montos que se espera pagar y el impuesto diferido se provisiona sobre las diferencias temporarias entre las bases impositivas de los activos y pasivos y sus valores en libros, a las alícuotas que se espera estén vigentes al momento de reversión de las mismas.

Se reconoce un activo por impuesto diferido en la medida en que exista la probabilidad de que se disponga de ganancias imponibles futuras contra las cuales se puedan utilizar las diferencias temporarias, basado en los presupuestos de la Gerencia con respecto a los montos y la oportunidad de las ganancias imponibles futuras. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones, por ejemplo, cambios en la legislación impositiva o el resultado de la revisión definitiva de las declaraciones juradas de impuestos por parte del fisco y los tribunales fiscales.

Las ganancias fiscales futuras y la cantidad de beneficios fiscales que son probables en el futuro se basan en un plan de negocios a mediano plazo preparado por la administración el cual se basa en expectativas que se consideran razonables.

C. ASIGNACIÓN DEL PRECIO DE COMPRA EN EL PROCESO DE COMBINACIÓN DE NEGOCIOS DE GGAL HOLDINGS S.A.

La NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” establece el método de la compra como metodología para contabilizar las adquisiciones de negocios. Bajo este método, los activos adquiridos y los pasivos asumidos de la Sociedad se miden a su valor razonable. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Sociedad utiliza datos observables en el mercado en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de Nivel 1 no están disponibles, la Sociedad estima el valor razonable de un activo o pasivo convirtiendo montos futuros (por ejemplo, flujos de efectivo o ingresos y gastos) a un monto actual único (es decir, descontado). La información sobre las técnicas de valoración y las premisas utilizadas para determinar el valor razonable de diversos activos y pasivos se revela en la nota 11. Las proyecciones de flujo de efectivo de la Gerencia para los activos intangibles adquiridos incluyeron juicios y estimaciones importantes relacionados con las tasas de crecimiento de los ingresos, las tasas de deserción de clientes y las tasas de descuento para los distintos intangibles identificados.

NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En el anexo P “Categorías de Activos y Pasivos financieros”, se exponen las categorías de medición a las que corresponden las partidas del estado de situación financiera separado y las jerarquías de valor razonable.

A las fechas indicadas la Sociedad mantiene las siguientes carteras de instrumentos financieros:

Cartera de instrumentos al 31.12.24	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en Banco	—	673.183	—
Títulos públicos (*)	27.823.929	—	—
Otros activos financieros	3.285.415	197.603	—
Préstamos y otras financiaciones	—	1.044.076	—
Otros títulos de deuda	—	95.318.797	—
Total Activo	**31.109.344**	**97.233.659**	**—**
Pasivo			
Obligaciones negociables emitidas	—	83.795.437	—
Total Pasivo	**—**	**83.795.437**	**—**

(*) Se encuentran registrados en el rubro Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

Cartera de instrumentos al 31.12.23	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en Banco	—	1.193.444	—
Títulos públicos (*)	18.403.237	—	—
Otros activos financieros	4.935.528	21.377.730	—
Préstamos y otras financiaciones	—	2.100.518	—
Total Activo	**23.338.765**	**24.671.692**	**—**

(*) Se encuentran registrados en el rubro Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

NOTA 4. VALORES RAZONABLES

La Sociedad clasifica los valores razonables de los instrumentos financieros en 3 niveles, de acuerdo con la calidad de los datos utilizados para su determinación.

Valor Razonable nivel 1: El valor razonable de instrumentos financieros negociados en mercados activos (como derivados negociados públicamente, obligaciones negociables o disponibles para la venta) se basa en los precios de cotización de los mercados (sin ajustar) a la fecha del período/ejercicio de reporte. Si el precio cotizado está disponible y existe un mercado activo para el instrumento, el mismo se incluirá en el nivel 1. En casi contrario, se incluirá en Nivel 2 o Nivel 3.

Valor Razonable nivel 2: El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos, por ejemplo, los derivados disponibles fuera de bolsa (over-the-counter), se determina utilizando técnicas de valuación que maximizan el uso de información observable y deposita la menor confianza posible en estimados específicos de la Sociedad. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. Si todas o algunas de las variables para la determinación del precio no son observables, el instrumento se valuará en Nivel 3.

Valor Razonable nivel 3: Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los instrumentos de capital sin cotización. Es decir, en caso de que no se posea precios observables de mercado para su valuación el instrumento pasará a Nivel 3. Sólo

cuando el instrumento tenga cotización observable de mercado volverá a Nivel 1 y mantendrá ese Nivel mientras siga cotizando. Esto se denomina transferencia entre niveles.

Técnicas de Valuación

Las técnicas de valuación para la determinación de los valores razonables incluyen:

- Precios de mercado o cotizaciones de instrumentos similares.
- Determinación de valor actual estimado de los instrumentos.

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 2 se basa en datos distintos al precio de cotización incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, tanto en forma directa (es decir los precios) como indirectamente (es decir derivados de los precios).

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 3 de instrumentos financieros se basa en el precio elaborado por curva, que es un método que compara el spread existente entre la curva de bonos soberanos y las tasas de corte promediadas de emisiones primarias, representativas de los diferentes segmentos, según las distintas calificaciones de riesgo. En caso de no existir emisiones primarias representativas durante el mes, se utilizarán las siguientes variantes:

- Precios del mercado secundario de especies de las mismas condiciones, que hayan cotizado en el mes de evaluación.
- Precios de licitaciones y/o mercado secundario del mes anterior, y se tomaran en virtud de cuan representativos sean.
- Spread calculado el mes anterior y se lo aplicará a la curva soberana, de acuerdo con la razonabilidad de estos.
- Se aplica un margen puntual, determinado en función a rendimientos históricos de instrumentos de similares condiciones, basándose en una justificada fundamentación de este.

En función de lo expuesto, se determinan las tasas y spreads a utilizar para descontar los flujos futuros de fondos y generar el precio del instrumento.

Se detallan a continuación los instrumentos financieros de la Sociedad medidos a valor razonable al cierre del ejercicio:

Cartera de instrumentos al 31.12.24	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	27.823.929	—	—
Otros activos financieros	2.865.069	—	420.346
Total	**30.688.998**	**—**	**420.346**

Cartera de instrumentos al 31.12.23	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	18.403.237	—	—
Otros activos financieros	4.935.528	—	—
Total	**23.338.765**	**—**	**—**

Se detalla a continuación la evolución de los instrumentos incluidos en valor razonable nivel 3:

Nivel 3	31.12.23	Transferencias	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.24
Otros activos financieros	—	—	420.346	—	—	—	420.346
Total	**—**	**—**	**420.346**	**—**	**—**	**—**	**420.346**

Se detalla a continuación la comparación entre el valor en libros y el valor razonable de los principales activos que se registran a costo amortizado al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre 2023:

Rubros al 31.12.24	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en banco	673.183	673.183	673.183	—	—
Otros activos financieros	197.603	197.603	—	—	197.603
Préstamos y otras financiaciones	1.044.076	1.044.076	—	—	1.044.076
Otros títulos de deuda	95.318.797	95.318.797	—	95.318.797	—
Pasivos					
Obligaciones negociables emitidas	83.795.437	83.795.437	—	83.795.437	—

Rubros al 31.12.23	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Efectivo y depósitos en banco	1.193.444	1.193.444	1.193.444	—	—
Otros activos financieros	21.377.730	21.377.730	—	—	21.377.730
Préstamos y otras financiaciones	2.100.518	2.100.518	—	—	2.100.518

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Los equivalentes de efectivo se tienen, más que para propósitos de inversión o similares, para cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente de efectivo, debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor. Por tanto, una inversión así será equivalente de efectivo cuando tenga vencimiento próximo, tres meses o menos desde la fecha de adquisición. Las participaciones en el capital de otras sociedades quedarán excluidas de los equivalentes al efectivo.

Se detallan a continuación los componentes del efectivo y sus equivalentes:

Concepto	31.12.24	31.12.23	31.12.22
Efectivo y depósitos en bancos	673.183	1.193.444	926.628
Colocaciones overnight en bancos del exterior(*)	991.200	2.095.093	2.978.887
Fondos comunes de inversión(**)(****)	2.865.069	4.935.528	24.211.869
Títulos públicos(***)	—	18.403.236	42.281.695
Otros activos financieros	—	19.598.726	7.164.331
Otras colocaciones(*)	52.876	5.425	21.470
Total efectivo y equivalentes de efectivo	**4.582.328**	**46.231.452**	**77.584.880**

(*) Se incluyen en el rubro Préstamos y otras financiaciones.

(**) Se incluyen en el rubro Otros activos financieros.

(***) Se incluyen en los rubros Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados y Otros títulos de deuda.

(****) Los fondos están conformados por activos con una liquidez inferior a 3 meses.

Adquisición HSBC - Transacciones que no significaron movimientos de fondos.

El 6 de diciembre de 2024 Grupo Financiero Galicia S.A. y Banco Galicia adquirieron simultáneamente, directa e indirectamente, el 99,99383% del capital social y de los votos de HSBC Bank Argentina S.A. y el 100% de HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Global Asset Management S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A. y HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. por un total de $799222851.

Las siguientes transacciones no significaron movimientos de fondos:

- Emisión de acciones por la suma de $681.199.458,
- Emisión de una Obligación negociable sin oferta pública a favor de HSBC Latin America B.V. por la suma de $82436043. (US$81157808, al tipo de cambio vigente de la fecha de cancelación),
- Pasivo a favor de HSBC Latin American B.V. por la suma de $14544551 (US$14.319.026,28, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación) y,
- Efectos de la inflación: $21042799.

NOTA 6. TITULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Los títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en el anexo A.

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la nota 29.

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de los otros activos financieros a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Fondos comunes de inversión	2.865.069	4.935.528
Certificados de participación en fideicomisos financieros	420.346	—
Deudores varios	197.603	21.377.730
Total	**3.483.018**	**26.313.258**

NOTA 8. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Se detalla a continuación la composición de la cartera de préstamos y otras financiaciones a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.24	31.12.23
Sector privado no financiero y residentes en el exterior		
Otros préstamos	991.200	2.095.093
Otras financiaciones	52.876	5.425
Total	**1.044.076**	**2.100.518**

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el anexo D.

El análisis de riesgos de préstamos y otras financiaciones se presenta en nota 29. La información con partes relacionadas se revela en nota 30.

NOTA 9. OTROS TITULOS DE DEUDA

Los otros títulos de deuda se encuentran detallados en el anexo A.

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la nota 29.

NOTA 10. ACTIVOS/PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS CORRIENTE

Se detalla a continuación la composición de los activos/pasivo por impuesto a las ganancias corriente a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Impuesto a las ganancias corriente (*)	(7.519.184)	(13.823.755)
Anticipos de impuesto a las ganancias	4.203.834	2.178.729
Otros pagos a cuenta	10.613	5.140
(Pasivo) / Activos por impuesto a las ganancias corriente	**(3.304.737)**	**(11.639.886)**

(*) Ver nota 26.

NOTA 11. INVERSIONES EN Y RESULTADOS POR SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Participación en otras sociedades controladas

El 28 de marzo de 2023, el Directorio de la Sociedad resolvió la creación de dos compañías, Galicia Investments LLC en el estado de Delaware, en los Estados Unidos de América y Galicia Ventures LP en Ontario, Canadá, con el fin de canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing.

El 23 de octubre de 2023, el Directorio de la Sociedad resolvió la creación de dos compañías en los Estados Unidos de América, Galicia Holdings US Inc. en el estado de Delaware, controlante de Galicia Capital US LLC, en el estado de Florida, empresa destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios.

El 19 de noviembre de 2024, el Directorio de la Sociedad en conjunto con su subsidiaria Tarjetas Regionales S.A. resolvieron la creación de una compañía radicada en los Estados Unidos Mexicanos denominada N-XERS S.A. de C.V. Esta nueva sociedad es controlada por NHI(UK) Limited, subsidiaria de Tarjetas Regionales S.A.

Combinación de negocios - GGAL Holdings S.A. (ex HSBC Argentina Holdings S.A.)

El 9 de abril de 2024, Banco Galicia junto con Grupo Financiero Galicia S.A. celebraron con HSBC Latin America B.V. (“HLA”) un contrato de compraventa de acciones en virtud del cual adquirió simultáneamente las participaciones accionarias que HLA poseía en forma directa en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A. (junto con HSBC Argentina Holdings S.A. y HSBC Participaciones (Argentina) S.A., las “Participaciones Directas”.

El 12 de septiembre de 2024, el Banco Central de la República Argentina emitió la Resolución N° 309, aprobando la adquisición por parte de Banco Galicia y Grupo Financiero Galicia S.A., de la participación accionaria de HSBC Latin America B.V (“HLA”) en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A, instrumentada mediante el contrato de compraventa de acciones.

Banco Galicia fue el comprador del 57,89% de las Participaciones Directas, y Grupo Financiero Galicia S.A. el comprador del 42,11% restante.

Grupo Financiero Galicia S.A. y Banco Galicia adquirieron simultáneamente, directa e indirectamente, el 99,99383% del capital social y de los votos de HSBC Bank Argentina S.A. y el 100% de HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Global Asset Management S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A. y HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A.

El 6 de diciembre de 2024 se materializó mediante la transferencia de las Participaciones Directas de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad adquirida	Capital Social	Total acciones adquiridas	Grupo Financiero Galicia S.A.	
			42,11 %	
			Acciones	%
GGAL Holdings S.A. (ex-HSBC Argentina Holdings S.A.)	1.184.364.392	1.180.367.030	497.052.556	41,97 %
GGAL Participaciones S.A.U. (ex-HSBC Participaciones S.A.)	11.513.929	65.222	27.465	0,24 %
Banco GGAL S.A. (ex-HSBC Bank Argentina S.A.)	1.244.125.589	103.739	43.684	0,00351 %

Adicionalmente, la Sociedad adquirió una deuda subordinada emitida por Banco GGAL S.A. (ex HSBC Bank Argentina S.A.) a favor de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, por un V.N. de US$100.000.000.

El negocio adquirido cuenta con 101 sucursales, cuya distribución geográfica es muy similar a la de Grupo Galicia. En cuanto a las sinergias de ingresos, esta transacción, incorpora 593330 clientes individuos y 10141 empresas. Además en una parte significativa de estos clientes pertenece a los segmentos más atractivos de altos ingresos con mayor generación de valor y alta transaccionalidad.

De esta manera Grupo Galicia pasó a ser el grupo financiero privado más grande de la argentina, confirmando su apuesta al desarrollo y crecimiento sostenible del país. Esta operación le permite así al grupo generar economías de escala y fortalecer su propuesta de valor en torno a nuestros tres pilares estratégicos -experiencia, crecimiento y rentabilidad-. Y así seguir diferenciándonos de la competencia, mejorar la vida diaria de nuestros clientes y complementar nuestra oferta de productos, generando capacidades para el desarrollo de nuestros negocios y los grupos de interés.

Asimismo, la adquisición de negocios de seguros de vida y pensiones representa un movimiento estratégico en el sector de seguros, añadiendo al portafolio del grupo dos segmentos de productos con gran potencial. Esta oportunidad representa una excelente propuesta para continuar agregando activos y negocios, fortaleciendo nuestra posición económica y financiera; solvencia y liquidez; y la sustentabilidad de nuestra organización.

El negocio adquirido generó, ingresos a la Sociedad por $23.125.417 y un resultado (pérdida) de $(71.868.131) por el período comprendido entre la fecha de adquisición y el 31 de diciembre de 2024.

Si dicha adquisición se hubiera producido el 1 de enero de 2024, los ingresos habrían sido de $747.457.151 y el resultado - ganancia de $27.839.229.

El importe de la operación a moneda de cierre ascendió a $799.222.851.

La participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos a moneda de cierre asciende a $755.133.792, de acuerdo al siguiente detalle:

Concepto	Valor razonable
GGAL Holdings S.A. (ex-HSBC Argentina Holdings S.A.)	755.056.492
GGAL Participaciones S.A.U. (ex-HSBC Participaciones S.A.)	19.555
Banco GGAL S.A. (ex-HSBC Bank Argentina S.A.)	57.745
Total	**755.133.792**

El resto del valor razonable de los activos netos adquiridos corresponde a Banco Galicia, que posee una participación del 57,89% (ver nota 15 de los estados financieros consolidados).

La adquisición del negocio a un valor inferior a su valor de mercado se debió a una combinación de factores estratégicos y de negociación. La intención del vendedor de concentrar sus operaciones en un menor número de países lo llevó a vender sus compañías en Argentina y aceptar el precio pagado. Esta compra representa una inversión que nos permite obtener activos valiosos y capacidades clave a un costo reducido, fortaleciendo así nuestra posición competitiva. Dado que el precio pagado es inferior al valor razonable de los activos netos adquiridos, Grupo Financiero Galicia S.A. registró en “Resultados por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos” una ganancia de $50.445.078.

El valor razonable de los activos netos adquiridos se encuentra en proceso de revisión y podría sufrir modificaciones durante el plazo de un año desde la fecha de adquisición, de acuerdo a lo establecido por la NIIF 3, no obstante, se estima que de la mencionada revisión no surgirán variaciones significativas.

Concepto	Valor razonable
Activo	
Efectivo y Depósitos en Bancos	1.310.884.991
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	85.941.022
Instrumentos derivados	7.156.180
Operaciones de pase	1.496.333
Otros activos financieros	289.188.864
Préstamos y otras financiaciones	2.067.304.949
Otros Títulos de Deuda	1.379.504.388
Activos financieros entregados en garantía	162.330.005
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	10.108.406
Inversión en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	108.427.963
Propiedad, planta y equipo	214.331.665
Activos intangibles core deposits	37.027.487
Activos intangibles	18.660.007
Activos por impuesto a las ganancias diferido	67.021.832
Otros activos no financieros	103.888.529
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14.504.969
Total Activo	**5.877.777.590**
Pasivo	
Depósitos	3.475.435.914
Instrumentos derivados	5.188.139
Operaciones de pase	12.199.674
Otros pasivos financieros	236.486.532
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	6.315.307
Obligaciones negociables subordinadas	94.534.136
Provisiones	29.118.510
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	44.918.911
Otros pasivos no financieros	180.237.868
Total Pasivo	**4.084.434.991**
Activos netos	**1.793.342.599**
Interés minoritario	**(1.038.208.807)**
Activos netos adquiridos	**755.133.792**

El 6 de diciembre de 2024, Grupo Financiero Galicia S.A. canceló sus obligaciones con HLA por un total de $778.180.052. Esta cancelación se realizó mediante la emisión de acciones por $681.199.458 (ver nota 18), la emisión de una obligación negociable sin oferta pública por $82.436.043 (US$81.157.808, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación) (ver nota 16) y un pasivo de $14.544.551 (US$14.319.026,28, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación), éstos dos últimos corresponden al ajuste de precio pactado en la operación.

Reestructuración Societaria - GGAL Holdings S.A. (ex HSBC Argentina Holdings S.A.)

Con motivo de la reestructuración sociedades de GGAL Holdings S.A. se realizaron las operaciones que se detallan a continuación.

El 26.12.24 Grupo Financiero Galicia S.A. adquirió 3.997.362 acciones de GGAL Holdings S.A. a GGAL Participaciones S.A. En la misma fecha, adquirió acciones de GGAL Participaciones S.A. a Banco GGAL S.A.

El 30.12.24, Banco Galicia y Grupo Financiero Galicia S.A. aportaron en especie a GGAL Holdings S.A. la totalidad de sus acciones sobre GGAL Participaciones S.A., convirtiéndose ésta última a GGAL Participaciones S.A.U. Esta modificación fue inscripta en el Registro Publico de Comercio el 03.02.25.

Inversiones en subsidiarias

Se detallan a continuación las sociedades valuadas al método de la participación conforme al marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA, a las fechas indicadas.

Sociedad	31.12.24		31.12.23	
	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación
Agri Tech Investments LLC	100	100 %	100	100 %
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	668.549.353	100 %	668.549.353	100 %
Banco GGAL S.A.	1.244.048.856	99,99383 %	—	— %
Galicia Asset Management S.A.U.	20.000	100 %	20.000	100 %
Galicia Holdings US Inc	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Investments LLC	100	100 %	100	100 %
Galicia Securities S.A.U.	95.392.000	100 %	95.392.000	100 %
Galicia Ventures LP	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Warrants S.A.	1.000.000	100 %	1.000.000	100 %
GGAL Holdings S.A.	748.712.987.065	100 %	—	— %
IGAM LLC	100	100 %	100	100 %
N-xers S.A. de C.V.	405.816.000	100 %	—	— %
Sudamericana Holding S.A.	32.717.429	100 %	32.717.429	100 %
Tarjetas Regionales S.A.	1.756.704.458	100 %	1.756.704.458	100 %

Los movimientos en dichas inversiones son los siguientes:

	31.12.23	Compras/ Aportes	Resultado del ejercicio neto(*)	Distribuciones de dividendos	Ventas/ Aportes	31.12.24
Agri Tech Investments LLC	2.838.253	746.894	(2.202.291)	—	—	1.382.856
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	3.601.519.617	—	1.367.220.700	(555.297.250)	—	4.413.443.067
Banco GGAL S.A.	—	49.895	2.114	—	—	52.009
Galicia Asset Management S.A.U.	41.891.324	—	68.249.556	(56.577.254)	—	53.563.626
Galicia Holdings US Inc.	18	7.066.897	(1.907.343)	—	—	5.159.572
Galicia Investments LLC	17.404	18.832	(11.859)	—	—	24.377
Galicia Securities S.A.U.(**)	24.870.481	—	24.260.559	(11.454.783)	—	37.676.257
Galicia Ventures LP	1.723.024	1.718.311	(1.027.972)	—	—	2.413.363
Galicia Warrants S.A.	7.017.713	—	906.070	(488.270)	—	7.435.513
GGAL Holdings S.A.	—	597.994.667	90.913.565	—	—	688.908.232
GGAL Participaciones S.A.	—	1.042	18.783	—	(19.825)	—
IGAM LLC	26.115.764	6.136.282	(11.659.852)	—	—	20.592.194
N-xers S.A. de C.V.	—	1.031.919	1.013	—	—	1.032.932
Sudamericana Holding S.A.	52.604.188	—	(12.205.057)	(7.395.699)	—	33.003.432
Tarjetas Regionales S.A. (**)	688.837.819	—	227.448.637	(43.086.583)	—	873.199.873
Totales	**4.447.435.605**	**614.764.739**	**1.750.006.623**	**(674.299.839)**	**(19.825)**	**6.137.887.303**

(*) Participación sobre Resultado integral total. No incluye eliminaciones de saldos por operaciones entre partes relacionadas.

(**) Incluye plusvalía.

A continuación, se detalla información básica relacionada con las subsidiarias a las fechas indicadas.

Sociedad				31.12.24
	Activo	Pasivo	Patrimonio neto	Resultados(*)
Agri Tech Investments LLC	1.524.248	141.392	1.382.856	(2.202.291)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	21.692.306.233	17.286.376.034	4.405.930.199	1.359.484.792
Banco GGAL S.A.	5.648.534.288	4.166.817.062	1.481.717.226	(163.436.133)
Galicia Asset Management S.A.U.	85.453.480	31.889.854	53.563.626	68.249.556
Galicia Holdings US Inc	5.159.572	—	5.159.572	(1.907.343)
Galicia Investments LLC	24.377	—	24.377	(11.859)
Galicia Securities S.A.U.	164.158.102	126.695.334	37.462.768	24.260.559
Galicia Ventures LP	2.437.740	—	2.437.740	(1.038.355)
Galicia Warrants S.A.	12.393.562	3.895.833	8.497.729	1.035.508
GGAL Holdings S.A.	1.632.368.907	3.951.695	1.628.417.212	(170.759.186)
IGAM LLC	20.595.120	2.926	20.592.194	(11.659.852)
N-xers S.A. de C.V.	20.658.671	—	20.658.671	40.638
Sudamericana Holding S.A.	44.922.127	1.100.635	43.821.492	(9.053.832)
Tarjetas Regionales S.A.	807.132.281	19.010.578	788.121.703	233.735.696

(*) Resultado integral total.

Sociedad				31.12.23
	Activo	Pasivo	Patrimonio neto	Resultados(*)
Agri Tech Investments LLC	2.838.253	—	2.838.253	(2.986.672)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	18.886.817.340	15.285.074.683	3.601.742.657	615.807.812
Banco GGAL S.A.	—	—	—	—
Galicia Asset Management S.A.U.	62.663.964	20.772.640	41.891.324	53.790.630
Galicia Holdings US Inc	88.047	88.029	18	9
Galicia Investments LLC	17.404	—	17.404	(15.681)
Galicia Securities S.A.U.	126.175.880	101.518.888	24.656.992	27.834.277
Galicia Ventures LP	1.740.428	—	1.740.428	479.324
Galicia Warrants S.A.	12.151.596	4.131.353	8.020.243	364.780
GGAL Holdings S.A.	—	—	—	—
IGAM LLC	26.120.664	4.900	26.115.764	3.246.941
N-xers S.A. de C.V.	—	—	—	—
Sudamericana Holding S.A.	66.481.134	5.423.799	61.057.335	20.616.813
Tarjetas Regionales S.A.	597.497.533	24.681	597.472.852	33.623.203

(*) Resultado integral total.

NOTA 12 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos en propiedad, planta y equipo se encuentran detallados en el anexo F. Los valores contables de propiedad, planta y equipo no superan los valores recuperables.

NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES

Los movimientos en activos intangibles se encuentran detallados en el anexo G.

NOTA 14. ACTIVOS / PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO

Se detallan a continuación los movimientos en los activos y pasivos por el impuesto a las ganancias diferido durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023.

Conceptos	31.12.23	Cargo del ejercicio	31.12.24
Otros activos financieros	(456.010)	444.646	(11.364)
Propiedad, planta y equipos	(96.498)	(19.665)	(116.163)
Quebrantos	—	7.489.756	7.489.756
Otros pasivos no financieros	11.158	50	11.208
Diferimiento de ajuste por inflación	40.021	(38.947)	1.074
Otros	(28.503)	6.761	(21.742)
Total	**(529.832)**	**7.882.601**	**7.352.769**

Conceptos	31.12.22	Cargo del ejercicio	31.12.23
Otros activos financieros	(655.342)	199.332	(456.010)
Propiedad, planta y equipos	(60.963)	(35.535)	(96.498)
Otros pasivos no financieros	17.081	(5.923)	11.158
Diferimiento de ajuste por inflación	241.977	(201.956)	40.021
Otros	82.613	(111.116)	(28.503)
Total	**(374.634)**	**(155.198)**	**(529.832)**

NOTA 15. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de otros activos no financieros a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.24	31.12.23
Accionistas - reintegro BBPP	16.454.021	13.063.076
Anticipos de impuestos	5	11
Pagos efectuados por adelantado	63.716	18.233
Total	**16.517.742**	**13.081.320**

NOTA 16. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Se detallan a continuación los Programas Globales de Emisión de Obligaciones Negociables vigentes:

Monto autorizado(*)	Tipo de Obligación Negociable	Plazo del programa	Fecha de aprobación por Asamblea	Aprobación CNV
Miles de US$100.000	Simples no convertibles en acciones	5 años	09.03.09 ratificada el 02.08.12	Resolución N°16.113 del 29.04.09 y prorrogado por Resolución N° 17.343 del 08.05.14 y por Disposición Nº DI-2019-63-APN-GE#CNV del 06.08.19. Autorización del aumento Resolución N° 17.064 del 25.04.13

(*) O su equivalente en cualquier otra moneda.

Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad no tenía emitidas obligaciones negociables.

El 06 de diciembre de 2024 la Sociedad emitió una Obligación Negociable sin oferta pública a favor de HSBC Latin America B.V. por la suma de US$81157808, la cual fue cancelada el 13 de febrero de 2025, con el producido del aumento de capital. (Ver notas 18 y 33).

NOTA 17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de otros pasivos no financieros a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.24	31.12.23
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	43.574	42.305
Retenciones a pagar sobre remuneraciones	812	584
Acreedores varios	16.664.523	724.347
Impuestos a pagar	18.710.707	13.164.613
Honorarios a pagar	3.655.207	362.962
Otros pasivos no financieros	188.801	5.039
Total	**39.263.624**	**14.299.850**

NOTA 18. PATRIMONIO NETO

18.1. CAPITAL SOCIAL

La composición del capital social se encuentra detallada en el anexo K.

En el marco de la adquisición de los negocios de Argentina de HSBC, la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de Grupo Financiero Galicia S.A. celebrada el 20 de agosto de 2024 resolvió aprobar el aumento de capital social mediante la emisión por hasta un máximo de 115.582.280 acciones ordinarias, escriturales Clase B, con derecho a 1 (un) voto y de valor nominal $1 (un peso) cada una y con derecho a dividendos en igualdad de condiciones que las acciones ordinarias, escriturales, en circulación al momento de la emisión.

El 17 de octubre de 2024, mediante la Resolución firma conjunta Nro. RESFC-2024-22904-APN-DIR#CNV, el Directorio de la CNV autorizó la oferta pública de VN 115.582.280 acciones escriturales ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción.

El 5 de diciembre de 2024 se emitieron 113.821.610 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción. Estas nuevas acciones fueron entregadas el 6 de diciembre de 2024 a HSBC Holding plc, como forma de pago de la adquisición antes mencionada.

El aumento del capital ascendió a $681.199.458, y los gastos relacionados con el mismo ascendieron a $979.257, siendo deducidos de la prima de emisión de acciones.

El 27 de diciembre de 2024 se inscribió el mencionado aumento del capital en el Registro Público de Comercio.

Adicionalmente, la mencionada Asamblea celebrada el 20 de agosto de 2024 resolvió aprobar un segundo aumento de capital social hasta un máximo, en conjunto con el primer aumento, de 162.035.894 acciones ordinarias, escriturales Clase B, con derecho a 1 (un) voto y de valor nominal $1 (un peso) cada una y con derecho a dividendos en igualdad de condiciones que las acciones ordinarias, escriturales, en circulación al momento de la emisión.

Este segundo aumento de capital se realizó con el fin de utilizar el producido de la Oferta de Suscripción Preferente para realizar un pago total o parcial de los Créditos HSBC, en favor de HSBC Latin America B.V. y de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, como consecuencia del ajuste de precio de la transacción determinado el 6 de diciembre de 2024.

El 13 de febrero de 2025 se emitieron 17.740.028 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción, permitiendo a Grupo Galicia pagar y capitalizar los créditos a favor de HSBC por el ajuste de precio de la transacción.

Este último a la fecha de la emisión de los presentes estados financieros separados, se encuentra pendiente de inscripción en el Registro Público de Comercio. (Ver nota 33).

La Sociedad no tiene acciones propias en cartera.

Las acciones de la Sociedad cotizan en la República Argentina en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). Asimismo, las acciones cotizan en los Estados Unidos de América en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depository Receipt (ADRs), del cual The Bank of New York Mellon actúa como el agente depositario.

18.2. GANANCIAS RESERVADAS

La composición de ganancias reservadas a las fechas indicadas era la siguiente:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Reserva legal	89.286.802	52.675.956
Otras reservas	2.138.516.585	2.091.562.584
Reserva Estatutaria	127	127
Reserva Facultativa(*)	2.138.516.458	2.091.562.457
Total	**2.227.803.387**	**2.144.238.540**

(*) Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, incluye Reserva facultativa para el desarrollo de nuevos negocios y apoyo a sociedades por $871.632.990.

NOTA 19. APERTURA DE RESULTADOS

Se detalla a continuación la apertura del resultado neto por intereses y del resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, a las fechas indicadas.

Resultado neto por medición de instrumentos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados	31.12.24	31.12.23
Por medición de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados		
Resultado por títulos públicos	7.371.355	4.675.718
Resultado por otros títulos privados	11.639.970	27.844.268
Total	**19.011.325**	**32.519.986**

Ingresos por intereses	31.12.24	31.12.23
Por efectivo y depósitos en bancos	36.300	95.881
Por títulos privados	1.385.950	—
Total	**1.422.250**	**95.881**

A continuación, se expone la apertura de la posición monetaria neta generada por activos y pasivos indexados por cambios de precios, a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.24	31.12.23
ACTIVO		
Efectivo y depósitos en banco	(685.120)	(857.372)
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	(15.110.608)	(17.292.610)
Otros activos financieros	(51.675.093)	(135.945.863)
Préstamos y otras financiaciones	(1.150.599)	(3.895.632)
Otros títulos de deuda	—	(1.213.011)
Activos por impuesto a las ganancias corriente	—	(1.198.168)
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	(3.741)	—
Otros Activos no financieros	(9.348.418)	(13.601.433)
Resultado monetario generado por activo	**(77.973.579)**	**(174.004.089)**
PASIVO		
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	5.997.612	8.188.550
Otros pasivos no financieros	66.884.586	125.421.072
Resultado monetario generado por pasivo	**72.882.198**	**133.609.622**
Resultado por la posición monetaria neta	**(5.091.381)**	**(40.394.467)**

NOTA 20. DIFERENCIA DE COTIZACIÓN DE ORO Y MONEDA EXTRANJERA

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Originado por:	31.12.24	31.12.23
Valuación de activos en moneda extranjera	2.547.684	21.990.961
Valuación de pasivos en moneda extranjera	(1.747.588)	(800.251)
Total	**800.096**	**21.190.710**

NOTA 21. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.24	31.12.23
Otros	471.279	120
Total	**471.279**	**120**

NOTA 22. BENEFICIOS AL PERSONAL

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.24	31.12.23
Remuneraciones	(284.478)	(308.765)
Cargas sociales sobre remuneraciones	(78.165)	(80.161)
Indemnizaciones y gratificaciones al personal	(3.575)	(4.074)
Servicios al personal	(2.921)	(5.525)
Total	**(369.139)**	**(398.525)**

NOTA 23. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

La Sociedad presento sus estados de resultados integrales bajo el método de la función del gasto. De acuerdo con este método, los gastos se clasifican de acuerdo a su función como parte de la partida "Gastos de administración".

La siguiente tabla proporciona la información adicional requerida sobre la naturaleza de los gastos y su relación con la función, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Honorarios y retribuciones por servicios	(901.036)	(542.974)
Honorarios a Directores y Síndicos	(6.045.071)	(3.655.790)
Impuestos y tasas	(2.033.543)	(1.298.479)
Electricidad y comunicaciones	(2.162)	(3.493)
Gastos de representación y movilidad	—	(56.782)
Papelería y útiles	(1.715)	(1.620)
Servicios administrativos contratados	(21.014)	(23.540)
Seguros	(87.667)	(60.985)
Gastos de mantenimiento, conservación y reparaciones	(2.377.182)	(202.093)
Otros	(9.799)	(4.233)
Total	**(11.479.189)**	**(5.849.989)**

NOTA 24. DEPRECIACIONES Y DESVALORIZACIONES DE BIENES

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Depreciación de propiedad, planta y equipo	(17.467)	(19.475)
Desvalorización de otros activos intangibles	(10.278)	—
Total	**(27.745)**	**(19.475)**

NOTA 25. OTROS GASTOS OPERATIVOS

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Ajustes e intereses	(2.058)	—
Impuesto sobre los ingresos brutos por intermediación financiera	(1.196.906)	(1.597.436)
Impuesto sobre los ingresos brutos por ingresos varios	(11.249)	(126)
Otros	(14.047)	(73.854)
Total	**(1.224.260)**	**(1.671.416)**

NOTA 26. IMPUESTO A LAS GANANCIAS/IMPUESTO DIFERIDO

A continuación, se presenta una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados al 31 de diciembre de 2024, comparativo con el ejercicio anterior, y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre la utilidad contable:

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Resultado integral total del ejercicio antes del impuesto a las ganancias	**1.650.542.845**	**754.091.997**
Tasa del impuesto vigente	35 %	35 %
Resultado del ejercicio a la tasa del impuesto	**(577.689.996)**	**(263.932.199)**
Diferencias permanentes a la tasa del impuesto		
Resultado por participaciones en subsidiarias	573.235.857	261.700.301
Resultados no gravados	1.582	24
Otros gastos no deducibles	(215.151)	(52.875)
Ajuste por inflación impositivo	5.779.353	(523.232)
Otros	382.204	(2.359.232)
Efectos de la inflación	(1.895.972)	(13.389.347)
Total cargo por impuesto a las ganancias	**(402.123)**	**(18.556.560)**

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Impuesto a las ganancias corriente	(7.519.184)	(13.823.755)
Variación del impuesto diferido	7.882.601	(155.198)
Ajuste DDJJ ejercicio anterior	935.443	1.339.664
Actualización cargo del impuesto	(1.700.983)	(5.917.271)
Total cargo por impuesto a las ganancias	**(402.123)**	**(18.556.560)**

Ajuste por inflación impositivo

- La Ley 27.430 introdujo una modificación en la cual estableció que los sujetos a que se refieren los incisos a) a e) del artículo 53 de la actual Ley de Impuesto a las Ganancias, a los fines de determinar la ganancia neta imponible, deberían deducir o incorporar al resultado impositivo del ejercicio que se liquida, el ajuste por inflación impositivo. Dicho ajuste resultaría aplicable en el ejercicio fiscal en el cual se verificara un porcentaje de variación del índice de precios al consumidor, acumulado en los treinta y seis (36) meses anteriores al cierre del ejercicio que se liquida, superior al cien por ciento (100 %).
- El ajuste por inflación positivo o negativo, según sea el caso, que deba calcularse, se imputaría de la siguiente manera: el primer y segundo ejercicio iniciado a partir del 1° de enero de 2019, debía imputarse un sexto (1/6) en ese período fiscal y los cinco sextos (5/6) restantes, en partes iguales, en los cinco (5) períodos fiscales inmediatos siguientes. Posteriormente y para los ejercicios iniciados a partir del 1° de enero de 2021, la imputación del ajuste por inflación se realizará en su totalidad (100%), sin diferimiento alguno. En este sentido, en el presente ejercicio fiscal corresponde incluir la totalidad del ajuste por inflación calculado para el mismo.

Alícuota del Impuesto

El 16 de junio de 2021, se promulgó la Ley 27.630, la cual establece para las sociedades de capital una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada, con aplicación para los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021, inclusive.

A continuación se detallan las nuevas alícuotas en el marco de este tratamiento.

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.23 y finalizado el 31.12.23 :

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán $	Más el %	Sobre el excedente de $
Más de $	A $			
—	14.301	—	25 %	—
14.301	143.012	3.575	30 %	14.301
143.012	En adelante	42.189	35 %	143.012

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.24 y finalizado el 31.12.24:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán $	Más el %	Sobre el excedente de $
Más de $	A $			
—	34.704	—	25 %	—
34.704	347.035	8.676	30 %	34.704
347.035	En adelante	102.375	35 %	347.035

Los montos previstos anteriormente se ajustarán anualmente tomando como base la variación anual del IPC que suministra el INDEC, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior.

Impuesto a los dividendos: se establece que los dividendos o utilidades distribuidas a personas humanas, sucesiones indivisas o beneficiarios del exterior, estarán gravados a la alícuota del 7%.

NOTA 27. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado atribuible a los accionistas de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el resultado por acción asciende a $1.091,37 y a $496,52, respectivamente.

NOTA 28. DIVIDENDOS

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 30 de abril de 2024, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma $65000000 (lo que equivale a $93354818 en moneda de cierre), que representaron $44 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, la mencionada Asamblea resolvió delegar en el Directorio la facultad de desafectar de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de $386635827 (lo que equivale a $555297250 a moneda de cierre), ad-referéndum de la aprobación, y a los términos y condiciones que la subsidiaria Banco Galicia obtuviera por parte del BCRA respecto del pago de dividendos.

A continuación se detallan los pagos de dividendos efectuados:

Fecha de pago	Importe	Importe a moneda de cierre
14.05.24	65.000.000	82.340.110
23.05.24	140.261.066	177.678.641
28.06.24	146.118.828	176.997.779
24.07.24	152.806.783	177.926.965

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 25 de abril de 2023, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma $10000000 (lo que equivale a $55706835 en moneda de cierre), que representaron $7 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la desafectación de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de $75000000 (lo que equivale a $417801355 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla en una o más oportunidades hasta la asamblea anual que trate el resultado del ejercicio en curso.

A continuación se detallan los pagos de dividendos efectuados:

Fecha de pago	Importe	Importe a moneda de cierre
09.05.23	35.000.000	166.888.953
12.06.23	12.500.000	56.255.526
10.07.23	12.500.000	52.899.153
08.08.23	12.500.000	47.045.876
11.09.23	12.500.000	41.725.925

NOTA 29 GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICAS DE RIESGO

La gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata las informaciones presentadas por las principales sociedades controladas.

Gestión de Capital

La Sociedad tiene por objetivos generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima. Esta última estará dada por las necesidades de inversión en sus subsidiarias, y en nuevos emprendimientos, manteniendo niveles de rentabilidad esperados, y cumplimentando con los objetivos de liquidez y solvencia fijados.

Riesgo de mercado

Se detalla a continuación la exposición al riesgo del tipo de cambio al cierre de ejercicio por tipo de moneda:

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	114.157.567	(100.283.658)	—	13.873.909
Total al 31.12.24	**114.157.567**	**(100.283.658)**	**—**	**13.873.909**

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	21.711.187	(690.134)	—	21.021.053
Total al 31.12.23	**21.711.187**	**(690.134)**	**—**	**21.021.053**

Moneda	Variación	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10 %	1.387.391	15.261.300
Dólar estadounidense	**(10)%**	**(1.387.391)**	**12.486.518**

Moneda	Variación	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10 %	2.102.105	23.123.158
Dólar	**(10)%**	**(2.102.105)**	**18.918.948**

Riesgo de Tasa de interés

La diferente sensibilidad de activos y pasivos a los cambios en las “tasas de interés de mercado” deja expuesto a la Sociedad al “riesgo de tasa de interés". Éste es el riesgo de que el margen financiero y el valor económico del patrimonio neto varíen como consecuencia de las fluctuaciones de las tasas de interés de mercado. La magnitud de dicha variación está asociada a la sensibilidad a la tasa de interés de la estructura de activos y pasivos de la Sociedad.

Riesgo crediticio

El riesgo de crédito se produce a partir de la posibilidad de sufrir pérdidas por el incumplimiento que un deudor o contraparte hace de sus obligaciones contractuales. Es el que requiere mayor necesidad de capital, incluyendo el que surge por riesgo de concentración individual y sectorial que representan aproximaciones complementarias al riesgo de crédito intrínseco.

Riesgo Operacional

Se entiende por gestión del riesgo operacional a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de este riesgo. Es un proceso continuo que se lleva a cabo en todo la Sociedad, fomentando una cultura de gestión del riesgo en todos los estamentos de la Organización.

• Identificación

El punto de inicio para la gestión es la identificación de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos. Los resultados de este ejercicio se vuelcan a un registro de riesgos, que actúa como un repositorio central de la naturaleza y estado de cada uno de los riesgos y sus controles.

• Evaluación

Una vez identificados los riesgos, se establece la magnitud en términos de impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia del riesgo, teniendo en cuenta los controles existentes. La combinación de impacto y probabilidad de ocurrencia determina el nivel de exposición al riesgo. Por último, se comparan los niveles estimados de riesgo contra los criterios preestablecidos, considerando el balance de beneficios potenciales y resultados adversos.

• Seguimiento

El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan en las políticas, procesos y procedimientos y su actualización.

• Control y mitigación de riesgo

El proceso de control asegura el cumplimiento de las políticas internas y analiza los riesgos y las respuestas para evitarlos, aceptarlos, reducirlos o compartirlos, alineándolos con la tolerancia al riesgo definida.

Riesgo Tecnológico

La Sociedad gestiona el riesgo de tecnología de la información (TI) inherente a sus productos, actividades y procesos de negocio. A su vez gestiona el riesgo asociado a los sistemas de información relevantes, los procesos de tecnología y seguridad de la información. Comprende también los riesgos derivados de las actividades subcontratadas y de los servicios prestados por proveedores.

Riesgo Reputacional

El riesgo reputacional puede ser originado por la materialización de otros riesgos: Legal, Compliance, Operacional, Tecnológico, Estratégico, Mercado, Liquidez, Crédito, etc.

Los grupos de interés se encuentran en el centro de la gestión, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

Riesgo Estratégico

Se entiende por riesgo estratégico al riesgo procedente de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que respaldan esa estrategia.

Riesgo de Ciberseguridad

La utilización de las tecnologías vigentes, nos facilitan una cantidad significativa de herramientas que agilizan y mejoran los procesos de la Sociedad. No obstante, junto con los beneficios mencionados, aparecen en escena riesgos y/o amenazas relacionadas con estas nuevas oportunidades que brindan las tecnologías digitales.

El riesgo vinculado a la ciberseguridad es una cuestión inherente a la incorporación de estas nuevas tecnologías. Para la Sociedad entre sus objetivos fundamentales se destacan por un lado la gestión de dichos riesgos, y por otro la concientización a todo el personal y también a clientes acerca de las consideraciones en el uso de las tecnologías mencionadas. En este sentido, resulta vital para la organización una comprensión profunda de sus procesos internos, las herramientas utilizadas y las técnicas disponibles a fin de reducir los riesgos vinculados con aspectos de ciberseguridad.

NOTA 30. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Se consideran partes relacionadas a las personas humanas y jurídicas que directa o indirectamente ejerzan control sobre la Entidad o estén controladas por la misma; a las subsidiarias, asociadas y afiliadas; a los miembros del Directorio, Síndicos y personal con cargo de Alta Gerencia; a las personas humanas que desempeñen cargos similares en entidades financieras o empresas de servicios complementarios; a las sociedades o empresas unipersonales sobre las que el personal clave puede ejercer influencia significativa o control y a los cónyuges, convivientes y parientes hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de todas las personas humanas vinculadas directa o indirectamente a la Sociedad.

La Sociedad controla otra entidad cuando tiene el poder sobre las decisiones financieras y operativas de otras entidades y a su vez obtiene beneficios de la misma.

Por otro lado, la Sociedad considera que tiene control conjunto cuando existe un acuerdo entre partes sobre el control de una actividad económica en común.

Por último, aquellos casos en los que la Sociedad posea influencia significativa es debido al poder de influir sobre las decisiones financieras y operativas de otra entidad pero no poder ejercer el control sobre las mismas. Se considera que poseen una influencia significativa aquellos accionistas con una participación igual o mayor al 20% del total de los votos de la Sociedad o sus subsidiarias.

Para la determinación de dichas situaciones, no solamente se observan los aspectos legales sino además la naturaleza y sustanciación de la relación.

Entidad Controladora

El Grupo es controlado por:

Nombre	Naturaleza	Actividad principal	Lugar de radicación	% de participación
EBA Holding S.A.	51,82% de los derechos a voto	Financiera y de inversión	CABA - Argentina	17,70%

Como resultado del aumento de capital de la Sociedad, realizado el 13.02.25, la participación de EBA Holding S.A. asciende a 51,48% en los derecho a voto y 17,51% en el capital. (Ver notas 18 y 33).

Remuneraciones del personal clave

Las retribuciones percibidas por el personal clave de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 ascienden a $6.180.406 y $3.792.394, respectivamente.

Conformación del personal clave

La conformación del personal clave a las fechas indicadas es la siguiente:

Concepto	31.12.24	31.12.23
Directores titulares	9	9
Gerente general	1	1
Gerentes de área y otros líderes	4	4
Total	**14**	**14**

Transacciones con partes relacionadas

La Sociedad no ha sido parte, ni tampoco ha dado préstamos a:

i) las empresas que directa o indirectamente a través de uno o más intermediarios, controlan o están controladas por la Sociedad,

ii) asociadas (empresas sobre las que la Sociedad tiene una influencia significativa),

iii) personas que poseen, directa o indirectamente, una participación con poder de voto en la Sociedad que les otorga una influencia significativa en la Sociedad, y en su caso, ascendientes, descendientes, cónyuges o hermanos de dicha persona (es decir, miembros cercanos de la familia que pudieran influir o ser influidos por, esa persona en sus relaciones con la Sociedad),

iv) personal clave de la dirección,

v) empresas con un interés sustancial y en cuya propiedad participe alguna de las personas descriptas en iii. o iv. y/o que se sean capaces de ejercer una influencia significativa en la Sociedad. A los efectos de este párrafo, el mismo incluye a empresas de propiedad de los directores o principales accionistas de la Sociedad que tengan un miembro clave de la administración en común con Grupo Financiero Galicia S.A., según corresponda.

Saldos entre partes relacionadas

Se detallan a continuación las operaciones realizadas con las subsidiarias, a las fechas indicadas.

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	31.12.24	31.12.23
Activo		
Efectivo y depósitos en bancos	88.970	193.527
Préstamos y otras financiaciones	—	20.749.485
Total del Activo	**88.970**	**20.943.012**

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	31.12.24	31.12.23
Resultados		
Ingresos por intereses	9.235.393	1.200.002
Gastos de administración	(22.519)	(41.118)
Total Resultados	**9.212.874**	**1.158.884**

INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.	31.12.24	31.12.23
Activo		
Préstamos y otras financiaciones	52.855	5.390
Total del Activo	**52.855**	**5.390**

Galicia Securities S.A.U.	31.12.24	31.12.23
Activo		
Préstamos y otras financiaciones	21	35
Total del Activo	**21**	**35**

NOTA 31. INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA POR EL BCRA

31.1. GUARDA DE DOCUMENTACIÓN

De acuerdo con la Resolución General Nº629 emitida por la CNV, la Sociedad informa que posee documentación respaldatoria de operaciones contables y de gestión en resguardo en AdeA (CUIT 30-68233570-6) Planta III situada en Ruta Provincial 36 km 31,5 Nº6471 (CP 1888) Bosques, Provincia de Buenos Aires, siendo el domicilio legal Av. Juramento 1775, Piso 4 (1428), CABA.

31.2. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Las emisiones de obligaciones negociables se encuentran detalladas en la nota 16.

31.3. RESTRICCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

De acuerdo con el art. 70 de Ley General de Sociedades, Grupo Financiero Galicia S.A. debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social más el saldo de la cuenta ajuste del capital. Cuando esta reserva quede disminuida por cualquier razón, no pueden distribuirse ganancias hasta su reintegro.

31.4. GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICA DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO SOCIETARIO

Directorio

El Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. es el máximo órgano de administración de la Sociedad. Está integrado por nueve Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que deben contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obrar con la lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran hasta tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan parcialmente cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

La Sociedad cumple con estándares adecuados tanto en cuanto al número total de Directores, como al número de Directores independientes. Además, su Estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número de Directores a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Sociedad, entre tres y nueve Directores.

El Directorio sigue, en todo lo pertinente, las recomendaciones del Código de Gobierno Societario contenido en el Anexo IV del Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (NT 2013).

Asimismo, efectúa controles sobre la aplicación de las políticas de gobierno corporativo definidas por las regulaciones vigentes, a través del Comité Ejecutivo, el Comité de Auditoría y el Comité para la Integridad de la Información. Los Comités informan periódicamente al Directorio, quien toma conocimiento de las decisiones de cada uno de ellos, registrándose lo pertinente en las actas confeccionadas en sus reuniones.

Comité Ejecutivo

En julio de 2018 el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. aprobó la constitución y el reglamento del Comité Ejecutivo. El mismo está integrado por cinco Directores Titulares, y el propósito de su creación es el de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad, para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la compañía.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Este comité fue creado con el objetivo de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo, y está integrado por cinco directores, dos de ellos independientes.

Su principal función es asistir al directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el directorio de esta.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría que establece la Ley N°26.831 de Mercados de Capitales y las Normas de la CNV, está integrado por tres directores, dos de ellos independientes, y cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Su responsabilidad es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de Grupo Financiero Galicia y de sus subsidiarias.

Comité para la Integridad de la Información

El Comité para la Integridad de la Información fue creado en cumplimiento de lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América, y está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativo-financiera.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Comité de Ética, Conducta e Integridad

El objetivo del Comité de Ética, Conducta e Integridad es promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el código de ética.

Estructura propietaria básica.

Grupo Financiero Galicia S.A. es una sociedad cuyo objeto es exclusivamente financiero y de inversión en los términos del Art. 31 de la Ley General de Sociedades. Es decir, que se trata de una sociedad holding, cuya actividad consiste en administrar sus participaciones sociales, su patrimonio y sus recursos.

Dentro del conjunto de las sociedades en las que participa, se destaca su principal activo, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. cuya tenencia alcanza el 100% del capital social. Esta sociedad, por ser una entidad bancaria, se encuentra alcanzada por ciertas restricciones regulatorias impuestas por el BCRA. Entre ellas, existe una que limita la participación a un máximo del 12,5% del capital social, en sociedades que no realicen actividades calificadas como complementarias.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con una estructura reducida, debido a su carácter de sociedad holding de un grupo de servicios financieros. Es por ello, que ciertos aspectos organizacionales típicos de grandes empresas operativas no le resultan aplicables.

Finalmente, debe señalarse que Grupo Financiero Galicia S.A. está bajo el control de otra sociedad holding pura denominada EBA Holding S.A., la cual posee la cantidad de votos necesarios para formar la voluntad social en las asambleas de accionistas, aunque ésta no ejerce actividad de dirección alguna sobre la primera.

Sistemas de Compensación.

La remuneración de los Directores es sometida a consideración de la Asamblea General de Accionistas y es fijada dentro de los límites establecidos por la ley y el Estatuto Social.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas de remuneración que se hacen para los Directores, teniendo en cuenta los estándares del mercado.

Política de conducta en los negocios.

Desde su constitución ha sido una constante de Grupo Financiero Galicia S.A. el amplio respeto de los derechos de los accionistas, la confiabilidad y exactitud en la información brindada, la transparencia de sus políticas y decisiones, y la prudencia en la divulgación de cuestiones empresarias estratégicas

Código de Ética.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus políticas y actividades, el mismo considera aspectos relacionados con la objetividad de los negocios y el conflicto de intereses y cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al Código de Ética.

NOTA 32. CONTEXTO ECONÓMICO EN EL QUE OPERA LA SOCIEDAD

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

Respecto al ámbito internacional, el año 2025 inició más volátil para los mercados internacionales ante los conflictos comerciales producto de los aranceles anunciados por Trump. Mientras que las medidas impuestas a Canadá y México se pospusieron para marzo, los anuncios contra las importaciones chinas, europeas o commodities en general generaron incertidumbre en los mercados. Las medidas podrían afectar el sendero desinflacionario objetivo de la Reserva Federal, lo que llevó a los inversores a aplazar las baja de tasas esperadas para este año. Según las Fed Fund Futures, la primera baja de tasas se daría en la reunión de julio, aumentando así el contexto de tasas elevadas a pesar de las bajas anunciadas el año pasado. En línea con esto, varios miembros de la Reserva Federal indicaron que aún “no ven preocupación en los datos económicos, aunque aún falta recorrido para alcanzar el target de 2% sobre la inflación”.

En el ámbito local, durante los primeros nueve meses de 2024 el Producto Interno Bruto acumuló una caída de 3,0% respecto de igual período de 2023. La retracción estuvo explicada por la inversión (-23,4%), el consumo privado (-6,3%) y el consumo público (-4,8%). Las exportaciones, por el contrario, crecieron 21,8%. En términos desestacionalizados, el Producto Interno Bruto mostró su primera variación positiva, creciendo 3,9% con relación al segundo trimestre de 2024. De este modo, se interrumpieron tres trimestres consecutivos de contracción. Adicionalmente, según los datos del Estimador Mensual de la Actividad Económica, en 2024 la caída acumulada se ubicó en 1,8% respecto del año anterior.

Tras haber cerrado 2023 con una inflación mensual del 25,5% en diciembre, la dinámica de los precios ha mostrado una desaceleración sostenida a lo largo de 2024, finalizando el año con una variación mensual del 2,7% en diciembre. En términos interanuales, la inflación del 2024 cerró en 117,8%. En enero 2025 la inflación mensual se ubicó en 2,2% mensual, mientras que la interanual se redujo a 84,5%.

El tipo de cambio pasó de 808,5 $/US$ desde el 29 de diciembre de 2023 a 1.032,5 $/US$ al 30 de diciembre de 2024, conforme a la Comunicación “A” 3500 del BCRA. El tipo de cambio mantuvo el crawl del 2% mensual durante todo 2024 y hasta enero 2025. A partir del 1° de febrero 2025, el BCRA ha moderado el ritmo de variación del tipo de cambio a 1% mensual. Al 24 de febrero de 2025 el tipo de cambio se ubicó en 1.061,1 $/US$.

En 2024, el saldo de la cuenta corriente del Balance Cambiario ascendió a US$ 1.695 millones, mientras que el balance de la cuenta capital y financiera sumó US$ 4.370 millones en el mismo período.

Durante el 2024, las Reservas Internacionales se incrementaron en US$ 6.539 millones, resultado que se explicó por las compras de divisas al sector privado. Dichas compras acumularon US$ 18.710 millones durante el período mencionado. Al 24 de febrero del 2025, las Reservas Internacionales se ubicaron en US$ 28.588 millones.

Al 30 de diciembre del 2024, los depósitos en dólares del sector privado ascendieron a USD 31.491 millones, un crecimiento de USD 15.688 millones respecto del cierre de 2023 en parte explicado por la Etapa 1 del proceso de exteriorización de activos, llevada a cabo entre mediados de agosto y principios de noviembre. Al 20 de febrero del 2025, el saldo de depósitos del sector privado en moneda extranjera sumó USD 30.578 millones.

Por su parte, el crédito en dólares al sector privado se ubicó en USD 10.834 millones al cierre de diciembre 2024, una suba de USD 7.424 millones durante el período mencionado. A último dato disponible, el saldo del crédito en dólares al sector privado fue de USD 13.410 millones.

La autoridad monetaria llevó a cabo sucesivas bajas de la tasa de interés de referencia a lo largo del 2024, y continúa recortando la tasa en lo que va del 2025. En detalle, la tasa de interés de referencia se redujo desde niveles del 100% a principios de 2024 al 32% a partir del 6 de diciembre. El pasado 31 de enero del 2025 se efectuó un recorte adicional, y el rendimiento de las Letras Fiscales de Liquidez se redujo a 29%.

Desde principios de octubre 2024 la entidad monetaria ha comenzado a publicar una nueva tasa de interés para depósitos concertados a plazo fijo de $ 1.000 millones o más, con vencimiento de 30 a 35 días, llamada Tasa Mayorista de Argentina (TAMAR). Al 21 de febrero, la TAMAR se ubicó en 29,4%.

Durante 2024, el Sector Público No financiero presentó un resultado primario superavitario de $ 10.405.810 millones (equivalente a 1,8% del PBI). Este resultado, neto de los pagos de intereses, dio lugar a un resultado financiero positivo por $ 1.764.786 millones (0,3% del PBI). Este se explicó por una caída interanual del gasto real de 27,5%, la cual superó al deterioro real de los ingresos (-4,9% interanual). En enero 2025, el resultado primario registró un superávit de $ 2.434.865 millones (0,3% del PBI), mientras que el resultado financiero fue positivo en $ 599.753 millones (0,1% del PBI).

A fines de enero, el Gobierno anunció que desde el 27 de enero y hasta el 30 de junio de 2025 regirá una reducción temporaria de los derechos de exportación de los principales productos agrícolas (soja, derivados de soja, trigo, cebada, sorgo, maíz y girasol). Adicionalmente se eliminaron las retenciones de manera permanente para las economías regionales.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados.

La Dirección de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros separados deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

NOTA 33. HECHOS POSTERIORES

Se detallan a continuación los hechos ocurridos con posterioridad a la fecha de cierre y antes de la emisión de los presentes estados financieros:

Aportes Irrevocables

Se detallan a continuación los aportes realizados a favor de las subsidiarias con posterioridad al cierre:

Subsidiaria	Fecha de Aporte	Moneda	Importe en Moneda de Origen	Importe en $
Galicia Investments LLC	24.01.25	US$	5.000	5.242
Galicia Ventures LP	24.01.25	US$	495.000	519.008

Aumento de capital

La Asamblea Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 20 de agosto de 2024 resolvió aprobar un segundo aumento de capital social, con el fin de utilizar el producido de la Oferta de Suscripción Preferente para realizar un pago total o parcial de los Créditos HSBC, en favor de HSBC Latin America B.V. y de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, como consecuencia del ajuste de precio de la transacción determinado el 6 de diciembre de 2024.

El 13 de febrero de 2025 se emitieron 17740028 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción, permitiendo a Grupo Galicia la cancelación de las obligaciones ante HSBC mencionadas en el párrafo precedente.

Reorganizaciones societarias

El 3 de febrero de 2025, los Directorios de las Sociedades involucradas, resolvieron iniciar las gestiones necesarias para llevar a cabo una Reorganización Societaria. El objetivo es mejorar la organización y utilización de los recursos, así como lograr una gestión técnica y administrativa más eficaz y eficiente.

La Reorganización Societaria constará de una escisión-fusión y fusiones por absorción, de acuerdo con lo previsto en: (a) los artículos 88, primer párrafo, apartado I, y 82 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, y sus modificatorias (“LGS”), (b) los artículos 146, 151 y 152 de la Resolución General 15/2024 de la IGJ, y (c) encuadrarla como tres reorganizaciones empresarias simultáneas y concatenadas libres de impuestos entre entidades de un mismo conjunto económico bajo el artículo 80 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado por Decreto 824/2019 y sus modificatorias (la “LIG”).

De esto, resultará la escisión de GGAL Holdings S.A., la cual se disolverá sin liquidarse, y será absorbida mediante un proceso de fusión por Banco Galicia, Galicia Asset Management S.A.U. y por Sudamericana Holding S.A.

De esta manera GGAL Holding S.A. transferirá:

- el 99,985% de las participaciones en Banco GGAL S.A. a Banco Galicia.
- el 56,439% de las participaciones en GGAL Asset Management S.A. a Galicia Asset Management S.A.U.
- el 98% de las participaciones que posee de GGAL Seguros S.A. y GGAL Seguros de Retiro S.A. y el 100% de GGAL Participaciones S.A.U. a Sudamericana Holdings S.A.

Por otro lado, las fusiones por absorción previstas en la Reorganización Societaria se llevarán a cabo de la siguiente manera:

- Unificación del negocio bancario: Banco Galicia absorberá a Banco GGAL S.A., que se disolverá sin liquidarse, resultando en una única entidad bancaria.
- Unificación del negocio de gerenciadoras de fondos comunes de inversión: Galicia Asset Management S.A.U. absorberá a GGAL Asset Management S.A., que se disolverá sin liquidarse, consolidando así el negocio en una única entidad.
- Absorción de GGAL Participaciones S.A.U.: Sudamericana Holdings S.A. absorberá a GGAL Participaciones S.A.U., la cual se disolverá sin liquidarse.

Acuerdos celebrados

El 25 de febrero de 2025 Grupo Financiero Galicia y Banco Santander S.A. celebraron un acuerdo para la implementación de un joint venture con el objeto de potenciar el crecimiento y expansión del negocio de Nera, siendo las compañías integrantes del mismo Agri Tech Investments Argentina S.A.U. (“Nera Argentina”), Nera Paraguay S.A. y Nera Uruguay S.A. Mediante este acuerdo se decidió radicar una sociedad holding en el Reino de España, que será controlante de las compañías del joint venture, y de la que Grupo Financiero Galicia y Banco Santander S.A. compartirán en igualdad el control político y económico del mismo.

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

ANEXO A - DETALLE DE TITULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición
		Saldo de libros				Posición final
		31.12.24	31.12.23			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		**27.823.929**	**18.403.237**	**27.823.929**	**—**	**27.823.929**
Títulos públicos		**19.758.528**	**—**	**19.758.528**	**—**	**19.758.528**
Del país		**19.758.528**	**—**	**19.758.528**	**—**	**19.758.528**
Letras del tesoro	Nivel 1	19.758.528	—	19.758.528	—	19.758.528
Del exterior		**8.065.401**	**18.403.237**	**8.065.401**	**—**	**8.065.401**
Títulos públicos		**8.065.401**	**18.403.237**	**8.065.401**	**—**	**8.065.401**
Letras del tesoro	Nivel 1	8.065.401	18.403.237	8.065.401	—	8.065.401
Otros títulos de deuda		**95.318.797**	**—**	**95.318.797**	**—**	**8.065.401**
Títulos privados		**95.318.797**	**—**	**95.318.797**	**—**	**8.065.401**
Del país		**95.318.797**	**—**	**95.318.797**	**—**	**8.065.401**
Obligaciones subordinadas		95.318.797	—	95.318.797	—	8.065.401

ANEXO D - APERTURA POR PLAZO DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Concepto	Plazos que restan para su vencimiento						31.12.24
	1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	Más de 24 meses	
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	1.044.076	—	—	—	—	—	1.044.076
TOTAL	**1.044.076**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**1.044.076**

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valor al cierre del ejercicio	Vida útil estimada en años	Depreciaciones			Valor residual al	
					Acumuladas al inicio del ejercicio	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio	31.12.24	31.12.23
Medición al costo									
Vehículos	499.244	57.395	556.639	5	(146.199)	(17.467)	(163.666)	392.973	353.045
Total	**499.244**	**57.395**	**556.639**		**(146.199)**	**(17.467)**	**(163.666)**	**392.973**	**353.045**

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valor al cierre del ejercicio	Vida útil estimada en años	Depreciaciones			Valor residual al	
					Acumuladas al inicio del ejercicio	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio	31.12.23	31.12.22
Medición al costo									
Vehículos	398.391	100.853	499.244	5	(126.724)	(19.475)	(146.199)	353.045	271.667
Total	**398.391**	**100.853**	**499.244**		**(126.724)**	**(19.475)**	**(146.199)**	**353.045**	**271.667**

ANEXO G - MOVIMIENTO DE ACTIVOS INTANGIBLES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Deterioro	Depreciaciones			Valor residual al	
				Pérdidas	Acumuladas al inicio del ejercicio	Del período	Acumuladas al cierre del período	31.12.24	31.12.23
Medición al costo									
Otros activos intangibles	10.278	(*)	—	(10.278)	—	—	—	—	10.278
Total	**10.278**		**—**	**(10.278)**	**—**	**—**	**—**	**—**	**10.278**

(*) Vida útil indefinida.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Deterioro	Depreciaciones			Valor residual al	
				Pérdidas	Acumuladas al inicio del ejercicio	Del período	Acumuladas al cierre del período	31.12.23	31.12.22
Medición al costo									
Otros activos intangibles	—	(*)	10.278	—	—	—	—	10.278	—
Total	**—**		**10.278**	**—**	**—**	**—**	**—**	**10.278**	**—**

(*) Vida útil indefinida.

ANEXO K - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

			Acciones					Capital Social	
Clase	Cantidad	Valor nominal por acción	Votos por acción	Emitido		Pendiente de emisión o distribución	Asignado	Integrado	No integrado
				En circulación	En cartera				
Clase "A"	281.221.650	$1	5	281.222	—	—	—	281.222	—
Clase "B"	1.307.292.051	$1	1	1.307.292	—	—	—	1.307.292	—
Total al 31.12.24	**1.588.513.701**			**1.588.514**	**—**	**—**	**—**	**1.588.514**	**—**
Total al 31.12.23	**1.474.692.091**			**1.474.692**	**—**	**—**	**—**	**1.474.692**	**—**
Total al 31.12.22	**1.474.692.091**			**1.474.692**	**—**	**—**	**—**	**1.474.692**	**—**

ANEXO L - SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país	31.12.24	31.12.24 Dólar	31.12.23
Activo				
Efectivo y depósitos en banco	669.197	669.197	669.197	1.184.605
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	8.065.401	8.065.401	8.065.401	18.403.237
Otros activos financieros	429.851	429.851	429.851	22.809
Préstamos y otras financiaciones	1.044.076	1.044.076	1.044.076	2.100.518
Otros títulos de deuda	95.318.797	95.318.797	95.318.797	—
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	8.630.245	8.630.245	8.630.245	18
Total Activo	**114.157.567**	**114.157.567**	**114.157.567**	**21.711.187**
Pasivo				
Obligaciones negociables emitidas	(83.795.437)	(83.795.437)	(83.795.437)	—
Otros pasivos no financieros	(16.488.221)	(16.488.221)	(16.488.221)	(690.134)
Total Pasivo	**(100.283.658)**	**(100.283.658)**	**(100.283.658)**	**(690.134)**

ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en bancos	673.183	—	—	—	—	—	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	27.823.929	27.823.929	—	—
Otros activos financieros	197.603	—	—	3.285.415	2.865.069	—	420.346
Préstamos y otras financiaciones	1.044.076	—	—	—	—	—	—
Otros títulos de deuda	95.318.797	—	—	—	—	—	—
Total activos financieros al 31.12.24	**97.233.659**	**—**	**—**	**31.109.344**	**30.688.998**	**—**	**420.346**
Pasivos financieros							
Obligaciones negociables emitidas	83.795.437	—	—		—	—	—
Total pasivos financieros al 31.12.24	**83.795.437**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**

Al 31.12.23 la Sociedad no poseía pasivos que pudieran ser clasificados como financieros.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en bancos	1.193.444	—	—	—	—	—	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	18.403.237	18.403.237	—	—
Otros activos financieros	21.377.730	—	—	4.935.528	4.935.528	—	—
Préstamos y otras financiaciones	2.100.518	—	—	—	—	—	—
Otros títulos de deuda	—	—	—	—	—	—	—
Total activos financieros al 31.12.23	**24.671.692**	**—**	**—**	**23.338.765**	**23.338.765**	**—**	**—**

Firmado a los efectos de su identificación
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 28 de febrero de 2025
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

A los señores Accionistas, Presidente y Directores de
Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 - Piso 25°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

Informe sobre la auditoría de los estados financieros separados

Opinión

Hemos auditado los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante "la Sociedad", o "el Grupo"), que comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2024, los estados de resultados separado, de otros resultados integrales separado, de cambios en el patrimonio separado y de flujos de efectivo separado correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas a los estados financieros separados, las cuales incluyen información material sobre las políticas contables y anexos complementarios.

En nuestra opinión, los estados financieros separados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera separada de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024, así como su resultado integral separado, la evolución del patrimonio neto separado y los flujos de efectivo separados correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con el marco de información contable establecido por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con normas de auditoría establecidas en la sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros individuales" del presente informe. Somos independientes de la Sociedad y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Párrafo de énfasis sobre la base contable

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros separados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco de información contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas de Contabilidad (NIIF)) adoptadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE)). En la mencionada nota, la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros separados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

Responsabilidades del Directorio en relación con los estados financieros separados

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros separados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA, y del control interno que el Directorio considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección significativa, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, el Directorio de la Sociedad es responsable de evaluar la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento, revelar, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este tema y utilizar el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Directorio tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de continuidad.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros separados en su conjunto están libres de incorrección significativa, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección significativa en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección significativa debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección significativa debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Directorio de la Sociedad.
- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización por el Directorio de la Sociedad, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre importante relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre importante, debemos enfatizar en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros, o si dichas revelaciones no son apropiadas, se requiere que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de emisión de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logre una presentación razonable.
- Obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados en relación con la información contable de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con el Directorio de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos, que:

a) los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2024 se encuentran asentados en el libro "Inventarios y Balances" y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley de Sociedades Comerciales y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;

b) los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;

c) al 31 de diciembre de 2024 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de Grupo Financiero Galicia S.A. que surge de los registros contables de la Sociedad ascendía a $7.040.653,18, no siendo exigible a dicha fecha;

d) de acuerdo con lo requerido por el artículo 2°, Sección I, Capítulo I, Título IV de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que:

1) el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;

2) la inversión en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., Banco GGAL S.A y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida en el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación "A" 2989 y complementarias), representa el 82,64% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;

3) el 91,41% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A. provienen de la participación en los resultados de las entidades mencionadas en d.2);

4) Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control en ambas entidades.

e) de acuerdo con lo requerido por el artículo 21°, inciso b), Capítulo III, Sección VI, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a Grupo Financiero Galicia S.A. en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 representan:

1) el 98% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad por todo concepto en dicho ejercicio;

2) el 12% sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas en dicho ejercicio;

3) el 10% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
28 de febrero de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dra. María Mercedes Baño
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 F°155

Price Waterhouse & Co. S.R.L., Bouchard 557, piso 8°, C1106ABG - Ciudad de Buenos Aires. T: +(54.11) 4850.0000, F: +(54.11) 4850.1800, www.pwc.com/ar

© 2023 Price Waterhouse & Co. S.R.L. Todos los derechos reservados. Price Waterhouse & Co. S.R.L. es una firma miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Cada una de las firmas es una entidad legal separada que no actúa como mandataria de PwCIL ni de cualquier otra firma miembro de la red.

INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de
GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 – Piso 25
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SÍNDICO RESPECTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

1. Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia S.A., hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a los estados financieros separados adjuntos de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante "la Sociedad") que comprenden:

- el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2024,
- los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo separados por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024,
- el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluida en las notas y los anexos, que los complementan,

Las cifras y otra información correspondientes al ejercicio 2023, son parte integrante de los estados financieros mencionados precedentemente y se los presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio actual.

Sobre la base del examen realizado, con el alcance descripto en el punto Fundamento de la Opinión, y teniendo en cuenta el informe de auditoría de los auditores externos, en nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el punto 1. del presente informe, se presentan en todos sus aspectos significativos, en forma razonable, y de acuerdo con el marco contable establecido por el Banco Central de la República Argentina.

En cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, no tenemos objeciones que formular.

2. Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Dichas normas requieren, que el examen de los estados financieros se efectúe de acuerdo con las normas profesionales de auditoría e incluyan la verificación de la congruencia de los documentos examinados con la información sobre las decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la ley y a los estatutos en lo relativo a sus aspectos formales y documentales. Para realizar nuestra tarea profesional sobre los documentos detallados en el punto 1 planificamos y ejecutamos determinados procedimientos sobre la documentación de la auditoría efectuada por los auditores externos Price Waterhouse & Co. S.R.L., quienes emitieron su informe de auditoría con fecha 28 de febrero de 2025, sin salvedades, de acuerdo con las normas de auditoría establecidas en la Sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE. Dicho examen incluyó la verificación de la planificación del trabajo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dichos profesionales. Las normas de auditoría vigentes exigen que el auditor cumpla con los requerimientos de ética y que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros se encuentran libres de incorrecciones significativas. Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la valoración del riesgo de incorreciones significativas en los estados financieros. Al efectuar dicha valoración del riesgo, el auditor debe tener en consideración el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Sociedad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad. Una auditoría también comprende una evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas, de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Directorio de la Sociedad y de la presentación de los estados financieros en su conjunto.

Dado que no es nuestra responsabilidad efectuar un control de gestión, nuestra revisión no se extendió a los criterios y decisiones empresarias de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de responsabilidad exclusiva del Directorio.

Informamos, además, que en cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, hemos aplicado durante el período los restantes procedimientos descriptos en el artículo 294 de la Ley 19.550 que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias incluyendo, entre otros, el control de la constitución y subsistencia de la garantía de los directores en cumplimiento de la Res. 7/2015 y modificatorias de la Inspección General de Justicia.

Dejamos expresa mención que somos independientes de Grupo Financiero Galicia S.A. y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 y 37 de FACPCE. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3. Párrafo de énfasis

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros separados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas de Contabilidad (NIIF) adoptadas por la FACPCE). En esa misma nota, la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros separados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

4. Responsabilidad de la dirección en relación a los estados financieros

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con el marco contable establecido por el BCRA y de la existencia del control interno que considere necesario para permitir la preparación y presentación de los estados financieros libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

5. Responsabilidad del síndico en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los documentos detallados en el primer párrafo del punto 1), en base al examen que efectuamos con el alcance detallado en el punto Fundamento de la Opinión.

6. Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

i) los estados financieros separados del Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2024 se encuentran asentados en el libro "Inventario y Balances" y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;

ii) los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2024, surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;

iii) de acuerdo a lo requerido por el artículo 21°, Capítulo III, Sección VI, Título II y por el artículo 4 inciso d) Capítulo I, Sección III, Título XII de la normativa de la Comisión Nacional de Valores sobre la independencia del auditor externo, sobre la calidad de las políticas de auditoría aplicadas por el mismo y de las políticas contables de la Sociedad, el informe del auditor externo mencionado anteriormente incluye la manifestación de haber aplicado las normas de auditoría vigentes, que comprenden los requisitos de independencia y no contiene salvedades en relación con la aplicación de las normas emitidas por el Banco Central de la República Argentina;

iv) hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para Grupo Financiero Galicia S.A. previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
28 de febrero de 2025.

Omar Severini
por Comisión Fiscalizadora



Agradecemos la colaboración de todo el grupo de trabajo que participa activamente en la elaboración de este informe.

Esta publicación fue elaborada por las Gerencias de Sustentabilidad y Contaduría de Galicia en articulación con las compañías Naranja X, Galicia Seguros, Fondos Fima, Galicia Securities, Inviu, Nera y Galicia Ventures.

Todos los derechos reservados.

SUS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS SOBRE LA MEMORIA ANUAL - INFORME INTEGRADO 2024 NOS AYUDAN A SEGUIR MEJORANDO EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE NUESTRAS ACTIVIDADES CON VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

PUEDE ESCRIBIRNOS A:

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD
GALICIASUSTENTABLE@BANCOGALICIA.COM.AR
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 10° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
WWW.GALICIA.AR

GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
GERENCIA DE RELACIONES CON INVERSORES INSTITUCIONALES
INVERSORES@GFGSA.COM
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 25° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
TEL.: (54 11) 4343 7528
WWW.GFGSA.COM

@bancogalicia
@naranjax
@galiciasegurosok
@fondosfima
@inviu.arg
@nera.agro

BancoGalicia
Naranja X
GaliciaSeguros

@BancoGalicia
@NaranjaX
@inviu_arg

Banco Galicia
Naranja X
Galicia Seguros
Galicia Asset Management
Inviu
Nera

Realización: Chiappini + Becker www.ch-b.com

Portada Memoria Anual Informe Integrado Desempeño ASG 2024

El Bosque Galicia es un programa de restauración ecológica apoyado por el Banco Galicia en colaboración con Eco House y Red Bayka. Desde 2021, este proyecto busca enriquecer y conservar la biodiversidad en dos reservas: San Sebastián de la Selva y La Maluka, ubicadas en Misiones, Argentina. Ambas reservas forman parte del Corredor Biológico Urugua-í Foerster, un área clave para la conexión de grandes extensiones de selva que promueve la biodiversidad. Llevamos plantados 6.758 árboles, lo que equivale a una compensación de 21.404 de toneladas y 11 hectáreas de selva.



[<<]

Galicia

Es el principal Banco privado de capitales nacionales de Argentina, con más de 119 años de trayectoria. Ofrece una amplia oferta de servicios financieros a más de 3 millones de personas, tanto individuos como empresas promoviendo su crecimiento y desarrollo a través de experiencias simples, humanas y dinámicas. Somos un equipo diverso de +5.600 personas que cree que las finanzas pueden transformar la vida de nuestros clientes. Su voz es el norte que marca el camino para cumplir con nuestro propósito.

NaranjaX

Es la plataforma masiva de acceso a bienes y servicios financieros más grande de la Argentina, que trabaja desde la disrupción, la transformación y la innovación en soluciones tecnológicas para las finanzas personales y empresariales con simplicidad y gran alcance, facilitando la inclusión y educación financiera.

Galicia Seguros

Brinda soluciones de seguros para personas, familias, pymes, grandes empresas y el sector agropecuario. Su compromiso se refleja en una amplia red de canales de comercialización que facilitan el acceso a coberturas adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Fondos Fima

Desde el año 1958 administra fondos comunes de inversión Fima, distribuidos por Galicia a través de sus múltiples canales y otros agentes, diseñados para satisfacer la demanda de inversores individuales, empresas e institucionales. El propósito es satisfacer la demanda de inversiones individuales, empresariales e institucionales.

Galicia Securities

Es uno de los principales agentes de liquidación y compensación (ALyC). Ofrece productos y servicios financieros no bancarizados a individuos, empresas e instituciones con una propuesta de valor integral confiable y de largo plazo.

inviu

Brinda servicios financieros bajo una plataforma tecnológica que permite a asesores financieros independientes ofrecer los mejores productos y servicios de inversión en América Latina a la vez que facilita la gestión y crecimiento de su negocio con una experiencia diferenciadora.

nera

Nera es un ecosistema digital de pagos y financiamiento para el agro, que conecta a productores, proveedores y entidades financieras para potenciar sus negocios y tomar mejores decisiones desde las agrofinanzas con una propuesta de múltiples soluciones 100% digitales.

Galicia Ventures

Incorpora la innovación en el Grupo a través de alianzas con startups que promueven la inversión en iniciativas disruptivas, robusteciendo nuestra propuesta de valor al cliente.

1

INTRODUCCIÓN

PROPÓSITO DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO

GALICIA
Mejorar el día a día de más personas.

GALICIA SECURITIES
Construir relaciones confiables y de largo plazo, ofreciendo servicios financieros no bancarios a individuos, empresas e instituciones.

NARANJA X
Convertirse en la plataforma tecnológica y financiera más humana y elegida de la Argentina, lo que permitirá escalar con simplicidad y masividad, nuevos productos y servicios facilitando la inclusión y educación financiera.

INVIU
Generar una experiencia de inversión que aporte valor a la vida de las personas.

GALICIA SEGUROS
Lograr que millones de personas se animen a más.

NERA
Empoderar a los productores para que puedan tomar mejores decisiones financieras y potenciar su negocio agropecuario.

FONDOS FIMA
Satisfacer la demanda de inversiones individuales, empresariales e institucionales.

GALICIA VENTURES
Relacionarse con oportunidades de alto potencial de crecimiento e innovación, para buscar soluciones conjuntas a nuestras necesidades del negocio y al mismo tiempo enriquecer al ecosistema.

[<<]

ACCIÓN LOCAL CON IMPACTO INTERNACIONAL

Estándares o lineamientos	Participación e involucramiento del Grupo
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Utilizamos los ODS y sus metas como hoja de ruta para vincular nuestras iniciativas con la Agenda 2030 y comunicar nuestra contribución al desarrollo sostenible. Todos los años las compañías del Grupo se comprometen con los ODS materiales a su negocio.
Marco de Reportes Integrados de la IFRS Foundation	Desde 2018 utilizamos el Marco IIRC para desarrollar nuestra Memoria Anual Informe Integrado y aplicamos la lógica de los capitales en su estructura y contenidos. Desde 2021 aplicamos la nueva versión lanzada en enero de ese año. Los capitales definidos son: -CAPITAL FINANCIERO: comprende los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica. -CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL: comprende la cartera de productos y servicios; la inversión en infraestructura y sistemas, los canales de atención para acompañar a los clientes en su desarrollo, los espacios y herramientas de investigación y desarrollo, y los procesos, sistemas de gestión y los avances en materia de transformación digital. -CAPITAL HUMANO: comprende la inversión para atraer y desarrollar a los colaboradores y generar buenos ambientes de trabajo entendiendo que para proveer un servicio de excelencia necesitamos contar con equipos respetuosos, diversos, innovadores y desafiantes -CAPITAL SOCIAL: comprende la inversión social estratégica basada en el diálogo con los grupos de interés, la construcción de relaciones transparentes y éticas con la comunidad y el desarrollo de la economía local -CAPITAL NATURAL: comprende los procesos ambientales para la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por el propio negocio.
Estándares GRI (GRI Standards)	Realizamos nuestro Informe Integrado en conformidad con los Estándares GRI y publicamos el índice de contenidos en función de los temas materiales del Grupo y los contenidos que consideramos relevantes para nuestra gestión en función de nuestros impactos en las personas, el planeta y los derechos humanos.
Pacto Global de Naciones Unidas	Somos miembro fundador de la Red Argentina del Pacto desde 2004. Participamos activamente para compartir las mejores prácticas. Anualmente, publicamos los avances en el cumplimiento de los principios del Pacto completando la COP desde el cuestionario online provisto por Naciones Unidas.
Principios de Banca Responsable (PER) de UNEP FI	Banco Galicia firmó en 2018 los PBR y desde ese año trabaja para avanzar en la aplicación de los principios dentro de la entidad. En 2023 Galicia continuó avanzando en el análisis de los impactos económicos, sociales y ambientales de su cartera, aplicando la herramienta provista por Naciones Unidas. Realizamos el programa de capacitación del Programa Regional de Apoyo a los Objetivos Climáticos brindado por la iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), con objetivo a establecer metas climáticas. La participación en el Curso Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS) brindado por iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) para profundizar los conocimientos para llevar a cabo las tareas del sector.
Principios de Ecuador	Hace 17 años que Galicia adhirió a los principios de Ecuador con el objetivo de llevar a cabo políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. A través de ella, se compromete a integrar la evaluación del riesgo social y ambiental que pudiera surgir de los proyectos que financia además de identificar oportunidades de negocio que pudiera representar un impacto positivo al ambiente. El análisis integra la evaluación de cuestiones de gestión ambiental, social, seguridad laboral, comunidad, entre otras, siguiendo las directrices de la regulación, normas y buenas prácticas locales e internacionales. Durante 2024, participó de la reunión anual donde se conversaron sobre tendencias en materia ASG (Ambiental, social y de Gobierno) para profundizar la aplicación de los principios.
Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, en inglés IFRS-International Financial Reporting Standards-)	Reportamos nuestros resultados de acuerdo con el marco conceptual basado en las Normas Internacionales de información Financiera (NFP, EN INGLES IFRS-INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS-) del BCRA. El Directorio y los ejecutivos involucrados oportunamente se capacitaron en las nuevas normas NIP, IFRS S1: Requisitos Generales para la Divulgación de información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad e IFRS S2: Divulgaciones relacionadas con el Clima.
Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2)	Recientemente lanzadas por del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). Avanzamos en las respuestas de las Normas NIIF S1 “Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad” y NIIF S2 “Información a revelar relacionada con el clima” anticipándonos a la próxima obligatoriedad de cumplimiento de estos nuevos requerimientos.
Sustainability Accounting Board Standards (SASB)	En 2020, incorporamos dentro de este informe la rendición de cuentas de los Estándares SASB y comenzamos a responder indicadores de las guías de Bancos Comerciales, Financiación al consumo, Banca de inversión, Custodia de activos y Seguros.
Disclosure Insight Action (CDP)	Galicia reporta en la Plataforma de CDP su gestión relacionada a emisiones, riesgos y oportunidades climáticas del año en curso. En base a la puntuación que recibe año a año, se identifican los aspectos ambientales sobre los cuales trabajar y profundizar.
Science Based Targets Initiative (SBTi)	Utilizamos como base la plataforma de SBTi, como guía para la fijación de metas de mitigación de la huella de carbono organizacional a mediano y largo plazo y poder alcanzar la carbono neutralidad. La plataforma es una iniciativa entre la CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza y, promueve la definición de objetivos basados en ciencia para impulsar la definición de metas de las empresas para la transición hacia una economía baja en carbono.
Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social	Aplicamos en el centro de nuestra gestión y rendición de cuentas las materias fundamentales de la ISO de Responsabilidad Social (gobernanza, prácticas justas de operación, derechos humanos, asuntos de consumidores, prácticas laborales, participación activa y desarrollo de la comunidad y medio ambiente), y consideramos las prácticas recomendadas por la guía para mejorar los resultados en el desempeño de la responsabilidad social.
Parnership for Carbon Accounting Financial (PAE)	En 2021 Galicia se adhirió a la iniciativa Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y durante 2022 realizó su primera medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas por Galicia con la herramienta. Actualmente está trabajando en la aplicación de la nueva versión de dicha herramienta. Durante 2024, se trabajó sobre la medición de las emisiones financiadas en 2023, la mejora en las bases de datos para mejorar la precisión y la definición de una meta climática utilizando esta herramienta como uno de los inputs.

Estándares o lineamientos	Participación e involucramiento del Grupo
Principios de Empoderamiento de la Mujer (EPS)	Galicia adhiere a los principios de Empoderamiento de la Mujer y mide anualmente el nivel de la organización a través de la herramienta autodiagnóstico que recopila las buenas prácticas en materia de igualdad de género en la cultura organización. De esta forma, trabaja para lograr una gestión que empodere a la mujer y establecer criterios de liderazgo femenino y políticas de diversidad.
Índice de Sustentabilidad de BYMA	Formamos parte de las 15 empresas que componen el primer y único índice de Sustentabilidad de la Argentina, realizado por BYMA y BD. El índice cuenta con más de 400 indicadores en los ejes: Ambiental, Social, Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible.
Leadership in Energy and Design (LEED)	El edificio "Plaza Galicia" cuenta desde hace 8 años con el nivel "Gold" de esta certificación a la construcción ambiental.
Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina	Desde su creación en 2019, Galicia está adherido al Protocolo de Finanzas Sostenibles con el objetivo conjunto de promover una estrategia de sostenibilidad unificada en el sistema bancario argentino. Durante 2024, Galicia trabajó activamente en todas las iniciativas, principalmente en el desarrollo de una calculadora de huella de carbono de financiaciones para Instituciones Financieras, en la aplicación de una herramienta de monitoreo satelital en la que el Protocolo trabajó en alianza con Global Forest Watch y en la elaboración de un protocolo de contenidos para un Onboarding inclusivo de colaborares - generando criterios y recomendaciones de contenidos formativos sobre diversidad e inclusión.
Norma ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental	En 2024, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la sustentabilidad al extender la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental a nuevas instalaciones. Este año, además de las empresas ya certificadas (Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera) en los sitios de Torre Galicia, Plaza Galicia y Sucursal 400, se sumó Casa Naranja de Córdoba, integrándose junto a los edificios corporativos de Banco Galicia. Con esta expansión logramos certificar nuestro Sistema de Gestión Ambiental a nivel Grupo Galicia.
Alianza para la Acción Cimática (ACA)	Desde 2018 Galicia participa de la Alianza liderada en Argentina por la Fundación Vida Silvestre Argentina junto a Fundación Avina con el apoyo de socios globales. Desde su adhesión, Galicia participa activamente en el nodo empresarial intercambiando buenas prácticas, definiendo metas y realizando talleres virtuales para contar la experiencia de su gestión en materia de cambio climático.
Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)	Galicia realizó capacitaciones técnicas brindadas por organismos internacionales para avanzar en la comprensión de la divulgación de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. La iniciativa TCFD elabora herramientas para la divulgación voluntaria y transparente de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. Adicionalmente, brinda recomendaciones para que esta información sea útil para la toma de decisiones en la transición global hacia una economía baja en carbono.
Sistema B	Desde 2021, Galicia forma parte del Consejo Empresario de Sistema B Argentina, sede local del movimiento internacional B-Lab. La organización sin fines de lucro busca promover el ecosistema de triple impacto en todo el mundo impulsando iniciativas de capacitación en sustentabilidad y medición de la gestión con herramientas propias. Actualmente, existen 9.334 empresas B certificadas, de las cuales 1.240 son de Latinoamérica.
LSEG (London Stock Exchange Group)	El modelo de LSEG (London Stock Exchange Group) mide en más de 500 indicadores nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno. En 2024, obtuvimos una calificación B+ de la calificadora LSEG por la gestión ASG 2023 - destacándose nuestra calificación en el Pilar Ambiental (A+) y el Pilar Social (A-).

Alianzas nacionales

- Cámara de Sociedades Anónimas
- CIAS (Centro de Investigación y Acción Social)
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- FIEL (Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas)
- GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas)
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- UCA (Universidad Católica Argentina) - Observatorio de la Deuda Social
- Fundación La Nación - Premio Hambre de Futuro
- RAP (Red de Acción Política) Acuerdos Básicos para el Tricentenario
- Observatorio de Argentinos por la Educación
- ONU Mujeres, OIT y Alianza Europea
- FAW (Financial Alliance for Women).
- R.E.D: Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas)
- RIL (Red de Innovación Local)
- Enseñá por Argentina
- Sistema B
- ATACYC (Cámara de tarjetas de crédito y compra)
- ADRHA (Asociación de Recursos Humanos de la Argentina)
- ASARCOB (Asociación Argentina de Empresas de Cobranzas y Servicios Jurídicos)
- CACE (Cámara de Comercio Electrónico)
- Cámara Argentina Fintech
- CIRCOM (Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas)
- CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina)
- Endeavor
- MET (Mujeres en Tecnología)
- Contratá Trans (iniciativa de Impacto Digital)
- PARES (Iniciativa Público Privada para la Igualdad de Género en el Mercado de Trabajo)
- Red de Empresas Inclusivas Argentina
- ACCA (Alianza para la Acción Climática Argentina)
- Banco de Alimentos Argentina
- Sembradores de Agua
- DIRCOMS (Círculo de Directores de Comunicación de Argentina)

Cámaras Binacionales:

- Asiática
- Británica
- Canadiense
- China
- Española
- EE UU (AMCHAM)
- Uruguaya
- Exportadores (CERA)
- Franco Argentina

Importante relación con los principales Organismos Multilaterales de Crédito:

- CFI
- BID Invest
- Proparco
- FMO
- Corporación Andina de Fomento

Miembros del Institute of International Finance (IIF).

[<<]

RESULTADOS DE LA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DE LOS PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPs)

Banco Galicia

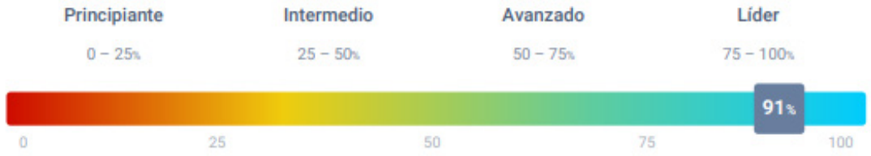
Resultados, Terminado el: November 4, 2024

Su Puntaje Es

91%

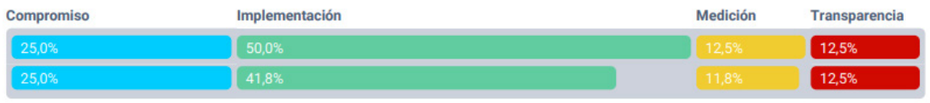
Líder

¡Su compañía va por excelente camino! La igualdad de género no sólo es reconocida como un derecho humano, pero se valora como un factor de éxito empresarial. Su empresa ha tomado medidas para establecer las política, implementar, medir e informar sobre su progreso. Los líderes se han comprometido a la rendición de cuentas en todos los niveles. Otras empresas se beneficiarán de su experiencia así que esperamos que comparta su historia. ¡Continúe con el buen trabajo y siga maximizando los impactos positivos para las mujeres y las niñas!!



Su Progreso por Etapas del Marco de Gestión

Su progreso por cada etapa de gestión se muestra a continuación, en comparación la puntuación máxima % posible dentro de cada etapa de gestión - Compromiso, Implementación, Medición, y Transparencia.



[<<]

CERTIFICACIÓN ISO 14001: 2015



Bureau Veritas Certification

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Sede Central (Torre Galicia): Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina
Este es un Certificado multi-sitio, el/los sitio/s adicional/es se detalla/n en la/s página/s siguiente/s

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización arriba mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en los edificios ubicados en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430; Leiva 4070 y Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el edificio ubicado en La Tablada 451, Provincia de Córdoba. Proceso de impresión, ensobrado y gestión del envío a clientes de tarjetas plásticas.

Administrative management and financial evaluation activities carried out in the buildings located in Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430; Leiva 470 and Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires and in the building located in La Tablada 451, Provincia de Córdoba. Process of printing, enveloping and managing the sending of client plastic cards.

Fecha de inicio del ciclo original: **26 de enero de 2010**

Fecha de expiración del ciclo anterior: **N/A**

Fecha de la auditoría de certificación / recertificación: **08 de noviembre de 2024**

Fecha de inicio del ciclo de certificación / recertificación: **24 de enero de 2025**

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión este certificado expira el: **25 de enero de 2028**

Certificado No. AR-O241242 Versión 01 Fecha de emisión: **24 de enero de 2025**

Certificado Anterior No. AR-O239052 v03

OAA Organismo Argentino de Acreditación

Ing. Marta G. Paz

Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Butty 240 Piso 4°, (C1001AFB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado escribir a gerencia.a.tecnica@bureauveritas.com

OAA Formato modificado ver: 5.0 1 / 3 05 de junio de 2024



Bureau Veritas Certification

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Norma

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

NOMBRE DE SITIO	DIRECCIÓN DEL SITIO	ALCANCE
Torre Galicia Sede Central	Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en el edificio en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in Tte. Gral Juan Domingo Perón 430, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Plaza Galicia Sitio 1	Leiva 470, (1427) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en Leiva 4070, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in Leiva 4070, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TARJETAS REGIONALES S.A.: Desarrollo de productos, servicios y funcionalidades para la gestión de las finanzas personales y comerciales. / Development of products, services and functionalities for the management of personal and commercial finances. SUDAMETICANA HOLDING S.A.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación y emisión de seguros. / Activities of administrative management and of insurance evaluation and issuance. IGAM LLC: Actividades de gestión administrativa y evaluación financiera en inversiones. / Administrative management activities and financial evaluation in investments. AGRI TECH INVESTMENT LLC: Actividades de gestión administrativa y evaluación financiera del agro. / Administrative management activities and financial evaluation of agriculture.

Certificado No. AR-O241242 Versión 01 Fecha de emisión: **24 de enero de 2025**

Certificado Anterior No. AR-O239052 v03

OAA Organismo Argentino de Acreditación

Ing. Marta G. Paz

Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Butty 240 Piso 4°, (C1001AFB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado escribir a gerencia.a.tecnica@bureauveritas.com

OAA Formato modificado ver: 5.0 2 / 3 05 de junio de 2024



Bureau Veritas Certification

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Norma

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

NOMBRE DE SITIO	DIRECCIÓN DEL SITIO	ALCANCE
Sucursal 400-Banco Galicia Sitio 1 – Plaza Galicia	Avenida Corrientes 6287, (1427) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa, comercial y de evaluación financiera realizada en el edificio ubicado en Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. / Administrative, comercial management and financial evaluation activities carried out in the building located in Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Casa Naranja X Sitio 2	La Tablada 451, (5000) Córdoba, Provincia de Córdoba Argentina	TARJETAS REGIONALES S.A.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en el edificio ubicado en La Tablada 451, Ciudad de Córdoba. / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in La Tablada 451, Ciudad de Córdoba.
La Fabrica Sitio 2 – Casa Naranja X	Jose Antonio de Sucre 541, (5000) Córdoba, Provincia de Córdoba Argentina	TARJETAS REGIONALES S.A.: Proceso de impresión, ensobrado y gestión de envío de tarjetas plásticas de clientes. / Process of printing, enveloping and managing the sending of clients plastic cards.

Certificado No. AR- O241242 Versión 01 Fecha de emisión: **24 de enero de 2025**

Certificado Anterior No. AR-O239052 v03

OAA Organismo Argentino de Acreditación

Ing. Marta G. Paz

Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Butty 240 Piso 4°, (C1001AFB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado escribir a gerencia.a.tecnica@bureauveritas.com

OAA Formato modificado ver: 5.0 3 / 3 05 de junio de 2024

[<<]

CALIFICACIÓN DE LSEG ESG

LSEG ESG FACTSHEET

Grupo Financiero Galicia SA (GGAL.O)

LSEG DATA & ANALYTICS

Document Date: 2025-01-24

COMPANY OVERVIEW

Market Cap. (Mil USD)	**$10,426**
Revenue (Mil USD)	**$10,598**
No. of Employees	**9,450**
D&I Index Ranking	**365 / 6524**
TRBC Ind. Group	**Banking Services**
Countries/ Region	**Argentina**
Fiscal Yr. End	**2023-12-31**
ESG Reporting Scope	**97.51%**

B+ ESG Score	A+ ESG Controversies Score	B+ ESG Combined Score
A+ Environmental Pillar Score	A- Social Pillar Score	B- Governance Pillar Score

ESG SUMMARY

Grupo Financiero Galicia SA is a(n) Banking Services company headquartered in the Argentina. For the fiscal year ended in December 2023, GGAL.O received an ESG score of 71.22 (Grade: B+).

Over the last 5 years, the company has an average ESG score of 67.40, and a median ESG score of 66.88. LSEG ESG score is calculated as a sum of weighted individual pillar scores. For GGAL.O, Environmental, Social, and Governance pillars are weighted 14.40%, 49.60%, and 36.00% respectively in ESG score weighting, consistent with companies within the Banking Services industry groups.

GGAL.O's controversy score of 100.00 (Grade: A+) is calculated based on total count of controversies related to the company, as collected by LSEG ESG team and normalized based on company's market capitalization. Discounted by its controversies, GGAL.O received an ESG Combined score of 71.22 (Grade: B+) for the year.

COMPANY RELATIVE PERFORMANCE

Company Ranking Compared to	LSEG ESG Universe	LSEG ESG Universe	Banking Services	Argentina	Banking Services / Argentina
Number of Companies	**11861**		**939**	**57**	**7**
ESG Combined Score	1098		88	4	2
ESG Score	1528		134	4	2
Environmental Pillar Score	177		44	1	1
Social Pillar Score	1218		104	4	2
Governance Pillar Score	5117		486	27	5
ESG Controversy Score	1		1	1	1

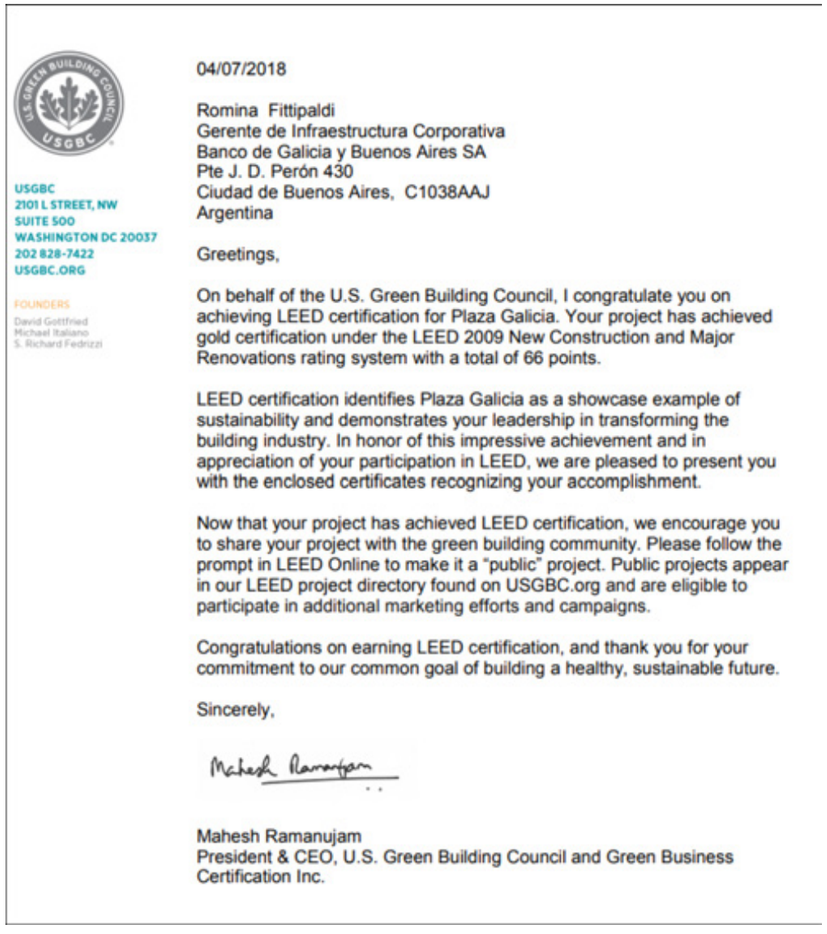
Grupo Financiero Galicia SA - 71.22 (B+) - Ranked 2 of 7 **Metric:** ESG Score **Peers:**Banking Services / Argentina



[<<]

CERTIFICACIÓN LEED





CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS NIIF

Desde 2023 nos encontramos en un proceso de adaptación de algunas secciones del Informe para dar cumplimiento a las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), lanzadas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) en junio de ese año. De esta forma, de acuerdo al Estándar S1 "Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad" de las Normas NIIF de divulgación no financiera, presentamos nuestro modelo de gestión de sustentabilidad en relación a la estructura y requerimientos de la norma, ordenando así nuestro trabajo que venimos desarrollando, fortaleciendo y consolidando en cada una de las empresas que conforman Grupo Galicia. Además, este año al modelo de Impacto, riesgos y oportunidades sumamos las referencias de objetivos y metas que dan cuentas de nuestra gestión y rendición de cuentas.

Análisis de materialidad

- Identificación de temas e impactos financieros y no financieros

Gestión de riesgos

- Incorporación de gestión de riesgos socioambientales en la gestión de negocio y en la cadena de valor.

Gobernanza

- Gobierno corporativo involucrado con el desarrollo sostenible y el impacto del negocio a nivel social y ambiental
- Creación de un Subcomité de Sustentabilidad ASG.

Estrategia

- Ser la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina con diseño regional, que ofrece una experiencia del cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional, contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país

Métricas y objetivos

- Desarrollo de metas con el fin de seguir optimizando nuestro impacto en la sustentabilidad.

Rendición de cuentas

- Informe Integrado. Página web.
- Informe de Gobierno Societario.
- Estados financieros.
- Aplicación de estándares internacionales.
- Informe de cambio climático: CPD.
- Informe sobre los Principios de Banca Responsable.

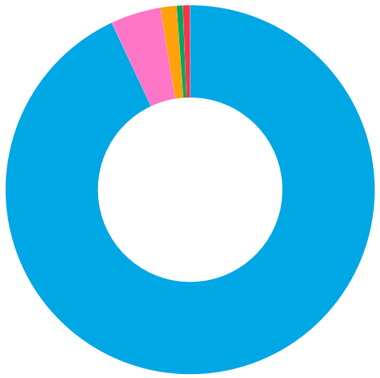
[<<]

RENDICIÓN DE CUENTAS CON ENFOQUE ASG: DOBLE MATERIALIDAD Y ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Continuamos profundizando nuestro análisis de materialidad según los Estándares GRI y el concepto de doble materialidad tomado por diferentes lineamientos y requerimientos internacionales. Partiendo de los temas e impactos identificados en 2023, mediante una consulta a los grupos de interés que alcanzó 39.596 personas y un análisis interno del Subcomité de sustentabilidad, priorizamos estos aspectos según la importancia para que sean gestionados por nuestras empresas.

Cabe destacar que bajo el tema material “Cultura” el Grupo identifica los subtemas Bienestar, Clima y Derechos Humanos.

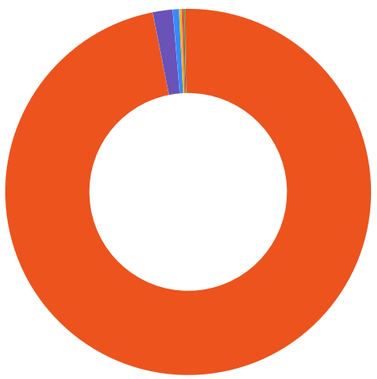
POR GRUPO DE INTERÉS	Cantidad	%
Clientes	36,836	93,03
Colaboradores	1,735	4,38
Accionistas / Inversores / Analistas	562	1,42
Comunidad	246	0,62
Proveedores	217	0,55
Total de respuestas	39,596	100



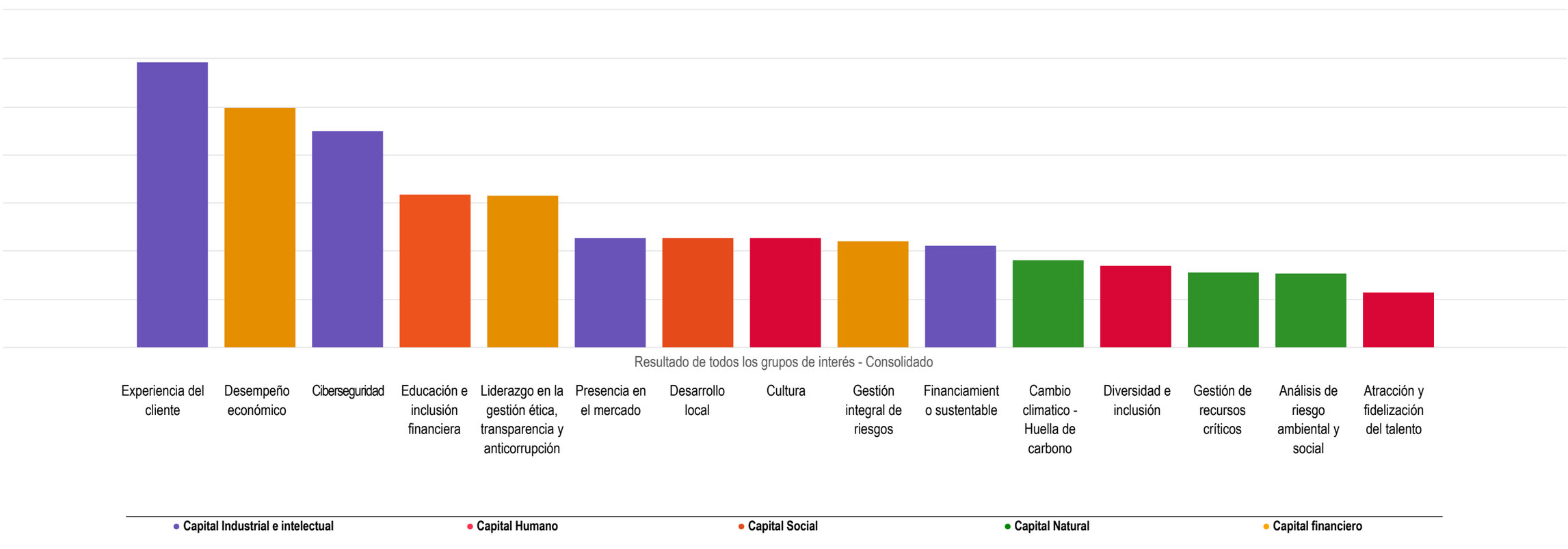
Grupo de interés	%
Clientes	90,03%
Colaboradores	4,38%
Accionistas / Inversores / Analistas	1,42%
Comunidad (organizaciones sociales, prensa, representantes de sustentabilidad)	0,62%
Proveedores	0,55%
Total de respuestas	100%

Por empresa del Grupo	Cantidad	%
Banco Galicia	38,475	97,17
Galicia Securities	64	0,16
Galicia Seguros	223	0,56
Inviu	87	0,22
Naranja X	695	1,76
Nera	52	0,13
Total de respuestas	39,596	100

Resultados de la encuesta a grupos de interés



Por empresa del grupo	%
Banco galicia	97,17%
Naranja X	1,76%
Galicia seguros	0,56%
Inviu	0,22%
Galicia securities	0,16%
Nera	0,13%



RELACIONAMIENTO DE LOS TEMAS MATERIALES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LINEAMIENTOS INTERNACIONALES DE REPORTING

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Ciberseguridad	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica la seguridad digital de nuestros clientes, la seguridad de las tecnologías de la información procurando detectar vulnerabilidades que ponen en juego la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los sistemas informáticos.	Indicador propio: Phishing y sitios falsos detectados y dados de baja	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos. FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente. FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos
Experiencia del cliente	Capital intelectual e industrial	Clientes	Se refiere la percepción y satisfacción de clientes sobre los productos, servicios, canales de atención y gestión de reclamos provistos por el Grupo.	Indicador propio: Resultado NPS	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos
Desempeño económico	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Son los resultados financieros, incluido el valor económico generado y distribuido (VEGD), solvencia económica del Grupo e impactos directos económicos generados por las operaciones.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Gestión integral del riesgo	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Se refiere a un conjunto de acciones que tienen el propósito de , de controlar y mitigar los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la organización para garantizar la seguridad, integridad y transparencia de todas sus operaciones.	Indicador propio: % de las métricas de riesgo que están por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	
Liderazgo en la gestión y ética, transparencia y anticorrupción	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Implica Liderar el mercado local a través de una conducta ética, íntegra y transparente, garantizando la lucha contra la corrupción y el financiamieto del terrorismo.	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera. FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades. FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos. FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Cultura	Capital humano	Colaboradores	Es un conjunto de valores, reglas, procedimientos y principios que comparten todos los integrantes de nuestra organización, con foco en el bienestar de los colaboradores a través de la provisión de ambientes de trabajo seguros, sanos, flexibles, respetuosos y que promuevan el desarrollo personal y profesional de los colaboradores.	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales GRI 406 - 1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas GRI 407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	
Educación e Inclusión financiera	Capital social	Comunidad Proveedores	Se refiere a la generación de capacidades financieras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.	Indicador propio: % de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	FN-CB-240a.1 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Financiamiento Sustentable	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica el diseño de instrumentos y servicios financieros con impacto social y/o ambiental que, contribuyan a la construcción de un futuro sostenible.	Indicador propio: Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio Indicador propio: Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos. FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sotenibilidad, y (3) screening FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones
Presencia en el mercado	Capital intelectual e industria	Clientes	Significa la participación que tenemos en el mercado, , a través del desarrollo de productos y servicios financieros para los distintos segmentos que nos posicionen como líderes del mercado local.	Indicador propio: % de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas. FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos. FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago. FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago. FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM) FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Cambio climático/ Huella de Carbono	Capital natural	Ambiente	Implica la mención, mitigación y compensación de las emisiones GEI generadas como consecuencia de las operaciones directas e indirectas de nuestra organización, que generan un impacto en las personas y el planeta .	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	
Atracción y fidelización del talento	Capital humano	Colaboradores	Significa atraer a los mejores perfiles del mercado y la capacidad de lograr que los talentos deseen permanecer en nuestra organización.	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales GRI 401-3 Permiso parental GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera Indicador propio: Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.
Diversidad e inclusión	Capital humano	Colaboradores	Brindar igualdad de oportunidades a través de una una gestión inclusiva, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/ étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados
Análisis de riesgo social y ambiental	Capital natural	Ambiente	Refiere a la gestión de riesgos indirectos en el crédito, donde se analizan los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian y la asistencia crediticia.	Indicador propio: Monto de proyectos analizados en materia ambiental	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Gestión de recursos críticos	Capital natural	Ambiente	Es la Gestión eficiente de recursos relevantes (energía, gas, agua, papel) para el Grupo y de la generación responsable de los residuos y sus tratamientos.	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	
Desarrollo local	Capital social	Comunidad Proveedores	Implica el crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.	GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

[<<]

Matriz de análisis de Impacto, riesgos y oportunidades

Impactos Grupo Financiero Galicia 2024

Desarrollo Económico Local: Ser parte del crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.

Contexto: Crisis internacional. Proceso de transformación económica nacional: Inestabilidad y contracción de la actividad económica, ajustes en la política fiscal y tributaria, comienzo del año con alta inflación y disminución posterior, moderado a leve crecimiento cambiario, regulaciones cambiantes en disminución. Cambios en la forma de trabajo.

Impactos específicos	Riesgos y Oportunidades		Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Tema material asociado	Estándares internacionales relacionados
Gestión ética y responsable del negocio en un entorno cambiante, promoviendo un compromiso sustentable.	R	Menor capacidad de generar resultados por el contexto.	Medio	Alto	Bajo	• Liderazgo en la gestión y Ética, transparencia y anticorrupción, • Gestión integral del riesgo, • Cultura	
	O	Aprovechamiento de la coyuntura para capitalizar nuestra posición de liderazgo y crecer de manera orgánica o adquiriendo nuevos negocios.	Medio	Alto	Alto		
	R	Pérdida de reputación por la no adecuación a las mejores prácticas internacionales o por el incumplimiento de los compromisos a los que nos adherimos.	Bajo	Medio	Bajo		
	O	Posicionamiento de Galicia por su compromiso con la sustentabilidad y ser un Grupo de referencia.	Bajo	Medio	Medio		
	O	Atracción de nuevos clientes a partir de la incorporación y promoción de prácticas sostenibles.	Bajo	Medio	Medio		PBR, SASB
Generación de empleo diverso e inclusivo con visión de cliente.	R	Pérdida de talento por inadecuada propuesta de valor para perfiles claves.	Bajo	Alto	Bajo	• Atracción y Fidelización del Talento • Diversidad e Inclusión	GRI, SASB
	O	Desarrollo de capacidades y competencias en los colaboradores que les permita estar altamente motivados y orientados al mejor servicio al cliente y atraer nuevos.	Medio	Alto	Alto		GRI, PBR, ODS
		Equipos interdisciplinarios con perfiles diversos aumenta su habilidad para afrontar las expectativas y demandas de los clientes en el desarrollo de nuevos productos y servicios.	Bajo	Medio	Alto		GRI, SASB, ODS
		Acompañamiento de la formación a jóvenes talentosos de bajos recursos ampliando el semillero.	Bajo	Bajo	Alto		GRI, PBR, SASB, ODS
Crecimiento económico y contribución fiscal a través del pago de impuestos propios y de terceros	O	Desempeño económico positivo que permita la sustentabilidad del Grupo.	Alto	Alto	Alto	• Desempeño Económico • Desarrollo Local	GRI, ODS
	O	Inversión social estratégica que fortalezca a las comunidades donde actuamos.	Alto	Medio	Alto		GRI, ODS
	O	Aporte de manera significativa al sostenimiento de los gastos públicos.	Alto	Bajo	Alto		GRI, ODS
Acompañamiento a personas en la administración y gestión diaria de su dinero según su perfil y necesidades y a empresas de todos los tamaños a través de servicios financieros y no financieros para el desarrollo de sus emprendimientos y negocios.	R	Mala reputación derivada de percepciones negativas en el servicio.	Bajo	Medio	Bajo	• Presencia en el Mercado • Experiencia del Cliente	
	0	Consolidación de la percepción positiva de nuestros clientes a través de un servicio ágil, seguro y accesible.	Medio	Alto	Alto		PBR, SASB
	R	Multas y reclamos por errores en los procesos.	Bajo	Medio	Bajo		GRI, SASB
	R	Incidentes en los centros de cómputos o ciberataques que pongan en riesgo la fuga de información o activos.	Medio	Medio	Medio		GRI, SASB
	R	Aumento de morosidad por pérdida de poder adquisitivo de nuestros clientes.	Bajo	Alto	Medio		
	O	Continuidad del negocio y generación de beneficios con fortaleza en nuestro servicio y trayectoria.	Bajo	Alto	Alto		

Impactos Grupo Financiero Galicia 2024

Inclusión Social y Financiera: Cumplir sueños y expectativas de personas, empresas y organizaciones a través de la inversión social estratégica y la generación de capacidades financieras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.

Contexto: desigualdad social/pobreza/ desempleo/informalidad de la economía. Bajo nivel de bancarización en lo que refiere al uso de productos financieros sobre todo de riesgo y poca educación financiera.

Impactos específicos	Riesgos y Oportunidades		Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Tema material asociado	Estándares internacionales relacionados
Incorporación de más personas al sistema con el fin de facilitarles su vida diaria y la planificación de objetivos de corto y mediano plazo	O	Aumento en la cantidad de clientes.	Medio	Alto	Alto	• Ciberseguridad	GRI, ODS, PBR, SASB
	R	Mal uso de los productos por parte de los clientes, mala experiencia, reclamos y perdidas monetarias para el cliente y para el Grupo, consecuencia de no contar con información adecuada o tener escasa educación financiera.	Medio	Medio	Alto		GRI, SASB
Generar oportunidades de desarrollo a negocios sostenibles, que no solo sean rentables, sino que también tengan un impacto social significativo.	O	Fortalecimiento de los programas de educación financiera para dar respuesta a las necesidades de los clientes y colectivos desfavorecidos.	Alto	Medio	Alta	• Educación e Inclusión Financiera	GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Fortalecimiento del ecosistema emprendedor de triple impacto.	Medio	Bajo	Medio	• Financiamiento Sustentable	GRI, ODS, PBR, SASB

Acción por el Clima: Contribuir con la desaceleración del cambio climático, minimizando nuestro impacto directo e indirecto a través del análisis de riesgo socioambiental, y la mitigación y compensación de nuestra huella de carbono, que conlleve a una transformación de la economía.

Contexto: emergencia climática como uno de los grandes retos que enfrenta el mundo.

Impactos específicos	Riesgos y Oportunidades		Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Tema material asociado	Estándares internacionales relacionados
Contribuir con la desaceleración del cambio climático	R	Los efectos del cambio climático pueden provocar pérdidas financieras a nuestros clientes como al Grupo, tanto por riesgos físicos como por riesgos de transición.	Alto	Medio	Medio	• Cambio Climático- Huella de Carbono	GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Identificación de oportunidades de nuevos negocios entre nuestros clientes vinculados a la agenda climática: acompañar la reconversión de empresas hacia prácticas sostenibles, -crear productos verdes, financiamiento sostenible y asesoramiento.	Medio	Medio	Alto		GRI, ODS, PBR, SASB
Minimizar los efectos directos o indirectos de nuestra gestión	R	Consumo de recursos críticos y generación de residuos.	Medio	Bajo	Alto	• Gestión de Recursos Críticos • Análisis de riesgos sociales y ambientales	GRI, ODS
	O	Reducción, mitigación y compensación de la huella operacional.	Medio	Bajo	Alto		GRI, ODS, SASB
	O	Reducción de costos por la correcta gestión de impactos ambientales.	Medio	Bajo	Medio		GRI, ODS, PBR
	R	Falta de un plan adecuado para emprender el camino hacia la carbono neutralidad del negocio/cartera.	Alto	Alto	Bajo		PBR, ODS
	O	Alineación con las iniciativas internacionales rectoras para el sector financiero.	Medio	Medio	Medio		PBR, SASB

[<<]

ANEXO: REPORTE DE PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE 2024

Principio 1: Alineación

Contenido

Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés y generar un compromiso por el desarrollo sostenible, que se refleja en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales. Solo por mencionar algunos: Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), Principios de Ecuador, Norma ISO 14001:2015, Carbon Disclosure Project (CDP) y Leadership in Energy and Environmental Design (LEED).

El compromiso del Grupo Galicia por el desarrollo sostenible se evidencia en una gestión integrada de triple desempeño con objetivos ASG que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno:

- **Ambientales:** gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos ambientales y sociales y diseño de servicios financieros con impacto social y ambiental;
- **Sociales:** cultura, desarrollo, salud y seguridad de colaboradores, promoción de diversidad e inclusión, fortalecimiento del desarrollo local, transformación digital, financiamiento sostenible, experiencia del cliente y ciberseguridad;
- **Gobierno corporativo:** liderazgo en la gestión con ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo con el objetivo de garantizar la seguridad, integridad y transparencia de las operaciones y lograr un desempeño económico positivo y sostenible.

En el camino de profundizar nuestra alineación con el Acuerdo de París, los ODS y los marcos voluntarios a los que estamos adheridos, en 2024 finalizó la consultoría y asistencia técnica en colaboración con el BID cuyo objetivo fue la elaboración de un plan estratégico que posibilite a Galicia transitar la descarbonización de la cartera, considerando recomendaciones de divulgación del Task-force for Climate-related Financial Disclosure (TCFD) y la revisión de nuestra taxonomía, que permita identificar oportunidades de negocio en la agenda de la sostenibilidad.

Enlaces y referencias

5 - 11, 33

Principio 2: Impactos y establecimiento de objetivos

Contenido

En 2024 continuamos trabajando en las dos áreas priorizadas: “Estabilidad Climática” y “Inclusión Financiera”.

En lo que respecta a Estabilidad Climática, se realizó una nueva medición de las emisiones financiadas 2023 del portfolio Banca Mayorista más PyME.

En la primera mitad del 2024 cerramos el apoyo de consultoría externa que se había iniciado el año anterior. Como resultado, pudimos identificar los principales sectores que contribuyen a las emisiones asociadas a nuestra cartera de financiaciones de los segmentos Mayorista y PyME, y con ello algunas recomendaciones sobre cómo mejorar nuestra medición. Además, realizamos el análisis de escenarios climáticas e identificación de las áreas prioritarias para la toma de decisiones. Como hito destacado, establecimos una meta climática relativa de reducción a 2030 para transitar la descarbonización la cartera de financiaciones Mayorista más PyME.

Para Inclusión Financiera, en 2024 Galicia se propuso ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos en un 45% de nuevos clientes individuos sin track récord en el sistema financiero, tomando como antecedentes las metas de 2021, 2022 y 2023 de 42%, 43% y 45% respectivamente – alcanzando el 40,3%. En 2024 publicamos en CDP por 3° año consecutivo la medición de las emisiones asociada a la cartera de financiaciones utilizando la herramienta PCAF con datos del año 2023. A medida que relevamos nuevos datos, actualizamos esta medición.

Enlaces y referencias

5, 7 - 8, 15, 22 - 28, 33, 38, 51 - 57, 59 - 60, 62 - 70

Principio 3: Clientes y usuarios

Contenido

Mediante el uso herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacía una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad.

Durante 2024 continuamos ofreciendo los siguientes productos y acciones que fomentan las buenas prácticas ambientales y sociales en nuestros clientes:

1. Línea sostenible que fomenta, la implementación de buenas prácticas ambientales y desarrollo de proyectos sostenibles.
2. Identificación de Socios de Valor Sostenibles que ofrecen a sus clientes la Línea Sostenible.
3. Generación de alianzas con actores estratégicos en el sector agro para aplicación de buenas prácticas y con mejores tasas de financiamiento (Bayer Green Credit, Igaris, etc.).
4. Colocación de líneas de financiamiento de otros bancos (BICE) asociados a proyectos de eficiencia energética.
5. Fondo Común de Inversión FIMA Cartera Sostenible ASG, que invierte en títulos y bonos sociales, verdes y/o sostenibles (SVS).
6. Colocación de ON SVS en el Mercado de Capitales (Genneia, Sumatoria, Municipalidad de Mendoza, Ecofactory, etc.)
7. FONDES – Innovador fondo público-privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores de toda CABA.

Adicionalmente, en el último trimestre de 2024 se constituyó una mesa conformada por integrantes de las áreas del negocio, riesgos y sustentabilidad para relevar las necesidades de los clientes, pensar y desarrollar productos para cubrir dicha demanda.

Enlaces y referencias

15, 19 - 20, 30 - 32, 38, 47 - 49, 59

Principio 4: Partes interesadas	Principio 5: Gobernanza y cultura	Principio 6: Transparencia y responsabilidad
Contenido El Banco tiene un diálogo fluido y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación (según corresponde a cada grupo de interés podemos incluir asamblea de accionistas, puntos de contacto, redes sociales, espacios presenciales y virtuales de intercambio, encuentros y foros, etc.) con el objetivo de fortalecer el vínculo, comprendiendo que cada una de sus necesidades y expectativas. Estos son: accionistas, inversores, entes reguladores, colaboradores, comunidad, proveedores y medio ambiente. Los temas materiales fueron revisados en base a una profundización del análisis de impactos del Grupo sobre las personas, la economía y el planeta. Luego, los impactos fueron relacionados con los indicadores estratégicos y las metas de negocio. Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión maximice el impacto positivo y minimice el impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a todos los grupos de interés para que seleccionen los impactos que consideren más relevantes. Los resultados fueron sometidos a revisión por los participantes en el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia.	**Contenido** La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen la aprobación de la Dirección Estratégica del Banco. Galicia cuenta con un Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo para monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas, el cual se reúne, como mínimo, como frecuencia cuatrimestral. A la Política de Sustentabilidad ASG lanzada en 2023 se le sumó en 2024, el desarrollo y publicación de la Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia aplicables a todas sus subsidiarias, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor a todas las áreas de negocio por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo. Asimismo, todas estas políticas están subidas a espacios internos del Banco con el objetivo de que todos los colaboradores suscriban, lean y firman las mismas. El Banco lleva a cabo iniciativas de concientización y capacitación para desarrollar una cultura responsable del negocio. Se realizan internamente capacitaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción, prevención del lavado de dinero, diversidad e inclusión, transformación digital. A través de las Academias de Data & Analytics, Diseño, Negocios digitales & IT forman a los colaboradores para afrontar la transformación digital. Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito donde analiza, de acuerdo con el procedimiento definido internamente, los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian.	**Contenido** El Banco continuará implementando su estrategia y los planes de acción para alcanzar los compromisos asumidos. Desde 2023, Galicia está sujeta a una verificación externa específica para los Principios de Banca Responsable, que se divulgan en el marco de Reporte Integrado-ASG de Grupo Galicia.
Enlaces y referencias 7 - 8, 13	**Enlaces y referencias** 7, 13 - 16, 18 - 20, 44 - 46, 70	**Enlaces y referencias** 7 - 8, 86

Principio 1: Alineación

Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

Modelo de negocio

Describa (nivel alto) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o revelando el número de clientes y clientes atendidos.

Enlaces y referencias

5 - 6, 33

Somos el principal holding de servicios financieros que opera en la Argentina. Como Grupo Financiero Galicia S.A. (Grupo Galicia), desarrollamos nuestro negocio a través de las compañías subsidiarias: Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (Galicia), GGAL Holdings S.A. (Galicia Más, adquirido en diciembre 2024), Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X), Sudamericana Holding S.A. (Galicia Seguros y Sura), Galicia Asset Management S.A.U. (Fondos Fima), IGAM LLC (Inviu), Galicia Securities S.A.U. (Galicia Securities), Galicia Warrants S.A. (Warrants), Agri Tech Investment LLC (Nera), Galicia Holdings US Inc., Galicia Ventures LP y Galicia Investments LLC (en conjunto Galicia Ventures).
Galicia, miembro signatario de los principios, es uno de los principales bancos privados del sistema financiero argentino - buscando generar oportunidades de ahorro, crédito, inversión, seguros, asesoramiento y soluciones digitales para individuos, empresas y organizaciones con una visión de creación de valor de largo plazo y sustentable.

Tenemos 4.378.639 clientes activos y titulares; 331.981 corresponden al segmento Negocios y Profesionales; 125.205 a PyMes; 1.954 a segmento Financiera; 30.072 del segmento Mayorista y, por último, 3.889.427 del segmento Retail.

Distribución por segmento: 22.513 clientes Agro (Mayorista); 904 clientes de Banca Corporativa (Mayorista); 6.655 clientes de Banca Empresa (Mayorista); 950 clientes del Sector Público (Banca Financiera); 527 clientes Entidades Financieras (Banca Financiera); 477 clientes institucionales (Banca Financiera); 2.222.358 clientes Move (Retail); 1.189.659 clientes Personas (Retail); 477.410 clientes Éminent (Retail); 457.186 clientes NyP (Retail).
Distribución geográfica: 8,79% clientes en Atlántica; 8,65% clientes en Cordillera; 12,81% clientes en Litoral; 11,45% clientes en Mediterránea; 8,89% en Norte; 12,49% en Oeste; 0,30% clientes en Metro I; 7,45% clientes en Metro II; 9,44% clientes en Metro III; 13,41% clientes en Sur; y 6,34% clientes en PBA (Provincia de Buenos Aires).

Alineación de la estrategia

Describa cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y otros marcos internacionales como el Marco Mundial de Biodiversidad Kunming-Montreal (GBF), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU), el próximo instrumento sobre la contaminación plástica, etc. Incluir cualquier otro marco nacional y/o regional que su banco tenga una estrategia para alinear que sea relevante.

Enlaces y referencias

7 - 11

Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés y generar un compromiso por el desarrollo sostenible, que se refleja en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales. Solo por mencionar algunos: Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Principios de Ecuador, Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, Norma ISO 14001:2015 de Sistema de Gestión Ambiental, Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) y Carbon Disclosure Project (CDP). Asimismo, localmente formamos parte de las mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina (con representación en los ejes de DEI y Ambiente) y del Programa Argentino de Carbono Neutro.
El compromiso del Grupo Galicia por el desarrollo sostenible se evidencia en una gestión integrada de triple desempeño con objetivos ASG que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno:
• **Ambientales:** gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos ambientales y sociales y diseño de servicios financieros con impacto social y ambiental;
• **Sociales:** cultura, desarrollo, salud y seguridad de colaboradores, promoción de diversidad e inclusión, fortalecimiento del desarrollo local, transformación digital, financiamiento sostenible, experiencia del cliente y ciberseguridad;
• **Gobierno corporativo:** liderazgo en la gestión con ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo con el objetivo de garantizar la seguridad, integridad y transparencia de las operaciones y lograr un desempeño económico positivo y sostenible.
En el camino de profundizar nuestra alineación con el Acuerdo de París, los ODS y los marcos voluntarios a los que estamos adheridos, en 2024 finalizó la consultoría y asistencia técnica en colaboración de BID Invest que tuvo como objetivo elaborar un plan de finanzas sostenibles integral para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia y a partir del cual se definieron las líneas de acción en las principales áreas de implementación. Uno de los ejes principales de trabajo fue la revisión y propuesta de mejora de la taxonomía de finanzas sostenibles interna que permita identificar los proyectos o actividades vinculadas a acciones de mitigación y adaptación alienadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. En lo que respecta a la divulgación financiera relacionada con el clima, se identificaron y propusieron recomendaciones para reducir las brechas conforme a la estructura propuesta por el Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) en relación a gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos. En cuanto al análisis de escenarios climáticos, se tomaron en consideración los documentos públicos donde se presentan los planes nacionales de actuación en diversos ámbitos, tales como el Plan Nacional de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y el Plan Nacional de Transición Energética a 2030.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Incrementaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el ambiente como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos en los que podamos tener los impactos más significativos.

Análisis de impacto

Muestre que su banco ha realizado un análisis de impacto (positivo y negativo) de su cartera para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. Incluir detalles sobre: Alcance, Composición de la cartera, Contexto y Medición del desempeño.

El análisis de impacto debe incluir una evaluación de la relevancia de las 4 prioridades presentes en ‘’Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector, como parte de su análisis de impacto iniciado o en proceso.

Enlaces & referencias

5, 8, 22 - 28, 51 - 53, 59 - 60, 62 - 68

Scope y composición de portfolio en la medición de impacto

En lo que refiere a determinar el impacto del portfolio Galicia se utilizaron dos herramientas.

En 2022 se realizó el último análisis de impacto con datos de la cartera diciembre 2021 a través de la herramienta “Portfolio Impact Analysis Tool for Banks”. A partir de este análisis identificamos los sectores con mayor impacto positivo y/o negativo que resultan de nuestras actividades, productos y servicios, así como también reconocer las oportunidades de negocios y financiamiento en favor de la sostenibilidad para las personas y el planeta.

La medición de impacto alcanzó a la Banca Mayorista y el universo PyME de Galicia, que representa el 57,37% de las financiaciones totales a nivel Banco. Se consideraron 50 sectores económicos, por limitación de la herramienta, cubriendo un 82% el análisis de la cartera Mayorista más PyME.

La composición está representada por:

• Agricultura, actividades forestales y pesca (40,02%)
• Manufactura (21,63%)
• Ventas mayorista y minorista; reparación de vehículos a motor (16,23%)
• Minería (6,10%)
• Información y comunicación (4,19%)
• Actividades de financiación y seguros (3,57%)
• Suministro de electricidad, gas y vapor (2,78%)
• Construcción (2,23%)
• Transporte y almacenamiento (2,02%)
• Actividades de suministro de agua, aguas residuales, gestión de residuos y remedación (0,74%)
• Actividades de salud y trabajo (0,49%)

Debido a que el foco de nuestro trabajo en el año 2024 fue la medición de las emisiones financiadas, y la identificación de posibles medidas para confeccionar un plan de acción, no se evaluó la posibilidad de incluir al segmento de individuos de Banca Minorista ni la Banca Financiera en el portfolio evaluado, tanto para una nueva medición con la herramienta “Portfolio Impact Analysis Tool for Banks” como para las emisiones financiadas. Se evaluará realizar nuevas mediciones incorporando más segmentos del banco en futuros regímenes.

A partir del análisis de impacto a través de esta herramienta, identificamos las áreas de mayor impacto: “Salud y Seguridad”, “Bienestar Social”, “Circularidad”, “Biodiversidad”, “Estabilidad Climática”, “Disponibilidad, Accesibilidad, Asequibilidad Calidad de Recursos y Servicios” y “Inclusión Financiera”.

Teniendo en cuenta este resultado, el contexto país y el análisis en conjunto con la alta gerencia, las dos áreas priorizadas son: “Estabilidad Climática” y “Inclusión Financiera”.

Por otro lado, también se llevó a cabo la medición de impacto del portfolio asociada al área elegida de Estabilidad Climática. La primera mitad del 2024 cerramos el trabajo de apoyo de consultoría externa que se había iniciado el año anterior. Como resultado, pudimos identificar los principales sectores que contribuyen a las emisiones asociadas a nuestra cartera de financiaciones de los segmentos Mayorista más PyME, y con ello algunas recomendaciones sobre cómo mejorar nuestra medición tanto de manera cualitativa como cuantitativa.

En este trabajo, en 2024 se realizó una nueva medición de la huella con datos de la cartera diciembre 2023 del portfolio Banca Mayorista más el universo PyME. Esta medición estuvo compuesta (en términos de deuda del sector sobre la cartera total) de la siguiente manera:

• Agro Primario: 30%
• Agro Relacionados: 7%
• Alimentos y Bebidas: 6%
• Automotriz: 4%
• Construcción: 3%
• Consumo masivo: 6%
• Energía eléctrica: 10%
• Industria: 11%
• Otros: 14%
• Petróleo y gas: 9%

Esta composición representa el 69% del total de activos bajo gestión (AUM – por sus siglas en inglés) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas (clientes que conforman la cartera mayorista + pyme al último día hábil de diciembre de 2023).

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Contexto de la medición de impacto

La utilización de estas herramientas y metodologías para mediciones se dan en un contexto particular. En los últimos 5 años, Argentina ha tenido un contexto macroeconómico arduo, con niveles mínimos de crédito en todos sectores económicos y con valores de inflación que llegaron a superar el 200% anual. Asimismo, las políticas internas tuvieron distintos cambios que limitaban, por ejemplo, el acceso al mercado cambiario.

En este marco, Banco Galicia se desarrolló en un entorno desafiante para poder implementar los marcos a los que se encuentra adheridos voluntariamente y las mejores prácticas ambientales y sociales internacionales. En esa dirección, se han establecido metas de inclusión financiera, metas internas de inclusión e igualdad entre colaboradores y el establecimiento de una meta climática que busca favorecer el financiamiento de sectores de bajas emisiones de carbono.

En cuanto a la desigualdad, las brechas a las que nos enfrentamos son estructurales: falta de acceso, segregación y baja calidad de los servicios de educación y salud, desigualdades sociales y de género.

Según el Informe Nacional de Indicadores Educativos (2022), los niveles de acceso al sistema educativo son muy altos, próximos al 100%, desde la sala de 5 años del nivel inicial hasta el Ciclo Básico del nivel secundario. En términos de edades, desde los 5 a los 14 años puede afirmarse que existe universalización en la asistencia. A partir de los 15 años comienza a observarse un proceso de abandono del sistema que es diferencial según territorios (mayor en el Norte Grande), grupos sociales (superior en sectores populares) y género (más acusado y temprano entre los varones).

De acuerdo a este contexto, las acciones de desarrollo a nivel nacional que fueron priorizadas estuvieron vinculadas al ámbito económico, y sin cambios profundos que promuevan la agenda climática.

Sin embargo, implementando las buenas prácticas ambientales y climáticas del sector financiero, alineados con los compromisos de Galicia, avanzamos en el relevamiento de información y comprensión de los fenómenos climáticos extremos que han afectado a nuestros clientes en los últimos años.

Resultados en las áreas de impacto

Inclusión Financiera

El modelo de contribución a la sociedad del Grupo cuenta con una mirada de largo plazo centrada en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Las claves de la estrategia se basan en el uso eficiente de recursos, la articulación con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales.

La “Inclusión social y financiera” en conjunto con nuestro eje estratégico de “Educación Financiera” es uno de los tres impactos generales e integrales que tiene el Grupo.

Promovemos la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad, tales como talleres de inclusión financiera, generación de contenido libre y gratuito vinculado a la educación financiera y brindar acceso al crédito formal a más personas.

Estabilidad climática

Galicia contribuye a la desaceleración del cambio climático, a través del análisis de riesgos socioambientales y la mitigación y compensación tanto de nuestra huella de carbono operacional como aquella vinculada al negocio.

El cambio climático es también uno de los impactos generales e integrales y lo abordamos, desde la materialidad, haciendo foco en la “Gestión de recursos críticos”, “Mitigación de las emisiones” y “Análisis de riesgo socioambiental”.

Con el apoyo de la consultoría externa, trabajamos en mejorar la calidad de la medición de nuestras emisiones financiadas, análisis de escenarios climáticas e identificación de las áreas prioritarias para la toma de decisiones y definición de objetivos climáticos para la descarbonización de la cartera del Banco. A partir de las recomendaciones de este trabajo, el 2024 comenzamos a establecer nuevos caminos de trabajo enfocados en establecer una línea de base robusta, metas climáticas y poder nutrir otros objetivos del Banco asociados a la sustentabilidad.

En 2024 divulgamos una nueva medición de la huella de carbono asociada a nuestra cartera de financiaciones. Utilizando el Estándar PCAF, para el año 2023 alcanzó el valor total de 3,68 millones de tCO_2 equivalentes, de las cuales 1,76 millones corresponden a los Scopes 1+2, y el remanente al Scope 3.

Los sectores más representativos en términos de emisiones financiadas son Agro Primario (45%), Petróleo y Gas (22%) y Energía eléctrica (15%).

En lo que refiere a la calidad de la medición, se aplicaron diferentes niveles en función a la disponibilidad de datos, siendo el Score 1 (emisiones reportadas) el de mayor calidad y el Score 5 (emisiones basadas en actividad económica) el de menor. En este último ejercicio, trabajamos en refinar la información aplicada a la medición, comenzado por identificar los principales clientes y sectores que contribuyen a las emisiones para luego poder integrar los datos de su huella de carbono en aquellos casos donde la información estuviera disponible. Esto nos permitió incrementar la precisión de las emisiones financiadas principalmente en los sectores Agro Primario, Consumo masivo y Petróleo y Gas.

Dada la clasificación de activos de PCAF, se incluyeron los préstamos corporativos y la financiación de proyectos.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Establecimiento de objetivos, su implementación y planes de acción y transición

Muestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcanzables, Relevantes y Limitados en el tiempo (SMART). que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto. Una vez que están definidos los objetivos, explicar las acciones tomadas y el progreso logrado. Incluir detalles sobre: Alineación, Línea de Base, Objetivos SMART, Implementación de Objetivos y Monitoreo (KPIs), Planes de Acción y Transición, y Avances.

Los bancos son motivados a dar información sobre las acciones que toman relacionadas a las 4 prioridades desarrolladas en Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector (2024).

Enlaces y referencias

7 - 8, 15, 33, 38, 53 - 57, 59, 62, 69 - 70

Galicia participa activamente de iniciativas nacionales e internacionales, asociaciones y cámaras empresarias para alinear su contribución local a la agenda global.

Entre ellos, adhiere a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a los Principios de Ecuador, al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina y a los Principios de Empoderamiento (WEPs) de Naciones Unidas.

Reporta su gestión climática relacionada a las emisiones de carbono y manejo de riesgos y oportunidades a Disclosure Insight Action (CDP), adhiere a la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF) y realiza capacitaciones técnicas utilizando los lineamientos de Task Force on Climate Financial Disclosure (TCFD).

El Banco es miembro de la Alianza por la Acción Climática y Financial Alliance for Women y forma parte del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa y Mercados Argentinos (BYMA).

Desde 2021, Galicia forma parte del Consejo Empresario de Sistema B Argentina. En 2023, comenzamos a reportar indicadores SASB relacionados con nuestros temas materiales para comenzar a dar respuesta a las nuevas normas NIIF sobre Sostenibilidad (S1) y Cambio Climático (S2).

En base al análisis de materialidad y de impactos, el Banco seleccionó los indicadores y las metas estratégicas para ser gestionadas durante 2024. Tanto “Inclusión Financiera” como “Estabilidad Climática” están dentro de las metas gestionadas y están estrechamente ligadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo del París.

Inclusión Financiera

En 2024, Galicia se propuso ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos en un 45% de nuevos clientes individuos sin track record en el sistema financiero , tomando como antecedentes las metas de 2021, 2022 y 2023 de 42%, 43% y 45% respectivamente. Los ODS relacionados con esta meta son el ODS8 (8.10) y ODS10 (10.2). Específicamente, para este indicador se elegimos monitorear que los clientes NO CENDEU, al momento de vinculación a Galicia, utilicen los productos adquiridos considerando uso de tarjeta de débito o crédito, realización de transferencias, pagos, tenencia de seguros (auto, robo, hogar, vida) obtención de préstamos, realización de operaciones de inversión y compra venta de moneda extranjera

Según lo mencionado, este año se mantuvo la meta de promover la utilización de productos de riesgo en torno al 45% de nuevos clientes individuos, logrando resultados de 40,3%. El fuerte crecimiento en la vinculación de nuevos clientes durante 2024 se dio en el universo de personas incluidas dentro del sistema financiero, generando un desafío particular en la vinculación e inclusión del universo de personas sin track record, a partir de la oferta de distintos productos ofrecidos por Galicia.

Para lograr el objetivo, el plan está basado en oferta de productos y servicios diferenciales, estrategias de comunicación y alianzas estratégicas, educación financiera, acompañamiento y accesibilidad, apalancados en la transformación digital y la innovación como recursos clave para estas metas.

Estabilidad climática

En 2024 publicamos en CDP la medición de las emisiones asociada a la cartera de financiaciones utilizando la herramienta PCAF con datos del año 2023. Esta es una versión preliminar del cálculo de baja calidad, de acuerdo a la metodología propuesta por PCAF. A medida que relevamos nuevos datos de nuestros clientes, actualizamos esta medición. Los ODS relacionados con la meta son los ODS7 (7.2) y ODS13 (13.1).

En lo que respecta a la acción climática, en 2024 trabajamos en realizar una nueva la medición de emisiones financiadas con la nueva metodología de PCAF e incorporando las mediciones de la huella de carbono publicadas de nuestros clientes.

Con el apoyo de la consultoría externa, a partir del análisis de escenarios nacionales y de actividad del Banco a 2030, establecimos una meta climática relativa para transitar la descarbonización la cartera de financiaciones Mayorista más PyME que publicamos por primera vez en el Reporte Integrado 2024. El target aprobado es reducir 25% al 2030 la relación entre las emisiones financiadas (toneladas de CO2e) y la cartera mayorista + PyME expresada en dólares, tomando como línea de base el indicador de 1.940 tCO2e/ U$S MM correspondiente a la medición del año 2022 .

La meta para transitar la descarbonización de la cartera de financiaciones fue establecida a partir de una línea de base en 2022 y con la elaboración de distintos escenarios de crecimiento tanto de los sectores carbono intensivo del país, del market-share de la entidad, del ratio de créditos al sector privado sobre PIB, entre otros, eligiendo, lo que puede ser un escenario probable para el devenir de la economía del país. Además, se tuvieron en cuenta los compromisos climáticos nacionales, el contexto social y económico, y los planes nacionales, como son el Plan de Transición Energética y el Plan de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático.

Por otro lado, contamos con el seguimiento de las operaciones con impactos positivos a través del indicador cartera sostenible para la banca corporativa, empresas y PyME.

Como parte del plan de acción para los objetivos SMART y con el objetivo de potenciar el rol de las instituciones financieras en la construcción de un futuro sostenible, diverso, inclusivo y bajo en carbono, en 2022, el Grupo creó el Subcomité de Sustentabilidad-ASG, donde se define la estrategia ESG, las adhesiones del Grupo en materia de estándares internacionales y el establecimiento de metas. En 2023 desarrolló su Política de Sustentabilidad ASG que establece el marco de gestión en materia social, ambiental y de gobernanza a través de 10 Principios Generales y en 2024 desarrolló su Política de Acción por el Clima que define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Galicia, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad.

Nuestro compromiso tiene en cuenta a todas las partes interesadas y para esto, año a año, trabajamos en las encuestas y al análisis materialidad en conjunto con el análisis de impactos que realizamos internamente con el Subcomité de Sustentabilidad.

Como resultado del análisis de impacto, hemos generado diversas iniciativas en el marco de la Inclusión y Educación Financiera. Entre ellas: Cuenta Gratuita Universal, Préstamos Personales para clientes y no clientes que no presentan historial crediticio, margen de financiamiento para empresas inscriptas hace menos de un año, Educación Financiera a jóvenes y a emprendedores mediante alianzas con distintas organizaciones sociales, financiamiento a individuos en alianza con jurisdicciones locales donde el banco presta asistencia de Agente Financiero. Esto nos permitió: alta de clientes nuevos que ingresan por primera vez al Sistema Financiero, clientes con 2 o más productos financieros activos y altas de Pymes con inscripción menor a un año.

En lo que respecta a Estabilidad Climática, continuamos trabajando para impulsar y mejorar la oferta de productos como líneas de financiamiento sostenible que incentivan la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas. Además, realizamos alianzas con actores estratégicos que genera un ecosistema de buenas prácticas con beneficios para los productores. Asimismo, identificamos las operaciones que tienen un impacto positivo ambiental y social, definiendo umbrales de apetito de cumplimiento de financiaciones totales de nuestra cartera.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

En ese sentido, enfocado en su objetivo de Inclusión Financiera, en 2024, Galicia amplió el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos, impulsándolo a través de herramientas financieras, atención en los distintos canales de contacto y educación financiera. Desde su rol como agente financiero también ha promovido la inclusión mediante aportes a proyectos y organizaciones con impacto social y ambiental positivo. En esa línea, durante 2023, Galicia invirtió $20.000.000 al Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (FONDES), un innovador instrumento público-privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores de toda la Ciudad de Buenos Aires. En 2024, renovó y amplió ese compromiso realizando un nuevo aporte por $12.600.000, que permite incrementar la capacidad prestable hacia cooperativas de trabajo, las que históricamente han encontrado dificultades para incorporarse al Sistema Financiero.
Por otra parte, durante 2024, Galicia ha sido nuevamente colocador y entidad de garantía de las Obligaciones Negociables de Sumatoria, asociación civil sin fines de lucro que promueve las finanzas de impacto y busca liderar la transición hacia un modelo de inclusión financiera. Los fondos de estos títulos están habilitados para ser colocados en actividades de inclusión financiera que otorguen meso y microcréditos a unidades productivas sin acceso al financiamiento tradicional.
En lo que respecta a Estabilidad Climática, continuamos trabajando para impulsar y mejorar la oferta de productos como líneas de financiamiento sostenible que incentivan la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas. Además, realizamos alianzas con actores estratégicos que genera un ecosistema de buenas prácticas con beneficios para los productores. Asimismo, identificamos las operaciones que tienen un impacto positivo ambiental y social, definiendo umbrales de apetito de cumplimiento de financiaciones totales de nuestra cartera.
Asimismo, hacemos foco en las siguientes acciones que fortalecen la definición e comunicación del target de reducción:
• Medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas por Galicia con la herramienta Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y su divulgación en el marco de CDP.
• Medición y divulgación de huella de carbono asociada a nuestras financiaciones ajustada por las publicaciones de datos de nuestros clientes que es publicada en un Reporte Integrado.
• Apoyo de una consultora externa en tema con el objetivo de diseñar un plan Estratégico de Finanzas Sostenibles para elaborar un plan de finanzas sostenibles integral para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia. Con este trabajo, diseñamos una taxonomía sostenible interna, realizamos el análisis de escenarios climáticos compatibles con el contexto y negocio de Banco Galicia a partir del cual establecimos un objetivo de reducción de las emisiones financiadas, e identificamos las acciones a corto y mediano plazo para aplicar las recomendaciones de la Task Force on Climate-Relted Financial Disclosure (TCFD).
Entre los próximos pasos, contemplamos trabajar en el desarrollo y diseño de una estrategia para el monitoreo y cumplimiento del objetivo definido.

Principio 3: Clientes y Usuarios

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y nuestros usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Participación de clientes y usuarios

Describa cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre políticas relevantes, acciones planeadas/ implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Enlaces & referencias

15, 19 - 20, 31 - 32, 47 - 49

En 2024 continuamos trabajando e impulsando la Línea Sostenible que incentiva la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas nacional e internacionalmente. Sumado a esto, identificamos como Socios de Valor Sostenibles a aquellas empresas que ofrecen productos o servicios sostenibles para que puedan ofrecer la Línea Sostenible a sus clientes.

Además, realizamos alianzas con actores estratégicos para que nuestros clientes agrícolas incorporen mejores prácticas agrícolas y por ello perciban una mejor tasa de financiación en la compra de productos.

En el ámbito del procedimiento de Análisis de Riesgo Ambiental y Social interno del Banco, se destaca la recomendación del trabajo de consultoría externa realizado de incorporar aspectos de cambio climático en el análisis de nuestros clientes al momento de su calificación crediticia.

La Política de Sustentabilidad ASG del Grupo refleja los compromisos que tiene el Banco con el desarrollo de prácticas sostenible y la creación de un modelo de negocio rentable y sustentable, que garantice el correcto funcionamiento del ecosistema productivo, una economía baja en carbono, una gestión inclusiva de la diversidad y la inclusión y educación financiera.

Nuestra Política de Diversidad de Galicia promueve buenas prácticas en materia de género, inclusión, discapacidad, primer empleo, diversidad sexual y generaciones.

A través de la inversión en tecnología y digitalización de procesos, el Banco busca facilitar la experiencia de los clientes volviendo más eficientes. Adicionalmente, fomenta la accesibilidad y busca garantizar una buena experiencia para todos los clientes centrada en la atención, el diálogo y la comprensión. Dentro de las acciones desplegadas se encuentran los cajeros con sistema de audio para no videntes y los sistemas de interpretación LSA para la comunidad con discapacidad auditiva. Todas estas acciones son impulsadas mediante lianzas multisectoriales.

El Código de Ética establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, y comportamientos esperables de los directores, gerentes y empleados del Grupo y sus compañías controladas. A su vez, cada compañía adopta prácticas, procedimientos y políticas más restrictivos que los del Código del Grupo, reforzando el compromiso por el comportamiento responsable. De esta forma, Galicia asegura el respeto por todos los clientes.

Oportunidades de negocio

Describa qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes relacionados a la sustentabilidad, y a los marcos implementados para apoyar las necesidades de clientes en transición, productos sostenibles desarrollados en términos de valor (US$ o moneda local) y/o como porcentaje de su cartera*, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza el banco por lograr un impacto positivo (p. ej. hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).

*Proveer información en los marcos/estándares/taxonomías de financiamiento sustentables utilizados para clasificar volúmenes de finanzas sustentables.

Enlaces & referencias

30 - 32, 38, 59

Mediante el uso herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacía una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad.

Durante 2024 continuamos ofreciendo los siguientes productos y acciones que fomentan las buenas prácticas ambientales y sociales en nuestros clientes:

- Línea sostenible que fomenta, la implementación de buenas prácticas ambientales y desarrollo de proyectos sostenibles.
- Identificación de Socios de Valor Sostenibles que ofrecen a sus clientes la Línea Sostenible.
- Generación de alianzas con actores estratégicos en el sector agro para aplicación de buenas prácticas y con mejores tasas de financiamiento (Bayer Green Credit, Igaris).
- Colocación de líneas de financiamiento de otros bancos (BICE) asociados a proyectos de eficiencia energética.
- Fondo Común de Inversión FIMA Cartera Sostenible ASG, que invierte en títulos y bonos sociales, verdes y/o sostenibles (SVS).
- Colocación de ON SVS en el Mercado de Capitales (Genneia, Sumatoria, Municipalidad de Mendoza, Ecofactory, etc.)
- FONDES

Adicionalmente, en el último trimestre de 2024 se constituyó una mesa conformada por integrantes de las áreas del negocio, riesgos y sustentabilidad para relevar las necesidades de los clientes, pensar y desarrollar productos para cubrir dicha demanda.

Principio 4: Grupos de interés

Involucraremos y asociaremos de manera proactiva y responsable con los grupos de interés relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de la estrategia de participación del banco siguiendo criterios para una participación y promoción efectivas, cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Enlaces & referencias

7 - 8, 13

Galicia tiene un diálogo fluido y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación (según corresponde a cada grupo de interés podemos incluir asamblea de accionistas, puntos de contacto, redes sociales, espacios presenciales y virtuales de intercambio, encuentros y foros, etc.) con el objetivo de fortalecer el vínculo, comprendiendo que cada una de sus necesidades y expectativas.
Los grupos de interés relevados son: accionistas, inversores, entes reguladores, colaboradores, comunidad, proveedores y medio ambiente. Los temas materiales fueron revisados en base a una profundización del análisis de impactos del Grupo sobre las personas, la economía y el planeta.
Luego, los impactos fueron relacionados con los indicadores estratégicos y las metas de negocio. Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión maximice el impacto positivo y minimice el impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a todos los grupos de interés para que seleccionen los impactos que consideren más relevantes. Los resultados fueron sometidos a revisión por los participantes en el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia.

Principio 5: Gobernanza & Cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de un gobierno efectivo y una cultura de banca responsable

Estructura de la gobernanza para la implementación de los Principios

Describa las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su banco tiene implementados o planea implementar para gestionar impactos significativos positivos y negativos (potenciales), incluyendo la responsabilidad al nivel ejecutivo de liderazgo, los roles definidos y las responsabilidades por los temas de sustentabilidad en los procesos internos. Al mismo tiempo, cómo se respalda la implementación efectiva de los Principios.

Enlaces & referencias

7, 13 - 16

La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen la aprobación de la Dirección Estratégica del Banco.
En 2022, establecimos el Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo para monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas.
Con el objetivo de ordenar la gestión de sustentabilidad, en 2023, lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad ASG para establecer el marco de gestión y los Principios Generales que seguirá el Grupo y sus subsidiarias en materia social, ambiental y de gobernanza. La política alcanza a todas las compañías del Grupo y se alinea a los desafíos de la agenda global utilizando como guía las principales iniciativas, lineamientos, certificaciones y estándares internacionales y nacionales.
Durante 2024, desarrollamos la Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia aplicables a todas sus subsidiarias, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor a todas las áreas de negocio por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo.
Por otro lado, la construcción y consolidación de los indicadores estratégicos cuenta con la participación de las principales áreas del Banco, las cuales luego de la definición de los indicadores, definen las acciones a desarrollar para trabajar en materia de sustentabilidad.
Asimismo, todas estas políticas están subidas a espacios internos del Banco con el objetivo de que todos los colaboradores suscriban, lean y firman las mismas.

Promoción de una cultura de banca responsable:

Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, capacitaciones en sostenibilidad para roles de atención al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Enlaces y referencias

14, 19 - 20, 44 - 46

El Banco lleva a cabo iniciativas de concientización y capacitación para desarrollar una cultura responsable del negocio tanto al público interno como al público externo. En cuanto al público interno, realiza capacitaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción, prevención del lavado de dinero, diversidad e inclusión, transformación digital. A través de las Academias de Data&Analytics, Diseño, Negocios digitales & IT forman a los colaboradores para afrontar la transformación digital. A su vez, los miembros de la Dirección están en permanente formación a través de programas para asegurar el desarrollo eficiente de sus actividades y el cumplimiento de los compromisos y políticas asumidas. Por otro lado, incluyendo al público externo, las comunicaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción están presentes en las redes sociales donde todos pueden acceder a ver el contenido. Particularmente, el Banco cuenta con una página web especial para comunicar temas de sustentabilidad. Adicionalmente, realiza encuentros con expertos en sustentabilidad para compartir experiencias y desafíos.
Desde sus inicios en 2019, Galicia participa del Protocolo de Finanzas Sostenibles, el cual es un espacio donde los bancos del Sistema comparten mejores prácticas y plantean sus dificultades para avanzar en el camino hacia la sustentabilidad, de forma tal que se conformen mesas para resolver dichos inconvenientes.
A nivel interno, en 2024 se lanzó Galicia Multiplica, la cual es una plataforma donde se busca interpelar a todos los colaboradores de Galicia en actividades de voluntariado corporativo que tienen como base los 5 ejes de la estrategia de sustentabilidad del Banco.

Principio 5: Gobernanza & Cultura

Políticas y procesos de debida diligencia

Describa qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

Enlaces y referencias

18, 70

Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito donde analiza, de acuerdo con el procedimiento definido internamente, los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian según el monto de la operación y envergadura del proyecto.

Por otra parte, Galicia adhiere a los Principios de Ecuador con el fin de implementar políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. La aplicación de estos principios es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final del análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

En la misma línea, Galicia realiza tiene en cuenta la aplicación de Normas de Desempeño de IFC para operaciones, solicitando la documentación correspondiente para poder realizar el Dictamen Ambiental. En línea con las buenas prácticas ambientales y sociales de análisis, esto mismo puede ser aplicado en operaciones de montos elevados y en función de la envergadura de los proyectos, aunque no se cumplan con requisitos de plazo o tipo de operación.

Para completar nuestro análisis de riesgo ambiental y social, que implementamos desde hace más de 15 años, tenemos como desafío en los próximos años incorporar el análisis de riesgos climáticos para identificar potenciales impactos en nuestra cartera de clientes. Para ello y con el objetivo de alinearnos a las iniciativas internacionales, nos capacitamos en esta temática y nos adherimos a la metodología de medición de las emisiones de carbono de los porfolios PCAF.

Además, nos capacitamos para aplicar las recomendaciones de la Task Force on Climate-Relted Financial Disclosure (TCFD) y así poder identificar, abordar y gestionar los riesgos y las oportunidades derivadas del cambio climático.

Principio 6: Transparencia y Responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

La información provista en el Responsible Banking Progress Statement es suficiente. Si se realizó una verificación de un tercero, proveer detalles en su alcance y referencias/links para el Reporte de Verificación (Limitado) Independiente.

[<<]

1

CÓMO CREAMOS VALOR

CÓMO CREAMOS VALOR

Capital	Pilares	Tema Material	Objetivo 2024	Compañía	Meta 2024	Resultado 2024	Semáforo
CONTEXTO Y CAPITAL FINANCIERO	RENTABILIDAD	DESEMPEÑO ECONÓMICO	ROE	Grupo Galicia	Alcanzar un ROE del 12,2% consolidando nuestra posicion en el mercado.	Alcanzamos un ROE de 33,98% apalancados principalmente por los ingresos financieros del Grupo.	🟢
	RENTABILIDAD/CRECIMIENTO/ EXPERIENCIA	LIDERAZGO EN LA GESTIÓN Y ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN	CALIFICACIÓN DE KPIs ESTRATÉGICOS	Grupo Galicia	Lograr una calificación general de KPIs de 3	Alcanzamos una nota general de KPIs de 4,8	🟢
			PROGRAMA DE INTEGRIDAD	Grupo Galicia	Implementar todas las acciones e iniciativas que garanticen el cumplimiento del programa de integridad.	100% de las iniciativas implementadas.	🟢
	RENTABILIDAD	GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO	UMBRAL DE RIESGO	Grupo Galicia	Mantener el 75% de las métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	Se logró mantener el 74% de la métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	🟢
CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL	EXPERIENCIA	EXPERIENCIA DEL CLIENTE	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)	Galicia	Alcanzar un NPS del 39,5% y ofrecer una experiencia destacada en el mercado.	Galicia alcanzó un NPS de 39%	🟢
				Naranja X	Alcanzar el primer puesto en el NPS competitivo.	Naranja X logró el Puesto #2 en el NPS competitivo	🟢
				Galicia Seguros	Alcanzar un NPS de 34,6%.	Galicia Seguros logró un NPS de 47,6%, superando ampliamente el objetivo del año.	🟢
	CRECIMIENTO	PRESENCIA EN EL MERCADO	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE DEPÓSITOS, PRÉSTAMOS Y TESORERÍA TRANSACCIONAL	Galicia	Consolidar nuestra posición en el mercado, incrementando nuestra participación en tesorería transaccional al 13,24% para individuos y jurídicas, posicionándonos como el banco de elección para la cotidianidad de nuestros clientes.	Galicia incrementó la participación en tesorería transaccional en un 13,55%.	🟢
				Naranja X	Alcanzar una participación de Mercado en préstamos del 5,5%	Naranja X alcanzó una participación de mercado en préstamos de 4,5%	🟡
				Naranja X	Alcanzar una participación de Mercado en depósitos del 4%	Naranja X alcanzó una participación de mercado en depósitos de 7,33%	🟢
			CRECIMIENTO EN CLIENTES	Galicia	Sumar 260.000 nuevos clientes digitales y acelerar exponencialmente nuestro crecimiento.	Galicia sumó 300.000 nuevos clientes digitales en su objetivo de acelerar el crecimiento.	🟢
	CRECIMIENTO	FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE	CARTERA SOSTENIBLE	Galicia	Lograr un 6% de la cartera sostenible de enero a diciembre (promedio) respecto de la cartera total de Galicia, alzando un mínimo del 4,5%.	Galicia alcanzó un 2,7% de su cartera total, etiquetada como cartera sostenible.	🔴
	EXPERIENCIA	CIBERSEGURIDAD	DESEMPEÑO EN CIBERSEGURIDAD	Galicia	Reducir en un 40% los costos asociados a la remediación de vulnerabilidades mediante la aplicación de herramientas de SI en el ciclo de vida de desarrollo ágil.	Galicia logró reducir en un 66% los costos asociados a la remediación de vulnerabilidades.	🟢

Capital	Pilares	Tema Material	Objetivo 2024	Compañía	Meta 2024	Resultado 2024	Semáforo
CAPITAL HUMANO	CRECIMIENTO	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	GESTIÓN INCLUSIVA DE LA DIVERSIDAD	Grupo Galicia	Género: Lograr que el 35% de posiciones de liderazgo estratégico Grupo Galicia sean mujeres	Grupo Galicia logró alcanzar un 36% de posiciones de liderazgo estratégico ocupados por mujeres.	🟢
					Discapacidad: Alcanzar el 1% de la dotación de Grupo Galicia.	Grupo Galicia mantiene un 0,7% de la dotación con personas con discapacidad.	🟡
	CRECIMIENTO	ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO	FIDELIZACIÓN DE TALENTOS CRÍTICOS	Galicia	No superar el 11% de egresos voluntarios en colaboradores identificados como Pool de Talento.	Galicia logró mantener una tasa de egresos en colaboradores identificados como Key Players del 9,18%.	🟢
	EXPERIENCIA	CULTURA	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL COLABORADOR (eNPS)	Grupo Galicia	Lograr superar el 77% de eNPS general.	Se logró el 79% de eNPS.	🟢
			ENGAGEMENT	Grupo Galicia	Lograr superar el 90% de engagement.	Se logró el 92% de engagement.	🟢
CAPITAL SOCIAL	EXPERIENCIA	DESARROLLO LOCAL	MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL	Grupo Galicia	Lograr que el 100% de las organizaciones evaluadas por la matriz de análisis de impacto social (MAIS) tengan una calificación de bueno o muy bueno	Galicia logró alcanzar un 100% de calificaciones buenas o muy buenas en la Matriz de Análisis de Impacto Social.	🟢
			PROMOCIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES	Galicia	Aumentar el 100% del monto invertido en compras sustentables bajo el modelo de evaluación de proveedores que contempla criterios ASG.	Galicia aumentó las compras con respecto al año anterior un 172,6%.	🟢
	CRECIMIENTO	EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA	EDUCACIÓN FINANCIERA	Galicia	Alcanzar con contenidos de Educación Financiera a más de 6.000.000 de personas.	Galicia alcanzó a 10.578.159 de personas con contenidos.	🟢
				Naranja X	Lograr, al menos, 948.000 usuarios únicos en blog 'Hablemos de plata' para 2024 (+13% vs 2023).	Superamos la meta, llegando a 1.307.651 usuarios únicos durante 2024 (+56% vs 2023).	🟢
			INCLUSIÓN FINANCIERA	Grupo Galicia	Lograr el puesto #2 en el ranking de empresas que brindan más acceso al crédito formal en Argentina (1) y que nuestra propuesta de valor aporte al bienestar financiero de al menos el 93% de las personas incluidas.	Grupo Galicia logró el Puesto #2 durante todo 2024 y un 92% de aporte al bienestar financiero de personas incluidas.	🟢
CAPITAL NATURAL	EXPERIENCIA	CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO	MITIGACIÓN DE HUELLA DE CARBONO	Grupo Galicia	Mitigar un 5% la huella organizacional y mantener la carbono neutralidad de Grupo Galicia.	Grupo Galicia mitigó un 14% de su huella organizacional y mantuvo la carbono-neutralidad.	🟢
	RENTABILIDAD	GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS	GESTIÓN DE ENERGÍA y PAPEL	Grupo Galicia	Reducir en un 40% el consumo de papel por resúmenes de clientes (2)	Grupo Galicia redujo el consumo de papel para resúmenes de clientes en un 49%	🟢
				Grupo Galicia	Abastecer un 70% de la energía eléctrica de los edificios corporativos por energía renovable y reducir el consumo de energía eléctrica en un 2%	Grupo Galicia logró abastecer un 74% de energías renovables a los edificios corporativos del Grupo aunque aumentó su consumo energético en 2,17%.	🟢
	RENTABILIDAD	ANÁLISIS DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES	ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL	Galicia	Realizar análisis ambiental al 100% de operaciones que cumplen con los requisitos de monto, plazo y destino de la política ambiental.	Galicia completó el análisis del 78% de las operaciones.	🟡

(1) Realizado en base a información pública histórica proveniente de la Central de Deudores del Banco Central de la República Argentina
(2) Meta en base a los consumos de Galicia y Naranja X.

[<<]

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 3	3.8	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	Social	**Programa de Mejoras de Hospitales y Centros de Salud** de Galicia en colaboración con la Asociación Civil Surcos para la atención primaria básica de pacientes de regiones con mayor índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI).
ODS 4	4.1	Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.	Social	**Programa Apadrinando escuelas de Naranja X** destinado a escuelas públicas primarias. **Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación)** Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Fortalecimiento de alumnos secundarios en la transición al mundo educativo-laboral adulto. **Potenciamos tu talento**. **Aporte fondo de becas UBA CBC.** **Programa de Crédito Fiscal INET.**
	4.3	Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Humano	**Desarrollo de carrera y movilidad**: con el objetivo de garantizar la equidad e igualdad de oportunidades en los procesos de selección internos y externos, implementamos políticas y prácticas de selección, desarrollo y formación que valorar las diferencias individuales y ofrecer oportunidades para todas las personas. **Programas de capacitación interna**: formamos y sensibilizamos a líderes en la gestión de equipos diversos, con foco en integrar la perspectiva de género a nuestro modelo de liderazgo. **Segunda edición de "Tech4Impact":** experiencia de aprendizaje de alto impacto. **Programa Jóvenes Profesionales en IT de Chicas En Tecnología.** **MeTCamps:** capacitaciones intensivas en tecnología que organizadas por Mujeres en Tecnología (MeT). **Tech4Impact**, evento organizado por Naranja X. **Alianza anual con Mujeres en Tecnología** en Naranja X
			Social	**Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas**, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. **Talleres de formación en oficios:** para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. **Fortalecimiento de Comunidades Rurales:** con capacitación técnica y jurídica. **Capacitaciones para jóvenes** del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). **Alianza anual con Mujeres en Tecnología** en Naranja X.
	4.4	Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Social	**Emprender con Impacto:** en articulación con la Asociación Civil Mayma, ciclo de diálogos destinado exclusivamente a nuestros proveedores llamado "Transición Pyme" y Escala tu impacto. **Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas**, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios
	4.5	Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.	Humano	**Programas específicos** para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. **Talleres de formación en oficios:** para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. **Fortalecimiento de Comunidades Rurales:** con capacitación técnica y jurídica. **Capacitaciones para jóvenes** del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). **Alianza anual con Mujeres en Tecnología** en Naranja X.Academia De educación financiera accesible y Taller de rompiendo barreras junto a Inclúyeme. **Taller de accesibilidad** junto a Libertate. **Taller de empleabilidad de personas con discapacidad** y entrevistas laborales junto a Belen Pagliano. Programa Talento Sin Etiquetas en las búsquedas de talento.

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
	4.a	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	Social	**Donaciones en infraestructura, hospitales y equipamiento para escuelas**. **Programa Apadrinando escuelas y comedores** de Naranja X.
	4.b	Para 2030, aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.	Social	**Programa de becas escolares para estudiantes secundarios (FONBEC y Liga Educación)** Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Fortalecimiento de alumnos secundarios en la transición al mundo educativo-laboral adulto. **Programa de Becas Universitarias: Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas**, para facilitar el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios.
ODS 5	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Humano	**Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres**, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. **Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación.** **Programa de Integridad** **Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X**
	5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	Humano	**Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia:** protocolo para atender casos de violencia ofreciendo confidencialidad y asistencia a las personas afectadas. Además de capacitaciones sobre el tema. **Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación** **Programa de Integridad** **Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X**
	5.5	Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.	Humano	**Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión** con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad. **Política de Diversidad e Inclusión** **Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión**
ODS 7	7.2	Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.	Natural	**Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables**, y acciones de mitigación en edificios y sucursales. 95% del abastecimiento de las sucursales de Galicia provienen de energía renovable mediante la compra de 2.000 MWh/ año. **Financiamiento sustentable**: evaluación de proyectos que fueron financiados por el Bono Verde emitido por Galicia Instalación de paneles solares en sucursal de Ciudad Universitaria
	7.3	Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	Natural	**Proyecto Eficiencia Energética**: en sucursales y metas de reducción en los edificios centrales. Entre las iniciativas: Plataforma PME en Plaza Galicia, BMS termomecánico en Torre, reemplazo de equipos de acondicionamiento con gas refrigerante contaminante de la capa de ozono, luminaria LED. **Compra de energía renovable.**
	7.b	Para 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.	Natural	**Certificación ambiental ISO 14001:2015**: en los edificios de Torre Galicia, Plaza Galicia, Sucursal 400 y Casa Naranja, con foco en eficiencia energética y energías renovables. **Certificación LEED**: en el edificio corporativo Plaza Galicia. 95% del abastecimiento de las sucursales de Galicia provienen de energía renovable mediante la compra de 2.000 MWh/año. Instalación de paneles solares en sucursal de Ciudad Universitaria

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 8	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrando la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.	Financiero	**Mejorar el ratio de eficiencia** del Grupo a partir de la inversión en infraestructura y sistemas, Canales digitales y de autogestión, y Digitalización de productos y automatización de servicios en las compañías del Grupo.
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	Industrial e Intelectual	**Financiamiento sustentable** a. Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social b. Línea de financiamiento sostenible c. Programa de Buenas Prácticas en la Cadena de Valor Agropecuaria d. Préstamos para personas in antecedentes crediticios en Naranja X e. Obligaciones Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (ONs SVS) Sumatoria, Ecofactory, Municipalidad de Mendoza, etc.
			Social	**Capacitaciones innovadoras** para acelerar la sostenibilidad de emprendedores, pymes y empresas: Emprende Oficios, Transición Pyme y Escalar el Impacto. **Guía de Proveedores Sustentables**
	8.5	Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Humano	**Programas específicos** para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. **Talleres de formación en oficios:** para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. **Fortalecimiento de Comunidades Rurales:** con capacitación técnica y jurídica. **Capacitaciones para jóvenes** del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). **Alianza anual con Mujeres en Tecnología** en Naranja X.Academia De educación financiera accesible y Taller de rompiendo barreras junto a Inclúyeme. **Taller de accesibilidad** junto a Libertate. **Taller de empleabilidad de personas con discapacidad** y entrevistas laborales junto a Belen Pagliano. **Participación en el Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo, los Estudios Superiores y la Formación de Ciudadanía (ACAP)**
	8.6	Para 2030, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Humano	**Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP).** **Programa primer empleo de Galicia**
			Social	**Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas**, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. **Talleres de formación en oficios:** para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. **Fortalecimiento de Comunidades Rurales:** con capacitación técnica y jurídica. **Capacitaciones para jóvenes** del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). **Alianza anual con Mujeres en Tecnología** en Naranja X. **Programa Potenciamos Tu Talento** de Galicia **Participación en el Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo, los Estudios Superiores y la Formación de Ciudadanía (ACAP)**
	8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	Humano Social	**Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas. Firma de Código de ética y conducta en el proceso de selección de proveedores.**

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Humano	**Protocolo de asistencia a las víctimas de violencia** en Galicia y Galicia Seguros **Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia** en Naranja X Programas de **beneficios integrales** que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores. **Código de conducta y Código de ética** con cláusulas específicas respecto a la discriminación. **Programa de Integridad**
	8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Industrial e Intelectual	**Accesibilidad en sucursales:** adecuación de sucursales con instalaciones accesibles a personas con discapacidad obteniendo la Certificación de ALPI. **Concientización** a clientes y colaboradores con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad. **Accesibilidad a inversiones desde la aplicación Inviu** **Fortalecimiento de negocios agropecuarios a través de la plataforma digital Nera**
			Social	**Talleres de educación Financiera en EconoMía**: en talleres para jóvenes con el objetivo de brindar herramientas para que puedan sostener un equilibrio financiero y cumplir con objetivos personales y familiares: Economía, Enseñar Finanzas, Finanzas Personales, Talleres de colaboradores, Finanzas Personales, y Hackathon “Tu Economía en juego”. **Plataforma EconoMía**: disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas de para el manejo de las finanzas personales. Alianza con Junior Achievement: programa online de capacitación docente para fortalecer la educación financiera en escuelas. **Blog HABLEMOS DE PLATA de Naranja X**, un medio abierto donde se explican de modo simple ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales. Blog de finanzas personales “Datita para tus finanzas” en Galicia.ar.
ODS 9	9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Industrial e Intelectual	**Oferta de productos y servicios financieros a Negocios & Profesionales y Pymes**. **Financiamiento sustentable**: préstamos para personas sin antecedentes crediticios en Naranja X **Transición Pyme**
ODS 10	10.2	Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Industrial e Intelectual	**Cajeros con sistema de audio para no videntes en sucursales Galicia**. **Sistema de interpretación a LSA** para la comunidad sorda en sucursales Galicia. Modelo de atención inclusiva en la red de sucursales Documentación e información de Naranja X para los clientes en sistema braille para el acceso a personas no videntes **Concientización a clientes y colaboradores** con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad. **Financiamiento sustentable** • Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social • Línea de financiamiento sostenible • Programa de Buenas Prácticas en la Cadena de Valor Agropecuaria • Préstamos para personas in antecedentes crediticios en Naranja X • Obligaciones Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (ONs SVS) Sumatoria, Ecofactory, Municipalidad de Mendoza, etc.
			Humano	**Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión** con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad. **Política de Diversidad** **Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión** **Grupo “Voces Diversas”,** que impulsó dos espacios culturales abiertos a toda la organización con el fin de mantener activa la conversación y la concientización sobre diversidad

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
			Social	**Talleres de educación Financiera en EconoMía**: en talleres para jóvenes con el objetivo de brindar herramientas para que puedan sostener un equilibrio financiero y cumplir con objetivos personales y familiares: Economía, Enseñar Finanzas, Finanzas Personales, Talleres de colaboradores, Finanzas Personales, y Hackathon "Tu Economía en juego". **Plataforma EconoMía**: disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas de para el manejo de las finanzas personales. **Alianza con Junior Achievement:** programa online de capacitación docente para fortalecer la educación financiera en escuelas. **Implementación del Score Mobile** desarrollado por la fintech Findo. Naranja X otorgó préstamos a personas sin historial crediticio y realizó la primera medición de impacto de bienestar financiero. **Blog HABLEMOS DE PLATA de Naranja X**, un medio abierto donde se explican de modo simple ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales. Blog de finanzas personales "Datita para tus finanzas" en Galicia.ar.
	10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Humano	**Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres**, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. **Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión** con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad. **Política de Diversidad e Inclusión** **Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión** **Inclusión de apartado sobre la Política de Diversidad en el Código de Ética** **Grupo "Voces Diversas",** que impulsó dos espacios culturales abiertos a toda la organización con el fin de mantener activa la conversación y la concientización sobre diversidad
	10.4	Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	Humano	**Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres**, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. **Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión** con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad. **Política de Diversidad e Inclusión** **Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión** **Inclusión de apartado sobre la Política de Diversidad en el Código de Ética** **Grupo "Voces Diversas",** que impulsó dos espacios culturales abiertos a toda la organización con el fin de mantener activa la conversación y la concientización sobre diversidad
ODS 12	12.2	Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Natural	**Ampliación del SGA bajo la ISO 14001:2015 al Grupo.** **Sucursal 400, Casa Naranja, Torre Galicia y Plaza Galicia certificados bajo la ISO 14001**
	12.5	Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	Natural	**Reciclado** de tarjetas de crédito, tapitas, distribución de cubiertos reutilizables a los colaboradores, disminución del uso de botellas plásticas a través del uso de vasos de vidrio en los comedores de Galicia. **Metas de reducción de papel** a través del sistema pool printing, Iniciativas de reducción y gestión responsable de reciclado de papel, cartón y plásticos.
ODS 13	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Natural	**Sistema de Gestión Ambiental**: capacitación sobre el sistema y campañas de disminución y reciclado de plásticos, por ejemplo, capacitaciones junto a Ecohouse. **Eventos sustentables** **Semilla Regenerativa junto con la Escuela de Regeneración** **Participación en espacios de diálogo**
	13.b	Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.	Natural	**Estrategia de Grupo para alcanzar la neutralidad de emisiones** está basada en su medición, su reducción y la compensación de aquellas que no podemos evitar. **Reporte de Huella de Carbono a CDP**. Entre las iniciativas de compensación estuvieron la restauración de bosques nativos, los bonos de energía renovable y la regeneración del suelo. **Adhesión a los Principios de Ecuador** **Plan Estratégico de Finanzas Sustentables para la Descarbonización de la Cartera**

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 16	16.5	Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Financiero	**Formación en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo** para colaboradores del Grupo. **Programa de Integridad** **Código de Conducta**
ODS 17	17.17	Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.	Social Natural	**Participación en iniciativas multisectoriales para posicionar al Grupo Galicia como referente en sustentabilidad.**
	17.19	Para 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible y que complementen los utilizados para medir el PBI, y apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo.	Social Natural	**Adhesión a iniciativas internacionales**: para elaborar indicadores que permitan medir la gestión, Estándares GRI, SASB, Pacto Global, PBR, DG, BYMA, CDP, TCFD, PCAF, SBTi, Principios de Ecuador.

[<<]

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
Ambiental	Natural	Cambio climático – Huella de carbono	Gestión de la huella de carbono	Política de emisiones: medición, mitigación y compensación.	62 - 66
				Total de emisiones alcance 1	63
				Total de emisiones alcance 2	63
				Total de emisiones alcance 3	63
				Intensidad de emisiones ($TNCO_2EQ/M^2$)	63
				Metas de emisiones	11, 62, 64
				% Energía renovable producida o adquirida sobre energía total utilizada	64
				% Energía renovable producida sobre energía total utilizada	64
				Generación directa de energías renovables	64
				Emisiones en CO_2 / Facturación (en millones de US$)	65
				Emisiones indirectas en CO_2 (alcance 3) / Facturación (en millones de US$)	65
				Iniciativas de compensación de emisiones	66
				Movilidad	63, 66 - 68
				Alianzas ambientales	69
		Gestión de los recursos	Prevención y gestión medioambiental	Inversiones ambientales	70
			Certificaciones ambientales	Certificaciones ISO:14001/2015 y LEED	7
			Política ambiental (Policy Environmenta Supply Chain)	Política ambiental para proveedores	✓
				Prácticas de selección, contratación y evaluación de proveedores bajo criterios ambientales	60
				Monitoreo de proveedores en materia ambiental	60
			Gestión de recursos críticos: medición y monitoreo	Política y metas de gestión de recursos: energía, papel y agua	11, 67 - 68
				Energía consumida (GJ) / Facturación (en millones US$)	68
				Consumo de agua (m^3) / Facturación (en millones de US$)	68
				Implementación del sistema de gestión ambiental	67
				Gestión de residuos	68
				% residuos reciclados sobre total de residuos	68
				Residuos peligrosos sobre Facturación (en millones de US$)	68
				Total de Residuos sobre Facturación (en millones de US$)	68
		Análisis de riesgos social y ambiental	Evaluación de proyectos bajo criterios ambientales y sociales	Cantidad de proyectos analizados bajo criterios ambientales y sociales, incluyendo Principios de Ecuador	70

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
Social	Intelectual / industrial	Financiamiento sostenible	Productos de financiamiento sostenible	Líneas e instrumentos de financiamiento sostenible	38
		Presencia en el mercado	Productos y servicios	Comunidad de préstamos e inversiones	33 - 37
			Crecimiento en préstamos y depósitos	Participación de mercado	33
		Transformación digital y experiencia del cliente	Digitalización de procesos y nuevos productos	Transacciones digitales	30, 32 - 33
			Inversión en tecnología	Inversión en tecnología	30, 32 - 33
			Satisfacción del cliente	Satisfacción del cliente (NPS)	31
		Ciberseguridad	Gestión y monitoreo de la seguridad	Desempeño de la ciberseguridad	40
			Concientización y capacitación	Acciones de concientización y capacitación	40
	Social	Desarrollo local	Modelo de contribución social de Grupo	Política de participación en la sociedad	51
			Evaluación de impacto	Matriz de Impacto Social y Ambiental (MAIS)	52
			Gestión de la cadena de valor	Contratación, selección y evaluación de proveedores	60
		Educación e inclusión financiera	Formación en habilidades financieras	Programas de formación, concientización y difusión de habilidades financieras	59
			Utilización de productos de riesgo	Promover la utilización de productos de riesgo	8
	Humano	Diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	✓
				Protocolos que garantizan cumplimiento de la política	✓
				Metas de diversidad e inclusión	11
			Iniciativas y metas con foco en género	Colaboradores mujeres	47
				Mujeres en puestos de liderazgo	47
				Igualdad salarial	48
			Iniciativas y metas con foco en discapacidad	Colaboradores con discapacidad	49
			Iniciativas y metas con foco en primer empleo	Becas	49
				Prácticas profesionales	49
				Incorporaciones al Grupo	49
		Salud y seguridad	Políticas y programas para mejorar la salud y seguridad de los colaboradores de la organización	Política de salud y seguridad ocupacional	✓
				Salud y seguridad de los colaboradores	✓
				Servicios de cuidado de la salud	44
		Atracción y fidelización de talento	Equilibrio laboral y personal	Trabajo flexible	44
			Propuesta de valor y beneficios	Propuesta de valor y beneficios	44
			Estrategia de atracción y fidelización de talento crítico	Rotación de colaboradores	45
				Fidelización de talento crítico	45 - 46
			Herramientas de medición de satisfacción interna del colaborador	Encuesta de clima (satisfacción del colaborador)	44
			Programas de desarrollo y herramientas de formación interna y externa	Política de capacitación y desarrollo	✓
				Promedio de horas de capacitación	46
				Costos de capacitación por colaborador	46
				Promoción interna	46

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
De gobierno	Financiero + Contenidos	Desempeño económico	Desempeño económico	Valor económico generado	25
				Valor económico distribuido	25
				Valor económico retenido	25
				Resultado neto del ejercicio atribuible a GFG	26
				ROE	25
				Ratio de eficiencia	25
		Liderazgo en la gestión	Nombramiento	Plan de sucesión	90
				Política de estructura del Directorio	13, 87
				Independencia del comité de nominaciones	15, 88
				Involucramiento del comité de nominaciones	15, 88
				% de mujeres en el Directorio	13
				% de mujeres en la alta gerencia/comité ejecutivo	13
				Antigüedad promedio	13
				Tamaño del Directorio	13
				Diversidad cultural del comité ejecutivo	13
				% de diversidad cultural del Directorio	13
				% de directores independientes	13
			Capacidades y formación	Política de las funciones del Directorio	14
				Antecedentes y habilidades del Directorio	14
			Evaluación	Herramientas de mejora de compensación	14
			Comunicación con los grupos de interés	Participación de los grupos de interés	14
			Monitoreo del desempeño	Departamento de auditoría interna	14 - 15, 91 - 93
				Independencia del comité de auditoría	14 - 15, 91 - 93
				Independencia del comité de auditoría Mgt	14 - 15, 91 - 93
			Remuneración	Independencia del comité de compensaciones	14 - 15, 89 - 90
				Independencia del comité de compensaciones Mgt	14 - 15, 89 - 90
				Política de remuneración del comité ejecutivo	14 - 15, 89 - 90
		Ética, transparencia y anticorrupción	Programa de Integridad	Política de anti soborno y corrupción	✓
				Política de competición justa	✓
				Política de ética en el negocio	✓
				Política de derechos humanos	✓
				Herramientas de mejora para la ética empresarial	19 - 20
				Protección de denunciantes	19 - 20
			Prevención de Lavado de Dinero	Política de PLAyFT	✓
				Capacitaciones	20
		Gestión integral del riesgo	Identificación, medición y monitoreo	Apetitos y umbrales	18
				Estructura de control interno	18
				Análisis de riesgos climáticos	18, 70

[<<]

2

GOBIERNO SOCIETARIO

DIRECTORIO GRUPO GALICIA

El Directorio está compuesto por un presidente, un vicepresidente, 7 Directores Titulares y 5 suplentes. Cabe ser destacado que el Presidente de la sociedad, también preside el Comité Ejecutivo.

La propuesta para la elección de los Directores es confeccionada por los accionistas del Grupo de Control. Para su composición se consideran cuestiones tanto de diversidad, independencia, conocimientos, trayectoria y la experiencia en temas económicos, ambientales y sociales de los candidatos.

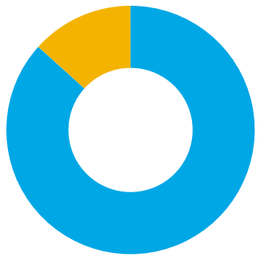
El Directorio tiene funciones y responsabilidades definidas de acuerdo con la normativa vigente en nuestro país.

Ellos velan por la sustentabilidad del negocio y la sociedad en general, desde la toma de decisiones responsable, transparente y eficiente para contribuir desde nuestro rol como entidad financiera en el desarrollo sostenible.

En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares. Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la AIF (Autopista de Información Financiera) de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por al menos dos prestigiosas consultoras.

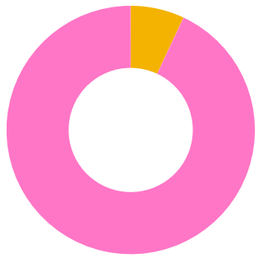
Miembros del Directorio de Grupo Galicia	Cargo	Antigüedad en el cargo
EDUARDO J. ESCASANY	Presidente	04/2010
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente	04/2010
FEDERICO BRAUN	Director Titular	09/1999
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular	06/2002
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular	04/2021
TOMÁS BRAUN	Director Titular	04/2021
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular	04/2021
CLAUDIA ESTECHO	Director Titular	04/2019
MIGUEL MAXWELL	Director Titular	04/2020
SERGIO GRINENCO	Director Suplente	04/2003
ANA M. BERTOLINO	Director Suplente	04/2019
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente	04/2021
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente	04/2021
ALEJANDRO M. ROJAS LAGARDE [1]	Director Suplente	04/2000
RICARDO A. GONZALEZ	Director Suplente	04/2019

[1] Alejandro M.Rojas Lagarde falleció el 28 de octubre de 2024.



Distribución por género

Hombres	12	85,71 %
Mujeres	2	14,29 %



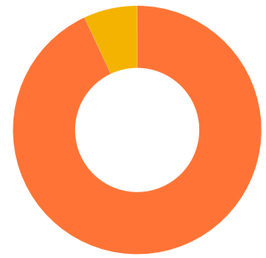
Distribución por edad

Menores de 30	0	— %
Entre 31 y 50	1	7,14 %
Mayores de 50	13	92,86 %



Distribución por independencia

Independiente	4	28,57 %
No independiente	10	71,43 %



Distribución por nacionalidad

Argentina	13	92,86 %
Otras	1	7,14 %

7%
DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO TIENEN UNA NACIONALIDAD DIFERENTE AL DE LA UBICACIÓN DE LA SEDE CORPORATIVA

0%
DIRECTORES EJECUTIVOS

9
AÑOS DE PERMANENCIA PROMEDIO EN EL DIRECTORIO

100%
DE MIEMBROS DEL DIRECTORIO QUE TIENEN ANTECEDENTES ESPECÍFICOS DE LA INDUSTRIA O UNA SÓLIDA FORMACIÓN FINANCIERA

N/A
PROMEDIO DE OTRAS AFILIACIONES CORPORATIVAS DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO

Además del Directorio, el Grupo cuenta con una estructura de gobierno corporativo compuesta por un Comité Ejecutivo integrado por 4 Directores y una estructura administrativa que cuenta con un Gerente General (CEO), un Gerente de Finanzas y Planeamiento (CFO), un Gerente de Riesgo (CRO) y un Gerente de Relaciones Institucionales y con Inversores (IRO).

[<<]

COMISIÓN FISCALIZADORA

Miembro de Comisión Fiscalizadora	Cargo	Antigüedad en el cargo
ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular	04/2019
OMAR SEVERINI	Síndico Titular	04/2017
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular	04/2018
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente	09/1999
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente	04/2006
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente	04/2020

[<<]

LIDERAZGO EN LA GESTIÓN

Durante el año el Directorio se reunió al menos una vez al mes, y en toda otra oportunidad que las circunstancias lo requirieron.

Entre los temas tratados durante las reuniones del ejercicio 2024, se destacaron los siguientes:

- Posición Financiera, liquidez y análisis de gastos.
- Control presupuestario.
- Actividad trimestral del Comité para la Integridad de la Información.
- Actividad del Comité Ejecutivo.
- Aprobación de los estados financieros trimestrales, anuales, reporte anual integrado y presentaciones al exterior (20-F).
- Tareas desarrolladas por el Comité de Auditoría.
- Tratamiento a las propuestas correspondientes a la asamblea de accionistas.
- Adquisición de sociedades líderes en mercados estratégicos, creación de nuevas compañías, propuestas de Inversión y aportes a sociedades vinculadas y subsidiaras.

En materia de reuniones del Directorio, la sociedad publica a través de la AIF de la CNV las actas de las asambleas donde se detallan las temáticas abordadas y la asistencia a cada reunión. En 2024 la asistencia general promedio a las reuniones del Directorio fue 100%.

Características

Capacidades y formación

Los miembros del Directorio están en permanente formación de acuerdo con las necesidades del negocio para el desarrollo de sus actividades y en la promoción de los principios de sustentabilidad. Reciben constante capacitación a través de las diferentes presentaciones y tratamiento dados a los temas operativos que exigen una constante actualización. Por su parte, los miembros del Comité de Auditoría recibieron capacitación en temas de Gobierno Corporativo relacionado con el funcionamiento de los directorios de sociedades anónimas y en mercado de Capitales Argentino, esté último a través de funcionarios de la sociedad.

Evaluación

El Directorio es evaluado independiente y anualmente a partir la descripción y evaluación de los puestos, a fin de asegurar que la compensación esté asociada a los niveles de responsabilidad. Se implementa a partir de un proceso de autoevaluación. En materia de sustentabilidad, el gobierno corporativo del Grupo es evaluado anualmente a través del cumplimiento de la Visión Estratégica y los Objetivos de negocio que alcanzan todos los grupos de interés, y se traducen en acciones concretas y metas definidas por las áreas. Si bien el ejercicio de evaluación no es auditado, todos aquellos indicadores que estén relacionados con la gestión de sustentabilidad de las compañías del grupo y, que respondan a los contenidos GRI son verificados externamente por la consultora PwC.

Mecanismos de comunicación con los grupos de interés

Los miembros del Directorio reciben las opiniones y expectativas de los grupos de interés a través de los canales establecidos por la compañía y que son comunicados por la Gerencia. Adicionalmente, los Directores y Gerentes participan de congresos y encuentros especializados, en donde se comunican las principales políticas, las iniciativas definidas, los resultados, el desempeño de gestión y las buenas prácticas adoptadas por la sociedad.

Cualquier preocupación crítica es elevada al Gerente General, quien finalmente presenta dicha preocupación al Comité Ejecutivo y/o al Directorio, definido este último como el máximo órgano de gobierno de la sociedad.

Si dicha preocupación fuera definida a nivel de algún Comité, esta se elevará al Directorio, a través del Presidente de dicho Comité o por cualquiera de sus miembros, quienes también resultan ser Directores. A lo largo de la gestión del ejercicio 2024, fueron tratados un importante número de cuestiones, algunas de las cuales podrían ser calificadas como preocupaciones críticas, mayormente derivadas de la situación macroeconómica nacional e internacional. Estas preocupaciones fueron abordadas de manera integral, a nivel de cada subsidiaria, y por los responsables de cada negocio. Entre otras preocupaciones críticas abordadas se encuentran la creación de nuevas compañías para desarrollar y profundizar el negocio de las rentas altas, adaptar y reforzar la presencia de la compañía en proyectos relacionados con el negocio agropecuario e incursionar en negocios de venture capital.

El Directorio garantiza la comunicación veraz y completa con todos los grupos de interés.

El Directorio, y la Dirección Estratégica de cada una de las compañías del Grupo, rinden cuentas de manera transparente y clara a todos los grupos de interés, tanto en informes regulados por los entes públicos y de contralor, como de forma voluntaria a través de este Informe, las plataformas online y las redes sociales.

Como compañía holding de servicios financieros que cotiza en los mercados tanto de argentina como del exterior, nuestras compañías se rigen bajo una amplia cantidad de normas y regulaciones emitidas por diferentes organismos de contralor. Es por lo dicho que nuestras operaciones cumplen con la normativa del BCRA, el Código de Prácticas Bancarias, Superintendencia de Seguros, Comisión Nacional de Valores, Securities Exchange Commission de los Estados Unidos de América, Bolsa de Comercio de Buenos Aires y NASDAQ, entre otras.

CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE VALORES (CNV)

Nuestros principios de gobierno corporativo responden a los requerimientos establecidos por el Código de Gobierno Societario requerido por las Normas de la Comisión Nacional de Valores y las mejores prácticas en la materia.

Conflicto de intereses

Grupo Galicia, por tratarse de una sociedad holding de servicios financieros que no desarrolla actividades comerciales, entiende que posee un bajo riesgo en relación con la oportunidad de ocurrencia de conflictos de interés.

Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

Por su parte el Código de Ética de la sociedad establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Galicia. En caso de que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.

[<<]

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
ACCIONISTAS INVERSORES ENTES REGULADORES	Grupo Financiero Galicia S.A. y accionistas minoritarios.	Son el principal sustento de capital del Grupo haciendo los aportes correspondientes cuando el negocio o las necesidades regulatorias lo requieren.	• Asamblea de accionistas. • Página Web con información legal, estatutaria y reglamentaria. • Memoria Anual Informe integrado. • Informes de resultados del negocio con información financiera y no financiera. • Resultados de ranking y calificadoras.
CLIENTES	Personas, familias, estudiantes, profesionales, emprendedores, PyMes y grandes empresas, comercios, organismos públicos y privados y organizaciones sociales.	La adquisición de los productos y servicios de las compañías del Grupo por parte de los clientes da razón al negocio y es la fuente de ingresos de las entidades.	• Estudios de satisfacción: NPS. • Sucursales y puntos de contacto. • Aplicaciones y canales de contacto digitales. • Redes sociales. • Páginas web corporativas. • Espacios presenciales y virtuales de intercambio.
COLABORADORES	Personas seleccionadas sin distinción de raza, color, religión, origen, nacionalidad, edad, sexo o estado civil.	Son actores fundamentales para el éxito del negocio y un elemento inherente a la responsabilidad del Grupo como generador de empleo y capital social.	• Workplace. • Conversaciones y encuentros con líderes. • Comunicación de resultados trimestrales. • Encuestas de clima interno. • Espacios de conversaciones. • Línea ética. • Townhall Galicia. • Encuentros de estrategia. • Slack. • GSuite.
COMUNIDAD	Organizaciones de la sociedad civil (OSCs).	Son aliados fundamentales que aportan conocimiento específico sobre el contexto socioeconómico y las necesidades de las comunidades para implementar eficientemente nuestra inversión social.	• Reuniones de seguimiento. • Informes de gestión. • Diagnósticos de situación. • Evaluación de los programas desde la matriz de análisis de impacto social y ambiental. • Participación en Jornadas y Seminarios. • Espacios de intercambio. • Redes sociales.
	Beneficiarios de los programas sociales.	Son los destinatarios finales de los recursos movilizados por las compañías del Grupo y de los programas implementados.	• Participación en espacios de intercambio nacionales e internacionales. • Capacitaciones. • Acciones de concientización. • Canales y contenido digital.
	Organismos Internacionales, organizaciones públicas, instituciones académicas, organizaciones empresarias y medios de comunicación.	Son los expertos que nos ayudan a realizar proyectos y programas en beneficio de nuestros grupos de interés.	• Reuniones. • Encuentros y foros. • Capacitaciones online.

Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
PROVEEDORES	Empresas pequeñas, medianas y grandes de productos y servicios.	Son un eslabón importante en la cadena de valor, de ahí que es prioritario que ofrezcan de manera responsable productos y servicios de calidad y valor.	• Código de Conducta de Proveedores. • Atención de Consultas y Reclamos. • Plataforma Ariba. • Guía de Compras Sustentables. • Línea ética. • Canales digitales (e-mail, WhatsApp y reuniones virtuales). • Visitas puntuales a proveedores.
AMBIENTE	Organismos internacionales, organizaciones ambientales, investigadores y academia, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.	Es el entorno en el cual desarrollamos nuestras acciones, tanto a nivel corporativo como particular de cada uno de nuestros grupos de interés.	• Red Argentina de Pacto Global: Subgrupo Acción por el Clima. • UNEP FI. • Principios de Ecuador. • Reuniones, foros y encuentros. • Acuerdo para la acción climática.

[<<]

COMITÉS

COMITÉ EJECUTIVO

Dentro de las principales funciones del Comité se encuentra la gestión de los negocios ordinarios y habituales que no sean atendidos en forma directa por el órgano de administración de entre los cuales se encuentran, i) recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios de todas las sociedades controladas y participadas, ii) evacuar todo tipo consultas formuladas por las subsidiarias, iii) tomar decisiones acerca de inversiones con fondos líquidos, para lo cual podrán disponer la adquisición de cualquier tipo de títulos públicos, privados o sumas de moneda extranjera, iv) estudiar las inversiones de mayor envergadura y formular propuestas al Directorio acerca de la realización de nuevas inversiones o la desinversión en las sociedades participadas, v) reunirse en los intervalos entre las reuniones de Directorio y tomar las medidas de gestión de los negocios y demás asuntos ordinarios y habituales de la Sociedad que a juicio del Comité no deban ser pospuestas hasta la próxima reunión de Directorio programada, de acuerdo a las limitaciones establecidas, vi) designar a los Gerentes de primera línea de la Sociedad, delimitar sus atribuciones y fijar sus remuneraciones, anualmente evaluar el desempeño de los mismos y el cumplimiento de los objetivos asignados, vii) contratar, sancionar, despedir al personal de la empresa, fijar sus remuneraciones y contratar a asesores externos o expertos que estime necesario o conveniente, viii) elaborar y proponer al Directorio políticas, proponer un plan estratégico para la compañía y subsidiarias y efectuar las proyecciones del presupuesto anual para el Directorio y ix) efectuar evaluaciones de riesgo y realizar presentaciones ante el Directorio sobre esta materia.

El Presidente del Directorio integra y preside el Comité. Se reúne toda vez que lo considere apropiado y tiene la potestad de invitar a sus sesiones a cualquier persona que considere necesaria con el fin de cumplir con sus responsabilidades. El Comité informa al Directorio, al menos una vez por mes, de los asuntos y temas tratados y el Directorio evalúa y vigila el desempeño del Comité.

COMITÉ DE ÉTICA, CONDUCTA E INTEGRIDAD

Fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas. El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética.

COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES

El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del programa de ética e integridad de la sociedad, a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo.

El objetivo de dicho comité es principalmente asistir al Directorio en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional, y determinar los niveles de retribuciones considerando los estándares del mercado para compañías similares respecto las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Este comité cumple los requerimientos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y normas de la CNV, que exigen —a las sociedades que hagan oferta pública de sus acciones— la constitución de un Comité de Auditoría y el establecimiento de un reglamento para su funcionamiento. A su vez, dicho Comité cumple también con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa, la evaluación de los planes y desempeño de la Auditoría Interna, la evaluación del control interno vigente en la Entidad —que observa lo requerido por la sección 404 de la ley Sarbanes-Oxley— y en sus principales subsidiarias. Como parte de esto último vela por el funcionamiento del sistema administrativo-contable, la evaluación de la aplicación de las políticas de información sobre la gestión del riesgo de las principales subsidiarias, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la sociedad cotiza sus acciones, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética establecido por la Sociedad —en lo relacionado con las normas de transparencia, conflicto de intereses, confiabilidad y adecuada divulgación de la información contable y otros hechos relevantes—, más la protección del patrimonio social, el análisis de operaciones con partes relacionadas para los casos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y el análisis de la razonabilidad de las condiciones, la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

COMITÉ PARA LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN

La Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos se dictó con el objeto de instaurar un marco regulatorio de información y de responsabilidades corporativas más estricto, con alcance tanto para compañías de los Estados Unidos como para compañías extranjeras que actúen o participen en los mercados de dicho país.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Está compuesto por funcionarios de la sociedad y los Directores participan dependiendo del tipo de temas a tratar. Está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo–Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativa-financiera. Al menos uno de los integrantes de este Comité participa en las reuniones que celebran los “Comité para la Integridad de la Información” de las principales subsidiarias.

[<<]

SUSTENTABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

Reconocemos la relevancia de las instituciones financieras en el desarrollo sostenible. Por ello, Constanza Gorleri, Gerente de Sustentabilidad de Galicia, coordina el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que es el ámbito encargado de monitorear el desempeño del Grupo Galicia en aspectos ambientales, sociales y de gobierno, asegurando su alineación con la estrategia corporativa.

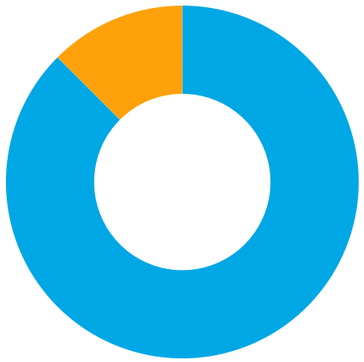
En 2022, lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad, que define un marco de gestión y Principios Generales para todas las compañías del Grupo, en sintonía con la Agenda global 2030 y estándares internacionales. Además, establecimos el Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo, cuyo propósito es asegurar el cumplimiento de esta política y coordinar iniciativas y objetivos de sustentabilidad en todas las compañías.

En 2024, lanzamos nuestra Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia - siendo aplicable a todas sus subsidiarias -, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor compartido a todas las áreas del negocios por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo.

[<<]

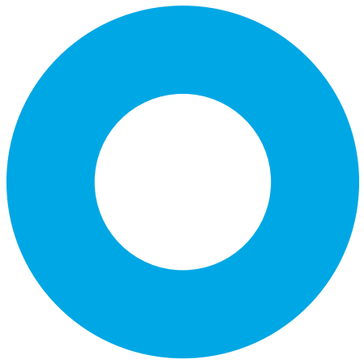
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Perfil de los miembros del Executive Committee



Distribución por género

Hombres	10	90,91 %
Mujeres	1	9,09 %



Distribución por nacionalidad

Argentina	11	100,00 %
Otras	0	— %

Directorio Galicia

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad en el cargo	Independencia	Funciones ejecutivas
Sergio Grinenco	Presidente	11 años	No Independiente	no
Raúl H. Seoane	Vicepresidente	7 años	No Independiente	no
Guillermo Juan Pando	Director Secretario	20 años	No Independiente	no
María Elena Casasnovas	Director Titular	7 años	Independiente	no
Juan Carlos L´Afflitto	Director Titular	7 años	No Independiente	no
Gastón Bourdieu	Director Titular	5 años	No Independiente	no
Miguel Peña	Director Titular	2 años	No Independiente	no
Verónica Lagos Mármol	Director Suplente	3 años	Independiente	no
Ignacio A. González	Director Suplente	5 años	Independiente	no
Augusto Zapiola Macnab	Director Suplente	10 años	Independiente	no

Directorio Naranja X

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad	Independencia	Funciones ejecutivas
Miguel Ángel Peña	Presidente	2 años	Independiente	si
Fabián Enrique Kon	Vicepresidente	4 años	Independiente	si
Alejandro Asrin	Director Titular	2 años	Independiente	no
Daniel Antonio Llambias	Director Titular	3 años	Independiente	no
Pablo Gutiérrez	Director Titular	2 años	Independiente	no
Carlos Eduardo Ruda	Director Titular	3 años	Independiente	no
David Ruda	Director Suplente	2 años	Independiente	no
Mariano Asrin	Director Suplente	2 años	Independiente	no
Sergio Grinenco	Director Suplente	4 años	Independiente	no
German Alejandro Ghisoni	Director Suplente	4 años	Independiente	no
Guillermo Juan Pando	Director Suplente	4 años	Independiente	no

Directorio Galicia Seguros

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad	Independencia	Funciones ejecutivas
Sebastián Gutiérrez	Presidente	2 años	No Independiente	Si
Flavio Dogliolo	Viceresidente	2 años	No Independiente	Si
Fabian Enrique Kon	Director Titular	2 años	No Independiente	Si
Maria Marcela Fernie	Directora Titular	2 años	No Independiente	Si
Susana Graciela Beatriz Bergero	Directora Titular	2 años	No Independiente	Si
Diego Hernán Rivas	Director Suplente	2 años	No Independiente	Si

[<<]

3

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

MAPA DE RIESGOS DEL GRUPO

Tres niveles de comités establecidos en Galicia:

- **NIVEL I - COMITÉS DE DIRECTORIO:** Comité de Riesgo y Alocación de Capital (CoRAC); Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO); Comité de Crisis de Liquidez; Comité de Control y Prevención del Lavado de Dinero y del Financiamiento del Terrorismo (PLA/FT); Comité de Compliance; Comité de Créditos Altos; Comité de Créditos Bajos; Comité de Protección a Usuarios de Servicios Financieros; Comité de Recursos Humanos y Governance; Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información; Comité de Auditoría; Comité de la Integridad de la Información; Comité de Informe de Resultados y Comité de Ciberseguridad y Prevención de Fraude.
- **NIVEL II - COMITÉS INTERNOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RIESGOS:** Comité de Riesgo de Mercado; Comité de Riesgo Operacional y TI (Tecnología de la Información); Comité de Política de Crédito Mayorista; Comité de Política de Crédito Minorista; Comité de Riesgo de Modelos; Comité de Capital y Comité de Crisis de Riesgos No Financieros.
- **NIVEL III – COMITÉS DE CONTROL INTERNO DE RIESGOS:** Comité Senior de Créditos; Comité de Clasificación y Revisión de Cartera.

VÍNCULO CON ORGANISMOS QUE TIENEN RELACIÓN CON GESTIÓN DE RIESGOS:

Galicia, a través de su Directorio, se compromete a gestionar el riesgo de forma integral cumpliendo con las normas vigentes, orientando la gestión a los objetivos establecidos por los accionistas y garantizando negocios realizados dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas en la materia. En adición, y con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, las funciones de otorgamiento y recupero de créditos, tanto para empresas como para individuos, se encuentran a cargo de gerencias que reportan directamente al Área, buscando de este modo mayor eficiencia en la toma de decisiones.

El Directorio tiene la responsabilidad de monitorear de manera integral los riesgos del Grupo Galicia siguiendo las mejores prácticas internacionales, asegurando su independencia del resto de las áreas de negocio al depender directamente de la Gerencia General de Galicia. Esta visión es acompañada con un alto grado de compromiso de todos los órganos de gobierno del Banco, afianzando una gestión independiente pero, a su vez, involucrada en las decisiones de negocio y orientada a optimizar el perfil de riesgo utilizando herramientas y sistemas actualizados para la detección, medición, monitoreo y mitigación de cada uno de los riesgos tipificados.

TIPOS DE RIESGOS

CREDITICIO

Galicia utiliza herramientas de evaluación crediticia y de monitoreo del riesgo, que permiten su gestión en forma ágil y controlada, y promueve una adecuada diversificación de portafolios, tanto en términos individuales como por sector económico, controlando así su nivel de exposición a potenciales riesgos. Estratégicamente, el Banco ha dispuesto la profundización del conocimiento de sus clientes, plasmado en una política específica, que permite asistirlos crediticiamente de acuerdo a sus necesidades de financiamiento y en función de sus atributos, propósitos, y perspectivas evaluadas. Dentro de la gestión del riesgo de crédito se monitorean diversos indicadores de apetito al riesgo calculados en base a ratios actuales, con el fin de detectar situaciones que pudieran afectar el normal desenvolvimiento del negocio, el incumplimiento de la estrategia y ocasionar resultados no deseados y/o situaciones de vulnerabilidad ante cambios en las condiciones de mercado. La Gerencia de Crédito Minorista asegura el proceso de otorgamiento, garantizando la calidad de la cartera minorista. Además, diseña y administra las herramientas y modelos de decisión crediticia masiva, dirige las acciones de alineamiento a las estrategias comerciales minoristas y acompaña al área comercial, haciendo recomendaciones frente a oportunidades de negocio.

Asimismo, para la Banca Mayorista, la aceptación está dada a partir de análisis crediticios, de cash-flow, de balance, de carácter del solicitante, apoyados por modelos estadísticos de rating. El Banco cuenta con una política de revisión sectorial, la cual estipula los niveles que deben tener las actividades económicas de la cartera del Sector Privado en función de la concentración que las mismas presenten respecto del total de financiaciones del Banco y/o del Capital Ordinario de Nivel 1.

La Gerencia de Riesgo Financiero, en su rol de Gestión Estratégica de Riesgos monitorea permanentemente la cartera del Grupo Galicia mediante diversos indicadores (calidad de cartera, cobertura de la cartera irregular, mora, roll rates, etc.), la clasificación de la misma y su concentración (a través de las relaciones máximas entre la asistencia a cada cliente, su propia RPC o capital regulatorio, y la de cada uno de ellos). Tanto la clasificación de la cartera como el control de su concentración se llevan a cabo siguiendo las normas del BCRA.

DE CAPITAL (O SOLVENCIA)

A través del seguimiento del Capital Económico, Galicia mide el capital que la entidad debería tener dada la estructura de riesgos que, tanto los activos como los procesos del Banco, presentan. Dentro de los riesgos relevantes que contemplan capital económico, se encuentran el de Crédito, Operacional, Mercado, Tasa, Estratégico, Liquidez, Titulizaciones y Reputacional. A su vez, el Capital Regulatorio es el mínimo capital exigido por el BCRA para poder operar en el sistema financiero. Dicha exigencia, se calcula en función del volumen y riesgo asociado de los activos de la entidad, por lo que resulta fundamental, para mantener una posición líder en el mercado, el contar con un adecuado nivel de solvencia. El seguimiento de riesgo de capital es responsabilidad de los equipos de Riesgo Financiero y Gestión del Capital, dentro de la Gerencia de Riesgos. Este sector hace el seguimiento de las métricas de Rentabilidad y Solvencia en el Apetito de Riesgo, siendo éstos los indicadores principales, producto de su importancia estratégica. Resulta fundamental para el correcto seguimiento de estos riesgos, la realización de las pruebas de estrés.

Éstas son consideradas parte importante dentro de la cultura de gestión de riesgos de Galicia, teniendo impacto en las decisiones de gestión y planificación. En este sentido, se destaca el involucramiento transversal dentro de la Organización que implica el seguimiento del procedimiento descripto en los documentos específicos de pruebas de estrés, requiriéndose la participación de especialistas de distintas áreas de la Entidad. Galicia ejecuta sus pruebas de estrés con periodicidad anual, partiendo del cierre del ejercicio anterior. Dichas pruebas consisten en el estrés integral de su hoja de balance, incluyendo estado de situación patrimonial, estado de resultados y flujo de liquidez, bajo distintos escenarios macroeconómicos adversos para la entidad y el sistema financiero en su conjunto. Dentro de dichas proyecciones, se realizan pruebas de estrés sobre todos los riesgos relevantes para Galicia, así como las principales métricas incluidas en el Marco de Apetito de Riesgo. La definición de los escenarios a utilizar queda a cargo de la Gerencia de Research, con colaboración de la Gerencia de Riesgos.

TECNOLÓGICO

En la actualidad, la tecnología constituye un facilitador fundamental para el desarrollo del negocio, pero también representa la aparición de nuevos riesgos asociados, potencialmente de impacto alto sobre la organización. Los riesgos tecnológicos pueden materializarse en forma de robo de datos, cuentas comprometidas, archivos destruidos, sistemas fuera de operación o servicios degradados. Por este motivo, Galicia cuenta con una Metodología de Gestión, alineada a las buenas prácticas del mercado, que comprende políticas, procedimientos y herramientas para la adecuada gestión y tratamiento.

CIBERSEGURIDAD

La amenaza es un componente del riesgo y puede considerarse como un agente —ya sea humano o no humano— que toma alguna acción, como identificar y explotar una vulnerabilidad produciendo un resultado inesperado y no deseado impactando sobre procesos y/o tecnologías. Dichos resultados generan acciones negativas en la compañía y los impactos mencionados pueden incluir consecuencias estratégicas, financieras, operacionales, regulatorias, legales y reputacionales.

Galicia dispone, además de la gestión propia de Riesgos vinculados a la Tecnología, de una serie de controles y medidas de protección para mitigar este tipo de situaciones, que podrían afectar fundamentalmente a los Canales Electrónicos y Servicios expuestos a Clientes, Proveedores y el Público en general.

REPUTACIONAL

El riesgo reputacional puede ser originado por la materialización de otros riesgos: legal, compliance, operacional, tecnológico, estratégico, mercado, liquidez, crédito, entre otros. Los grupos de interés deben encontrarse en el centro de la gestión del Riesgo Reputacional, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación. Los mismos son: clientes, comunidad, auditores externos, colaboradores, ente regulador, corresponsales, accionistas, proveedores, entidades de crédito, y la sociedad en general.

OPERACIONAL

Galicia definió el marco para la gestión del riesgo operacional que comprende las políticas, prácticas, procedimientos y estructuras con que cuenta la entidad financiera para su adecuada gestión. La Gerencia de Riesgos incluye una unidad específica e independiente de las unidades de negocios o de soporte, responsable de la gestión de dichos riesgos. Las funciones de esta unidad son, entre otras, desarrollar y controlar el modelo de gestión del riesgo operacional, inherente a los productos, actividades y procesos del Banco, alineado con las normativas y las mejores prácticas vigentes; articular los principales procesos necesarios; asesorar, capacitar y acompañar a las gerencias; asegurar que se desarrollen planes de contingencia y de continuidad de la actividad del Banco acordes al tamaño y complejidad de sus operaciones, como así también sus respectivas pruebas.

Se entiende por gestión del riesgo operacional a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de este riesgo. Es un proceso continuo que se lleva a cabo en todo el Banco, fomentando una cultura de gestión del riesgo en todos los estamentos de la Organización, mediante una política eficaz y un programa dirigido por la Alta Gerencia. El enfoque metodológico adoptado por Galicia incluye diversas herramientas de gestión:

- Auto-evaluación de Riesgos
- Mapa de Riesgos
- Indicadores de Riesgo
- Recolección de Eventos de Pérdida

El Banco ha definido estrategias de capacitación con el objetivo de concientizar y capacitar a todos sus colaboradores sobre la importancia del Riesgo Operacional, y su adecuada gestión, así como la correcta gestión de la Continuidad de Negocio. Para los programas de formación se tienen en cuenta las normas del Banco Central y las definiciones contenidas en la Política de Riesgo Operacional y la Política de Continuidad de Negocio. Asimismo, ha definido políticas para la mitigación de riesgos derivados de la tercerización de servicios. También se asegura que antes de lanzar o presentar nuevos productos, actividades, procesos o servicios, se evalúen adecuadamente sus riesgos operacionales. De este modo, el Banco cuenta con la estructura y recursos necesarios para poder establecer el perfil de riesgo y adoptar en su caso, las medidas correctivas pertinentes, dando cumplimiento a las disposiciones establecidas por el Banco Central sobre lineamientos para la gestión del riesgo operacional en entidades financieras. La determinación de la exigencia de capital mínimo por Riesgo Operacional se efectúa en concordancia con las normas del Banco Central. Una adecuada gestión de los Riesgos Operacionales contribuye además a mejorar la calidad del servicio brindado a los clientes.

FINANCIERO

Es inherente a la actividad de intermediación financiera. Se define por la exposición a los diferentes factores de riesgo financiero, es una circunstancia natural y que no puede ser eliminada en su totalidad sin afectar la viabilidad económica de largo plazo de la entidad. Sin embargo, la falta de gestión de las exposiciones a riesgo se transforma en una de las principales amenazas de corto plazo. Los factores de riesgo deben ser identificados y gestionados dentro de un marco de política específico, que contemple el perfil y la propensión al riesgo que se ha decidido asumir para alcanzar los objetivos estratégicos de largo plazo. Se han identificado los siguientes factores de riesgo sujetos a gestión y control: continuidad y estabilidad de las fuentes de fondeo (depósitos, deuda, líneas de financiamiento, otras fuentes de fondeo); precio de mercado de activos financieros y/o productos derivados con cotización en mercados de valores; cotización de monedas extranjeras; fluctuación de las tasas de interés activas y pasivas; riesgo de crédito proveniente de contrapartes situadas en jurisdicciones extranjeras; limitaciones regulatorias a girar instrumentos financieros o fondos líquidos a contrapartes del exterior, para afrontar el cumplimiento de obligaciones asumidas. Dentro del ámbito de los riesgos financieros se incluye el riesgo de Cross Border y el Riesgo de Transferencia de Divisas al Exterior.

ESQUEMA DE TIPOS DE RIESGOS

CREDITICIO

- HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN CREDITICIA Y MONITOREO DEL RIESGO PARA PROMOVER DIVERSIFICACIÓN DE PORTAFOLIOS;
- PROFUNDIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES;
- MONITOREO DE INDICADORES; GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE OTORGAMIENTO A TRAVÉS DE LA GERENCIA DE CRÉDITO MINORISTA;
- ANÁLISIS CREDITICIOS, DE CASH-FLOW, DE BALANCE Y DE CARÁCTER DEL SOLICITANTE PARA LA ACEPTACIÓN DE CRÉDITOS EN LA BANCA MAYORISTA;
- MONITOREO DE LA CARTERA DESDE LA GERENCIA DE RIESGO FINANCIERO.

DE CAPITAL (O SOLVENCIA)

- SEGUIMIENTO DEL CAPITAL ECONÓMICO Y CAPITAL REGULATORIO A TRAVÉS DE INDICADORES;
- RESPONSABILIDAD DEL SECTOR DE RIESGO FINANCIERO Y GESTIÓN DEL CAPITAL DENTRO DE LA GERENCIA DE RIESGOS;
- SEGUIMIENTO DE MÉTRICAS DE RENTABILIDAD Y SOLVENCIA EN EL APETITO DE RIESGO;
- REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE ESTRÉS CON PERIODICIDAD ANUAL.

CIBERSEGURIDAD

- CONTROLES Y MEDIDAS DE PROTECCIÓN PARA MITIGAR SITUACIONES QUE AFECTAN CANALES ELECTRÓNICOS Y SERVICIOS EXPUESTOS A CLIENTES, PROVEEDORES Y EL PÚBLICO GENERAL.

REPUTACIONAL

- GESTIÓN DEL NEGOCIO CON CONSIDERACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS AL ESTABLECER MEDIDAS DE MITIGACIÓN EN RELACIÓN A IMPACTOS NEGATIVOS EN EL CAPITAL, RESULTADOS, EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO O ACCESO A FUENTES DE FONDEO.

OPERACIONAL

- UNIDAD ESPECÍFICA DENTRO DE LA GERENCIA DE RIESGOS PARA DESARROLLAR Y CONTROLAR EL MODELO DE GESTIÓN DEL RIESGO OPERACIONAL;
- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN: AUTOEVALUACIÓN DE RIESGOS, MAPA DE RIESGOS, INDICADORES DE RIESGOS Y RECOLECCIÓN DE EVENTOS DE PÉRDIDA;
- ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN ALINEADAS A NORMAS INTERNACIONALES Y DEL BANCO CENTRAL;
- ESTRUCTURA PARA ESTABLECER PERFIL DE RIESGO Y ADOPTAR MEDIDAS CORRECTIVAS.

FINANCIERO

- IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO: CONTINUIDAD Y ESTABILIDAD DE LAS FUENTES DE FONDEO, PRECIO DE MERCADO DE ACTIVOS FINANCIEROS Y/O PRODUCTOS COTIZADOS EN MERCADOS DE VALORES, COTIZACIÓN DE MONEDAS EXTRANJERAS, FLUCTUACIÓN DE TASAS DE INTERÉS ACTIVAS Y PASIVAS, RIESGO DE CRÉDITO EN JURISDICCIONES EXTRANJERAS, LIMITACIONES REGULATORIAS AL GIRO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS O FONDOS LÍQUIDOS AL EXTERIOR.

TECNOLÓGICO

- METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN DE ESTE TIPO DE RIESGOS PARA MANTENER EL PERFIL DE RIESGO TECNOLÓGICO Y VELAR POR LA OPORTUNA DEFINICIÓN DE LAS MEDIDAS CORRECTIVAS PERTINENTES;
- CUMPLIMIENTO A LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS POR EL BCRA SOBRE LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO TECNOLÓGICO EN ENTIDADES FINANCIERAS.

AMBIENTAL Y SOCIAL

- ADHESIÓN VOLUNTARIA A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR Y APLICACIÓN DE ESTE MARCO PARA PROJECT FINANCE SUPERIORES A US$10 MILLONES Y PARA PRÉSTAMOS CORPORATIVOS SUPERIORES A US$50 MILLONES;
- ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS PARA IDENTIFICAR POTENCIALES IMPACTOS EN NUESTRA CARTERA DE CLIENTES;
- CAPACITACIONES EN LA TEMÁTICA;
- ADHESIÓN A LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE LAS EMISIONES DE CARBONO DE LOS PORFOLIOS PARTNERSHIP FOR CARBON ACCOUNTING FINANCIALS (PCAF) PARA EL ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS.

[<<]

LEY SARBANES-OXLEY (SOX)

Grupo Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes-Oxley Act (SOX).

La ley SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas que cotizan en las Bolsas y mercados de valores de los Estados Unidos de América y proporcionar mayor certidumbre y confianza a los inversores y al propio Estado. Afecta directamente a todas las empresas públicas de los Estados Unidos y subsidiarias alrededor del mundo, así como también a las empresas extranjeras que cotizan en dichos mercados.

Desde el año 2002, fecha de entrada en vigencia de dicha ley, la sociedad ha venido dando respuesta a través de la creación del Comité para la Integridad de la Información, la implementación y funcionamiento del Comité de Auditoría y el diseño de la estructura de los controles internos implementados a nivel de todas las sociedades del Grupo Económico, los que son actualizados en cada ejercicio, para cumplir con las certificaciones requeridas.

[<<]

ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Tratamiento de denuncias e inquietudes: contamos con un canal de comunicación abierto y permanente para que los colaboradores canalicen sus consultas y, en materia de incumplimientos al código de ética, puedan llevar adelante una denuncia mediante la Línea ética administrada por un tercero. Contamos con una política de no represalias que garantiza a todo colaborador que denuncia que no sufrirá reprimendas por hacerlo.

Gerenciamiento de riesgos críticos: se lleva adelante un trabajo en forma coordinada con las distintas áreas de negocio en la identificación y tratamiento de los riesgos, por un lado los responsables directos del cumplimiento de las regulaciones, son quienes ejecutan y llevan adelante los distintos procesos exigidos por la regulación; en segundo lugar el área de Compliance, responsable de velar por el correcto cumplimiento y asesorando en caso de corresponder y por último el área de auditoría interna llevando adelante la verificación de los controles implementados.

Contratación de terceras partes: mediante un proceso interno definido junto con el área de abastecimiento, se lleva adelante el due diligence en materia de integridad de todo proveedor, implementando métricas y datos que nos permitan llevarlo adelante con un enfoque basado en riesgo. En este sentido, en 2024 Galicia, Naranja X y Galicia Seguros no tuvieron que rescindir o dejar de renovar contratos con proveedores por infracciones relacionadas con la corrupción.

En 2024 Galicia Seguros realizó comunicaciones relacionadas con procedimientos de anticorrupción al 29,17% de los socios de negocios, lo que corresponde a 7 socios de negocios.

Capacitación a los colaboradores: En nuestro portal CAMPUS se encuentran disponibles cursos obligatorios que deben realizar todos los colaboradores. Asimismo, se realizaron visitas a las distintas zonas que conforman la red de sucursales y áreas centrales con el objetivo de que conozcan las novedades en materia de compliance y derramen ese conocimiento en los distintos sectores.

En el mes de septiembre de 2024 se llevó a cabo el evento de Cadena de ValorES – “fortalecer la integridad para el desarrollo sostenible" espacio organizado por Compliance junto con Abastecimiento y Sustentabilidad (áreas estratégicas para contar con una mirada transversal de nuestras terceras partes) en el cual participaron distintos proveedores de Banco Galicia.

A través del Comité de Compliance se comunica y se forma a los miembros del gobierno corporativo respecto de las novedades sobre temas relacionados con anticorrupción. En 2024 se comunicó al 100% de los miembros del gobierno corporativo de Galicia y Naranja X, mientras que se formó al 100% de los miembros de Galicia (10 personas), al 64% de Naranja X (7 miembros) y al 85% de Galicia Seguros (5 personas).

% de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia [1]			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Nivel inicial	40,70 %	45,84 %	43,58 %	91,78 %	88,50 %	90,04 %	94,96 %	97,23 %	96,16 %
Nivel medio	46,67 %	48,06 %	47,34 %	92,31 %	94,23 %	93,27 %	96,43 %	100,00 %	98,06 %
Nivel jefatura	27,93 %	29,75 %	28,62 %	91,11 %	88,54 %	89,91 %	95,45 %	100,00 %	97,30 %
Nivel gerencial	17,95 %	20,00 %	18,37 %	77,94 %	88,57 %	81,55 %	85,71 %	100,00 %	90,00 %
Total	40,46 %	44,77 %	42,61 %	90,99 %	88,72 %	89,83 %	95,04 %	97,74 %	96,41 %

Cantidad de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia [1]			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Nivel inicial	442	634	1.076	927	1.008	1.935	245	281	526
Nivel medio	553	533	1.086	48	49	97	54	47	101
Nivel jefatura	150	97	247	164	139	303	21	15	36
Nivel gerencial	7	2	9	53	31	84	6	3	9
Total	1.152	1.266	2.418	1.192	1.227	2.419	326	346	672

(1) Calculado como el total de capacitados activos al 15/12/2024 sobre el total de empleados a la misma fecha, para cada categoría laboral y género. Se consideraron las siguientes capacitaciones para los niveles: Compliance: inicial, jefatura y medio y Compliance 2.0: inicial, jefatura, medio y gerencial.

Porcentaje de colaboradores que recibieron comunicaciones en anticorrupción		2024
Galicia	100 %	5.675
Naranja X	100 %	2.693
Galicia Seguros	69 %	482
% de empleados que recibieron comunicaciones en anticorrupción	**98 %**	**8.850**

[<<]

MULTAS Y RECLAMOS

Cumplimiento de leyes y normativas (1)

		Galicia	Naranja X	Galicia Seguros
Cantidad de multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	0	0	0
	Acumulado	0	0	9
Monto pagado por multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	$0	$0	$0
	Acumulado	$0	$0	$1.730.116
Cantidad de casos que derivaron en multas por el no cumplimiento de la legislación y las normativas	En el año	0	0	0
Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias por el no cumplimiento de la legislación y las normativas vigentes	En el año	2	0	0

(1) Legislación y normativas: BCRA, UIF, CNV y SSN. Se toman multas o sanciones. aquellas que por su magnitud ya sea alcance económico o reputacional puede poner en peligro la continuidad del negocio.

En 2024 Galicia presentó 0 casos y Naranja X 4 casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional.

	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros
Multas ambientales autoinformadas a ingresos en millones	0	0	0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	$0	$83.281.166	$0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	$0	$14.090.000	$0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	$0	$71.544.741	$0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	$0	$0	$0
Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	N/A	N/A	$0

[<<]

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO

Capacitación en prevención de lavado de dinero

	Galicia		Naranja X		Galicia Seguros	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Participantes	2.194	1.743	2.608	2.564	672	279
% de colaboradores que participaron en capacitaciones de Prevención de Lavado de Dinero	38,66 %	30,23 %	96,84 %	96,00 %	96,56 %	87,00 %

(1) Se considera el total de capacitados activos al 15/12/2024.

[<<]

4

CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

LA ECONOMÍA

FRENTE FISCAL

Durante 2024, el Sector Público No Financiero presentó un resultado primario superavitario de $ 10.405.810 millones (equivalente a 1,8% del PBI). Este resultado, neto de los pagos de intereses, dio lugar a un resultado financiero positivo por $ 1.764.786 millones (0,3% del PBI). El superávit primario se explicó por una caída interanual del gasto real de 27,5%, la cual superó al deterioro real de los ingresos (-4,9% interanual).

DESEMPLEO

La tasa de desempleo se ubicó en 6,9% de la Población Económicamente Activa en el tercer trimestre de 2024 (último dato disponible), ubicándose por sobre la medición de igual trimestre de 2023 (5,7%). Al tercer trimestre de 2024, las tasas de actividad y empleo se ubicaron en 48,3% y 45,0%, respectivamente.

PRECIOS

Tras haber cerrado 2023 con una inflación mensual del 25,5% en diciembre, la dinámica de los precios ha mostrado una desaceleración sostenida a lo largo de 2024, finalizando el año con una variación mensual del 2,7% en diciembre. En términos interanuales, la inflación del 2024 cerró en 117,8%. En enero 2025 la inflación mensual se ubicó en 2,2% mensual, mientras que la interanual se redujo a 84,5%.

PLANO MONETARIO

En 2024, la base monetaria se expandió en $ 20.120.583 millones, impulsada por el desarme de pases, la compra neta de divisas al sector privado, los intereses devengados por los pasivos remunerados, el desarme de LELIQ y Otros factores. Parte de la emisión fue absorbida vía las ventas netas de divisas al Tesoro Nacional, mediante otras operaciones con el Tesoro y las operaciones con LEFI.

En los primeros meses de 2025, la base monetaria se expandió $ 1.264.846 millones (dato al 10 de febrero de 2025). La emisión estuvo impulsada por la compra neta de divisas al sector privado y por el resto de las operaciones con el Tesoro Nacional. Las ventas netas de divisas al Tesoro Nacional, las operaciones con Letras Fiscales de Liquidez (LEFI), las operaciones de pases activos y sus intereses y otros factores compensaron parcialmente.

TASAS DE INTERÉS

La autoridad monetaria llevó a cabo sucesivas bajas de la tasa de interés de referencia a lo largo del 2024, y continúa recortando la tasa en lo que va del 2025. En detalle, la tasa de interés de referencia se redujo desde niveles del 100% a principios de 2024 al 32% a partir del 6 de diciembre. El pasado 31 de enero del 2025 se efectuó un recorte adicional, y el rendimiento de las LEFI se redujo a 29%.

Desde principios de octubre 2024 la entidad monetaria ha comenzado a publicar una nueva tasa de interés para depósitos concertados a plazo fijo de $ 1.000 millones o más, con vencimiento de 30 a 35 días, llamada Tasa Mayorista de Argentina (TAMAR). Al 12 de febrero de 2025, la TAMAR se ubicó en 30,2%.

FRENTE CAMBIARIO

Durante 2024, las Reservas Internacionales acumularon una suba de US$ 6.539 millones, finalizando el año en US$ 29.612 millones. Este incremento se debió a las compras netas de divisas al sector privado y la suba del efectivo mínimo. Por otro lado, factores que incidieron negativamente sobre las reservas fueron los pagos a organismos internacionales (incluye FMI), otras operaciones del sector público y el factor “otros”.

TIPOS DE CAMBIO

El tipo de cambio pasó de 808,5 $/US$ desde el 29 de diciembre de 2023 a 1.032,5 $/US$ al 30 de diciembre de 2024, conforme a la Comunicación “A” 3500 del B.C.R.A. El tipo de cambio mantuvo el crawl del 2% mensual durante todo 2024 y hasta enero 2025. A partir del 1° de febrero 2025, el B.C.R.A. ha moderado el ritmo de variación del tipo de cambio a 1% mensual. Al 13 de febrero de 2025 el tipo de cambio se ubicó en 1057,5 $/US$.

FMI

El Extended Fund Facility (EFF) acordado en 2022 concluyó a fines del 2024 y al momento de publicación de este informe el Gobierno se encontraría negociando un nuevo acuerdo con el FMI.

[<<]

PERSPECTIVAS, OPORTUNIDADES Y RIESGOS

RELACIONADAS CON GRUPO GALICIA

La Reorganización Societaria constará de una escisión-fusión y fusiones por absorción, de acuerdo con lo previsto en: (a) los artículos 88, primer párrafo, apartado I, y 82 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, y sus modificatorias ("LGS"), (b) los artículos 146, 151 y 152 de la Resolución General 15/2024 de la IGJ, y (c) encuadrarla como tres reorganizaciones empresarias simultáneas y concatenadas libres de impuestos entre entidades de un mismo conjunto económico bajo el artículo 80 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado por Decreto 824/2019 y sus modificatorias (la "LIG").

De esto, resultará la escisión de GGAL Holdings, la cual se disolverá sin liquidarse, y será absorbida mediante un proceso de fusión por Banco Galicia, Galicia Asset Management y por Sudamericana Holding.

De esta manera GGAL Holding transferirá:

- el 99,985% de las participaciones en Banco GGAL a Banco Galicia.
- el 56,439% de las participaciones en GGAL Asset Management a Galicia Asset Management.
- el 98% de las participaciones que posee de GGAL Seguros y GGAL Seguros de Retiro y el 100% de GGAL Participaciones a Sudamericana Holdings.

Por otro lado, las fusiones por absorción previstas en la Reorganización Societaria se llevarán a cabo de la siguiente manera:

- Unificación del negocio bancario: Banco Galicia absorberá a Banco GGAL, que se disolverá sin liquidarse, resultando en una única entidad bancaria.
- Unificación del negocio de gerenciadoras de fondos comunes de inversión: Galicia Asset Management absorberá a GGAL Asset Management, que se disolverá sin liquidarse, consolidando así el negocio en una única entidad.
- Absorción de GGAL Participaciones: Sudamericana Holdings absorberá a GGAL Participaciones, la cual se disolverá sin liquidarse.

[<<]

5

CAPITAL FINANCIERO

POLÍTICA Y PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de distribución de dividendos de Grupo Financiero Galicia contempla, entre otros factores: (i) la obligatoriedad de construir la reserva legal, (ii) la situación financiera y el endeudamiento de la sociedad, (iii) los requerimientos de las empresas controladas, y (iv) que las utilidades expuestas en los estados financieros estén compuestas por ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Financieros correspondientes a cada ejercicio.

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

El Directorio propondrá a la Asamblea de accionistas que el saldo de resultados no asignados se destine a: (i) el 5% a la constitución de Reserva Legal; (ii) el pago de un dividendo en efectivo y/o en especie por un monto tal que ajustado por inflación resulte en la suma de $88.000.000.000; (iii) el pago de un dividendo en efectivo y/o en especie adicional por la suma de $400.000.000.000 a moneda de diciembre 2024, ad referéndum de la aprobación y condiciones que el Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. obtenga por parte del Banco Central de la República Argentina respecto del pago de dividendos. En consecuencia el dividendo podrá diferir de la presente propuesta; y (iv) el remanente a la constitución de Reserva Facultativa.

De conformidad con lo dispuesto por el párrafo sin número, agregado a continuación del Art. 25 de la Ley N° 23966, incorporado por la Ley N° 25585, en los casos que corresponda y al tiempo de supuesta a disposición, la Sociedad se reintegrará los importes correspondientes al Impuesto sobre los Bienes Personales que se ingresen por el período fiscal 2024, en su carácter de responsable sustituto de los accionistas alcanzados por el referido gravamen. Asimismo, en relación con el Impuesto a las Ganancias, de la distribución de dividendos se practicará la retención del 7% de acuerdo con el Art. 97 y 193 de la Ley del Impuesto a las Ganancias (T.O. según decreto 824/2019 y sus modificatorias) en los casos que corresponda.

El Directorio no propondrá capitalizaciones de ganancias de ajustes monetarios del capital y de otros conceptos, por considerar que el capital social es el adecuado actualmente, para el desarrollo de los negocios de la sociedad.

Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 de marzo de 2025.

[<<]

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

Las acciones de Grupo Galicia cotizan en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). También cotizan en USA en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depository Receipt (ADRs). Cada ADR equivale a 10 acciones.



[<<]

6

CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Data Driven

Ser data driven es evolucionar hacia un modelo competitivo y digital en base a datos, lo que nos ayuda a mejorar la experiencia de nuestros colaboradores y la de nuestros clientes. Continuamos impulsando la cultura data driven mediante tres principales frentes:

- **Modelo operativo y cultura:** nos permite impulsar el desarrollo de habilidades, medir y direccionar el comportamiento y gestionar la comunicación. A través del pensamiento sistémico, del aprendizaje analítico, de la democratización de la información, del pensamiento crítico y de la innovación analítica trabajamos para abordar la transformación digital.

- **Machine learning e inteligencia artificial:** apalanca casos de negocio data driven que involucren modelos de ML/IA generando impacto en el negocio, derramando cultura y comenzando a descentralizar el conocimiento para que los equipos de negocio puedan adquirirlo. Permite impulsar la inteligencia operativa con el dato como centro de los servicios, siendo eficientes y con una mayor personalización del servicio al cliente.

- **Tecnología:** impulsamos iniciativas como nuevas herramientas habilitadoras que nos permiten mayor agilidad y eficiencia a la hora de usar datos, como por ejemplo que SAP realice el cobro de una comisión a partir de una característica del cliente.

Galicia

Durante 2024 Galicia promovió las siguientes acciones en materia data driven:

- Creación de un ecosistema de trabajo entre los sectores internos de Data, D&A, Ciberseguridad y Arquitectura e infraestructura para atravesar la modernización tecnológica respecto al programa journey to cloud del ecosistema analítico.
- Continuar trabajando en casos de negocio data driven con foco en descentralización: que los equipos estén empoderados y con las capacidades necesarias para desarrollar y mantener soluciones de datos, con la colaboración de la tribu D&A como habilitadores.
- Desarrollo de módulos dentro de la plataforma de formación interna sobre la cultura de datos, BI, entre otros.
- Continuar fomentando la comunidad DataHolic externa.
- Continuar fomentando las comunidades internas: comunidad de self-service y comunidad de prácticas de data scientist, proponiendo un desafío entre ambas e invitando a colaboradores a participar. Ello fomentó el aprendizaje y la colaboración entre los diferentes equipos y fue un semillero de ideas para desarrollar.
- Definición e implementación de la evolución de la estrategia de gobierno de datos, asegurando su gestión, calidad y seguridad. Esto habilita la agilidad, escalabilidad, reducción de costos, mayor eficiencia operativa y robustez de los procesos de negocio, además de permitir una mejor gestión del riesgo y cumplimiento normativo.
- Continuar trabajando culturalmente en iniciativas de formación como comunidades, plataformas, activos de formación “como lo hacemos en Galicia”, onboarding, y posicionamiento de marca empleadora para atraer y fidelizar el talento.
- Promoción de eventos como Matchup Data.
- Participación de la nueva edición de Nerdearla, el evento de ciencia y tecnología más grande de Latinoamérica, con charlas y stand presenciales.

Naranja X

Naranja X desarrolla la capacidad data de sus equipos para acelerar la entrega de valor y evolucionar el negocio, a través de diferentes iniciativas que traccionan a audiencias priorizadas y al resto de la organización. Para ello impulsa las siguientes acciones:

- Comunidata: espacio generado en la plataforma Slack[1] para informar, generar red, fomentar el trabajo en equipo y enseñar sobre el mindset data driven en Naranja X.
- Data Insights Talks: charlas técnicas de NXers para NXers para potenciar la pericia interna y compartir cómo se trabaja en la empresa.
- Aprendizaje asíncrono: herramientas en espacio NX, Licencias en la plataforma Data Camp y vías de aprendizaje por nivel de conocimiento.
- Aprendizaje sincrónicos: espacios de formación de data integrados a las estrategias de aprendizaje de las distintas audiencias.

Galicia Seguros

En Galicia Seguros, la estrategia en D&A forma parte integral de la estrategia de negocio. Su propósito es incrementar el desempeño, generar valor, desarrollar procesos operativos inteligentes, innovar y mejorar la experiencia de los clientes mediante el uso de datos, analítica avanzada y soluciones de inteligencia artificial.

Sus ejes estratégicos en materia de datos son gobierno de datos, transformación cultural, self-service analytics, democratización de insights, el despliegue de advance analytics y de Gen AI, la modernización del stack tecnológico en la nube, el desarrollo del Data Market Place y el data sharing.

[1] Aplicación de mensajería empresarial

Las principales iniciativas fueron:

- Evolución de infraestructura y arquitecturas de datos
- Migración cloud con enfoque DataMesh
- Data marketplace
- Data sharing e integración en ecosistemas
- Customer Data Platform
- Despliegue de Generative AI
- Consultas en lenguaje contextual sobre coberturas de pólizas
- Interpretación de imágenes en suscripción
- Interpretación de documentos para automatización de procesos impositivos
- Despliegue de advanced analytics bajo metodología MLOps
- Modelo de propensión seguro integral pyme
- Modelo Market Basquet para ofertas de combos personalizados
- Modelo de hiperpersonalización de pricing de autos en base a variables financieras.
- Modelo de propensión de vida
- Generación de leads para upgrade de celular
- Generación de leads para upgrade de celular para colaboradores
- Generación de leads para upgrade de objetos específicos de Hogar
- Optimización de rentabilidad de celular en canal digital
- Gobierno de datos
- Democratización de datos mediante Data Catalog
- Data Quality
- Transformación cultural
- Mapeo de aptitudes de roles target
- Formación y certificación
- Aprendizaje colaborativo: Datathon, comunicaciones, etc.
- Referentes en la comunidad analítica: oradores en eventos, publicaciones

[<<]

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Medición y acción para una mejor experiencia

Galicia

El modelo de gestión de la experiencia dentro de Galicia analiza más de 70 diferentes puntos de contacto de sus clientes con el banco. Se busca brindar una experiencia superadora en cada contacto, es por eso que Galicia monitorea y analiza —a partir de la voz del cliente— todas las interacciones, ya sean a través de sus canales digitales como también en sus canales de atención físicos y/o remotos.

El análisis de estas mediciones en conjunto con datos comportamentales de los clientes, han permitido detectar los principales puntos de dolor en su operatoria con Galicia y así alinear a la organización tras objetivos concretos que mejoran el día a día de más personas. Algunas de estas mejoras fueron:

- Aumento de FCR (resolución en el primer contacto por sus siglas en inglés).
- Cambios en los modelos de atención sumando ejecutivos de atención remotos.
- Sitios de ayuda en los canales digitales para que los clientes puedan autogestionarse.
- Más funcionalidades en GALA.

En 2024, Galicia logró posicionarse como líder del mercado en relación a sus competidores tradicionales, en todos los segmentos (individuos, pymes, agro y empresas).

Naranja X

La experiencia del cliente para Naranja X se define como un pilar estratégico clave, centrada en ofrecer una propuesta de valor que sea diferenciadora. Busca promover la autogestión facilitando la accesibilidad para que el usuario pueda resolver de manera autónoma la resolución de sus tareas dentro del tiempo esperado, sin la necesidad de contactar a un centro de ayuda, pero siempre manteniendo la calidez que caracteriza a la marca.

En este línea, todas las decisiones estratégicas de la compañía se orientan a maximizar la experiencia del cliente. Esto incluye la definición de objetivos y KPIs específicos relacionados con la satisfacción del cliente, lo que permite medir y mejorar continuamente cada interacción. Este enfoque asegura que la experiencia del usuario sea un factor decisivo en la mejora continua de los procesos y la optimización de la atención en todos los puntos de contacto.

Bajo este modelo la voz del cliente toma una relevancia tanto desde la mirada relacional general hasta transaccional y específica. En este sentido, las mediciones de NPS permite tener una visión general del cliente mientras que las mediciones de Customer Effort Score (CES) y el Customer Satisfaction Score (CSAT) permiten obtener información sobre la interacción con los productos y servicios.

Objetivo: Lograr que las calificaciones CES y CSAT superen los 85 puntos que equivale a un nivel excelente de satisfacción.

Durante 2024 Naranja X definió como KPI estratégico el NPS competitivo y como OKR el “conversor a promotores” que es una métrica que suma el porcentaje de detractores y neutrales del NPS de consumers. Para el NPS competitivo, realizó estudios complementarios para tener mayor información acerca de los competidores directos que permite seguir mejorando especialmente en el universo de las tarjetas de crédito como así también el tema de promociones y beneficios.

Resultado de medición de experiencia

62,30%
NPS CONSUMERS

17,60%
NPS SMALL

61,40%
NPS MEDIUM

73,00%
NPS LARGE

35,70%
NPS COBROS

2do lugar
NPS COMPETITIVO

El compromiso de Naranja X se ve reflejado en dos objetivos centrales para “Garantizar una experiencia WOW”: Contact Rate y First Contact Resolution, de los cuales el NPS resulta como indicador absoluto de la satisfacción del cliente.

Galicia seguros

La experiencia para Galicia Seguros es lograr que millones de personas se animen a más. En este marco, desde la iniciativa “El cliente desde tu metro cuadrado”, trabaja para empatizar con el cliente a través de conversaciones que mantienen los colaboradores para lograr ponerse en su lugar y llevarse temas que puedan ser trabajados con sus equipos. Con la información recolectada más la que surge de los reclamos, se establecen desafíos a futuro para mejorar los indicadores y diseñar soluciones más ágiles y asertivas.

Además, Galicia Seguros lleva “Adelante cierres de ciclos” que consiste en contactarse con el cliente detractor para entender de primera mano cual fue el motivo de su disconformidad. De esta manera, la información obtenida se utiliza para mejorar la experiencia y generar confianza para que se animen a más.

En 2024 el foco estuvo en mejorar el modelo de venta Nx, la definición de modelos de atención, la mejora en las asistencias de autos y hogar, el alineamiento de las mediciones de NPS de las compañías integradas, las mediciones NPS PAS y Brokers. El resultado del año fue de 47,60%.

[<<]

CONTACTABILIDAD

Pilares de la estrategia de contactabilidad

ATENDER 24x7

ESTAR DISPONIBLES SIEMPRE PARA EL CLIENTE PRIORIZANDO LOS CANALES DIGITALES

MECANISMOS

A. SECCIONES DE AYUDA, TANTO MAYORISTA COMO MINORISTA EN LOS OVERVIEW DE ONLINE BANKING, OFFICE BANKING Y LAS APPS.

B. NUEVAS CAPACIDADES AUTOGESTIVAS PERMITIENDO A NUESTROS CLIENTES RESOLVER SUS NECESIDADES DE MANERA MÁS RÁPIDA Y FÁCIL EN GALA Y IVR.

C. POSIBILIDAD DE DERIVACIÓN CON OFICIALES LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA LAS 24 HORAS QUE PUEDAN ACOMPAÑARLOS A RESOLVER SUS CONSULTAS Y PROBLEMA.

DURANTE DICIEMBRE DE 2024, SE LOGRÓ LA RESOLUCIÓN INMEDIATA Y AUTOGESTIVA DE 15.394 RECLAMOS A NUESTROS CLIENTES INDIVIDUOS.

RESOLVER

SATISFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES EN EL PRIMER CONTACTO

MECANISMOS

A. MEDICIÓN DE LA MÉTRICA DEL FCR (FIRST CONTACT RESOLUTION).

B. NUEVA HERRAMIENTA (REGAL EN SMART) QUE LES PERMITE A NUESTROS OFICIALES RESOLVER PEDIDOS O SOLICITUDES DE LOS CLIENTES EN EL PRIMER CONTACTO.

C. IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO ÚNICA, INTUITIVA Y SIMPLE (GURU), QUE LE PERMITE A LOS OFICIALES ENCONTRAR LA INFORMACIÓN PARA DAR RESPUESTA A LOS CLIENTES DE MANERA MÁS ÁGIL, Y OPORTUNA. ESTA HERRAMIENTA TAMBIÉN ES UTILIZADA POR TODA LA RED, LOS OFICIALES CONECTA Y MUCHOS OTROS EQUIPOS ENFOCADOS EN LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES, COMO POR EJEMPLO RECUPERO, HABIENDO LLEGADO A MÁS DE 4300 COLABORADORES CON MÁS DE 2 MILLONES DE LECTURAS DURANTE EL AÑO.

EXPERIENCIA

BRINDAR UNA EXCELENTE EXPERIENCIA EN CADA CONTACTO, QUE SEA EFICIENTE Y RESOLUTIVO

MECANISMOS

A. ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE EXPERIENCIA EN CADA UNO DE SUS CONTACTOS, INDEPENDIENTEMENTE QUE SEAN AUTOGESTIVOS O A TRAVÉS DE UN OFICIAL. DURANTE 2024 LOGRÓ QUE 22 MIL POSVENTAS SE TRANSFORMEN EN FCR CUANDO ANTES NO LO ERAN.

B. INTERACCIONES EFICACES CON CAPACIDAD DE RESOLVER SUS NECESIDADES DE MANERA INMEDIATA. COMO EJEMPLO, ANTE EL ESCENARIO DE CONVENIENCIA FINANCIERA PARA PAGO EN DÓLARES, LA EMPRESA ENVIÓ CAMPAÑAS POR MAIL A AQUELLOS CLIENTES QUE CONSUMEN EN DÓLARES, EXPLICÁNDOLES EL PASO A PASO PARA EL PAGO DE SU RESUMEN. ADEMÁS, AGREGÓ NOTIFICACIONES PUSH EN INTERACCIONES CLAVE DE CLIENTES EN LA APP, PARA MANTENERLOS INFORMADOS DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN SOLICITADA, COMO EL STOP DEBIT DE PAGO DE TARJETA.

[<<]

Contactatabilidad asistida, eficiencia y cercanía

Nuestros canales de atención asistida ofrecen acompañamiento personalizado a nuestros clientes las 24 horas del día, todos los días. Nuestros oficiales están preparados para atender con opciones de contacto flexibles a través de la app, WhatsApp, teléfono, mail y redes.

Los pilares de la estrategia de contactabilidad se centran en:

- Disponibilidad - Atender 24x7: Ofrecemos atención las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de múltiples canales digitales, garantizando que nuestros clientes siempre encuentren una solución.
- Resolución en el primer contacto: Optimizamos nuestros procesos para resolver la mayoría de las consultas en la primera interacción, mejorando la experiencia del cliente.
- Experiencia superior: Gracias a nuestra atención personalizada y a la resolución eficiente de problemas, superamos las expectativas de nuestros clientes.
- Promovemos la autogestión a través de nuestros canales digitales, y garantizamos la disponibilidad de un oficial de atención durante todos los días de la semana y en cualquier horario.

Sucursales

Entendimos el valor que tiene para el cliente el contacto físico, su atención y resolución, así que, con el objetivo de seguir construyendo la mejor experiencia para ellos, contamos con 290 sucursales de Galicia y 115 sucursales de Naranja X.

Provincia	Cantidad de sucursales		
	Galicia	Naranja X	Seguros
LA PAMPA	2	1	0
MISIONES	4	4	1
CATAMARCA	1	1	0
CHACO	2	4	0
CHUBUT	5	2	0
CORDOBA	17	21	2
CORRIENTES	2	2	0
ENTRE RÍOS	5	4	0
FORMOSA	1	2	0
JUJUY	1	3	0
LA RIOJA	1	2	0
MENDOZA	11	5	1
NEUQUÉN	3	2	1
RÍO NEGRO	4	2	0
SALTA	3	5	1
SAN JUAN	2	2	0
SAN LUIS	2	2	0
SANTA CRUZ	2	2	0
SANTA FE	18	10	2
SANTIAGO DEL ESTERO	1	3	0
TIERRA DEL FUEGO	2	1	0
TUCUMÁN	5	5	1
BUENOS AIRES	111	24	4
CABA	85	6	1
Total general	**290**	**115**	**14**

Atención telefónica y digital

186.521
CONTACTOS ASISTIDOS EN EL MUNDO DIGITAL

173.402
CONTACTOS ASISTIDOS TELEFÓNICOS

6%
DEBAJO EN LA RELACIÓN INTERANUAL

Galicia cuenta con un centro de atención telefónica y digital disponible los 7 días de la semana las 24 horas, donde un sistema automático lo asiste y deriva a los oficiales de atención telefónica. Mientras que los oficiales del centro de atención digital dan respuestas a las consultas recibidas por el chat a través de ONB, WhatsApp, redes sociales y correo electrónico.

Durante 2024, el IVR sumo nuevas capacidades autogestivas para brindar soluciones inmediatas a necesidades críticas.

- Bloqueo de cuentas en caso de detectar actividad sospechosa
- Desbloqueo cuando se descartó posibilidad de actividad sospechosa
- Aprobación de un consumo rechazado de tarjeta por prevención de fraude para revertir el rechazo.

Por su parte, el banco se encuentra iniciando la implementación de una nueva plataforma de contactabilidad Genesys Cloud CX, que permitirá potenciar los canales de atención y generar una mirada cada vez más omnicanal.

En Naranja X, el acceso es el eje fundamental de todo lo que hace, guiados por el propósito de mejorar la vida de millones de personas promueve inclusión financiera con propuestas de valor inclusiva y con una fuerte impronta digital, diseñada para todas las edades.

El foco de los canales de comunicación es la digitalización para acompañar a los clientes en todos sus procesos.

Redes sociales

En cuanto a las redes sociales, la estrategia de Galicia se focaliza en tres ejes:

- Educar (30%): refiere a contenidos sobre seguridad informática, educación financiera, inversiones, entre otros.
- Informar (40%): promover la autogestión, contenidos sobre nuevos lanzamientos, normativas, feriados, entre otros.
- Conectar (30%): acercarse a la audiencia a través de contenidos sobre beneficios, fechas especiales, sustentabilidad, trends, entre otros.

Dentro de las principales redes sociales que utiliza, cada una se destaca por un fin específico:

Facebook: tiene un rol informativo y educativo para ayudar a los usuarios a autogestionarse.

Instagram: tiene un rol de entretenimiento e informativo, para conectar con el usuario generando conversaciones con ellos.

Twitter: tiene un rol informativo contextual donde el usuario puede informarse de las novedades.

Youtube: es para ampliar los contenidos de autogestión en un formato lúdico.

TikTok: tiene un rol educativo e informativo orientado a empatizar con los usuarios para generar fidelización y acercamiento.

Además de los objetivos particulares de cada una de las redes, estas tienen un fin en sí mismo que es la concientización sobre temas fundamentales para Galicia. Estos son:

- Educación financiera: concientizar sobre el uso responsable del dinero para generar ahorros y saber en qué invertir según objetivos personales.
- Ciberseguridad: educar sobre las distintas formas en la que un estafador puede intentar sacarte datos o dinero.
- Sustentabilidad: informar sobre las principales iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente, y cómo tener una vida más sustentable y sostenible a lo largo del tiempo.

En las redes sociales, Naranja X promueve conversaciones sobre sentimientos y preocupaciones generales en torno al universo financiero para conectar con recomendaciones para manejar las finanzas, novedades de productos y beneficios, sorteos de entradas para eventos entre otros.

A través del blog “Hablemos de plata”, comparte contenidos didácticos y reels generados con influencers para ayudar a las personas tener mayor control sobre sus finanzas diarias y planificar sus proyectos, haciendo de la educación financiera un pilar de cercanía para las personas en general.

Campaña de comunicación Ratón Pérez

Galicia desarrolló una campaña en donde el protagonista fue el Ratón Pérez, con el objetivo de comunicar al público en general las importancia de hacer valer al máximo el dinero personal. Eligió un personaje muy querido y de gran reconocimiento como aliado para contar sus principales mensajes. Al mismo tiempo, sigue utilizando el lema “Tenés Galicia”. La combinación de ambos elementos, apelando al humor y a la complicidad del personaje con el público por momentos, permite posicionarse como aliados de las personas en su día a día y seguir contribuyendo al propósito de mejorar el día a día de más personas.

Campañas de comunicación en canales digitales

El objetivo de las campañas es acompañar a los clientes que cuentan con dispositivos adulterados que poseen una fragilidad de seguridad en la app. En estos casos, Naranja X invitó al cliente a modificar el dispositivo con el que accede a la app o la configuración, acompañado por una propuesta de valor con tarjeta de crédito y préstamos para dar respuesta a esta necesidad.

Potenciando la Banca Automática

Este año Naranja X implementó automatizaciones en bot para fortalecer la resolución en 10 puntos porcentuales, como por ejemplo desconocimientos de compra, cancelación anticipada de préstamos, gestiones de seguros, problemas con transferencias, entre otros. A su vez, robusteció el login para un acceso seguro y alineado a las políticas de seguridad vigentes.

Por otra parte, para lograr mayor eficiencia en el flujo de dinero de las sucursales, el foco estuvo en robustecer con 33 equipos más que manejan dinero y 40 ATMs en sinergia con Galicia, además de acompañar la aparición de nueva denominación de billetes con la actualización del hardware para asegurar agilidad en la cobranza por la banca automática.

Canales indirectos

Galicia cuenta con los siguientes canales indirectos:

- Telemarketing es un canal que principalmente tiene como objetivo la adquisición de nuevos clientes y comercios. Adicionalmente, se dedica a la venta de préstamos a través de call centers.
- Puntos de venta es un canal ubicado en stands físicos en shoppings y supermercados para adquirir nuevos clientes a probar Experiencia Galicia.
- Vinculaciones asistidas es un canal comercial dedicado exclusivamente a la adquisición de empresas y pymes que dejan sus datos en el Portal Galicia. Este equipo brinda asesoramiento con foco en los beneficios de operar con Galicia.
- Canales de terceros es un canal cuyo desafío es integrarse en el journey físico y/o digital de partners para embeber los Servicios Galicia y mejorar el día a día de más personas.
- Corresponsalías se dedica al cash in y cash out, cobro de tarjetas y pago de Anses a través de terceros corresponsales.

Transformación digital y automatización

- Rediseño de GALA: Actualizamos nuestro asistente virtual con tecnología de punta, ofreciendo una interfaz más intuitiva y un motor de inteligencia artificial más robusto para brindar una experiencia de usuario superior.
- Automatización de procesos: Implementamos nuevas soluciones de RPA y optimizamos nuestros robots para agilizar los procesos y reducir los tiempos de respuesta.
- Enfoque en la cadena de valor: Adoptamos una visión integral de nuestros procesos, desde el inicio hasta el final, para identificar y eliminar cuellos de botella.
- Empoderamiento del cliente: Automatizamos nuestros canales digitales para que nuestros clientes puedan realizar sus gestiones de forma autónoma y rápida.
- Innovación constante: Invertimos en el desarrollo de nuevas capacidades y tecnologías como la inteligencia artificial generativa, buscando siempre ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas.

[<<]

Contactabilidad autogestiva

Nuestros canales de contacto autogestivo ofrecen una experiencia de asistencia eficiente y personalizada, permitiendo a nuestros clientes resolver sus necesidades bancarias de manera rápida y autónoma a través de flujos digitales y telefónicos.

Online Banking, Office Banking y App Galicia para individuos y empresas

15,00%
INTERANUAL EN EL USO DE CANALES DIGITALES DE INDIVIDUOS (APP+ONB)

4,76
IOS - VALORACIÓN DE LA APP GALICIA
+ 0.09 PUNTOS VS 2023

3,96
ANDROID - VALORACIÓN DE LA APP GALICIA

En 2024 Galicia se focalizó en mejorar la robustez de los canales digitales y sus métricas de satisfacción, logrando un CSAT promedio de +50 en los canales de individuos y +30 puntos para los canales de empresas. A su vez también logró mejoras en la valoración de los Stores de su App (+0,5 Android y +1,5 iOS).

Las iniciativas más destacadas del año fueron:

- Rediseño completo de los canales digitales de Empresas (web y App)
- Estandarización de las soluciones de Banking as a Service (BaaS) a través de la exposición de APIs a terceros.
- 2.512.368 de contactos en los canales digitales (gala y secciones de ayuda de individuos)
- 38% de crecimiento interanual fuertemente apalancado por el posicionamiento de la sección de ayuda.
- 545.501 de tráfico a través del IVR.
- Mayor posicionamiento en la estrategia digital vs. telefónico.

Sección de Ayuda Minorista

Esta sección es el canal de acceso por excelencia cuando un cliente tiene dudas con el funcionamiento de sus productos, el objetivo es resolver de la forma más simple y rápido posible encontrándose disponible en todos los canales digitales: Online Banking, App, Galicia.ar y también es accesible desde Google. A través de indicaciones, facilita al cliente cual es la mejor opción para resolver su consulta de manera autogestiva o a través de un canal asistido.

Durante 2024 Galicia continuó trabajando en mejorar la sección de ayuda desarrollando el asistente contextual que brinda al cliente según en la sección que esté navegando, las opciones de ayuda que puede estar necesitando tanto en la App como en ONB, y resolver en el mismo momento y lugar.

Además, sumó la sección “quiero me contacten” para acompañar la iniciativa de acercar a los clientes a los préstamos hipotecarios para que puedan cumplir su sueño de tener su vivienda propia.

Sección de Ayuda Empresas Office Banking

Este canal de respuesta autogestivo brinda información actualizada al cliente sobre el uso de los productos y el funcionamiento de Office Banking (OFB).

Durante 2024, Galicia trabajó para acompañar al cliente en resolver sus consultas de manera inmediata durante su navegación en OFB y en la App. Este asistente cuenta también con la posibilidad de derivar por chat a un oficial disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para resolver situaciones más complejas en el primer contacto.

GALA

Gala es un canal cercano para los clientes Galicia donde puedan resolver todos sus problemas disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Simplificar las gestiones de los clientes es el principal objetivo, por eso este año desarrolló mejoras en los menús interactivos, en hacer más simples y asertivas las opciones y superiores las capacidades de entendimiento del bot.

Por otra parte, realizó un rediseño de toda la arquitectura tecnológica alrededor de Gala para hacerla más robusta y eficiente de cara a los clientes. El próximo paso será explorar las capacidades del Gen AI para fortalecer el servicio.

NIXI

El bot NIXI de Naranja X creció un 400% durante 2024, la resolución de NIXI aumentó 10 puntos porcentuales y la satisfacción de NIXI aumentó 8 puntos porcentuales.

Como mejora Naranja X implementó in-app messages, que son mensajes que se disponibilizan para los clientes desde la app permitiendo llegar a una audiencia mayor impactando en el efectividad de la comunicación.

Canales automáticos

1.207
TERMINALES DE AUTOSERVICIO GALICIA

729
ATM GALICIA

71
ATM NARANJA X

Galicia cuenta con una red de sucursales en todas las provincias del país para brindar una amplia capilaridad, desde donde se ofrecen servicios de comercialización y atención al público. Por otra parte, dispone del Canal Conecta, de atención híbrido para rentas prioritarias que incluye exclusivamente a aquellos clientes con modelo de atención: ¨Eminent¨ o ¨Pyme¨. Los ejecutivos Conecta cuentan con una cartera de clientes asignada con foco en la personalización y su desarrollo. Se desempeñan de forma híbrida con presencialidad en Nodos Conecta, dependiendo las características de las Zonas.

Además, dispone de una Red de Terminales de Autoservicio que permiten al cliente hacer depósitos y extraer efectivo (y también los no clientes a nuestros clientes). También contamos con una Red de ATMs en la Red Banelco, cubriendo casi todo el país, que utilizan nuestros clientes y no clientes para realizar distintas operaciones.

[<<]

Gestión de reclamos

Galicia continúa trabajando en la mejora de la experiencia del cliente, focalizando sus esfuerzos en la resolución de solicitudes de posventa y reclamos en el primer contacto. Para ello, desarrolló herramientas que permitieron la acreditación inmediata en situaciones que impactaban negativamente al cliente.

Con el objetivo de simplificar las operaciones tanto para personas como para empresas, durante este año implementó nuevas funcionalidades, como el "stop debit" de pagos y la reposición o reimpresión de tarjetas.

Para garantizar respuestas precisas y oportunas a las consultas de los clientes, Galicia contó con la plataforma de conocimiento "Guru", la cual se actualizó constantemente con información sobre funcionalidades y problemáticas comunes. De esta manera, se aseguró que cada interacción con el cliente fuera resuelta de manera efectiva.

Con el fin de evitar derivaciones innecesarias entre canales, optimizó sus procesos para que las solicitudes fueran atendidas y resueltas en el mismo canal en el que el cliente se contactó inicialmente.

Además, Galicia se comunicó proactivamente con sus clientes a través de WhatsApp, brindando actualizaciones sobre el estado de sus reclamos y solicitudes.

Estos resultados demostraron el compromiso de Galicia por brindar un servicio ágil, simple y eficiente, alineado con su objetivo de promover la inclusión y educación financiera.

Naranja X, por su parte, promovió la autogestión de los clientes a través de canales digitales ágiles y eficientes, complementados con el soporte físico de las sucursales, disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Bajo el principio del "First Contact Resolution", los asesores y operadores de la red comercial y el centro de contactos estuvieron capacitados para resolver consultas, pedidos y reclamos en la primera interacción. En aquellos casos que requirieron una evaluación más profunda, el Back Office, compuesto por equipos especializados y liderados por expertos en "Lean Management", garantizó una resolución eficiente.

Durante 2024, Naranja X recibió un promedio mensual de 140.000 casos, superando ampliamente los estándares de resolución establecidos. Más del 83% de los casos fueron resueltos en menos de 24 horas, el 95% en menos de 72 horas y el 100% dentro de los 10 días hábiles.

Galicia Seguros integró sus canales existentes, como el ecommerce de Answer y la sucursal digital, permitiendo a los clientes realizar denuncias de siniestros y solicitar asistencias mecánicas de manera totalmente online y autónoma.

Asimismo, el chatbot Laia amplió sus funcionalidades, permitiendo ahora realizar pedidos de asistencias y denuncias de siniestros, además de continuar interactuando con los clientes a través de redes sociales y WhatsApp.

En 2024 Galicia Seguros recibió un total de 5.019 reclamos.

[<<]

PRESENCIA EN EL MERCADO

Clientes

Cantidad de clientes Grupo Galicia	2024	2023
Galicia	4.378.639	3.987.842
Naranja X	8.099.537	5.640.369
Galicia Seguros	2.102.544	1.799.435
Fondos Fima	773.633	465.046
Galicia Securities	8.301	6.114
Inviu	59.485	37.842
Nera - Merchants [1]	867	205
Nera - Farmers [2]	2.290	1.281

(1) Proveedores con al menos 1 operación
(2) Productores que aprobaron órdenes generadas en Nera

Porcentaje de clientes por segmento Galicia	2024	2023
MAYORISTA	30.072	27.686
Agro	74,86 %	76,00 %
Corporativa	3,01 %	3,00 %
Empresas	22,13 %	21,00 %
RETAIL	3.889.427	3.523.262
Eminent	12,27 %	12,00 %
Move	57,14 %	39,42 %
Personas	30,59 %	48,53 %
NEGOCIOS Y PYMES	457.186	434.928
Negocios	72,61 %	74,00 %
PyMES	27,39 %	26,00 %
FINANCIERA	1.954	1.966
Sector público	48,62 %	45,00 %
Entidades Financieras	26,97 %	33,00 %
Institucionales	24,41 %	22,00 %

Cantidad de Clientes - Naranja X	2024	2023
Cantidad de Clientes	8.099.537	5.640.369
Clientes con cuenta	6.951.724	3.760.238
Clientes con Tarjeta de crédito	3.732.400	3.173.265

Porcentaje de clientes por región Galicia	2024	2023
ATLANTICA	8,79 %	8,65 %
CORDILLERA	8,65 %	6,38 %
LITORAL	12,81 %	8,00 %
MEDITERRANEA	11,45 %	7,48 %
METRO I: Incluye "Zona Financiera"/"Zona Desconocida"/Sucursal 999	0,30 %	0,26 %
METRO I I	7,45 %	7,69 %
METRO I I I	9,44 %	10,02 %
NEA / NOA	— %	10,41 %
NORTE	8,89 %	9,09 %
OESTE	12,49 %	12,59 %
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	6,34 %	6,30 %
SUR	13,41 %	13,13 %

Porcentaje de clientes por región Naranja X	2024	2023
AMBA 1	12,25 %	11,00 %
AMBA 2	11,40 %	7,00 %
CENTRO *	N/A	20,00 %
CUYO	13,02 %	11,00 %
INBA *	N/A	3,00 %
NEA	10,63 %	11,00 %
NOA	17,12 %	18,00 %
Patagonia	10,71 %	11,00 %
Región Oro	8,57 %	8,00 %
Cordoba: Incluye zona indeterminada	16,29 %	N/A

* Las regiones INBA y Centro ya no existen para esta categorización a partir del 2024. Los clientes que formaban parte de INBA se repartieron entre AMBA y Patagonia; y los que estaban en centro se unificaron dentrode Córdoba

Porcentaje de clientes por región Galicia Seguros	2024	2023
CENTRO	60,52 %	55,87 %
CUYO	5,56 %	5,65 %
NEA	9,26 %	10,04 %
NOA	14,28 %	16,14 %
Patagonia	10,38 %	9,07 %

Segmentos Galicia

Retail

El segmento Retail está conformado por todos los clientes personas físicas sin actividad comercial. Este segmento atiende a unos 3,9 millones de clientes. Los clientes se dividen conforme a su modelo de atención de la siguiente manera:

- Move
- Personas
- Éminent

Bajo el concepto “Tenés Galicia”, contamos una solución simple, segura y digital, para estar más cerca de los clientes, poniendo a su disposición los diferentes productos y servicios concebidos de acuerdo con cada una de sus necesidades y hacerles el día a día más simple, práctico y relajado.

Banco Galicia en 2024 se enfocó en satisfacer las nuevas necesidades de la cartera, desarrollando nuevas funcionalidades y procesos en los canales de atención y adoptando tecnologías de vanguardia que mejoraran la experiencia y el día a día de los clientes.

Lanzaron un límite unificado, una nueva funcionalidad que une los límites de la tarjeta de crédito, tanto de un pago como en cuotas, para que cada persona tenga más libertad a la hora de comprar y pueda usarlos de acuerdo a sus preferencias.

Asimismo, también dirigieron sus esfuerzos hacia una mejora en la experiencia digital, capitalizando los avances en la App Galicia para robustecer los procesos de atención y mejorar la resolución autogestiva. En ese sentido, trabajaron con los canales de atención para fomentar un plan de educación ejecutivo-cliente. En este proceso, cada colaborador asume el rol de resolver las necesidades del usuario por medio de la aplicación y explicar cómo las soluciones digitales pueden generar mayor independencia de otros canales asistidos. Al mismo tiempo, promueve de manera constante el uso de nuestras herramientas digitales, como la nueva sección de ayuda, para que sea cada vez más simple encontrar respuestas y resolver preguntas frecuentes dentro de nuestro ecosistema online. Por otro lado, si algún cliente aún requiere asistencia directa, mantiene su esquema de atención 24/7, con la misma calidad y disponibilidad de siempre.

A partir del análisis del comportamiento de los clientes y sus preferencias, reformularon el modelo de bonificación de paquetes, con el objetivo de ofrecer condiciones más claras que promuevan la principalidad, el cross-sell y la recurrencia.

Dentro de la operatoria, ampliaron los espacios de información donde el cliente puede acceder para tener un mayor entendimiento sobre su oferta comercial. Además, priorizaron la simplicidad en el uso de la app y el interés de los clientes por proteger el valor de su dinero, e incorporaron la herramienta de FIMA transaccional, permitiendo el uso de Fima Premium como medio de pago. También revisaron el flujo de inversiones para que los clientes, sin importar su experiencia, puedan invertir de manera intuitiva y por objetivos en la plataforma. Por otro lado, mantuvieron las notificaciones push en la App Galicia, sabiendo que los clientes valoran tener visibilidad sobre cuáles son los movimientos actuales y futuros de su cuenta.

Las inversiones realizadas en las áreas de producto y tecnología cuyo objetivo es convertir a Galicia en un banco cada vez más autogestivo y digital, se tradujeron en un incremento de transacciones e interacciones respecto de 2023. Particularmente, los canales digitales (App Galicia y OnlineBanking) registraron 3,8 millones de clientes logueados por mes: 1 millón operando a través de Online Banking. Por su parte, el total de clientes que operaron en el año a través de la App Galicia fue de 2,8 millones. Esto equivale a que un 65% de los clientes vigentes ingresan mensualmente a los canales digitales, y a la vez cuentan con un 82% de clientes que tienen Token. Esto forma parte del Modelo de Atención Digital, cada vez más adaptado a las necesidades y preferencias de la cartera de clientes.

24%

OPERA A TRAVÉS DE ONLINE BANKING

63%

OPERA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN

65%

DE LOS CLIENTES ACTIVOS GALICIA INGRESAN MENSUALMENTE A LOS CANALES DIGITALES

Personas y MOVE

El 88% de los clientes pertenecen a estos segmentos. Bajo el concepto de "Tenés Galicia", presentan una solución simple, segura y digital que engloba la oferta comercial masiva. Se enfocan en simplificar la oferta de paquetes, con el objetivo de reducirla a cuatro opciones comerciales (incluyendo Éminent), en contraste con la amplia variedad de paquetes que ofrecían anteriormente.

Este año ajustaron el journey de altas, de comunicación de pricing y de bonificación, acompañándolo con modificaciones en la arquitectura de venta para ofrecer una experiencia más fluida a los colaboradores, lo que permite una mayor captación y desarrollo de los clientes.

MOVE es la propuesta gratuita que redunda en inmediatez, simplicidad y digitalización para robustecer el sistema de autogestión para que los clientes puedan encontrar soluciones de manera autónoma. Además, para incrementar la principalidad y activación en este segmento, comenzaron a ofrecer una tarjeta de crédito a un precio competitivo, con posibilidad de bonificación.

Durante 2024, se centraron en fortalecer la vertical de financiación, impulsando una mayor flexibilización crediticia para que más clientes puedan acceder al crédito y también implementaron la funcionalidad de microcréditos en pagos con QR y servicios.

En 2024 trabajaron en optimizar los modelos de autogestión, asegurándose de que los portales de ayuda incluyan toda la información necesaria para que los clientes puedan resolver sus problemas sin requerir asistencia presencial o digital. Además, para apoyar este cambio en el comportamiento de los clientes, implementaron una matriz que define las prioridades de atención según la oferta comercial, el segmento al que pertenecen y su valor para el banco. Gracias a estas acciones lograron capitalizar una reducción de la contactabilidad en más de 10.000 clientes únicos.

Para asegurarse de que los clientes se sientan seguros, robustecieron el flujo de claves (usuario, clave y token galicia) e implementaron una nueva forma de recuperar y hacer procesos de onboarding/desbloqueo a través de reconocimiento facial. El objetivo es minimizar fricciones para los usuarios y mantener una cartera de claves segura. Con acciones como alertas en la app, campañas informativas y educación en los canales alcanzamos un 82% de digitalización en la cartera total.

Implementaron un nuevo plan para jubilados, que incluye un paquete 100% bonificado y un cashback de bienvenida, además de todos los beneficios de loyalty que Galicia ya ofrece de acuerdo a las necesidades del cliente.

Éminent

Galicia busca satisfacer las necesidades de los clientes que desean un servicio premium, haciendo foco en 3 pilares: beneficios diferenciales, experiencias personalizadas y atención exclusiva con procesos ágiles y simples. Con el objetivo de entablar relaciones de confianza a largo plazo, el Banco cuenta con un modelo de atención que otorga un servicio diferencial a sus clientes a través de ejecutivos ÉMINENT de manera presencial en la red de sucursales y de ejecutivos Galicia Conecta de manera remota vía WhatsApp o mail, desde cualquier parte del mundo y con servicio 24/7.

En 2024 realizaron eventos únicos para el segmento ÉMINENT para profundizar el vínculo con este segmento. Entre estos se destacan las experiencias de Food and Wine en el Palacio Duhau, un Torneo de Tenis realizado en el Tenis Club Argentino y en el Buenos Aires Lawn Tennis Club, una Maratón en Nordelta y una acción en el predio de la AFA, organizadas junto a American Express. Además, junto con Visa desarrollaron experiencias vinculadas al golf, con hincapié en promociones vinculadas al espectáculo. En el ámbito deportivo se destacan los clásicos torneos de golf en Olivos Golf Club, en Mar del Plata, en Costa Esmeralda y en Arelauquen, y múltiples torneos en el resto del país. Asimismo, se sumaron como sponsor del metropolitano de hockey. Además, organizaron diferentes experiencias relacionadas al arte y la cultura, y distintas charlas de negocios en formato online con temáticas sobre economías, política, inversiones, blanqueo de capitales.

En cuanto a los beneficios exclusivos, retomaron la acción de regalo de cumpleaños para los clientes más selectos y de alto valor. Y acompañamos las temporadas de verano e invierno con beneficios y experiencias exclusivas en distintos paradores y centros de ski.

En paralelo están construyendo una nueva oferta comercial dentro de Éminent para 2025, enfocada en clientes de alto valor que buscan un servicio aún más exclusivo, con un modelo de atención nuevo, que les brinde un asesoramiento en inversiones personalizado y adaptado a cada perfil de cliente.

Negocios & PyMEs

El segmento Negocios está conformado por individuos (personas físicas) con actividad comercial y PyMEs (personas jurídicas) que facturen entre $85 millones y $5.500 millones anuales. Los clientes denominados Negocios cuentan con una cotidianeidad particular, atravesada por la necesidad de cobrar de forma simple y ágil. Además, las PyMEs necesitan en su día a día acompañamiento en productos de pago (haberes, proveedores, etc), asesoría en comercio exterior, entre otras.

En 2024, identificaron a los Negcios y PyMEs dependiendo de su negocio, como Business to Consumer (B2C) que son aquellos con foco en cantidad de clientes y volumen de transaccionalidad; y Business to Business (B2B) aquellas empresas que tienen menor cantidad de clientes, pero con tickets promedio más altos cuyas necesidades se centran más en los pagos.

Para las empresas B2C Comercios, cuentan con NAVE, una solución innovadora para cobrar e impulsar sus ventas, simplificar las tareas y hacer crecer su negocio. Con Nave el comercio tiene su empresa en un solo lugar, puede aceptar todos los métodos de cobro y pagos digitales de forma inmediata, con tasas diferenciales e información de sus clientes. Si además tienen e-commerce, pueden integrar TiendaNube a Nave o crear su tienda virtual desde cero con Tienda Negocio. En 2024 creamos una línea telefónica exclusiva para la atención de este tipo de clientes.

Para pymes B2B cuyos clientes son otras empresas, ofrecen soluciones para robustecer la cadena de valor y fundamentalmente traccionan las soluciones de pago, apoyando también con asesores especializados en COMEX para que puedan buscar nuevos mercados y brindarles acompañamiento financiero con oficiales cercanos.

En 2024 lanzaron Pymentón, una campaña masiva de posicionamiento de marca y beneficios especiales para las pymes. Transformaron el modelo de atención, reformulando las carteras de los ejecutivos, para que respondan mejor a los clusters B2C y B2B. Asimismo, se priorizaron las mejoras de OFB que mejor respondían las necesidades de las pymes. En ese sentido, la renovación del OFB y App, responden mucho mejor a lo que los clientes solicitan y necesitan. Además de mejorar el overview general, trabajaron en la nueva línea “Préstamo a tu ritmo”, en conjunto con área de producto.

Mayorista

Los segmentos están conformados por 30.072 clientes —personas jurídicas y físicas con actividad comercial— que se clasifican, según su nivel de facturación y negocio en: Corporativas, Empresas y Agronegocios.

Dentro de los pilares de la propuesta de valor, se enfocan en el modelo de atención mediante una estrategia omnicanal, que busca estar 24/7 cuando el cliente los necesita y a su vez, cuentan con el mejor equipo de especialistas brindando cobertura a nivel nacional en 25 centros de negocios ubicados estratégicamente por verticales de industria.

Siguen fidelizando y potenciando la relación con los clientes invitándolos a más de 200 eventos programados a lo largo del año, así como también encuentros digitales sobre contenido de interés sobre Economía, Política y Digitalización, lo cual nos permitió llegar a cada punto del país permitiéndonos ubicar en la primera posición de TOM (Top Of Mind) en todos los segmentos.

Por otro lado, brindan soluciones tecnológicas que mejoran el flujo de su operatoria, permitiendo eficientizar a costos muy competitivos y 100% online desde los canales digitales, Office Banking y la APP Mayorista.

Galicia está a la vanguardia de la sostenibilidad con un fuerte compromiso en proyectos de triple impacto. Por eso, ofrece la Línea Sostenible Galicia a aquellas empresas que buscan mayor eficiencia en su producción con un alto impacto social, ambiental y económico, además invitan a sus clientes a sumarse al proyecto de medición de huella de carbono para que puedan entender el impacto que generan y cómo mitigarlo con diferentes alternativas sostenibles.

Entre los hitos 2024 se pueden mencionar:

- Vinculación de 4.032 Cuentas.
- 145 eventos de relacionamiento con nuestros clientes.
- Rediseño de la estructura de segmentos.
- 321.000 operaciones de financiamiento, llegando a más de 13.000 clientes.
- 97% de eficiencia en los productos de cobros y pagos que consolida el compromiso en el camino en soluciones financieras digitales.

Corporativas

La Banca Corporativa cuenta con un modelo de atención basado en desarrollar con los grandes grupos operando en Argentina relaciones comerciales, estratégicas y cercanas de largo plazo. Está compuesta por 290 grupos económicos de los cuales la mitad son de origen local y el resto internacionales, en general con facturación anual superior a US$60 millones equivalente, o aquellos que dada la complejidad de sus negocios y/o de su perfil multinacional, requieran una atención específica en cuanto a asesoramiento y estructuración financiera.

Los principales sectores cubiertos son Oil & Gas, energía, minería, automotriz, traders, consumo masivo, farmacéutico, construcción, e incluye oferta de activos, liquidez, tesorería, flujos de cobros y pagos y comercio exterior.

Teniendo en cuenta las particularidades del negocio, el sector de la actividad económica y los mercados en los que opera, el Banco diseñó soluciones adaptadas a sus exigencias y tiempos de respuesta, apalancados en los canales transaccionales digitales, que complementan el trabajo relacional del equipo comercial.

En el 2024 vincularon 20 nuevos grupos económicos en Banca Corporativa, principalmente del sector minería, energía, oil & gas, industria, consumo masivo, incluyendo grupos locales y multinacionales.

Asimismo, continuaron estructurando operaciones que garantizan el financiamiento entre compañías, y mantuvieron el liderazgo en mercado de capitales en las colocaciones locales, así como en el tramo local de colocaciones internacionales.

En cuanto a flujos, lograron activar nuevos servicios de cobros y pagos digitalizando procesos y activaron nuevos clientes corporativos importantes en Comercio Exterior.

Empresas

En el Segmento de Banca Empresas, atienden a un portafolio diversificado de aproximadamente 6.655 empresas y 3.800 grupos económicos, cuya facturación anual oscila entre $5.500 millones y $55.600 millones. Los clientes abarcan una amplia gama de sectores económicos, incluyendo industrias, comercios, servicios, y consumo masivo, con la excepción del sector agropecuario, el cual recibe atención especializada a través de nuestro Segmento Agro debido a sus características únicas.

Cada empresa es gestionada por un equipo de ejecutivos especializados, quienes poseen un profundo conocimiento de las distintas economías regionales. Estos profesionales están estratégicamente ubicados en los centros de Banca Empresa a lo largo de todo el país. El enfoque está en comprender y anticipar las necesidades de los clientes, brindando soluciones financieras integrales que impulsan su crecimiento y éxito.

Particularmente en 2024, llevaron adelante una Transformación Digital implementando un nuevo circuito para la apertura de cuentas de los clientes que está optimizado por el asesoramiento especializado del oficial comercial. Este proceso digitalizado no sólo agiliza la incorporación de clientes, sino que también mejora la experiencia al proporcionar un servicio más personalizado desde el primer contacto.

Durante el último año, lograron un crecimiento del 41% en la captación de grandes empresas, sumando aproximadamente 3.021 nuevos clientes al portafolio de Banca Empresas. Además, inauguraron un nuevo centro de Banca Empresa en la provincia de Misiones, ampliando la cobertura geográfica y consolidando la presencia en economías regionales estratégicas.

También lanzaron productos financieros innovadores, como líneas de crédito especializadas en prendarios de vehículos para el transporte de sustancias peligrosas, e implementaron un canal de atención exclusivo para concesionarios y dealers de camiones y buses. Además, se firmó una alianza estratégica para el financiamiento de capital de trabajo de farmacias y prestadores médicos.

En términos de capacitación y desarrollo de talento, realizaron un programa integral de capacitación para los ejecutivos centrado en la estructuración financiera y el análisis de riesgo de crédito. Este programa ha fortalecido las competencias técnicas del equipo, mejorando su capacidad para ofrecer soluciones financieras sofisticadas y gestionar riesgos de manera efectiva.

Agronegocios

Galicia cuenta con más de 22.513 clientes en el segmento Agronegocios, atendiendo desde el pequeño productor a grandes productores y empresas integradas, con diversos modelos de atención, en línea con la complejidad del cliente y con la especialización en el agro como principal pilar en la propuesta de valor. Potencian esta propuesta para acompañar la constante evolución e innovación en el sector con soluciones 100% digitales que se adaptan a cada ciclo productivo.

Las ofertas de financiación Galicia Rural evolucionan continuamente y se amplían cada año para impulsar y satisfacer las necesidades del productor agropecuario. El Banco cree en la enorme potencialidad del ecosistema agro, y es por eso que ofrece una amplia línea de productos para la compra de insumos, maquinaria, vehículos y hacienda con las condiciones más favorables en términos de propuestas digitales, simplicidad, tasa, monedas y plazo.

En 2024, pusieron especial foco en la vinculación de clientes.En 2024 se contabilizaron 3.132 clientes nuevos en el Banco con un crecimiento del 32% respecto del mismo periodo del año anterior. Se colocaron el equivalente a $ $215.873 mil millones y US$ $262 mil de millones de Galicia Rural a través de Nera y un total de $31.631 mil de millones y US$ $49 mil de millones en préstamos prendarios.

En 2024 además, finalizaron la medición de huella de Carbono con Plataforma PUMA, , la Startup Agtech que lanzó su Calculadora de CO_2 para el sector agropecuario. A la vez se lanzaron diversas iniciativas para el financiamiento sostenible, con el inicio del acuerdo con Igaris, el Proyecto de Bayer y Viterra como también el Proyecto de Agricultura Sostenible de LDC junto con Syngenta y Nestlé.

Financiera

Instituciones financieras

Comprenden a este segmento los bancos locales e internacionales, organismos internacionales, inversores internacionales, Mercados de Capitales, compañías financieras y no financieras reguladas por el BCRA y tarjetas de crédito; entre las más relevantes. La Gerencia de Instituciones Financieras es responsable, en el ámbito internacional, de las relaciones comerciales con los bancos corresponsales, los organismos internacionales de crédito, los bancos oficiales de crédito y las compañías de seguro de crédito a la exportación, y, en el ámbito local, del vínculo con bancos, compañías financieras, agentes bursátiles y demás entidades que desarrollan actividades afines.

En el ámbito local, las entidades financieras continuaron mostrando una liquidez amplia, con operaciones de crédito interbancario esporádicas. Los bancos empezaron a manejar el descalce de plazo, al pasar la colocación de pesos desde pases a 1 día con el Banco Central a letras de tesorería un poco más largas. Las Alycs siguen con alto volumen de operaciones en Renta Fija como herramientas para acceder a los tipos de cambio paralelos. Con respecto al área internacional, luego de la devaluación de diciembre de 2023, y la menor actividad económica resultante del plan antiinflacionario, disminuyó la demanda de fondeo del exterior para financiar importaciones. Esta demanda se cubre con líneas de bancos corresponsales y organismos multilaterales de crédito.

Institucionales

Integran este segmento los Fondos Comunes de Inversión, las Compañías de Seguro y otros Fondos Institucionales (ej. el Fondo de Garantía de Sustentabilidad de la ANSES). Es un segmento caracterizado por una acotada cantidad de clientes pero representativo en volumen de operaciones financieras y del mercado de capitales. Debido al volumen y la intensidad en la operatoria, los clientes comprendidos priorizan no solo el pricing, sino también la calidad en el asesoramiento y la velocidad en la ejecución de las operaciones. La gestión se completa con la oferta de productos transaccionales (cobros y pagos) además de la custodia de activos, que integran el servicio, especialmente en el segmento de Compañías de Seguros.

El primer semestre de 2024 se caracterizó en el segmento Institucional por ser un año de fuerte crecimiento de depósitos, así como incremento en el volumen de las operaciones de trading con clientes (mercado secundario). El crecimiento de los volúmenes fue principalmente traccionado por el segmentos de fondos comunes de inversión, que en activos bajo administración crecen más del 120%, pero en el segmento de fondos de renta fija y money market lo hacen a una tasa incluso muy superior.

Sector público

Comprenden a este segmento el desarrollo de la relación con el Estado Nacional, Provincial y Municipal, empresas del estado, universidades y establecimientos educativos del Estado, Cajas, colegios y obras sociales que requieren herramientas financieras para su gestión.

En lo que va del año 2024 y por coyuntura de las medidas económicas vimos afectado los saldos en inversiones debido a la caída de la recaudación por coparticipación y propia en las provincias y municipios. Respecto las empresas del Estado elegidas para privatizarse que son clientes del banco esperamos mayor claridad sobre el proceso y sus tiempos.

[<<]

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Préstamos[3]

$7,78
MILLONES EN FINANCIACIONES OTORGADAS A CLIENTES GALICIA

2.416
MILES DE FINANCIACIONES OTORGADAS A CLIENTES GALICIA EN EL AÑO

4.247
MILES DE FINANCIACIONES OTORGADAS A CLIENTES NARANJA X EN EL AÑO

Préstamos Galicia para personas

Galicia otorga una amplia gama de préstamos, entre ellos:

- Personales
- Adelanto de sueldo
- Préstamos express: similar a adelanto de sueldo, pero para clientes no haberes
- Cuotificación de consumos: posibilidad de que los clientes cuotifiquen un consumo que ya realizaron con tarjeta de débito.
- Cuotas sin tarjeta (Buy Now Pay Later): posibilidad de que los clientes paguen sus consumos en cuotas sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito.
- Acuerdo en cuenta corriente.
- Préstamo Haberes (Código de Descuento).

Este año se sumó el siguiente:

- Préstamo Hipotecario

664,3
MIL CLIENTES FINANCIADOS CON PRÉSTAMOS GALICIA

76,0%
NPS PRÉSTAMO FLEXIBLE

[3] La colocación fue superior ala del año anterior. Las tasas fijas, en un contexto inflacionario contribuyeron a que los clientes nos sigan eligiendo a la hora de financiarse.

Préstamos Galicia para empresas

Por otro lado, los préstamos para empresas que ofrece Galicia son:

- Inmediato sola firma.
- Venta de cheques, facturas y cupones.
- Prendarios e hipotecarios.
- Prenda Galicia en OB: prendarios que se ofrecen directamente desde OFB sin necesidad de realizarse a través de un convenio.
- SGR: préstamos garantizados por sociedad de garantía recíproca.
- Acuerdo en cuenta corriente.
- Socios de valor: préstamo inmediato sola firma sin garantía. El proceso lo inicia el proveedor desde su OFB y luego acepta términos y condiciones desde el suyo.
- Inversión productiva.
- Leasing.

En 2024 sumaron “Préstamo a tu ritmo”, un préstamo bullet con cancelación parcial, según facturación del cliente. Y también la “Línea Productiva”.

403

MIL CLIENTES ALCANZADOS CON FINANCIACIONES

6.363

MIL MILLONES COLOCADOS EN PRODUCTOS DE FINANCIACIONES PARA EMPRESAS

Monto total de los préstamos por segmento Galicia	2024
Corporativos	4.453.366
PyMEs	1.909.974
Personas	1.412.508

Alianzas comerciales

Banco Galicia se consolidó como un pilar estratégico en el desarrollo de ecosistemas digitales, con un enfoque en la generación de valor a través de la innovación y diversificación de productos. Así mismo, se consolidaron las relaciones con los principales socios estratégicos y se incorporaron nuevos partners a los diferentes negocios, con el objetivo de ampliar nuestro alcance y responder a las necesidades dinámicas del mercado.

En cuanto al negocio Garantizado, trabajaron con más de 44 SGRs y Fondos de Garantía Provinciales, financiando a +4.139 clientes por $411.060 millones, siendo el principal banco monetizador del sistema de SGRs desde mayo de 2024, con 26% del market share.

Respecto al negocio prendario, se encuentran activos más de 91 convenios de maquinaria agrícola, camiones, buses y utilitarios (entre otros), financiando a más de 1.445 clientes por $201.600 millones. Además, cuentan con más de 749 proveedores activos en Socios de Valor, producto 100% digital disponible en el Office Banking de nuestros clientes.

Préstamos Naranja X

5.592.026
CRÉDITOS OTORGADOS

1.708.400
CLIENTES A LOS QUE LE OTORGAMOS CRÉDITOS

$820.705
MILLONES OTORGADOS

4,60%
MARKET SHARE

$796.981.123
FINANCIACIONES OTORGADAS EN 2024

Naranja X ofrece préstamos personales pre-aprobados o con score en el acto de manera 100% digital tanto a clientes con historial crediticio como quienes no tienen. Los préstamos se acreditan en el acto sin la necesidad de carga de documentación por parte del cliente. A su vez los integramos como forma de pago en alguno de nuestros flujos en la aplicación como es pago de servicios y QR.

Resultados 2024

- 7 meses es el plazo promedio.
- Consolidó el producto de Préstamos de Naranja Digital.
- Nuevos planes de pago con planes cortos (1 y 2 pagos) y hasta 24 cuotas.
- Mejoró la seguridad del flujo con validación biométrica e implementando tools y modelos de machine learning que ayudaron a prevenir fraude logrando niveles mínimos históricos.
- Nuevos scores crediticios que permitieron ampliar la base de clientes.

Nuevos productos de financiación

	Adelantos y Microcréditos	Prestamos personales	Buy Now Pay Later en pagos de Servicios
Segmento Target:	Clientes sin información en el sistema financiero formal	Open Market y Clientes de cuenta sin tarjeta de crédito	Clientes de NaranjaX que realizan pagos de servicios
Plazo	1 a 6 meses	1 a 18 meses	3 meses
Monto	$8.000 promedio	$40.000 promedio	

E-cheq

Un echeq es un cheque emitido y gestionado por medios electrónicos que cumple con todos los requerimientos normativos previstos por la Ley de Cheques. Se puede decir que se asimila a una transferencia diferida y endosable, en tanto cualquier titular de una cuenta corriente puede emitir un cheque electrónico, mientras que cualquier titular de una cuenta bancaria ya sea caja de ahorro, cuenta corriente y/o cuenta corriente especial puede recibirlo.

En 2024, implementaron una nueva experiencia en el online banking 100% omnicanal a través de la cual todos los clientes pueden operar de igual manera tanto en Office banking como en Online Banking.

Además, impulsaron la identificación del emisor destacado para ofrecerle a los clientes una mejor tasa de descuento para la venta de los cheques recibidos. Asimismo, mejoraron las consultas de cheques electrónicos haciendo ajustes en las secciones de emitidos, endosados, cedidos, recibidos y avales, robusteciendo la consulta de cada flujo. Mejoraron el ordenamiento de las tablas y simplificaron las búsquedas. Esto también alcanza a otros productos como Cobranza integrada y Pagos masivos.

Factura de crédito electrónica

Es un mecanismo ideado para mejorar las condiciones de financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas que les permita aumentar su productividad, mediante el cobro anticipado de los créditos y de los documentos por cobrar emitidos a sus clientes.

La emisión de la factura se realiza a través de la página de AFIP y pueden ser gestionadas a través de Office Banking en Galicia. Cuentan con una sección especial para gestionar estos documentos digitales, pudiendo gestionar la cuenta de cobro, realizar el pago o el cobro de forma automática el día de vencimiento o, inclusive, puede ser descontada por la pyme para adelantar los fondos.

Cobranza Integrada

Se trata de una solución integral de cobranzas que se adapta a las necesidades de las empresas delegando por completo la operatoria de cobros al Banco.

La empresa le informa al banco su base de clientes pagadores y/o las facturas pendientes de pago. El Banco pone a disposición de los pagadores múltiples medios de pagos para que puedan abonar sus deudas, y finalmente, le entrega a la recaudadora la información de los pagos recibidos en un archivo de rendición con todo el detalle para facilitarles la conciliación. Nuestros clientes pueden utilizar distintos medios de comunicación con el banco para enviar y recibir información de sus cobros, tales como Office Banking Galicia, SFTP y API.

En 2024 se implementó una nueva solución de Cobranza Integrada apuntada hacia las empresas con actividad logística que requieren realizar el cobro de sus facturas contra entrega, esta solución incluye una app con la que la persona que realiza el cobro puede exponer el QR asociado a la factura o declarar haber recibido efectivo y/o cheques, y un portal, a través del que se puede hacer el seguimiento de la recaudación diaria de cada uno de los cobradores. (5838 clientes activos operando con Cobranza Integrada).

Comex

En materia de comercio exterior, los productos y servicios ofrecidos por Galicia son:

- Transferencias al exterior.
- Órdenes de pago del exterior.
- Seguimiento de exportaciones e importaciones.
- Cartas de crédito de exportación e importación.
- Cobranzas de exportación e importación.
- Prefinanciaciones y post financiaciones de exportación.
- Financiaciones de importación.
- Garantías y stand-by letters of credit.

Entre las iniciativas para mejorar las herramientas financieras y servicios brindados a clientes para negocios internacionales se encuentran:

- Nuevo modelo de atención para empresas que permite acompañar a los clientes que requieren asesoramiento especializado para poder cursar sus cobros y pagos internacionales.
- Evolución de Office Banking para que la experiencia de autogestión digital sea cada día más intuitiva y eficiente.
- Nuevo canal App Galicia para la solicitud de cobros de transferencias internacionales, poniendo a disposición nuevas funcionalidades en el canal preferido por los usuarios en su día a día.

El volumen operado a diciembre 2024 fue de US$32.527 millones, mientras que el volumen operado trade fue de US$21.940, alcanzando una participación de mercado del 23,48%, y el volumen operado en la Plataforma Galicia Comex fue de US$27.470. Además, el market share por el volumen total operado en COMEX fue de 19,77%, y el market share del las operaciones de trade fue de 20,55%. Por su parte, el posicionamiento de acuerdo al Ranking de BCRA fue 1° para el volumen de operaciones trade, 1° para el volumen total operado y 1° para la cantidad de operaciones de trade al 31 de diciembre de 2024.

Servicios que brinda la plataforma digital para COMEX:

Office Banking:

- Solicitud de transferencia al exterior.
- Solicitud de liquidación de órdenes de pago.
- Movimientos y comisiones.
- Seguimientos de exportación e importación.
- Apertura de carta de crédito de importación.

Online Banking:

- Transferencias internacionales.
- Recibir dinero del exterior.

App Galicia:

- Recibir dinero del exterior.

Tarjetas

752.274

TARJETAS EMITIDAS POR GALICIA EN 2024

1.348.165

TARJETAS EMITIDAS POR NARANJA X EN 2024

Galicia cuenta con las siguientes Marcas de tarjetas de crédito y débito:

- Visa
- Mastercard
- American Express

Dentro de las iniciativas de Galicia durante 2024 se destacan:

- FIMA en transferencias: desde fines de julio, los clientes Galicia pueden realizar una transferencia utilizando Fima Premium como origen de fondos. Además, es posible combinar FIMA con alguna caja de ahorros o cuenta corriente y transferir desde ambos orígenes.
- Posventas autogestivas Commercial Cards: implementaron las funcionalidades de modificación de límites por tarjeta, denuncia por robo o pérdida y pausado para Visa Business y Corporate desde Office Banking, a través de un proceso 100% autogestivo y automático.
- Alta de TGR: los usuarios pueden solicitar el alta en forma 100% autogestiva y automática de cuenta crédito y tarjeta Galicia Rural desde Office Banking, bajo el esquema de preparación y autorización del canal.
- Consultas Commercial Cards en nueva APP Mayorista: implementaron la visualización y consulta de tarjetas de crédito, débito y TGR donde los clientes pueden consultar las tarjetas relacionadas a las empresas, sus consumos y movimientos.
- Gestión de límites autogestivos: los clientes pueden completar la capacidad autogestiva de gestión de límites transitorio en el online banking con la capacidad de autogestión de límite definitivo para las tres marcas y sumar Canal APP para la gestión integral de límites, conectado a la nueva arquitectura de venta.
- Nueva Funcionalidad alta TD Virtual: permite generar altas con menos fricción disociando el proceso de alta del Embozo. Se genera una nueva posventa , mejora la eficiencia en emisión de plásticos, empuja la digitalización de clientes y permite cumplir con objetivos de crecimiento de forma eficiente.
- Nueva Funcionalidad Desconocimiento de compra para tarjeta de débito: capacidad autogestiva que le permita al usuario desconocer movimientos de su tarjeta de débito desde el online banking. Se trabaja en la construcción de servicios que brinden información de consumos necesarias para automatizar los procesos de carga de partidas y gestión contable de las mismas, de manera robusta y escalable.
- Visualización de rechazos de tarjeta de crédito: permite al cliente visualizar sus compras rechazadas en tarjetas de crédito por motivos de límite insuficiente, seguridad y tarjeta pausada.
- Gestión de compra Visa y Amex: esta funcionalidad permite, mediante un rechazo por seguridad, validar identidad y autorizar la compra para poder reintentar el pago.
- Implementación 3DS: método de autenticación que permite validar la identidad del cliente en el momento de una compra online para sumar seguridad a las transacciones e-commerce.
- Límite Unificado: se unificaron los límites en un pago y en cuotas en cada tarjeta de crédito para que nuestros clientes tengan mayor flexibilidad a la hora de realizar sus consumos.
- Tarjeta de débito única: se busca unificar la tarjeta de débito Move, Masiva y Éminent en una sola con el objetivo de evitar la generación de plásticos innecesarios (Ej: upgrades de paquetes, reposiciones o renovaciones), simplificar la usabilidad de cara al cliente y reducir costos por tenencia de bienes, distribución y emisión.
- Depuraciones: en busca de eficientizar costos hemos depurado tarjetas de débito de clientes que cuentan con más de una y no tienen uso, tarjetas de crédito de clientes hace 18 meses y bienes de compañías de Galicia que no tenían uso o que eran de compañías del grupo y se migró la tenencia.

Por su parte, Naranja X es líder en la emisión de tarjetas en el país ya que ofrece la mayor variedad de beneficios y facilidades, incluyendo su propia marca y todas las marcas de banderas. Más de la mitad de los clientes del país eligen Naranja X para sus operaciones con tarjeta de crédito.

Naranja X cuenta con más de 3.732.400 clientes activos en tarjetas de crédito y débito. En promedio, todos los meses suma 270.635 nuevos clientes, donde el 89% de las altas de estos nuevos clientes se produce desde la aplicación o canales digitale. Además, Naranja X obtuvo un crecimiento interanual del 43,60% de la base de clientes activos respecto del año anterior

En relación a las tarjetas de crédito, para mejorar la experiencia de los clientes, Naranja X optó por la personalización de las tarjetas VISA crédito in house, es decir en Naranja X. Antes Naranja X dependía de empresas externas para el embozado de las tarjetas (el proceso de grabar los datos del cliente en la tarjeta), esto logró que las tarjetas sean enviadas a los destinatarios en menos días y que los clientes reciban las tarjetas solicitadas al mismo tiempo. Gracias a nuevas adquisiciones, con seguimiento en tiempo real desde la App y opciones de reenvío a domicilio o sucursal.

En 2024, Naranja X emitió 10.105.474 tarjetas de crédito y alcanzó 4.372.832 clientes activos, de los cuales 3.747.021 son titulares y 625.811 adicionales. En promedio, cada mes Naranja X sumó 100 mil nuevos clientes, de los cuales el 95% se dieron de alta a través de la App Naranja X. Estos nuevos clientes obtienen una tarjeta virtual de inmediato, y el 14% de ellos la utilizan al instante.

Además, Naranja X ofrece una propuesta completa en tarjetas de crédito, liderando el mercado con un 76% de las transacciones y un volumen de $854 mil millones.

En cuanto a las tarjetas de débito, Naranja X emitió 6.209.418 en 2024, de las cuales 2.235.576 son físicas y 3.973.842 virtuales. De estas, 984 mil se encuentran activas, con un consumo promedio mensual de $305 mil por cliente. El crecimiento interanual de la transaccionalidad fue del 67%, mientras que el monto transaccionado aumentó un 20% en moneda homogénea.

La transaccionalidad por cliente se mantuvo estable durante el último año. Los beneficios o nuevas funcionalidades implementadas este año fueron:

- Rediseño del card carrier de tarjeta de débito
- Renovación de tarjeta de débito virtual in app
- Pantallas de feedback por error en el seguimiento de plástico, para dar más visibilidad al usuario
- Simplificación del circuito de pedido de renovación por el bot, cuando no lo pueden hacer por app
- Servicio de notificaciones con un push de consumos aprobados y rechazados al usuarios con mails por consumos rechazados indicando el motivo del rechazo y la forma de evitar el mismo
- Pin de cajero in app para que el usuario pueda consultar su clave de cajero automático en la app y así evitar costos de ABM de clave y rechazos de extracciones por pin inválido, mejorando la experiencia del cliente
- F&F (“friends and family”) de consumo en dólares con tarjeta de débito desde caja de ahorro en US$
- Pago de propinas digitales y pago de transporte público con tarjeta de débito.

Tarjetas de crédito y débito de prepago	2024	
	Galicia	Naranja X
Cantidad de consumidores únicos con una cuenta activa de tarjeta de crédito	1.390.222	4.372.832
Cantidad de consumidores únicos con una cuenta activa de tarjeta de débito de prepago *	N/A	984.216
Cantidad de cuentas de tarjeta de crédito activas	2.166.782	8.044.544
Cantidad de cuentas de tarjeta de débito de prepago *	N/A	6.209.418

* Banco Galiciano no ofrece este producto

Billetera virtual y MODO

Los clientes pueden utilizar servicios de billetera y MODO a través de la App Galicia, por medio de las siguientes operaciones:

- Enviar dinero a contactos de celular, con esta modalidad no se requiere ingresar un CBU/CVU/Alias.
- Pedir dinero, solicitándole dinero por medio de un link a uno o más contactos del celular.
- Pagar por QR, pudiendo enrolar todos sus medios de pago en caso de estar disponibles, pagando a través de cuentas (PCT) para los casos de interoperabilidad.
- Pagar sin contacto (Android), acercando el dispositivo móvil a la terminal del comercio (si la billetera Galicia es la favorita) o bien logueandose en la App y acercando el dispositivo de la misma forma.
- Pagar sin contacto (Apple Pay), a través de su dispositivo móvil (acercándolo a la terminal del comercio) o bien por medio de su smartwatch.

Los pagos con QR tienen promociones que aplican en todo tipo de rubros y comercios (supermercados, estaciones de servicio, gastronomía, shoppings, etc) con acreditación en el momento del dinero de la promoción luego de realizar el pago. Además los clientes visualizan la promoción que les aplica al momento de escanear el QR para poder verificar ahí las condiciones de la misma.

En 2024 se destacan las siguientes iniciativas:

- Interoperabilidad en QR: Ya se puede pagar con tarjetas de crédito en todos los QRs del mercado.
- Cuotas sin tarjeta en QR: Los clientes pueden obtener en el momento un microcrédito al momento de realizar una compra.
- Gamification en QR: Los clientes tienen la posibilidad de jugar luego de un pago con QR y ganar dinero con acreditación instantánea (Son sorteos en ciertos períodos del año).

• Tarjetas American Express ya están disponibles para ser utilizadas mediante la billetera de Google Pay (pagos NFC).

Soluciones de cobro para comercios

1.208.722
COMERCIOS NARANJA X

486.227
COMERCIOS NARANJA X POR UNIDAD DE NEGOCIO TARJETA

169.437
COMERCIOS NARANJA X POR UNIDAD DE NEGOCIO AGRUPADOR

Ademas de Nave, Grupo Galicia, a través de Naranja X ofrece distintas soluciones de cobro que se amoldan a las necesidades de sus clientes individuos con actividad comercial.

USUARIOS POR TIPO DE SOLUCIÓN DE COBRO:	TOQUE	LINK	QR	TAP	PIX
	109.250	4.988	60.327	23.244	1.122

Con el propósito de impactar en la vida de los clientes de Naranja X, la empresa evolucionó en nuevas soluciones de cobro que se amoldan a las necesidades de cada perfil.

Modelo Adquirente

Naranja X brinda soluciones enfocadas en comercios que quieran aceptar pagos con Tarjeta Naranja X. Durante 2024 el foco estuvo puesto en seguir ampliando la aceptación de la Tarjeta Naranja X con cada vez más comercios activos, y robusteciendo las posibilidades de pago a nuestros tarjetahabientes:

- 100.000 mil comercios amigos activos.
- Plazos de pago más cortos, beneficiando a los pequeños comercios.
- Evolución en la herramientas de autogestión y rediseño de las liquidaciones para mejorar la experiencia de los comercios.
- Promociones estratégicas ayudándoles a atraer clientes y hacer crecer sus negocios, apalancándose fundamentalmente en la financiación en cuotas a plazos cada vez más largos.
- Aceptación de tarjeta Naranja X en el ecosistema de Nave.
- Implementación de la primera conexión directa con Flybondi a través de Worldpay, pudiendo garantizar trazabilidad punta a punta en la experiencia entre el comercio y el tarjetahabiente Naranja X.

Soluciones Agrupadoras

Toque, es la solución de Naranja X para la vida comercial pensada para emprendimientos y personas que quieran cobrar con cualquier tarjeta, pudiendo acceder a distintos planes desde la App Naranja X. La App Naranja X cuenta con muchas herramientas además de toque como Link de pago y QR, Cobro Tap y QR PIX.

En 2024, Toque:

- aumentó el share de medios de cobro digitales del 12% al 38%, acompañando la tendencia de la industria hacia estos medios de pago,
- creció más de 5x las transacciones de QR,
- registró más de 20 mil transacciones de cobro TAP por mes,

• registró más de 800 transacciones de PIX por mes,
• crecieron en más del 55% la cantidad de comercios activos en el mes,
• sumó la aceptación de la tarjeta Naranja X a la funcionalidad de cobro TAP.

Soluciones embebidas

Finanzas Embebidas es una solución “marca blanca” pensada para empresas que -por su gran tamaño y volumen de operaciones- necesitan servicios financieros que se adapten a sus propios sistemas, procesos y canales.

Durante 2024 Naranja X mantuvo su foco en Pagos Embebidos: una solución de QR interoperable para pagos con transferencias, que se integra a los sistemas de facturación de las empresas para digitalizar sus cobranzas eliminando costos y tiempos del manejo de efectivo a lo largo de su cadena de valor.

A estas ventajas, se suman la posibilidad de integrarse con cualquier sistema de facturación y recibir pagos desde todas las billeteras digitales del mercado. Como novedad y en línea con las expectativas y necesidades que la empresa recibe de que sus clientes, durante 2024 sumó a la posibilidad de recibir el dinero de forma inmediata en la cuenta de cualquier banco o entidad que la empresa elija. Esta es funcionalidad de acreditación diaria única junto con archivos de conciliación y reportería, facilitando la visualización de los fondos en la cuenta de acreditación y procesos de conciliación de los clientes de Naranja X.

Plataforma BUENOS NEGOCIOS

Desde el proyecto Buenos Negocios, una propuesta que abarcaba espacios de networking, capacitaciones, charlas y mentorías en todo el país, y desde “Tinder B2B”, se converge entre ambos segmentos en una apuesta única: Plataforma Buenos Negocios. Se trata de una plataforma digital que se apoya en dos ejes: alianzas comerciales (búsqueda de proveedores, clientes o aliados para tu negocio) y comunidades de negocio (eventos, networking, charlas y capacitaciones). Para tal fin, renovaron la marca con una identidad que permita ofrecer la solución a clientes y no clientes. Es decir, fue lanzada a mercado abierto. En primer trimestre desarrollaron MVP, en el segundo testearon con clientes y evolucionaron la solución. En tercero generaron la adopción de usuarios a la plataforma y en último trimestre del año lanzaron esta solución a mercado abierto.

Inversiones

19,7

BILLONES EN ACTIVOS BAJO CUSTODIA

Plazo fijo

Es una alternativa de inversión de muy bajo riesgo que permite obtener rendimientos sobre los ahorros a cambio de inmovilizarlos durante un periodo de tiempo que se determina al momento de la constitución. Los tipos de Plazo Fijo que ofrecen son el Plazo Fijo Tradicional y el Plazo Fijo UVA.

Un Plazo Fijo Tradicional es aquel en el que se entrega a la entidad financiera una cantidad de dinero, ya sea en pesos o en dólares, durante un tiempo predeterminado y, de esta forma, se recibe una compensación monetaria en concepto de intereses. El plazo fijo UVA es un Plazo Fijo en pesos cuyo objetivo es resguardar el capital de la inflación. El importe depositado se convierte en UVAs (Unidades de Valor Adquisitivo) tomando la cotización de la UVA al momento de su constitución. El importe de capital a percibir a la fecha de vencimiento será el equivalente en pesos de la cantidad de UVAs depositadas, calculado según el valor de la UVA a esa fecha.

En 2024, implementaron la fase 1 de CEDIP (Com. “A” 7672) en Office Banking, Online Banking y App Minorista, que comprende la gestión, transmisión y cobro del nuevo Plazo Fijo Electrónico - CEDIP (Certificado Electrónico para Depósitos e Inversiones a Plazo), alcanzando tanto a Personas Físicas como Jurídicas y a Plazos Fijos Tradicionales en Pesos y en Dólares. Y para la administración de tasas de Plazo Fijo, implementaron un nuevo sistema que permite definir tasas por diferentes parámetros tales como canal, producto y segmento.

Fondos comunes de inversión

Representan una manera sencilla y práctica de invertir donde un grupo de personas, llamadas cuotapartistas, con objetivos de inversión similares buscan obtener beneficios que no obtendrían en forma individual (ya que generalmente están disponibles solo para grandes inversores) y delegan en un grupo de profesionales la administración de su inversión.

El inversor (cuotapartista) realiza un aporte y recibe a cambio cuotapartes. Con los diferentes aportes el fondo común de inversión adquiere activos buscando así alcanzar el objetivo de rentabilidad.

A fines de julio se habilitó para todos los clientes poder transferir desde Fima Premium. En septiembre se habilito la opción de pago con QR y servicios desde Fima Premium.

Títulos valores

Ofrecen la posibilidad a los clientes de negociar títulos valores en el Mercado de Capitales argentino, a través de Online Banking, Office Banking y App, brindando el acceso a una amplia gama de instrumentos (Bonos, Obligaciones Negociables, Acciones, CEDEARs incluyendo ETFs) y adicionalmente cuentan con la opción de participar en las emisiones primarias más relevantes del mercado.

Custodia de títulos valores

El producto de Custodia consiste en brindar el servicio de liquidación y guarda de títulos valores negociados en el mercado local e internacional por los clientes de Galicia.También brindan el servicio de gestión y liquidación de eventos corporativos (rentas, dividendos, canjes, asambleas, etc). Además, ofrecen el servicio de Custodia Global para clientes corporativos e institucionales con atención personalizada en función de la necesidades de cada cliente.

Asimismo, incorporaron un nuevo flujo de transferencia de títulos valores, para que el cliente pueda realizarlo 100% de manera digital a través de Online Banking.

Compra venta de moneda extranjera

Ofrecen la posibilidad de comprar y vender dólar billete por Online Banking y App Galicia de 10 a 22 horas, como también la venta de dólar billete por Office Banking. El precio del dólar es el dólar oficial y se le suman dos impuestos: impuesto país del 30% e impuesto a las ganancias y bienes personales del 30%. Actualmente existe un cupo máximo para la compra de US$ 200 establecido por el Banco Central, los consumos en dólares de tarjetas de crédito también consumen de este cupo.

Fondos Fima

Fondos Fima ofrece el servicio de administración de 16 fondos distintos, integrados por un fondo money market, nueve fondos de renta fija, tres de renta variable y tres de renta mixta. Los mismos se pueden operar a través del Galicia o de distintos agentes de colocación y distribución integral, siendo actualmente 30 los agentes con los cuales la compañía mantiene convenio vigente.

En 2024, incorporaron dos nuevos fondos: Mix Dólares y Renta Fija Dólares.

FIMA PREMIUM

Es un fondo que brinda liquidez inmediata-online. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas, y certificados a plazo fijo. Para inversiones de muy corto plazo en pesos.

FIMA AHORRO PESOS

Busca obtener rendimiento de una cartera de bonos en pesos de corto plazo. Su cartera incluye principalmente letras de tesorería en pesos, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. Adecuado para inversiones conservadoras de corto plazo, por ejemplo, aquellas con un horizonte de inversión de aproximadamente entre 30 y 60 días.

FIMA AHORRO PLUS

Su cartera de inversión incluye bonos en pesos de corto/mediano plazo con baja volatilidad y alta liquidez. Es una alternativa para aquellos inversores que buscan un equilibrio de riesgo y rendimiento. La cartera de inversión contiene letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables de compañías de primera línea, letras provinciales, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. El perfil de inversor relacionado en este caso es conservador/moderado y su horizonte recomendado es de 90 a 120 días.

FIMA RENTA EN PESOS

El objetivo del fondo es maximizar el rendimiento de una cartera de activos en pesos a tasa fija y variable de mediano plazo. Su composición de cartera incluye bonos soberanos, letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables y fideicomisos financieros, entre otros. Recomendado para inversiones moderadas entre 180 días y 1.5 años.

FIMA RENTA PLUS

Invierte principalmente en una cartera de bonos en pesos de mediano/largo plazo. Incluye valores negociables e instrumentos de renta fija públicos y privados en pesos, principalmente bonos soberanos, obligaciones negociables, bonos y letras provinciales, entre otros. Adecuado para inversiones moderadas/arriesgadas mayor a 2 años.

FIMA CAPITAL PLUS

Su objetivo es maximizar el rendimiento de una cartera que contiene bonos dollar linked y activos sintéticos que repliquen la evolución del tipo de cambio, con liquidez en 48 horas. Esta estrategia se refleja desde fines de noviembre de 2019, momento en que el fondo reconvirtió su objetivo.

FIMA MIX I

Fondo en pesos compuesto por activos locales que buscan acompañar la evolución del dólar oficial, combinados con una participación menor en renta variable de acciones que cotizan en la Bolsa de Comercio de New York, a través de CEDEAR. Los activos locales de renta fija le brindan al fondo cierta estabilidad mientras que la parte de renta variable le agrega mayor volatilidad en busca de mayores rendimientos.

FIMA MIX II

Es un fondo en pesos compuesto mayoritariamente por activos locales que buscan acompañar el tipo de cambio, complementando la cartera con activos de renta variable y/o derivados relacionados con criptomonedas (equity linked cryptos). Dado que la cartera posee instrumentos de mediano a largo plazo que poseen cierta volatilidad asociada, el horizonte de inversión sugerido de este fondo es mayor a 3 años.

FIMA ACCIONES

El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías argentinas integrantes del panel S&P Merval. La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval) está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones con buena performance en sus indicadores.

FIMA PB ACCIONES

El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías integrantes del panel S&P Merval. La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval) está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones nacionales con buena performance en sus indicadores.

FIMA CARTERA SUSTENTABLE FCI ASG

Es un fondo en pesos compuesto por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

FCI ABIERTO PYMES

Cartera compuesta por instrumentos de renta fija o renta variable, emitidos por empresas pymes y/o empresas con baja capitalización bursátil. Es un Fondo diseñado principalmente para clientes del segmento institucional que buscan invertir en activos de largo plazo que se encuadren dentro del inciso L autorizado por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

FIMA ACCIONES LATINOAMÉRICA

Es un fondo de renta variable nominado en dólares. La cartera de inversión está compuesta principalmente por acciones latinoamericanas. La administración de este fondo contempla como índice de referencia (benchmark) el S&P Latin América 40, el cual integra acciones de los principales sectores económicos de Brasil, Chile, México, Colombia y Perú, entre otros.

FIMA RENTA FIJA INTERNACIONAL

Esta alternativa busca obtener rentabilidad de una cartera de bonos en dólares de mediano plazo, principalmente de mercados latinoamericanos y hasta el 25% en bonos del tesoro americano. El diseño de la cartera de inversión no incluye bonos locales, lo que permitirá reducir la volatilidad del fondo.

Modelo de atención mesa

Es un servicio que se brinda a clientes de la Banca Mayorista (segmentos Corporativo, Empresas y Agro) por el cual se atienden las necesidades de inversión con productos financieros y del mercado de capitales, tanto del Banco como de Galicia Securities y Galicia Asset Management (FIMA). Los principales productos incluyen los fondos comunes de inversión FIMA, la compra-venta de bonos públicos y privados (por mercados primario y secundario), productos derivados, compra venta de moneda extranjera, depósitos a la vista y plazo, descubiertos de muy corto plazo y custodia de activos.

Galicia Securities

A través de su agente de liquidación y compensación (ALYC), Galicia Securities S.A. (GSEC), ofrecemos diversos productos y servicios:

- RENTA FIJA: Operatoria de bonos en pesos y dólares; títulos públicos, provinciales y corporativos; tasa fija, Badlar, ajustable por Cer, US$ Linked, etc.
- RENTA VARIABLE: Acceso al mercado local de acciones de compañías argentinas que cotizan en BYMA. Amplia diversidad de activos de distintas industrias: Agro, Comunicación, Construcción, Energía, Gas, entre otras.
- CEDEARs: Inversiones en pesos en el mercado local en compañías como Apple, Amazon, Barrick Gold, Disney, Tesla, o Walmart entre otras.
- CAUCIONES: Inversión/Financiación de corto plazo (1 - 120 días); mayor liquidez plazos 1-7 días; tasa fija, pudiendo anticipar rentabilidad Inversión o costo de fondeo; operatoria en $ y US$; Títulos en garantía administrados por BYMA.
- FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN: Agente de colocación y distribución de fondos comunes de inversión; carteras diversificadas administradas por profesionales, con una mínima inversión inicial y rápida disponibilidad.
- PAGARÉ BURSÁTIL: Herramienta óptima para el financiamiento del capital de trabajo y proyectos de inversión; Es un instrumento dinámico, de mínimos costos de transacción y baja complejidad en cuanto a estructuración.
- SOLUCIONES ESTRUCTURADAS: Soluciones a la medida y necesidades de cada cliente: liquidez transitoria; cobertura de tasas y monedas; opciones de inversión en dólares y pesos; variedad en competencia de tasas de interés sobre distintos instrumentos de inversión (Bonos, Cauciones, Fondos FIMA, entre otros); Actualización contexto normativo y de mercado, para distintas alternativas de operación.
- EMISIONES PRIMARIAS: Participación en las licitaciones del Tesoro Nacional y de bonos corporativos; Seguimiento de la orden y contexto de mercado en cada oferta.

Entre los hitos alcanzados en 2024 se destacan: el alto volumen de operaciones e ingresos generados por el programa de incentivo exportador; la estructuración vía BOPREAL para cancelación de deuda en el exterior; top 5 en el ranking de Agentes en pagarés, continuo crecimiento de AUC con títulos públicos y FIMA. Además, incrementaron soluciones estructuradas a medida de sectores con la necesidad de facturación en dólares para toda su cadena de valor.

4.270.078

MILLONES EN ACTIVOS BAJO CUSTODIA

Inviu

Inviu proporciona las herramientas y servicios necesarios para que el asesor financiero pueda atender a más inversores y de mejor manera, impulsando así el crecimiento de su negocio.

Para los asesores financieros ofrece una plataforma web y una suite de servicios de consultoría que permite escalar sus operaciones. A través de sus acuerdos directos con grandes players mundiales y la selección de fondos del mercado local e internacional para ampliar las opciones de inversión que ofrece a sus clientes.

Para los inversores garantiza la experiencia de inversión que están buscando: servicio de asesoramiento más completo por parte de sus asesores junto a una app y una plataforma web desde donde puedan visualizar de manera integrada su cartera local e internacional.

Durante 2024, Inviu logró superar sus objetivos traspasando la barrera de los US$ 3 billones de activos administrados (AuM). Por otro lado, abrió su tercera oficina en América Latina, en Perú, hito que le da continuidad a su expansión regional.

Localmente, obtuvo su matrícula como ALyC Integral y junto con el avance de su desarrollo tecnológico permitió sumar a su cartera de clientes a los Agentes de Negociación (ANs).

En 2024, Inviu alcanzó un crecimiento de más de 3,60 veces en activos administrados (AuM) y, casi 3,20 veces en facturación neta de cliente.

Banca Privada

Banca Privada es un servicio financiero diferencial y profesional de Banco Galicia, dirigido clientes de alto patrimonio. Su servicio se distingue por su dedicación exclusiva, confidencial y asesoramiento Integral. Cuentan con profesionales especializados que diseñan y aportan oportunidades a las estrategias de inversión de cada cliente, asi como la planificación financiera e impositiva, de acuerdo a los objetivos patrimoniales.

Cuentan con inversiones a medida de cada cliente con una amplia variedad de opciones locales e internacionales que se adaptan a los objetivos de inversión planteados.

Además, realizan el seguimiento de los activos supervisando y administrando las inversiones locales e internacionales de los clientes y brindan la comodidad de invertir en el exterior y asesoramiento en español.

Entre las acciones 2024 se destacan:

- Clásico Torneo de Golf en el Jockey Club.
- Los cócteles en el interior (Corrientes, Tucumán, Córdoba, Rosario, Mendoza, Neuquén, Mar del Plata) y en Buenos Aires para nuestros clientes.
- Las cenas con clientes en el piso 26 de Torre Galicia.
- Charlas online de Negocios sobre economía, inversiones y política.
- Eventos culturales.
- Acción de regalo de cumpleaños y de fin de año.
- Invitaciones especiales a distintos espectáculos deportivos y culturales.

Seguros

Galicia Seguros ofrece coberturas para personas, pymes y empresas, y las acompaña tanto en cuestiones del día a día, como pueden ser protecciones de celular, hogar, vida, bolso, accidentes personales o bicicletas, como en aquellas particulares como garantías aduaneras amparadas por pólizas de caución. Estos productos se pueden obtener tanto en las plataformas digitales de Naranja X o BGBA, como por teléfono y sucursales.

Galicia Seguros acompaña a los clientes con asistencias diferenciales que se centran en su bienestar y las causas sociales, como sucede en el seguro de vida, o bien dando cobertura por robo y hurto, como se hace en el seguro de celular.

12,94%

MARKET SHARE DE SEGUROS DEL HOGAR

Junto a Naranja X, impulsa la personalización y la digitalización de la oferta. Este año, se lanzó una cobertura que permite asegurar emprendimientos y oficios mediante soluciones a medida que ampara a las herramientas y a la persona. Ésta y otras coberturas como el seguro de hogar, de celular, de bolso, de vida, de compra protegida y auto, están disponibles en la sección de seguros de la app de Naranja X, donde además existen propuestas de seguros al momento de realizar gestiones dentro de la aplicación, como por ejemplo, al solicitar la tarjeta de crédito, pagar un servicio, realizar una recarga o contratar un préstamo. Las coberturas son brindadas con un enfoque de mejora continua y experiencia del cliente, buscando la satisfacción de los asegurados desde el primer contacto.

Por su parte, junto a Banco Galicia, mejoraron la experiencia de venta en las plataformas digitales para todos los clientes; no solo desde el diseño para hacerlo más atractivo, intuitivo y accesible, sino también desde lo tecnológico, que permite mayor rapidez y eficiencia al devolver una cotización.

Por otra parte, repensaron las propuestas de valor de los productos Vida, Celular y Compra Protegida, para poder armar póliza a medida. En los canales presenciales, mejoraron la oferta de productos para pymes, incluyendo riesgos intermediarios para abarcar todas las necesidades de los clientes.

En otro orden, decidieron apagar la venta del canal ATM, reafirmando con convicción de que no se buscan ventas compulsivas sino que se pone al cliente en el centro. Esto nos permitió mejorar el NPS del socio siendo de los mejores del mercado.

Distribución de cartera de seguros

	2024		2023	
Accidentes personales	485.456	15,98 %	504.122	20,15 %
Robo	442.397	14,56 %	537.365	21,47 %
Vida	759.899	25,01 %	758.660	30,32 %
Hogar	266.791	8,78 %	223.448	8,93 %
Auto	268.879	8,85 %	N/A	N/A
Otros	814.356	26,81 %	478.797	19,13 %

Galicia Ventures

A través de su relacionamiento con startups, Galicia Ventures ofrece soluciones para materializar las inversiones de los emprendimientos y los fortalecen en su crecimiento, con propuestas disruptivas y diferentes plataformas innovadoras como por ejemplo:

Moova

Es una plataforma para la industria logística, que ofrece licencias a empresas, utilizando software de gestión de entregas (SaaS) que permite planificar, asignar vehículos, seguir entregas y aprovechar espacios ociosos, mejorando así los costos de transporte.

Eiwa

Ofrece una plataforma SaaS, con una nube de datos y una librería de modelos analíticos, que permite a las compañías del ecosistema agrícola gestionar y centralizar toda su información.

FUDO

SaaS para restaurantes, que permite la gestión integral del negocio, desde ventas, productos y proveedores hasta las ventas para delivery, la gestión de mesas y comandas.

Remitee

Plataforma de pagos transfronterizos, con una infraestructura a través de APIs, que facilita transferencias de dinero en tiempo real, liquidaciones y pagos.

Simetrik

Es una solución SaaS y no-code para que los equipos financieros de las empresas puedan automatizar, contabilizar y conciliar operaciones con mayor facilidad.

Payana

Payana es una fintech que ofrece una plataforma innovadora para optimizar la gestión de pagos y cobros de pymes. Permite automatizar los procesos de pagos y cobros con el objetivo de que estas empresas puedan ahorrar tiempo, minimizar errores y optimizar la asignación de recursos.

Promociones y beneficios

Todas las empresas del Grupo trabajamos para mejorar el día a día de más personas y brindar a nuestros clientes una experiencia de valor y diferenciadora en el mercado. En este sentido, ofrecemos una amplia gama de promociones y beneficios adaptados a cada perfil de cliente para impulsar su crecimiento y bienestar.

Galicia cuenta con Beneficios personalizados, instantáneos y georreferenciados para los Clientes. Ofrecen beneficios de ahorro y cuotas en diversos comercios con capilaridad nacional. Además, tienen propuestas de ahorros adicionales sobre alianzas vigentes y ahorros one shot en marcas seleccionadas. A su vez, los Beneficios Éminent y Move tienen diferenciales de ahorro por encima de las promociones abiertas del resto de los segmentos.

Este año sumaron diversas propuestas en los rubros entretenimiento y combustible, dos de las verticales más valoradas por los clientes. A su vez, sumaron beneficios diferenciales en marcas seleccionadas por encima de la propuesta general para los Clientes Haberes.

Todo esto permite ampliar la diferenciación respecto a la competencia y lograr que cada vez más personas elijan Galicia.

Los clientes tienen acceso a una amplia variedad de Beneficios Ahorros y Cuotas en diversos comercios y rubros en todo el país. Contamos con 4261 comercios con promociones abarcando e-commerce y locales físicos (promos de cashbacks y/o cuotas).

A su vez, la Tienda Online amplía la propuesta en el canal digital, reuniendo a más de +84 sellers que conforman un catálogo amplio y accesible en productos de electrónica, tecnología, electrodomésticos, hogar, decoración, gastronomía y más. A partir del segundo semestre de 2024, trabajamos con Nave para sumar mas vendedores, logrando migrar a Tienda Galicia 23 comercios a diciembre 2024. Gracias a esta implementación, obtuvimos una facturación de $1,6 mil millones que representó 18% de TPV en Nave.

En 2024, con el objetivo de seguir impulsando que más clientes conozcan y utilicen beneficios, amplificaron la propuesta por medio acciones de branding en estadios y sorteos en activos deportivos y Copa América.

Los beneficios disponibles en los rubros de Entretenimiento, Combustible y Supermercado son los más elegidos y valorados por los clientes. Además, potencian acuerdos apoyándose en Modo y Nave como aliados y uniendo la capilaridad en todo el país. No solo apalancada por la incorporación de grandes marcas sino también al sumar comercios medianos y pequeños a nuestra propuesta de valor.

Continúan con la sección de Beneficios para todos nuestros clientes basada en 3 pilares:

- Personalización: beneficios basados en la información de las personas, su segmento, sus consumos.
- Georreferenciación : promociones cercanas a la ubicación del cliente.
- Instantaneidad en el cashback: reintegros en el momento en la Caja de Ahorro común del cliente para que disponga de ese dinero como desee.

Entre las funcionalidades que implementaron en 2024 se encuentran:

- Mapa con los comercios adheridos más cercanos según la ubicación del cliente.
- Nuevos filtros de búsqueda y mejoras en visualización de información en las Cards de Beneficios.
- Autogestión de Promos del Comercio: los comercios Nave ya pueden activar una promo en simples pasos y de forma autogestiva.

Asimismo, en la búsqueda de brindar mayor visibilidad y transparencia a los Comercios adheridos a un Beneficio, este año, habilitaron las Liquidaciones en su Office Banking. De esta manera pueden hacer el seguimiento del volumen operado y el porcentaje de inversión que asumen por el reintegro previamente otorgado al cliente. De esta manera acompañan al Comercio con información de valor para ayudarlo a gestionar sus finanzas diarias.

6.500
NUEVOS COMPRADORES

24
PUNTOS PORCENTUALES DE CRECIMIENTO DE NPS TRANSACCIONAL DE BENEFICIOS

+76%
DE CLIENTES EVALUÓ LA PLATAFORMA ENTRE 4 Y 5 PUNTOS DURANTE LOS PRIMEROS 100 DÍAS DEL LANZAMIENTO

Por su parte, Naranja X, durante 2024 puso especial foco en crear propuestas de valor que ayuden a llegar a fin de mes a los clientes, foco en gastos básicos y en aquellas pequeñas cosas relacionadas con el disfrute. Los acompañaron con una amplia gama de promociones todo el año y más aún en las principales efemérides. Además, incorporaron promociones con acreditamiento inmediato para toda la cartera de clientes con cuenta potenciando el ahorro en los pagos con tarjeta de débito, con QR y recargando transporte. También, mejoraron los procesos de monitoreo y de comunicación garantizando el acreditamiento de los cashbacks en tiempo y forma; y la comunicación asertiva potenciando la experiencia de los usuarios.

Entre los sectores que experimentaron mayor crecimiento en 2024 se destacan: electro, supermercados e indumentaria. En supermercados, el Plan Zeta (opción exclusiva de Naranja X que le permite a sus clientes elegir en cuántas cuotas pagar cuando reciben el resumen de su tarjeta) y las opciones de planes largos ayudaron a los usuarios a cubrir sus necesidades básicas con mayor flexibilidad. En el rubro electro, el contexto favorable y la baja de tasas en el mercado permitieron incrementar las cuotas disponibles en planes de financiamiento, tanto a nivel nacional como regional, observándose una migración del consumo a planes 9 y 12 lo qué permitió consolidar una oferta competitiva. En indumentaria, aumentaron la participación de planes largos como los de 5 y 6 cuotas, permitiendo a los clientes acceder a opciones de financiamiento más adaptadas a sus necesidades.

Las principales acciones de promoción que impulsaron el crecimiento incluyeron eventos como el Hot Sale, el Día de la Madre, el Día del Padre, especiales con shoppings y Smartes. Además, ampliaron su presencia en rubros de cercanía con Semana NX, donde ofrecieron beneficios en farmacias, verdulerías, carnicerías y otros comercios esenciales, acompañando a los clientes en sus gastos cotidianos. En términos de planes de compra, el podio de 2024 estuvo compuesto por:

- Plan Zeta, con un 35% de participación y un volumen total de $2.446 mil millones
- Plan 1, con un 21% de participación y un volumen total de $1.430 mil millones
- Plan 6, con un 14% de participación y un volumen total de $942 mil millones

Estas acciones y mejoras consolidaron su compromiso de facilitar a los usuarios el acceso a financiamiento, ahorro en gastos esenciales y el acceso a promociones en cada punto de contacto.

Cajas de ahorro y cuentas corrientes

Cuentas corrientes y cajas de ahorro - GALICIA	2024
Personales (Retail) Galicia	
Cantidad de las cuentas de ahorro	4.752
Cantidad de las cuentas corrientes	2.227
Monto de las cuentas corrientes [1]	$43.497.950
Monto de las cuentas de ahorro [1]	$443.667.210
Pequeñas empresas (Negocios y PyMEs)	
Cantidad de las cuentas corrientes	176.740
Cantidad de las cuentas de ahorro	465.272
Monto de las cuentas de ahorro [1]	$113.807
Monto de las cuentas corrientes [1]	$567.748

[1] Los montos están expresados en millones de pesos

Mercado de capitales

Banco Galicia continuó afianzando su liderazgo en el Mercado de Capitales y la Banca de Inversión mediante la estructuración de diversas soluciones financieras específicamente diseñadas para empresas corporativas, pymes y agrícolas en Argentina.

En 2024, Galicia alcanzó el primer lugar en el ranking de emisiones primarias de CBONDS, liderando en cantidad de emisiones de Obligaciones Negociables entre los principales colocadores y agentes colocadores del mercado. El banco participó en más de 148 emisiones de diferentes instrumentos, Obligaciones Negociables, Letras Sub-soberanas y Fideicomisos Financieros. Por su parte, las emisiones en pesos ascendieron a $885.582 mil millones en 2024. Dentro de estas transacciones, se destaca la emisión de Arcor Clase 23 por un total de $65,6 mil millones, la cual fue la emisión denominada en pesos más grande del año, así como las Obligaciones Negociables Clase 61 emitidas por Naranja por $35 mil millones y las Obligaciones Negociables Clase 19 emitidas por IRSA por $26,2 mil millones.

Con las mejoras en las perspectivas macroeconómicas del país, el acceso al mercado internacional y las emisiones Hard Dollar recobraron protagonismo, alcanzando un valor total de US$7.809 mil millones, incluyendo tanto nuevas operaciones de financiamiento como la gestión y administración de deuda corporativa ya emitida. Las emisiones más destacadas en este segmento fueron las Obligaciones Negociables Internacionales Clase XXVIII de US$800 millones emitidas por YPF, y las Obligaciones Negociables Clase XXI de US$400 millones emitidas por Pan American Energy. En ambos casos, Banco Galicia actuó como agente local de colocación.

Dentro de la primera parte del año, hubo un interés relevante en instrumentos de cobertura, particularmente aquellos vinculados a la volatilidad de los tipos de cambio entre el peso y monedas extranjeras (vinculados al dólar) y la inflación, incluyendo el Coeficiente de Estabilización de Referencia (“CER”) y las Unidades de Valor Adquisitivo (“UVA”). Banco Galicia participó en colocaciones por un total de US$9.080 millones en instrumentos vinculados al dólar y US$29,4 millones en instrumentos denominados en UVA. Entre las transacciones destacadas en estos instrumentos se encuentran la emisión de las Obligaciones Negociables Clase 35 de Compañía General de Combustibles por un total de US$149 millones, y las Obligaciones Negociables Clase 16 de YPF Energía Eléctrica por US$97,5 millones, destinados principalmente a financiar capital de trabajo.

Por su parte, en el segmento de Pequeñas y Medianas Empresas, Galicia participó en transacciones por más de US$303,3 millones, principalmente en instrumentos vinculados al dólar y ajustables por tipo de cambio denominados Dollar Linked y en pesos por un valor de $54.428,0 mil millones.

Banco Galicia sigue comprometido en afianzar su rol como facilitador clave en el acceso a nuevas fuentes de financiamiento a través del Mercado de Capitales a las pequeñas y medianas empresas. Dentro de este segmento se destaca a Promedon, que emitió con éxito su primer Obligaciones Negociable por $2,2 mil millones, y a Autotransportes Andesmar, con una primera emisión en el mercado por un total $600 millones.

El Banco también demostró su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa al participar como colocador y organizador en emisiones de deuda para financiar proyectos verdes, sociales y sustentables. Dentro de las colocaciones de Deuda Sustentable se encuentran las Obligaciones Negociables Verdes Clase 14 y Clase 15 de YPF Energía Eléctrica por US$29,3 millones y las Obligaciones Negociables Clase XLIII y Clase XLIV de Genneia por US$33,2 millones, así como la emisión de las Obligaciones Negociables Clase V de Sumatoria por $800 millones destinada a financiar proyectos sociales. Cabe mencionar que la emisión de Sumatoria representa la quinta emisión de una asociación civil local.

En términos de Banca de Inversión, Galicia estructuró 15 transacciones, tanto bajo el esquema de préstamos sindicados, reestructuraciones en conjunto con otras instituciones financieras líderes, así como también proporcionando préstamos bilaterales a grandes clientes corporativos.

Asimismo, durante 2024, Galicia estructuró 10 transacciones sindicadas, predominantemente en las industrias de petróleo, gas y alimentos, por un total de US$795 millones (con una participación de Galicia de US$219 millones) y $258 mil millones (con una participación de Galicia de $257,7 mil millones). Entre estas transacciones se encuentran el préstamo sindicado otorgado a Compañía General de Combustibles y el préstamo sindicado otorgado a AES Argentina.

Además, se suscribieron líneas comprometidas con clientes clave para garantizar liquidez en medio de las incertidumbres del mercado. Este compromiso ascendió a un total de $170,0 mil millones en 10 transacciones, destinadas principalmente a la industria financiera y de petróleo y gas. Además de ello, Galicia estructuró 5 préstamos bilaterales a diversos clientes los cuales ascendieron a un total de US$110 millones y$30 mil millones.

Finalmente, el Banco actuó como garante en préstamos intercompany con clientes de primer nivel, lo que les permitió aprovechar la liquidez de su negocio para financiar una variedad de proyectos. En la primera mitad del año Galicia garantizó financiamiento por un total de US$69 millones.

[<<]

FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

En 2024, Galicia participó en la emisión y colocación de alrededor de 13 clases de Obligaciones Negociables y/o Títulos de Deuda cuyo destino de fondos fuera aplicable a Financiamiento Sustentable. Entre las que se destacan las Obligaciones Negociables Clase 43 y Clase 44 de Genneia S.A. para la financiación de diversos proyectos de energías renovables. También los Títulos de Deuda Serie I de la Municipalidad de Mendoza con el objetivo de renovar la infraestructura del espacio público del municipio y reducir el gasto energético a través de la implementación de fuentes de energía sustentables.

En relación a los bonos de financiamiento Social, participó como Organizador, Colocador y Entidad de Garantía de las Obligaciones Negociables Clase V y VI de Sumatoria para otorgar financiamiento a proyectos sociales.

Línea de financiamiento sostenible

La línea tiene un plazo de hasta 48 meses y responde al sistema de amortización alemán (mensual, trimestral, semestral). Los topes de financiamiento son: $10 millones Minorista y $500 millones Mayorista. En materia de proyectos y solicitud de préstamos la línea aplica para:

- Prácticas sostenibles:
  - Obtener una nueva certificación de buenas prácticas ambientales.
  - Cuenta con certificaciones y/o buenas prácticas socioambientales.
  - Cuenta con buenas prácticas con impacto social.
- Prácticas ambientales y sociales:
  - Compra de créditos de carbono para compensación de huella mediante proyectos conservación y restauración forestal (capital de trabajo).
  - Proyecto de economía circular.
  - Proyecto de tratamiento de efluentes o agua contaminada.
  - Proyecto hídrico para mejorar eficiencia del uso del agua.
  - Proyecto para la gestión sostenible de residuos, reciclaje y recuperación.
  - Proyecto de producción de energía renovable.
  - Proyecto de eficiencia energética.
  - Proyecto de adaptación al cambio climático.
  - Compra o construcción de estaciones de carga para autos eléctricos.
  - Compra de vehículos eléctricos dentro del marco de una estrategia de la empresa de reducción de emisiones de CO_2.
  - Proyectos asociados a centros educativos, culturales y polideportivos.
  - Proyectos asociados a centros de cuidado de la salud.
  - Proyectos de IT y Comunicaciones asociados a la reducción de Gases de Efecto Invernadero.

La cantidad de altas de cartera sostenible en el año fue de 172. En ella, se considera empresas de todos los segmentos que buscan generar un impacto social y/o ambiental a través de buenas prácticas sostenibles o proyectos de impacto.

FONDO FIMA SUSTENTABLE ASG

EN 2024 LA CARTERA DEL FONDO FIMA SUSTENTABLE ASG CONTÓ CON 25 ACTIVOS BAJO GESTIÓN DE LOS CUÁLES 19 CORRESPONDEN A PROYECTOS CON IMPACTO ASG. EL IMPORTE TOTAL DE LA CARTERA AL 30-12-2024 FUE $ 3.303.518.560,26, DONDE $ 2.551.274.273 CORRESPONDEN A ACTIVOS SUSTENTABLES. EL 77,2% DE LA CARTERA DEL FONDO FUE DESTINADO A ACTIVOS SUSTENTABLES.

INDICADORES DE IMPACTO DEL FONDO

- AMBIENTAL:
  - REDUCCIÓN CO_2 = 324.760 TN/AÑO
  - GENERACIÓN ENERGÍA RENOVABLE = 631 GWH
  - HOGARES CON ENERGÍA LIMPIA = 156.135
  - AHORRO ENERGÉTICO (EE) = 1.184 MWH/ANUAL

- SOCIAL
  - MICROCRÉDITOS (CANTIDAD)= 2.268

• VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD
  ◦ FITOSANITARIOS NANOTECNOLOGÍA (VARIACIÓN VOLUMEN LTR) 267.153

EN 2024 GALICIA REGISTRÓ INGRESOS DE 96.249.581,94 DE OPERACIONES QUE INTEGRAN FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG).
PARA MÁS INFORMACIÓN ACERCA DE LA GESTIÓN E IMPACTO DEL FONDO VER: https://www.fixscr.com/emisor/view?type=fondo&id=3881

	Galicia	Naranja X
Cantidad de préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	622.762	3.120.071
Monto de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	3.178.914.642.848	$135.839.064.774
Cantidad de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	N/A	468.000
Monto de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	N/A	$18.978.281.553

Naranja X

La estrategia de innovación social para impulsar las finanzas con impacto de Naranja X se centra en:

• Diseñar herramientas y productos que aceleren la inclusión financiera.
• Invertir en empresas o proyectos que están trabajando para resolver problemas sociales y/o ambientales.

Naranja X cuenta con diferentes herramientas y lleva a cabo diversas iniciativas para lograr la inclusión financiera:

• Trabaja en el desarrollo e implementación de scorings crediticios propios, tanto internos como externos.
• Cuenta con el producto financiero “Buy Now Pay Later”, con muy bajas barreras de entrada para quienes no cuentan con historial financiero dentro del sistema formal, permitiendo generar un historial crediticio a través de la confianza. Estas líneas permitieron que 77.677 personas recibieran su primer crédito, logrando colocar $8.083 millones en préstamos.
• Participa de obligaciones negociables (ON). En 2024, colocó $150.000.000 en ONs de la Asociación Civil Sumatoria, institución que trabaja por la inclusión financiera de las personas y grupos específicos en Argentina.

270.704
personas sin antecedentes crediticios accedieron al sistema financiero en 2024 mediante Naranja X

77.677
personas lo hicieron mediante un préstamos, con una colocación total de $8.083.970.000

193.027
personas mediante el otorgamiento de tarjetas de crédito Naranja X, por un monto total de $45.174.813.000.

• **Estrategias de consumo sustentable**. Naranja X llevó a cabo acciones con el fin de facilitar a sus clientes opciones de consumo más amigables con el ambiente. Por un lado, durante el tercer trimestre eligió 4 rubros de comercios sustentables: bicicleterías, purificadores de agua, dietéticas y viveros, para poder llevar adelante promociones para sus clientes de cuotas sin interés (12 en bicicletas y 18 en purificadores) y de descuentos del 25% (dietéticas y viveros). Para incentivar a los comercios a sumarse se les ofrecieron distintos beneficios a cargo de Naranja X. Por otro lado, Naranja X fue patrocinador y medio de pago oficial de la primera edición de la feria de consumo sustentable "Bioferia" en Córdoba, y se sumó por tercer año consecutivo a la "Semana Mundial de la Movilidad Sustentable” con promociones especiales en 150 bicicleterías de todo el país.

• **Débito Solidario.** A través de esta iniciativa que sostiene desde hace más de 20 años, Naranja X invita a sus clientes a acompañar a 75 organizaciones que generan valor social y ambiental en Argentina mediante la donación a través del débito automático en su tarjeta de crédito. El servicio no tiene costos para el donante ni para la organización beneficiaria, cada titular elige el monto a donar y luego Naranja X transfiere el total de los fondos recaudados, actuando como nexo entre organizaciones y clientes. En 2024, a través de esta herramienta, llegaron $2.378.450.668 millones de pesos donados por 74.698 clientes a las organizaciones adheridas al programa.

- **Indicador de bienestar financiero:** Desde 2022, Naranja X mide el bienestar financiero de los clientes sin otras opciones crediticias con el compromiso de conocer la calidad de la inclusión financiera que promueve.. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero.

En 2024, el 88,9% de los usuarios declaró que los productos de Naranja X contribuyen a su bienestar cotidiano. Si bien el promedio anual para las personas incluidas por Naranja X es similar a la media general, este grupo de clientes es el que muestra un aumento más marcado del bienestar, pasando de 83,6% en enero a 92,2% en diciembre.

Estos datos se socializan entre equipos de trabajo para colaborar en la toma de decisiones basadas en las necesidades reales de las y los usuarios en un entorno cambiante e incierto.

La información que se desprende de esta medición fue clave para abordar tres desafíos centrales:

- Seguir ampliando la inclusión crediticia con propuestas relevantes.
- Atender gestiones/reclamos de manera eficaz y eficiente.
- Profundizar el fit de nuestra propuesta de valor con las necesidades de los usuarios.

Instrumentos financieros con impacto

Compañía	Sector	Fecha de Emisión	Tipode Instrumento	Plazo (Meses)	Verde / Social	Moneda	Monto Adjudicado
Mendoza	Subsoberano	7/2/2024	Bono Subsoberano	36	Sustentable	$	$3.193.326.668
Red Surcos	Biotecnología	22/2/2024	ON	12	Bonos VS	$	$745.000.000
YPF Luz (Clase XIV)	Energia Sustentable	23/2/2024	ON	36	Verde	Dollar-linked	$18.043.469
YPF Luz (Clase XV)	Energia Sustentable	23/2/2024	ON	36	Verde	US$	$11.287.656
Genneia (Clase XLIII)	Energia Sustentable	8/3/2024	ON	36	Verde	US$	$33.200.743
Genneia (Clase XLIV)	Energia Sustentable	8/3/2024	ON	24	Verde	Dollar-linked	
Sumatoria (Clase V)	Social	26/3/2024	ON	24	Sustentable	$	$800.000.000
Municipalidad de Mendoza	Subsoberano	1/7/2024	Bono Subsoberano	24	Verde	$	$500.000.000
Ecofactory	Industria	12/8/2024	ON	12	Verde	$	$468.222.200
360 Energy Solar	Energia Sustentable	30/10/2024	ON	36	Verde	US$	$22.278.429
Plaza Logística	Industria	4/12/2024	ON	48	Sustentable	US$	$9.587.538
MSU Green Energy	Energia Sustentable	20/12/2024	ON	48	Verde	US$	$21.376.563
Sumatoria (Clase VI)	Social	23/12/2024	ON	24	Sustentable	$	$1.825.000.000

[<<]

CIBERSEGURIDAD

En la era digital en la que vivimos, la seguridad cibernética se ha convertido en un pilar fundamental para la supervivencia y la prosperidad de las empresas y organizaciones. En esta línea, como Grupo buscamos contribuir al éxito de los objetivos de negocio, de los clientes, a la excelencia operativa y a los resultados financieros, diseñando e implementando estrategias y planes de ciberseguridad encaminados hacia la reducción de riesgos.

Somos conscientes de que la ciberseguridad no solo protege a las instituciones financieras y a sus activos, sino que además es esencial para fomentar la confianza de los clientes en las plataformas digitales.

Además, la educación y concientización en ciberseguridad empodera a los clientes –especialmente a poblaciones vulnerables– ayudándolas a reconocer amenazas y a interactuar de manera segura con las plataformas digitales. La resiliencia operativa, asegurada por la capacidad de anticiparse y recuperarse de ciberataques, es crucial para mantener la confianza del cliente y su participación en el sistema financiero. **De esta manera, la ciberseguridad también fomenta la inclusión financiera, permitiendo que más personas accedan a servicios financieros de forma segura y confiable.**

En este marco, las áreas de Seguridad de la Información de las empresas del Grupo establecen una política clara y de compromisos sobre la protección de los activos de información de cada organización, asegurando la correcta implementación de las mejores prácticas de seguridad en los circuitos operativos y ambientes computadorizados de información. Y nuestros equipos trabajan día a día fortaleciendo nuestros procesos tecnológicos e incorporando tecnología para brindar la mejor experiencia y confiabilidad a nuestros clientes.

Todas las mediciones que realizamos se encuentran enmarcadas en la normativa STI, lo que busca garantizar la seguridad de nuestros clientes.

Galicia

Durante 2024 Galicia llevó a cabo diferentes iniciativas en cada uno de los ejes estratégicos.

Data protection

- Realizó evaluaciones de seguridad con un enfoque en la privacidad y protección de datos, lo que permitió identificar oportunidades de mejora en la gestión de los procesos de TI que respaldan el negocio y la operación de sus clientes.
- Avanzó en la política de acceso a los datos y en el diseño de la estrategia de migración a la nube en colaboración con el equipo de gobierno de datos y el Centro de Excelencia de datos y análisis (COE).
- Abordó aspectos relacionados con la gestión de la postura en la nube (cloud posture), un proceso que abarca la implementación de controles, la definición de políticas y la generación de visibilidad sobre todos los recursos que estarán disponibles en el entorno cloud.

Awareness

Externamente Galicia realizó numerosas apariciones en sus redes sociales oficiales (Instagram, Facebook y X), teniendo como prioridad educar en materia de estafas más frecuentes. Adicionalmente desarrolló iniciativas como:

- El trabajo en conjunto con influencers en redes sociales
- Charlas a clientes y no clientes a través de Galicia.ar
- Charlas virtual a clientes empresas con invitación exclusiva
- Charlas a proveedores
- La Gerencia de Seguridad de la Información fue sponsor de la EkoParty, la conferencia de seguridad más relevante de LATAM, donde su COE de Ciberseguridad dio un webinar sobre las estafas y casuísticas de fraude de la actualidad.

Internamente:

• Desarrolló una nueva campaña de concientización anual obligatoria con foco en la ingeniería social.

• Desarrolló simulaciones de phishing generales y otras especialmente dirigidas a áreas consideradas críticas (tanto por la información que gestionan como por resultados en simulaciones anteriores).

• Sigue participando de las distintas modalidades de bienvenida para nuevos colaboradores e internamente mantiene una fuerte presencia la red social comunicación interna.

• El COE de Ciberseguridad realizó entrenamientos y capacitaciones en diferentes temáticas de cyber para los integrantes de las tribus de negocio. Del programa participaron colaboradores provenientes de tribus y arquitectura empresarial, en donde se los instruyó sobre Google dorking, Read Team, Cyber 101, Reglas de Oro, DevSecOps 101 y OWASP top 10.

Visibility & Cyber resilience:

• Trabajó en la mejora de sus mediciones internas relacionadas con la gestión de ciberseguridad.

• Desarrolló escenarios de ciberataques y llevó a cabo ejercicios de Red Teaming para evaluar no solo la infraestructura alcanzada, sino también las aplicaciones susceptibles a ataques.

• Realizó simulacros de ransomware involucrando las áreas de Negocio, Continuidad, TI, Auditoría, Comité de Crisis para probar los procesos internos, playbooks y la efectividad de los equipos a la hora de un ataque real.

• Renovó el programa “Bug Bounty” para evaluar la capacidad de respuesta ante ciberataques: durante la conferencia Ekoparty convocó a 200 hackers para que en vivo pudieran atacar el homebanking del banco, recompensando a aquellos que encontraran y reportaran vulnerabilidades de seguridad.

Compliance:

• Trabajó en la obtención de distintas certificaciones que aseguran el cumplimiento de los estándares de seguridad y normativos aplicables.

• Realizó ajustes para adecuar el marco normativo interno a las regulaciones vigentes, reforzando los controles y las prácticas de cumplimiento en toda la organización.

AI automation & agility:

• Avanzó en la eficiencia de los procesos del Journey de Estafas, orientados a reducir significativamente los tiempos de respuesta, lo que mejoró la capacidad de reacción frente a incidentes.

• Evolucionó los modelos de machine learning para la prevención de fraude, con el objetivo de optimizar los modelos predictivos y fortalecer las tareas de prevención.

• Implementó una solución basada en inteligencia artificial que permite corregir de manera proactiva un gran número de vulnerabilidades durante el proceso de desarrollo, integrando la seguridad desde las primeras etapas de la cadena. Esto reduce costos asociados con la corrección de fallos y permite que los productos salgan a producción con una mayor eficiencia y calidad.

Es importante destacar que los casos de uso para inteligencia artificial que se están implementado para el Banco están diseñados para mejorar procesos internos, evitando la utilización de datos sensibles.

Third party risks:

• Continuó con el análisis de seguridad para evaluar la cadena de suministro, incorporando los nuevos al proceso y manteniendo un control riguroso sobre los riesgos asociados a terceros.

Cyber hygiene:

• Avanzó en diversos proyectos orientados a mejorar la ciberhigiene, incluyendo la mitigación de vulnerabilidades, el fortalecimiento de sistemas críticos, enfocados en resolver los aspectos que podrían permitir la explotación de servicios, procesos o accesos ante amenazas.

• Llevó a cabo acciones para establecer una configuración base robusta fortaleciendo su seguridad.

• Implementó agentes de ciberseguridad en toda la infraestructura con el objetivo de alcanzar el mayor despliegue posible de soluciones de seguridad en todos los ámbitos.

• Completó el proceso de perfilado de usuarios, abarcando tanto las áreas centrales como las sucursales, para optimizar los controles de acceso y reforzar la seguridad en toda la organización.

Fraud & customer experience:

• Implementó tecnologías en el canal web para empresas que permiten obtener información del comportamiento biométrico de los clientes, sumándolo así al comportamiento transaccional para contar con más información al momento de tomar una decisión sobre el curso de una operación.

• Generó alianzas que permiten compartir información y consumir información de las entidades participantes, con el fin de evitar operaciones fraudulentas y poder detectar cuentas mulas.

• Introdujo mecanismos tendientes a fortalecer las compras con tarjetas, con el objetivo de reducir el fraude en las operaciones con las mismas.

Naranja X

La estrategia de Naranja X se encuentra debidamente aprobada y formalizada por el Comité de TI/SI y comunicada oportunamente a todo el personal de la compañía.

Aborda los siguientes temas:

- Principios de seguridad de accesos lógicos.
- Términos y condiciones de la confidencialidad de los datos.
- Implementación de nuevos recursos y servicios.
- Clasificación de activos.
- Accesos e identificación de usuarios.
- Generación y distribución de clases de identificación personal.
- Tratamiento y gestión de incidentes.
- Gestión de usuarios especiales y de contingencia.
- Estándares para utilitarios que permitan el alta, baja y modificación de datos operativos fuera de los sistemas automatizados.
- Gestión de control de cambios y puesta en producción de programas.
- Prácticas de seguridad y navegación de Internet.
- Gestión de software malicioso.
- Gestión de ciberseguridad.
- Gestión de dispositivos móviles.
- Seguridad en redes.

Como parte de su estrategia, Naranja X cuenta con el Security Operation Center (SOC), responsable de gestionar, monitorear y analizar toda actividad sobre la red, servidores, endpoints, base de datos, aplicaciones, sitios web y otros sistemas, con el fin de controlar y monitorear a todos los usuarios y colaboradores que tienen acceso a los activos de información de la compañía. Además, el SOC implementa y desarrolla funciones para identificar, investigar y mitigar amenazas y proporcionar mejoras continuas.

El SOC realiza la gestión de ataques y la contención del incidente mediante el aislamiento de sistemas comprometidos para evitar daños futuros. Al detectar la causa del mismo, elimina la amenaza de los sistemas afectados y, una vez confirmada su eliminación, se recuperan los sistemas afectados a través de la gestión de back-up/ restore.

Durante esta etapa y si fuera necesario, el SOC puede requerir escalamiento a los analistas/ investigadores/ especialistas:

- CSE (Cloud Security Engineer)
- Nivel 3 (Tecnología)
- Nivel 3 (SOC de Deloitte)
- Proveedores

Toda la respuesta ante un incidente se documenta en la herramienta Opsgenie. Para aquellos incidentes con prioridad crítica o alta el CISO de Seguridad de la Información puede llegar a activar la Gestión de Crisis y dar aviso al Comité de Crisis.

Además, Naranja X cuenta con el SOC de Deloitte que monitorea 24x7x365 las alertas de eventos en AWS. Todas las alertas son analizadas y se aplican los procedimientos de respuesta ante incidentes dependiendo de su criticidad.

Seguridad de la Información:

Naranja X cuenta con una Política de Seguridad de la Información que establece los lineamientos y pautas relativas a la protección de los activos de la información de la compañía, los datos de titulares de tarjetas y los recursos de procesamiento asociados. Constituye el máximo nivel de directriz en materia de Seguridad de la Información de la compañía y aplica las mejores prácticas, normativas y sus controles correspondientes:

BCRA - COMUNICACIÓN “A” 7724

PCI-DSS

Esta política está disponible para toda la organización así como para quien la requiera, y todo el personal debe firmarla anualmente; los nuevos ingresos deben hacerlo para ser dados de alta en los sistemas y reciben una capacitación brindada por el área de Governance, Risk and Compliance sobre sus principales puntos durante su ingreso.

Por otro lado, el área Digital Brand Protection –dentro de Ciberseguridad– da tratamiento, análisis y respuesta a los casos de ingeniería social que se reportan al grupo Social Engineering.

Protección de la marca digital:

Naranja X cuenta con herramientas que permiten detectar de forma temprana sitios de phishing e identificar información sensible de la compañía o de las personas portadoras de sus tarjetas en sitios públicos, foros o en la Internet profunda. Ante el aumento notable de la cantidad de perfiles falsos en redes sociales se sumaron otros canales para eliminar/deshabilitar contenido malicioso y así ganar efectividad.

Seguridad defensiva y ofensiva:

Se profundizaron los esquemas de seguridad defensiva y ofensiva mediante la revisión de códigos, búsqueda de vulnerabilidades Zero-Day y análisis de datos con el objetivo de garantizar que los productos desarrollados cuentan con los estándares adecuados de seguridad.

Se hace una revisión continua de los flujos de todos los proyectos críticos de las 3 verticales de tecnología en búsqueda de vulnerabilidades que puedan generar un impacto negativo a la compañía. Las detecciones se cargan en la herramienta propia nThunder[1] para su posterior gestión y mitigación de vulnerabilidades.

Seguridad en la nube:

Naranja X mantiene su infraestructura tecnológica en cloud computing y bajo el modelo de responsabilidad compartida. Este modelo permite optimizar la carga operativa de la CF ya que AWS y Azure operan, administran y controlan los componentes del sistema operativo host y la capa de virtualización hasta la seguridad física de las instalaciones en las que funcionan los servicios (SaaS).

Naranja X asume la responsabilidad y la administración del sistema operativo invitado (incluidas las actualizaciones y los parches de seguridad), de cualquier otro software de aplicaciones (APP) asociado y de la configuración del firewall del grupo de seguridad.

[1] Software creado por el área de Seguridad de la Información que permite centralizar en un solo lugar los niveles de seguridad de los Squads de NX, permitiendo un seguimiento claro de la evolución del estado de salud de la organización.

Entrenamiento y concientización sobre gestión y seguridad de la información

Naranja X cuenta con un Plan de Awareness y un Plan de Capacitación con una mirada 360° que incluyen tanto a su personal como a sus clientes.

El Plan de Awareness evoluciona continuamente a partir de las experiencias y resultados de años anteriores, de los marcos normativos y de las fuentes externas que monitorean el comportamiento del ciberespacio. Su objetivo es asegurar que los colaboradores comprendan y sigan prácticas determinadas para ayudar a garantizar la seguridad de la organización, abordando los siguientes contenidos:

- Efemérides relacionadas a ciberseguridad.
- Uso seguro del espacio de trabajo.
- Tipos de ataques de Ingeniería social.
- Uso de MFA.
- Uso de la información privada y de Naranja X.
- Creación y uso de contraseñas seguras.
- Compartir archivos de forma segura.
- Gestión de accesos y contraseñas.

Por otro lado, los contenidos del Plan de Capacitación están disponibles en la web de manera permanente, a pesar de que algunos cursos se dicten sincrónicamente en momentos puntuales del año. Las temáticas abarcan:

- Desarrollo seguro
- Programa de Control Operacional (PCO) 2023
- Uso y protección de datos
- Continuidad de negocio
- Gestión de incidencias

Naranja X cuenta con la certificación PCI-DSS v3.2.1 y aplica las mejores prácticas siguiendo las normativas del BCRA y de ISO 27001.

Impactos de la ciberseguridad en la inclusión financiera:

Los objetivos y resultados clave de ciberseguridad de Naranja X se centran en los siguientes objetivos cualitativos:

• Lograr un proceso de software que cumpla con los niveles de seguridad requeridos para aplicaciones que permita la inclusión financiera de las personas, otorgando transparencia, robustez y la mejor experiencia en materia de seguridad.

• Lograr los niveles mínimos de seguridad en las aplicaciones y requerimientos normativos de la industria financiera, tomando como base de buenas prácticas las políticas y procedimientos recomendados por los equipos de seguridad, el gobierno y en cumplimiento regulatorio de las industrias financieras.

Durante 2024 se continuó trabajando en los siguientes ejes estratégicos para extender la inclusión financiera:

- Contar con un marco de trabajo unificado vinculando procesos, personas y tecnología.
- Automatización de procesos de respuesta ante incidentes orientados a fraude, lavado de dinero y amenazas de alto impacto.
- Asegurar respuesta rápida ante incidentes que involucren aspectos de AML/Cyber/Fraud Prevention (primera línea de defensa).
- Ser un componente clave del modelo evolutivo de KyC en modelo operativo.
- Evolucionar hacia un Client Risk Rating x cliente + Transaction Risk Rating.

Galicia Seguros

En el marco de las fusiones en curso, durante 2024 se trabajó en la consolidación de todos los procesos de integración para obtener el mayor estándar de seguridad posible y garantizar la continuidad de las operaciones. En paralelo se implementaron los siguientes proyectos:

- Cambio de herramienta de escaneo de vulnerabilidades.
- Implementación de herramienta de gestión de incidentes y visibilidad de amenazas.
- Implementación de etiquetado de clasificación de la información.
- Implementación de proceso y herramienta de riesgo de terceras partes.
- Aplicación de WAF (firewalls de aplicaciones web).

La estrategia de ciberseguridad para 2025 se centrará en consolidar los procesos de integración y asegurar una postura de seguridad resiliente en toda la organización combinada.

La prioridad será garantizar que los sistemas de todas las entidades fusionadas se alineen con los más altos estándares de seguridad, con especial énfasis en la protección de datos sensibles, la gestión de identidades y accesos, y la detección y respuesta ante incidentes.

La estrategia incluirá los siguientes pilares:

• **Evaluación de riesgos y vulnerabilidades post-fusión:** identificar y mitigar cualquier riesgo asociado a la integración de sistemas y procesos, asegurando que no se creen puntos ciegos o vulnerabilidades nuevas.

• **Unificación de políticas y herramientas de seguridad**: alinear las políticas de ciberseguridad, los estándares de cumplimiento y las herramientas utilizadas por las diferentes compañías fusionadas para garantizar coherencia y control.

• **Fortalecimiento de la cultura de ciberseguridad:** continuar desarrollando iniciativas de concientización y capacitación en ciberseguridad para que todos los empleados de las entidades fusionadas comprendan los riesgos y las mejores prácticas.

• **Aseguramiento de la infraestructura crítica:** implementar medidas de defensa avanzada, como la segmentación de redes, gestión avanzada de accesos y monitoreo continuo, especialmente en los sistemas críticos que soportan los negocios fusionados.

• **Adaptación y flexibilidad:** mantener una estructura flexible que permita adaptarse a los nuevos desafíos que puedan surgir durante y después del proceso de fusión.

[<<]

7

CAPITAL HUMANO

PERSONAS QUE TRANSFORMAN VIDAS

Distribución por zonas geográficas – Galicia

	Hombres	Mujeres	Total
CABA (Torre + Plaza + CMZ)	1645	1308	2953
CABA (Otros edificios / oficinas)	52	12	64
CORDILLERA	105	101	206
LITORAL	161	150	311
MAR Y PAMPA	120	147	267
MEDITERRÁNEA	150	147	297
METRO I	0	0	0
METRO II	87	126	213
METRO III	114	177	291
NEA / NOA	0	0	0
NORTE	107	179	286
OESTE	95	190	285
PROV BS AS	104	117	221
SUR	107	174	281

Distribución por zonas geográficas – Naranja X

	Hombres	Mujeres	Total
AMBA I - Gerencia "AMBA I"	25	47	72
AMBA II - Gerencia "AMBA II"	14	42	56
Centro - Gerencia "Centro"	11	29	40
Córdoba capital - Resto de las gerencias	1102	1064	2166
Cuyo - Gerencia "Cuyo"	43	39	82
INBA - Gerencia "INBA"	0	0	0
NEA - Gerencia "NEA"	29	47	76
NOA - Gerencia "NOA"	41	53	94
PATAGONIA - Gerencia "Patagonia"	25	26	51
Región Oro - Gerencia "Oro"	20	36	56

Distribución por zonas geográficas – Galicia Seguros

	Hombres	Mujeres	Total
CABA	343	354	697

Colaboradores por tipo de jornada

	Hombres	Mujeres	Total
Full-time			
Galicia	2.846	2.828	5.674
Naranja X	1.286	1.261	2.547
Galicia Seguros	146	137	283
Inviu	114	46	160
Fondos Fima	15	12	27
Securities	10	2	12
Nera	39	21	60
Grupo Galicia	1	0	1
Total	4.382	4.322	8.704
Part-time			
Galicia	1	0	1
Naranja X	24	122	146
Galicia Seguros	2	12	14
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Securities	0	0	0
Nera	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	57	233	290

Colaboradores por tipo de contrato

	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente			
Galicia	2.714	2.666	5.380
Naranja X	1.175	1.300	2.475
Galicia Seguros	148	149	297
Inviu	114	46	160
Fondos Fima	15	12	27
Securities	10	2	12
Nera	39	21	60
Grupo Galicia	1	0	1
Total	4.339	4.411	8.750
Contrato temporal			
Galicia	133	162	295
Naranja X	135	83	218
Galicia Seguros	0	0	0
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Securities	0	0	0
Nera	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	111	145	256

Colaboradores externos 2024

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	2.155	1.606	3.761
Naranja X	1.034	1.822	2.856
Galicia Seguros	378	397	775
Inviu	3	6	9
Fondos Fima	0	0	0
Securities	0	0	0
Nera	10	1	11
Grupo Galicia	0	0	0
Total	3.580	3.832	7.412

Distribución por cargo y edad

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales									
Menores de 30	533	675	1208	265	219	484	32	36	68
Entre 31 y 50	456	636	1092	719	898	1617	182	205	387
Mayores de 50	97	72	169	26	22	48	44	48	92
Niveles Medios									
Menores de 30	321	328	649	12	7	19	1	1	2
Entre 31 y 50	757	720	1477	38	43	81	40	39	79
Mayores de 50	107	61	168	2	2	4	15	7	22
Niveles Jefatura									
Menores de 30	61	28	89	13	10	23	0	0	0
Entre 31 y 50	407	276	683	157	139	296	14	13	27
Mayores de 50	69	22	91	10	8	18	8	2	10
Niveles Gerenciales									
Menores de 30	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Entre 31 y 50	23	5	28	64	30	94	0	0	0
Mayores de 50	16	5	21	3	5	8	4	0	4

% de los empleados se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva

	Total
Galicia	99,14 %
Naranja X	65,21 %
Galicia Seguros	97,00 %

Ingresos y egresos

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ingresos									
Total	180	141	321	305	191	496	9	6	15
Por edad									
Menores de 30	N/A	N/A	242	N/A	N/A	212	N/A	N/A	5
Entre 31 y 50	N/A	N/A	78	N/A	N/A	281	N/A	N/A	9
Mayores de 50	N/A	N/A	1	N/A	N/A	3	N/A	N/A	1
Por cargo									
Niveles iniciales	N/A	N/A	236	N/A	N/A	410	N/A	N/A	12
Niveles Medio	N/A	N/A	59	N/A	N/A	18	N/A	N/A	1
Niveles Jefatura	N/A	N/A	23	N/A	N/A	49	N/A	N/A	1
Niveles Gerenciales	N/A	N/A	3	N/A	N/A	19	N/A	N/A	1
Por región									
Oficinas Centrales	N/A	N/A	98	N/A	N/A	337	N/A	N/A	15
Sucursales	N/A	N/A	210	N/A	N/A	159	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	13	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Egresos									
Total	222	190	412	224	244	468	64	62	126
Por edad									
Menores de 30	N/A	N/A	190	N/A	N/A	114	N/A	N/A	9
Entre 31 y 50	N/A	N/A	165	N/A	N/A	344	N/A	N/A	77
Mayores de 50	N/A	N/A	57	N/A	N/A	10	N/A	N/A	40
Por cargo									
Niveles iniciales	N/A	N/A	215	N/A	N/A	392	N/A	N/A	95
Niveles Medio	N/A	N/A	142	N/A	N/A	9	N/A	N/A	21
Niveles Jefatura	N/A	N/A	49	N/A	N/A	49	N/A	N/A	10
Niveles Gerenciales	N/A	N/A	6	N/A	N/A	18	N/A	N/A	0
Por región									
Oficinas Centrales	N/A	N/A	156	N/A	N/A	241	N/A	N/A	56
Sucursales	N/A	N/A	202	N/A	N/A	227	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	54	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de rotación									
Total	7,00%	6,00%	6,00%	20,19%	15,73%	17,90%	10,64%	9,60%	10,11%
Por edad									
Menores de 30	N/A	N/A	11,00%	N/A	N/A	30,93%	N/A	N/A	10,00%
Entre 31 y 50	N/A	N/A	4,00%	N/A	N/A	14,97%	N/A	N/A	8,62%
Mayores de 50	N/A	N/A	6,00%	N/A	N/A	8,33%	N/A	N/A	16,02%
Por región									
Oficinas Centrales	N/A	N/A	5,00%	N/A	N/A	18,37%	N/A	N/A	N/A
Sucursales	N/A	N/A	8,00%	N/A	N/A	17,23%	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	N/D	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Número total de despidos anunciados por la compañía dividido por el número total de colaboradores

	Hombres	Mujeres	Total
Naranja X	8,55 %	10,41 %	9,51 %
Galicia Seguros	50,98 %	49,02 %	100,00 %

Distribución edad

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	915	1.031	1.946	291	236	527	33	37	70
Entre 31 y 50	1.643	1.637	3.280	978	1.110	2.088	239	260	499
Mayores de 50	289	160	449	41	37	78	71	57	128

[<<]

ESTRATEGIA DE CAPITAL HUMANO

Galicia

Galicia es un banco que cree en un mundo donde las finanzas mejoran la vida de las personas. Sabe que sus clientes evolucionan constantemente, y por eso crece con ellos para darles el valor que necesitan y acompañarlos en su cotidianeidad. En este sentido, rediseña su propuesta de valor con una mirada holística centrada en las personas.

Además, alineados a su modelo de medición y gestión de clima laboral a la estrategia de cultura, en 2024 se gestionó el Impacto Galicia a través de una encuesta realizada en diferentes pulsos, que les permite llegar a todo el equipo Galicia, medir sentencias orientadas al ADN Galicia, sumar el enfoque de NPS de producto y servicio y eNPS, y corroborar que los colaboradores sean embajadores de la marca y del negocio.

Esta mirada de sinergia entre aquello con lo que cuentan los colaboradores para trabajar y con la percepción del impacto en el negocio les permitió confirmar que los promotores son aquellos que mayor engagement tienen. Y en este contexto, se posicionan los drivers de cultura y clima.

Naranja X

Naranja X unificó la propuesta de valor para los colaboradores. Ser parte de la Experiencia NX te da el poder de impactar en la vida de millones de personas a través de la inclusión y educación financiera. De esta forma, los colaboradores pueden:

- Impactar: Con nuestro propósito compartido como norte, sentí el orgullo de ser parte de algo grande, algo enorme.
- Podés crecer: Iniciá tu propio camino para aprender y desarrollarte con total libertad.
- Conectar: Sé tu versión más auténtica, expresá tus ideas y construí vínculos basados en el respeto y la empatía.
- Elegir: Con flexibilidad, autonomía y responsabilidad, decidí de qué manera querés impactar en la vida de millones de personas.
- Sentirte bien: Disfrutá de una propuesta creada para tu bienestar integral: físico, mental y financiero.

Con respecto al modelo de clima, tres veces al año, Naranja X realiza “pulsos” organizacionales, al que llaman Impacto X, a través de los cuales logran escuchar al NXer para evolucionar su manera de hacer y vincularse. En la última encuesta participaron 2.581 NXers.

A través del análisis de resultados de la encuesta, definen planes de acción de manera adaptativa, detectan las principales oportunidades y refuerzan las acciones que hacen de NX un excelente lugar para trabajar. Así, buscan reencender el orgullo de pertenecer a NX, consolidar su cultura y el way of working, contar con equipos saludables con capacidades críticas necesarias que les permitan seguir la evolución hacia a una organización flexible, liviana y eficiente.

A través del análisis de resultados de la encuesta, definen planes de acción de manera adaptativa, detectan las principales oportunidades y refuerzan las acciones que hacen de NX un excelente lugar para trabajar. Así, buscan reencender el orgullo de pertenecer a NX, consolidar su cultura y el way of working, contar con equipos saludables con capacidades críticas necesarias que les permitan seguir la evolución hacia a una organización flexible, liviana y eficiente.

El eNPS (employee net promoter score) a diciembre fue de 82%; el engagement fue de 93% . Además, el NPS quedó en 62,3% para Naranja X.

Dentro de las iniciativas implementadas, se destacan:

- En 2024 quintuplicamos la cantidad de visitas virtuales de NXers al centro de contactos, en relación al 2023, permitiendo al NXer escuchar y entender qué necesita y qué le preocupa al cliente. Más del 50% de los NXers se sumaron a esta experiencia.
- Cronograma de visitas a las distintas regiones del país para que el liderazgo estratégico junto a los equipos locales, conecten con las realidades y necesidades de cada lugar.
- Espacios de alineación cross company vía streaming, para difundir audios reales de llamadas telefónicas de nuestros clientes, poniendo de relieve situaciones concretas sobre el uso de nuestros productos.
- Acciones que traccionan el uso de sus soluciones y los ponen en situación de usuarios reales, para que cada Nxer sea un heavy user de los productos NX. Impulsan la participación de los NXers en “Friends & Family” de distintos lanzamientos para la experimentación exclusiva de los productos en su estadío de desarrollo por parte de los colaboradores. Las personas pueden sumar sus aportes y feedbacks para que los equipos referentes ajusten sus soluciones a casos de uso reales. Comparten hitos y avances de las soluciones en distintos canales de comunicación interna y eventos. Impulsaron la campaña “Historias de amor” donde distintos referentes comparten el orgullo por las soluciones que desarrollan.
- En relación al NPS, logramos que el indicador suba de 65% (Q4 2023) a 84% (Q4 2024). No solo achicamos la brecha con el eNPS, sino que además redujimos la diferencia entre ambos indicadores a solamente 1 punto en la última medición, llevando el nivel de detractores al mínimo. Es decir, alineamos los valores de dos indicadores en 84 puntos (NPS) y 83 (eNPS) respectivamente.
- Dentro de la propuesta de valor para el colaborador impulsan la posibilidad de:
    - Impactar positivamente.
    - Crecer: que cada NXer despliegue al máximo todo su potencial en su propio camino de aprendizaje y desarrollo.
    - Conectar con las personas y sus necesidades.
    - Elegir: Con autonomía y responsabilidad.

  - Sentirse bien física, emocional y financieramente para que pueda construir su bienestar integral y desplegar y desarrollar todo su talento.
- Acciones e iniciativas en la evolución de la propuesta de valor:
  - Suo way of working. Hace ya 4 años decidieron que su forma de trabajo iba a estar guiada por el #ModoFlex
  - Manteienen y potencian la red de “celebrators”, integrada por personas de todos los equipos, sin jerarquías, y con gestión directa del presupuesto para destinar a celebraciones y reconocimientos.

Galicia Seguros

La estrategia de capital humano de Galicia Seguros está diseñada para asegurar que el ADN de la empresa esté presente en todas sus acciones, de modo que los colaboradores se sientan valorados, motivados e incentivados a alcanzar su mejor versión.

Basándose en la idea de que el talento es clave para alcanzar su propósito, impulsar la innovación y fomentar el crecimiento sostenible, atrae y retiene a los mejores talentos. Su misión es crear un entorno de trabajo inclusivo, diverso y dinámico, donde cada empleado pueda desarrollar su máximo potencial. Implementa procesos de selección inclusivos y eficientes para atraer a los mejores talentos del mercado, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional, aprendizaje continuo y beneficios competitivos para maximizar su propuesta de valor.

Se apoya en su modelo de competencias y principios de liderazgo, así como en pilares de diversidad, sostenibilidad y agilidad. Su objetivo es mejorar la experiencia y el compromiso de sus colaboradores, asegurando la selección de los mejores talentos para cada rol, su fidelización y desarrollo, y mejorando las métricas de satisfacción en los distintos procesos de recursos humanos.

Para impulsar la mejor versión de sus talentos, desarrolla una propuesta de valor integral que les acompaña en cada etapa de su vida personal y laboral. Se enfoca en tres pilares esenciales: el bienestar económico/financiero, que incluye políticas de compensación competitiva y beneficios financieros; el bienestar físico, que abarca un plan médico corporativo y campañas de salud; y el bienestar familiar, con beneficios orientados a la familia y horarios flexibles. En Galicia Seguros, se preocupa por que sus talentos se sientan bien, valorados y cuidados, promoviendo un ambiente saludable y equilibrado que acompaña su desarrollo profesional y económico.

Por su parte, durante 2024, Galicia Seguros siguió promoviendo el acompañamiento de sus equipos para continuar con el mejoramiento del clima laboral. Realizaron un seguimiento de los planes de acción iniciados en 2023, y este año, reforzaron los beneficios internos con acciones puntuales. Revalidaron su esquema de trabajo de presencialidad con propósito y lo ajustaron a las necesidades del equipo y a la realidad del negocio, cuestión que les permite encontrar un buen balance entre productividad y bienestar.

Un punto clave de este año fue la implementación de 'Lara', una nueva herramienta de recursos humanos que les permite monitorear el día a día de los colaboradores, y los ayudar a detectar rápidamente cualquier situación que requiera una intervención de Personas, con el fin de dar respuestas más rápidas y efectivas a las situaciones particulares.

Encuesta de clima interno

Este año, a diferencia de los anteriores se realizó una nueva encuesta de “Impacto”, donde, a través del bot del área de Personas, por medio de 15 sentencias, midieron dimensiones que conectaban con su propósito de lograr que millones de personas se animen a más y con el objetivo de determinar si cuenta con las herramientas para poder alcanzarlo.

Herramientas: Claridad, Coordinación, Desarrollo, Data, Tecnología, Diversidad-Seguridad psicológica, Equipo, Engagement, ENPS, NPS, Permanencia –Fidelización e Integración. Las respuestas se midieron con una escala Likert y se tomó el índice de favorabilidad (respuestas de 4 o 5) para elaborar los resultados.

La medición la hicieron en dos instancias del año para todos los colaboradores internos de Galicia Seguros y para la presentación de sus resultados abrieron espacios, a nivel de Comité Ejecutivo en cada una de las gerencias de la compañía, y con cada uno de los equipos mediante una presentación personalizada. Posteriormente a estos espacios cada gerencia diseñó un plan de acción específico.

Nera

Los principales enfoques de gestión de colaboradores para Nera en 2024 son:

- Cultura: Vibrar con la cultura de Nera, alineándola a los valores definidos en 2023. Se implementará un programa de concientización, y se integrarán estos valores en los procesos fundamentales de la empresa, así como en los modelos de desarrollo y liderazgo.
- Employee Experience: Potenciar la experiencia diaria de los Nerers a través del eNPS, Lara Score, y diversas actividades de team building que mejoren el clima organizacional.
- Talento y Desarrollo: Diseñar el modelo de potencial de Nera y seguir fortaleciendo el mid management. Se implementarán programas de formación accesibles para todos los miembros de Nera.

La propuesta de valor de Nera se basa en ofrecer una experiencia laboral única que fusiona el crecimiento profesional, el bienestar integral y un entorno colaborativo impulsado por la innovación. La empresa acredita en el potencial de cada individuo y se compromete a apoyar su desarrollo profesional, facilitando caminos claros de crecimiento en roles de liderazgo y especialización a través de programas de formación continua. Además, utiliza herramientas como el performance check y feedback, así como el proceso de Talent Review, para ayudar a cada persona a alcanzar su máximo potencial.

Nera fomenta una cultura de colaboración y trabajo en equipo, donde se valorizan la cercanía y la conexión genuina. Se crea un ambiente en el que cada voz es escuchada y respetada, trabajando en conjunto hacia objetivos comunes, alineados con los valores de “Somos Equipo” y “Nos Desafiamos a Más”.

En cuanto a innovación y tecnología, Nera utiliza herramientas avanzadas, como Lara AI, para mejorar el clima laboral. Se promueven la creatividad y la proactividad como motores de cambio y mejora continua.

Respecto al bienestar integral y flexibilidad, la empresa ofrece beneficios que promueven el equilibrio entre la vida laboral y personal, priorizando la flexibilidad y el apoyo para que cada individuo logre su mejor versión tanto dentro como fuera del trabajo.

Por último, trabajar en Nera implica formar parte de una fintech del sector agro que está transformando la industria, creando un valor significativo para sus clientes y la comunidad. La empresa ofrece la oportunidad de contribuir a una misión con impacto directo y positivo, generando una experiencia laboral enriquecedora y motivadora, donde cada persona puede crecer, sentirse valorada y ser parte de un equipo que construye un futuro más innovador y sostenible.

En lo que respecta al clima laboral, Nera tiene un enfoque proactivo y centrado en el bienestar de las personas, utilizan la tecnología como aliada clave para tomar decisiones informadas. En Nera, cuentan con Lara AI, una herramienta que les permite medir y entender cómo se sienten las personas en tiempo real.

A través de Lara AI, recolectan datos sobre el estado de ánimo, las preocupaciones y las motivaciones de su equipo y obtienen una visión clara y precisa del clima laboral. Esta información los ayuda a identificar rápidamente áreas de mejora y oportunidades para fortalecer el compromiso y la satisfacción del equipo. Lara contacta a las personas de Nera vía Google Chat una vez por mes.

Una vez que cuentan con los resultados de Lara AI, trabajan directamente con los líderes para analizar estos datos y, juntos, crean propuestas de acción personalizadas según las necesidades y prioridades detectadas.

Este proceso colaborativo les permite diseñar planes concretos que realmente impacten en la experiencia y el bienestar de las personas, alineados con su cultura y valores. Esta estrategia les permite acompañar de cerca a cada equipo, y asegurarse de que todas las personas en Nera se sientan escuchadas, valoradas y apoyadas.

[<<]

CULTURA: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE

Lo que realmente nos une son los valores que atraviesan nuestras culturas y nos permiten trabajar en conjunto. La colaboración, la empatía, la flexibilidad y el aprendizaje continuo son los pilares que compartimos en todas nuestras empresas. Estos principios nos permiten estar siempre en movimiento, innovando, aprendiendo y creciendo, con el foco puesto en nuestras personas, tanto clientes como colaboradores.

Cada uno de nosotros aporta su granito de arena para seguir evolucionando, adaptándonos y dejando una huella significativa. Sabemos que solo trabajando juntos y alineados a nuestros valores podemos lograr el impacto que buscamos en la vida de las personas.

GALICIA

Galicia reconoce a los equipos por el impacto que genera en sus clientes. Reconoce acciones que son ejemplares del ADN Galicia que les permite hacer la diferencia. Celebra los logros del año que transformaron la vida de millones a través de la fiesta de fin de año y reconoce también a aquellas personas que cumplen 25 y 40 años agregando valor.

NARANJA X

Naranja X gestiona bajo el propósito de “Ser protagonistas de la inclusión y educación financiera en la región” a través de los siguientes drivers: “Somos Protagonistas” porque lideran los cambios que agregan valor con coraje, pasión, autonomía y responsabilidad; “Ejecutamos con velocidad” en tanto hacen la diferencia, sorprendemos y dejamos huella; “Encendemos la maga” porque disfrutan en equipo, se divierten y celebran hacer cosas que sorprendan y “Abrazamos la empatía” ya que conectan con las personas y sus necesidades.

GALICIA SEGUROS

Este año, con la fusión, Galicia Seguros dio un paso fundamental en la construcción de un nuevo modelo cultural que refleja quiénes son y cómo trabajan. Bajo el concepto de #ADNGS, definieron un marco que los guía en el qué y cómo hacen las cosas.

Sus competencias son: Aprendemos continuamente, Somos abiertos a la diversidad, Nos apasionamos por nuestros clientes, Somos protagonistas y colaboramos, y Somos data-driven y digitales. Por su parte, los principios de liderazgo son: Lideramos en red, Conversamos de forma abierta, Guiamos para lograr resultados, Potenciamos la mejor versión de los equipos, Nos transformamos constantemente y Conectando siempre con nuestro propósito.

NERA

Nera gestiona en base a 4 valores que guían su accionar: “Somos equipo” porque co-crean para que las cosas pasen, salen de su metro cuadrado para potenciarse y ponen pasión y actitud en todo lo que hacen; “Nos desafiamos a más” porque aprenden del error, asumen riesgos, ven oportunidades donde hay incertidumbre, y asumen los desafíos como oportunidades; “Hacemos lo que decimos” porque cumplen con sus acuerdos, construyen relaciones de confianza y son dueños de nuestros resultados; y por último, “Creamos valor” al conectarse con las necesidades de sus clientes y al desarrollar soluciones sustentables, entre las que se destaca el liderazgo en la transformación del agro.

[<<]

COMUNICACIÓN QUE INSPIRA Y FIDELIZA

Herramientas de comunicación

Galicia

Herramientas de comunicación

- Workplace: una plataforma de trabajo colaborativa donde todos pueden compartir información e interactuar con el contenido que otras personas suben en la plataforma. Este canal que fue clave para acercar la estrategia y cultura Galicia será reemplazado en 2025 conservando los valores fundamentales que los identifican: transparencia, cercanía y foco en el cliente.
  - Líderes como canal de comunicación: porque son fundamentales para transmitir los mensajes y cultura Galicia sobre todo en instancias presenciales.
  - Influencers: que transmiten mensajes estratégicos y de cultura en cada de las sucursales a lo largo del país.

Naranja X

- GSuite: mails, drive y videollamadas. A través del correo electrónico llamado “Flash News”, realizan comunicaciones institucionales a todos los NXers.
- Slack: herramienta de mensajería instantánea que impulsa y fomenta las interacciones uno a uno y también la creación de canales —abiertos o privados— para promover la comunicación inter y entre equipos.

Galicia Seguros

- Líderes de la organización: tienen la responsabilidad de potenciar a sus equipos y, para eso, es clave que compartan y contextualicen la información más importante de la organización.
- Workplace by Meta: a través de esta plataforma comparten las novedades más relevantes en materia estratégica, administrativa, propuesta de valor y beneficios, comercial, formativa, movimientos de personas dentro de la organización, sustentabilidad y voluntariado.
- MS Teams: herramienta de comunicación del día a día que les permite trabajar en equipo desde cualquier lugar.
- Eventos de la compañía: a través de estos espacios institucionales comparten mensajes claves vinculados con su estrategia, negocio y cultura. Algunos de los eventos son: GS Summit, Líderes en Acción, Streaming ADN GS y GS Celebra.

NERA

- Novedades People: mantienen a las personas al tanto de los cambios o actualizaciones de procesos, políticas y/o novedades del equipo de People.
- Nera General: informan cambios y novedades sobre todo de producto
- Reconocer y Agradecer: abierto a todas las personas para este fin.
- Townhall: revisan el avance de los resultados estratégicos a nivel compañía, comparten las novedades del mes y los equipos presentan también novedades, nuevos procesos y/o herramientas.

Focos y temáticas principales en los canales

Galicia

La estrategia de comunicación interna Galicia tiene como objetivo fidelizar al talento. Está compuesta por dos verticales:

- 1. Negocio: cuyo objetivo es transmitir la estrategia Galicia y vivenciar su propósito y donde transmiten las principales iniciativas con impacto en el cliente, la innovación aplicada a mejorar la experiencia de los clientes y principales resultados de negocio.
- 2. Cultura: que tiene como objetivo transmitir la propuesta de valor y transmitir el ADN Galicia.

Naranja X

- Propósito y storydoing: se preguntan qué hacen para lograr ser cada día más protagonistas de la inclusión y educación financiera en nuestro país, y en la región. En este sentido, crearon: #acá-hacemos-producto, un grupo para consolidar en un solo lugar todas las novedades y actualizaciones del ecosistema de productos y soluciones.
- Modo flex: constantemente se adaptan y evolucionan hacia el mayor bienestar posible, logrando un equilibrio entre la vida profesional y personal. Por eso, revolucionaron la forma en la que viven los streaming y el proceso de onboarding. Así, diversidad e inclusión están presentes a nivel visual y discursivo en todas nuestras comunicaciones y acciones.
- Medición sobre Diversidad, Equidad e Inclusión: como hacen cada dos años, en 2024, junto a las consultoras especializadas Be! e Ineco, hicieron esta medición e incorporaron Bienestar integral como nueva dimensión.

Galicia Seguros

- Este año, a partir de la adquisición de SURA Argentina, uno de los principales focos fue el #modointegración. Bajo ese paraguas compartieron información sobre el proceso y las principales novedades como nueva conformación de los equipos, beneficios, modalidad de trabajo, nuevo modelo de competencias y principio de liderazgo, etc.

- Como parte del desafío de llevar la mayor claridad posible en este contexto, también trabajaron en el #nuevolookGS -desde este foco compartieron todo lo relacionado con el rebranding, look and feel y nuevas marcas- y en el #ADNGS —narrativa a través de la cual compartieron las cualidades, atributos y nuevos negocios de la compañía integrada—.
- Otro de los temas prioritarios fue #EstrategiaGS, a partir del cual dieron a conocer la estrategia de la compañía, los KPI's organizacionales sobre los que se apoyan los objetivos, cómo el aporte de cada uno incide directamente en el modelo de bono y desempeño, y cómo van avanzando a lo largo del año estos indicadores.
- A su vez, realizaron eventos presenciales e híbridos para amplificar la estrategia de la compañía, compartir el #ADNGS, acercar testimoniales de clientes y aliados así como logros del negocio a toda la comunidad.

NERA

- Cultura Organizacional y Valores: promoción constante de los valores de Nera: "Nos desafiamos a más", "Hacemos lo que decimos", "Creamos valor" y "Somos equipo".
- Desarrollo y Crecimiento Profesional: enfoque en el crecimiento y desarrollo de las personas, incluyendo guías para líderes sobre cómo ayudar a sus equipos a crecer jerárquicamente o especializarse en sus roles.
- Sustentabilidad y Compromiso Ambiental: incorporación de la temática de sustentabilidad, alineada con los valores de Nera y reflejada en iniciativas y eventos. Este enfoque busca crear conciencia y promover prácticas sostenibles dentro y fuera de la empresa.
- Bienestar y Clima Organizacional: actividades y eventos que promueven un ambiente de trabajo positivo y una fuerte conexión entre las personas, como afters, catas de vino en la oficina y celebraciones de aniversarios de la empresa.
- Lenguaje Inclusivo y Cercano: uso de un lenguaje inclusivo y amigable en las comunicaciones internas, haciendo que el contenido sea accesible y acogedor para todas las personas.
- Orientación a Resultados y Seguimiento Continuo: promueven una comunicación orientada a los resultados, donde se comparten de manera clara y transparente los objetivos de la empresa, así como los avances y logros alcanzados. Esto incluye actualizaciones periódicas sobre el desempeño de la compañía, alineando al equipo con las metas estratégicas y motivándolos a contribuir al éxito conjunto.
- Transparencia en el Progreso de Iniciativas Estratégicas: iniciativas estratégicas y proyectos clave comunicados abiertamente a toda la empresa, permitiendo que las personas estén al tanto del progreso y el impacto que tienen en el desarrollo de Nera.

Encuentros con líderes

Continuamos trabajando para generar instancias para compartir la visión y estrategia con el liderazgo y toda la organización. Entre los principales encuentros 2023 destacamos:

Galicia

- Galicia Strat Camp: espacio anual exclusivo para el Liderazgo Galicia. Más de 900 líderes de todo el país participaron de forma presencial para compartir la estrategia del año: KPIs estratégicos, principales iniciativas, acciones clave para el acompañamiento a los clientes y cómo se transmite la Cultura Galicia. El 91% de las personas considera que el evento le permitió conectar con el propósito de mejorar el día a día de más personas.
- Clientes+: espacio 100% virtual donde toda la organización se encuentra con un cliente real como protagonista. A partir de su experiencia, comparten la estrategia de Galicia y aquellas iniciativas que impactan directamente en su día a día, con el objetivo de inspirar a los equipos y transmitir su Cultura. Realizaron dos ediciones en mayo y septiembre. En la primera el 96% consideró que el contenido de Clientes+ le aportó mucho valor y en la segunda, donde se abordó especialmente la integración Galicia-HSBC Argentina, el 100% consideró que el contenido le aportó mucho valor.

Naranja X

- Por segundo año consecutivo, realizaron un encuentro con toda la línea de líderes de Naranja X, desde N-1 hasta N-3. Esta iniciativa tiene como fin alinearse y entender qué los inspira, como así también evaluar las acciones actuales y analizar las necesidades. Este evento reunió a 400 líderes e incluyó diferentes bloques y dinámicas para tener una escucha más activa con sus clientes. Entre las actividades destacan una dinámica de charlas a la carta denominada EPAPALOOZA hecha por NXers, para NXers, que obtuvo un 92% en NPS.
- ACÁ PASA NX: encuentros de líderes (N-1 y N-2) con el fin de definir juntos hacia dónde quieren ir y cómo lograrlo en equipo, de manera coordinada y alineada. Obtuvieron un NPS de 88%. Los 60 NXers que contribuirán a nuestro futuro crecimiento en los próximos meses y años. Sus encuentros constan de diferentes modalidades:
- OPENING: mesas de trabajo organizadas en grupos de 8-10 personas, donde profundizan en iniciativas desde la perspectiva del cliente. Cada una cuenta con un moderador, un C Level y un influencer.
- CULTURA: resultados de Impacto X (evaluación interna de clima organizacional para medir la conexión con nuestro propósito y el impacto de nuestras acciones en los clientes). Importancia de generar nuevos ritos culturales: feedback y reconocimiento como regalo, inspiración y motivación. Role model del manager.
- MASH UP; espacios presenciales de co-creación donde se reúnen para pensar y construir en equipo, generar redes y sinergias.
- ES POR ACÁ: encuentro masivo de líderes que reunió a 345 personas, obtuvo un NPS del 96% y sus objetivos fueron:
- Alinear a la organización para alcanzar los objetivos estratégicos, evolucionar el propósito y actuar como habilitadores desde nuestra posición de liderazgo.
- Fomentar la adopción de un nuevo enfoque de liderazgo que impulse cambios significativos que generen valor para el cliente.

Galicia Seguros

- En total se hicieron 5 encuentros que se distribuyeron de la siguiente manera:
  - 2 espacios GS Summit: evento presencial que permite que el liderazgo de la organización comparta hacia dónde van y los resultados del camino trazado para materializar la estrategia. Está previsto un espacio más a fin de año.
  - 3 espacios de lo que denominan Líderes en Acción (LEA): eventos presenciales que tienen como objetivo que la comunidad de liderazgo pueda fortalecer vínculos entre sí y, a su vez, aprender y vivenciar en la práctica temas afines al ADNGS. Este año, se dedicó un encuentro al modelo de competencias y principios de liderazgo GS, otro a la agilidad y otro a herramientas conversacionales. En uno de los encuentros contaron con la presencia de un cliente que contó su experiencia con la compañía y qué necesita para animarse a más.

NERA

Cada dos meses tiene lugar “Café con Líderes”, un espacio para compartir experiencias y buenas prácticas. En 2024 se realizaron 4 encuentros donde se exploraron temas esenciales para su cultura, como los procesos de People y cómo gestionar equipos de manera efectiva.

También definieron las habilidades estratégicas que debe tener un líder en Nera: habilidades que van más allá del conocimiento técnico, como la capacidad de inspirar a su equipo, fomentar la comunicación abierta y cultivar un entorno de confianza y colaboración.

Encuentros con colaboradores

NARANJA X

- ONBOARDING: todos los lunes llevan a cabo un onboarding virtual para los nuevos ingresantes y a fin de mes se organiza una jornada presencial en Casa NX.
- AFTERS: a fin de cada mes realizan un after en las Casas NX en Córdoba y CABA. A los NXers que trabajan modalidad full remoto les envían una caja o regalo para que también puedan celebrar.
- DATA TALKS: con el fin de impulsar sus decisiones data-driven, este evento está diseñado para conocer nuevas tendencias en el mundo de datos.
- TECH4IMPACT: en 2024 realizaron la segunda edición de este evento tecnológico por streaming y de manera presencial en Casa NX Córdoba y Casa NX CABA.
- AMISTAD: este año repitieron los encuentros en las Casas NX, donde se reunieron para almorzar y disfrutar de momentos con comercios amigos.
- OPENCAMP: realizaron dos ediciones de estos encuentros de alineación para aproximadamente 80 NXers de todas partes del país. La temática de ambas ediciones estuvo enfocada en cómo hacen para estar al lado del cliente en cada paso que dan.
- ACAPASACAMP: encuentro de Acá Pasa NX (60 Nxers N-1 y N-2) donde invitan a completar el desafío especial de escalar una montaña en Mendoza.
- PANCHEADA A TECH + IT4IT TOOLS IN ACTION: evento exclusivo para la dirección de tecnología.
- MEETUPS CON COMUNIDADES DE TECNOLOGÍA: ídem anterior.

GALICIA SEGUROS

Realizaron un streaming ADN GS en julio para compartir las novedades más importantes del primer semestre y los desafíos para la segunda parte del año. De este espacio participó el Gerente General, Gonzalo Santos, personas de distintas áreas de la compañía y, a su vez, cuentan con el testimonio de un aliado del negocio del canal Productores. De esta manera, a través de un formato dinámico pudieron conocer los desafíos de negocio, cómo se viven las competencias GS en nuestro día a día y el potencial de la compañía integrada. Si bien el corazón del evento fue virtual, también tuvieron una tribuna en vivo. Para lo que queda del año tienen previsto un streaming más y una nueva edición de GS Celebra (festejo de fin de año) en el que estarán de manera presencial todas las personas de la compañía.

NERA

Encuentros virtuales y presenciales: una vez por mes hacen encuentros (almuerzos o afters) que los hacen vibrar con sus valores y fomentan el sentido de pertenencia.

Durante julio tuvo lugar la Semana de los Valores, donde organizaron diversas actividades, desde talleres interactivos hasta charlas inspiradoras, donde cada persona pudo explorar y reflexionar sobre cómo vivimos nuestros valores en el día a día.

En septiembre realizaron una cata de vinos dónde disfrutaron de una experiencia que les permitió desconectar, aprender sobre el proceso de vinificación y fortalecer la camaradería.

Otro hito importante fue la celebración del cumpleaños de Nera el 13/10, un momento para reflexionar sobre todo lo que lograron juntos. Organizaron un evento lleno de sorpresas y actividades, donde cada persona pudo compartir su historia, sus aprendizajes y lo que significa ser parte de este equipo.

En Nera, cada actividad es una oportunidad para fortalecer los vínculos, celebrar las diferencias y crecer juntos.

[<<]

RECONOCIMIENTO

Galicia

Galicia reconoce a los equipos por el impacto que genera en sus clientes. Como por ejemplo, en acciones relacionadas a su ADN Galicia que les permite hacer la diferencia. Además, celebra los logros del año que transformaron la vida de millones a través de la fiesta de fin de año; y reconoce también a aquellas personas que cumplen 25 y 40 años agregando **valor.**

Naranja X

En NX reconocen el impacto en los clientes y cómo lo consiguen en línea con su cultura y propósito. Para ello es clave, la contribución de las personas y equipos que agreguen valor y la importancia del trabajo colaborativo en equipo entre áreas. Todos en Naranja X pueden reconocer y ser reconocidos ya que el reconocimiento es 360°. Entre las herramientas disponibles para reconocer el impacto se encuentran: rituales de equipo, tarjetas de reconocimiento KUDOS NX (KUDOS), propuestas de conversaciones uno a uno, reuniones de equipo, espacios de celebración, conversaciones de feedback, desarrollo, cierre, entre otras. En términos salariales, cuentan con adicionales por mérito y esquemas variables según distintos segmentos

En 2024, la medición en la encuesta interna arrojó un 95% a nivel general. Este año fue un período de consolidación de su modelo de gestión del desempeño, luego de haber implementado años anteriores mejoras y rediseños.

Galicia Seguros

El reconocimiento de los colaboradores se realiza de diversas maneras, desde conversaciones con el líder, menciones en los Espacios de Conversación (rituales GS), publicaciones en Workplace, BigBox y capacitaciones, entre otras.

Para reconocimiento especiales, están trabajando en una propuesta integral de reconocimiento que ofrezca diversas herramientas/acciones de reconocimiento a los líderes dependiendo del arquetipo de empleado y acción a reconocer.

La especialidad del reconocimiento depende de la magnitud del proyecto y/o logro del individuo o equipo.

NERA

En Nera fomentan el reconocimiento por la alineación a valores y los logros extraordinarios a través de su canal de reconocimiento de Google chat. También cuentan con una política de gratificación variable por cumplimiento de objetivos, que reconoce y recompensa el esfuerzo y dedicación de cada miembro del equipo. Su alcance es a todas las personas de Nera activas al momento del pago de esta gratificación.

El pago de esta gratificación es anual. Al inicio de cada año, actualizan los objetivos estratégicos para que los equipos puedan enfocar su esfuerzo y colaboración en alcanzarlos. Acorde a la tabla de ejecución, cada líder recibirá el monto total de la gratificación variable target correspondiente a cada persona dentro de su equipo. Dentro de este total que recibe, el líder, acorde a evaluación de cumplimientos de objetivos colectivos e individuales de cada colaborador podrá, discrecionalmente, asignar el monto que le corresponde a cada colaborador (mínimo 50%, máximo 130%). El pago se basará en el rendimiento colectivo e individual y el logro de los objetivos estratégicos de Nera.

[<<]

SALUD Y SEGURIDAD

Trabajamos para garantizar la salud, seguridad y bienestar de nuestros equipos.

Indicadores de Salud y Seguridad de empleados

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indicadores de seguridad									
Número de lesiones por accidente laboral registrables	8	16	24	6	21	27	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables[1]	1,56 %	3,15 %	2,35 %	2,00 %	7,56 %	4,68 %	— %	— %	— %
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	1	1	1	0	1	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	— %	0,20 %	0,10 %	0,33 %	— %	0,17 %	— %	— %	— %
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %
Indicadores de salud									
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	1	1	2	0	0	0	0	0	0
Tasa de ausentismo / días perdidos	3 %	8 %	5 %	6 %	20 %	13 %	— %	— %	— %
Otros indicadores									
Cantidad de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	2847	2828	5.675	1310	1383	2693	343	354	697
% de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de horas trabajadas	5.111.095	5.074.551	10.185.646[2]	2.993.984	2.777.344	5.771.329	687.816	673.302	1.361.118

[1] Se consideran accidentes de trabajo y accidentes in itinere.

[2] Calculado como el producto de los días hábiles, la cantidad de colaboradores según categoría y la jornada laboral de 7,3 hs, sustrayendo las horas perdidas por accidentes y enfermedades laborales según corresponda.

Galicia

En base al calendario de la Organización Mundial de la Salud, en Galicia se realizan charlas de prevención de enfermedades y actividades que promueven el bienestar. Su alcance directo es hacia los colaboradores pero procuran llegar tanto a los proveedores, como a los clientes, con el fin de garantizar bienestar general e impulsar nuestra propuesta de valor.

En relación con la política formal para mejorar la salud y seguridad de empleados cuentan con un equipo médico para acompañar en casos de salud para colaboradores y su grupo familiar. Disponen de consultorios médicos exclusivos para colaboradores. Asimismo tienen un programa de asistencia a la víctima por violencia doméstica donde ofrecen acompañamiento psicológico, económico y legal.

Para la evaluación en materia de salud y seguridad trabajan con la consultora GCM que releva los agentes de riesgo en los lugares de trabajo y adopta las medidas necesarias para prevenir la aparición de accidentes.

Cuentan con el apoyo de Momento Cero para acompañar a los colaboradores que necesitan apoyo psicológico, psiquiátrico de emergencia. Además, realizan terapias de apoyo para grupos ante alguna crisis del equipo.

Otras iniciativas:

- Seguro de vida: en el caso del optativo, el banco cubre el 50%.
- Asistencia sanitaria: plan médico corporativo exclusivo para colaboradores del banco.
- Cobertura por incapacidad e invalidez.
- Licencia paternidad: 30 días de licencia para los cuidadores secundarios. 14 días corridos y 10 (juntos o separados) dentro de los siguientes 6 meses del nacimiento del bebé.
- Cuidador primario no gestante: 60 días de licencia, luego podrá optar por una licencia sin goce de sueldo de hasta 6 meses o el tercer mes con goce de sueldo.
- Otorgan licencias especiales para los casos de nacimientos prematuros, que requieran cuidados especiales, hasta que el bebé esté dado de alta.

Avances y resultados de acciones y servicios de salud en el 2024: capacitaciones disponibles en el Campus virtual de Primeros auxilios y RCP, Riesgo de peligro eléctrico, riesgos en la oficina y uso de la voz. Incorporaron charlas y talleres referidos a la salud mental, meditaciones y pausas activas.

En relación con los programas de cobertura médica y gestión de salud en 2024, cuentan con:

- 3 prepagas corporativas con planes exclusivos para banco Galicia.
- Consultorios médicos in company con turnos inmediatos para los colaboradores y su grupo familiar primario, de las siguientes especialidades médicas: clínico, nutricionista, dermatólogo, cardiólogo y flebólogo.
- Médico y enfermero de guardia durante toda la jornada laboral.
- Campañas de prevención como skin check, ecografías mamarias, charlas y acciones de hipertensión, de nutrición, motivacionales orientado al deporte.
- Vacunación anual antigripal in company y por reintegro.
- Talleres de RCP presenciales.
- Atención médica remota semanal con el médico clínico, nutricionista y cardiólogo para colaboradores y familiares con plan médico corporativo.
- Control de ausentismo por teleconsulta.

Cuentan con un Comité de Salud Corporativa formado por el director médico, la médica laboral, la asistente social, miembros del área.

Para los casos de salud delicados, realizan un acompañamiento a todos los colaboradores que necesiten asistencia médica, ya sea para el colaborador o su grupo familiar primario. En caso de ser necesario, se coordinan interconsultas y si el colaborador es del interior del país y el equipo médico considera necesario su traslado a CABA, se coordina el traslado y la estadía y el acompañamiento de la asistente social en ese período.

Acompañan a los colaboradores cuando tienen algún inconveniente con las prepagas, así también con ayudas económicas ante tratamientos o cirugías necesarias no cubierta por el PMO. La ayuda se da junto a la Fundación.

Además, cubren la diferencia económica entre lo que cubre la prepaga y lo que necesita el colaborador si existiera en los casos delicados de salud. La asistente social acompaña y asesora a quienes tienen que realizar trámites en organismos públicos por casos de discapacidad.

Acciones y servicios en Galicia:

- Campaña de vacunación en consultorios médicos de edificios corporativos para colaboradores. También hubo un reintegro de hasta $15000 para colaboradores que no podían ir de forma presencial.
- Capacitaciones de RCP.
- Charlas de Mindfulness, de nutrición, pausas activas y prevención de enfermedades cardiovasculares; taller del manejo de la ansiedad y skin check in company.
- Semana de la salud y bienestar: masajes y atención con deportólogo y eneagrama. Oftalmólogo, test de la pisada, yoga, tai chi, antropometría, charlas sobre nutrición, control de la respiración y ludopatía y tecnología. Se enviaron a todas las sucursales kits de bienestar.
- Publicaciones sobre prevención de enfermedades y cuidados de la salud a través de nuestra intranet.
- Consultorios médicos in company con un enfermero y un médico clínico.
- Capacitaciones online subidas a campus sobre riesgos en la oficina, eléctricos, primeros auxilios y RCP y uso de la voz

Naranja X

Naranja X otorga herramientas de capacitación e insumos como sillas ergonómicas, elevadores de monitores, entre otros, para que los colaboradores puedan llevar a cabo sus actividades de manera segura y saludable.

Cuentan con un área de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) encargada de gestionar la seguridad laboral, electrónica y física de todo el ecosistema Naranja X. Su misión es brindar servicios y soluciones integrales para la protección de las personas y los bienes de la organización, adaptadas a las necesidades de la compañía, con el fin de crear espacios seguros con soluciones simples apoyadas en nuevas herramientas tecnológicas. Sus tres focos de trabajo son: seguridad laboral, seguridad electrónica y seguridad física.

En 2024 realizaron diversas actividades en pos de mejorar o mantener la salud y seguridad de los empleados como: estudios ergonómicos de puestos de trabajo, evaluaciones puntuales junto a la médica laboral en los casos de afecciones médicas puntuales (lumbalgia, hernias, etc.), espacios recreativos y actividades deportivas como gimnasio y yoga, adaptación de espacios de trabajo presenciales amoldados a las nuevas dinámicas de reuniones presenciales.

En relación con los mecanismos de evaluación en salud y seguridad, anualmente un equipo de Licenciados en Higiene y Seguridad tercerizados, realizan una auditoría en cada sucursal de NaranjaX. Asimismo, realizan una capacitación en roles de emergencia y se lleva a cabo un simulacro para evaluar si el personal con y sin rol sabe cómo actuar ante una situación de emergencia. Finalizada la auditoría, los profesionales dejan plasmado de forma digital la documentación obtenida y los analistas de Seguridad Laboral la evalúan para elaborar un Plan de Acción Correctivo.

Por otro lado, anualmente se dicta una capacitación anual obligatoria para los colaboradores (quienes luego son examinados para validar los conocimientos adquiridos), sobre los siguientes temas: riesgo eléctrico, ergonomía, orden y limpieza, seguridad vial, teletrabajo, cómo actuar ante situaciones de emergencia (primeros auxilios, RCP, sismo, incendio, uso de extintores, etc.).

Otras iniciativas:

- Seguro de vida fuera de convenio: seguro de vida adicional (Galicia Seguros).
- Licencia por nacimiento para personas gestantes y no gestantes.
- Gestantes: cuarto mes a cargo de NX - 1 mes extra de licencia por maternidad.
- No gestantes: 45 días corridos desde el nacimiento más 1 hora libre por día durante 30 días desde que vuelve de licencia o vacaciones.

La Gerencia de Infraestructura, Seguridad y Salud Ocupacional y Compras anualmente, en cada una de las áreas que la conforman, realiza una medición de NPS (Net Promoter Score) para evaluar la satisfacción de los colaboradores sobre los servicios brindados.

Como todos los años, realizaron una evaluación ergonómica de los puestos de trabajo en función del Protocolo Res. 886/15 de la SRT (Superintendencia de Riesgo del Trabajo).

A los colaboradores con contrato full remoto les entregan un kit de teletrabajo. Este año, teniendo en cuenta la nueva modalidad de atención y rediseño de los sectores de trabajo en las sucursales comerciales, se disponibilizaron nuevos mobiliarios y elevadores de tablet para mesadas de trabajo para mejorar las posturas ergonómicas durante la jornada laboral.

Durante abril y mayo de 2024 realizaron la Campaña de vacunación antigripal. Los NXers recibieron sus vacunas en Casa Naranja X, Córdoba, Buenos Aires, y en las sucursales. Quienes trabajan full remoto, pudieron comprarla en la farmacia más cercana a su domicilio y se les realizó reintegro. En total, la recibieron 1.010 colaboradores (38% de la nómina a abril 2024).

En términos de formación cuentan con un Programa de Capacitaciones Obligatorias (PCO) disponible durante todo el año en la plataforma de capacitaciones “Espacio NX”, diseñado en conjunto con las áreas de Compliance, Prevención de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo y Seguridad de la información. Los principales temas abordados son: riesgo eléctrico, ergonomía, orden y limpieza, COVID, seguridad vial, teletrabajo y cómo actuar ante situaciones de emergencia (primeros auxilios, RCP, utilización e insumo botiquín, sismo, incendio, uso de extintores, etc.). El PCO es obligatorio para todos los colaboradores del ecosistema Naranja X independientemente del puesto que ocupen, sean áreas internas o red de sucursales.

En relación con la concientización sobre violencia de género, hábitos saludables, pausas activas y ambientes saludables, realizaron distintas acciones como la Encuesta de Diversidad y Bienestar, charlas en streaming y presenciales y reforzaron la cartelería con la temática espacios libres de violencia.

En Naranja X cuentan con una licencia por reafirmación de género que consta de 20 días al año de licencia para la recuperación física ante tratamientos o intervenciones quirúrgicas.

Galicia Seguros

En términos de salud, el objetivo principal de Galicia Seguros es facilitar a sus colaboradores el acceso a controles de salud y proporcionarles información valiosa que esté siempre a su alcance. Consideran que el bienestar de sus equipos comienza con un cuidado integral de su salud física y mental.

Con relación a la política formal de salud y seguridad de empleados y cadena de suministro: cuentan con consultorios médicos para que se puedan atender en diferentes especialidades como clínico, dermatología, nutrición, cardiólogo y flebólogo. Por otro lado, tienen acompañamiento psicológico y legal para casos de violencia de género.

En materia de Seguridad e higiene laboral realizan los exámenes periódicos en tiempo y forma para los puestos que están expuestos a un riesgo declarado. Estos análisis constan de un profesional de la salud que concurre presencialmente a la oficina y tiene un encuentro con cada colaborador para evaluarlos. Estas acciones son llevadas a cabo junto con Banco Galicia y la consultora GCM.

Iniciativas para cuidado de salud

- Vacunación antigripal de manera gratuita. En la campaña 2024, se vacunaron 50 colaboradores de Galicia Seguros.
- Seguro de vida adicional al obligatorio por 10 o 20 sueldos, con posibilidad de extenderlo al cónyuge.
- Licencia por maternidad – Softlanding: Una vez cumplida la licencia legal de tres meses, las colaboradores pueden optar por extenderla 30 días más sin reducción salarial y podrán reincorporarse a su puesto de trabajo de manera gradual y disfrutar al máximo este gran momento.
- Licencia extendida por matrimonio: los colaboradores cuentan con una licencia de 14 días corridos (incluye los 10 días que son por ley), para que puedan disfrutar de este lindo comienzo de etapa compartida de a dos.
- Licencia extendida por paternidad: Brindan una licencia de 30 días corridos (incluyendo los 2 que indica la Ley).
- Lactario incompany: cuentan con un lactario para las mamás en el que cuentan con la privacidad, comodidad y contención para extracción y conservación de la leche materna.
- Subsidio por vacunas: subsidio de hasta el 50% del valor comercial en vacunas que no figuren en el “Calendario Nacional de Vacunación”, para tus hijo/as menores de 18 años.
- Subsidio por pañales y/o mamaderas: Galicia Seguros junto con Fundación acompañan con un reintegro durante los 3 primeros meses por la compra de pañales y/o mamaderas.

En 2024 brindaron con charlas de nutrición y alimentación saludable, talleres de pausa activa y Mindfulness, con el objetivo de incrementar en nuestros colaboradores un pensamiento de bienestar y darles herramientas para que puedan hacer sus días más distendidos.

Cuentan con una propuesta de tres prepagas que los colaboradores pueden elegir la que más se amolde a sus necesidades. La opción de prepaga puede extenderse a su grupo familiar.

Por otro lado y conjuntamente con Banco Galicia, proponen la semana de la salud y bienestar. En términos del sistema de gestión de seguridad y salud, también trabajan con Banco Galicia.

A lo largo de todo el año se realizaron distintas charlas sobre nutrición y alimentación saludable. También dieron cursos de control de la ansiedad y mindfulness, cursos de RCP y simulacros de incendio en Torre Galicia. Asimismo, realizaron comunicaciones sobre violencia de género y diversidad. Este año, instalaron en los diferentes pisos puntos de break, donde los colaboradores encuentran diferentes propuestas saludables e infusiones sin costo.

Además, cuentan con una mesa de trabajo de diversidad donde se brinda acompañamiento a todas las personas que se encuentran transitando el cambio de género para poder llevar el proceso de una forma armoniosa y respetuosa.

[<<]

BENEFICIOS

Galicia

Galicia acompaña a sus colaboradores en su desarrollo personal acercando propuestas diferenciales con bonificaciones en productos bancarios, servicios financieros y seguros, también ofrecemos tasas y condiciones preferenciales en Préstamos Personales (este año mejoramos las condiciones en estas líneas aumentando el límite a otorgar y elevando el RCI), Préstamos Hipotecarios, Plazos Fijos, Compra de US$ y Caja de Seguridad, y otorgamos los mismos descuentos que a clientes Éminent en Tarjetas de Crédito Platinum.

El enfoque de la estrategia 2024 esta centrada en el bienestar y el equilibrio personal y profesional de cada colaborador, gestionando y ofreciendo una propuesta robusta y variada que acompañe el propósito de mejorar el día a día de más personas.

BALANCE FÍSICO

- Plan médico corporativo
- Consultorios médicos in company
- Vacunación antigripal
- Subsidio por vacunas
- Gimnasio edificios corporativos
- Gympass
- Clases de yoga, boxeo, funcional, spinning en edificios corporativos
- Espacio para bicicletas en edificios corporativos

BALANCE EMOCIONAL PROFESIONAL

- Becas de grado para colaboradores
- Descuento en centro universitario de Idiomas
- Descuento en UADE
- Descuento en UCEMA
- Descuento en Coderhouse
- Descuento Universidad Siglo 21
- Descuento en educación IT
- Máquinas Feed Subvencionadas
- Café premium incompany subvencionado
- Alianzas/convenios: Movistar, Unilever, Arcor, Grupo Peñaflor, Luigi Bosca (novedad 2023)
- Actividades de integración: torneos de fútbol, paddle, afters (se retomó pos pandemia en 2023)

BALANCE ECONÓMICO Y FINANCIERO

- Productos financieros bonificados y tasas preferenciales
- Asistencia financiera personalizada
- Tu notebook
- Fundación Galicia
- Préstamos personales e hipotecarios
- After pay
- Microcrédito: Adelanto de sueldo
- Programa de becas universitarias

BALANCE EMOCIONAL SOCIAL

- Regalo casamiento
- Licencia extendida paternidad o cuidador secundario
- Reincorporación gradual post maternidad y 4to mes de licencia adicional
- Regalo por nacimiento
- Reintegro de gastos por pañales y mamaderas
- Lactario incompany + reintegro por compra de kit de lactancia
- Acción vuelta al cole (reintegro de gastos en útiles)
- Ayuda escolar + guardapolvos
- Colonia de vacaciones de verano e invierno
- Club del banco
- Becas universitarias para hijos
- Horarios flexibles
- Día flex
- WOW
- Día de cumpleaños
- Regalo de cumpleaños
- Cocheras Torre y Plaza Galicia
- Afters sucus y central
- Día libre por mudanza
- Día libre por graduación
- Asesoramiento profesional para jubilación

Naranja X

Entendemos que todas las personas necesitamos ahorrar y atender nuestras finanzas para cuidar nuestro futuro, por eso, creamos una propuesta que incluye descuentos, reintegros, promociones e incentivos para mejorar la relación de nuestros colaboradores con su dinero.

Como novedades de este año, Naranja X ofrece el beneficio Guardería, extendiéndose hasta los 6 años para hijos/as con alguna discapacidad (+3 adicionales a lo legal). Además, siguió mejorando los espacios en sus Casas Naranja X en Córdoba y Buenos Aires, y promoviendo nuestro #ModoFlex. También, ofreció préstamos con tasa y capital exclusivos para colaboradores con bonificación de la tasa en un 60%; y Créditos Hipotecarios con tasa diferencial del 2% en préstamos hipotecarios de Banco Galicia para managers y altos ejecutivos.

BIENESTAR

- Modo flex
- Work from anywhere
- Días Naranja X
- Día de cumple libre
- Soft landing
- Licencias
- Licencia por nacimiento para no gestantes
- Licencia para cuidado de familiares
- Licencia por tratamiento de fertilidad
- Licencia por pérdida gestacional
- Licencia por congelamiento de óvulos
- Licencia por reafirmación de género
- Salud
- Medicina prepaga
- Gimnasio in company
- Gympass/Sportsclub
- Clases de yoga virtuales y presenciales
- Acompañamiento a terapias
- Campaña de vacunación antigripal

DESARROLLO

- Clases de inglés (novedad 2023)
- Aprendizaje incompany
- Plataformas de e-learning

CELEBRACIONES

- Día de la amistad
- Afters & Fun
- Regalos: casamiento, nacimiento, adopción, graduación.

FINANZAS

- Snack XXL: reintegros automáticos en compras de supermercado
- Nafta: reintegros automáticos (novedad 2024)
- Gastos de Conexión
- Guardería
- Guardería hijos con discapacidad hasta los 6 años (nuevo 2024)
- Descuentos exclusivos en más de 20 marcas y comercios
- Somos #HeavyUsers de nuestros productos: Pack de tarjetas NX bonificado
- Plan Pro bonificada (TNA diferencial + límite extra en la TC)
- Tasas de financiación diferenciales
- Préstamos con tasa y capital exclusivos para colaboradores, bonificación de la tasa en un 60% (novedad 2024)

Galicia Seguros

Galicia Seguros considera el bienestar de su equipo como un enfoque integral que abarca diversos aspectos que contribuyen a la felicidad, salud y desarrollo personal y profesional de los colaboradores

1. Salud física y mental: acceso a programas de salud y recursos que fomenten el bienestar mental, como asesoramiento psicológico y talleres de manejo del estrés.
2. Equilibrio entre vida laboral y personal: flexibilidad laboral, permitiendo a sus colaboradores gestionar sus horarios para que puedan equilibrar sus responsabilidades personales y profesionales.
3. Desarrollo profesional: oportunidades de formación continua, mentorías y programas de desarrollo de habilidades.
4. Balance económico financiero: descuentos en diferentes comercios, bonificación en cuentas y muchos beneficios más.
5. Protección: también quieren que sus colaboradores se puedan ir de vacaciones, ir a un recital o utilizar sus bienes cómo más prefieran con la tranquilidad de que se encuentran protegidos por la compañía.

BIENESTAR

- Asistencia integral violencia de género
- Centro médico
- Comedor y punto de encuentro
- Gympass

EDUCACIÓN

- Becas de grado
- Coderhouse
- CUI – Descuento en idiomas
- Educación IT
- Descuento en universidades

PROTECCIÓN

- Asesoramiento profesional para jubilación
- Seguros
- Seguros Movilidad: seguro bicicleta y roller (novedad 2024)

FINANZAS

- Asesoramiento impositivo y legal
- Caja de seguridad
- Paquetes Banco Galicia
- Préstamos hipotecarios
- Tu notebook
- Descuentos Galicia Market (novedad 2024)

FAMILIA

- Ayuda escolar
- Becas universitarias
- Club del banco
- Colonia de vacaciones
- Guardería
- Kit escolar
- Lactario in company

BALANCE

- Horario flex
- Semana flex
- Cumpleaños: día libre y regalo
- Día por mudanza
- Día por graduación
- After office primavera

NERA

- Cobertura médica: Swiss Medical, plan corporativo para la persona y su grupo familiar primario
- Vacaciones: 24 días de corrido desde el inicio
- Gimnasio incompany y descuentos en centros deportivos a través de Gympass
- Descuentos en marcas de consumo masivo por plataforma e-commerce
- Día de cumpleaños libre + regalo
- Día NERA (novedad 2024)
- Descuentos en entidades educativas
- Reintegro por recibo de monto fijo de guardería (tiene un rango de edad asociado)
- Reintegro internet
- Asesoramiento impositivo de expertos
- 1 día Nera libre para tomarse entre enero y noviembre de cada año
- Consultorios médicos en la oficina
- Posibilidad de trabajar 30 días desde cualquier parte del mundo (sujeto a condiciones)
- Productos y servicios Éminent bonificados y descuentos en productos de empresa del Grupo Financiero Galicia.
- Préstamo hipotecario (novedad 2024)
- Línea telefónica (sólo a algunos perfiles)
- Para C-level: 400 lts de nafta mensual

Indicadores sobre licencias y reincorporaciones

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de colaboradores que tuvieron derecho a su licencia por maternidad/ paternidad	2847	2828	5675	1383	1310	2693	343	354	697
Cantidad de colaboradores que hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad/ paternidad	96	117	213	48	53	101	5	10	15
Cantidad de colaboradores que regresaron al trabajo durante el año de reporte luego de su licencia por maternidad/paternidad	89	81	170	48	45	93	5	8	13
Cantidad de colaboradores que continuaron trabajando después 12 meses de regresar al trabajo luego su licencia por maternidad/paternidad	84	72	156	32	44	76	6	8	14
Tasa de regreso	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	92,00 %	96 %	100 %	88,89 %	92,86 %
Tasa de retención	94,38 %	87,80 %	91,23 %	94,00 %	80,00 %	85 %	100 %	100 %	100 %

[<<]

ATRACCIÓN DE TALENTO

Galicia

En 2024 Galicia redefinió la experiencia del candidato desde sus mensajes y desde su forma de atravesar el proceso de selección, repensando la estrategia de marca empleadora para entender cómo estaban llegando e impactando en el talento. Asimismo, trabajó en la alineación de su cultura con instancias de retroalimentación para comprender cómo vive el candidato el propósito de la empresa en el proceso de selección y cómo es su experiencia en el mismo.

Por otro lado, continuó con las jornadas de bienvenida presenciales, para que los nuevos ingresos comiencen a vibrar desde el día 1 la cultura Galicia, generen conversaciones con referentes del negocio y tengan una mirada 360 de la compañía. Esta iniciativa tiene un promedio de 96,25% de satisfacción según las encuestas de los últimos 6 meses.

También trabajó sobre el rol del "Hiring Manager" y su participación en el proceso de selección, tanto en la cercanía con el candidato como el acuerdo con el equipo de Selección.

Naranja X

Sus procesos de contratación involucran a líderes y referentes claves del negocio para garantizar la calidad de la contratación. Su propuesta de valor atraviesa la experiencia en base a necesidades de las personas:

1. Propósito compartido: para que se sientan involucradas y orgullosas de algo mayor.
2. Conexiones profundas: para que puedan sentirse comprendidas y parte de un gran equipo, generando vínculos transparentes con comunicación fluida, promoviendo la empatía, el respeto y la aceptación.
3. Bienestar integral: que se sientan seguras –física, mental y financieramente– y así puedan desplegar todo su potencial.
4. Acompañamiento a su desarrollo: para sentirse valoradas y reconocidas.
5. Flexibilidad radical: modelo de trabajo híbrido y flexible donde el foco está en la presencia y no en la presencialidad, promoviendo la autonomía, la confianza, la libertad y la responsabilidad.

Proceso de contratación inclusivo y de paridad entre candidatos

Naranja X desarrolló una nueva política de inclusión y diversidad con el objetivo de formalizar su compromiso de promover proactivamente la inclusión de comunidades con mayores barreras y una cultura de respeto a la diversidad.
Actualmente sus objetivos anuales son:

- El 5% de puestos junior a ser cubiertos por miembros de comunidades menos representadas (travesti-trans, PCD, vulnerabilidad socioeconómica).
- 30% de puestos de tecnología a ser cubiertos con mujeres y diversidades de género.
- 9 programas público-privados con al menos 2 efectivizaciones.

Naranja X realizó el taller “Gestión de Procesos Inclusivos con Perspectiva de Discapacidad” para todo el equipo de Talent Aquisition y gestionó alianzas estratégicas para acompañar sus objetivos de diversidad e inclusión (MET, AWS Girls, Contratá Trans, Semillero digital, Incluyeme, Por igual más, FonBec).

Continuó con el programa “Talento Flux” para desarrollar las capacidades de jóvenes profesionales con alto potencial a través de un plan de aprendizaje traccionado a través de tres focos: Negocio, Data, Liderazgo y Lifelong Learning. Durante 2024 se rediseñó el proceso partiendo del diagnóstico de las métricas de ediciones anteriores, entrevistas con ex participantes del programa y miembros de la generación z, y la comparación con otras empresas que realizan programas de talento. La nueva edición cuenta con el concepto clave de “líder que potencia el reclutamiento con foco en potential journey de aprendizaje a medida”.

Asimismo, rediseñó el toolkit para hiring managers con el objetivo de continuar impulsando los procesos de búsqueda, enfocado en desarrollar e instalar la habilidad de construcción de equipo en los líderes y, a su vez, proporcionarles herramientas concretas para fomentar su desarrollo profesional al incorporar buenas prácticas de atracción y fidelización de talento.

También durante 2024 lanzó un programa de pasantías para que estudiantes que están finalizando sus estudios universitarios tengan la oportunidad de aprender de forma constante y acelerar su experiencia profesional. Participaron 10 alumnos de las universidades Austral, San Andrés y UTN, que ingresaron a las áreas de People, CX, Finanzas, Tecnología y Operaciones de la empresa.

Además, durante 2024 la empresa llevó a cabo las siguientes acciones:

- Mantuvo activo el Programa de Inserción Profesional (PIP) para promover la inserción laboral de las personas con mayores dificultades de empleabilidad, logrando 2 efectivizaciones a sus equipos.
- Continuó potenciando su presencia en eventos para posicionar la marca empleadora como una marca de primer nivel (Tech4Impact, Nerdearl y Eko Party entre otros).
- Continuó con la búsqueda por habilidades en lugar de por cargo como uno de sus principales desafíos.
- Generó una mayor búsqueda de perfiles seniors en todas las audiencias pero principalmente en tecnología.
- Desarrolló un nuevo tablero PowerBI dentro de la herramienta Jira que permite medir el costo de adquisición de talento de las diferentes audiencias y segmentos.
- Implementó un bot para que los hiring managers puedan gestionar la apertura de vacantes a través del sistema operativo de trabajo Slack.
- Rediseñó el proceso de contratación para los asesores comerciales con foco en la proactividad comercial.
- Implementó PDA como parte del proceso de reclutamiento.
- Implementó una encuesta de calidad de contratación.
- Rediseñó el proceso de contratación para el resto de las audiencias, sumando una instancia de fit cultural y un desafío técnico para los equipos de producto.
- Implementó la herramienta Jira para la gestión del programa de referidos, dando visibilidad y transparencia a los colaboradores que refieren, incrementando esta fuente de ingreso a un 26% del total (en comparación al 13% de 2023).

Por otro lado, Naranja X cuenta con un programa de bienvenida cuyo objetivo es la inmersión del ingresante en el propósito de la empresa a través del conocimiento y experiencia del ecosistema de sus servicios financieros durante los primeros 90 días. Asimismo, cuenta con una formación asincrónica para que el ingresante conozca el negocio y conecte con los clientes y con las múltiples posibilidades de impactar y dejar su huella. El programa cuenta con mediciones en diferentes instancias para asegurar la integración del nuevo talento en la compañía durante la experiencia, que culmina con la encuesta de bienestar interna, lo que proporciona trazabilidad de todo el recorrido.

Galicia Seguros

Dentro de su proceso de búsqueda y atracción continúa trabajando fuertemente con los líderes como socios estratégicos en el proceso para buscar el mejor talento: participan activamente validando perfiles, compartiendo los procesos en redes y abriendo la posibilidad de buscar referidos.

Durante 2024 trabajó en la integración de sus competencias GS y principios de liderazgo dentro de la herramienta de Personal Development Analysis (PDA) para profundizar el conocimiento de sus candidatos y su acoplamiento con la cultura de la compañía, como una instancia objetiva a la hora de tomar la mejores decisiones sobre sus candidatos.

Además, actualizó su programa “Tu viaje GS” para brindar una experiencia más personalizada y alineada con su nueva imagen. Continúa con la idea de que los ingresantes comienzan un viaje con check-in, una bienvenida con el equipo y paradas asociadas a diferentes aspectos que permitirán que tengan una experiencia integral y conozcan Galicia Seguros en profundidad. Las paradas incluyen encuentros con aliados de diversas áreas, presentación al gerente del área, recorrido de herramientas, cápsulas de formación virtuales a través del campus corporativo y la inducción a la compañía, espacio que comparten con otros ingresos. Este año se añadió una nueva encuesta de onboarding en Lara para continuar potenciando la experiencia y desarrollar nuevas estrategias.

Nera

Busca ofrecer una experiencia positiva y personalizada a los ingresantes, lo que incluye procesos de selección transparentes, entrevistas que fomentan una conversación abierta y contacto permanente durante todo el proceso. Durante 2024 implementó desafíos y exámenes psicotécnicos a todas las búsquedas.

Nera lleva a cabo colaboraciones con personas externas a la empresa, que brindan servicios de tecnología para atender necesidades específicas del negocio de manera ágil y eficiente. Esta decisión se fundamenta en varios factores clave:

- Acceso a expertos especializados: cuando se requieren conocimientos específicos en tecnologías emergentes y soluciones innovadoras que no se encuentran disponibles internamente, sin necesidad de contratarlos permanentemente.
- Flexibilidad y escalabilidad: para adaptar el tamaño y la composición de sus equipos tecnológicos según las demandas del negocio.
- Optimización de costos: al evitar gastos asociados a la contratación, formación y gestión de empleados fijos, lo que permite destinar recursos a otras áreas prioritarias de la empresa.
- Rápida implementación de proyectos: garantizando la eficiencia operativa y asegurando contar con los recursos adecuados para cumplir con los desafíos del negocio.

Tasa de nuevas contrataciones

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	6,00 %	5,00 %	6,00 %
Naranja X	23,28 %	13,81 %	18,42 %
Galicia Seguros	2,62 %	1,69 %	2,15 %

[<<]

DESARROLLO Y MOVILIDAD COMO MOTORES DE TRANSFORMACIÓN

ACOMPAÑAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL

Galicia

A través de su política de formación externa acelera el desarrollo de habilidades del talento clave tanto en su rol actual como futuro, de acuerdo con las capacidades demandadas en el mercado y alineada con los objetivos organizacionales. Este compromiso de potenciar sus equipos impulsa a evolucionar su estrategia de talento acompañando el desarrollo de las personas a través de conversaciones con impacto y de las instancias de performance y mapeo de potencial.

A través de las conversaciones con impacto se busca elevar el compromiso, fortalecer los lazos de confianza, potenciar el talento y contribuir al logro de resultados. Las conversaciones con líderes y compañeros de proyectos contribuyen a diseñar un plan de aprendizaje continuo, donde se identifican las habilidades a desarrollar y las acciones necesarias vinculadas al modelo 70.20.10. Estos planes de aprendizaje permiten acelerar el desarrollo de habilidades, tanto para perfeccionarse en el rol actual como para prepararse para uno futuro.

Durante 2024 Galicia rediseñó su proceso de otorgamiento de becas (definido como Plan de Desarrollo Individual), con el objetivo de invertir en el cluster de talento para acompañar y potenciar aún más el desarrollo interno.

Naranja X

Naranja X cuenta con una política y lineamientos para el desarrollo y formación de su equipo a través de cursos externos y capacitaciones. Internamente desarrolla las capacidades enfocándose en 4 ejes: personas, procesos, herramientas y contenidos.

Durante 2024 se enfocó en:

- Aumentar los equipos en posiciones críticas, crecer en densidad de talento priorizando los focos asociados a la estrategia del negocio.
- El blindaje y fidelización de talento clave.
- La construcción de capacidades estratégicas centradas en data, producto y red comercial.
- La renovación del stack tecnológico para contar con herramientas que permitan tomar mejores decisiones a partir de los datos.
- El desarrollo del liderazgo estratégico para que sea modelo del ADN de la empresa.

Y las principales herramientas y prácticas utilizadas para el desarrollo de sus talentos fueron:

- Conversaciones de Talento: permiten identificar cómo se encuentra el talento de la audiencia mapeada (por líderes, sus pares y el HRBP), y elaborar un mapa de gestión para poder gestionarlo.
- Feedback 360 para todo liderazgo estratégico.
- Open Camp: experiencias de aprendizaje inmersivo para compartir y co-crear, enfocadas en el desarrollo de la ejecución diferencial, el aporte de valor a los clientes, la mentalidad ágil y la generación de redes.
- Espacios, talleres, capacitaciones, comunidades y plataformas de aprendizaje disponibles para todos.
- Acciones de desarrollo gerencial: coaching, mentoring, experiencias inmersivas, congresos internacionales, participaciones en programas locales, laboratorios de oratoria consciente y formaciones diseñadas específicamente para trabajar oportunidades de grupos determinados.
- Acá Pasa Camp: experiencia para el liderazgo estratégico que consiste en vivir un desafío físico como equipo que impulse la colaboración y confianza entre pares, la alineación y la conexión con los desafíos.
- Mercado de Experiencias: distintas propuestas de desarrollo y aprendizaje destinadas al liderazgo estratégico para que elijan y que, a su vez, puedan ofrecer a miembros de sus equipos.

Galicia Seguros

En 2024 Galicia Seguros elaboró un nuevo Modelo de Competencias y Principios de Liderazgo que refleja la cultura de la nueva Galicia Seguros y que complementa su manera de hacer las cosas, apalancando así la estrategia de la empresa. Se evaluaron estas competencias corporativamente y se elaboraron planes de desarrollo para cerrar las brechas identificadas.

Además, se integraron varios procesos de desarrollo (movimientos, promociones y selección) en los flujos de la herramienta Jira, lo que mejoró el seguimiento de las solicitudes, la respuesta y el involucramiento de los actores clave, permitiendo así obtener mejores métricas. Asimismo, la empresa trabajó en la creación y construcción de arquetipos de empleados para diseñar acciones personalizadas que mejoren la experiencia de cada colaborador, para su fidelización y desarrollo.

También:

• Creó un nuevo modelo de Mapa de Talento GS para identificar el talento y encontrar las mejores formas de fidelizarlo.

• Aplicó el test PDA al 77% de la compañía como herramienta de autodesarrollo, proporcionando a cada colaborador información adicional sobre su estilo comportamental, lo que facilita un mayor autoconocimiento y permite conversaciones transparentes de retroalimentación y desarrollo con sus líderes.

• Continuó con el programa de coaching para nuevos líderes.

• Implementó el Programa de Líderes en Acción (LEA), con diversos espacios de formación y desarrollo que abordan temas relacionados con la gestión de equipos, herramientas conversacionales y liderazgo, entre otros.

• Continuó con la cobertura de un porcentaje de las capacitaciones externas, posgrados y cursos de inglés de su personal.

Nera

Su estrategia se enfoca en alinear el crecimiento profesional de su personal con las metas de la empresa. Incluye herramientas clave como el Talent Review y el Performance Check & Feedback, que permiten evaluar y acompañar el desarrollo de manera integral.

El Talent Review ayuda a evaluar el potencial, la contribución individual y la alineación cultural de cada persona. Con esta herramienta se identifican talentos clave, se obtiene información sobre el riesgo de salida y se define un plan de sucesión para asegurar la continuidad de los puestos críticos.

El Performance Check & Feedback permite tener una visión integral del rendimiento, identificar áreas de mejora y reconocer el valor aportado por cada persona, mediante un proceso de retroalimentación por parte de su líder y pares.

MOVILIDAD INTERNA

Galicia

La Política de Compensaciones y Movilidad de Galicia proporciona una base objetiva y equitativa para el diseño e implementación de herramientas de administración de la remuneración fija y variable de cada colaborador. Establece los criterios de movilidad para cambios de puestos, que pueden variar según la vacante a cubrir, priorizando siempre la necesidad del negocio y el talento. Pueden incluir estudios/certificaciones, desempeño y tiempo de permanencia. La propuesta económica la construye el asesor con criterios dados por la práctica (mediana del mercado, equidad interna con posiciones similares, topes definidos en política de compensaciones, etc.).

Las búsquedas internas se dan mediante:

• Oportunidades Galicia: publicación del puesto a cubrir e inicio del proceso de selección orientado a cubrir la vacante generada.

• Búsquedas dirigidas: el equipo de Talent Acquisition junto con el líder de la posición vacante y su HRBP realizan una búsqueda de candidatos internos con potencial y que cumplen con los requisitos y perfil para el puesto.

• Convocatoria Abierta: se analiza el perfil para la cobertura de posibles vacantes para el puesto. La vacante puede o no haberse generado al momento de la convocatoria: se anticipa el análisis del perfil para ir preparando y formando a colaboradores para futuras asignaciones.

Naranja X

Su política de movilidad interna se enfoca en el crecimiento continuo de sus equipos mediante el diseño de estrategias de desarrollo y aprendizaje, garantizando que cuenten con las capacidades necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros del negocio.

Existen tres instancias de promociones al año, donde, a través del modelo de Career Path diseñado en 2023, se identifican los colaboradores preparados para asumir nuevos roles y responsabilidades. Dicho modelo describe las principales habilidades a desarrollar para cada uno de los niveles de la estructura, potencia el desarrollo a través de las conversaciones, brinda mayor visibilidad a los colaboradores sobre posibilidades de desarrollo en el rol, y facilita otros procesos como la asignación de desafíos, feedback y reconocimiento, búsquedas internas y externas y la movilidad interna, promociones y rotaciones.

Adicionalmente, Naranja X trabaja incorporando talento joven para inyectar potencial en la organización a través de la iniciativa Talento Flux y el nuevo programa Fuera de Serie, orientados a estudiantes universitarios próximos a recibirse o recientemente recibidos.

Galicia Seguros

Todos los procesos de búsqueda de Galicia Seguros se realizan de manera interna, independientemente del rol. La cobertura interna de la vacante puede darse porque los colaboradores se postulan a los puestos publicados o porque se lleva adelante una búsqueda dirigida como estrategia de desarrollo. En ambos casos, los líderes tienen un encuentro con los candidatos para conocer sus expectativas y comentarles acerca del rol y sus desafíos. También se toma la información del PDA y del Test de Data para una evaluación global del ajuste del colaborador con el rol. Si la persona queda seleccionada, se aborda una propuesta que sea acorde al perfil, al rol y atractiva para formar parte del nuevo equipo. Todo este proceso tiene una duración variable de entre 2 y 6 semanas.

Nera

Nera fomenta la movilidad interna de sus colaboradores dado que busca promover su crecimiento y desarrollo, aumentando su compromiso y motivación, y facilitando su fidelización. Su política de movilidad interna aplica a todos los miembros de la empresa que cuenten con al menos seis meses de antigüedad en su puesto y tres trimestres de evaluación de Performance Check & feedback.

Se garantiza un proceso justo y equitativo mediante la publicación visible de las vacantes para todo el personal, y basando la selección en habilidades estratégicas y técnicas, además de experiencia, potencial y compromiso con los valores de la empresa. Cada colaborador debe informar a su líder sobre su interés en postularse internamente, para asegurar la transparencia y una adecuada planificación en caso de transición. Y durante el proceso de evaluación tanto las personas seleccionadas como las no seleccionadas reciben retroalimentación sobre su postulación, destacando puntos de mejora y oportunidades futuras.

[<<]

PERFORMANCE: UN MODELO INTEGRADO PARA EL ÉXITO

Galicia

Galicia continúa evaluando la contribución de sus equipos a través de un modelo que integra la autoevaluación individual, la valoración de los líderes y la retroalimentación de interlocutores internos y externos a la organización. En este modelo es fundamental la generación de conversaciones de valor sobre el desempeño individual y la contribución a los objetivos de negocio en base a cuatro ejes clave: acciones vinculadas a resultados de impacto, anticipación, innovación y eficiencia, y aporte al equipo.

Ello promueve una cultura de resultados a través de conversaciones objetivas con foco en generar impacto, y permite definir objetivos medibles y trazables alineados a las prioridades establecidas trimestre a trimestre. Además, maximiza la entrega de valor potenciando la capacidad de aprendizaje de los equipos.

El formulario de Performance evalúa esos 4 ejes con una escala de cumplimiento y deja espacio para comentarios y aprendizajes, brindando trazabilidad en el sistema sobre el desempeño de los colaboradores, lo que permite poder generar un “bono sugerido” mediante el resultado para el proceso de gratificación anual.

El modelo separa los momentos de mapeo de talento y contribución para objetivar la conversación sobre desempeño, centrándose en resultados e impacto. Además, permite al colaborador realizar una autoevaluación para reflexionar sobre su entrega de valor, conocer su resultado y que también su líder pueda obtener feedback 360 de sus interlocutores internos y externos para enriquecer la conversación. De esta manera, se promueve la reflexión crítica en todos los equipos sobre el impacto de sus resultados en los objetivos estratégicos.

Naranja X

El ciclo de contribución de Naranja X comienza con la definición de objetivos e indicadores de desempeño anuales que define cada área y que están alineados y contribuyen a la estrategia organizacional. El modelo de gestión del desempeño propone establecer y monitorear objetivos de equipo conectados a los objetivos organizacionales, sin calificación individual, basado en conversaciones continuas con reconocimiento de acuerdo a los resultados de negocio, al trabajo colaborativo y al impacto. Naranja X cuenta entonces con un marco que invita a los equipos a conversar de manera continua, oportuna, honesta y constructiva. Estas conversaciones se enfocan en el futuro, traccionan resultados y desarrollo, alinean y coordinan acciones y promueven el feedback y la generación de vínculos.

Galicia Seguros

Este año Galicia Seguros modificó su modelo de desempeño para volver a un esquema unificado basado en la evaluación de objetivos-compañía, objetivos-gerencia y objetivos-individuales mediante una nota. El principal diferencial del nuevo modelo es la incorporación de los objetivos-compañía para todos los colaboradores, permitiendo que conecten con el propósito de GS y vean su aporte de valor al mismo.

Este modelo se apalanca en los espacios de retroalimentación y conversación constantes a lo largo del año, que permiten trabajar no solo en la estrategia para el cumplimiento de los objetivos, sino en las competencias a desplegar cada día y en el desarrollo de las oportunidades de mejora. Los resultados de este modelo estarán a principios del próximo año.

Nera

Nera evalúa el desempeño a través de un modelo basado en objetivos y resultados clave (OKR - Objectives and Key Results), tanto a nivel compañía como a nivel de equipo.

- OKR a nivel compañía: objetivos anuales que representan las metas estratégicas generales de Nera. Su progreso se monitorea regularmente y los avances hacia las metas globales se comparten en los town halls con toda la organización.
- OKR por equipo: objetivos trimestrales alineados con las metas generales de la compañía que reciben seguimiento constante.

A través del Performance Check se evalúa la contribución individual de cada persona a los objetivos de su equipo trimestralmente, proceso que incluye feedback de líderes y pares. Los resultados aún no están disponibles al ser la primera vez de la aplicación del programa.

Cantidad de colaboradores evaluados

	Hombres	Mujeres	Total
GALICIA	2.688	2.721	5.409
NARANJA X	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GALICIA SEGUROS	297	258	555

% de colaboradores evaluados por cargo

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nivel inicial	88,31 %	94,00 %	91,49 %	N/D	N/D	N/D	87,45%	69,86%	78,06%
Nivel medio	98,65 %	98,29 %	98,47 %	N/D	N/D	N/D	80,36%	87,23%	83,50%
Nivel jefatura	98,32 %	99,08 %	98,61 %	N/D	N/D	N/D	88,00%	83,33%	86,49%
Nivel gerencial	82,05 %	80,00 %	81,63 %	N/D	N/D	N/D	100%	100%	100%
Total	94,42 %	96,22 %	95,31 %	N/D	N/D	N/D	86,59%	72,88%	79,63%

[<<]

APRENDIZAJE PARA LA TRANSFORMACIÓN

Galicia

Galicia busca diseñar soluciones de aprendizaje que garanticen la transmisión de cultura, el estilo de liderazgo y los conocimientos clave que contribuyen al crecimiento sustentable del negocio. Para ello utiliza el modelo 70/20/10 de aprendizaje, que se basa en la idea de que el aprendizaje más efectivo se produce cuando se combinan diferentes tipos de experiencias:

- 70% se aprende de los desafíos y retos que se presentan en el puesto de trabajo
- 20% se aprende a través de la colaboración y networking
- 10% a través de cursos y programas.

La estrategia de 2024 estuvo centrada en el aprendizaje continuo: generar programas de capacitación y desarrollo profesional que incentiven el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y la industria.

A través de la plataforma de aprendizaje Campus Galicia se continuó acompañando el desarrollo continuo de habilidades y conocimientos de los colaboradores mediante contenido actualizado y personalizado, haciendo foco en las competencias criticas (D&A, IT , MKT y diseño). Asimismo, se generó un nuevo proceso de becas –definido como Plan de Aprendizaje Continuo– cuyo objetivo es acompañar al pool de talento, y se invirtió en 2024 el 71% del presupuesto en él. Hubo programas formativos en la red de sucursales y se diseñó e implementó una propuesta de formación en liderazgo para N2 y N3, y los reportes C-Level y los reportes de todos los gerentes de área del banco accedieron a una formación vinculada al aceleramiento de habilidades tecnológicas y de liderazgo en la Universidad de San Andrés.

También se realizó una entrega de soluciones de capacitación técnica para todos el personal Galicia luego de relevar las necesidades y habilidades técnicas requeridas para desempeñar el rol de cada colaborador de las 9 familias de puestos. Se relevaron 466 necesidades y se impactó al 42% del personal del banco.

Naranja X

Naranja X implementó iniciativas de upskilling y reskilling organizacional para la construcción de capacidades estratégicas, como el caso de data, proactividad comercial y desarrollo de productos. Además, continuó con el desarrollo continuo del liderazgo como modelo organizacional de la mano de una oferta de contenidos que apuntala las capacidades a fortalecer. Incorporó, además, un nuevo formato innovador de aprendizaje con la serie de podcasts “Nuestra manera de hacer producto...a la WeX”, con testimonios de Naranja Xers de los propios equipos, que permitió instalar un concepto y una metodología que trascienden a la organización. En los 7 episodios se abordaron temas como el lugar del cliente, la experimentación, el big-bang del data-driven e impacto, entre otros.

Asimismo, en 2024 avanzó en el diseño y disponibilidad de recorridos de aprendizaje técnicos en la plataforma e-learning interna para diferentes verticales (IT, Data, Product Development y Customer Experience), incluyendo usuarios tercerizados, con el objetivo de asegurar un soporte homologado y unificado en sus distintos proveedores.

En 2024 las herramientas de capacitación que Naranja X ofreció a sus colaboradores fueron:

- Oferta de plataformas de e-learning, donde la autogestión es clave: Espacio Naranja X, Udemy, Data Camp.
- Experiencias WOW en los clientes con foco en “learning by doing” (aprender haciendo con otros) y la experimentación en ciclos cortos.
- Cursos externos enfocados en conocimientos técnicos y herramientas específicas del área: eventos de networking, congresos, charlas, certificaciones técnicas y programas específicos.
- Segunda edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto organizada 100% por Naranja X y abierta a la comunidad. Este año, el evento tuvo foco en potenciar la innovación y el aprendizaje colectivo para impactar en la comunidad y generar conexiones que transforman.
- Iniciativa Capabilities Comerciales: piloto de mejora de habilidades comerciales para 46 líderes y 92 asesores, enfocado en desarrollar la gestión y desarrollo de equipos comerciales, la proactividad comercial y la capacidad analítica.
- Open Camp: experiencia de aprendizaje inmersivo y de conexión donde colaboradores de la empresa compartieron experiencias y aprendizajes de manera colaborativa y auto-organizada durante 3 días, enfocada en el desarrollo de la ejecución diferencial, el aporte de valor a los clientes, la mentalidad ágil y la generación de redes. Se realizaron dos ediciones, con 78 y 73 participantes.
- Product development: proceso de aprendizaje para el desarrollo y la optimización de capacidades en los equipos que desarrollan productos, buscando aumentar la densidad de talento en el segmento de líderes de equipos. Se definieron 3 ejes de aprendizaje: habilidades para nivelar capacidades clave cross; habilidades para acelerar el desarrollo de capacidad e impulsar el upskilling; y mindset & line-up para alinear prácticas y potenciar la mentalidad en el modo de hacer producto.
- Capability building: cursos externos enfocados en problem solving, impactful presentations, data driven y Exceptional CX. Participaron alrededor de 30 colaboradores.
- Oratoria ejecutiva para Senior: adquisición de recursos para manejar interacciones complejas, gestionar la dinámica emocional en uno mismo y en otros, y potenciar la presencia ejecutiva en la comunicación. En las 2 implementaciones se alcanzó a 24 Senior de las direcciones de Riesgos, Finanzas y Marketing, en un formato intensivo de 3 encuentros.

A la oferta asincrónica sumaron la actualización permanente de contenidos asociados a su ecosistema de productos financieros.

Por otro lado, Naranja X llevó a cabo diferentes programas para la formación de líderes:

• Mercado de experiencias: formato de aprendizaje MVP donde el participante elige cómo y en dónde invertir para su formación. Se propusieron temáticas vinculadas al desarrollo del liderazgo por influencia: “Influencia estratégica y gestión de stakeholders”, “Mindset de exploración y tendencias”, “Mindset de iteración y cultura del error” y “Storyteller todo terreno”.

• Laboratorio de oratoria consciente: Segunda edición de programa para practicar, explorar y diseñar diferentes formatos y modalidades de presentaciones orales en un formato híbrido, acompañado por instancias de aprendizaje grupales y coaching individual.

• Abordaje de necesidades de aprendizaje para la audiencia de tecnología, con cuatro ejes:

– ONBOARDING: rediseño del onboarding con el objetivo de ordenar y habilitar la información necesaria para las primeras semanas, para una mejor integración a los equipos de trabajo, mejor comprensión del ecosistema de Naranja X y mayor agilidad y adaptación a los entornos de la empresa.
– BUSINESS SKILLS: desarrollar la visión global y estratégica del negocio a través de un ciclo de charlas sobre el negocio.
– SOFT SKILLS: desarrollar la capacidad de entablar conversaciones efectivas en contextos desafiantes y complejos.
– TECH SKILLS: se implementó un piloto con dos verticales de IT en donde se realizó una autoevaluación para medir nivel de conocimiento en servicios de AWS y se diseñaron recorridos de aprendizaje para acompañar la mejora de dichas habilidades (Node Js / Java Kotlin / Mobile iOS / Mobile Android).

Galicia Seguros

Este año la estrategia de aprendizaje de Galicia Seguros se enfocó en alinear los conocimientos a nivel de sus canales y modelos de negocio para construir un lenguaje en común, luego del proceso de integración que vivió la compañía.

Se apostó por el aprendizaje continuo para que los equipos desarrollen las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del contexto, buscando potenciar principalmente las competencias de Data, Liderazgo, Diversidad, Tecnología y Agilidad, sumadas al nuevo modelo de competencias organizacionales. Para ello GS puso en marcha una comunidad de aprendizaje, donde todos los miembros de la compañía con un rol/responsabilidad de formador pudieran interactuar y diseñar la estrategia de formación en conjunto.

El ecosistema de aprendizaje de GS engloba varias formas de capacitación: formación externa, Udemy, Microsoft ESI, Más Beneficios, Campus GS, charlas ADNGS, ciclos de formación LEA (Líderes en Acción) y talleres internos.

+80

PERSONAS EN PROMEDIO PARTICIPARON DEL CICLO LÍDERES EN ACCIÓN

Nera

En 2024 la estrategia de aprendizaje de Nera se enfocó en tres ejes clave:

1. Valores: que todas las personas vivan los valores de la empresa, los integren en su día a día y los utilicen como guía en la toma de decisiones.
2. Habilidades blandas: brindar formaciones para todo el equipo que incluyan tanto capacidades blandas como otras más técnicas.
3. Programa de Líderes: implementación de un programa destinado al liderazgo intermedio para cohesionar los equipos, desarrollar una identidad de liderazgo sólida y asegurar la alineación con la cultura de la empresa.

Nera cuenta con un enfoque de aprendizaje flexible, multicanal y accesible que se basa en la convicción de que este debe ser una herramienta al alcance de todos. De esta manera, ofrece capacitaciones presenciales donde el contacto directo permite compartir ideas y experiencias, enriqueciendo el aprendizaje colectivo así como la construcción de relaciones más fuertes. Estas se complementan con formaciones virtuales a través de Google Meet y con el envío de píldoras de contenido a través de Lara (herramienta de employee experience), que impulsan el aprendizaje diario. Estas pequeñas dosis de conocimiento llegan directo a cada persona, son accesibles en cualquier momento y no interrumpen el flujo de trabajo. Asimismo, la mayoría de las capacitaciones se graban y alojan en el sitio web, para que estén disponibles para todos cuando sea necesario.

16

LÍDERES DE MANDOS MEDIOS PARTICIPARON DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA DE LÍDERES NERA, DONDE TRABAJARON SOBRE COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE EQUIPOS E INNOVACIÓN.

Media de horas de capacitación por cargo			Galicia
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	2,04	2,46	2,28
Niveles medios	1,27	2,20	1,72
Niveles jefatura	1,31	1,49	1,38
Niveles gerenciales	0,10	0,05	0,09
TOTAL	1,56	2,24	1,90

Horas de capacitación por cargo			Galicia
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	2.219,71	3.406,59	5.626,30
Niveles medios	1.510,31	2.436,27	3.946,58
Niveles jefatura	702,17	485,91	1.188,08
Niveles gerenciales	3,72	0,51	4,23
TOTAL	4.435,91	6.329,28	10.765,18

Media de horas de capacitación por cargo			Naranja X
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	21,49	18,88	20,11
Niveles medios	26,66	22,78	24,72
Niveles jefatura	55,51	35,61	46,24
Niveles gerenciales	25,88	24,86	25,54
Total	26,60	21,08	23,77

Horas de capacitación por cargo			Naranja X
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	21.709,00	21.510,00	43.219,00
Niveles medio	1.386,00	1.185,00	2.571,00
Niveles jefatura	9.992,00	5.590,00	15.582,00
Niveles gerenciales	1.760,00	870,00	2.630,00
Total	34.847,00	29.155,00	64.002,00

Media de horas de capacitación por cargo[1]			Galicia Seguros
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	5,66	4,99	5,30
Niveles medio	13,96	15,73	14,73
Niveles jefatura	10,04	12,68	11,18
Niveles gerenciales	6,80	9,77	7,69
Total	7,35	6,74	7,04

(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.

Horas de capacitación por cargo[1]			Galicia Seguros
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	1.454,10	1.446,90	2.901,00
Niveles medio	809,80	707,70	1.517,50
Niveles jefatura	210,90	202,90	413,80
Niveles gerenciales	47,60	29,30	76,90
Total	2.522,00	2.387,00	4.909,00

(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.

[<<]

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Trabajamos constantemente sobre los ejes de nuestra estrategia cross compañías con una doble mirada: hacia adentro para respuesta a las necesidades del Equipo Galicia y hacia afuera en iniciativas que impacten a la comunidad y clientes.

Contamos con una Mesa de trabajo de Diversidad, Equidad e Inclusión integrado por Galicia, Naranja X y Galicia Seguros para trazar una visión en común, compartir aprendizajes e impulsar transformaciones más sistémicas. Como parte de las iniciativas del comité, se lanzó la Política de Diversidad para todo el grupo y se trazaron nuevas metas a 2030.

Durante este año Galicia trabajó en capacitaciones generales donde se abordaron temas de sesgos para seguir construyendo una cultura inclusiva.

Naranja X cuenta con la "Política de Diversidad de Naranja X" realizada bajo el paraguas de la Política de Grupo Galicia para impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades. Su objetivo es definir las pautas y lineamientos que promuevan una cultura de respeto a la diversidad, la igualdad laboral, la no discriminación, la equidad y la inclusión laboral para garantizar la innovación y sustentabilidad del negocio.

Asimismo, Naranja X cuenta con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) basada en:

Promover un espacio de trabajo seguro y abierto, donde cada persona se sienta parte y pueda ser auténtica.

A través del Protocolo para la Promoción de Espacios libres de Violencia lanzado en 2023 y del Equipo de Prevención de Violencia, conformado y capacitado para gestionar casos vinculados a violencia en el entorno laboral.

Durante 2024 se continuó con el abordaje de casos vía el Protocolo, y se evolucionó en la estrategia de abordaje y prevención de casos con clientes. Adicionalmente, se realizó una nueva encuesta de Diversidad sumando el arista de bienestar integral, y se mejoró la gestión y medición de sus indicadores mediante la creación de tableros que permiten visualizar la evolución y los resultados para poder compararlos con otros datos estratégicos y así monitorear avances.

En línea con el Protocolo, se lanzó la Guía para la Prevención de Violencia en la Atención a Clientes, y se diseñó e inauguró un nuevo flujo de prevención y actuación frente a este tipo de casos.

Por otro lado, se creó un nuevo Comité de la Red compuesto por 7 representantes de todas las zonas del país para acompañar la gestión de casos de violencia en la atención al cliente. Y se creó y difundió nueva señalética para acompañar a colaboradores a saber cómo manejarse ante casos conflictivos y a clientes para dar claridad sobre las conductas no permitidas.

Ofrecer una experiencia accesible y empática a cada cliente.

Se siguió avanzando en mejorar la accesibilidad de los productos y servicios, con el lanzamiento de la opción de atención en Lengua de Señas a través de la App NX para llegar a más personas de todo el país.

Potenciar la integración socio-laboral de comunidades menos representadas.

Se lanzó la Política de Inclusión con objetivos concretos y se generaron 2 alianzas estratégicas con organizaciones que impulsan la inclusión y equidad vinculada al género, la diversidad sexual y las personas con discapacidad en el mundo del trabajo: Mujeres en Tecnología [MeT] y Contratá Trans.

Se creó además el grupo "Voces Diversas", que impulsó dos espacios culturales abiertos a toda la organización con el fin de mantener activa la conversación y la concientización sobre diversidad. En junio, este grupo promovió la realización del taller "Orgullo en voz alta" junto a Contratá Trans (con la participación de +80 NXers) y el After "Orgullo América" donde se hizo un "bingo pride" facilitado por artistas queer y se incluyó contenido sobre diversidad sexual.

Galicia Seguros cuenta con 3 pilares de diversidad: género, diversidad sexual y discapacidad, que se acompañan con iniciativas específicas, así como del cumplimiento de los protocolos de Violencia de Género y de Transición de Género. En 2024, luego de la fusión con la empresa Ex Sura, se generó un diagnóstico como empresa unificada para poder igualar criterios con respecto a la diversidad e inclusión, en conjunto con una consultora externa.

ÍNDICE DE AUTENTICIDAD [+]

Medimos regularmente nuestros drivers culturales de diversidad, a través de una medición de autenticidad y equidad, en Galicia y Naranja X, asegurándonos de que nuestras acciones estén alineadas con los valores que promovemos. Construir espacios de trabajo libres de violencia es un compromiso prioritario para nuestras empresas.

La diversidad no solo nos une, sino que nos potencia. A través de acciones concretas, continuamos reduciendo brechas, promoviendo igualdad y generando un impacto positivo.

95%
GALICIA

97%
NARANJA X

[<<]

EMPLEABILIDAD

En relación a la gestión del talento, nuestro principal objetivo consiste en impulsar una cultura inclusiva que garantice la igualdad de oportunidades, y ser referentes para la comunidad y nuestros clientes en prácticas de diversidad. Para ello, la estrategia DEI estuvo aliada a la estrategia general de Personas, centrada en los siguientes drives/impulsos:

- CULTURA DEI: Fomentar entornos diversos donde tanto colaboradores como clientes de grupos subrepresentados tengan una experiencia gratificante.
- LIDERAZGO DEI: Promover un Liderazgo Galicia humano, que construya equipos diversos y crea en el valor de las diferentes miradas como motor de la innovación.
- TALENTO DIVERSO: Diseñar estrategias de posicionamiento de marca y atracción orientadas a incorporar talento diverso y asegurar una experiencia memorable en el proceso. Gestionar programas y estrategias que aceleren su desarrollo y movilidad, reduciendo barreras y brechas para asegurar representatividad en todas las áreas y niveles. En este marco, Galicia, mediante su programa de empleabilidad incorporó 2 nuevos colaboradores en contexto de vulnerabilidad socioeconómica.

[<<]

GÉNERO

% de género de los directores	Grupo Galicia		
	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	N/A	N/A	— %
Entre 31 y 50	N/A	N/A	7 %
Mayores de 50 años	N/A	N/A	93 %

Galicia

Galicia continuó llevando a cabo iniciativas internas y externas específicas en igualdad de género, entre ellas:

• Lanzamiento del espacio “SOMOS RED” para acelerar el desarrollo de las mujeres líderes de Galicia a través de la construcción de relaciones sólidas y efectivas con otras mujeres de la empresa. Estas redes entre mujeres habilitan la creación de espacios seguros basados en la experiencia compartida, y las diferencias de formación profesional, edades, antigüedades, trayectorias y orígenes garantiza la diversidad de pensamiento, lo que fomenta nuevas visiones.

• Colaboración con el programa “Mujeres Programando futuro”, de formación en lenguajes de programación (HTML, CSS y Javascript) y habilidades socioemocionales, dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad social dictado por la ONG Media Pila.

• Impulso del Programa Jóvenes Profesionales en IT de Chicas En Tecnología, cuyo objetivo es fortalecer la empleabilidad en el mercado laboral STEM para mujeres. Y acompañamiento a las participantes con mentorías para su desarrollo en dichas áreas.

• Conformación de la alianza “Igual es Mejor” junto a United Nations Population Fund (UNFPA) y Fundación AVON por la igualdad y la prevención de las violencias basadas en género.

Naranja X

En 2024, Naranja X siguió avanzando en las metas a 2030 establecidas junto al Grupo Galicia, y continuó promoviendo la igualdad de género mediante diferentes acciones internas y alianzas estratégicas:

• Alianza anual con Mujeres en Tecnología (MeT) para potenciar la equidad de género en IT. La asociación incluye la difusión de búsquedas de talento de la empresa en una comunidad de más de 8.000 mujeres y diversidades en el país, la participación de sus equipos en los MeTCamps (capacitaciones intensivas en tecnología que organiza la asociación civil) y asesoramiento en políticas de género para la compañía.

• Tech4Impact, evento en el cual participaron más de 2.240 personas en formato presencial y virtual para llevar innovación y aprendizaje colectivo para impactar en la comunidad. El evento fue impulsado con perspectiva de diversidad y la cantidad de mujeres en escenario aumentó de 16% a 29% respecto de 2023. Además, hubo 3% de oradores con discapacidad y 1,5% de la comunidad Travesti Trans, lo que permitió generar una mayor representatividad a la hora de posicionar temáticas de tecnología. Como parte del evento hubo diversos espacios con foco en diversidad y tecnología: "¿Cómo armar equipos de alto impacto?" por Eliana Bracciaforte; "Accesibilidad en la era de la inteligencia artificial" por Martín Baldassarre (Santander) y Miguel Barraza (Mercado Libre); "¿Cómo crear equipos de tecnología con enfoque sostenible?" por Cecilia de MeT; y "Patrones avanzados de despliegue en EKS", por AWS Girls.

• Provisión del espacio físico y apoyo económico para capital semilla para el Programa “AWE” destinado a mujeres emprendedoras y líderes de cooperativas. Este programa de fortalecimiento en sostenibilidad económica brinda capacitación, capital semilla y asesoría a más de 15 cooperativas y emprendimientos liderados por mujeres basados en Córdoba. También contó con la participación de 15 colaboradoras de la compañía como mentoras.

• Brecha salarial: participación por tercera vez del estudio “Indicadores de Género para la toma de decisiones”, impulsado por Pares (la iniciativa por la Igualdad de género laboral del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires). El estudio contiene las respuestas de más de 30 empresas.

Galicia Seguros

Este año Galicia Seguros contó con la asesoría externa de Be Consultora para ayudar con la gestión del diagnóstico en diversidad como empresa unificada, luego de su fusión con Ex Sura. Ello incluyó la realización de focus groups con distintas personas de la compañía y entrevistas personales a determinados miembros.

Inviu

En Inviu, los puestos ocupados por mujeres alcanzan el 29% del total de colaboradores; no obstante, durante 2024, el 32% de los nuevos ingresos fueron ocupados por mujeres.

[<<]

DISCAPACIDAD

Nuestros clientes son tan diversos como la sociedad misma; con necesidades, inquietudes y proyectos diferentes. Queremos que cada uno pueda gestionar sus finanzas con autonomía, brindarles soluciones accesibles que resuelvan sus necesidades y eliminar cualquier barrera.

Al mismo tiempo, queremos seguir desarrollando e incorporando talento diverso a nuestra organización, brindando oportunidades concretas de empleo a personas con discapacidad motriz, sensorial y visceral. Por eso, desde hace más de 10 años trabajamos con la organización social Inclúyeme y Manpower para potenciar nuestra estrategia de inclusión y transformar nuestros procesos y prácticas para poder anticiparnos a cualquier cambio de contexto.

Galicia

Por eso, en Galicia:

- Aplicamos el Programa Talento sin Etiquetas en las búsquedas de talento.
- Somos parte de la red de empresas inclusivas de Argentina como empresa fundadora.
- Transformamos nuestros espacios y cultura en términos de accesibilidad edilicia y digital.
- Nos capacitamos para sumar herramientas que nos permitan generar procesos de trabajo y de atención al cliente que integren a todas las personas: en #CampusGalicia ofrecemos +600 cursos sobre inclusión, accesibilidad y diversidad.
- En los equipos del Centro de Contacto con Clientes contamos con personas que hablan LSA (Lengua de Señas Argentina).
- Implementamos la app Háblalo en todas nuestras sucursales para acompañar y asesorar a las personas con discapacidad eliminando barreras comunicacionales.

47
PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN GALICIA

28
MUJERES

19
HOMBRES

Naranja X

Durante 2024 Naranja X realizó inclusiones articuladas con los programas de Nación (AEPT - PIL), en donde las áreas o sectores que acompañan al programa aportan presupuesto para el mismo.
Se llevaron a cabo entonces:
-9 experiencias laborales nuevas
-2 contrataciones nuevas.
Asimismo, realizó el “Taller de Empleabilidad de Personas con Discapacidad y Entrevistas Laborales” para el equipo de Talent Acquisition, dictado la fundación Por Igual Más.

Galicia Seguros

Durante 2024, Galicia Seguros incluye dentro de su nómina 7 colaboradores con discapacidad.

[<<]

DIVERSIDAD SEXUAL

Contamos con políticas y protocolos para garantizar la comunicación, difundir canales de diálogo y proteger a nuestros equipos, para así construir entornos seguros y libres de violencia, donde todos puedan sentirse parte.

Respondiendo a la normativa vigente, nuestro Protocolo de Reconocimiento a la Identidad de Género para personas trans y de género no binario, contempla:

- Una guía de acompañamiento para los equipos y líderes y sostén a la persona en su proceso de transición (acceso a cobertura de salud, licencia remunerada para trámites y o consultas médicas, etc.),
- Información sobre el marco normativo y paso a paso para su implementación.
- Posibilidad de modificar el nombre, género e imagen en los aplicativos internos en el marco de la ley 26.743 de Identidad de Género.
- Acciones concretas para acompañar el cambio cultural y el correcto entendimiento y aceptación por parte de todas las personas que trabajan en él.
- El desarrollo de un canal seguro para acompañar a las personas LGBTIQ+ en el trabajo y denunciar cualquier tipo de violencia o acoso.

Por su parte, las principales iniciativas desarrolladas en materia de diversidad sexual de **Naranja X** incluyeron:

- Capacitación “Comunicación y entrevistas asertivas e inclusivas” para el equipo de Talent Acquisition junto a Contratá Trans, para mejorar las oportunidades de inserción sociolaboral de las personas travesti trans y no binarias.
- Alianza con Contratá Trans, un programa integral enfocado en la inserción sociolaboral de personas travesti, trans y no binarias. El acuerdo contempla búsqueda personalizada de talentos y vinculación con emprendimientos trans, así como capacitación para colaboradores de la compañía, donde ya se han sumado cuatro personas del colectivo.
- Ser sponsor del Festival de Inclusión Laboral Travesti Trans (FILTT) y de una capacitación brindada a empresas en Salta.
- Ser sponsor del taller para PYMES en Buenos Aires “Crecer desde la diversidad”.
- Indicador de “Autenticidad”: una herramienta de medición propia, que se integra a Impacto X, la encuesta de Engagement y Clima laboral, que se envía trimestralmente a las +3.000 personas que componen el equipo. Por primera vez, se incorporaron en la encuesta general dos sentencias para comprender la percepción de cada NXer en relación a la autenticidad y el disenso, y cómo estas variables impactan en el engagement de la empresa.

El 97% de los NXers afirma poder expresarse con autenticidad en el espacio de trabajo.

- Concreción del mash up “Liderar equipos diversos”, un ciclo de encuentros donde quienes tienen personas a cargo se encuentran a compartir, repensar y co-construir alrededor de distintos temas. Se realizó una sesión para el Comité Ejecutivo y 4 sesiones presenciales de la que participaron más de 200 personas, a lo largo de jornadas en Córdoba y Buenos Aires. El 98.9% de participantes dijo que el espacio les aportó a seguir potenciando su rol como líderes.

[<<]

8

CAPITAL SOCIAL

MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL

A través de una gestión eficiente de recursos, una estrecha colaboración con organizaciones y un enfoque en la generación de impacto, buscamos mejorar la calidad de vida en las comunidades donde estamos presentes.

Nuestra estrategia nos permite contribuir en la sociedad en distintos puntos del país y a distintos actores:

BENEFICIARIOS

AÑO	ALUMNOS	DOCENTES	ESCUELAS	PACIENTES	INSTITUCIONES DE SALUD	ORGANIZACIONES SOCIALES	LÍDERES SOCIALES	EMPRENDEDORES
2024	176.282	2.189	2.081	1.624.329	52	1.035	885	10.860
2023	70.589	1.208	272	1.400.911	33	759	930	2.765

En 2024 evaluamos 39 proyectos bajo la Matriz de Análisis de la Inversión Social. El monto total destinado del Grupo fue de $1.559.284.146,78.

$ en Inversión Social Privada		Galicia	Naranja X
Inversión social estratégica por modalidad de participación	Alianzas estratégicas	$650.149.878,66	$18.174.210,00
	Apoyos institucionales	$74.363.942,00	$61.219.670,36
	Programas insignia	$755.376.445,76	$0,00
Inversión social estratégica por eje de trabajo	Educación	$843.719.457,67	$37.029.780,00
	Salud	$381.731.365,37	$0,00
	Ecosistema Productivo	$254.439.443,38	$42.364.100,36
Total Inversión social estratégica (no incluye acciones con clientes, voluntariado y mecenazgo)		$1.479.890.266,42	$79.393.880,36

Otros apoyos institucionales en Galicia

En 2024 continuamos con la colaboración puntual a entidades de todo el país para acompañarlas en el fortalecimiento de sus iniciativas de impacto social.

Por otro lado, Naranja X, a través de su estrategia de inversión social trabajó con 485 OSC y 101 escuelas y/o instituciones, impactando en 24.454 alumnos, 100 emprendedores y 40 líderes sociales.

Apoyos institucionales en Galicia

Organización	Descripción	Destinatarios	Ubicación 2024
Reciduca	Acompañamiento a diferentes entidades por medio de aportes económicos o especies para fortalecer sus iniciativas en salud, educación o empleo	39 organizaciones	Nacional
Colegio buen consejo y cruz del sur			
Fundación Cultura del Trabajo			
San Martin de TOURS			
HOGAR ALBISETTI (Basílica del Socorro)			
Hogar María del Rosario			
AIESEC			
ALPI			
CAF Santa Clotilde			
Asdra			
Caritas San Miguel			
Enlazadas			
Obispado Zárate Campana			
FUSAVI			
Conín Merlo			
UCEMA			
YMCA			
Potenciar Solidario			
Fundación Sol Argentino			
ASOCIACION CIVIL Deportistas Trasplantados De la República			
INSITITUTO DR. PUÍGGARI			
Ayuda a Merenderos			
Hogar San Jose			
REINICIA			
PIER			
SANTA RAFAELA MARIA			
Clínica San Camilo			
EDUCAR Y CRECER			
ASOC DOWN MENDOZA			
BRINCAR (POR UN AUTISMO FELIZ)			
FUNDACION SI			
Asociación Civil Abriendo Caminos de Lincoln			
Fundacion Cultura del Trabajo;			
Comedor El Patio de Juana;			
Comedor Soledad Barrientos;			
Grupo de padres las Malvinas;			
Comedor Bichito de luz;			
Movimiento Soledad Mariana;			
Obispado Merlo - Moreno			

[<<]

SELLO DE IMPACTO SOCIAL DEL GCBA

Galicia recibió el reconocimiento del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por el fortalecimiento de la economía y la sociedad a través de sus programas de Potencial Humano. En este proceso, la entidad gubernamental destacó sus acciones en 3 ejes (cada uno con su respectivo sello):

- Formación: Brindamos capacitaciones y formaciones a través de Fundación Oficios para mejorar el acceso al empleo a más 240 personas en el Barrio Mujica.
- Financiamiento: Contribuimos al FONDES, permitiendo que las unidades productivas de la Economía Social accedan a créditos productivos.
- Compras: Apostamos por más emprendimientos de la Economía Social y Popular, invirtiendo en merchandising personalizado para Galicia.

Este reconocimiento nos llena de orgullo y motivación para seguir construyendo un modelo de negocio que impacte positivamente en las personas y el planeta.

GALICIA MULTIPLICA

Galicia MULTIPLICA

Con el objetivo de potenciar su estrategia sustentable, Galicia creó “Galicia Multiplica”, incorporando diferentes formas para que los colaboradores se sumen a iniciativas y proyectos de impacto y así dejar huella en la comunidad, inspirando a a través del voluntariado a ser agentes de cambio. Entre las propuestas, se destacan:

Aprender enseñando: compartir conocimiento
Brindando talleres virtuales o presenciales de educación financiera, habilidades técnicas o blandas; o compartiendo su saber a personas y organizaciones sociales que lo necesitan.



Impulsar el desarrollo de talento
Acompañando el desarrollo de profesionales que se encuentran dando sus primeros pasos en el mundo laboral: como mentores para los becados universitarios de Galicia, y como buddies, durante los primeros días en Galicia de los talentos de nuestros programas de inclusión.



Colaborar con organizaciones de impacto



Participando en PRIAR, siendo parte de las campañas de recaudación de fondos, realizando mejoras de infraestructura y equipamiento en instituciones de bien público, con el objetivo de dejarles capacidades instaladas que les permitan desarrollarse y generar impactos positivos.



Reducir la huella ambiental
Participando en plantaciones y adoptando hábitos sostenibles, como separación de residuos y el cuidado en el uso de papel, que buscan mitigar y compensar nuestras emisiones de carbono.

[<<]

VOLUNTARIADO

Galicia : Participación en PRIAR

El Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) nació en 2002 por iniciativa solidaria de los colaboradores de Galicia, y en mayo de 2003 se constituyó como la Asociación Civil Ayudando a Ayudar. Tiene como misión dar soluciones a las necesidades de los sectores más marginados y vulnerables de la sociedad a través de proyectos sustentables de mejoras de infraestructura o equipamiento en instituciones de bien público, dentro de las áreas de nutrición, educación, salud y empleo.

En PRIAR articulamos 2 tipos de iniciativas:

• CAMPAÑAS DE DONACIONES:

Campañas para acompañar a diferentes instituciones con donaciones vinculadas a momentos determinados del año (útiles en inicio de clases, ropa de abrigo al inicio del invierno, juguetes para el día de la niñez) o acciones puntuales frente a catástrofes (inundaciones, incendios).

• PROYECTOS 'TODOS SOMOS PROTAGONISTAS':

Los colaboradores pueden acercar iniciativas de ayuda hacia diferentes organizaciones, que se evalúan para determinar su posible ejecución. A partir de la aprobación de un proyecto, el equipo construye el presupuesto, arma los equipos de trabajo y diseña y lleva a cabo las acciones de recaudación de fondos necesarias para poder cumplir con el mismo. El proyecto finaliza con la jornada "Todos Somos Protagonistas" en la que el equipo de trabajo junto a los beneficiarios de la organización, comparten un día de trabajo.

Nuestro impacto en estos 22 años:

610
PROYECTOS IMPLEMENTADOS

188.646
BENEFICIARIOS IMPACTADOS

25.406
VOLUNTARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS INVOLUCRADOS

En el 2024 se realizaron 9 campañas y 41 proyectos que impactaron en la vida de 18.149 personas. Para lograr esto contamos con el involucramiento directo e indirecto de 4.725 voluntarios.

Estos son algunos de los proyectos destacados del 2024:

a. Tape Porá: Se llevaron adelante dos grandes iniciativas para cubrir las necesidades de alimentación y vivienda de esta comunidad originaria Mbya en San Ignacio, Misiones. Por un lado se armó una huerta con sistema de riego propio y un gallinero para 30 gallinas ponedoras. Por el otro, se construyó en conjunto con la comunidad una casa y se donaron materiales necesarios para construir 14 más. Los fondos necesarios para estas iniciativas se alcanzaron mediante diferentes acciones de recaudación, además de contar con el apoyo de clientes que donaron insumos.

b. Hogar de Cristo San José: Desde PRIAR se colaboró con este hogar de San Miguel que cobija a 40 jóvenes mayores de 18 años que se están recuperando de adicciones de consumo problemático: se donaron las máquinas necesarias para la panadería que les da trabajo, se realizaron mejoras edilicias, se plantaron frutales para consumo y/o sustento, se donó una nueva bomba para la puesta en valor de la pileta de natación y se armaron cajas navideñas de alimentos para que los chicos se las entreguen a sus familias. El voluntariado consistió en una jornada de trabajo compartida entre los voluntarios y los jóvenes del hogar, donde los 120 participantes intercambiaron experiencias y aprendizajes.

	Cantidad	Beneficiarios	Voluntarios
Proyectos y jornadas	41	14.085	1.181
Campañas (1)	34	3.856	384

(1) 32 entidades beneficiarias agrupadas en 12 campañas efectuadas en el 2023

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Proyecto *	Buenos Aires	Lujan	Pcia BSAS	Escuela N ° 5 Lujan (ETAPA 2)	Hacer huertas, cerramiento del invernadero, pintura y comprar paneles de goma encastrable para que los chicos del jardín puedan jugar sobre el playón que tienen en la escuela	20	25	Educación
Jornada	CABA	Saavedra	Metro 3	El Comedor de Santi	♡ Donación de 1 cocina, 1 freezer y 1 Heladera ♡ Donación de alimentos no perecederos y golisinas para los chicos ♡ Pintura de juegos en la vereda del comedor	220	40	Salud
Proyecto *	Buenos Aires	Gral Villegas	Pcia BSAS	Jardín de Infantes 914	♡ Reparación y pintura de juegos (equipo 296) ♡ Pintura de frente escuela ♡ Pintura y mano de obra para aulas (realizado) ♡ Juegos didácticos, juguetes y útiles escolares.	90	30	Educación
Proyecto *	Buenos Aires	Olavarría	Pcia BSAS	Escuela N° 52 Antartida Argentina	♡ Donación de PC y mobiliario (Fundación) ♡ Donación de 180 kits escolares ♡ Pintura del patio y de los juegos	180	15	Educación
Jornada	Buenos Aires	Poblet	Tribu Omni	Jardín de Infantes 988 “Sara Eccleston"	♡ Arreglo de humedades ♡ Conexión de luz y tomas en la biblioteca ♡ Instación de durlock para mejorar la división de las aulas ♡ Pintar 2 aulas ♡ Pintar y acondicionar la ludoteca ♡ Murales ♡ Donar juegos de plaza ♡ Donar mobiliario y PC	120	37	Educación
Jornada	Misiones	San Ignacio	Litoral	Tape Porá	♡ Donar alimentos no precederos ♡ Instalar huerta frutihortícola ♡ Instalar criadero de gallinas ponedoras ♡ Construcción de 15 casas	150	25	Salud
Jornada	Santa Fé	Rufino	Litoral	"Nutriendo Sueños" comedor en la escuela primaria N°172 Bernardino Rivadavia	♡ Arreglos y pintura del frente de la escuela. ♡ Mural Priar	390	30	Educación
Proyecto *	Santa Fé	Venado Tuerto	Litoral	Comedor Mimarte (etapa final)	♡ Colocación de céramicos para el piso ♡ Colocación Cielorraso	150	5	Salud
Proyecto *	Buenos Aires	Ingeniero Budge	Financiera	Capilla de los Santos Martires Rioplatenses	♡ Instalar un tanque cisterna ♡ Pintar diferentes áreas	80	10	Salud
Jornada	Río Negro	General Roca	Atlántica	Fundación Kano	♡ Donación de 1 notebook y 1 tablet ♡ Donación y colocación de pizarras necesarias para los talleres ♡ Doncaión de insumos necesarios para los talleres	100	3	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Arrecifes	Pcia BSAS	Esc. N°1 Arrecifes - Escuela Primaria Dr Ricardo Gutiérrez	♡ Donación de 5 PC (Fundación) ♡ Pintar 6 aulas de la Escuela ♡ Cambiar pisos de 1 salón	120	20	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Cañuelas	Pcia BSAS	Comedor Los Pozos	♡ Donación de 1 horno pizzero ♡ Donación de 1 anafe industrial ♡ Donación de 2 mesas y 6 bancos	105	8	Salud

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Jornada	CABA	Parque Chas	Banca Minorista	Hogar María del Rosario - Hogar de Hermanos	♡ Arreglos varios de humedades y pintura ♡ Cerramiento de patio y arreglo de desagüe ♡ Apertura de ingreso independiente del Hogar ♡ Donación de 2 bicicleteros y 1 parrilla nueva ♡ Acondicionamiento del comedor ♡ Pintura de 2 murales	25	70	Salud
Jornada	Buenos Aires	Mar del Plata	Atlántica	Comedor Mis Pancitas	♡ Reparación y pintura del Comedor ♡ Donación de alimentos no precederos	200	30	Salud
Proyecto *	Mendoza	Guaymallén	Cordillera	Hospital Pediátrico Dr. Humberto Notti	♡ Remodelar y pintar un Pabellon que tiene 18 habitaciones	180	30	Salud
Jornada *	Mendoza	San Rafael	Cordillera	Escuela Rural "Aguas del Diamante"	♡ Construir el playón de la Escuela para que tengan un espacio de usos multiples	357	20	Educación
Jornada	San Luis	Villa Mercedes	Cordillera	Apad - (Asociación Pro-Ayuda al Discapacitado)	♡ Realizar el tendido eléctrico subterráneo para evitar el robo de los cables aéreos (60 mts de tendido) ♡ Interno: tuberías y tablero de electicidad ♡ Reformar la sala utilizada para los talleres ♡ Pintura interior y exterior	70	50	Educación
Jornada	Córdoba	Córdoba	Mediterránea	Jardín de infantes Presidente Dr Arturo Humberto Illia	♡ Arreglo eléctrico y conexión de caloventores ♡ Donación de mobiliario ♡ Reparación en Techo ♡ Donación de materiales didácticos ♡ Donación de materiales para aula sensorial ♡ Pintura de mural	240	10	Educación
Jornada	Córdoba	Jesús María	Mediterránea	Comedor Manitos Juntas	♡ Membrana Techo ♡ Horno Industrial ♡ Pintura del frente ♡ Donación de juguetes para los chicos	80	10	Salud
Jornada	Buenos Aires	Moreno	Oeste	Escuela Primaria Nº 35 "Dr. Ricardo Gutierrez" (EP35)	♡ Acondicionar el patio ♡ Pintar 1 mural en el patio ♡ Donar 1 fotocopiadora	752	30	Educación
Proyecto *	Buenos Aires	Bahía Blanca	Atlántica	Comedor Corazones Alegres (Barrio 5 de Abril)	♡ Cerramiento del Comedor (pendiente) ♡ Donar una cocina insustrial (recibida por donación) ♡ Donar alimentos no perecederos ♡ Donar ropa	120	8	Salud
Jornada	Buenos Aires	Necochea	Atlántica	Comedor "La Tana"	♡ Donación de Olla de 100 lts ♡ Donación de utensillos ♡ Donación de garrafa ♡ Donación de abrigo	170	3	Salud
Jornada	Chubut	Comodoro Rivadavia	Atlántica	Comedor "Mi Lugar"	♡ Realizar la correcta instalación de gas para la correcta instalación de las cocinas. ♡ Comprar e instalar una ventana que cierre el comedor. ♡ Donación de alimentos no precederos ♡ Donación de útiles escolares	200	5	Salud

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Jornada	Buenos Aires	San Miguel	Gcia Personas	Hogar de Cristo San José	♡ Arreglar conexiones de provisión de agua de cocina ♡ Conectar luz y seguridad en el Taller de carpintería ♡ Pintar sector vestuarios, pasillos, cuartos y zoom (mural). ♡ Acondicionar huerta y adicionar árboles frutales. ♡ Pintar los arcos y marcar la cancha de football ♡ Donación de Mobiliario y PC	60	100	Salud
Jornada	CABA	Recoleta	Metro 2	Comedor Madre Camila - Casa Josefina	♡ Donar alimentos no perecederos. ♡ Cocinar pan, galletas, budines para llevar al comedor y colaborar con la distribución.	110	40	Salud
Jornada	Tierra del Fuego	Río Grande	Atlántica	Comedor Pequeños Cisnes de Felisa	♡ Instalar un extractor que evite la condensación de agua ♡ Donar 80 frazadas, ropa de abrigo y elementos básicos de botiquín ♡ Donar alimentos no perecederos	120	4	Salud
Jornada	Buenos Aires	Lima	Mayorista	Akamasoa	♡ Bosque de árboles frutales ♡ Acompañamientos con fondos para la escuela	300	20	Salud
Jornada	Santa Fé	Rosario	Litoral	Hospital Roque Saenz Peña	♡ Pintar el frente de ingreso a la guardia ♡ Pintar el Lobby de la guardia ♡ Mural en pared exterior	6700	30	Salud
Jornada	CABA	Flores	Metro 3	Mensajeros de la paz - Hogar Meraki	♡ Murales en el Hogar ♡ Pintar diferentes sectores ♡ Donar mobiliario	20	35	Salud
Jornada	Buenos Aires	Benavidez	Norte	Comedor "Mis Valientes"	♡ Pintura del Comedor ♡ Orden y Organización del lugar ♡ Pintura de casitas de jardín	150	75	Salud
Jornada	Neuquén	Neuquen	Atlántica	Comedor Rincón de colores Cuenca VX	♡ 3 ollas industriales ♡ 1 procesadora industrial ♡ Colados y batidor ♡ + de 40 kilos de arroz y fideos	1900	14	Salud
Proyecto *	Buenos Aires	Pilar	Medios de Pago	Centro Comunitario Nuestra Señora de Lourdes		150	35	Educación
Jornada	Buenos Aires	Mar del Plata	Atlántica	Comedor Solcito	♡ Donar un freezer	98	4	Salud
Jornada	Buenos Aires	Melchor Romero	Contactabilidad	Hospital Subzonal Especializado Dr. Josè Ingenieros	♡ Consultorios externos: Modificar puerta y rampa de acceso, techar el sector de espera, provisión de bancos y arreglo y mural en pared lateral. Pintura de piso ♡ Anfiteatro: Pintar el cerco perimetral, las mesas y bancos e instalar bancos de cemento para el anfiteatro. ♡ Paredes perimetrales: Pintar todas las paredes internas perimetrales del predio y realizar un mural en el sector de la cancha de futbol. ♡ Pabellón: Arreglar la pared exterior del pabellón, pintar la misma y la columnas del patio externo. ♡ Huerta: Arreglar el techo y piso del invernadero, instalar el sistema de riego automático, instalar 2 medias sombras, generar un nuevo sector para siembra y donar insumos necesarios para realizar las tareas y el mantenimiento del mismo.	100	150	Salud

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Jornada	Buenos Aires	Lanús	Sur	Narciso Lopez – Hospital Zonal Gral. de Agudos	♡ Pintura en el sector de Maternidad y guarderìa	50	40	Salud
Jornada	Neuquén	Cipolleti	Atlántica	Techo Argentina	♡ Construcción de 1 vivienda	5	20	Salud
Jornada	Mendoza	Maipú	Cordillera	Techo Argentina	♡ Construcción de 1 vivienda	5	20	Salud
Jornada	Buenos Aires	Florencio Varela	Sur	Nido de Aguilas	♡ Donación de 1 Horno ♡ Donación de 1 lavarropas ♡ Donación de 1 secarropa ♡ Donación de 1 mesa con 6 sillas ♡ Pintar el Hogar	20	20	Salud
Jornada *	Buenos Aires	9 de Julio	Pcia BSAS	Hogar del Niño	♡ Comprar juegos infantiles ♡ Arreglar y pintar el patio de juegos ♡ Arreglar la cocina	40	10	Salud
Jornada	Buenos Aires	Moreno	Riesgos	Hogar de Cristo San José	♡ Armar cajas navideñas para las familias de los chicos	50	40	Salud
Proyecto *	Buenos Aires	Junín	Pcia BSAS	Hogar Escuela San Miguel	♡ Finalizar el cielorraso de la Galería cerrada por Priar en 2023	80	10	Educación

Campaña	Provincia	Organización	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Vuelta a clases	Santa Fe	Huerta	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	70	7	Educación
Vuelta a clases	CABA	Parroquia Nuestra Señora de Fátima	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	100		Educación
Vuelta a clases	Buenos Aires	Escuela N° 52 Antartida Argentina	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	180		Educación
Vuelta a clases	CABA	Tejiendo el Barrio	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	40		Educación
Vuelta a clases	CABA	Hogar Marcelino Liguen	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	25		Educación
Vuelta a clases	Buenos Aires	Comedor Mis Pancitas	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	30		Educación
Vuelta a clases	CABA	Comedor de Barrancas EL GOMERO	♡ Kits escolares ♡ Frazadas (donación cliente)	200	5	Educación
Vuelta al Cole Cordillera	Mendoza	Merendero Los Peques	♡ Kits escolares	200	4	Educación
Vuelta al Cole Cordillera	Mendoza	Merendero Pipón	♡ Kits escolares			Educación
Vuelta al Cole Cordillera	Mendoza	Juntando sonrisas	♡ Kits escolares	7	8	Educación
Inundación Corrientes (marzo24)	Corrientes	Centro Evacuados	♡ Kits de higiene personal ♡ Kits de Limpieza de Hogar ♡ Pañales y leche bebés	140	4	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Acobijarnos	♡ Lana para tejer mantas de bebés del Hospital Materno Infantil Dr. Florencio Escardó.	500	3	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Merendero Los Chicos del Barrio (Villa Alemania)	♡ Ropa abrigo	100	3	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Comedor "La Tana"	♡ Ropa abrigo	170	4	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Comedor "Corazones Alegres"	♡ Ropa abrigo	120	4	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Capilla de los Santos Mártires Rioplatenses	♡ Ropa abrigo	100	2	Salud
Contra el Frío	CABA	Asociación Civil Zabaleteros	♡ Ropa abrigo	120	3	Salud

Campaña	Provincia	Organización	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Inundación Concordia	Entre Ríos	Centro Evacuados	♡ Kits de limpieza: 5lt de lavandina, Detergente, 2 trapo de pisos, 1 balde de 10lt, 2 escurridores, 2 rejillas para lavar, 2 pares de guantes latex, 1 escoba y desodorante para piso	260	4	Salud
Casa El Milagro	Buenos Aires	Juguemos y Caminemos juntos	♡ Juguetes ♡ Utiles escolares y mochilas ♡ Pañales ♡ Leche	14	6	Salud
Manos a la olla	Mendoza	Banco de Alimentos de Mendoza	♡ 6.000 kg de lentejas ♡ 6.000 kg de arroz	952	7	Salud
Día del Niño	Buenos Aires	CLUB QUILMES JUNIORS	♡ Juegos Inflables ♡ Almuerzo	120	13	Salud
Día del Niño	CABA	Hospital Gutierrez	♡ Salón para animación ♡ juegos y regalos	30	12	Salud
Día del Niño	Mendoza	Hospital Pediátrico Dr. Humberto Notti	♡ Entrega de regalos	60	15	Salud
Incendios Córdoba	Córdoba	Bomberos del Valle de Punilla	♡ Bebidas para Hidratación ♡ Alimentos no precederos ♡ Golosinas	20	6	Salud
Navidad	Córdoba	Hogar Maria Madre de Dios	♡ 350 bolsones Navideños ♡ Merienda con los niños	350	10	Salud
Navidad	CABA	Hospital Posadas	♡ Juguetes	20	10	Salud
Navidad	CABA	Hospital Gutierrez	♡ Juguetes	20	10	Salud
Navidad	CABA	Hospital Garraham	♡ Juguetes	20	10	Salud
Navidad	CABA	Familias carenciadas	♡ Cajas Navideñas	30	10	Salud
Navidad	CABA	Asociación Civil Nuestra Señora de los Bs.As	♡ Pan dulce y Galletas navideñas	40	4	Salud
Navidad	CABA	Hogar Meraki	♡ Pan dulce y Galletas navideñas ♡ Regalos para las chicas	15	4	Salud
Navidad	Buenos Aires	Comedor 10 de mayo	♡ 38 cajas con alimentos para la mesa de Navidad	128	96	Salud
Navidad	Buenos Aires	Merendero Valeria	♡ 170 bolsitas con insumos para la mesa dulce de Navidad	170	20	Salud
Navidad	Mendoza	Hospital Notti	♡ 250 Donación de juguetes	250	100	Salud

Galicia Seguros

Galicia Seguros realizó una campaña contra el frío, donó becas al obispado de San Isidro y al Colegio Itatí, fue sponsor del Torneo de Golf del PRIAR y llevó a cabo una campaña de donación de sangre en agosto.

Nxers Changemakers

En Naranja X se cuenta con el programa NXers Changemakers que da la oportunidad a colaboradores de llevar su huella aún más allá. Este invita a sumergirse en la realidad que queremos cambiar. A potenciar habilidades como agente de cambio (“changemaker”). A ponerte en acción uniendo fuerzas junto a otras personas e instituciones para hacer un mundo mejor. Dentro de este marco es que se cuenta con diferentes iniciativas que han generado la participación de 353 personas.

El impacto en números:

32
LOCALIDADES RECORRIDAS, DE USHUAIA A LA QUIACA

44
PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL QUE TRANSFORMARON REALIDADES

353
NXERS CHANGEMAKERS: ESTO EQUIVALE AL 13% DE LA COMPAÑIA

$147
MILLONES INVERTIDOS EN ESTAS ACCIONES. EL 60% FUE RECAUDADO POR NXERS

Su estrategia se centra en tres grandes ejes:

1. La evolución financiera de las personas. Facilitar la inclusión y educación financiera de quienes no tienen acceso al crédito e impulsar iniciativas que permitan garantizar que sus productos aporten de forma positiva a la calidad de vida y bienestar de las personas.

2. La construcción de un entorno diverso, equitativo e inclusivo que atraviese a toda la compañía. Que todas las personas estén seguras, se sientan parte y puedan expresarse con autenticidad, tanto dentro de Naranja X como al interactuar con la marca.

3. La acción por el clima. Reducir el impacto ambiental a través del compromiso de carbono neutralidad asumido en 2021 y mediante propuestas para los usuarios. El equipo de Innovación Social tiene como misión lograr que el 100% del personal reconozca su capacidad de generar impacto y potencie así la huella positiva de Naranja X en todas sus acciones. Para ello promueven acciones y proyectos que permitan transversalizar criterios de impacto social y ambiental en todos los equipos de la empresa y sus principales stakeholders externos.

El programa 24x24 tiene como objetivo realizar una actividad de impacto en cada una de las 24 provincias de la Argentina.

- Buenos Aires: Mujeres Potenciando Mujeres
- Jujuy: Merendero a Pulmón
- Misiones: Centro Atención Prevención de Adicciones
- Formosa: Fazenda Da Esperanza para la reinserción
- Chubut: Hogar Casa del Niño
- Mendoza: Asociación Traspasar para niños
- La Pampa: Centro de Educación para Formación Laboral
- San Juan: Comedor Niño Jesús de las Tapias
- CABA: Manos que ayudan
- Santa Fe: Club deportivo Atenas
- Santiago del Estero: Bomberos de Campo Gallo
- Córdoba: Reforestación junto a “Sembradores de Agua”, Misiones Solidarias
- Entre Ríos: Volando Alto para la educación
- Salta: Escuela deporte adaptado Pizarro
- Tierra del Fuego: Fundación Reencontrándonos
- Chaco: Rayitos de Sol
- Río Negro: Hogar Betania Luz

24x24 impactando de Ushuaia a la Quiaca

Una iniciativa federal donde se realiza 1 proyecto de impacto positivo en cada jurisdicción argentina. Cada proyecto es presentado, elegido y liderado por equipos voluntarios e interdisciplinarios de NXers de todo el país. Estos deben abordar la crisis social, crisis ambiental, inclusión financiera y/o educación financiera como problemáticas y para realizarlo cuentan con un apoyo económico, soporte metodológico y operativo por parte de NX. En este programa se movilizaron 168 NXers y $104.187.378 de los cuales $69.345.648 aportó Naranja X y $34.841.730 se consiguieron a través de donaciones de personas y comercios amigos.

Apadrinando comedores

A través de este programa de voluntariado, equipos conformados por NXers asumen el padrinazgo de 22 merenderos y comedores comunitarios de distintas localidades del país, Naranja X aportó $14.747.560 este 2024 para acompañar a las 2.400 personas aproximadamente que acuden a estos. Cada grupo releva necesidades y diseña un plan de acción para apoyar la alimentación, educación, vestimenta y recreación de los niños y las niñas que acuden a los comedores.

Acciones con la comunidad

Desde 2023, Naranja X propone a los equipos participar de acciones para la comunidad, con foco en conectar con las necesidades sociales y generar espacios compartidos entre los NXers, generando impacto social y/o ambiental.

El desafío es crear un proyecto en equipo para ayudar de forma voluntaria, a diseñar una acción de impacto co-creada entre colaboradores y agrupaciones de la sociedad ligadas a los valores de la compañía. Así, se concretaron dos grandes acciones: En julio, un grupo de 22 Nxers del sector comercial de Córdoba decidió unirse y colaborar en la regeneración cómo respuesta a los incendios que se vivieron en septiembre y octubre en las sierras cordobesas. Participaron de una jornada de repique (transplante de árboles germinados a tubos para plantación) con la ONG Sembradores de Agua en Santa Rosa de Calamuchita.

[<<]

EDUCACIÓN

En alianza con instituciones y organizaciones sociales acompañamos la formación de jóvenes de todo el país a través de programas que abarcan todos los niveles educativos. Asimismo, participamos en diversas iniciativas para fortalecer el ecosistema educativo apoyando organizaciones en la investigación y desarrollo de políticas educativas.

Educación en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Programas Insignia					
Apoyo a la educación superior	Potenciamos tu talento	Asocación Civil Mujeres 2000, Asociación Demos Capacitación y Apoyo, Asociacion para el desarrollo de concordia - ASODECO, Fundación Brazos Abiertos, Fundación Grano de Mostaza (para el desarrollo educativo y social), Reinventar Tandil, Sociedad Rural Lobos, Asociación Civil Grupo Puentes, Centro de integracion libre y solidario de argentina - CILSA, Fundación Agrupar, Fundación Anpuy, Fundación BISBLIK Compromiso Social, Fundación Fondo de Becas Buenos Aires y Mendoza, Fundación Forge, Fundación Germinare, Fundación León, Fundación Marista, Fundación Potenciar, FUNDACION PROGRAMA INTEGRAR - JOVENES, Fundación Reciduca, Liga Solidaria por la Educación y Cultura - Asociación Civil	Promoción del Promoción del desarrollo de la educación superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de becas y acompañamiento mediante tutorías personalizadas.	169 alumnos 22 OSC 12 provincias alcanzadas 24 becados graduados 20 universidades	SALTA, TUCUMÁN, SANTIAGO DEL ESTERO, CHACO, MISIONES, CORRIENTES, ENTRE RÍOS, CÓRDOBA, MENDOZA, NEUQUÉN, BUENOS AIRES; CABA
	Aporte a fondo de becas	UTDT, UDESA, UCA, ITBA, Universidad Austral,UBA	Apoyo a jóvenes de bajos recursos en sus estudios superiores, a través de aportes a los Fondos de Becas propios de las Universidades / Organizaciones Sociales.	1552 alumnos 19 instituciones	Buenos Aires, CABA
	Escuelas de formación	Uxdil, Cimientos, Incluyeme, UTN Entropia, Cilsa, Conciencia,Chicas en Tecnologia, Media Pila	Becas de formación en habilidades STEM	238 alumnos, 8 instituciones	Nacional

Educación en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Alianzas estratégicas					
Actividades de formación	Actividades de Aproximación al Mundo del trabajo (ACAP)	Gobierno de la ciudad de Buenos Aires	Experiencias pedagógicas concretas y en territorio destinadas a acercar a los estudiantes al mundo laboral, cultural y a la formación superior	290 alumnos 13 escuelas	Buenos Aires
	Acercamiento al Arte	La Scala de San Telmo	Promoción del arte entre niños y jóvenes a través de talleres y becas de especialización.	1271 participantes 1 OSC	Buenos Aires
	Jornadas educativas	Proyecto Mateo, Misiones Rurales Argentinas,Academa Nacional de Ingenieria, Voy con Vos, Pilares Fundación Leer.	Apoyo a jornadas presenciales de capacitación y perfeccionamiento docente e institucional.	2085 alumnos 1266 docentes 846 escuelas 9 OSC	Nacional
Fortalecimiento institucional	Formación y apoyo continuo para profesionales	Enseñá por Argentina, Somos red	Capacitación a jóvenes profesionales y docentes que son preparados para liderar en las aulas y escuelas de contextos de vulnerabilidad social.	667 alumnos 2 docentes 2 escuelas 15 OSC	Buenos Aires, CABA, Mendoza
	Sustentabilidad y Políticas Públicas	CIPPEC, Fundación RAP, CIAS, Chequeado, Observatorio Argentinos por la Educación, GDFE, Sistema B, ACDE, Abanderados	Articulación con organizaciones de la sociedad civil y los sectores público y privado, a fin de promover políticas públicas que fomenten la equidad, el crecimiento y el desarrollo sustentable.	20337 alumnos 259 Escuelas/instituciones 374 líderes sociales 209 OSC	Nacional
	Infraestructura y equipamiento	Escuela Henry Ford	Mejora de las condiciones edilicias, de equipamiento e insumos de escuelas, organizaciones y universidades.	216 alumnos 50 docentes 1 escuela 1 OSC	Buenos Aires, CABA

Por su parte, Naranja X, continuó trabajando en sus programas Apadrinamos escuelas públicas primarias y Programa de Becas para Estudiantes Secundarios con el objetivo de continuar fortaleciendo las comunidades a través de la educación e inclusión financiera, la educación escolar y la diversidad en espacios de trabajo.

Educación en Naranja X

Nombre del Programa	Alianza	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Apadrinamos escuelas públicas primarias		Desde el año 2000 Naranja X apoya a escuelas públicas primarias de todo el país con un aporte económico anual. Las escuelas se seleccionan tras un relevamiento de necesidades que realizan los equipos de las sucursales y colaboradores que luego mantienen el contacto con cada escuela	89 escuelas beneficiadas 24.356 Alumnos	Nacional
Programa de becas para estudiantes secundarios	Fundación Fondo de Becas (FONBEC), Liga Educación	Acompañamiento y apoyo económico a jóvenes estudiantes de nivel secundario, destacados por su desempeño escolar, que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, social o emocional, para asegurar la continuidad de su educación. Cada estudiante es apadrinado por una persona de nuestro equipo que aporta un % de la beca y Naranja X contribuye con el monto restante.	83 estudiantes 51 escuelas	Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta, y Tucumán
Becas para favorecer la empleabilidad de personas con discapacidad	Fundación Por Igual Más	Acompañamiento con seis becas anuales para brindar capacitación y promover la empleabilidad de personas con discapacidad. El acompañamiento a cada persona consistió en un abordaje integral para que puedan insertarse en el mundo laboral: se ofrecieron capacitaciones en Community Management, Mobile, UX Experience, Testing de Software, entre otros conocimientos requeridos del mercado; talleres de autoconocimiento; acompañamiento en proyectos de vida; y articulación con el mundo del trabajo.	15 estudiantes	Córdoba

[<<]

SALUD

A través de su Programa de Mejora de Hospitales Galicia busca garantizar la salud de sus colaboradores, sus familias y la comunidad en general. Trabaja además para facilitar el acceso a servicios de atención médica a través de la colaboración con instituciones y centros de salud, y mejorando la infraestructura y la calidad de atención a los pacientes.

Salud en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Programas Insignia					
Infraestructura y Equipamiento	Mejoras en Hospitales y Centros de Salud	Asoc. Coop. del Hospital Gutierrez, Damas Rosadas, Fundación Dr. Juan A. Fernández, Fundación Policía Federal Argentina,Fundación Hospital Rivadavia y hospitales gestionados con la organización social Surcos	Mejora en la atención de pacientes de instituciones de salud pública, mediante aportes realizados directamente o por medio de organizaciones de la sociedad civil	45 instituciones de salud 1.618.661 pacientes 8 provincias 21.749 profesionales de la salud	Nacional
Alianzas estratégicas					
Hábitos Saludables y Nutrición	Prevención de la desnutrición	CONIN, PLATO LLENO, PERSONITAS, ASOC CIVIL LOS TORITOS, BANCO DE ALIMENTOS	Acciones de formación en nutrición y capacitación de líderes sociales para que puedan replicar lo aprendido en sus áreas de influencia. Y apoyo a centros comunitarios para que mas niños tengan su plato de comida	511 líderes sociales 144 OSC 380 pacientes	Nacional
Apoyo a la investigación, capacitación, concientización y tratamiento de enfermedades	Formación para el tratamiento de enfermedades	Fundación Trauma, Aigle	Capacitación y equipamiento para profesionales de áreas de salud e investigación, para optimizar sus conocimientos y habilidades.	7 profesionales de la salud 4 organizaciones 1060 pacientes 603 Participantes	Mendoza, CABA y Bs As
	Acción social	Hospice San Camilo, ALPI, AEDIN, Comisión para las personas con discapacidad, Asociación distrofia muscular, ROSSI	Apoyo para el tratamiento de pacientes con patologías neuro-ortopédicas, enfermedades oncológicas, oftalmológicas, neurológicas, distrofia muscular, enfermedades terminales, atención primaria, estimulación temprana y atención en emergencias.	304 pacientes 7 organizaciones 101 profesionales de la salud	Nacional
Integración de grupos vulnerables	Integración a través de espacios de contención y apoyo personalizado	Padres de Schoenstatt, Caritas, Asac, Ayudar a soñar, Fundación amigos del teatro de san martin	Creación de espacios artísticos, deportivos, talleres de oficios, y apoyo escolar. Promoción de la educación no formal, con acompañamiento psicológico, psicopedagógico, de salud y alimentación.	3924 pacientes 23 OSC 1.271 Participantes	Buenos Aires

[<<]

ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO

Galicia y Naranja X trabajan codo a codo con organizaciones sociales en la creación de empleos de calidad, la promoción de la salud, la generación de programas formativos destinados impulsar la educación y el desarrollo de habilidades laborales, e intensifican sus esfuerzos para apoyar a emprendedores que buscan generar un impacto positivo en sus comunidades.

Durante 2024 acompañamos al proyecto Seniority, una plataforma de reconversión laboral que dota a poblaciones vulnerables de las habilidades necesarias para trabajar en la industria del desarrollo de software. Adicionalmente, financiamos la compra de materia prima para apoyar el desarrollo laboral y la inclusión social de personas que estuvieron en prisión a través de la Cooperativa Hombres y Mujeres Libres.

Ecosistema Productivo en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Programas Insignia					
Ecosistema Emprendedor	Escalar Impacto, Transición Pyme	Mayma	Formación en finanzas y acompañamiento a emprendedores de triple impacto y de la economía popular en habilidades para poder desarrollar sus negocios.	61 emprendedores (Escala tu impacto: 12, Transición Pyme: 49) 1 OSC	Nacional
Ecosistema Emprendedor	Hub de Impacto	Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL	Programa que busca que emprendedores aborden problemáticas locales generando un impacto significativo en el ecosistema regional	7.102 emprendedores 2 OSC	Mendoza
Alianzas estratégicas					
Capacitación para la empleabilidad	Talleres de formación en oficios	Pequeños Pasos, Pata Pila, Media Pila, Oficios, Resilientes, Caritas, Haciendo Caminos	Capacitación para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral que les permita superarse como personas y como potenciales emprendedores. Capacitación técnica para facilitarles el acceso al empleo.	2764 emprendedores 6 OSC 83 docentes 252 Impactos Indirectos	Buenos Aires
Desarrollo Rural	Fortalecimiento de Comunidades Rurales	Cruzada Patagónica, Procaypa/Fundacion padre jose marx SVD, Ruta 40	Promoción de oportunidades de desarrollo a familias de comunidades rurales, fomentando la Agricultura Familiar Sustentable a través de la diversificación y mejoras productivas y capacitación técnica y jurídica. Promoción de la economía social y de pueblos rurales emprendedores.	3 OSC 490 escuelas e instituciones 50730 alumnos 15 docentes 833 empredadores	Buenos Aires, Neuquén, Misiones

Ecosistema productivo en Naranja X

Nombre del Programa	Alianza	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Enlazar	Fundación Córdoba Mejora	Acompañamiento a jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad con capacitación en competencias laborales y socioemocionales para, luego, acercarles la oportunidad del primer empleo en empresas que abren sus puertas para recibirlos.	9 jóvenes	CASA NARANJA SUBTE RED COMERCIAL NUEVA CÓRDOBA RED COMERCIAL JOCKEY CASA NARANJA ALTA CÓRDOBA RED COMERCIAL VILLA ALLENDE EMPLOYEE XP CARLOS PAZ CARLOS PAZ RED COMERCIAL RIO CUARTO
Inserción Profesional (PIP)	Gobierno de la Provincia de Córdoba	Oportunidad laboral para profesionales recientemente egresados de universidades e instituciones de educación superior, públicas y privadas.	11 profesionales	Córdoba, Rio Negro, Catamarca, Neuquén

[<<]

MODELO DE ACCIÓN CON CRÉDITO FISCAL

Continuamos apoyando el Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Mecenazgo, a través del cual financiamos proyectos culturales. En 2024 acompañamos a 63 proyectos por un monto total de $250.950.000

Además, participamos del programa de Crédito Fiscal del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) acompañando 5 proyectos de escuelas técnicas de Chaco, Jujuy, Salta, Tucumán y Buenos Aires con un aporte total de $76.927.131.

Proyecto	Artista	Descripción	Monto aprobado	Barrio	Ejes
COMUNICACIÓN Y PRENSA DE MAPA FERIA	MARÍA VILLANUEVA	Diseño de comunicación estratégica de la feria MAPA FERIA 2023 del 9 al12 de Marzo en La Rural de Buenos Aires.	350000	Palermo	Arte moderno
MUESTRA MULTIMEDIAL, FOTO-LIBRO INTERACTIVO Y PLATAFORMA WEB.	JULITA INFANTINO	Tres generaciones de mujeres artistas de circo recorren sus memorias desde 1910 hasta la actualidad, a partir de las fotografías conservadas en los álbumes familiares. Olga recuerda a su madre, la estrella trapecista, la vida en el circo y junto a su hija Gaby reflexionan acerca del lugar ocupado por las mujeres circenses a lo largo de la historia. Es un proyecto de investigación antropológica y multimedia que trabaja a partir de entrevistas etnográficas y de la digitalización de los archivos fotográficos.	700000	Alcance federal	Patrimonio Cultural
REMODELACION SEDE ESCUELA MUXXICA	JOSÉ GABRIEL MEHREZ	Puesta en valor de la nueva sede de la Escuela de construcción de instrumentos musicales MUXXICA (música x instrumentos de construcción alternativa), en la zona Boedo/Parque Patricios	500000	Parque Patricios	Inclusión Social
LA PAUSA TEATRAL	KIRSZNER SEBASTIAN	Teatro independiente del barrio de Villa Crespo.	500000	CABA	Inclusión Social
CAVASTREAMING	LUIS ORTIZ	CULTURAL CAVA ES UN ESPACIO DE ENCUENTRO Y REFLEXIÓN CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DEL CRUCE DE DISTINTAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA ELIMINACIÓN DE TODO TIPO DE BARRERAS QUE LIMITEN SU PARTICIPACIÓN.	400000	Alcance federal	Transformación digital
PROYECTO KINOR	BLANCA JOHANNA REY	El Proyecto Kinor, cultural, musical y pedagógico comprende la organización, convocatoria, preparación de material y organización de encuentros orquestales en el barrio del Abasto de la Ciudad de Buenos Aires con la finalidad de acercar la música a los niños y niñas del barrio de manera gratuita una vez por semana.	500000	Abasto	Inclusión Social
ETS: EDITORIAL DE TRANSMISION SEXUAL	ARIEL IVAN BRUSICH	ETS es una Editorial de Transmisión Sexual que busca reunir las voces colectivas disidentes a través de fanzines y publicaciones de contenido homoerotico, educativo y recreativo de la comunidad homosexual en Argentina y Latinoamerica.	400000	Alcance federal	Inclusión Social
CARTOGRAFÍAS DEL DESEO	PESCE ERNESTO PABLO	El libro CARTOGRAFÍAS DEL DESEO es un proyecto editorial que tiene como objetivo mostrar obras eróticas del artista Ernesto Pesce abarcando diferentes periodos, series y técnicas (dibujo, litografía y dibujo digital).	600000	CABA	Inclusión Social

Proyecto	Artista	Descripción	Monto aprobado	Barrio	Ejes
RESIDENCIA DE CREACIÓN NOA. 3 EDICIÓN.	VALERIA JUNQUERA	Residencia de Creación NOA es un proyecto autogestivo creado por ULMUS Gestión Cultural, en asociación con LODO Plataforma de Artes Vivas, con el apoyo del Centro Cultural Paco Urondo y Centro Universitario Tilcara (FFyL, UBA), que tiene como objetivo principal promover la integración de las prácticas escénicas performativas, de la región del Noroeste Argentino y el resto del país. La residencia está orientada a mujeres, lesbianas, travestis, trans, no-binaries y otras identidades disidentes de la Región NOA y de CABA, que serán seleccionadas por convocatoria abierta.	600000	Alcance federal	Inclusión Social
BUENOS AIRES MUSEO	GERGICH ANDREA	Conformado por más de 5000 etiquetas, publicidades y otras piezas gráficas, el archivo permite conocer la producción de la imprenta Profumo & Hno. entre 1910 y 1980 en Buenos Aires. Impresos que son asimismo un testimonio excepcional de la vida social, comercial y la cultura visual local durante el siglo XX, de interés para un público diverso e investigadores de distintas áreas.	500000	CABA	Arte moderno
EL SHOW DEBE CONTINUAR	María Justina Grande	Mediometraje documental que aborda el proceso creativo de un monólogo humorístico de dos amigas, que tienen miradas contrapuestas sobre el deseo.	150000	Alcance federal	Inclusión Social
4 Festival Tchaikovsky para chicos	Fundación Konex	Realizar el 4° Festival Tchaikovsky para chicos focalizando en la inclusión social de niños y jóvenes para propiciar el conocimiento, apreciación y gusto por el ballet a través de funciones presenciales y de actividades online.	1000000	Abasto	Inclusión Social
8° Festival Konex de Música Clásica	Fundación Konex	Realizar el octavo Festival Konex de Música Clásica “Tchaikovsky” haciendo foco en la inclusión social de nuevos públicos a través de conciertos, espectáculos y actividades online educativas para niños y jóvenes.	4000000	Abasto	Inclusión Social
PROYECTO DE REALIZACIÓN DEL XIV° FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA Y COLONIAL AMERICANA ARS CONTINUA	VERÓNICA MARTHA DALMASSO	Se trata de un festival de música antigua y colonial americana realizado con artistas nacionales e invitados del exterior, que se expresa en forma gratuita con conciertos y actividades que ponen en valor el patrimonio musical antiguo de CABA.	450000	Montserrat	Patrimonio Cultural
REVALORIZACIÓN, CATALOGACIÓN Y CONSERVACIÓN/RESTAURACIÓN DE LA OBRA DE UNA PINTORA ARGENTINA: HAYDÉE LAGOMARSINO DE MIRANDA GALLINO ETAPA II	MARIA TERESA ESPANTOSO RODRIGUEZ	El objeto de este proyecto es la catalogación de parte de la producción de la artista Haydée L. de Miranda Gallino (argentina, activa 1930-70) y la restauración de 6 obras que la familia ofrece en donación para museos e instituciones culturales de CABA.	500000	Caballito	Patrimonio Cultural
LA CIUDAD Y LA CAUTIVA	Franco Figueroa	Es un proyecto audiovisual. Una joven periodista realiza una investigación: una biografía de una escritora. La escritora está envuelta en misterios, su fama fue secreta, de culto.	300000	Retiro, San Telmo	Patrimonio Cultural
GRABACIÓN Y PUBLICACIÓN DE MUSICAS DE COMPOSITORAS ARGENTINAS	FLAVIA MERCEDES GUZMÁN	Se propone recopilar, restaurar y reconstruir el material musical de compositoras argentinas del siglo XX y XXI para su interpretación, grabación y distribución.	300000	CABA	Patrimonio Cultural
HAY EQUIPO!, GALERA VIRTUAL ACCESIBLE SOBRE EL DEPORTE ADAPTADO ARGENTINO (ETAPA II)	PABLO DONDERO	¡Hay equipo! Es un proyecto fotográfico documental sobre el deporte para personas con discapacidad en Argentina.	450000	Alcance federal	Inclusión Social

Proyecto	Artista	Descripción	Monto aprobado	Barrio	Ejes
LAS COSAS TAMBIN RECUERDAN: OBJETOS Y MEMORIAS DE LA GUERRA DE MALVINAS	SEBASTIÁN LEONARDO ÁVILA	Asumiendo a los objetos como portadores de memoria nos proponemos realizar un registro audiovisual del patrimonio material(objetos) e inmaterial(memoria) que poseen los Veteranos de la Guerra de Malvinas residentes en CABA	500000	CABA	Patrimonio Cultural
La Scala de San Telmo 2023	La scala de san telmo	La Asociación Civil sin fines de lucro La Scala de San Telmo, con más de 25 años de trayectoria, se propone para 2023 continuar con la puesta en valor de cada sala, equiparlas y ampliar su programación anual renovada.	4500000	San Telmo	Patrimonio Cultural
PROYECCIONES EN VIA PÚBLICA DE "EJERCICIOS SOBRE EL DOS"	Natalia Forcada	Proyecciones de video irrumpirán en la vía pública en barrios de CABA y del mundo. Se invitará a todo espacio, cultural o no, instituciones, empresas o casas particulares que quieran proyectar la obra hacia la calle.	400000	CABA	Inclusión Social
LIBRO ANDRÉS WAISSMAN	ANDRÉS MARCELO WAISSMAN	Traza el recorrido del tiempo y el espacio sobre el cuerpo/los cuerpos; la tela en la que el artista pinta -así como el filósofo arroja una pregunta- las grandes preguntas de estos años de vida en común. Hay en la obra de Waissman una idea de justicia, equidad, dignidad, reconocimiento de personas y grupos que constituyen la base de una sociedad.	550000	Alcance federal	Patrimonio Cultural
RESTAURACIÓN INTERIOR Y EXTERIOR DE LA CÚPULA	PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE MONTSERRAT	Tareas de Restauración del Interior de la Cúpula interna. Impermeabilización Cúpula Mayor, cubiertas de baldosas sobre naves principales y membrana sobre circulación Este	5000000	Monserrat	Patrimonio Cultural
IGLESIA DEL SALVADOR NAVE CENTRAL COLUMNAS FRISO Y ZOCALOS	COMPANIA DE JESUS JESUITAS	Se intervendrá en esta etapa los muros que se hallan en el lateral de las columnas sobre Nave Central, las pilastras estriadas, las pinturas decorativas sobre los arcos superiores hasta cornisa en 1er piso, friso superior y ochavas. Incluye zócalo en base de columnas y acceso.	1500000	Balvanera	Patrimonio Cultural
SALA NUESTRO PLANETA	Fundación Museo Participativo de Ciencias	Este proyecto busca crear una nueva sala lu¿dica en el Museo Prohibido No Tocar dedicada a la concientizacio¿n y el cuidado del planeta con una perspectiva innovadora. Dicho espacio estara¿ compuesto por juegos e instalaciones inmersivas.	2000000	Recoleta	Patrimonio Cultural
CAZADORES DE NOTICIAS	María Laura Korell	Es un proyecto inclusivo en el cual los alumnos salen a la calle a buscar temas de interés comunal que se puedan publicar en un soporte de papel que será comercializado en diferentes ámbitos de interés profesional, pedagógico, cultural y laboral, con el objeto de que el proyecto siga siendo una realidad para el futuro, y crezca con el paso del tiempo.	1050000	Junín	Inclusión Social
El reciclaje, la inclusin social y la cultura pilares claves en el diseo sustentable	ASAC	El objetivo del proyecto es promover la inclusión social, la capacitación, el conocimiento, la autonomía y el autoestima de las personas con discapacidad visual, a través de brindarle herramientas de diseño sustentable	3000000	Almagro	Inclusión Social

[<<]

ACCIONES CON CLIENTES

Quiero Solidario

A partir del programa de beneficios Quiero! en 2024 acompañamos a Eco-House, Gnosis Kids, Banco de Alimentos . El monto total aportado por la compañía a través de este programa fue de $363.500.

- Programa Recupero de Alimentos junto al Banco de Alimentos: organización sin fines de lucro que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos. El programa permite que las organizaciones que reciben donaciones del Banco puedan recibir alimentos de Alto Grado de Valor Nutricional. Entre las organizaciones a las cuales dona el banco se encuentran escuelas, centros comunitarios, merenderos, hogares para niños, hogares para ancianos, centros de personas con discapacidad y centros de gente con problemas de adicciones.
- Mejora del Vivero con Eco-House: el aporte de Quiero Solidario fue para reacondicionar el Vivero de la Reserva San Sebastián, Misiones. Los beneficiarios son las 300 personas que visitan la reserva por año más los 70 estudiantes que la visitaron este año. También impacta en los guardaparques de la zona con los que articulan y potencia acciones.
- Gnosis Kids: proyecto a través del cual desarrollan herramientas didácticas para chicos con problemas de neurodesarrollo. El Banco puso un acceso en Quiero Solidario a través del cual las personas pueden canjear puntos, y cada 6 meses les hacen el desembolso.

Redondeo Solidario

A partir del programa Redondeo Solidario en 2024 acompañamos a Fundación PADI, Asociación Civil Minkai, Fundación Compromiso - Potrero Digital. Galicia aportó fondos por $5.019.436, mientras que los clientes aportaron $14.287.648.

- Fundación PADI: fundación dedicada a la prevención, detección y tratamiento temprano de dificultades en el desarrollo infantil, con un enfoque especial en la etapa inicial educativa (salas de 3, 4 y 5 años). A través de programas integrales, promueve la formación de docentes y profesionales de la salud, al mismo tiempo que brinda acompañamiento a las familias. Su misión es asegurar un desarrollo adecuado en los niños y mejorar su desempeño futuro en el ámbito escolar.
- Asociación Civil Minkai: Su misión es contribuir al acceso igualitario a la educación y al crecimiento sostenible de estas comunidades. Acompaña a jóvenes de zonas rurales para que finalicen la escuela secundaria y continúen su formación mediante un oficio, una tecnicatura o una carrera universitaria. En caso de que elijan no seguir estudiando, se les brinda apoyo para facilitar su inserción en el mercado laboral formal.
- Fundación Compromiso - Potrero Digital: Fundación dedicada a identificar y promover oportunidades de innovación social, ambiental y cultural. Colabora activamente con empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil para desarrollar proyectos de alto impacto en estas áreas, impulsando alianzas estratégicas que mejoren las condiciones de vida de personas y comunidades afectadas por problemáticas sociales específicas.

Débito Solidario

Naranja X busca ser un multiplicador de impacto, y es por eso invita a sus clientes a ser parte del acompañamiento a organizaciones que generan valor social y ambiental.

A través del Débito Solidario, una iniciativa que Naranja X sostiene desde hace más de 20 años, los clientes donaron a través del débito automático en su tarjeta de crédito a 345 entidades civiles de Argentina. El servicio no tiene costos para el donante ni para la organización beneficiaria, Naranja X transfiere el total de los fondos recaudados, actuando como nexo entre organizaciones y clientes. En 2024, a través de esta herramienta, llegaron $2.378.450.668 millones de pesos donados por 74.698 clientes a las organizaciones adheridas al programa.

345
ENTIDADES CIVILES DE ARGENTINA

$22.746.750
MONTO APORTADO POR NARANJA X

$2.378.450.668
MONTO TOTAL RECAUDADO

2.547.923
DÉBITOS A TRAVÉS DE DÉBITO SOLIDARIO

[<<]

MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA PARA EL MUNDO

Eje de acción	Iniciativa	Instituciones aliadas
Educación	Innovatec: trasformación digital de 10 escuelas a través de la formación de docentes y directivos en programación, robótica, habilidades digitales, aprendizaje basado en proyectos y gestión/liderazgo combinando cursos virtuales y jornadas presenciales. Adicionalmente, proporcionamos 2 kits de robótica por escuela	Dirección de Educación
	Talleres del programa EconoMIA para potenciar las habilidades financieras como clave para el desarrollo productivo de la sociedad y para que cada persona pueda tomar decisiones financieras conscientes y responsables. Acceso a una plataforma virtual para docentes y estudiantes de la Ciudad de Mendoza. Programa “Enseñar Finanzas” y “Economía personal”	Asociación Conciencia Junior Archievement
Salud	Contribución con la organización y fortalecimiento del sistema de salud a través de la implementación de sistemas de información, estrategias de mejora de la calidad y la capacitación de los equipos de salud y de la comunidad.	Fundación Trauma
Investigación y desarrollo	Experiencia transmedia CCB: un espacio de vanguardia basado en la tecnología y las experiencias inmersivas, capaz de comunicar contenido innovador de biodiversidad y sostenibilidad ambiental.	Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	Fondo Verde para la Conservación Ambiental: para financiar proyectos de investigación aplicada que aporten a los desafíos de la actual agenda ambiental de Mendoza, contribuyendo al desarrollo de estrategias de sustentabilidad global.	Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Producción, diversidad y regeneración económica	Semana de la ciencia y la innovación: Acompañar en el posicionamiento de la Ciudad de Mendoza como Ciudad Emprendedora y referente en esta temática, facilitando la creación y crecimiento de iniciativas y proyectos colaborativos que fomenten la transformación digital y el desarrollo sostenible.	UNCUYO Secretaría de Desarrollo Economico de la Municipalidad de Mendoza Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Mendoza
	Codiseño del Hub de Emprendimientos de Impacto cuyo fin es atraer a emprendimientos basados en innovación y tecnología que busquen resolver problemáticas socioambientales, validando sus prototipos y generando cambios en el ecosistema local.	UNCUYO Dirección de Emprendedores de la Municipalidad de Mendoza
	Programa Ciudades Emprendedoras: Acompañar a la Ciudad de Mendoza en el diseño, implementación y fortalecimiento de sus políticas de apoyo a emprendedores y al desarrollo de ecosistemas virtuosos para su desempeño y crecimiento.	RIL Dirección de Emprendedores de la Municipalidad de Mendoza

[<<]

PERFIL DE NUESTROS PROVEEDORES

PROVEEDORES DE GRUPO GALICIA

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CANTIDAD DE PROVEEDORES ACTIVOS			
2024	3.234	3.237	6753
2023	2.933	3.071	329
PAGOS A PROVEEDORES (EN MILES DE PESOS)			
2024	$722.667.033	$299.277.741	$74.074.124
2023	$185.121.150	$91.158.845	$6.243.661

DISTRIBUCIÓN DE CANTIDAD DE PROVEEDORES POR REGIÓN

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CABA y provincia de Buenos Aires	2.392	1.068	5391
Centro	318	1.001	847
Patagonia	85	235	78
Cuyo	100	228	125
NEA	106	262	153
NOA	154	352	159
Exterior	79	91	0

Monto pagado a proveedores por provincia (en miles de pesos)

Provincia	Monto y % pagado a proveedores					
		Galicia		Naranja X		Galicia Seguros
BUENOS AIRES	31.968.338	4,70%	4.566.015	1,80%	10.234.156	10,05%
CABA	604.540.373	88,81%	166.096.304	65,39%	74.399.674	73,09%
CATAMARCA	946	0%	573.035	0,23%	2.131	0,002%
CHACO	551.191	0,08%	230.559	0,09%	296.586	0,29%
CHUBUT	1.884.508	0,28%	128.806	0,05%	60.687	0,06%
CÓRDOBA	20.178.634	2,96%	66.910.913	26,34%	10.601.041	10,41%
CORRIENTES	62.700	0,01%	1.358.732	0,53%	22.084	0,02%
ENTRE RÍOS	501.367	0,07%	328.395	0,13%	62.921	0,06%
FORMOSA	452	0%	73.423	0,03%	5.674	0,01%
JUJUY	67.579	0,01%	131.328	0,05%	40.157	0,04%
LA PAMPA	499.440	0,07%	40.904	0,02%	8.490	0,01%
LA RIOJA	59.940	0,01%	231.939	0,09%	14.262	0,01%
MENDOZA	7.254.107	1,07%	4.546.036	1,79%	581.579	0,57%
MISIONES	704.780	0,10%	117.314	0,05%	236.778	0,23%
NEUQUEN	696.279	0,10%	240.104	0,09%	222.988	0,22%
RIO NEGRO	244.561	0,04%	430.091	0,17%	64.899	0,06%
SALTA	1.515.247	0,22%	559.318	0,22%	179.676	0,18%
SAN JUAN	252.576	0,04%	251.578	0,10%	3.776	0,004%
SAN LUIS	452.329	0,07%	128.386	0,05%	55.254	0,05%
SANTA CRUZ	2.025	0%	92.827	0,04%	5.725	0,01%
SANTA FE	3.688.189	0,54%	4.882.310	1,92%	4.474.856	4,40%
SANTIAGO DEL ESTERO	21.610	0%	126.975	0,05%	9.110	0,01%
TIERRA DEL FUEGO	134.243	0,02%	226.767	0,09%	14.765	0,01%
TUCUMAN	5.401.587	0,79%	1.738.387	0,68%	196.418	0,19%
Total	680.682.997		254.010.446		101.793.685	

% de gasto en proveedores locales (1)

Galicia	Naranja X	Seguros
94%	85%	100%

(1) Monto total pagado a proveedores durante el año 2024. Para los pagos en dólares se utiliza la cotización informada por el Banco Nación al día hábil anterior a la fecha de pago.

[<<]

PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Desde Grupo Galicia actuamos de manera íntegra, profesional e imparcial en todas nuestras actividades, y promovemos una cultura de integridad basada en el comportamiento honesto y transparente de nuestros colaboradores y proveedores, con cero tolerancia a los actos de corrupción.

Nuestro Código de Ética y Conducta establece los principios y expectativas básicas para nuestros proveedores. Esperamos de todos ellos un compromiso visible con la ética en los negocios en todas sus formas –incluyendo la prevención de la corrupción entre privados o con funcionarios públicos– y exigimos el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones que les sean aplicables, además de los estándares de nuestra cultura. Cada proveedor debe firmar el Código de Ética y Conducta y nuestra Política Ambiental para ser dado de alta. Capacitamos a todos nuestros colaboradores en el Código de Ética y sus mecanismos de denuncia para garantizar su conocimiento y difusión.

Somos conscientes de que los proveedores que elegimos nos representan, por ello priorizamos conocer en profundidad la entidades con las que elegimos trabajar. A través de nuestro proceso de diligenciamiento los evaluamos cuidadosamente, asegurándonos de que tomen todas las medidas necesarias para evitar y/o mitigar cualquier riesgo ambiental, para generar un ambiente laboral con diversidad y representación, y para realizar iniciativas de acompañamiento y/o aporte a la comunidad. El proceso incluye la presentación de declaraciones juradas, con un enfoque especial en las personas que componen las entidades, sus beneficiarias y quiénes tienen roles de liderazgo o de toma de decisiones, en lo reputacional, en las iniciativas de responsabilidad social empresarial, y en el tratamiento de datos. Finalizamos la relación contractual con aquellos proveedores que incumplan estos lineamientos y no respeten los estándares mínimos de ética y transparencia.

Durante 2024 Naranja X integró la Política de Sistema de Gestión Ambiental (SGA) a su Política de Compras para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y contribuir a la reducción del impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro. En 2024, Naranja x creó un código de conducta para proveedores con el fin de establecer los lineamientos que considera acordes al momento de interactuar con ellos, buscando mantener los mismos valores y tipo de cultura que realiza internamente.

Por otro lado, realizó la migración del proceso de auditorías y evaluaciones internas de proveedores al portal de compras (CRM/SRM), centralizando toda comunicación y operación con proveedores a través del mismo. Llevó a cabo las primeras auditorías y evaluaciones internas a proveedores estratégicos, y continúa trabajando con el Grupo Financiero para compartir buenas prácticas y hacer sinergia en la búsqueda de nuevos proveedores o en la renovación de contratos –además de consolidar volumen y obtener mejores costos/beneficios–.

Naranja X cuenta con aproximadamente 760 proveedores en todo el país, administrados por la Gerencia de Compras e Infraestructura. Los principales rubros son: licencias y software, call-center, microinformática, servicios tercerizados, plásticos, servicio de correos, insumos de stock, seguridad, B2C, B2B, servicio de telecomunicaciones, mantenimiento y obras, imprentas, publicidad.

Galicia Seguros realiza una licitación dependiendo del presupuesto para el gasto, donde prioriza la mejor opción en términos de precio, tiempos de entrega y responsabilidad comercial. Luego de la compra lleva a cabo una evaluación sobre lo contratado.

En tal sentido, espera de todos sus proveedores:

- UN COMPROMISO VISIBLE EN MATERIA DE ÉTICA COMERCIAL EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDA LA PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN CON FUNCIONARIOS PÚBLICOS.
- EL CUMPLIMIENTO CON LAS LEYES Y REGULACIONES APLICABLES.
- EL CUMPLIMIENTO EN MATERIA DE SEGURIDAD Y TRABAJO.
- PRINCIPIOS DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD EN SUS PRÁCTICAS COMERCIALES.
- QUE NO ACTÚEN DE NINGÚN MODO QUE PUEDA AFECTAR EL NEGOCIO, LA INTEGRIDAD Y LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA.
- QUE TENGAN ESPECIAL CUIDADO PARA EVITAR QUE SUS ACCIONES SE INTERPRETEN COMO SOBORNOS, ESPECIALMENTE EN LO QUE RESPECTA A REGALOS, HOSPITALIDAD, ENTRETENIMIENTO Y VIAJES.

Cadena de abastecimiento

Conocemos e identificamos la sostenibilidad de nuestros proveedores para:

- CREAR UN FORMULARIO INTELIGENTE JUNTO A COMPLIANCE.
- IDENTIFICAR LAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES DE NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO ACTUAL.
- CONOCER LOS IMPACTOS DE NUESTROS PROVEEDORES SUSTENTABLES (SOCIALES, AMBIENTALES, DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD).
- ALINEAR NUESTRA ESTRATEGIA A ESTÁNDARES INTERNACIONALES (ESTÁNDARES GRI, ISO 26000).
- VISUALIZAR EN SAP LOS PROVEEDORES SUSTENTABLES.
- LA REVISIÓN MENSUAL DE INCORPORACIÓN DE PROVEEDORES POR PARTE DEL COMITÉ DE TERCERAS PARTES.

En este contexto, Galicia dio de alta 52 nuevos proveedores evaluados en relación con impactos tanto ambientales como sociales. Esta cantidad de proveedores representan el 12,35% de nuevos proveedores dados de alta en el año.

[<<]

COMPRAS RESPONSABLES

Como empresa, tenemos la oportunidad de multiplicar nuestro impacto positivo en la sociedad, en el ambiente y en las economías locales en cada decisión de compra.

Conscientes de ello, implementamos el Programa de Proveedores Sustentables para visibilizar, fortalecer y beneficiar a proveedores nacionales que contemplan criterios de triple impacto en su modelo de negocios. Durante 2024 mejoramos la visibilización de este tipo de proveedores para que formen parte de nuestra cadena de valor y aumenten sus ventas.

Por otro lado, junto a los equipos de Compliance y Compras realizamos un nuevo formulario integrado inteligente para entender las prácticas sustentables que está realizando cada uno de nuestros proveedores, y creamos un base de conocimiento compartida para poder ver las respuestas de cada uno y crear un scoring de proveedor sustentable. Adicionalmente, junto a Valor AMIA realizamos un diagnóstico interno de nuestra gestión en cadena de valor sostenible.

NUESTRA GESTIÓN DE CADENA DE VALOR SOSTENIBLE ES UNA “GESTIÓN PLUS DE CUMPLIMIENTO”, DONDE INCENTIVAMOS Y PREMIAMOS EL DESEMPEÑO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS QUE PUEDEN ACREDITAR INICIATIVAS, PROCESOS, PRODUCTOS O SERVICIOS DE TRIPLE ENFOQUE QUE EXCEDEN EL CUMPLIMIENTO LEGAL.

A partir de la elaboración de la Guía de Proveedores Sustentables definimos qué es un proveedor sustentable para el Grupo Galicia: aquellos cuyos productos/ servicios que impactan positivamente en el planeta y las personas. Entre sus características destacamos: que promuevan el desarrollo e inclusión de personas de grupos subrepresentados, que trabajen bajo modelos de producción responsable, que posean certificación B o sello de comercio justo.

En 2024 Galicia realizó compras a los siguientes proveedores con prácticas sustentables:

- Ecohouse
- Copetin – FEED
- SIP Coffee
- Epson
- Rezet
- MyTokio
- Plato Lleno
- Vivir agradecidos
- Mary Cuadernos
- Copyleidi
- Micadecoart
- Zafrán

[<<]

FORMACIÓN EN CAPACIDADES FINANCIERAS

Desarrollamos alianzas con aliados estratégicos que nos permitan mejorar la salud financiera de más personas con conocimientos de valor.

EconoMía

Entre los principales talleres realizaros estuvieron aquellos destinados a cómo organizarse, clasificar ingreso y gastos, planificar metas, armar y armar presupuesto para lograr los objetivos. En esta línea, los talleres consistieron en una explicación de los productos y servicios financieros y digitales y ciberseguridad que acompañan y ayudan a las personas a ordenarse y organizarse.

Educación Financiera en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Programas Insignia					
EconoMIA	Programa de Educación Financiera	Conciencia	Capacitación sobre la importancia de la planificación personal, las finanzas y el sistema bancario.	3682 alumnos 78 escuelas	AMBA
Enseñar Finanzas	Programa de Educación Financiera	Junior Archievement	Plataforma orientada a capacitar docentes en Educación Financiera	74 docentes	Mendoza
Finanzas Personales	Programa de Educación Financiera	Junior Archievement	Plataforma para implementar en el aula con estudiantes del último año de la escuela	1044 alumnos 72 escuelas	Mendoza
Talleres de colaboradores	Programa de Educación Financiera	Banco Galicia	Talleres sobre la importancia de la planificación personas, las finanzas y el sistema bancario.	575 alumnos 9 escuelas	Misiones, Buenos Aires, Santa Fé, Córdoba
Finanzas Personales	Programa de Educación Financiera	Nuestras Huellas	Taller sobre educación financiera, gestión del emprendimientos, liderazgo y comunicación	40 alumnos 1 escuela	AMBA
Hackathon “Tu Economía en juego”	Programa de Educación Financiera	Lufindo y Municipalidad de Mendoza	Encuentro en la Ciudad de Mendoza con jóvenes sobre la ludopatía	400 alumnos	Mendoza

[<<]

CONCIENTIZACIÓN

Galicia

Continuamos con la funcionalidad para realizar consultas sobre educación financiera con especial foco en conceptos como ahorro, crédito y planificación financiera persona. Adicionalmente, dentro del plan de asignación económico a becarios de la UBA, Galicia brindó acciones para promover el uso responsable de los productos financieros y digitales a través de Gala.

A través de nuestros canales digitales, buscamos divulgar información de valor relacionada con las finanzas personales:

- Conversaciones con GALA: 36.743
- A través de los vídeos de #TenesDatita, alcanzamos a 2.909.012 de vistas en Youtube
- Realizamos contenidos en Tik Tok e instagram y llegamos a 7.001.870 vistas.
- Mejoramos nuestro sitio de Educación Financiera, creando un blog de Datita para tus Finanzas: tips para invertir, ahorrar y organizarte. Donde en este 2024,alcanzamos más de 544.359 visitas vs 200.000 del 2023.

Naranja X

El propósito de Naranja X es generar inclusión y educación financiera, dando la posibilidad a quien antes no la tenía, de acceder y usar productos financieros. La empresa entiende que el ingreso al sistema es solo el primer paso, de una historia en la que es vital la educación financiera para lograr una verdadera inclusión, que facilite a las personas gestionar sin problemas sus actividades y contar con herramientas para planificar su futuro.

Naranja X cree que cuantas más capacidades y confianza desarrollen las personas, mejores decisiones tomarán, a su favor, para que las finanzas sean aliadas en su crecimiento y bienestar.

El modelo fintech de Naranja X combina una plataforma robusta, con la mejor experiencia a través de canales de conexión on line y de la red de más de 150 sucursales en Argentina. Así, la conexión y acompañamiento en su educación financiera a las personas usuarias y no usuarias toma distintas formas:

Hablemos de Plata: Blog con ideas y herramientas para fomentar la educación financiera de las personas. Es un espacio abierto que busca explicar de modo simple temas complejos como ahorro, emprendimientos, inversiones, ciberseguridad y criptomonedas con ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales. En 2024 fue visitado por 1.314.598 usuarios

Espacios de fortalecimiento: unto a Potenciar Solidario, Naranja X generó dos espacios de fortalecimiento de organizaciones sociales en Casa Naranja X Córdoba, participando 78 profesionales de 46 organizaciones.

Apoyo a la acción de Responde Asociación Civil: un equipo de colaboradores de Naranja X -Red de Tandil, UX, IT, IS- viajó a Recalde, localidad de Olavarría para el evento “Mujeres potenciando mujeres: Liderazgo y Finanzas personales” con la participación 50 mujeres de la zona. Durante toda una jornada se llevaron herramientas de comunicación asertiva, finanzas personales y conexión. Fue una experiencia que ayudó a conectar con el impacto de lo que hace la empresa todos los días y el poder de una comunidad para seguir sus sueños y desarrollarse a nivel local. Además, el equipo de NXers cocreó previamente un taller de finanzas personales que dio ese día a la comunidad.

Programa “AWE” para mujeres emprendedoras y líderes de cooperativas: es un programa de fortalecimiento en sostenibilidad económica que brinda capacitación, capital semilla y asesoría a más de 15 cooperativas y emprendimientos liderados por mujeres, basados en Córdoba. Naranja X brindó el espacio físico para todo el programa, apoyo económico para el capital semilla y la participación de 15 colaboradoras de la compañía como mentoras.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Implementamos acciones concretas que ofrecen oportunidades y financiamiento a miles de personas que carecen de acceso al crédito en Argentina. Buscamos ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros a través de herramientas financieras, atención en diversos canales de contacto y programas de educación financiera.

Medición de Impacto: Bienestar Financiero en clientes

Desde 2022 Naranja X asumió el desafío de medir la “calidad de la inclusión financiera” a través del desarrollo de un indicador de bienestar financiero en Consumers. De esta forma, en 2023, Naranja X presentó la primera medición de Bienestar Financiero en Argentina.

El estudio fue compartido a los medios de comunicación de Argentina y se basa en datos propios, obtenidos a partir de una encuesta a 5.000 clientes de la empresa de todo el país. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero. Entre los resultados, se destaca que el 80% de los usuarios de Naranja X siente que sus productos contribuyen a su bienestar.

En cada trimestre se realizó la medición y se compartió el reporte de Bienestar Financiero puertas adentro de la compañía. Estos datos integran el tablero estratégico y se socializan entre equipos de colaboradores de Naranja X para colaborar a la toma de decisiones basadas en las necesidades reales de las y los usuarios en un entorno cambiante e incierto.

La información que se desprende de esta investigación, colabora para la gestión de desafíos centrales hoy: llevar más alivio a través de propuestas crediticias para quienes solo tienen cuenta Naranja X, la atención eficiente de gestiones/reclamos y promover el disfrute desde la propuesta de valor del producto tarjetas de crédito, con foco en mujeres y clientes sin actividad.

Score alternativo

A través de una nueva herramienta de inclusión financiera, Naranja X es la primera fintech en dar préstamos a las personas que usualmente no pueden acceder a ninguno: ya sea porque no tienen antecedentes crediticios, ingresos comprobables o son rechazados por otras entidades. En 2023 otorgó 2.800.000 préstamos, y de éstos, 150.000 fueron para personas sin historial financiero, que en un 95% lo solicitó de manera digital.

A partir de nuestro score alternativo y con préstamos de bajo monto, este nuevo producto significa la puerta de entrada para que cada vez más personas puedan contar con un crédito e ir creciendo con nosotros.

La falta de historial crediticio hace que casi la mitad de la población en Argentina esté excluida del sistema financiero y no sea considerada como potencial cliente. En este marco, Naranja X trabaja para dar la posibilidad a estas personas, quienes antes no podían acceder y usar productos financieros acorde a sus necesidades. Para esto, desde 2022, los equipos de Riesgo se enfocan en diseñar nuevos motores de evaluación para acceso al crédito e implementamos un score mobile desarrollado por la fintech Findo, que facilita incluir a personas rechazadas por el sistema bancario tradicional.

Los scores alternativos son herramientas que encuentran la forma de construir confianza, mediante tecnología que permite tender un puente, entender el comportamiento de las personas y facilitar y expandir el acceso al crédito a quienes carecen de una identidad financiera. Desde que comenzamos a utilizar esta solución, ya son 141.000 las personas que fueron incluidas en el sistema financiero a través créditos y/o tarjetas de Naranja X.

[<<]

9

CAPITAL NATURAL

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

La medición de la huella de carbono permite conocer la línea de base o punto de partida para poder trabajar en su reducción y mitigación.

En Grupo Galicia utilizamos para el cálculo de la huella el enfoque de control operativo del sistema según los alcances de GHG Protocol e ISO 14.064:2008, agrupadas en los alcances 1, 2 y 3:

Alcance 1: emisiones directas de GEI de fuentes que son propiedad de o están controladas por la empresa (consumo de gas natural, combustibles y gases refrigerantes).

Alcance 2: emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de energía eléctrica (electricidad de red, energía renovable comprada y la autoproducida)

Alcance 3: otras emisiones indirectas consecuencia de las actividades de la empresa que ocurren en fuentes que no son propiedad de la empresa o no están controladas por la misma (materias primas, generación de residuos, movilidad corporativa e in itinere).

En 2024, realizamos una revisión de los factores de emisión utilizados en la medición de nuestra huella de carbono, priorizando aquellos provenientes de fuentes nacionales y de nuestros proveedores directos. Como parte de este proceso, adoptamos el factor de emisión de energía eléctrica informado por CAMMESA, la empresa responsable del despacho de energía a nivel nacional.

Este cambio metodológico, aplicado a toda la huella de carbono de Grupo Galicia, permite una mayor precisión en la medición y refleja de manera más fiel el impacto real de nuestro consumo energético. Además, esta actualización tuvo una incidencia significativa en la reducción de nuestra huella de carbono reportada, consolidando nuestros esfuerzos en la mitigación de emisiones.

Los datos calculados para las empresas del Grupo que operan en edificios Galicia, se realizan en base al porcentaje de ocupación de los edificios corporativos.

En 2024 incorporamos nuevas fuentes de emisión para ampliar la medición de nuestra huella:

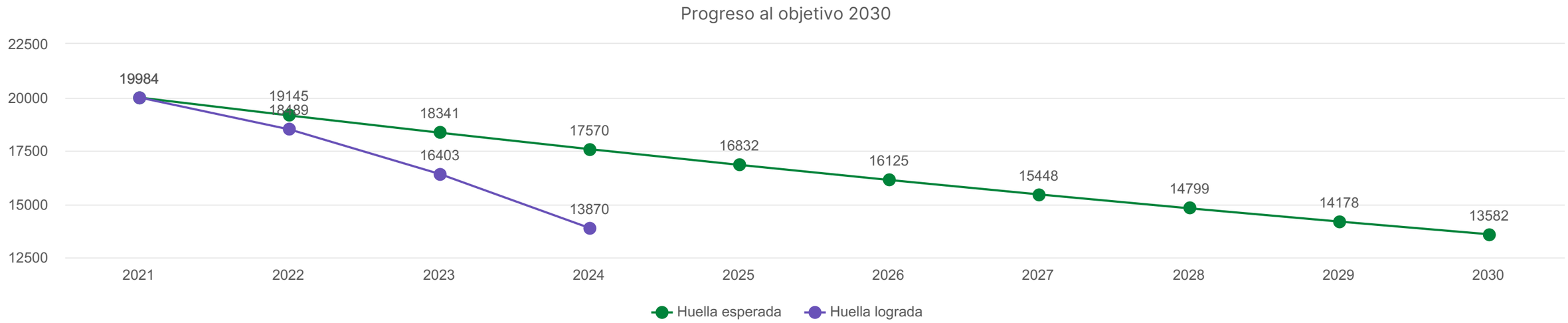
- Residuos de cartuchos tonners y Viajes in itinere y corporativos en Inviu.
- Residuos de cartuchos tonners y Viajes corporativos en Nera.
- Resmas de papel y RAEE (residuos de aparatos electrónicos) en Galicia Seguros y Nera.
- Consumo de diésel para logística y bolsas de polipropileno en Banco Galicia.
- Aceite vegetal usado, residuos femeninos, consumo de vehículos asimilables a propios, estadías en hotel y compra de computadoras en Naranja X.
- Unidades de imagen como materia prima para Galicia Seguros

Dada la modalidad de trabajo híbrido de oficina y home office, continuamos midiendo la huella vinculada a la movilidad de los colaboradores.

El trabajo transversal, interdisciplinario e intercompañía nos permite hacer sinergia y generar mejores resultados en la medición de la huella. Es por ello que en 2024 trabajamos en ejes estratégicos como: optimización de consumos y uso racional de recursos.

GALICIA

Galicia mide sus emisiones de GEI en CO2eq con enfoque de control operativo desde 2021, buscando desde entonces, alcanzar la mitigación del 50% de sus emisiones para 2030 como objetivo a mediano plazo y la carbono neutralidad a 2050 como objetivo de largo plazo. Este trayecto en búsqueda del objetivo al 2030, nos permitió colocarnos una meta mínima de mitigación anual del 5% pudiendo superarla. Nuestras emisiones desde 2021 a 2024 y los esfuerzos de mitigación se visualizan en el siguiente cuadro:



NARANJA X

Desde la primera medición de emisiones de carbono en 2019, Naranja X logró mitigar el 50%. Durante 2024 optó por sumar fuentes de emisión a su huella de carbono:

Alcance 1: combustible proveniente de consumo en autos particulares

Alcance 3: aceite vegetal usado, residuos femeninos, contratación de hoteles (en viajes corporativos) y compras de computadoras.

Cabe destacar que en 2024 Naranja X tuvo un incremento en la cantidad de altas de tarjetas de crédito y débito, impactando dicho aumento en la Huella de Carbono organizacional.

Naranja X se destaca por ser la primer fintech de Argentina en ser Carbono Neutral.

GALICIA SEGUROS

Durante 2024 Galicia Seguros amplio su nomina con la adquisición de SURA, esto provoco una necesidad de mayo espacio de trabajo, lo que provoco que la empresa mudara su gestión administrativa de Plaza Galicia a Torre Galicia. A su vez, esto impacto en la huella de carbono de la empresa, la cual se vio aumentada por los viajes in itinere.

INVIU

En 2024 Inviu comenzó a medir el impacto ambiental por los viajes in itinere, lo cual generó que su huella de carbono aumentara respecto a 2023.

NERA

Desde 2023 realiza encuestas de movilidad y registra sus nuestros viajes corporativos para evaluar e implementar posibles medidas de mitigación.

Emisiones de gases de efecto invernadero en TNCO2EQ [1]

			Empresa											
Alcances	**Categoría**	**Indicador**	**Galicia**		**Naranja X**		**Galicia Seguros**		**Inviu**		**Nera**		**Grupo Galicia**	
			2023	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
1	Combustión fija	Consumo de gas natural	716,01	732,25	218,80	187,04	0,02	0,28	0,00	0,00	0,00	0,00	934,83	919,57
		Consumo de gasoil y nafta	134,41	103,76	9,40	12,78	2,76	1,77	1,23	1,15	0,69	0,80	14,08	120,26
	Combustión móvil	Consumo de combustibles y vehículos propios	495,03	518,32	0,00	191,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	495,03	709,95
		Viajes de camiones de caudales	144,90	174,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	144,9	174,51
	Otras emisiones	Gases refrigerantes	1.349,64	814,99	259,00	190,30	0,00	10,25	0,00	0,36	0,00	0,25	1608,64	1.016,15
	Total de emisiones Alcance 1		2.839,99	2.343,83	487,20	581,75	2,78	12,30	1,23	1,51	0,69	1,05	3331,89	2.940,44
2	Energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	9.241,02	5.140,43	3.394,87	1.610,43	112,18	80,60	44,27	2,45	16,39	1,72	12808,73	6.835,63
	Total de emisiones Alcance 2 [2]		9.241,02	5.140,43	3.394,87	1.610,43	112,18	80,60	44,27	2,45	16,39	1,72	12808,73	6.835,63

3	Materias primas utilizadas	Consumo de agua	40,81	24,55	1,96	1,35	0,07	0,10	0,03	0,03	0,02	0,02	42,89	26,05
		Tarjetas plásticas emitidas [3]	52,88	50,48	55,66	100,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	108,54	150,93
		Cartuchos tonner y unidad de imagen	3,79	9,37	10,71	8,55	0,02	0,04	0,25	0,05	0,04	0,18	14,81	18,19
		Resmas de papel	3,00	2,23	1,27	0,98	0,00	0,00	0,02	0,01	0,00	0,00	4,29	3,22
		Sobres de papel [4]	18,93	18,22	43,78	36,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	62,71	54,75
		Hojas de resúmenes de clientes	74,18	54,52	45,28	27,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	119,46	82,24
		Bolsas de polietileno y friselina	96,07	1.982,34	55,76	74,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	151,83	2.056,84
		Calcomanías	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Card Carrier	0,00	0,00	17,60	65,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17,6	65,27
		Lapiceras	-	-	0,00	37,14	-	-	-	-	-	-	0,00	37,14
		Revistas	0,00	0,00	444,51	434,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	444,51	434,23
		Cápsulas de café	0,02	0,02	0,00	0,02	0,00	0,00	0,01	0,03	0,00	0,00	0,03	0,07
		Uniformes	-	-	0,00	217,68	-	-	-	-	-	-	0	217,68
		Computadoras adquiridas	-	-	0,00	147,95	-	-	-	-	-	-	0	147,95
	Servicios	Servidores	-	-	0,00	81,60	-	-	-	-	-	-	0	81,60
		Estadías en hotel por viajes corporativos	-	-	0,00	90,67	-	-	-	-	-	-	0	90,67
	Residuos	Reciclado Papel y cartón	1,60	3,25	1,89	3,49	0,05	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02	3,57	6,80
		Plásticos y Film	0,00	0,00	0,00	0,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,67
		Cartuchos tonner	0,50	2,95	6,77	4,22	0,36	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	7,63	7,27
		Papel de oficinas y archivo reciclado	18,21	16,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18,21	16,42
		Tarjetas plásticas (relleno sanitario)	0,13	0,15	0,15	0,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28	0,57
		Tarjetas plásticas recicladas	0,02	0,0010	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,01
		Reciclado de tapitas	1,55	0,0003	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,55	0,00
		Reciclado de plástico, latas, vidrios y tetra en oficina	0,04	0,01	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0001	0,08	0,02
		Aceite vegetal usado (AVU)	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,01
		Residuos comunes (RSU)	31,19	27,98	7,40	12,98	0,41	0,36	0,18	0,11	0,07	0,08	39,25	41,51
		Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	189,26	97,41	60,44	5,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	249,70	102,58
		Residuos femeninos	0,23	0,36	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,003	0,23	0,39
		Residuos Peligrosos	0,07	0,06	9,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,35	0,06
	Viajes	Viajes in itinere	2.949,00	3.447,10	741,00	672,40	53,98	171,33	0,00	57,38	23,65	21,15	3.767,63	4.369,36
		Traslados eventuales de colaboradores	272,71	328,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,77	272,71	331,70
		Viajes corporativos	522,48	269,79	473,38	955,39	0,00	0,00	0,00	36,21	4,92	5,57	1.000,78	1.266,96
	Logística	Logística: consumo de diésel para logística.	44,98	50,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	44,98	50,19
	Total de emisiones Alcance 3		4.321,65	6.386,33	1.976,92	2.985,91	54,89	171,96	0,51	93,90	28,71	20,67	6.382,68	9.658,77
TOTAL HUELLA DE CARBONO (TNCO2EQ)			16.402,66	13.870,58 [5]	5.858,99	5,178.09 [6]	169,85	264,86 [7]	46,01	97,86 [8]	45,79	23,44 [9]	22.523,30	19434,84
INTENSIDAD DE EMISIONES (TNCO2EQ/M2)			0,05	0,03	0,07	0,04	0,02	0,03	0,05	0,004	0,03	0,004	0,22	0,03

Referencias y equivalencias

(1) Fuente de los factores de emisión: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024, IPCC, SIMAPRO (Ecoinvent) 2021, CAMMESA y Quantis 2019

(2) Para Banco Galicia: Incluye compra de certificado IREC y PPA - Energías Renovables. Factor de emisión: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 9.447 TnCO2eq durante el 2024.

Para Naranja X: Incluye compra de PPA - Energías Renovables y energía renovable autoproducida. Factor de emisión utilizado: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 2.221,71 TnCO2eq durante el 2024.

Para Galicia Seguros:Factor de emisión: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 138,94 TnCO2eq durante el 2024.
Para Nera: Factor de emisión: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 38,76 TnCO2eq durante el 2024.
Para Inviu: Factor de emisión: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 55,46 TnCO2eq durante el 2024.
(3) Incluye compra de tarjetas por PVC 100% reciclado.

(4) Se consideran los sobres de papel 4 casillas, sobres de resúmenes de clientes (sin ventana de plástico y con ventana de plástico)

(5) Incluye emisiones de alcance 1,2 y3. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456,Perón 525, Librería, Corrientes 415, Maipu 241 y Depósito de Lanús, Sucursales (298 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%). Calculado sobre un total de 246.830,95 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(6) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósitos), Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2024, 6,82%). Calculado sobre un total de 56.169,68 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(7) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Torre Galicia (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2024, 8,24%). Calculado sobre un total de 3.245,43 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(8) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Inviu respecto al total del edificio a diciembre 2024, 2,67%). Calculado sobre un total de 925,7 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(9) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Nera respecto al total del edificio a diciembre 2024, 1,86%). Calculado sobre un total de 647,00 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance

13.870,58 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Galicia en toneladas

5,178.09 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Naranja X en toneladas

264,86 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Galicia Seguros en toneladas

23,44 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Nera en toneladas

97,86 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Inviu en toneladas

19.434,86= Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Grupo Galicia en toneladas

Consumo energético fuera de la organización

CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

FUENTES INCLUIDAS	UNIDAD	BG	NX	GS	NERA	INVIU	Grupo Galicia
Viajes In itinere	GJ	X	X	X	X	X	X
Viajes Corporativos	GJ	X	X		X	X	X
Logística	GJ	X					X
TOTAL		64848	20705,13	2441	408	1432	89834,13

Referencias:

X: indica el tipo de dato de actividad que se considera para calcular el consumo energético fuera de la organización.

Huella de carbono del negocio

Medición de las emisiones financiadas

Galicia realizó la tercera medición de las Emisiones Financiadas (categoría 15 del Alcance 3) correspondiente a su cartera comercial de préstamos a diciembre de 2023, abarcando el 100% de clientes de los segmentos mayorista y PyME que representa el 69% del total de la cartera del Banco.

Para la estimación de las emisiones absolutas (tCO_2 equivalente) se utilizaron las directrices definidas por PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) en donde se contemplan las emisiones anuales de dióxido de carbono equivalente por cliente y un factor de atribución, es decir, la parte de dichas emisiones que se atribuye el Banco. Dada la clasificación de activos de PCAF, se incluyeron los préstamos corporativos y la financiación de proyectos.

En lo que refiere a la calidad de la medición, se aplicaron diferentes niveles en función a la disponibilidad de datos, siendo el Score 1 (emisiones reportadas) el de mayor calidad y el Score 5 (emisiones basadas en actividad económica) el de menor. En este último ejercicio, trabajamos en refinar la información aplicada a la medición, comenzado por identificar los principales clientes y sectores que contribuyen a las emisiones para luego poder integrar los datos de su huella de carbono en aquellos casos donde la información estuviera disponible. Esto nos permitió incrementar la precisión de las emisiones financiadas principalmente en los sectores Agro Primario, Consumo masivo y Petróleo y Gas.

A su vez, teniendo presente las recomendaciones de PCAF, ampliamos la divulgación incluyendo los Scopes 1,2 y 3 de todos los sectores. Los resultados obtenidos para 2023, se presentan a continuación:

Sectores	Préstamos otorgados (en Millones $) [1]	Emisiones Absolutas (en MtCO2eq)			Calidad de datos PCAF (Scope 1+2) [2]	Calidad de datos PCAF (Scope 3) [2]
		Scope 1+2	Scope 3	Total		
Agro Primario	466.841	1,20	0,46	1,66	4,9	5,0
Agro Relacionados	103.512	0,01	0,04	0,05	5,0	5,0
Alimentos y Bebidas	92.540	0,01	0,20	0,21	5,0	5,0
Automotriz	68.831	0,03	0,04	0,07	5,0	5,0
Construcción	38.794	0,00	0,05	0,05	5,0	5,0
Consumo masivo	99.308	0,01	0,06	0,07	4,9	4,8
Energía eléctrica	149.735	0,25	0,29	0,54	4,8	4,9
Industria	169.075	0,05	0,09	0,14	3,7	3,8
Otros	222.728	0,02	0,06	0,09	4,8	4,9
Petróleo y Gas	137.737	0,17	0,63	0,81	2,2	4,2
Total	1.549.102	1,76[3]	1,92	3,68[4]	4,5	4,8

(1) En millones de pesos a valores de diciembre 2023.
(2) Calidad de datos según PCAF: Promedio ponderado del peso de los saldos de la cartera en el sector y la clasificación de fuentes de datos de emisiones CO2. Cuando estaba disponible se utilizó la huella de carbono divulgada por los clientes en su reporte de sustentabilidad (opciones 1a – Score 1 y 1b- Score 2), los datos primarios de actividad física para la producción de la empresa y factores de emisión específicos (opción 2b – Score 3), para el resto se aplicaron los factores de emisión por actividad económica provistos por PCAF Database_03_2024 (opción 3c-Score 5). Para las empresas públicas se contempló como valor empresarial el EVIC (Enterprise Value Including Cash) y para las privadas, los activos declarados en balance.
(3) y (4) El total tiene en cuenta los decimales de los valores parciales por sector que no se muestran

Las emisiones absolutas (Scope 1+2+3) expresadas en tCO_2 disminuyeron 45% comparado con la línea de base (año 2022), principalmente por la reducción de las financiaciones en términos reales y su equivalente en dólares, como así también por las mejoras implementadas en la calidad de la información.

La intensidad económica de la cartera medida en dólares alcanzó el valor de 1921 tCO_{2e}/MM US$, lo que representa una disminución de 1% en comparación a la línea de base (año 2022).

Cabe destacar que, esta medición se encuentra sujeta a revisión, ya que permanentemente trabajamos en mejorar la calidad de la información. En la medida en que nuestros clientes calculen y divulguen sus inventarios GEI y se desarrollen o actualicen los factores de emisión de dióxido de carbono equivalente por actividad económica, estaremos en condiciones de calcular con mayor nivel de calidad y precisión nuestras emisiones financiadas.

3,68
EMISIONES ABSOLUTAS TOTALES AÑO 2023 (SCOPE 1+2+3 EXPRESADO EN TnCO2eq)

69%
DEL TOTAL DE ACTIVOS BAJO GESTIÓN (AUM) INCLUIDOS EN EL CÁLCULO DE EMISIONES FINANCIADAS (CLIENTES QUE CONFORMAN LA CARTERA MAYORISTA + PYME AL ÚLTIMO DÍA HÁBIL DE DICIEMBRE DE 2023).

1,921
INTENSIDAD ECONÓMICA DE LA CARTERA AÑO 2023 (EMISIONES EN TnCO2eq / FINANCIACIONES EN MILLONES DE US$)

4,6
CALIDAD DE DATOS AÑO 2023 (SCOPE 1+2+3)

[<<]

MITIGACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

En 2024, nos propusimos una meta de mitigación del 5% a nivel Grupo, logrando superar ampliamente este objetivo y alcanzando una reducción del 13,70%.

Este resultado fue impulsado por una combinación de factores metodológicos y operativos que incidieron en la medición y el desempeño ambiental del Grupo.

Por un lado, realizamos un ajuste metodológico en la medición de la huella de carbono, adoptando un nuevo factor de emisión para el consumo de energía eléctrica. Esta actualización, alineada con datos nacionales provistos por CAMMESA, permitió reflejar con mayor precisión el impacto real de nuestra matriz energética y contribuyó significativamente a la reducción reportada.

Por otro lado, el contexto económico también influyó en la disminución de ciertas fuentes de emisión. Durante los primeros meses de 2024, la inflación sostenida generó una mayor demanda de billetes, lo que incrementó el consumo de bolsas de polietileno utilizadas para el traslado de caudales. Sin embargo, en los últimos meses del año, el proceso de desinflación de la moneda redujo la cantidad de billetes en circulación y, en consecuencia, la necesidad de transporte de efectivo y el uso de estos insumos. Esta variación en el consumo también tuvo un impacto positivo en la mitigación total de la huella de carbono.

Este objetivo y logro se construye por las metas de mitigación de las compañías de mayor impacto dentro de Grupo Galicia:

- Galicia, con un objetivo de mitigación del 5,5%, logrando un 15,40%.
- Naranja X, con un objetivo de mitigación del 5%, logrando un 11,62%.

Compañías como Galicia Seguros, Nera e Inviu no cuentan con metas específicas de mitigación ambiental, ya que operan dentro de edificios gestionados por Galicia. Todas las acciones relacionadas con eficiencia energética, adquisición de energía renovable, y disposición final de residuos realizadas en estos edificios contribuyen de manera directa al desempeño ambiental y a la reducción de la huella de carbono del Grupo, beneficiando a todas las empresas que comparten estos espacios

En Grupo Galicia, la mitigación de la huella de carbono es impulsada a través de programas de reducción de consumo gestionados en el marco de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Para ello, contamos con equipos cross compañía, cuya función es identificar oportunidades de mejora continua, establecer metas concretas y dar seguimiento a su cumplimiento. Estos equipos se organizan en dos ejes fundamentales:

- Uso racional: Enfocado en la eficiencia energética dentro y fuera de la organización. Bajo este eje trabajamos en la optimización del consumo eléctrico, la compra de energías renovables, la reducción del uso de gases refrigerantes y combustibles fósiles.
- Optimización de los recursos: Orientado a la reducción del consumo de materiales clave, como papel y plásticos. Incluye iniciativas como la disminución del uso de papel en procesos administrativos, la utilización de materiales reciclados en la emisión de tarjetas, la reducción del tamaño de las bolsas biodegradables y la correcta gestión de residuos mediante separación en origen y reinserción en el circuito productivo.

Banco Galicia: iniciativas y metas de mitigación

Banco Galicia refuerza su compromiso con la gestión climática mediante la capacitación de sus referentes en cambio climático, la Agenda 2030 y los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), promoviendo así una visión integral de la reducción de emisiones. En 2024, las principales iniciativas implementadas fueron:

- Cambio de tecnología de climatización en Casa Matriz y sucursales para reducir el consumo de gases refrigerantes.
- Generación de energía renovable mediante la instalación de paneles solares en la sucursal de Ciudad Universitaria.
- Incorporación de nuevas sucursales al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM).
- Aumento en el volumen de residuos reciclados.
- Disminución del uso de papel en resúmenes de cuenta de clientes.
- Emisión de tarjetas de PVC 100% reciclado.

Las metas definidas en los programas cross traducidos a objetivos de mitigación fueron:

- Uso racional:
    - Incrementar el abastecimiento de energía renovable al 70% en edificios corporativos.
    - Disminuir 37 kg de consumo de gases refrigerantes en sucursales.
    - Reducir el consumo de gases refrigerantes en un 40% en edificios corporativos.
- Optimización de los recursos:
    - Reducir en un 40% el papel utilizado para los resúmenes de cuentas.

Naranja X: iniciativas y metas de mitigación

En 2024, Naranja X enfocó su estrategia ambiental en la mitigación y reducción de su impacto, alineándose al Sistema de Gestión Ambiental de Grupo Galicia junto con Banco Galicia, Galicia Seguros, Inviu y Nera. Sus principales iniciativas incluyeron:

- Gestión energética:
- Habilitación programada de pisos en Casa Naranja para ajustar el consumo energético a la concurrencia de colaboradores.
- Compra de luminaria LED, aires acondicionados inverter y artefactos de bajo consumo.
- Redistribución de sectores en el edificio La Fábrica para mejorar la eficiencia en el uso de gas natural y energía eléctrica.
- Reubicación de sucursales para optimizar el consumo energético según el volumen de clientes.
- Inversión en equipamiento de medición para evitar el encendido simultáneo innecesario de equipos eléctricos.

Las metas definidas en los programas de mitigación fueron:

- Uso racional:
    - Reducir el 5% del consumo de energía no renovable mediante la compra de energía renovable.
    - Disminuir en un 2% el consumo de gas natural respecto a 2023.
    - Limitar el aumento de la huella de carbono por movilidad a un máximo del 10%.

- Optimización de los recursos:
    - Mitigar el impacto ambiental de materiales en un 5% de tn CO_2 respecto a 2023.
    - Digitalización del proceso de apertura de cuentas y eliminación total del resumen de cuenta físico y su envío por correo.

[<<]

ENERGÍA RENOVABLE

La energía eléctrica es una de las principales fuentes de impacto en nuestra huella de carbono, representando un 35,4% del total. Durante 2024, el aumento de la presencialidad en nuestras oficinas y sucursales generó una mayor demanda energética, por lo que reforzamos nuestra estrategia de abastecimiento con fuentes renovables para mitigar este impacto y avanzar en la descarbonización de nuestras operaciones.

Como parte de nuestra estrategia de reducción de emisiones de GEI, priorizamos la compra de energía renovable tanto para edificios corporativos como para sucursales, logrando que un 38% del consumo energético del Grupo proviniera de fuentes limpias. Este abastecimiento fue posible gracias a la colaboración con nuestros proveedores Central Puerto Renovable, Petroquímica Comodoro Rivadavia y GENNEIA, quienes suministraron energía de fuentes sostenibles para nuestras operaciones.

Consumo de energía eléctrica renovable

Empresa	Valor	Unidad	% sobre el total del consumo
Galicia			
Torre Galicia [1]	2852,52	MWH	42%
Plaza Galicia [1]	7615,39	MWH	96%
Casa Matriz	4964,11	MWH	84%
Sucursales	1494,98	MWH	7%
Otros inmuebles	0	MWH	—%
Total Galicia [2]	16915,04	MWH	75%
Naranja X			
Casa Naranja X	1314,73	MWH	40%
Plaza Galicia [3]	595,58	MWH	95%
Sucursales	0	MWH	—%
Depósitos y edificios anexos	0	MWH	—%
Total Naranja X	1805,72	MWH	21%
Galicia Seguros			
Torre Galicia [4]	256,14	MWH	0,42
Inviu			
Plaza Galicia [5]	232,72	MWH	96%
Nera			
Plaza Galicia [6]	162,22	MWH	96%
Grupo Galicia			
Total	19.372	MWH	38%

(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Diciembre: Plaza Galicia 87,23%, Torre Galicia 91,76%.
(2) No incluye los 2.000MWH de bonos IREC adquiridos como metodo de mitigación.
(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,82%.
(4) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%.
(5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviú: Enero - Diciembre: 2,67%.
(6) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,86%.

Galicia adquirió certificados de mitigación I-Rec Standard del Plan BIOREC+ como un mecanismo flexible de reducción del Alcance 2 de la Huella de Carbono basados en el cálculo de consumo de energía eléctrica y el factor de emisión de Cammesa por una cantidad de 2.000 MWh.

Intensidad de emisiones por facturación de GFG 2024

2,97

EMISIONES EN CO_2 / FACTURACIÓN (EN MILLONES DE US$)

1,48

EMISIONES INDIRECTAS EN $C0_2$ (ALCANCE 3) / FACTURACIÓN (EN MILLONES DE US$)

THE INTERNATIONAL REC STANDARD

Esta declaración de redención ha sido preparada para

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES SAU

por

PETROQUÍMICA COMODORO RIVADAVIA S.A

confirmando la redención de

2 000.000000

Certificados I-REC, que representan 2 000.000000 MWh de electricidad generada a partir de fuentes renovables

Esta declaración se refiere a la electricidad consumida en

Buenos Aires
Argentina

en el período informado

2024-01-01 a 2024-12-31

El propósito declarado es

Mitigación huella de carbono Grupo Galicia por cuenta y orden de Luz de Tres Picos

Ev. JPCR ENERGY

Verificación de código QR

Verifique este documento escaneando el código QR a la izquierda e ingresando el código de verificación a continuación

Código de verificación

2 9 6 5 7 7 4 4

https://api-internal.evident.app/public/certificates/es/i1WBZ1YxkKlfHOJLe4bai0Zm%2FG6Wv6rxnvMqngP8PK%2F97FpwhIk6qqGZhlHFzQps

Abastecimiento de energía en Galicia

- Compra de energía renovable proveniente de las empresas de Central Puerto Renovable, Petroquimica Comodoro Rivadavia que abastecen a Plaza Galicia, Torre Galicia y Casa Matriz
- Compra de energía renovable proveniente de Genneia que abastece en un 95% a 19 sucursales de Banco Galicia por un total de 1.495MWH
- Generación de energía eléctrica a partir de paneles solares en la sucursal de Ciudad Universitaria

Estos abastecimientos lograron que Torre Galicia sea abastecida en un 42,00% de energía renovable, Plaza Galicia en un 95,60% y Casa Matriz en un 84,00% sobre cumpliendo nuestro objetivo de abastecer el 70% de la demanda total de energía por parte de los corporativos a partir de energía renovable.

Abastecimiento de energía en Naranja X

Compra de energía proveniente del parque eólico La Elbita para abastecer el 95% del consumo de Casa Naranja.

Mantenimiento del Parque solar que abastece el casi 5% restante del consumo en Casa Naranja.

[<<]

HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO

Plan estratégico de finanzas sostenibles

En el primer semestre de 2024 concluyó un proyecto de consultoría – iniciado en 2023 – con apoyo del BID Invest y de la consultora BASE que tuvo como objetivo elaborar un plan de finanzas sostenibles integral para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia y a partir del cual se definieron las líneas de acción en las principales áreas de implementación.

Uno de los ejes principales de trabajo fue la revisión y propuesta de mejora de la taxonomía de finanzas sostenibles interna que permite identificar los proyectos o actividades vinculadas a acciones de mitigación y adaptación alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. La taxonomía tiene como propósito clasificar las actividades económicas que contribuyan significativamente a objetivos sociales y ambientales y supone un marco común sobre lo que se considera social, verde (o ambiental) y sostenible. La selección de actividades está basada en definiciones científicas alineadas con la estrategia climática del país y priorizando tecnologías que fomenten la transición hacia actividades bajas en emisiones de carbono. Se presenta como una herramienta en constante evolución para aplicar a productos y servicios de Banco Galicia, en donde convergen los objetivos sostenibles clave.

En lo que respecta a la divulgación financiera relacionada con el clima, se identificaron y propusieron recomendaciones para reducir las brechas conforme a la estructura propuesta por el Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) en relación a gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.

Entre los objetivos clave de trabajo, se profundizó el cálculo de las emisiones financiadas llevado a cabo con la herramienta PCAF, al mejorar la calidad de los datos que sirven de input a partir de las mediciones que realizan nuestros clientes y el uso de coeficientes locales.

En cuanto al análisis de escenarios climáticos, se tomaron en consideración los documentos públicos donde se presentan los planes nacionales de actuación en diversos ámbitos, tales como el Plan Nacional de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y el Plan Nacional de Transición Energética a 2030. Con estos, se elaboró una herramienta de simulación de las emisiones financiadas esperadas para la cartera de Galicia considerando diferentes variables y premisas en los sectores económicos más representativos de la cartera de financiaciones. Esta etapa fue el primer paso para poder definir una meta climática de reducción de las emisiones financiadas de la cartera Galicia en intensidad económica.

Meta climática de la cartera de Banco Galicia

En cumplimiento de los compromisos asumidos en el marco de los Principios de Banca Responsable, Galicia estableció una meta de reducción del 25% al 2030 en la relación entre las emisiones financiadas (toneladas de CO2e) y la cartera mayorista + PyME expresada en dólares, tomando como línea de base el indicador de 1.940 tCO_2e/U$S MM correspondiente a la medición del año 2022.

[<<]

COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES NO EVITADAS

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

En Grupo Galicia compensamos aquellas emisiones que no podemos evitar ni mitigar con acciones concretas.

Referido a la compensación de emisiones, en Grupo Galicia compensamos el 100% de nuestras emisiones 2023, reflejadas en un total de 22.523,3 tnCO2eq alcanzado la compensación de emisiones para las compañias de Galicia Seguros, Inviu y Nera como incorporación de su primera medición.

En 2023 Galicia compensó el 100% de las emisiones de Banco, aumentando su porcentaje de bonos certificados VERRA bajo las puntuaciones emitidas por CDP y alineándose con las iniciativas internacionales.

Los proyectos de compensación se resumen de la siguiente manera:

Proyectos de compensación Banco Galicia:

- Banco de bosques: Proyecto que busca combatir el Cambio Climatico, la pobreza y la extinción de especies con una sola acción. La perdida de hábitat es la principal causa de extinción de especies como el yaguareté y el oso hormiguero; es por esto que aportamos a la conservación de bosques en peligro y ampliar áreas naturales protegidas. En 2024 aportamos a la conservación de selva " Los Quebrachales" en la provincia de Chaco, salvando 270.231 m2. En 2023 compensó 7.721 tn CO2 que representa el 47% de la huella de carbono 2023 de Banco Galicia.
- Bonos Verra: Proyecto de producción de energía renovable mediante energía eólica en Argentina certificados. Compra de Verified Carbon Units (VCUs) generados por un proyecto de energía eólica. Cada VCU representa una reducción o eliminación de una tonelada de dióxido de carbono equivalente (CO2e) lograda por un proyecto. En 2024 la compra compensó 26,4% y 4.332 tn CO2 referentes a la huella de carbono 2023 de Banco Galicia.
- Bosque Galicia: Proyecto de restauración ecológica que busca restaurar el corredor biológico de San Sebastián de la Selva en Andresito, Misiones. Continuidad y ampliación del bosque plantado en el 2022. Durante 2024, plantamos 2.058 nuevos árboles nativos, logrando una compensación de 4.612 tn CO2 lo cual contribuye una compensación de 26,6% para la huella de carbono 2023 de Banco Galicia y 100% de la huella 2023 de Inviu, Nera y Galicia Seguros.
- Convenio con Cabify para compensar los traslados eventuales de colaboradores mediante diversos proyectos de energía renovable certificados por Verra.

Proyecto de compensación Naranja X:

- Ruuts:Financiación de producción regenerativa por Naranja X que continúa impulsando el cambio de paradigmas productivos y de consumo. Para compensar la huella de carbono 2023 que alcanzó las 5.858 TnCO2e, financia proyectos nacionales de agricultura y ganadería regenerativa a través de bonos emitidos por Ruuts con un valor de 71 millones. La producción regenerativa brinda alimentos más saludables con menor huella de carbono, recupera biodiversidad y da sustentabilidad a empresas de impacto positivo. Los vinos comprados corresponden al establecimiento Monte Dinero, situado en el extremo sudoriental de la provincia de Santa Cruz, en la boca del estrecho de Magallanes
- Convenio con Cabify para compensar los traslados eventuales de colaboradores mediante diversos proyectos de energía renovable certificados por Verra.

Proyecto de compensación Galicia Seguros, Inviu y Nera:

- Bosque Galicia

Sobre el Bosque Galicia

Desde 2021, Galicia apoya el programa de restauración ecológica a través de la implementación de una acción en a reserva San Sebastián de la Selva, Misiones, Argentina, de Proyecto Bayka, sumando su energía en pos del bien común y la restauración de los ecosistemas.

El bosque en números comprende:

- 426 PERSONAS INVOLUCRADAS
- 5.758 ÁRBOLES PLANTADOS
- 9 ESCUELAS, 2 ONGs, 1 UNIVERSIDAD y 10 COLABORADORES GALICIA INVOLUCRADOS
- 21.404 TN COMPENSADAS
- 11 HECTAREAS CONSERVADAS
- 36 MILLONES DE PESOS INVERTIDOS

[<<]

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En Grupo Galicia realizamos la gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015. Para ello, definimos todo nuestro sistema de gestión ambiental a nivel Grupo bajo una mirada común. Entre los principales documentos y procesos unificados destacamos:

- Análisis de contexto
- Identificación y evaluación de grupos de interés, sus necesidades y expectativas
- Política ambiental
- Esquema de roles, responsabilidades y autoridades
- Manual de gestión ambiental
- Matriz de aspectos e impactos ambientales
- Objetivos y metas
- Procedimientos de control operacional
- Indicadores de desempeño ambiental
- Gestión de No Conformidades

Los grandes logros de este año fueron haberse aprobado una política de cambio climático y gestión ambiental y lograr la certificación de Grupo Galicia a Casa Naranja y La Fabrica en Córdoba.

Fortalezas

- Grado de compromiso de todo el personal auditado con el sistema de gestión ambiental.
- Estado de todas las instalaciones
- Grado de seguimiento de indicadores ambientales
- Medición de huella de carbono

Debilidades:

- No se han identificado.

El SGA como herramienta nos brida múltiples beneficios, entre ellos:

- Garantiza el cumplimiento de la política ambiental, de sus metas y objetivos.
- Permite anticipar problemas ambientales y la prevención de los mismos.
- Demuestra el desempeño ambiental, a través del seguimiento mensual de indicadores
- Asegura un seguimiento continuo de los consumos, permitiendo la medición de la huella de carbono organizacional
- Aumenta la confianza de los grupos de interés.
- Colabora con la imagen y reputación de la compañía.
- Facilita el cumplimiento de la legislación vigente y evita potenciales infracciones ambientales.

Equipos Corss compañías

Los equipos transversales que conformamos para la integración del SGA, mediante los cuales trabajaron las diferentes empresas de Grupo Galicia,fueron:

- Equipo cross de estrategia ambiental: lidera todo lo relacionado a nivel sustentabilidad.
- Equipo cross de uso racional de energía, agua, gas y combustibles: lidera las definiciones sobre temas del programa de uso racional.
- Equipo cross de optimización de recursos (papel y cartón) y gestión de residuos especiales: lidera las definiciones sobre temas del programa de optimización, como indicadores, carga de datos y confección de los procedimientos.
- Equipo cross de concientización ambiental (comunicación y capacitación): impulsa las acciones de comunicación con enfoque de Grupo.
- Equipo cross de legales: lidera los requisitos legales y otros requisitos asociados al medio ambiente.

A través del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y con el liderazgo de los equipos cross, impulsamos acciones de reducción de consumo que nos permiten mitigar las emisiones generadas. Estas acciones se estructuran en cuatro ejes clave:

- Uso racional de energía, agua y gas: Nos propusimos alcanzar un 70% de abastecimiento de energía renovable en nuestro consumo energético.
- Optimización de insumos de oficina y gestión de residuos: Establecimos el objetivo de reducir en un 40% el uso de papel para la impresión de resúmenes de cuenta de clientes.
- Concientización ambiental: Nos comprometimos a realizar al menos tres campañas anuales de sensibilización ambiental a través de nuestros canales internos, asegurando una estrategia de comunicación alineada en todas las empresas del Grupo.
- Gestión de riesgos ambientales indirectos: Banco Galicia se propuso evaluar el impacto ambiental del 100% de los proyectos cuyo monto requiera el análisis según la Política Ambiental en Riesgo.

Esta estructura de trabajo nos permite consolidar una estrategia ambiental integral, alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad y mejora continua.

1,00%

DE LOS EDIFICIOS (CORPORATIVOS Y SUCURSALES) DE GALICIA CUENTAN CON UN SGA CERTIFICADO BAJO LA ISO 14001

1,74%

DE LOS EDIFICIOS (CORPORATIVOS Y SUCURSALES) DEL GRUPO CUENTAN CON UN SGA CERTIFICADO BAJO LA ISO 14001

[<<]

Política de **acción por el clima**

Esta política establece el marco de referencia ambiental dentro de la estrategia ASG del Grupo Financiero Galicia, **impulsando el camino hacia la carbono-neutralidad y reforzando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.** Promovemos la adopción de prácticas sostenibles y la difusión de estos valores entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Nuestro enfoque se centra en una gestión integral y proactiva de los impactos ambientales. De este modo, buscamos generar valor compartido, alineando nuestro desempeño ambiental con los objetivos de desarrollo sostenible mediante los siguientes focos de acción climática:

01

Promover el **uso eficiente de los recursos naturales** para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, minimizando nuestros consumos críticos.

02

Promover la **conciencia ambiental** estableciendo marcos de actuación responsable que agreguen valor sostenible a la gestión.

03

Transitar el camino hacia la **carbono-neutralidad** mediante la mitigación y compensación de nuestras emisiones.

04

Acompañar a los clientes hacia una **economía baja en carbono** mediante productos y servicios que se adapten a las diferentes actividades que desarrollan.

05

Velar por el cumplimiento de los **requisitos legales, iniciativas ambientales, compromisos y otros requisitos** que la organización suscribe.

Fabián Kon
Gerente General

Grupo Galicia

[<<]

EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS

ENERGÍA ELÉCTRICA

El abastecimiento en los edificios corporativos y sucursales del Grupo Galicia se da principalmente por energía eléctrica proveniente de la red, seguido de energía renovable comprada y, por ultimo, energía renovable autoproducida.

Debido a la presencialidad con propósito, se visualizó un incremento en el consumo de energía eléctrica, es por eso que la estrategia en el uso del recurso se abordó desde la incorporación de energía renovable. Es por esto que implementamos diversos proyectos para promover la cultura de la eficiencia energética como la utilización de Plataforma PME en Plaza Galicia y BMS (Building Management System) termomecánico en Torre Galicia.

Sin olvidarnos de la eficiencia en sucursales, Banco profundizó el control de iluminación y aires acondicionados, optimizamos superficies de la red en obras de remodelación e impulsamos la minimización de consumos eléctricos, de agua y gas. Para el caso de Naranja X, buscó un mejor aprovechamiento de los espacios de atención al público; esto implicó que, en algunas localidades, una sucursal grande pase a convertirse en una pequeña, ajustándose a las necesidades de esa localidad.

En Naranja X volvieron a realizar la habilitación programada de pisos en Casa Naranja para eficientizar el consumo energético según la concurrencia de colaboradores; esto implica dejar algunos pisos en stand by hasta que surja la necesidad de utilizarlos por alta concurrencia.

Intensidad de energía directa e indirecta consumida por el Grupo Financiero sobre el total de facturación en millones de 0,0001 GJ/mUS$ de Facturación.

Intensidad de emisiones por facturación de GFG:

2,97
TN EMISIONES CO2 /MUS$

1,48
TN EMISIONES INDIRECTAS/ MUS

Intensidad energética

Empresa	Valor	Unidad
Galicia		
Torre Galicia	187,95	kWh/m2/año
Plaza Galicia	263,04	kWh/m2/año
Casa Matriz [1]	317,70	kWh/m2/año
Sucursales [2]	137,10	kWh/m2/año
Depósitos y edificios anexos [3]	38,81	kWh/m2/año
Total Galicia [4]	159,96	kWh/m2/año
Naranja X		
Casa Naranja X	152,63	kWh/m2/año
Plaza Galicia [5]	263,04	kWh/m2/año
Sucursales	184,71	kWh/m2/año
Edificios centrales [6]	155,35	kWh/m2/año
Total Naranja X [7]	159,89	kWh/m2/año
Galicia Seguros		
Torre Galicia [8]	187,95	kWh/m2/año
Inviu		
Plaza Galicia [9]	263,04	kWh/m2/año
Nera		
Plaza Galicia [10]	263,04	kWh/m2/año
Grupo Galicia		
Total	0,96	kWh/m2/año

(1) Calculado sobre un total de 18.233,15 m2 .
(2) Calculado sobre un total de 148.882,00 M2 (superficie correspondiente a 298 operaciones)
(3) Calculado sobre un total de 13.291,50 M2 (Perón 452/56/60, Av. Corrientes 415, Librería, Depósito Lanús, Perón 525, MAIPÚ 241).
(4) Calculado sobre un total de 246.830,95 M2. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 452/56/60, Av. Corrientes 415, Librería, Depósito Lanús, Perón 525, MAIPÚ 241), Sucursales (298 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%).
(5) Calculado sobre un total de 2.369,00 M2 (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2024, 6,82%).
(6) Incluye casa naranja x. Calculado en base a un valor de 56.169,68.. (7) Calculado sobre un total de 56.169,68 M2. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósitos), Piso Plaza Galicia y Sucursales.
(8) Calculado sobre un total de 3.245,43 M2 (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a octubre 2023, 8,24%)
(9) Calculado sobre un total de 925,70 M2 (según porcentaje de ocupación por piso de Inviú: a diciembre 2,67%). (10) Calculado sobre un total de 2647,00 M2 (según porcentaje de ocupación por piso de Nera a diciembre 1,86%.).

USO DE TECNOLOGÍAS MÁS EFICIENTES

En Grupo Galicia, la eficiencia energética es un pilar clave dentro de nuestra estrategia de reducción del consumo de recursos críticos. Durante 2024, trabajamos en dos ejes fundamentales: la optimización del uso de gases refrigerantes y la eficiencia en la gestión de espacios para el consumo de energía.

Optimización de gases refrigerantes

Continuamos con el reemplazo progresivo de equipos de aire acondicionado que utilizan gases refrigerantes de alto impacto ambiental, como el R22, priorizando alternativas más eficientes y sostenibles. En esta línea, Banco Galicia avanzó en la actualización de su infraestructura en Casa Matriz, reemplazando los sistemas de fan coils de dos pisos por equipos de refrigeración de tecnología VRV, que permiten una mejor regulación del consumo energético y una reducción en la emisión de gases de efecto invernadero.

Eficiencia energética en espacios operativos

En el marco de una gestión más eficiente de la energía, Banco Galicia readecuó su data center, incorporando mediciones específicas para optimizar su consumo y mejorar su desempeño energético. Por su parte, Naranja X implementó un plan de redistribución de espacios en su edificio La Fábrica, concentrando la operatividad en los pisos activos de Casa Naranja, lo que permitió optimizar el consumo de energía según la ocupación real de los espacios.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, invertimos en equipamiento de medición avanzada, lo que nos permite gestionar de manera más eficiente el consumo eléctrico y evitar, entre otras cosas, el encendido simultáneo innecesario de equipos, contribuyendo así a una operación más sustentable.

TARJETAS PLÁSTICAS EMITIDAS

Como Grupo Financiero, somos conscientes del impacto ambiental asociado a la emisión de tarjetas plásticas, un componente esencial de nuestros servicios. Es por esto, que las empresas cuyo ciclo de vida de servicio se ve afectado por el uso de este recurso han establecido acciones concretas para mitigar su impacto ambiental.

Desde Galicia, durante 2024, avanzamos en la transición hacia alternativas más sostenibles, incorporando 500.000 tarjetas fabricadas a partir de PVC 100% reciclado. Este esfuerzo representa 14,4% del total de tarjetas emitidas durante el año, reflejando nuestro compromiso con la economía circular y la reducción de residuos plásticos.

Adicionalmente, seguimos impulsando la adopción de soluciones digitales, logrando 273.680 de tarjetas emitidas de manera digital. Este enfoque no solo responde a las expectativas de nuestros clientes en cuanto a innovación y digitalización del dinero, sino que también refuerza nuestra estrategia para minimizar el uso de materiales físicos y reducir nuestra huella ambiental.

273.680
TARJETAS VIRTUALES

500.000
TARJETAS PVC RECICLADO

Naranja X, en 2024, tuvo un incremento en la cantidad de altas de tarjetas de crédito y débito, impactando dicho aumento en la Huella de Carbono organizacional. Sin embargo y siendo conscientes del impacto que este producto genera en las operaciones centrales de la compañía, trabajaron fuertemente en la emisión de tarjetas de crédito a partir de PVC 100% reciclado.

BOLSAS DE POLIETILENO

El traslado de caudales es una actividad muy característica del sector financiero que trae aparejado el consumo de bolsas, el cual depende de factores externos a la compañía.

Para el caso de Banco, en 2024, el uso de bolsas de polietileno para el transporte de dinero hacia las sucursales experimentó un incremento del 1.700%. Este aumento se explica por el contexto inflacionario del país, que requirió una mayor demanda de flujo de dinero para garantizar la operatividad de las transacciones en efectivo. Si bien este tipo de consumo es esencial para el funcionamiento seguro y eficiente de nuestras operaciones, somos conscientes de su impacto ambiental y lo medimos a través de nuestra huella de carbono operacional.

PAPEL

Como Grupo, buscamos disminuir año a año nuestros consumos críticos, sin embargo 2024 fue un año desafiante y movilizado para la actividad financiera. Es por esto que nuestras principales empresas: Banco y Naranja X, se vieron afectadas por la suba en el consumo de resmas de papel, sobre todo en la sección de sucursales.

Siendo una fuente importante en el consumo de materiales, su uso es controlado por concientización sobre el uso de las impresiones, la aceleración del recambio de impresoras a doble faz, el reemplazo del papel blanco por papel Ledesma NAT y la digitalización de formularios.

Para solventar este impacto, Banco Galicia continuo reforzando la emisión de resúmenes de tarjeta de crédito online y logro reducir las impresiones asociadas a los Welcome Pack logrando imprimir 40.000 cartas menos gracias a que el producto TD MOVE migró a TD Unificado.

En Naranja X impulsaron la reducción de uso de papel con la migración de las aperturas de cuentas a un formato 100% digital, la eliminación del resumen de cuenta físico y su envío por correo, y la reducción de la producción de revistas Convivimos. Este proceso en 2023 requirió de más de 33.000 kg de papel, en 2024 más de 20.000 kg y se proyecta 0 kg para el 2025.

MOVILIDAD- VIAJES CORPORATIVOS E IN ITINERE

Los viajes in itinere, representan un gran impacto ambiental dentro de las empresas de Grupo Galicia, siendo el top 2 los traslados por vehículos propios combustionados a nafta y representando el 15% de la huella de carbono. Es por esto, que trabajamos fuertemente en acciones que eviten, mitiguen o compensen este impacto ambiental, desde la concientización de colaboradores hasta proyectos concretos.

Actividades de Galicia relacionadas a la movilidad sustentable:

- Encuesta de movilidad in itinere (35% de participación) con recomendaciones para un home office sustentable.
- Bicicletería y estación de carga eléctrica en Plaza Galicia en CABA.
- Bicicletería en Plaza Naranja y Casa Matriz.
- Sorteo de bicicletas para el día del medio ambiente, buscando promover la movilidad sostenible.
- Incremento de Movilidad Corporativa y Viajes In Itinera en relación al 2023 por mayor presencialidad.
- Convenio con Cabify para compensar las emisiones de los traslados eventuales de colaboradores.

Actividades de Naranja X relacionadas a la movilidad sustentable:

- Encuesta de movilidad in itinere (33% de participación). Los resultados fueron compartidos por Slack, su plataforma interna de comunicación.
- Bicicletería y estación de carga eléctrica en las sedes Casa Naranja X en Córdoba y Plaza Galicia en CABA, difundido por Slack.
- Disminución del indicador de Movilidad In Itenere respecto al 2023 por el incremento de los recorridos en medios de transporte de bajo impacto (caminar, bicicleta, moto y transporte público).
- Incremento de Movilidad Corporativa en relación al 2023 por mayor presencialidad en encuentros a lo largo de todo el país.
- Por tercer año consecutivo Naranja X implementó beneficios y promociones durante la “Semana mundial de la movilidad sustentable" (del 16 al 22 de septiembre). En coherencia con su compromiso de Carbono Neutralidad y para promover el uso de transportes sostenibles, dio beneficios para la compra de bicicletas, monopatines y accesorios, en comercios de todo el país.

[<<]

CONSUMOS

7,87

ENERGÍA CONSUMIDA (GJ) / FACTURACIÓN (EN MILLONES DE US$)

26,04

M^3 DE AGUA CONSUMIDOS POR FACTURACIÓN EN MILLONES DE US$

La medición y gestión de nuestros consumos es clave para comprender el impacto ambiental de nuestras operaciones y establecer estrategias de mitigación efectivas. En este apartado, presentamos el detalle cuantitativo de los principales insumos utilizados por Grupo Galicia, los cuales contribuyen a la construcción de nuestra huella de carbono.

Incluimos información sobre el consumo de energía eléctrica, gas natural, combustibles fósiles, gases refrigerantes y papel, así como los datos de viajes in itinere y corporativos, que representan una fuente relevante de emisiones indirectas.

CONSUMOS

Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X [14]	GALICIA SEGUROS [15]	NERA [14]	INVIU [14]	GRUPO GALICIA
Combustible						
Gas natural						
m3	375862,19 [1]	96.006,67	144,96	0,00	0,00	#VALUE!
GJ	13.651,32	3.486,88	5,26	0,00	0,00	17.143,46
Gasoil						
litros	36.704,00	4.724,92	656,94	297,22	425,25	42.808,33
GJ	1.302,24	167,64	23,31	10,55	15,09	1.518,83
Nafta						
litros	2.020,00	15,00	—	—	—	2.035,00
GJ	65,23	0,48	—	—	—	65,71
Diesel- camiones de caudales						
litros	65.566,00	—	—	—	—	65.566,00
GJ	2.343,00	—	—	—	—	2.343,00
Combustible por vehículos asimilables a propios						
litros	194.742,34	—	—	—	—	194.742,34
GJ	6.960,00	—	—	—	—	6.960,00
Diesel- logística						
litros	18.858,00	—	—	—	—	18.858,00
GJ	686,43	—	—	—	—	686,43
Total combustibles						
GJ	25.008,22	3.655,00	28,57	10,55	15,09	28.717,43
Gases refrigerantes						
R22						
KG	78,70	18,17	—	—	—	96,87
R134A						
KG	151,80	100	6,897	—	0	258,70
R407C						
KG	0	—	—	—	—	0,00
R410A						
KG	242,95	14,25	0,667	0,00	0,00	257,87

CONSUMOS

Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X [14]	GALICIA SEGUROS [15]	NERA [14]	INVIU [14]	GRUPO GALICIA
R404						
KG	2,97	0,23	0,00	0,06	0,09	158,20
Total gases refrigerantes						
GJ	42.854.444.430,77	11.921.987.446,52	679.458.915,16	5.752.033,14	8.178.672,17	55.469.821.497,76
Energía eléctrica						
Energía eléctrica renovable [2]						
MWH	16.915,04	1.805,72	256,14	162,22	232,72	19.371,84
GJ[16]	60.894,14	6.877,09	922,10	585,57	837,81	70.116,71
Energía eléctrica no renovable						
MWH	22.568,95	6.952.736,40	353,85	7,53	10,78	6.975.677,51
GJ	88.448,35	25.453,99	1273,87	27,11	38,79	115.242,11
Total energía eléctrica [3]						
MWH	41.477,64	8.980,86	609,99	170,19	243,50	51.482,18
GJ	149320,76 [4]	32331,08 [5]	2195,97 [6]	612,68 [7]	876,6 [8]	185337,09 [9]
Materia prima						
Agua						
m3	160365,97 [10]	8.872,30	675,152	153,47	219,58	170.286,47
Total Tarjetas plásticas [11]						
Unidad	3.458.840	9.720.412	0,00	0,00	0,00	13.179.252,00
Cartuchos/ tonner						
Unidad	232	214	2,00	10,00	3,00	461,00
Papel blanco						
Unidad (Resmas)	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00
Papel nat/ bio						
Unidad (Resmas)	15.508,00	7.500,00	0,00	1,00	28,00	23.037,00
Sobres resúmenes de clientes (con ventana de plástico)[12]						
Unidad	1.916.500,00	3.600.000	—	—	—	5.516.500,00
Sobres resúmenes de clientes (sin ventana de plástico)[12]						
Unidad	101.700,00	600.000	—	—	—	701.700,00
Sobres 4 casillas [12]						
Unidad	34.300,00	—	—	—	—	34.300,00
Bolsas de polietileno						
Unidad	12.550.345,00	4.601.000,00	0,00	0,00	0,00	17.151.345,00
Hojas de resumen de clientes						
Unidad	6.783.995,00	20.700 [13 (KG)]	—	—	—	#VALUE!
Cápsulas de café						
Unidad	26.600	26.300	—	—	28600	81.500
Unidad de imagen						
Unidad	94,00	87,00	0,00	0,00	0,00	181,00
Bolsas de fiselina						
Unidad	0,00	500.000,00	0,00	0,00	0,00	500.000,00
Lapiceras						
Unidad	—	537.000,00	—	—	—	537.000,00
Revistas						
Unidad	—	2.052.000,00	—	—	—	2.052.000,00

CONSUMOS

Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X [14]	GALICIA SEGUROS [15]	NERA [14]	INVIU [14]	GRUPO GALICIA
Card carrier						
Unidad	—	9.731.000,00	—	—	—	9.731.000,00
Uniformes						
Unidad	—	9.757,02	—	—	—	9.757,02
Computadoras compradas						
US$	—	944.322,00	—	—	—	0,00
Servicios						
Servidores						
tnCO2eq	—	81,6	—	—	—	81,6
Estadía en hotel por viajes corporativos						
Habitación/noche	—	3.358,00	—	—	—	3.358,00

(1) Incluye estimaciones para el mes de diciembre en los sitios de sucursales. Consumo calculado a partir del consumo promedio de los meses con información para el año 2024.
(2) Incluye la compra de energía renovable para edificios corporativos y sucursales, como también la auto generación de energía. No incluye los 2.000MWH de IREC adquiridos como método de mitigación.
(3) Energía renovable + energía no renovable
(4) En 2024 Galicia tuvo una variación de 4.398,12 GJ respecto a 2023.
(5) En 2024 Naranja X tuvo una variación de -1.008,73 GJ respecto a 2023.
(6) En 2024 Galicia Seguros tuvo una variación de 671,38 GJ respecto a 2023.
(7) En 2024 Nera tuvo una variación de 192,45 GJ respecto a 2023.
(8) En 2024 Inviu tuvo una variación de 76,9 GJ respecto a 2023.
(9) En 2024 Grupo Galicia tuvo una variación de 4.330,12 GJ respecto a 2023.
(10) Incluye estimaciones para los sitios de sucursales. Consumos calculados a partir de la dotación de personal y consumo promedio por actividades relacionadas al consumo del recurso agua.
(11) Se consideran tarjetas con material reciclable (PVC 99%) y material no reciclable. Para Banco Galicia se consideran 500.000 unidades y para Naranja X 7.700.000 unidades.
(12) Insumos provenientes de material reciclado que representan el 0,01% del total de insumos.
(13) Valores en kg
(14) Se aplica el consumo según porcentaje de ocupación en Plaza Galicia para los indicadores de consumo de gasoil, gases refrigerantes, energía eléctrica y agua : Naranja X 6,82% , Inviu 2,67% , Nera 1,86%.
(15) Se aplica consumo según porcentaje de ocupación en Torre Galicia para los indicadores de consumo de gas natural, gasoil, gases refrigerantes, energía eléctrica y agua : Galicia Seguros 8,24%.
(16) Factor de conversión utilizado: 1MWh = 3,6 GJ

VIAJES

Tipo de movilidad/ Tipo de combustible	IN ITINERE- COMMUTING- MOVILIDAD COLABORADORES[1]						
Unidad de medida		**GALICIA**	**NARANJA X**	**GALICIA SEGUROS**	**NERA**	**INVIU**	**GRUPO GALICIA**
Auto Nafta	KM	14.658.275,33	2.336.211,00	66.485,15	79.580,61	300.694,33	17.441.246,42
Auto Diesel	KM	1.133.233,78	230.693,00	0,00	31.128,47	0,00	1.395.055,25
Auto GNC	KM	510.201,99	351.312,00	0,00	0,00	0,00	861.513,99
Auto Hibrido	KM	269.255,86	0,00	0,00	0,00	—	269.255,86
Colectivo Urbano	KM	5.265.969,17	1.316.196,00	1.287.869,09	7.522,28	42.522,78	7.920.079,32
Tren	KM	1.886.821,13	217.582,00	352.037,46	12.243,59	52.858,72	2.521.542,90
Subte	KM	1.891.991,23	111.601,00	251.121,12	1.028,35	31.595,58	2.287.337,28
Moto	KM	823.837,63	346.565,00	58.667,32	5.817,84	9.244,08	1.244.131,87
Moto / Monopatín Eléctrico	KM	74.387,05	0,00	0,00	0,00	2.616,25	77.003,30
Bicicleta	KM	65.854,71	172.554,00	31.791,41	1.818,07	15.261,46	287.279,65
Caminando	KM	54.373,49	172.554,00	26.328,99	454,52	1.735,45	255.446,45
CORPORATIVOS [2]							
Avión Internacional	KM	673.196,63	529.558,00	—	10.744,47	179.875,81	1.393.374,91
Avión Nacional	KM	1.409.873,89	5.463.425,00	—	0,00	44.551,60	6.917.850,49
Micro de larga distancia	KM	97.562,30	520.434,60	—	8.368,00	1.320,00	627.684,90
Traslados eventuales de colaboradores [3]	KM	14.655.739,00	112.096,00	—	1.328,71	—	14.769.163,71
Cabify	KM	23.297,00	112.096,00	—	—	—	135.393,00
Buquebus	KM	—	—	—	—	203,01	203,01

(1) Se consideraron 52 semanas laborales en el año 2024. Se considera que los colaboradores utilizan el mismo medio transporte y recorren la misma distancia ida y vuelta.Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2024 de Banco Galicia con 5.779 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de agosto 2024 de Naranja X con 2.629 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2024 de Nera con 59 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2024 de Galicia Seguros con 713 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2024 de Inviu con 161 colaboradores.
(2) Se consideran los boletos emitidos durante el año 2024
(3) Calculado en base a precio promedio de combustible correspondiente al año 2024 y de autonomia promedio de auto combustionado a nafta.

[<<]

GESTIÓN DE RESIDUOS

Trabajamos para impulsar cambios de hábitos en nuestros equipos y clientes y lograr un mejor impacto ambiental. Así, nos asociamos con empresas, municipalidades, cooperativas, fundaciones y garantizamos que todos los residuos sean tratados conforme al cumplimiento de la ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos. Todo residuo es gestionado por proveedores habilitados para asegurar que el impacto al ambiente sea mínimo.

Para asegurar que el impacto al ambiente sea el mínimo posible, realizamos actividades de reciclado y reutilización, en la medida que sea posible. Dentro de las actividades de reciclado contamos con cestos para tarjetas de crédito y tapas plásticas. Para los residuos de alimento generados en horas de trabajo, contamos con proveedores que nos otorgan el alimento en un envase reciclable los cuales tienen un cesto especifico para su posterior adecuación y reciclado.

RESIDUOS								
Residuo	**Tratamiento**	**Unidad de medida**	**GALICIA**	**NARANJA X [3]**	**GALICIA SEGUROS [4]**	**INVIU [3]**	**NERA [3]**	**GRUPO GALICIA**
No peligrosos								
Cartuchos/ Tonner	Reciclaje	UNIDAD	78,00	483,00	12,00	2,00	0,00	575,00
Unidad de imagen	Reciclaje	UNIDAD	78,00	226,00	0,00	0,00	0,00	304,00
Papel y cartón	Reciclaje	KG	183.030,34	32.488,09	224,32	211,33	147,71	216.101,79
Papel de archivo	Reciclaje	KG	152.821,00[1]	—	—	—	—	152.821,00
Tarjetas plásticas	Reciclaje	KG	200,00	1.378,70	0,00	0,00	0,00	1.578,70
	Disposición final	KG	17.094,65	47.223,36	0,00	0,00	0,00	64.318,01
Tapitas plásticas	Reciclaje	KG	48,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48,00
Aceite vegetal usado (AVUs)	Reciclaje	LITROS	80,00	0,00	—	—	—	80,00
RSU (Residuos Sólidos Urbanos)	Disposición final	KG	56.298,94[5]	26.118,97	714,37[7]	222,33	155,39	83.510,00
Plástico, latas, vidrio y tetrabrick	Reciclaje	KG	1.280,84	1.624,25	36,62	16,12	11,27	2.969,10
Residuos higiénicos femeninos	Disposición final habilitada	KG	716,77[6]	25,17	24,1	9,84	6,88	782,76
Cápsulas de café	Reciclaje	KG	121,00	0,00	0,00	215,00	0,00	336,00
RAEE	Donaciones	UNIDAD	0,00	80,00	0,00	—	—	80,00
	Reciclaje	KG	284.818,00	15.108,00	0,00	0,00	0,00	299.926,00
Botellas de amor	Reciclaje	KG	70,00	—	0,00	$—	—	70,00
Film	Reciclaje	KG	—	103,34	—	—	—	103,34
Peligrosos [2]								
Residuos Peligrosos	Disposición final habilitada	KG	9.110,00	300,00	0,00	0,00	0,00	9.410,00
TOTAL								
Total de residuos producidos		**KG**	**696.451,55**	**124.369,88**	**999,41**	**674,62**	**321,25**	**822.816,71**
		TN	**696,45**	**124,37**	**0,999**	**0,67**	**0,32**	**822,82**
		LITROS	**80,00**	**0**	**0**	**0**	**0**	**80**
		UNIDAD	**156**	**789**	**12**	**2**	**0**	**959**

(1) El mes de diciembre contiene datos estimados a partir del peso por pallet y las cantidad de pallet de papel de archivo solicitados para reciclaje.
(2) Grupo Galicia no genera residuos patogénicos, y por lo tanto no se reportan.
(3) Se aplica el consumo segun porcetaje de ocupacion en Plaza Galicia para los indicadores de generacion de residuos de plastico, vidrio, lata y tetrabrik, generacion de RSU y generacion de residuos higienicos femeninos : Naranja X 6,82% , Inviu 2,67% , Nera 1,86%.
(4) Se aplica consumo según porcentaje de ocupación en Torre Galicia para los indicadores de generación de residuos de papel y carton, generacion de residuos de plastico, vidrio, lata y tetrabrik, generacion de RSU y generacion de residuos higienicos femeninos: Galicia Seguros 8,24%.
(5) Alcance: Plaza Galicia + Torre + Casa Matriz + Sucursales
(6) Alcance: Plaza Galicia + Torre + Casa Matriz
(7) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%

Los residuos que generan las compañías del Grupo son:

- Aceite vegetal usado (AVU).
- Residuos sólidos urbanos (RSU).
- Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
- Residuos higiénicos femeninos.
- Residuos peligrosos.

- Residuos reciclables como papel y cartón, lastas y plásticos, tarjetas de plástico y tapitas de plástico.
- Unidades de imagen
- Potes de alimento FEED

En esta línea, realizamos la separación de los residuos en origen, esta se realiza mediante islas de reciclado disponibles en cada piso.

Con el fin de disponer de forma adecuada los residuos electrónicos en desuso generados en las oficinas, el Grupo Financiero Galicia, desde el Sistema de Gestión Ambiental, controla la disposición final de dos formas:

- Donaciones: se recibe la solicitud de donación, se adecuan los equipos y se entregan a instituciones, fundaciones, entre otros.
- Disposición final como residuos electrónicos: se realiza el envío de los productos con previa coordinación con un proveedor habilitado, que emite un certificado de su gestión adecuada y bajo la normativa nacional.

A partir de 2024 todos los residuos generados en Grupo, son mapeados por un indicador denominado “Indice de Reciclabilidad”. Este indice nos permite observar que porcentaje del total de residuos van destinados a un proceso de reutilización o reciclaje con el fin de contribuir a la economía circular. Solo en un año de seguimiento, Galicia, incrementado este indicador en un 56,15%.

Gestión de residuos en Galicia

Los edificios de Banco Galicia cuentan con una gestión integral de residuos a partir de una exhaustiva separación en origen. En los diferentes pisos de los edificios se encuentran islas de separación de residuos para:

- Papel y cartón
- Plástico y Latas
- RSU
- Tarjetas plásticas
- Tapitas plásticas
- Botellas de amor

En los sectores de comedores, también disponemos de cestos especiales para los recipientes de alimentos diarios denominados potes FEED. Estos potes plásticos, luego de ser utilizados, son dispuestos en un cesto exclusivo para dicho residuo, lavado y entregado a una cooperativa que se encarga de su reciclaje.

Los residuos papel y cartón, fracción seca son tratados conforme al cumplimiento de ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos con el objetivo de asegurar un mínimo impacto en el ambiente retirados por cooperativas de recuperadores urbanos habilitados en GCBA correspondientes a cada zona.

Sello Verde

En 2024, Torre, Plaza y CMZ recertificaron su Sello Verde mientras que 9 sucursales mas obtuvieron el certificado, emitido por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por la gestión eficiente de sus residuos.

Gestión de residuos en Naranja X

El Programa de Gestión de Residuos de Naranja X pone en valor materiales pos consumo para ser donados, vendidos o gestionados por instituciones públicas u organizaciones de la sociedad civil (OSC).

Las principales medidas llevadas a cabo son:

- Diseño de eventos sustentables (minimización de materiales y Gestión de residuos)
- Diseño y elaboración del nuevo “Merchandising de Triple Impacto” junto con la Asociación Civil Las Omas, una ONG cordobesa de contención y capacitación para más de 500 mujeres jefas de hogar. Se reutilizó el material de Reutilizamos de +800 prendas de uniformes en desuso.
- Se continuó con la producción del uniforme con menor impacto ambiental
- Se mantuvo el beneficio “Tu compu es tuya”, donde la notebook al cabo de 2 ó 3 años de uso queda para la o el colaborador y se le entrega una nueva para su uso laboral. Esto minimiza el residuo tecnológico y se le da una segunda oportunidad a las notebooks que aún tienen un buen funcionamiento.
- Se continuó con el “Club de compras con impacto” para la venta de equipos en desuso en perfecto estado para colaboradores. Desde 2023 se logró una recaudación de +$60M con la venta de +414 compus reacondicionadas destinado 100% a proyectos de impacto socio-ambiental.
- Se continuó la donación de tecnología a instituciones que lo necesitan. Durante el 2024, se han donado xxx PC/Notebook a xxx instituciones.

En 2024 se completó la implementación del Plan de Gestión de residuos a nivel nacional. Al implementar la separación de residuos en una sucursal, se dicta el Taller de residuos a líderes, EcoAmigos y responsables de limpieza (proveedor tercerizado). De esta forma Naranja capacita y asesora a estos embajadores ambientales tanto en la recuperación de materiales como también en el consumo medido de materiales y de energía eléctrica. El rol de Ecoamigo/a es el de incentivar la separación de residuos en el equipo, hacer seguimiento del proceso de gestión de residuos y estar en contacto con la Gerencia de Infraestructura en caso de desvíos.

Se implementó en Casa Naranja por primera vez la separación de residuos orgánicos mediante una compostera en el patio externo del edificio.

Para promover la correcta separación y revalorización realizamos talleres de sensibilización y formación para el personal de limpieza (tercerizado), Ecoamigos/as y Líderes de sucursales.

El rol de Ecoamigo/a es el de incentivar la separación de residuos en el equipo, hacer seguimiento del proceso de gestión de residuos y dar aviso en caso de irregularidades o dificultades al área de Servicios Generales.

En los edificios centrales y las sucursales contamos con EcoPuntos, que son contenedores para la correcta clasificación de los residuos, con la señalización tanto para los colaboradores como para los clientes.

Los cestos de residuos fueron diseñados y fabricados por un proveedor de Córdoba que reutiliza cartón de autopartistas y tienen un porcentaje mínimo de madera en la base para que los cestos sean más duraderos.

Naranja X tiene alianzas con proveedores del servicio de limpieza, cooperativas y organizaciones de la sociedad civil para el reciclado de los materiales.

Organizaciones (Cooperativas, Fundaciones, Empresas, Municipios) con las que hemos hecho alianzas:

- Centros verdes de la Municipalidad de Córdoba
- Circularis - Grupo RFG
- Franco Arias
- Fundación Reciduca
- Palmitesta
- Fundación Todo para ellos
- Clean Group
- CIAT Tafí del Valle
- Fundación Garraham
- Gracco SA
- Coreme
- Municipalidad de Obera
- Municipalidad de Resistencia
- Municipalidad de San Francisco

55,09
TONELADAS DE RESIDUOS RECICLADOS SOBRE EL TOTAL DE RESIDUOS

0,0014
TN/MILLONES DE US$
DE RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS POR GFG SOBRE LA FACTURACIÓN EN MILLONES DE US$

0,1024
TN/MILLONES DE US$
DE RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS POR GFG SOBRE LA FACTURACIÓN EN MILLONES DE US$

0,1039
TN/MILLONES DE US$
RESIDUOS GENERADOS SOBRE LA FACTURACIÓN EN MILLONES DE US$

Donaciones

A través de la donación de dispositivos electrónicos a instituciones y organizaciones sociales, extendemos su vida útil, reducimos la generación de residuos y fomentamos un impacto positivo en la comunidad.
En 2024, Naranja X hizo a 24 instituciones alcanzando un total de 219 equipos informáticos donados (106 CPUs, 111 Monitores, 1 tablet y 1 notebook).

[<<]

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Para la concientización ambiental las empresas de Grupo llevan, mediante un equipo cross compañías, un calendario de comunicación internas y externas como así también un calendario de concientización donde se fijan capacitaciones a los colaboradores en busca de la concientización y la mejora continúa de nuestro sistema de gestión ambiental.

En 2024 teníamos el objetivo de realizar al menos 3 comunicaciones a nivel Grupo y la hemos superado ampliamente con un total de 5 comunicación. Las mismas comprendieron la comunicación de nuestro informe integrado 2023, la encuesta de materialidad y movilidad, el día mundial del cambio climático y nuestra certificación ISO 14.001.

Para capacitaciones, teníamos el objetivo de realizar al menos 5 capacitaciones de nivel ambiental, cumpliendo con el mismo mediante las capacitaciones de: ISO 14.001 requisitos normativos, ISO 14.001 auditor interno, taller de no conformidades y acciones correctivas, ISO 14.001 aplicada a contratistas, Huella de carbono y la alineación con SBTI, ODS y regulaciones internacionales de mitigación de gases de efecto invernadero.

Comunicaciones

Galicia tenia una meta de realizar 12 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 19.

Parte de la gestión sobre el impacto ambiental está dado por la concientización entre todos nuestros grupos de interés, utilizando diversos canales de diálogo para

transmitir nuestro compromiso sustentable. Durante 2024, el principal enfoque fue la separación de residuos y en la eficiencia sobre los recursos. Las principales comunicaciones de Galicia fueron:

- Día del Medio Ambiente: concientizó sobre la movilidad sostenible y el impacto que tiene el traslado de colaboradores en la huella de carbono, con sorteo de una bicicleta.
- Ampliación del Bosque Galicia: plantación junto con 10 colaboradores de diferentes áreas y ciudades.
- Ampliación de puntos de acopio de botellas de amor.
- Comunicación del informe integras ASG 2023.

Naranja X tenia una meta de realizar 7 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 13.

Las principales acciones para concientizar que realizó Naranja X fueron:

- Día de la Tierra
- Día del Reciclaje
- Día del Medio Ambiente
- Día internacional del cambio Climático
- En abril, realizó posteos en Slack y LinkedIn por el Día de la Tierra donde detalló la compensación de su huella al 100% junto con Ruuts en el proyecto de agricultura y ganadería regenerativa. Confirmó su compromiso con la carbono neutralidad desde 2021 e invitó internamente a Nxers a participar de The Week, un espacio grupal virtual de conversación y reflexión acera del Cambio Climático.
- En mayo compartió con la comunidad en general en Linkedin el Informe Integrado ASG 2023.
- Para el Día del reciclaje ese mismo mes comunicó en Slack las acciones y logros alcanzados en materia de separación de residuos, para informar, concientizar e incentivar al equipo de NXers.
- Para el Día del medio ambiente realizó un posteo interno en Slack sobre movilidad sustentable, tips e incentivos para medios de transporte de bajo impacto ambiental.
- En agosto invitó a completar la encuesta de movilidad a los colaboradores (39% de respuesta), para medir el impacto de la movilidad in itenere en la huella 2024.
- Semana Mundial de la movilidad sustentable (16 al 22 de septiembre): incentivó el uso de medio de movilidad de bajo impacto ambiental y dio a conocer la nueva estación de carga de energía para bicicletas y monopatines eléctricos en Casa Naranja. Esto se acompañó con la difusión de la Promoción comercial –acuerdo con Merchant—para la compra de bicicletas, monopatines y accesorios a través de Naranja X.
- En octubre por el Día internacional del Cambio Climático comunicó por Linkedin y Slack información sobre la transición a energía renovable en Casa Naranja, potenciando su compromiso como primera fintech Carbono Neutro. También para esta fecha, publicó internamente la nueva Política de Acción por el clima de Grupo Galicia.
- “24x24: Impactos de Ushuaia a la Quiaca”: Es una iniciativa federal donde NXers de las 24 jurisdicciones territoriales (23 provincias y CABA) postularon proyectos de manera voluntaria junto a organizaciones locales de impacto positivo en temáticas de crisis ambiental y crisis social, inclusión financiera, educación financiera. De entre todos las postulaciones se eligió de forma colaborativa 1 proyecto de impacto positivo en cada jurisdicción para ser ejecutado y liderado por equipos voluntarios/as interdisciplinarios de NXers.
- Comunicó a través de Slack la iniciativa de la habilitación programada de pisos para eficientizar el consumo energético en función de la concurrencia de los colaboradores.

Galicia Seguros tenia una meta de realizar 6 comunicaciones entre internas y externas cumpliendo con la misma.

Realizó en Workplace comunicaciones en fechas referentes a la concientización ambiental: Día de la Tierra (importancia del cuidado del planeta), Publicación Informe Integrado 2023, Día del Medio Ambiente (movilidad sustentable), entre otras.

Inviu tenia una meta de realizar 4 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 6.

Realizó comunicaciones de concientización vía Slack sobre el sistema de gestión ambiental, el Informe Integrado y el reciclado (disposición de los diferentes tachos).

Nera tenia una meta de realizar 7 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 11.

Estableció anualmente un plan de comunicaciones y activaciones internas, para comunicar efemérides y/o hitos vinculados a aspectos ambientales.

Capacitaciones

La formación de nuestros colaboradores es un pilar fundamental para fortalecer la cultura ambiental dentro del Grupo y garantizar la correcta implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. A través de un plan estructurado de capacitaciones, buscamos brindar herramientas que permitan una gestión más eficiente de los impactos ambientales y asegurar el cumplimiento de normativas y buenas prácticas en sostenibilidad.

Capacitaciones brindadas por Galicia:

- Evaluación de Riesgo Ambiental en el Análisis Crediticio
- Plan de Evacuación
- Plan Autoprotección
- Simulacro derrame de productos químicos
- Simulacro de derrame combustible
- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- Taller de No conformidades y Acciones correctivas
- Galicia Sustentable
- Análisis Riesgo Ambiental y Social
- Plan de evacuación ante emergencias
- Huella de carbono
- Residuos peligrosos

Capacitaciones brindadas por Naranja X:

- Procedimiento Evacuación y Emergencias para roles específicos en simulacros
- Simulacro derrame de productos químicos y combustibles
- Aspectos Ambientales del Trabajo (Compañías de limpieza, mantenimiento y cocina)
- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- PCO módulo SySO
- Inducción Naranja X (criterios Sustentabilidad)
- Inducción al SGA (ISO 14001) y buenas prácticas
- Matriz de requisitos legales
- Taller de No Conformidades ISO 14.001
- The Week
- Plan de evacuación ante emergencias
- Taller de Compostaje

Capacitaciones brindadas por Galicia Seguros, Inviu y Nera:

- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- Taller de No conformidades y Acciones correctivas
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- Huella de carbono
- Plan de evacuación ante emergencias
- Plan de evacuación ante emergencias

[<<]

Capacitaciones sobre Análisis de riesgo ambiental y social

Galicia participó de cursos, congresos y programas de instituciones internacionales sobre análisis ambiental y la incorporación de aspectos de cambio climático en la identificación de riesgos de los clientes y de la organización, así como del establecimiento de objetivos de reducción de emisiones en sectores intensivos.

Además, finalizó el proyecto de consultoría externa sponsoreada por BID Invest, en donde se diseñó un plan estratégico de finanzas sostenibles para reforzar el camino hacia la descarbonización de la cartera y operaciones de Banco Galicia. Entre los resultados se destaca el desarrollo de una taxonomía interna, la identificación de recomendaciones para la divulgación de información en línea con el marco de TCFD y el establecimiento y una meta de reducción de las emisiones financiadas.

Se realizaron capacitaciones sobre el procedimiento de análisis ambiental y social a la gerencia de Créditos Mayorista.

Galicia participó como expositor en el Taller del Protocolo de Finanzas Sostenibles para contar la experiencia de aplicación de su SARAS como representantes en los módulos de Roles y Responsabilidades, y de Debida Diligencia Ambiental y Social. Además, fue invitado a reuniones con miembros de PCAF para compartir su experiencia en el uso de esta herramienta en el cálculo de emisiones financiadas en distintas oportunidades

PUNTOS QUIERO

Galicia otorgó dinero recolectado, mediante Puntos Quiero, a EcoHouse colaborando en la promoción de la Educación Ambiental, financiando los costos para la ejecución de talleres sobre medio ambiente en escuelas del Área Metropolitana de Buenos Aires con más de 180 niños.

EVENTOS SUSTENTABLES

Los eventos seleccionados para ser sustentables, son eventos que se organizan bajo tres pilares de impacto:

- **IMPACTO ECONÓMICO:** Apoyo a la mayor cantidad de emprendimientos locales y contribuir a las economías locales
- **IMPACTO SOCIAL:** Contratación de asociaciones civiles y proveedores locales.
- **IMPACTO AMBIENTAL:** Uso de productos reutilizables y medición de la huella para compensar el 100% del consumo en energía, transporte, catering, y traslado.

En Galicia, planificamos nuestros eventos corporativos con el objetivo de minimizar su impacto ambiental, priorizando la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y su posterior medición y compensación. Los eventos se miden sobre una calculadora que considera emisiones de consumo de combustibles, consumo de energía eléctrico, consumo por traslado de proveedores y participantes (incluyendo los colaboradores), los alimentos suministrados a los invitados y los residuos.

Para los eventos seleccionados, como el Encuentro de Líderes, Multiplica Day, Escalar Impacto y la Fiesta de Fin de Año, adoptamos un enfoque sostenible que incluye la realización en edificios corporativos, los cuales operan con energía renovable y cuentan con sistemas de separación de residuos.

Además, compensamos las emisiones generadas por impactos indirectos, como el traslado de colaboradores, participantes y proveedores, así como las asociadas al consumo de alimentos. Las emisiones de estos eventos han sido compensadas mediante proyectos de generación de energía renovable en Argentina, utilizando bonos de carbono certificados por VERRA.

Para Naranja X la movilidad es una variable en el diseño de los eventos, eligiendo el lugar para que sea equidistante a la mayoría de las y los participantes. La comunicación previa, durante y después del evento se aprovecha para compartir recomendaciones (ej: separación de residuos) y transmitir el cuidado ambiental.

[<<]

TEMAIKÉN

El programa de apoyo a la fundación, en su tercer año, enfoca sus esfuerzos en proteger especies como el Aguará Guazú, el Ciervo de los Pantanos, el Cardenal Amarillo, el Huemul y la Rana Patagónica. Nuestro apoyo ha permitido avanzar en iniciativas fundamentales, tales como:

- Rescate, rehabilitación y reinserción de especies vulnerables.
- Campañas de investigación y educación en terreno.
- Generación de conocimiento científico y fortalecimiento de capacidades en comunidades locales.
- Promoción de la educación ambiental para sensibilizar y activar la participación ciudadana.

Asimismo, tuvimos el honor de participar en una jornada de plantación de árboles en el establecimiento de Temaikèn, una actividad que celebró nuestra alianza y reafirmó nuestro compromiso conjunto con la restauración y protección de los ecosistemas naturales de nuestro país.

Las especies amenazadas que forman parte de este Programa: Aguará Guazú, Ciervo de los pantanos, cardenal amarillo, huemul y rana patagónica. Los logros de 2024 fueron:

- En Julio de 2024, se llevó a cabo la segunda reinserción de la hembra rescatada en la localidad de San Pedro, en cercanías de la localidad de Vuelta de Obligado.
- El período 2024 inició con 52 cardenales amarillos rescatados en recuperación, derivados de 4 jurisdicciones diferentes (Buenos Aires, Entre Rios, La Pampa y San Luis), lo que representó en sí mismo un gran logro de gestión y articulación entre las autoridades provinciales, además de un reconocimiento por parte de las diferentes autoridades al éxito del proyecto. En el mes de noviembre, se logró lareinserción de 23 de esos cardenales amarillos en una reserva privada del norte de San Luis
- Mejora e instalación de tinglado sobre comederos para Huemules,dándoles refuerzos a la estructura y adaptándolo para mantener en mejores condiciones los alimentos y refuerzos ofrecidos a los ejemplares dentro de la estación.
- Montaje laboratorio en Comodoro Rivadavia para el estudio de casos relacionados al Huemul.
- Fortalecimiento del hospital veterinario con la compra de insumos para atender a los animales que ingresan de rescate; a los de la población del Bioparque, y a todos aquellos que necesitan un alta para poder volver a ser reinsertados en la naturaleza. Un total de 198 animales en consultorio: 128 animales de rescate y 70 animales de Población.

[<<]

INVERSIONES AMBIENTALES

Gastos e inversiones ambientales (monto en pesos) - 2024

	Galicia	Naranja X
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costes de remediación	$93.659.661	$15.591.024,35
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con la operación de la compañía	$125.680.243	$51.727.757,85
Costos de prevención y gestión medio ambiental relacionados con proyectos externos a la compañía	$51.300.000	$58.696.449,43

[<<]

ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

El Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) en el Banco se encuentra descrito en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental, disponible para todos los colaboradores en la plataforma de Claridad y forma parte de la documentación el SGA ISO 14.001.

El SARAS se aplica según monto, plazo y destino de la operación a analizar. El primer paso de toda solicitud consiste en analizar si la actividad que realiza el cliente se encuentra dentro de la lista de exclusión ambiental y social definida en el manual de procedimientos.

A continuación, el análisis se desarrolla sobre solicitudes de operación con plazo igual o superior a 24 meses, y su aplicación varía de acuerdo al monto de operación.

Para aquellas actividades consideradas con potencial riesgo ambiental y monto inferior al límite de consumo del BCRA, se realiza un análisis ambiental a través de fuentes secundarias. Según se identifiquen eventos ambientales de relevancia, se podrá solicitar mayor información como documentación ambiental vigente.

Para operaciones con monto superior al límite de consumo del BCRA, en donde el destino de la solicitud se corresponda con la realización de un nuevo proyecto, se solicita completar un Formulario Ambiental desarrollado *in-house*. Además, se evalúa el carácter ambiental del cliente y se solicita la documentación ambiental vigente.

Para aquellas operaciones de financiación a largo plazo destinadas a un proyecto de inversión por un monto igual o superior a U$S 5 MM, además de evaluar el carácter ambiental del cliente y solicitar que complete el Formulario Ambiental, se analiza bajo las Normas de Desempeño de IFC. Para ello el cliente deberá entregar documentación ambiental, como lo es el Estudio de Impacto Ambiental y permisos ambientales, para categorizar el proyecto en A, B o C por sus potenciales impactos ambientales y su posibilidad de mitigación o reversibilidad, reflejado en un Dictamen Ambiental.

Finalmente, en operaciones de Project Finance de monto igual o superior a U$S 10 MM o préstamos corporativos igual o superior a U$S 50 MM, se aplica el análisis por Principios de Ecuador. Al igual que el caso anterior, se solicitará documentación ambiental y se categorizará en A, B o C el proyecto.

Para los casos de aplicación de Normas de Desempeño de IFC y Principios de Ecuador, según la categorización resultante de un análisis preliminar realizado por el analista ambiental del Banco, se podrá solicitar un Due Diligence Ambiental llevado a cabo por una consultora especializada externa. Del ahí se podrá diagramar un Plan de Acción para corregir desvíos ambientales identificados y aplicar covenants ambientales en el contrato con el cliente. En ambos casos se realizará el seguimiento ambiental como mínimo una vez al año mediante un Formulario de Seguimiento Ambiental y solicitud de documentación, en caso ser necesario.

En el transcurso del año se han realizado análisis de casos en segmentos empresas, agro y corporativas tanto para montos por encima del límite de consumo del BCRA como monto superiores a los US$ 5 MM aplicando las Normas de Desempeño de IFC. Algunas operaciones tuvieron como destino proyectos sostenibles. Por otro lado, se llevaron a cabo análisis de proyectos teniendo en cuenta las buenas prácticas ambientales para préstamos financieros relacionados con la línea sostenible.

Cantidad de proyectos analizados bajo criterio ambientales en 2024

	Cantidad	Monto
Agro primario	3	$8.000.000.000
Energía Eléctrica	0	$0
Ind. Alimentos y Bebidas	4	$24.325.000.000
Industria	2	$6.600.000.000
Consumo masivo	1	$2.000.000.000
Minería	0	$0
Otros	4	$8.200.000.000

Cambio climático: riesgos y oportunidades

El Cambio Climático es un tema central en la agenda de Banco Galicia, y por eso se ha estado trabajando en identificar, abordar y gestionar los riesgos y oportunidades para sectores de interés de la organización derivados del Cambio Climático siguiendo las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

En el marco de la participación del Protocolo de Finanzas Sostenibles, en el grupo de trabajo de Cambio Climático de la Comisión Ambiental co-trabajamos en el desarrollo de una metodología de cálculo de emisiones financiadas que utiliza factores locales y aplica a cualquier institución financiera que se desarrollara en la Argentina a partir del dato de deuda y actividad principal de sus clientes.

[<<]

PRINCIPIOS DE ECUADOR

Informe de Principios de Ecuador

Período considerado: 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.

Project Finance y Datos de Préstamos Corporativos relacionados con Proyectos: para el período considerado, no hubo operaciones de Project Finance iguales o superiores a US$ 10 MM o préstamos corporativos iguales o superiores a U$S 50 MM para aplicar Principios de Ecuador.

La aplicación de los Principios de Ecuador es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos.

El Analista Ambiental será responsable de definir la categorización de la transacción cuando fuera necesario por el nivel de riesgo aplicado. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final el análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

De acuerdo al monto de la operación o relevancia ambiental de proyecto al que aplique el análisis por Principios de Ecuador, se solicitará la opinión del Comité de Créditos y Comité de Directorio.

La adhesión voluntaria a los Principios de Ecuador se encuentra plasmada en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental en donde se define los requisitos y pasos de procedimiento para su aplicación.

[<<]